

HCI



CRT

WWW.KOHANJOURNAL.COM

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۴، شماره ۶۵، شهریور ۱۴۰۰، قیمت ۸۰۰۰ تومان

CRX

CRP

HCP



MOTAMEDTEX

MOTAMEDI TRADING GROUP

WWW.MOTAMEDTEX.COM

تامین کننده مطمئن قطعات یدکی و ماشین آلات فرش ماشینی

ورود به سایت بازرگانی معتمدی



- نخ معمول و هایبالک شیرینک با الیاف معمول و تکنولوژی تبدیل نوع به تاپس
- استفاده از الیاف با دیتکس ۲ تا ۶
- نمره ۱۸ (الیاف استیپل) تا ۵۵ متریک (الیاف نوع ۳ و ۴)
- رنگرزی ثابت با استفاده رنگ تایوان T&T INDUSTRIES
- تکرنگ و ملانژ تا ۳ رنگ
- تکمیل نخ با: هیت ست - بسته بندی پالت
- استفاده و تحت لیسانس الیاف درجه یک: درالون آلمان و آکسا ترکیه



اطلاعات بیشتر در سایت فرش پاتریس



شرکت ستاره طلایی دلیجان



- تولیدکننده نخ اکریلیک فرش ماشینی ۷۰۰ تا ۱۵۰۰ شانه
- قبول سفارشات خاص (رنگ و نمره)
- تحویل فوری تا یک هفته
- کیفیت درجه یک و تضمینی

جهت مصارف و محصولات :

- فرش ماشینی نفیس و لطیف و نرم ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه
- فرش های خاص وینتیج (کهنه نمای مدرن) با نخ ملانژ
- فرش برجسته کلاسیک و وینتیج

راهنمای سریع تبلیغات این شماره

با کلیک بر روی هر آگهی می توانید به صفحه مورد نظر بروید

HCI **CRT**

CRX

HCP **CRP**

MOTAMEDTEX

تولید کننده ماشین آلات بافندگی و ماشین آلات نساجی

Monthly East and Africa Textile Journal

Kohan Textile Journal

ELTEX OF SWEDEN ;
THE LEADING SUPPLIER OF YARN BREAK SENSORS AND YARN TENSION MONITORS

TEXTILE AND APPAREL SECTOR IN KENYA

BREAKING NEW GROUND IN TURKEY'S TEXTILE INDUSTRY

تولید کننده ماشین آلات نساجی

SAHAN CHEMIE SOREN

تولید کننده ماشین آلات نساجی

رنگدانه

www.rangdaneh.ir

تولید کننده رنگدانه

هینزا شیمی

www.hinzachemical.com

تولید کننده مواد شیمیایی

سیلندر بخار

Sellers Steam Drum

تولید کننده سیلندر بخار

فرش اکباتان

EKBATAN CARPET

تولید کننده فرش

شرکت پلاستیک پارس

پلاستیک

تولید کننده پلاستیک

ARAD CARPET

تولید کننده فرش

گروه مهندسی و بازرگانی معتمد نسکی

SCHORNER

تولید کننده ماشین آلات نساجی

Anmak

MOTAMED TRADING GROUP

تولید کننده ماشین آلات نساجی

شرکت پلیمر سازان سینا دلچیان

پلیمر

تولید کننده پلیمر

گروه تولیدی بازرگانی اهری

سینا تجارت ترکیه

تولید کننده مواد نساجی

DNT

دانا نساج توانا

تولید کننده نساجی

Chemi Farayand

شیمرفراند

تولید کننده مواد شیمیایی

Amirancarpet

تولید کننده فرش

SPIN FIK

تولید کننده نساجی

S.I.G.A. TRADING SA

تولید کننده نساجی

TRANSFORMING THE WORLD OF TEXTILES

تولید کننده نساجی

INTERTEXT TUNISIA

تولید کننده نساجی

با کلیک بر روی عنوان هر مقاله می توانید به صفحه مورد نظر بروید

مجله نساجی کهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۴. شماره ۶۵. شهریور ۱۴۰۰

فهرست مطالب

مطالب این شماره

۱۲ - فرش پاتریس و کامل ترین سبد کالایی فرش ماشینی در ایران

۱۶ - فرش آراد تلفیقی از هنر و تجربه

۱۹ - طراحان فرش ایرانی با شرایط و هنر روز دنیا همسو نیستند!

۲۳ - دستیابی به نخ فرش با خواص عالی توسط ماشین آلات MEERA

۲۶ - مشکلات مربوط به ایمنی و بهداشت در صنعت نساجی

۲۹ - فرش ماشینی را دور نیندازید... بازیافت کنید

۳۱ - پنج نکته برای انتخاب چمن مصنوعی مناسب

۳۴ - دستیابی شرکت اسرائیلی نیلیت به الیاف نایلون با تاب آوری بسیار بالا

۳۵ - ارزش ۶۴ میلیارد دلاری بازار فرش اروپا تا سال ۲۰۲۵

۳۶ - بررسی سلائق مردم کشورهای اروپایی در انتخاب فرش

۴۶ - سیری در دنیای فرش و گذری در عصر فرش ماشینی

۴۸ - صنعت نساجی در کنیا

۵۴ - سیستم خنک کاری اجزای الکتریکی در ماشین ریسندگی رینگ ریتز

۵۶ - آشنایی با روغن روانکاری دستگاه گرداف

۵۷ - جلوگیری از فرسایش خاک، محرک افزایش تقاضای منسوجات فنی تا سال ۲۰۳۱

۵۹ - T-CON؛ وسیله مبتکرانه فیلرزی و بهینه سازی فیلر در کاردینگ تروشیر

۶۱ - ضد کف و کاربردهای آن در صنعت نساجی

۶۴ - صنعت نساجی تونس پدیده ای جدید در نمایشگاه های نساجی

۶۶ - رشد شدید سفارشات ماشین آلات نساجی ایتالیا در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:

بهنام قاسمی

info@kohanjournal.com

مدیر بازرگانی و روابط عمومی:

محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره:

فروغ امیر شیرزاد - مهلقا صدوقی - نارینه
آذلیار - محمدرضا انتظاری - شهرام شاه
بابایی - قاسم حیدری - بهروز عباسی - کامبیز
مقراسی - احسان اکرامی - عصمت غنی زاده
- مهندس شفیی - مهندس معتمدی

امور تبلیغات:

محبوبه قایدی

طراحی و صفحه آرایی:

استودیو کهن نگار

وب سایت:

www.kohanjournal.com

پست الکترونیک:

info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۴۶۵-۱۶۷۶۵

● مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

● مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.

● مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

● استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.

● نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

● مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal

https://t.me/kohanjournal



فرش آراد
تلفیقی از هنر و تجربه



طراحان فرش ایرانی با شرایط
و هنر روز دنیا همسو نیستند!



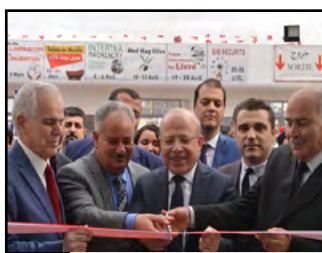
فرش ماشینی را دور نیندازید...
بازیافت کنید



پنج نکته برای انتخاب
چمن مصنوعی مناسب



ضد کف و کاربردهای آن
در صنعت نساجی



صنعت نساجی تونس پدیده ای
جدید در نمایشگاه های نساجی



فرش پاتریس کامل ترین سبد کالایی فرش ماشینی ایران

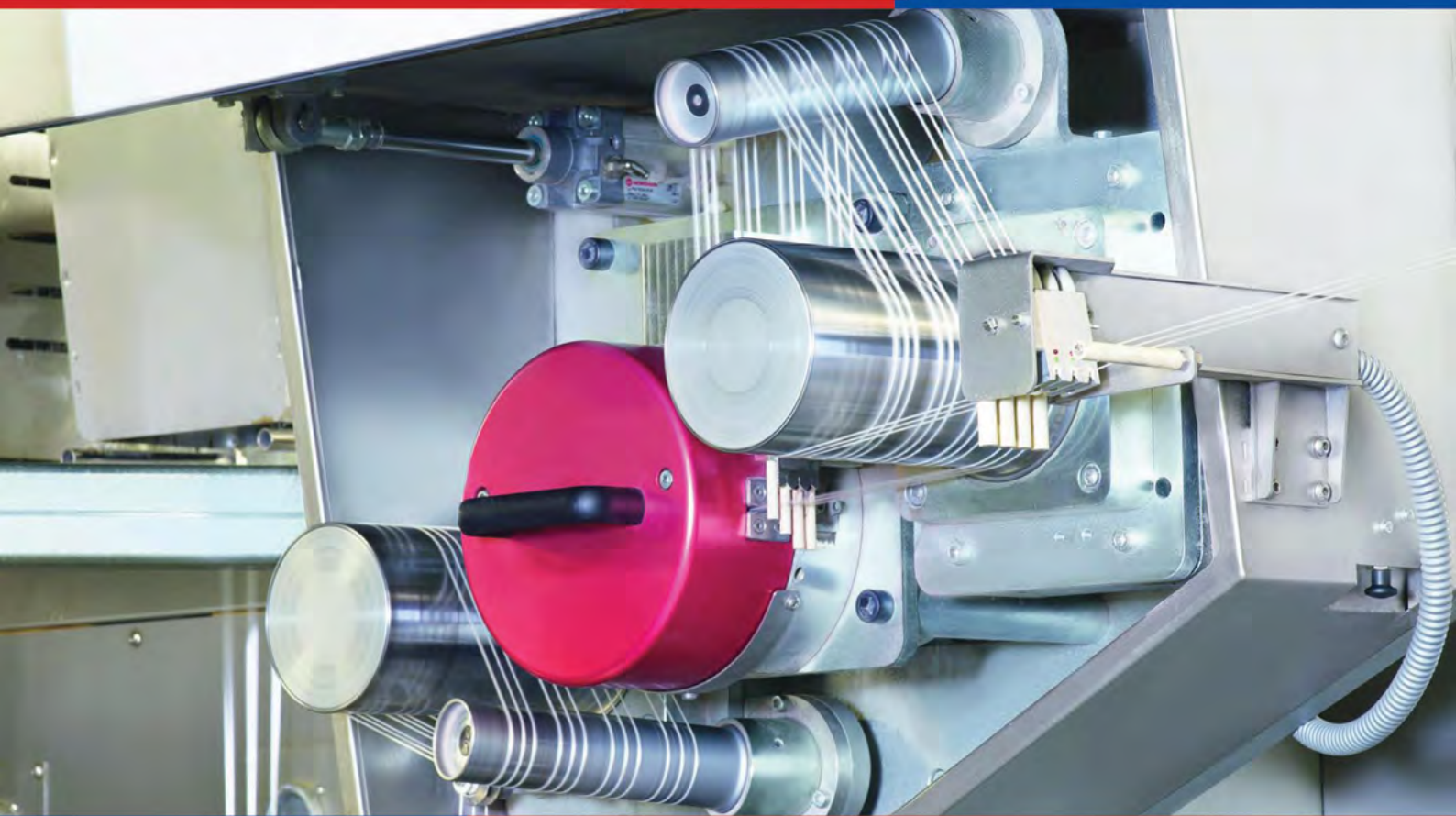


دستیابی به نخ فرش با خواص عالی توسط ماشین آلات MEERA



بررسی سلائق مردم کشورهای اروپایی در انتخاب فرش

کاوان شیمه سورن



- ◀ اسپین فینیش مخصوص BCF - CF
- ◀ اسپین فینیش مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)
- ◀ اسپین فینیش مخصوص ذوبریسی (پلی پروپیلن استیپل)
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)
- ◀ نرمکن مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)



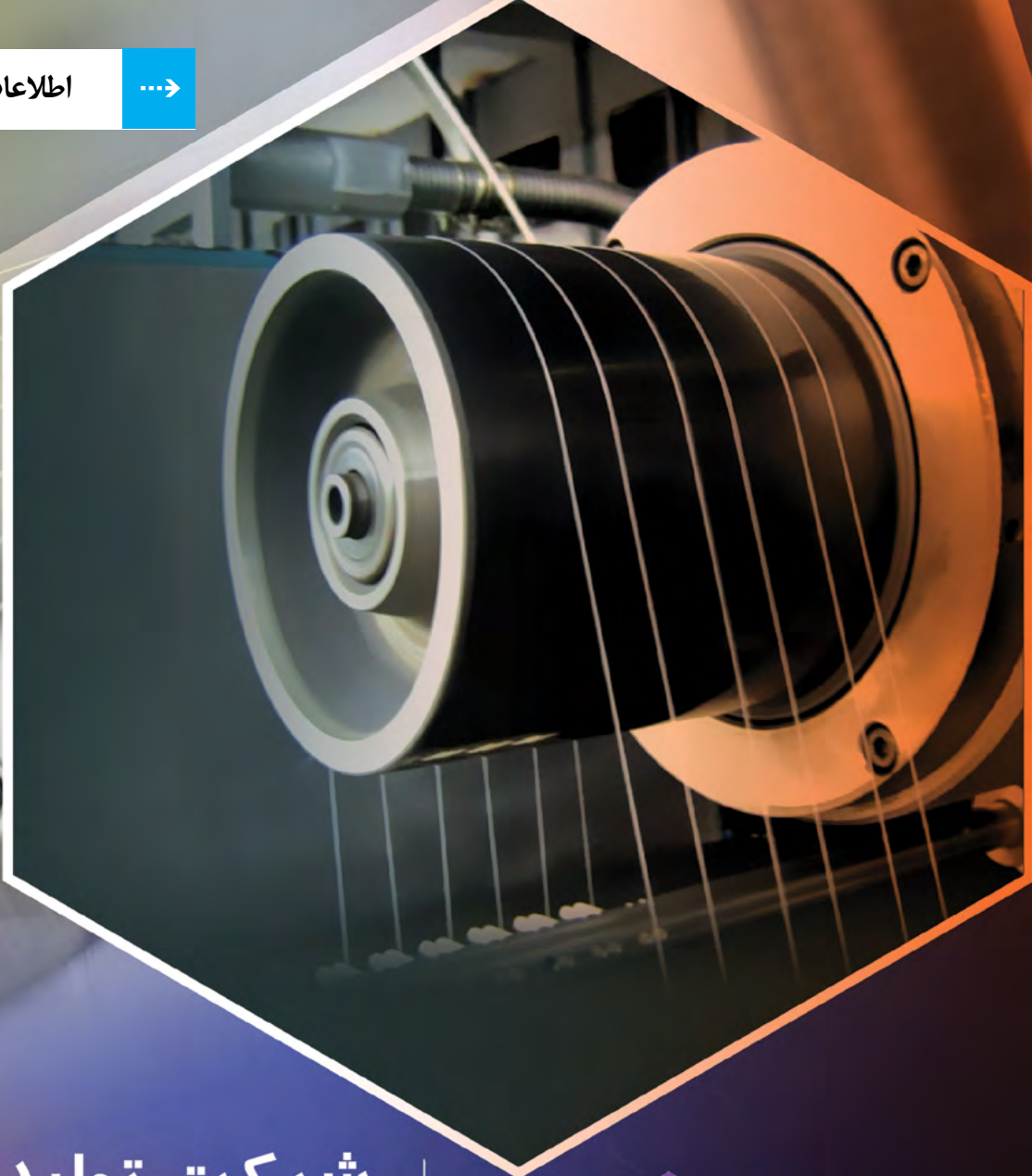
KAVAN CHEMIE SOREN

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهبودی، بالاتر از خیابان نصرت، نبش کوچه امیر، پلاک ۱۸، واحد ۲
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴، قطعه ۵۲۰۲

www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com

همراه: ۰۹۱۲-۸۹۰۲۴۱۲-۱۳
فکس: ۰۲۱-۶۶۰۳۶۶۲۰

تلفن: ۰۲۱-۶۶۰۸ ۵۰۷۹
۰۲۱-۶۶۰۲ ۳۰۵۶



شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی (سهامی خاص)

- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی پروپیلن روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی استر روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های CF
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی پروپیلن (جهت تولید الیاف استیپل)
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی استر (جهت تولید الیاف استیپل)
- اسپین فینیش جهت تولید اسپان باند (پلی پروپیلن)



هینزا شیمی

تولیدکننده انواع مواد تعاونی نساجی و رزین

تنها تولیدکننده روغن‌های اسپین فینیش با تکنولوژی روز دنیا

www.hinzachemical.com

آدرس: تهران - بالاتر از تقاطع خیابان خرمشهر و سپهروردی شمالی - کوچه سراب - پلاک ۴ - واحد ۸

تلفن: ۸۸۷۴۸۶۳۹ - ۸۸۷۴۸۶۳۸ فکس: ۸۸۷۶۹۸۹۲

اطلاعات بیشتر در سایت معتمدتکس



www.motamedtex.com



Anmak
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.

MOTAMEDTEX
MOTAMEDI TRADING GROUP

گروه بازرگانی معتمدی

نماینده انحصاری شرکت آنماک ماکینا ترکیه در ایران



[به روزترین ماشین آلات اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی]



■ دستگاه شیرینگ اتوماتیک فرش



■ دستگاه بسته بندی اتوماتیک فرش



■ دستگاه رول کننده اتوماتیک فرش

کیفیت برتر و خدمات پس از فروش موفق در ۲۵ کشور، رمز موفقیت ماست.

✓ رفرنس فروش ماشین آلات شرکت آنماک در ایران

۱. شرکت فرش شیخ صفی اصفهان
۲. شرکت فرش پردیس دیجان
۳. گروه ستاره کویر
۴. شرکت فرش نگین مشهد
۵. شرکت فرش سلیمان
۶. شرکت فرش ابریشم
۷. شرکت فرش هلال نگین مشهد
۸. شرکت فرش آزران
۹. شرکت فرش آرتا نقش
۱۰. شرکت آهار ستاره تابان



آدرس دفتر مرکزی : ترکیه، استانبول، بیوک چکمهجه، ساختمان مودسیتی، شماره ۱۵۹

تلفن تماس دفتر استانبول : +۹۰۲۱۲۸۵۶۶۹۸۱

مدیرعامل : مهندس رضا معتمدی تلفن تماس : +۹۰۵۵۲۳۷۴۹۲۷۲ ایمیل : manager@motamedtex.com

تلفن تماس دفتر تهران : +۹۰۲۱۲۶۲۰۹۲۶۴ تلفن همراه : +۹۰۱۲۴۴۰۹۰۶۴ President@motamedtex.com

گروه مهندسی و بازرگانی معتمد تکس

مشاور شما در زمینه خرید ماشین آلات بافندگی فرش وندویل و شونهر



schönherr



VAN DE WIELE

بهترین ماشین آلات دست دوم بافندگی فرش وندویل و شونهر را از ما بخواهید.

اعتبار ما ، مشاوره و فروش های موفق ماست.

تامین قطعات یدکی اصلی و اورجینال ماشین آلات بافندگی فرش وندویل و شونهر

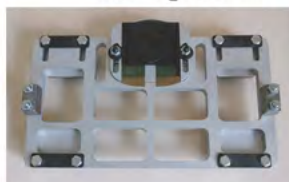
■ قیچی وندویل CRP



■ برد الکترونیکی ژاکارد وندویل



■ کالسکه ای تیغ وندویل



■ موتور رزرو پود وندویل



■ مودول ژاکارد شونهر



■ آسانسوری ژاکارد شونهر



■ هارنیش و قطعات ژاکارد وندویل



■ ریپر و گریپر وندویل



■ قیچی وندویل CRX



■ ترمز پلتر شونهر



■ نیدل برینگ شونهر



■ قیچی شونهر آلفا ۴۰۰



■ قیچی شونهر آلفا ۳۲۰



■ کابل فلت مودول



■ سیل برد شونهر

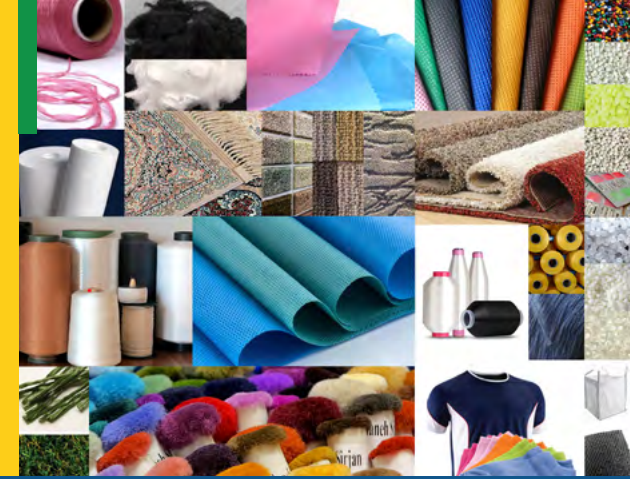


جهت سفارش ماشین آلات بافندگی فرش و قطعات یدکی از طریق واتس اپ با شماره تلفن های زیر تماس حاصل فرمایید.

دفتر ایران: ۰۹۰۴۵۵۳۰۸۷۸

مهندس معتمدی: ۰۹۰۵۵۲۳۷۴۹۲۷۲

مسترپیچ، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری،
کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)،
نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



Masterbatch, Compound, Additive, Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,
Powder Predisperse Solid, Pigments (Carbon Black & Colors), PE100+, PE80+, PP-r, Welding Rod,
Adhesive Granule, Steel Pipe Coating (TOP-COAT), Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers

موارد استفاده در صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی،

موکت تافتینگ، کات و لوپ

نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی،

بافت محافظتی

نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی،

رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در

ریسندگی نخ های پنبه ای، فرش ماشینی، موکت و

لانی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

اسپان باند (Spunbond)

ملت بلان (Melt Blown)

سوزن زن

SS, SMS, SMMS

نخ های B.C.F., C.F., POY, FDY, DTY, TFO، پلی پروپیلن،

پلی استر و پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی،

پرده ای، جوراب، البسه ورزشی

مسترپیچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ جهت تولید

الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF از پرک بطری

براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF مورد مصرف در

موکت های چاپی



www.rangdaneh.ir
info@rangdaneh.com



دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی، خیابان پاکستان، کوی هشتم، پلاک ۲۴

کدپستی: ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی: ۷۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن: (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس: ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰ - ۰۲۱





پیشگام رزین
پتروپاد
PISHGAM RESIN
PETRO PAD
(مسئولیت محدود)
تولید روغن های
اسپین فینیش

SPIN FINISH

تولید روغن های اسپین فینیش

شکل ظاهری

مایع ای غلیظ کاملاً شفاف

هفت (خشی) : PH

درصد اکتیو : 82.5

حلالیت : به راحتی در آب حل می گردد

خواص شیمیائی

این محصول هیچگونه تغییری در خصوصیات الیاف

بوجود نیاورده و هیچگونه اثری

بر روی رنگ الیاف ندارد.

با آب بر راحتی قابل شستشو میباشد و نسبت به

عملیات مکانیکی مقاوم است.

ماده فوق باعث ایجاد لغزندگی بین الیاف شده و این امر

هدایت الکتریکی الیاف را افزایش داده و الکتریسته ساکن را خشی میکند.

این ماده هیچگونه اثر خوردگی روی دستگاه ها نداشته و امولسیون آن به مدت

بسیار طولانی پایدار است و بر روی الیاف SOFT TOUCH را اضافه می کند.

این محصول برای تولید الیاف پلی پروپیلین از طریق سیستمهای C.F و B.C.F

و الیاف پلی استر و پنبه بسیار مناسب می باشد.

ارتباط مستقیم با بخش فروش

0912 956 2500

تهران، خیابان مطهری، بعد از چهار راه مفتح، خیابان مهرداد، خیابان وراوینی، پلاک ۱۹، طبقه اول

info@pishgamresin.com

www.pishgamresin.com

021-88325384

021-88315004

سیلندر بخار

خط تکمیل فرش از شرکت سلرز انگلستان

#نهایت ایمنی #دارای گواهی استاندارد

#راندمان کاری فوق العاده #دوام بسیار بالا



Sellers
Textile Engineers

ساخت انگلستان

STEAM DRUM

پشتیبانی در ایران: ۰۹۱۲۳۰۲۵۲۸۷ روزبه مروج

Roozbeh Moravej . (+98 912) 3025287

Sellers Textile Engineers Ltd.
Trident Business Park
Neptune Way
Leeds Road . Huddersfield
West Yorkshire . HD2 1UA
England

MADE IN ENGLAND





فرش پاتریس و کامل ترین سبد کالایی فرش ماشینی در ایران

■ گفتگوی مجله نساجی کهن با مدیرعامل شرکت فرش پاتریس

✓ لطفا در ابتدا تاریخچه کوتاهی از شرکت فرش پاتریس - ستاره طلایی دلیجان ارایه فرمایید.

شرکت ستاره طلایی دلیجان از سال ۶۰ به همت و تلاش زنده یاد حاج علی قاسمی فعالیت خود را در زمینه تولید فرش ماشینی در شهرستان دلیجان شروع نمود.

مدیریت، علاقه و پشتکار مثال زدنی حاج اقا قاسمی موجب شد این شرکت از آن زمان تا کنون، تحت تأثیر مدیریتی دانش محور و تمدن گرا از مدرن ترین تکنولوژی دنیا، کامل ترین دانش فنی متخصصان ایرانی، بی مانند ترین طراحان ایران بهره جسته و با کیفیت ترین فرش ماشینی را تحت نام تجاری فرش پاتریس به بازار عرضه نموده است.

شرکت ستاره طلایی دلیجان با رعایت هرچه بیشتر حقوق مصرف کننده و اهداف از پیش تعیین شده در خصوص توسعه سازمان گام های اساسی و بزرگی برداشته و توانست طی چند سال و به سرعت در زمینه پروسه تکمیل فرش، رنگرزی انواع الیاف، تولید نخ های اکریلیک معمولی و هیت ست با ظرافت های مختلف و همچنین تولید انواع نخ های پلی پروپیلن و پلی استر به خودکفایی برسد.

✓ فرش پاتریس چه محصولاتی را به بازار ارایه می کند؟ آخرین محصولات و کلکسیون های شما چیست؟

سبد کالای فرش پاتریس یکی از کامل ترین سبدهای کالا در ایران می باشد. جنس نخ های استفاده شده برای فرش ها از اکریلیک - PP می باشد، شانه و تراکم بافت شده در شرکت فرش پاتریس بصورت ۱۵۰۰ شانه ۱۰ رنگ با تراکم ۳۶۰۰ - ۴۵۰۰ - ۱۲۰۰ شانه ۸ رنگ با تراکم ۳۶۰۰ - ۱۰۵۰ شانه ۸ رنگ با تراکم ۳۰۰۰ - ۷۰۰ شانه ۸ رنگ با تراکم ۲۵۵۰ می باشد. طرح های شرکت فرش پاتریس الهام گرفته از نقش های اصیل دست بافت ایرانی می باشد.

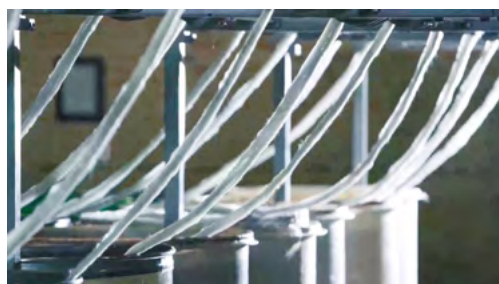
آخرین محصولات شرکت فرش پاتریس ۱۵۰۰ شانه ۱۰ رنگ - ۱۲۰۰ شانه ۸ رنگ با سه رنگ

هایالک بسیار زیبا و ظریف بافت - کلکسیون طرح های وینتیج ۷۰۰ و ۱۲۰۰ شانه می باشد.

✓ شرکت فرش ستاره طلایی دلیجان (پاتریس) در زمینه تولید نخ فرش ماشینی هم از شرکت های پیشرو در ایران است. در مورد خطوط تولیدی نخ فرش ماشینی نیز توضیحاتی را بفرمایید.

در شرکت فرش ستاره طلایی دلیجان (پاتریس) نخ فرش ماشینی از بهترین نوع الیاف و تار tow اروپایی (درالون آلمان) تهیه میگردد. ابتدا الیاف و تار مطابق با شید رنگ مورد نیاز با استفاده از بهترین رنگهای نساجی و ماشین آلات اروپایی رنگ شده و به واحد های ریسندگی منتقل می





✓ در مورد طراحی فرش و اهمیت آن در شرکت فرش پاتریس بفرمایید.

شرکت فرش پاتریس با داشتن تیم طراحی خود در تهران - دلیجان و تبریز و داشتن طراحان خوش ذوق توانسته بیشتر از ۹۰ درصد از کارهای خود را اختصاصی و منحصر به فرد طراحی کند و تعداد کمی از طرح های این شرکت الهام گرفته از طرح های بازار هستند.

با توجه به سابقه دیرینه طراحی فرش دستبافت و ذوق و هنر ایرانی و سبک های مختلف مانند طراحی فرش با سبک نقشه های قم - اصفهان - تبریز و ... مصرف کنندگان طرح های چشم نواز را انتخاب می کنند از این رو طراحی فرش بسیار مهم می باشد.

از مهمترین ویژگی های نخ های مناسب برای تولید یک فرش با کیفیت می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

استفاده از الیاف یا تاو و مواد اولیه با کیفیت تاثیر بسزائی در کیفیت نخ مورد مصرف در فرش دارد، نخ مورد مصرف در فرش باید بسیار یکنواخت (نقاط نازک و ضخیم نداشته باشد) باشد و از لحاظ استحکام و پرزدهی و هیرنس بالاتر از حدود تعیین شده و معیار پذیرش استاندارد باشد.

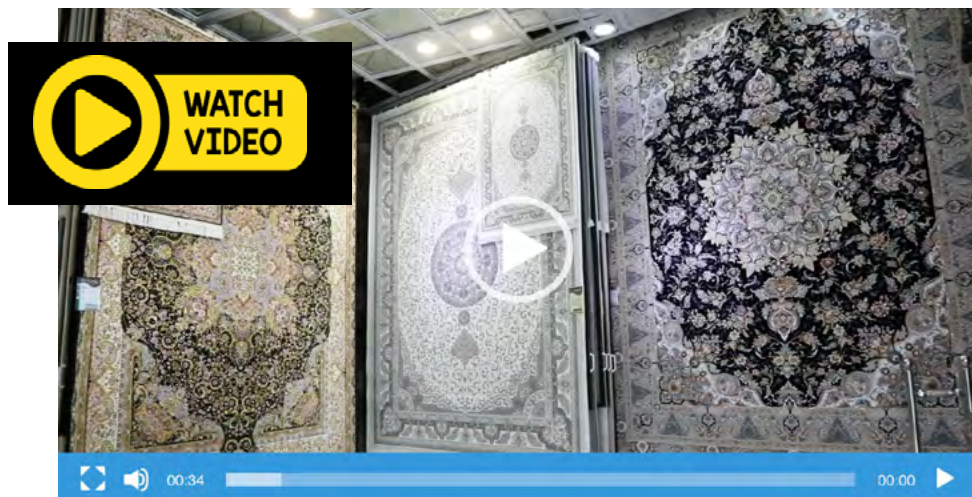
همچنین پس از بافت باید دارای خاصیت برگشت پذیری خوب و افکت ظاهری با انجام عملیات هیت ست باشد، واحد کنترل کیفیت شرکت نیز بطور مستمر و با استفاده از دستگاه های پیشرفته آزمایشگاهی از جمله اوستر ۵ و... کیفیت را در حین تولید رصد مینمایند.

شود. در شرکت فرش ستاره طلایی دلیجان ۲ واحد مجزای تولید نخ وجود دارد.

الف) واحد ریسندگی الیاف: که در این بخش با استفاده از ماشین آلات اروپایی مجهز به آراین تکنولوژی روز دنیا، تولید نخ های پشم و اکرلیک هیت ست شده و هایبالک (جهت فرشهای برجسته و ویتلیج) از نمره ۱۸ سه لا تا ۵۴ سه لا (نمره متریک) در رنگهای متنوع جهت انواع فرشهای کلاسیک، مدرن و کهنه نما تولید می شود.

ب) واحد ذوب ریزی: در این واحد نیز با استفاده از تکنولوژی روز دنیا و همچنین بهترین مواد اولیه و مستریج و انواع نخ های تک لا و دو لا هیت ست شده و یا فریز شده معمولی تک رنگ تا ۳ رنگ بصورت ملانژ جهت مصارف فرش های مدرن، کهنه نما، گلیم و فرش گلیم، موکت و تافتینگ و کفپوش اتوموبیل و... تولید می شود.

✓ به عنوان یک کارشناس حرفه ای و تولید کننده نخ فرش ماشینی برای خوانندگان مجله کهن بفرمایید نخ فرش ماشینی خوب و با کیفیت چه ویژگی هایی باید داشته باشد؟





باتوجه به اینکه در ایران تمامی نقش های دستیاف به سبک ماشینی نیز طراحی شده اند، میشود ادعا کرد که هنوز هم این صنعت راه پیشرفت و رشد را دارد.

✓ آیا در بازارهای صادراتی فرش ماشینی هم حضور دارید؟

بله - شرکت پاتریس بعد از حضور موفق در بازار داخلی با فعال سازی واحد بازرگانی صادرات خود حضور مستمر در صادرات فرش به بازار کشور های همسایه و بخشی از اروپا و آمریکا را آغاز نمود. با توجه به استفاده این شرکت از الیاف مرغوب و مواد اولیه با کیفیت به سرعت جایگاه ویژه ای در بازار مصرف کننده کشورهای هدف پیدا نمود و واحد طراحی این شرکت با توجه به سلیقه و نیاز مصرف کننده هر کشور طرح و رنگ مناسب را انتخاب و تولید می کند.

✓ شرکت فرش پاتریس در زمینه فروش اینترنتی فرش ماشینی چه گامهایی برداشته؟

هدف نهایی هر شرکتی فروش و سود دهی بیشتر است برای کسب این موفقیت شرکت پاتریس فروش آنلاین خود را از سال ۱۳۸۰ به صورت پر قدرت آغاز نمود و با افتخاری که مصرف کنندگان به کیفیت و اصالت فرش پاتریس داشته اند به سرعت جایگاه خود را بین استفاده کنندگان از خدمات اینترنتی و دنیای مجازی پیدا نمود و ارسال فرش خریداری شده توسط مشتری به صورت مستقیم از انبار کارخانه یا انبارهای مستقر در مراکز استان ها جهت کوتاه تر کردن زمان ارسال و در دسترس بودن فرش ها صورت می گیرد.

✓ به طور کلی نظر شما در مورد وضعیت فعلی و آینده صنعت فرش ماشینی ایران چیست؟

از آنجا که استفاده از فرش ماشینی از قدیم در فرهنگ ما ایرانی ها بوده باعث شده این محصول همواره از بازار داخلی خوبی برخوردار باشد و تقاضا برای خرید آن بالا بوده است.

اما از طرفی هم افزایش تعداد تولید کننده ها و کارخانجات نساجی باعث شد به مرور سهم بازار هر کدام از این تولید کننده ها کاهش پیدا کند

در سالهای اخیر باتوجه به افزایش استقبال از کفپوشها مانند پارکت، سرامیک، لمینت و... و همچنین با توجه به تولید فراتر از نیاز بازار داخلی قطعاً ما نیاز به صادرات را احساس می کنیم.

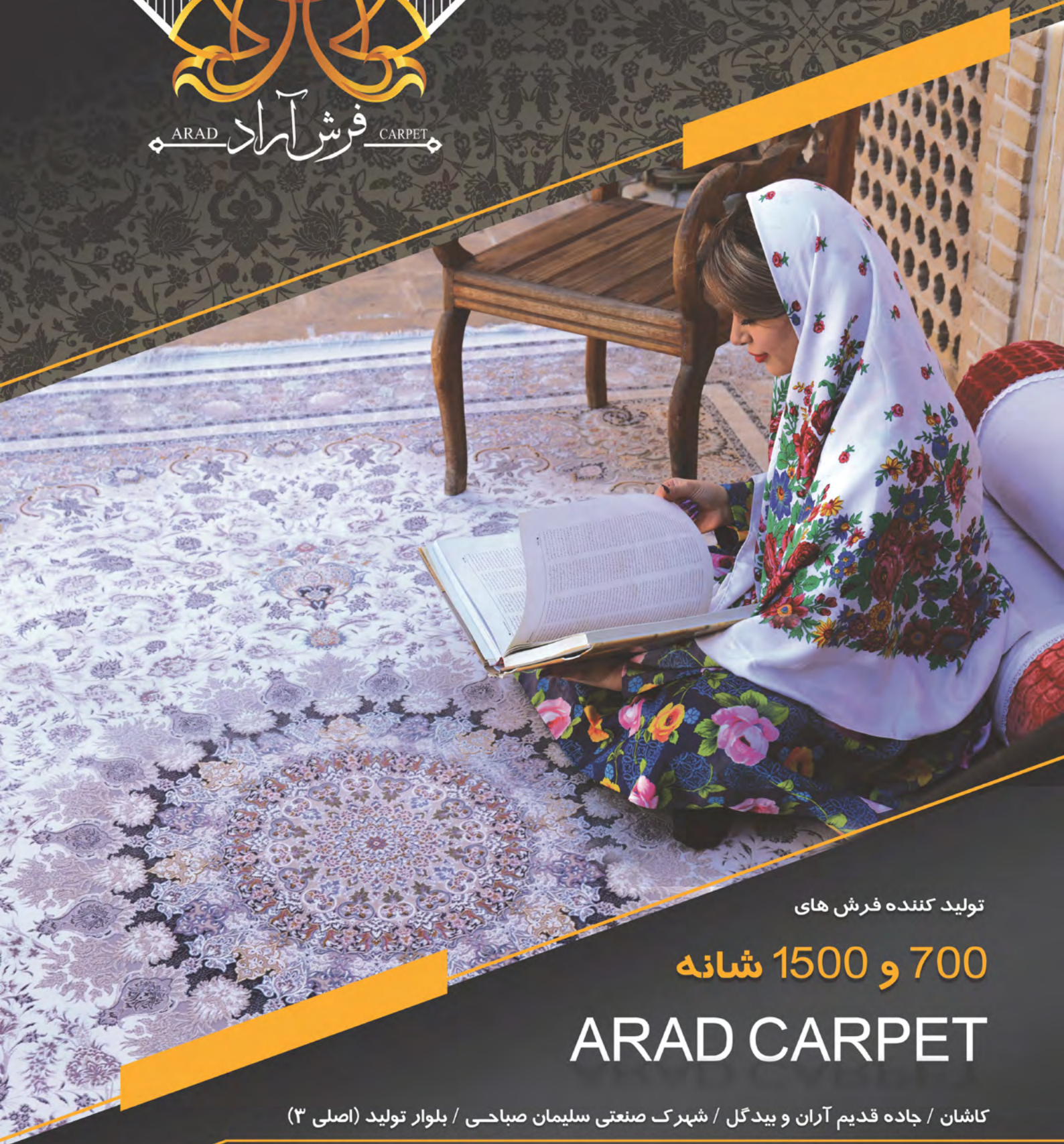
در حال حاضر با توجه به وجود تحریم های اقتصادی و موانع موجود در نقل و انتقال وجوه برای صادرات نیز مشکل داریم، بنابراین در آینده باید طرحهای سرمایه گذاری، مطابق با نیازهای بازارهای صارتی ما در نظر گرفته شود و بتوانیم با نوع آوری و خلاقیت و ارائه محصولات جدید و متنوع به ادامه مسیر دشوار بیندیشیم.

و اینجاست که ورود به بازارهای خارجی و صادرات راهگشای تولید و بقای کارخانجات خواهد بود.

البته باید اشاره کرد علیرغم مشکلات فراوانی من جمله تامین مواد اولیه و غیره که طی سالهای اخیر صنعت فرش ماشینی با آن مواجه بوده است اما این صنعت در مجموع به پیشرفت چشمگیری در زمینه تکنولوژی و تنوع بافت و کیفیت محصول دست یافته و محصول نهایی می تواند به راحتی با برندهای خارجی رقابت نماید و در صورت حمایت بخش های دولتی و برنامه ریزی صحیح قادر خواهد بود به هدف اصلی خود که بدست آوردن سهم بالا از بازار خارجی می باشد نایل گردد و به این ترتیب موجب افزایش قابل توجه در بخش صادرات غیرنفتی خواهد شد.



اطلاعات بیشتر در سایت فرش آراد



تولید کننده فرش های

700 و 1500 شانه

ARAD CARPET

کاشان / جاده قدیم آران و بیدگل / شهرک صنعتی سلیمان صباحی / بلوار تولید (اصلی ۳)

+98 912 119 2969

www.aradcarpetkashan.com

[aradcarpetkashan](https://www.instagram.com/aradcarpetkashan)



بفرمایید.

کلکسیون جدید فرشهای وینتیج و فرشهای کلاسیک و چند نقشه اختصاصی طراحی شده برای اراد فرش به همراه تغییرات جزئی اعمال شده روی پالت رنگ آخرین سری محصولات تولید شده در این مجموعه است که در نمایشگاه بین المللی فرش ۱۴۰۰ رو نمایی خواهد شد.

طراحی زیبا و توجه به رنگ بندی مناسب از ویژگی های فرش اراد به شمار میرود. چرا طراحی فرش تا این اندازه مهم است؟

احترام به کیفیت بصری فرش برای

فرش اراد تلفیقی از هنر و تجربه

مصاحبه مجله نساجی کهن با جناب آقای صابر مدیر عامل شرکت فرش اراد

با تهیه دستگاه ماشین بافی به روزتر احداث و راه اندازی کرده و شروع به تولید فرشهای ۱۵۰۰ شانه با تراکم ۴۵۰۰ کنیم.

چه محصولاتی در شرکت فرش اراد تولید می کنید؟ از نظر جنس نخ تراکم و شانه و طرح و نقشه

محصولات تولیدی در شرکت اراد فرش، فرشهایی ۱۵۰۰ شانه با تراکم ۴۵۰۰ با استفاده از بهترین جنس نخ فرش اکریلیک کم پرز و در دو سبک کلاسیک و وینتیج است.

در سبک کلاسیک فرشها با طرحهای متنوع در انواع نقشه های، افشان، تبریز، اصفهان و خشتی که تمامی نقشه ها اختصاصی اراد فرش هستند در قالب ۸ رنگ و رنگ بندی بسیار آرام و دلنواز تولید میشوند و در سبک مدرن وینتیج فرشها در دو دسته رنگ بندی با رنگ بندی هایی با کنتراست بالا و دسته دوم با رنگ بندی لایت و هارمونی میباشد.

در مورد آخرین محصولات و کلکسیون های جدید فرش اراد توضیحاتی را

لطفا در ابتدا در مورد تاریخچه تاسیس شرکت فرش اراد و داستان رشد و موفقیت آن برای مخاطبین کهن توضیحاتی را بفرمایید

شرکت اراد فرش نتیجه تجربه خانوادگی صابر طی سالهای متوالی در صنعت نساجی و فرش ماشینی است، به این صورت که پدر بزرگ من در تولید ابریشم خالص و صادرات و فروش آن فعالیت خود را شروع کردند و در ادامه با ماشینی شدن صنعت نساجی، پدرم با تاسیس کارخانه جهت تولید فرش ماشینی، فعالیت خود را با تولید فرشهای ۵۰۰ شانه تراکم ۱۰۰۰ ادامه دادند.

با گذشت زمان و به روز شدن تجهیزات ماشین فرش بافی در جهان، کارخانه ای دیگر برای تولید فرشهای ۷۰۰ شانه تراکم ۲۵۵۰ توسط حاج رضا صابر احداث شده و با علاقه ای که بنده به این صنعت داشتم و با کمک پدرم توانستیم کارخانه اراد فرش را در سال ۹۴

مرغوبیت در تمامی مراحل تولید محصول اعم از نخ، بافت، تکمیل فرش و طرح و نقشه و رنگ بندی اصولی راز اصلی پیشرفت فرش اراد بوده است.

وجود همه مشکلات کمی و کیفی، پیشرفت چشمگیری داشته است و در صورت توجه به برنامه ریزی و توسعه این صنعت، ظرفیت بسیار بالایی در افزایش صادرات غیر نفتی کشور دارد، سالانه حدود ۱۴۰ هزار متر مربع فرش ماشینی تولید میشود که از این میزان حدود ۹۰ هزار متر مربع در داخل مصرف میشود و ما بقی به چین، عراق، افغانستان، کانادا و روسیه و کشورهای اروپایی صادر میشود.

آیا در زمینه فروش اینترنتی و خرید مستقیم از کارخانه نیز فعال هستید؟ در مورد شبکه توزیع و فروش فرش اراد توضیحاتی را بفرمایید.

خیر، در زمینه فروش اینترنتی فعالیت خود را آغاز نکرده ایم و به صورت نمایشگاه مجازی در شبکه های اجتماعی فعالیت میکنیم، در حال حاضر اراد فرش در حال اعطای نمایندگی می باشد که تقریباً توانسته ایم در اکثر شهرهای ایران نمایندگی خود را اعطا کنیم و فروش سستی خود را به حد قابل قبولی برسانیم که بعد از این مرحله هم وارد فروش اینترنتی و سپس فروش حضوری هم فعالیت خواهیم داشت.

در آخر اگر مطلب خاصی را برای اضافه کردن به مصاحبه لازم می دانید ذکر نمایید.

پیشنهاد بنده به همکاران در این صنعت این است که کیفیت خود رو همیشه حفظ کنند و کم و کاستی برای سود بیشتر در تولید نداشته باشند چرا که اولین قدم برای پیشرفت حفظ کیفیت محصول و احترام به مشتری است.

مرغوبیت در تمامی مراحل تولید محصول اعم از نوع نخ، کیفیت بافت، تکمیل فرش و طرح و نقشه و رنگ بندی اصولی و درست راز اصلی پیشرفت ما بوده و هست و امیدوارم بتوانیم در این صنعت با دیگر رقبا، رقابت قابل لمسی داشته باشیم.



وضعیت طراحی فرش ماشینی را چگونه ارزیابی می کنید؟

رشته طراحی فرش به خصوص در شهر کاشان بسیار رو به پیشرفت هست و هنوز جای کار دارد که با توجه به حجم انبوه تولید کنندگان، طراح فرش هم هست اما طی تجربه بنده اکثراً از روی کار هم کپی میکنند و تعداد طراح های با خلاقیت به نسبت کمتر است.

در زمینه صادرات فرش ماشینی فعال هستید؟ چه برنامه هایی برای افزایش صادرات خود دارید؟

با توجه به سن کم برند فرش آراد، ما در عرصه صادرات عملکرد قابل توجهی داشته ایم و همچنان نیز در حال تهیه کلکسیونی اختصاصی که با سلیقه بازار هدف صادراتیمان نزدیک است، برای مجموعه هستیم.

آینده صنعت فرش ماشینی در کاشان را چگونه ارزیابی می کنید؟

صنعت فرش ماشینی در سالهای اخیر با

مشتریان، برای اراد فرش جدا از مرغوبیت نخ و بافت و جنس فرش، کیفیت بصری بسیار مهم است، یعنی با فرشی که ارائه میکنیم و مورد استفاده قرار میگیرد طی مدت زمان چشم و ذهن مصرف کننده را خسته نکند و با رنگ بندی مناسب سعی کردیم حس آرامش را به مشتریان خود القا کنیم.

تا چه میزان به خرید طرح های اورجینال اعتقاد دارید. چند درصد از طرح های شما اختصاصی و اورجینال و چند درصد طرح های رایج بازار هستند؟

تمامی نقشه های اراد فرش اورجینال می باشد یعنی اعتقاد بنده به اختصاصی بودن نقشه فرش بسیار راسخ است، چرا که در بازار فرش نقشه های زیادی هستند که اکثر کارخانه ها با رنگ بندی متنوع تولید و به فروش میرسانند که نمونه کارهایشان همه جا هست.

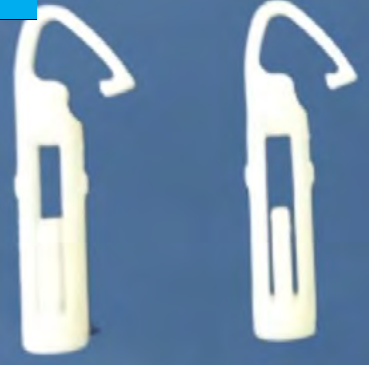
ما سعی کردیم محصولاتمان را به صورت خاص و منحصر به فرد به بازار ارایه کنیم تا فرق فرشهای ما با قالب کلی بازار احساس بشود.



Van de wiele CRT , CRM Small Pulley



Jakob Muller Pulley



Staubli Quick



Van de wiele Crx,Crp,Srx,Hlx
small pulley



Van de wiele Crx,Crp,Srx,Hlx
small pulley



Van de wiele CRT , CRM Big Pulley

تولید انواع قطعات ژاکارد وندویل

UYUM TEKSTİL

تولیدکننده قطعات ماشین آلات

بافندگی فرش ماشینی: Van de Wiel, CRX, CRP, HLX, SRX, CRT, CRM
مخمل بافی: Günne, Gösken, Van de Wiel
اتیکت بافی: Jakob Müller



📍 GUMUSSUYU CAD. DALGİC CARSİSİ NO:3/8 TOPKAPI İSTANBUL UYUM TEKSTİL

📞 90 0536 962 46 75

✉ mail@uyumtekstil.com tamer_firat@hotmail.com



طراحان فرش ایرانی با شرایط و هنر روز دنیا همسو نیستند!

گفتگوی مجله نساجی کهن با خانم سارا میر نظامی

موسس و رئیس هیئت مدیره انجمن طراحان فرش تهران

✓ لطفا بیوگرافی کوتاهی از خودتان، سوابق کاری و تحصیلی و همچنین دلیل حضورتان در این کانون را بفرمائید؟

من سارا میرنظامی هستم، متولد سال ۱۳۴۹ در تهران و فارغ التحصیل مقطع کارشناسی ارشد در رشته ی طراحی سنتی. از کودکی به نقوش قالی توجهی بسیار خاصی داشتم که نتیجه داشتن معلم دلسوز و زیبا بین مقطع سوم دبستانم خانم سعیدی بود. فعالیت هنری خود از سال ۱۳۶۴ آغاز کرده و در سال ۱۳۶۹ به اولین بهره برداری رسانیدم و در پی آشنایی با خانواده هنرمند آقامیری و بهرمنی از آموزه های ایشان به فعالیت خود ادامه دادم.

در زمان تحصیل در دانشگاه از رهنمودهای "استاد پاکدست" و جناب استاد جابر عنصری بهره فراوان بردم که روح هر دو بزرگوار قرین رحمت باد. از دیگر کسانی که در زندگی و کارآفرینی من نقش بسیار موثری داشتند و با حمایت های فکری شان راه برای من هموار می شد جناب آقای دکتر محمد محلوجی هستند که جا دارد همینجا مراتب سپاسگذاریم از ایشان را به جا بیاورم.

با پشتکار و تلاش زیاد و بهره از رهنمود همه اساتیدم در پی این

سالها موفق به کسب ۶ عنوان برتر کشوری شدم.

ازجمله فعالیتهای اینجانب می توان به برپایی و شرکت در بیش از ۵۰ نمایشگاه داخلی و خارجی اشاره کرد. همچنین تالیفات و تدوین دروس دانشگاهی، تدریس در دانشگاه ها و آموزشگاه ها و داوری برخی از جشنواره ها. در حال حاضر هم به عنوان موسس و رئیس هیئت مدیره انجمن طراحان فرش تهران به خدمتگذاری برای قالی ایران عزیزمان و هنرمندان این رشته مشغولم.

✓ لطفا ابتدا در مورد لزوم شکل گیری کانون توسعه هنر طراحی قالی ایران، اهداف و برنامه ها توضیحاتی را بفرمائید؟

ضمن تشکر از پیشکسوتان طراحی فرش ایران که مرا لایق این امانت سپاری دانستند.

امیدوارم بتوانیم همراه با هیئت مدیره بسیار محترم و کارای کانون، گامی سترگ، در جهت احقاق حقوق طراحان برداریم و "خانواده بزرگ طراحی ایران" را تشکیل دهیم. همانطور که همگی می دانیم اول از همه، اتحاد و همدلی لازمه رسیدن به اهداف می باشد، که به شکرانه خداوند یکی از ستونهای پایه گذاری این کانون هم، همین بوده است.

لازم است به این مهم اشاره کنم که کانون، متشکل از بیش از ۳۰ نفر (هیئت موسس) از زبده ترینها و همچنین پیشکسوتان طراحی قالی ایران، از سراسر کشور می باشد که به حق، نام هر کدام از این عزیزان، افتخاری برای قالی ایرانمان است.

تاسیس کانون توسعه هنر طراحی قالی ایران را که متشکل از طراحان منتخب توسط پیشکسوتان طراحی کشور میباشند را به جامعه فرش و ملت هنر دوست ایران تبریک گفته، امید که این همدلان در راستای توسعه و ترویج این هنر گامی زیننده نام کشور عزیزمان ایران بردارند

✓ ترکیب هیئت مدیره کانون توسعه هنر طراحی قالی ایران :

۱ - بانو سارا میرنظامی رییس هیئت مدیره (تهران)

۲ - جناب آقای کیومرث خواجه باشی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره (آذربایجان)





برای تولید هر چیزی نیاز به طراحی داریم. پس، رکن هر تولیدی، طراحیست. اتومبیلی که ما از آن استفاده می کنیم، خانه ای که در آن سکنا داریم، لوازم منزلمان و همه چیز و همه چیز، بر پایه طراحی تولید می شوند. بنابراین چطور می شود در چنین محصول هنری زیبایی، طراحی حائز اهمیت نباشد؟

✓ طراحی ایرانی کمتر در رویداد های بین المللی مانند دمو تکس حضور دارند. به نظر شما، حضور در این رویدادها چقدر برای یک طراح فرش مهم است؟

قطعاً شرکت در این رویدادها برای طراحان، نه تنها خالی از لطف نیست، که بسیار هم موثر است. خود من حدود بیست سال است که به طور پیاپی در این رویدادها شرکت می کنم. مطمئناً وقتی یک طراح خودش را با این نمایشگاه ها و جشنواره ها همسو می کند، یا حتی اگر همسو هم نکند فقط با شرکت در این رویدادها، میتواند اطلاعات کافی بدست آورد و خود را به روز رسانی کند.

در نتیجه کارش را هدفمند پیش ببرد. نه فقط برای نمایشگاه فرش، حتی مثلاً نمایشگاه دکوراسیون. اینها کنار نمایشگاه فرش باعث می شوند، ذهن طراح به روزرسانی شده و با خلاقیت بیشتری بتواند، یک فرش را با چیدمان بهتر، مناسب تر و زیباتر در دکوراسیون، هماهنگ کند.

علت اینکه طراحانمان کمتر در این رویدادها دیده می شوند، هزینه های سنگین برای شرکت در نمایشگاه مثل ایاب ذهاب، اسکان و این قبیل مسائل است. که اگر دولت در این مورد تدبیری اتخاذ کند که طراحان موثر مثل برندگان المپیاد های طراحی فرش و... بتوانند از این نوع رویدادها دیدن کنند، تاثیر بسیار مثبتی خواهد داشت.

۳ - جناب آقای علی اصغر خوشگفتار نایب رییس (قم)

۴ - جناب آقای علی اصغر شیر سپهر دبیر (اصفهان)

۵ - جناب آقای کریم میرزایی مدیر روابط بین الملل و خزانه دار (آذربایجان)

۶ - جناب آقای حمید زارعی مدیر روابط عمومی (کاشان)

۷ - جناب آقای خلیقی (تهران)

اعضا علی البدل: جناب آقای فتحعلی قشقایی فر / جناب آقای هوشنگ زارع اصل

بازرسان: جناب آقای محمد امینی

علی البدل: بانو فاطمه شیر سپهر

✓ در خصوص اهداف این کانون می توان به طور مختصر به این موارد اشاره کرد:

۱ - هم افزایی در جهت توسعه خلاقیت، تحقیق و پژوهش و برند سازی در قالب معرفی آثار فرهنگی و هنری هنرمندان.

۲ - توسعه شیوه های سلیقه یابی در سطح بین المللی و هدایت ذائقه اجتماعی به سمت مهارت ها و خلاقیت ها.

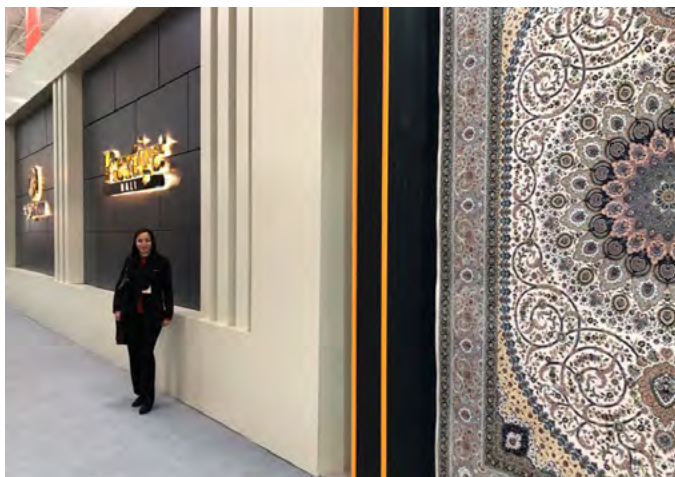
۳ - ارتقا و توانمندسازی طراحان و فراهم کردن زمینه مساعد برای رشد هر چه بیشتر هنرمندان متعهد به هنر اصیل و پیشرو.

۴ - الگوسازی و معرفی نمونه برنامه های استاندارد در عرصه ترویج و توسعه هنر طراحی فرش در راستای حفظ و توسعه قالی ایران.

✓ طراحی فرش امروزه بیش از پیش اهمیت دارد و شرکتهای تولید کننده فرش ماشینی و دستباف، بیشتر به این امر واقف هستند. به نظر شما چرا طراحی و نقشه ی فرش تا این حد مهم است؟

کاملاً مشخص است که پایه و اساس هر رشته ای طراحیست مثل مجسمه سازی، قلمزنی و دیگر رشته های هنری و حتی غیر هنری. ما





بین المللی از جمله جوایز طراحی فرش دمو تکس را گرفته و نامی از طراحان ایرانی نیست. دلیل این عقب ماندگی شدید چیست؟ سطح طراحی فرش در بازارهای بین المللی و کشورهای رقیب نظیر هندوستان، افغانستان، ترکیه و را چطور میبینید؟

این جمله که هنر نزد ایرانیان است و بس در اصل یعنی ای بسا هنرها که نزد ایرانیان است. نه اینکه هنر فقط نزد ایرانیان باشد و در واقع اشاره دارد به آن فرهنگی که پشت این خطوط بوده و روی این نقوش تاثیر می گذارد.

دلیل اینکه می فرمائید جوایز راهبرندان بین المللی دیگری، بجز ایرانیان به دست می آورند، یکی این است که متاسفانه طراحان ایرانی مطالعه شان را کم کرده اند. و دیگر اینکه اگر هم بخواهند در نمایشگاههای خارجی شرکت کنند و از این مسابقات با خبر شوند،

روزهایی بود که من هجده ساعت کار می کردم. همین حالا که کار را کم کرده ام، هم بین هشت تا دوازده ساعت کار می کنم. هرچه بیشتر کار کنید، دستتان روانتر می شود. هر چه بیشتر ببینید خلاقیتتان بالاتر می رود.

خوب نگاه کردن و خوب کار کردن یک اصل است. همچنین داشتن دانش از دیگر هنرها نیز بسیار در طراحی موثر خواهد بود. عامل دیگر مطالعه است. فرصتهای مطالعاتی روی نقوش و حتی داستانها و ادبیات، هنرمند را به طرح ماندگار تری می رساند و نیز فراموش نکنید این هنر، راهیست که باید در آن از رهنمود های اساتید استفاده کنیم. راهی نیست که به تنهایی در آن قدم بگذاریم و بتوانیم به راحتی در آن موفق شویم.

✓ **سالاهاست جمله هنر نزد ایرانیان است و بس را می شنویم. اما سالاهاست هنرمندان و طراحان فرش**



✓ **در سالهای اخیر شاهد رشد چشمگیر دستمزدهای طراحان فرش، به ویژه در بخش ماشینی هستیم. این افزایش را تا چه حد در پیشرفت این رشته موثر می دانید؟**

قطعاً رشد اقتصادی مشوق خوب و بسیار موثری برای طراحان است که می تواند افراد بیشتری را تشویق به انتخاب این رشته کند.

✓ **آیا کانون توسعه هنر طراحان قالی ایران مختص فرش دستباف است یا سایر طراحان فرش و صنایع دستی و دست بافته ها هم می توانند در آن عضو شوند؟**

پایه، طراحی فرش دستباف است. ولی اینگونه نیست که فقط این طرحها را در بر بگیرد. خیلی از رشته های هنری دیگر هم هستند که از طراحی سنتی بهره می برند. اینجا عضو پذیری با تأییدیه هیئت مدیره و هر کدام در بخش مربوط به خود انجام می شود. چون انجمن دارای قسمتهای مختلفی ست که می توانند توسط هیئت مدیره ارزیابی شده و به عضویت کانون در آیند.

✓ **برای کسانی که تازه می خواهند وارد این رشته شوند توضیح دهید چطور می توان یک طراح حرفه ای و موفق شد؟**

کار نیکو کردن از پر کردن است و پر کردن یعنی تمرین خیلی زیاد. در دوران نوجوانی



دوسالانه نگارگری (موزه هنرهای معاصر)

۲ - کسب عنوان برتر طراحی فرش در نمایشگاه وزارت جهاد سازندگی سال ۱۳۷۸

۳ - کسب عنوان برتر طراحی فرش در نمایشگاه وزارت جهاد سازندگی سال ۱۳۷۹

۴ - کسب عنوان برتر طراحی فرش در جشنواره کشوری شهرستان یزد ۱۳۷۲

۵ - کسب عنوان برتر چهارمین جشنواره کشوری امام رضا(ع)

۶ - کسب عنوان برتر نمایشگاه بانوان قرآن پژوه

۷ - تدوین سر فصل کارشناسی پودمانی و ترمی نگارگری

۸ - شرکت در بیش از ۵۰ نمایشگاه و جشنواره داخلی و خارجی

۹ - شرکت در نمایشگاه یونسکو

۱۰ - عضو هیئت موسس و مدیر عامل انجمن طراحان فرش تهران

۱۱ - شرکت در نمایشگاههای تخصصی خارجی درخصوص فرش ۲۱ سال متوالی

۱۲ - موسس آموزشگاه هنرهای تجسمی پارسه

۱۳ - تدریس در آموزشگاهها و دانشگاهها و...

۱۴ - برگزارکننده اولین و بزرگترین ورکشاپ طراحی پیشکسوتان کشور در انجمن طراحان

می کند یا از اثری الهام می گیرد. حتی می شود گفت وقتی از اثری الهام می گیرد بازهم دارد از آن اثر مشق میکند و این باعث افتخار استاد است، که مستقیم یا غیرمستقیم راه را به شاگردانش نشان می دهد. اما یک جایی هست که واقعا سرقت و دزدیست و یک طرح را می برند و به نام خودشان می فروشند. بهترین کاربرای پیشگیری از این سرقت ها ثبت آثار است.

البته در حال حاضر ثبت صنعتی انجام می شود. ولی خیلی تکمیل نیست و معایب بسیار زیادی دارد زیرا کارشناسیها خیلی حرفه ای نیست. یکی از تصمیمات قانون این است که بتوانیم برای این مهم، از کارشناسان زبده قانون و یا آنها که در قانون با مرکز ملی فرش همکاری می کنند استفاده کنیم. باید واقعا یک مرجع مثل قانون یا مرکز ملی فرش بر این کار نظارت داشته باشد، نه اینکه مثلا در یک اداره ثبت، فقط ثبت صنعتی شود. این نوع ثبت ناقص، خیلی مشکلات در بر خواهد داشت. امیدواریم که به یاری خداوند بتوانیم این هدف را تحقق ببخشیم.

✓ بخشی از سوابق و جوایز خانم سارا میر نظامی :

۱ - کسب عنوان برتر طراحی فرش چهارمین نمایشگاه

برایشان هزینه بسیار زیادی دارد. چقدر خوب است که دولت به کسانی که واقعا مستعد هستند، پیر پرواز بدهد و یاری کند تا بقول خودشان دچار این عقب ماندگی نشویم و خودمان را مثلا با دکوراسیون روزرسانی کنیم. و تمام اینها مطالعه و گردشگری میخواهد.

اما درخصوص هندوستان و افغانستان و ترکیه بر کسی پوشیده نیست که صنعت نساجی و فرش ترکیه خیلی قوی می باشد. چون آنها وقتی حتی نمایشگاهی را شرکت می کنند، دولت هزینه هایشان را می پردازد و مجبور نیستند از جیب خود خرج کنند. به وضعیت کنونی افغانستان خیلی واقف نیستم ولی هندوستان رشد زیادی کرده. یکی از علل رشد کشورهای مجاور، نداشتن تعصب است.

ما نباید تعصب داشته باشیم که مثلا حتما باید این طرح را اجرا کنیم. بلکه باید در کنار حفظ طرحهای قدیمیمان و موازی با آن در بازار جدید هم جایگاه خودمان را پیدا کنیم، همین الان خیلی از تولید کنندگان بین المللی با طراحان ایرانی کار میکنند.

اگر بتوانیم این کار را درست انجام بدهیم، می توانیم از طرح های سنتی خودمان هم حراست کنیم. ولی با نگاه متعصبانه، از بازارهای جهانی عقب می مانیم. ما همیشه باید هر دو سوی کار را داشته باشیم. یک سوی، کارهایی که کاملا با رعایت اصول و قوانین است و یک سوی هم طرحهای روزتر که صد البته این طرحها زمانی می تواند ارزش بیشتری پیدا کند که موتیف ها و ارزشهایمان هم درونشان جاری باشد.

✓ به عنوان رئیس قانون طراحان قالی چه نظری درباره کپی کاری و سرقت طرح فرش در ایران دارید که بسیار هم رایج است. چه تمهیداتی برای متوقف کردن این روند دارید؟

متأسفانه سالهاست ما با این معضل دست و پنجه نرم می کنیم. یک موقع هست که شاگردی از روی دست استادش مشق



دستیابی به نخ فرش با خواص عالی توسط ماشین آلات MEERA

ترجمه و گردآوری: مهندس فروغ امیر شیرزاد - تحریریه مجله نساجی کهن

استر مولتی فیلامنت و BCF مناسب است. همچنین نسخه‌هایی برای تاباندن الیاف اکریلیک، پنبه و غیره نیز موجود است.

این دستگاه دارای چندین ویژگی است که مواردی از جمله بهره‌وری بالا، مدیریت تولید بهتر، گزارش پیشرفته، کنترل کیفیت و غیره را بهبود می‌بخشد. این شرکت همچنین امکان تولید نخ‌های ۳ لایه برای ایجاد نخ‌های ترکیبی جدید با مخلوط پلی استر PP، نایلون، اکریلیک و غیره را فراهم می‌کند.

MeeraBAH

MeeraBAH یک دستگاه Continuous Bulking و Heat Setting است که توسط MEERA برای تامین نیازهای صنعت فرش برای نخ‌های چند رشته‌ای پلی استر Su-perSoft High Bulk ساخته شده است. در دو سال گذشته، این نخ محبوبیت زیادی در بین تولید کنندگان فرش در ترکیه و مصر پیدا کرده است.

نیازهای مشتریان شخصی سازی می‌شوند. برخی از آنها عبارتند از TPRS Technology ، Ring Twisting ، Assembly Winders و غیره.

دانلود بروشور

MEERA برای سال‌ها پیشروترین تولید کننده ماشین‌های سنگین - Cable / Twist-er بوده است. تاب دهنده‌های این شرکت توسط تولید کنندگان برتر نخ‌های فرش و صنعتی در هند و خارج از کشور استفاده شده است.

مدل CT-260 Twister / Cabler یک دستگاه Tape Drive heavy-duty direct cabling / Twisting است که برای کار تا سرعت تولید ۱۲۰ MPM طراحی شده است.

با دارا بودن محدوده دنییر ۱۲۰۰۰-۱۲۰۰، این دستگاه برای پلی پروپیلن، نایلون و پلی

Meera یک شرکت مشهور در زمینه دستگاه‌های Twisting ، Cabling و Contin-uous Heat Setting است که ماشین آلات خود را به بیش از ۲۶ کشور صادر می‌کند.

با داشتن رویکردی مشتری محور، طراحی MEERA همیشه بر پایه‌ی بهینه سازی انرژی، بهره‌وری بالا و سهولت استفاده بوده است. Meera دارای یک مرکز تحقیق و توسعه داخلی است که توسط بخش تحقیقات علمی و صنعتی (DSIR) و به دلیل نوآوری در فناوری‌های جدید پیشگی شناخته شده است.

این مجموعه در زنجیره ارزش نساجی مانند فرش، FIBC، نخ‌های بسته بندی، تورهای ماهیگیری، نخ‌ها و منسوجات فنی به صورت قوی حضور دارد.

Carpet Cabler / Twister و Contin-uous Bulking و heat setting محصولات اصلی صنعت نخ فرش هستند. علاوه بر این، این شرکت طیف وسیعی از راه‌حل‌های تابندگی نوآورانه ارائه می‌دهد که بر اساس



در مقایسه با گزینه‌های دیگر برای ساخت چنین نخ، MeeraBAH دارای مزایایی مانند سرمایه کم، کمترین هزینه تولید در هر کیلوگرم، زمان راه اندازی کم و غیره است. بر اساس فناوری بخار فوق گرم، Meera-BAH دارای ۴ خط با ۶۴ هد مناسب برای تولید روزانه ۴-۵ تن نخ است.

علاوه بر دارا بودن بیش از ۹۰٪ سهم بازار هند، این شرکت همچنین تأسیسات دیگری در خارج از کشور نیز دارد.

مزایای رقابتی

تابنده نخ‌های فیلامنتی برای دنیلهای بالا

نمره: تا دنییر ۱۲۰۰۰

نخ: PP, PA, PET, PES, Polyester

کاربرد: نخ فرش، نخ‌های صنعتی، PP

تابنده نخ‌های ریسیده شده برای نمره‌های ضخیم

نمره: ۲/۲۰ - ۲/۱

نخ: پنبه، ویسکوز، پشم، اکریلیک

کاربرد: نخ فرش، نخ‌های صنعتی

www.meeraind.com

MEERA Carpet Cabler / Twister

- دارا بودن ماشین‌های قابل مقایسه با کیفیت بین المللی
- فناوری نوآورانه و آینده نگر
- صرفه جویی تا ۴۰٪ در هزینه سرمایه
- ویژگی اتوماسیون و بسته‌بندی ارزان و با کیفیت نخ
- انعطاف‌پذیر در سفارشی‌سازی بر اساس نیاز مشتری
- نصب و راه اندازی آسان و سریع
- خدمات مشتری عالی
- سرعت تولید تا ۱۲۰ متر در دقیقه
- سرعت اسپیندل تا ۸۰۰۰ دور در دقیقه

• سیستم موتور اسپیندل جداگانه برای عملکرد بهتر

• کاهش زمان راه‌اندازی با بخش‌های تست شده با بسته‌بندی مدولار

• نخ‌های باکیفیت و مقرون به صرفه برای فرش و سایر نخ‌های صنعتی

• کمترین میزان مصرف انرژی

سری CK سری F سری S

برای نخ‌های BCF تا دنییر ۱۲۰۰۰

نخ: PP, PA, PES, PET, BCF

کاربرد: نخ BCF برای فرش

حضور MEERA در بازارهای بین‌المللی

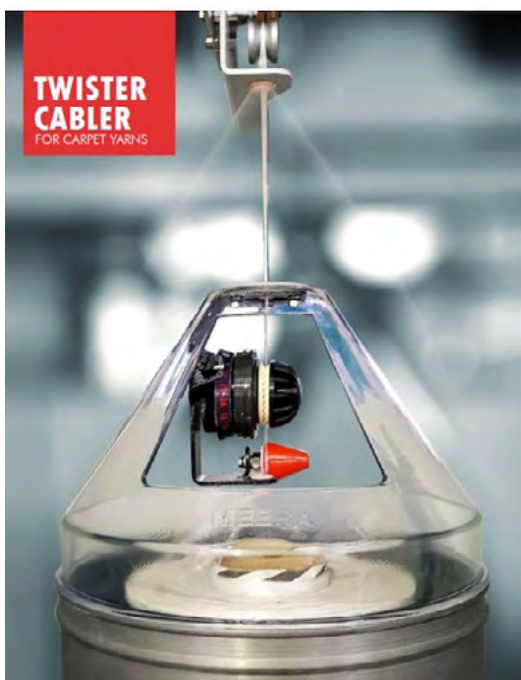
MEERA دستگاه‌های تابندگی خود را به بیش از ۲۶ کشور جهان صادر کرده است و بیش از ۱۵ سال است که ماشین‌های Twist-ing و Cabling را تولید می‌کند. آنها پس از نصب موفقیت آمیز صدها اسپیندل از این ماشین‌ها در هند، صادرات دستگاه نخ فرش آن را در ۳ سال گذشته آغاز کرده‌اند.

در سطح بین‌المللی، ماشین آلات نخ فرش MEERA با موفقیت در کشورهایی از جمله ترکیه، ازبکستان و اندونزی در حال کار هستند. این شرکت به تدریج به دنبال نفوذ بیشتر در این بازارها به همراه خوشه‌های تولید فرش در مناطق MENA مانند مصر، عربستان سعودی، ایران، اردن و غیره می‌باشد.

شرکت MEERA در نمایشگاه‌های مختلف

به منظور دستیابی به مشتریان در سراسر جهان، MEERA دائماً به دنبال فرصت‌هایی است که تا جای ممکن به مشتریان خود نزدیک شود. به دلیل همه گیری کووید ۱۹-۲۰، هیچ نمایشگاهی از ابتدای سال ۲۰۲۰ برگزار نشده است.

اگرچه در گذشته، این شرکت به طور منظم در Domotex آلمان و ترکیه حضور داشته است و منتظر حضور در نمایشگاه‌های آتی به محض عادی شدن شرایط است.



فرش اکباتان

EKBATAN CARPET

نامی به قدمت فرش ماشینی

اطلاعات بیشتر در سایت فرش اکباتان



ن ۶۳۳۹۴۹۶۹۲



تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۰۳۹۰۰

صندوق پستی: ۸۷۱۳۵ / ۳۴۶۱

Add.: In front of telecommunication, Amir Kabir industrial state, Kashan-Iran

P.O.box: 87135 / 3461 ☎ +98 31 55 50 3900 📠 +98 912 039 3937


www.ekbatancarpet.com

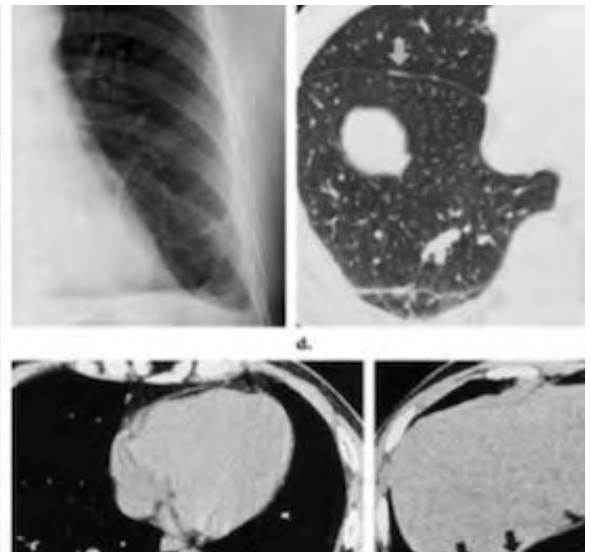
همراه: ۰۹۱۲ ۰ ۳۹ ۳۹ ۳۷

کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، روبروی مخابرات

info@ekbatancarpet.com



 ekbatancarpet.com



مشکلات مربوط به ایمنی و بهداشت در صنعت نساجی

! مقدمه

صنایع نساجی با مشکلات ایمنی و بهداشتی زیادی رو به رو هستند. در شرایط همه گیری بیماری کووید ۱۹ این مشکلات بیش از پیش خود را نشان می‌دهند. به ویژه زمانیکه به حادثه‌ی رانا پلازا فکر می‌کنیم، متوجه خواهیم شد که کارگران کشور بنگلادش تا چه اندازه از این مشکلات رنج می‌برند.

مشکلات متعدد ایمنی و بهداشت در صنعت نساجی وجود دارند. این موارد عبارتند از: قرار گرفتن در معرض گرد و غبار الیاف پنبه، قرار گرفتن در معرض مواد رنگرزی و شیمیایی، تنش‌های اسکلتی-عضلانی، قرار گرفتن در معرض سر و صدا و مسائل ارگونومیک.

در پی این موارد و مشکلات این سوالات پیش می‌آید که اصلی ترین مشکل صنعت نساجی چیست؟ کارخانه‌های نساجی چگونه زندگی کارگران را تحت تاثیر قرار می‌دهند؟ و صنایع نساجی چگونه از شر این مشکلات خلاص می‌شوند؟

این مقاله سعی می‌کند تا جایی که ممکن است به همه‌ی این سوالات پاسخ دهد تا چشم انداز جدیدی در مورد مسائل ایمنی و بهداشت در صنعت نساجی ارائه شود، پس در ادامه با ما همراه باشد.

! مشکلات عمده‌ی ایمنی و سلامتی

صنعت نساجی شامل واحدهای ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل است. در این واحدها با مشکلات ایمنی و بهداشتی متعددی رو به رو خواهیم بود. اما عمده مشکلات ایمنی و بهداشتی در صنعت نساجی را می‌توان به شرح زیر طبقه بندی کرد:

- ۱ - قرار گرفتن در معرض آلودگی‌های الیاف پنبه
- ۲ - قرار گرفتن در معرض مواد شیمیایی
- ۳ - قرار گرفتن در معرض سر و صدا
- ۴ - مسائل ارگونومیک

در ادامه در رابطه با هریک از این مشکلات و نهایتاً راه‌های غالب شدن بر این مشکلات توضیح مختصری ارائه خواهد شد.

! قرار گرفتن در معرض آلودگی‌های الیاف پنبه

فراوری و انجام فرایند ریسندگی روی الیاف پنبه باعث ایجاد گرد و غبار پنبه در محیط می‌شود. این گرد و غبار و آلودگی‌ها که قبلاً در معرض ذرات آفت کش و خاک قرار گرفته اند؛ ابتدا به صورت کامل وارد هوا شده و سپس وارد ریه‌ی کارگران می‌شوند و مشکلات جدی در ریه ایجاد می‌کنند که





سرویس شوند و کارگران به منظور کاهش سر و صدا، از گوش گیر استفاده کنند

۲- در زمان کار کردن با مواد شیمیایی بایستی از ماسک و دستکش ایمنی استفاده شود

۳- محل کار کارگران صنعت نساجی بایستی از روشنایی و تهویه مناسب برخوردار باشد

۴- استفاده از میزهایی که به خوبی تراز شده باشند و صندلی‌هایی که پشتی آن‌ها مناسب باشد به طوری که هیچ گونه فشار عضلانی - اسکلتی وجود نداشته باشد

۵- انجام معاینات و آزمایشات پزشکی منظم برای کارگران توسط کارفرمایان

۶- حصول اطمینان از وجود اقدامات ایمنی مناسب و جعبه‌های کمک‌های اولیه در محیط‌های کاری

شرایط ناامن و ناسالم کاری شامل محیط کار کوچک و دارای نور و تهویه نامناسب رنج می‌برند. بیشتر کارگران شاغل در حوزه‌ی پوشاک از اختلالات اسکلتی-عضلانی مانند درد در نواحی کمر، شانه و گردن رنج می‌برند.

⚠ راه‌های غلبه بر این مشکلات

مسئولیت سلامت و ایمنی در صنعت نساجی هم بر عهده‌ی کارفرمایان و هم بر عهده‌ی کارکنان است. کارگران برای حفظ ایمنی خودشان بایستی از تمام قوانین ایمنی پیروی کنند. در ادامه پیشنهادهای جهت بهبود ایمنی و سلامت کارگران و محیط زیست در صنعت نساجی بیان می‌شوند:

۱- ماشین آلات بایستی به صورت مداوم

شایع ترین آن‌ها معضل ”ریه‌ی قهوه‌ای“ است.

⚠ قرار گرفتن در معرض مواد شیمیایی

به صورت خاص تعامل مواد شیمیایی رنگرزی برای تمیز کردن، شستشو و پروسه‌ی نرم کردن، سبب قرار گیری کارگران در معرض مواد شیمیایی خواهد شد. این مواد شیمیایی حاوی بنزدین، روشن کننده‌های نوری، حلال‌ها و مواد تثبیت کننده، فرمالدئید و عوامل ضد میکروبی هستند. قرار گرفتن در معرض فرمالدئید باعث بسیاری از بیماری‌ها از جمله سرطان مغز، سرطان ریه و سرطان خون می‌شود. نه تنها تماس مواد شیمیایی با پوست بلکه استنشاق مواد شیمیایی نیز می‌تواند منجر به مشکلات جدی در سلامت افراد شود.

⚠ قرار گرفتن در معرض سر و صدا

قرار گرفتن در معرض سر و صدای زیاد در صنعت نساجی یکی از رایج ترین مشکلات است. سالن‌های ریسندگی و بافندگی سر و صدای زیادی را ایجاد می‌کنند. این امر باعث کاهش شنوایی و مشکلات دیگر نظیر اختلالات خواب، استرس، خستگی، ناراحتی، تغییر در ضربان قلب و فشار خون و ... شده است.

⚠ مسائل ارگونومیک

این مسائل بیشتر در کشورهای در حال توسعه رایج هستند. در این جوامع اکثر کارگران از





۷- ارائه‌ی سیستم شیفت و چرخش وظایف به صورتی که کارگران یک بخش به صورت مداوم در معرض سر و صدا قرار نگیرند

⚠️ مشکلات ایمنی و بهداشتی در بنگلادش

سابقه ایمنی و بهداشت صنعت پوشاک کشور بنگلادش یکی از بدترین پرونده‌های نساجی در جهان است. براساس گزارش آتش نشانی بنگلادش در سال ۲۰۱۲، در کارخانه Tazreen Fashion دست کم ۱۱۷ نفر کشته و بیش از ۲۰۰ نفر زخمی شدند. حادثه‌ی رانا پلازا بیش از هزار کارگر را کشت و تعداد زیادی را زخمی کرد. از این اطلاعات می‌توان فهمید که کارگران بنگلادش تا چه اندازه در زمینه‌ی امنیت و مراقبت‌های بهداشتی در رنج هستند. حتی در حال حاضر کارگران بنگلادشی مجبور به کار در شرایط تقریباً ناامن و ناسالم هستند.

⚠️ چرا صنعت پوشاک بنگلادش تا این اندازه ناامن است؟

فاجعه‌ی رانا پلازا عدم ایمنی صنعت بنگلادش را آشکار کرد. در این رابطه مشکل اصلی ساختاری است. در نتیجه‌ی گسترش سریع صنعت، بسیاری از کارخانه‌ها در ساختمان‌هایی که قبلاً کاربری مسکونی داشته‌اند احداث شدند. به علاوه ساختمان‌های مختلفی که کاربری دیگری داشتند به کارخانه تبدیل شدند. برخی دیگر نیز تعداد ماشین آلات را بیش از ظرفیت ایمن ساختمان‌ها، افزایش داده‌اند، و مجدداً بسیاری از کارخانه‌ها به سرعت و تا حد امکان با هزینه کم ساخته خواهند شد. به دلایل فوق، کارگران بنگلادشی با مشکلات ایمنی شامل مدارهای الکتریکی معیوب، ساختمان‌های ناپایدار، مسیرهای فرار اضطراری ناکافی و تجهیزات نا ایمن مواجه هستند.

⚠️ چگونه می‌توان مسائل بهداشتی و ایمنی را در صنعت بنگلادش بهبود بخشید؟

- دولت بنگلادش و صاحبان کارخانه‌های پوشاک بایستی برخی اقدامات را برای بهبود سلامت و ایمنی در صنعت پوشاک بنگلادش انجام دهند. این اقدامات شامل افزایش تمرکز بر بازرسی‌های مربوط به تجهیزات الکتریکی، توسعه‌ی برنامه‌ی بازرسی برای بررسی ایمنی ساختمان‌ها و تشکیل یک کمیته‌ی تحقیقاتی سطح بالا شامل نمایندگان کارفرمایان، دولت و کارشناسان ایمنی و آتش نشانی برای بررسی و نظارت بر مسائل ایمنی ساختمان، مسائل مربوط به برق، حوادثی در کارخانه که منجر به مرگ کارگران می‌شود.
- دولت بایست احترام و حقوق کارگران را تضمین کند. صاحبان صنعت پوشاک نیز بایستی از عادلانه بودن دستمزدی که به کارگران می‌دهند اطمینان حاصل کنند.
- ایجاد سیستم‌های شستشوی کارآمد و ایمن برای تمیز نگه داشتن محیط
- استفاده از ماسک مناسب طبق قوانین
- راه اندازی دستگاه‌های اندازه گیری دمای بدن مانند دماسنج مادون قرمز
- حفظ فاصله‌ی اجتماعی افراد به اندازه‌ی ۱ و نیم متر از یکدیگر

⚠️ نتیجه

حل مسائل مربوط به ایمنی و بهداشت در صنعت نساجی بسیار مهم است. این مسئله برای کارگران صنعت پوشاک از اهمیت بیشتری برخوردار است. مشکلات مختلفی در صنعت نساجی وجود دارد. ضروری است که راه حل کارآمدی برای محافظت از کارگران در برابر شرایط بحرانی ارائه شود. شناسایی و حل این مشکلات برای کارگران ضروری است. و در صورت حل این مشکلات صنعت پوشاک وضعیت بهتری را تجربه خواهد کرد.

⚠️ راه‌های دور ماندن از COVID-۱۹ در صنعت نساجی

پیامدهای همه گیری بیماری کووید ۱۹ به وضوح قابل مشاهده است و تأثیرات طولانی مدت در سراسر جهان خواهد داشت. اکثر کشورهای جهان برای کاهش شیوع ویروس، قوانین مربوط به تعطیلی و قرنطینه را وضع کردند. اما صنایع بایستی باز بمانند تا چرخ اقتصادی کشورهای با درآمد متوسط بچرخد.

در نتیجه مراحل زیر باید توسط کارگران و کارفرمایان صنعت پوشاک رعایت شود تا از ابتلا به بیماری در امان باشند:

منبع یادداشت: <https://textilefocus.com/safety-and-health-problems-in-textile-industry/>

فرش ماشینی را دور نیندازید... بازیافت کنید



✓ گفتگو با مهندس ناصر زجاجی
در مورد صنعت بازیافت فرش ماشینی ایران

صفحه اطلاعات جامع در مورد بازیافت فرش و کالاهای نساجی

زیراندازها (جاجیم) استفاده کرد و حتی می‌توان آنها را در صنعت بی‌بافت یا در پتوهای نمدی استفاده کرد. در کل در صنایع مختلف مصارف زیادی وجود دارد و مستلزم این می‌باشد که علاقمندان در صنعت و دانشگاه نگاه ویژه تری به این موضوع داشته باشند.

در وهله‌ی اول نخ خاب از جنس مخلوط پلی‌استر- پنبه و نخ پود پنبه‌ای یا از جنس کف را جداسازی می‌کنیم. درصد بالایی از فرش‌هایی که امروزه تولید می‌شوند پلی‌استر هستند و پلی‌استر نیز قابل بازیافت می‌باشد.

بنده شخصا به یکی از تولیدکنندگان مهم فرش پلی‌استر در کاشان پیشنهاد دادم که فرش‌های دست دوم را خریداری کرده و در سیستم ذوب ریزی بازیافت کنند. اما در ایران این تفکر وجود ندارد و ارتباطی بین دانشگاه با صنعت نیست تا این موضوع بصورت پروژه تعریف شود و پیرامون این موضوع هم‌نشینی انجام شود. از

در حال حاضر سالانه هزاران تن فرش ماشینی فرسوده در ایران راهی مراکز دفن زباله می‌شوند و یا سوزانده می‌شوند که می‌توان از این ظرفیت بالا به خوبی استفاده کرد.

✓ روش‌های بازیافت فرش ماشینی چیست؟

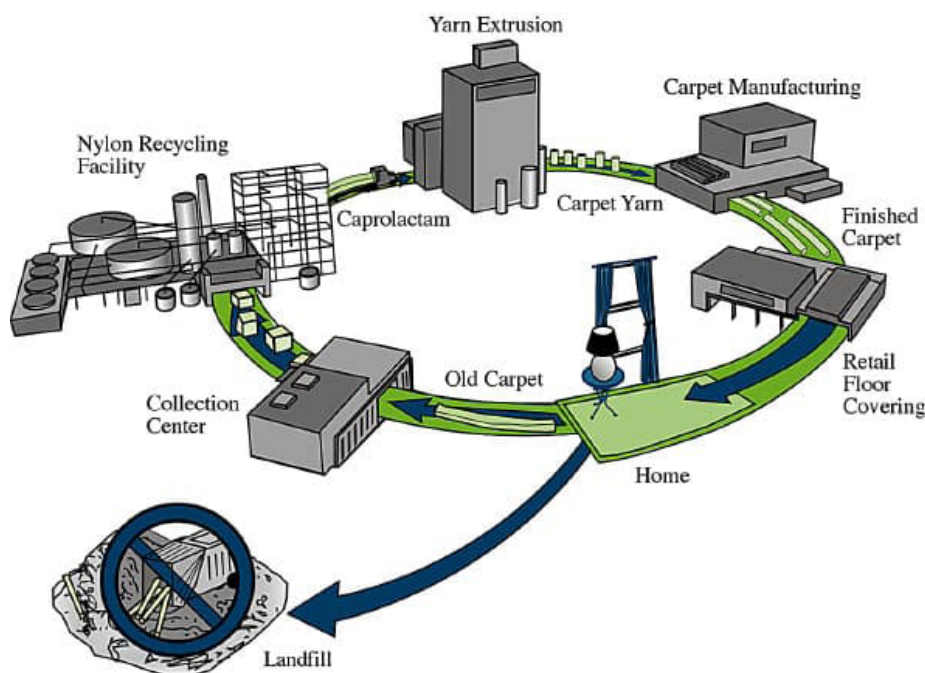
بازیافت فرش ماشینی با توجه به جنس نخ خاب که تقریباً بیشترین بخش فرش را دارد متغیر خواهد بود. بخش آکرلیک، پلی‌استر و نخ تار و پنبه یا جوت مصرفی بصورت ۱۰۰٪ جدا است. پلیمرهایی مانند نایلون و پلی‌استر می‌توانند دوباره در پروسه ذوب ریزی به نخ فرش تبدیل شوند.

همچنین سایر الیاف با سیستم ریسندگی پشمی می‌توانند بصورت نخ‌های ضخیم یا تار عنکبوتی درآمده یا در بافت

✓ به عنوان یک کارشناس با تجربه، وضعیت کلی بازیافت فرش ماشینی در ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در ارتباط با بازیافت فرش ماشینی هنوز برنامه‌ریزی خاصی در کشور انجام نشده است. فرش ماشینی یک مجموعه کارگاهی بزرگ دارد که خطوط ریسندگی و اجزای مصرفی در فرش ماشینی مثل نخ تار، نخ پود، نخ خاب، چله پیچی و تکمیل را شامل می‌شود.

به دلیل عدم وجود ارتباط موثر بین صنعت فرش ماشینی و دانشگاه‌ها، هنوز محاسبات دقیقی در ارتباط با مسئله‌ی درصد ضایعات انجام نشده است. ارزیابی ما این است که دانشجویها و اساتید صنعت نساجی به کارفرمایان دلسوز نزدیک شوند و مقدار مواد مصرفی در صنعت فرش ماشینی و درصد ضایعات را بررسی کنند و بعنوان یک پروژه ارائه دهند.



پیدا کند.

این در حالی است که الیاف به کار رفته در خاب فرش ماشینی مانند پلی استر، ویسکوز، بامبو و علی الخصوص اکریلیک به قیمت دلاری وارد ایران می شود و بسیار گران و ارزشمند است، تصور کنید وقتی یک فرش ۱۲ متری به زباله دان انداخته میشود انگار دهها دلار الیاف به کار رفته در آن را به زباله تبدیل کرده ایم در حالی که می تواند این الیاف دوباره به چرخه بازگردد.

در پایان از مجله نساجی کهن تشکر می کنم که حقیقتا به موضوعاتی بکر و عالی در صنعت نساجی و فرش ماشینی می پردازد که پاشنه آشیل صنعت ماست و همین دقت نظر دلیل متفاوت بودن و موفقیت روزافزون مجله کهن می باشد. امیدوارم بتوانیم از ضایعات فرش ماشینی که حکم طلا را دارد به نحو احسن استفاده کنیم.

فروش می روند. الیاف بازیافت پلی استر همان ریسایکل (Recycle) است که در صنعت الیاف ریسایکلی، تولید الیاف هالو (Hollow) و مصارف دیگر استفاده می شود و با بلوجین که ماده ای اصلی پلی استر است، مخلوط می شود. بنابراین بسیار با ارزش هستند و به نفع محیط زیست می باشند و باید بسیار روی این کار فکر و مدیریت صورت بگیرد.

این مستلزم این است که پروژه های تعریف شود و بین پژوهشکده های دانشگاه و علاقه مندان به پروژه های نساجی تیمی تشکیل شود و سرمایه گذاری صورت گیرد. در شهرک سلیمان صباحی بیدگل بیش از هزار ماشین بافندگی و حدود ۷۰۰ کارخانه وجود دارد. کافیهست این تیم یک شرکت سهامی تشکیل دهند و یکی از اساتید دلسوز آنها را رهبری کند و برای ضایعات صنعت فکری کنند و این فکر باید ظهور

طرفی تولیدکنندگان نیز دغدغه انجام کارهای نو و به روز را ندارند. تولیدکننده ما امروز فقط به سود خود نگاه می کند و حاضر نیست حتی درصد کوچکی از درآمد خود را صرف انجام پروژه های به روز کند و همواره بهانه های زیادی هست که از این کار سر باز بزنند.

✓ کشورهای مهم دنیا در صنعت نساجی چگونه به بازیافت فرش ماشینی پرداخته اند؟

در حال حاضر در کشورهای پیشرفته بحث بازیافت فرش ماشینی بسیار داغ است و فعالیت های فوق العاده ای انجام شده و فرش هایی با استفاده از نخ های بازیافتی درخواست بالایی دارند. کشورهای نظیر آمریکا و انگلستان در این امر پیشرو هستند و تحقیقات زیادی را انجام دادند.

در ایران نیز محققانی نظیر آقای دکتر پیروی - رئیس پژوهشکده ی دانشگاه یادگار امام - فعالیت های خوبی را روی این موضوع انجام دادند. در ایران توجه لازم روی این موضوع انجام نمی شود زیرا کسی به فکر این مسائل نیست و به درآمدی که از این روش بدست می آید توجهی نمی شود.

✓ چرا ضایعات نساجی و بازیافت آنها تا این اندازه مهم هستند؟

در دنیا به ضایعات طلای کثیف می گویند. افراد بسیاری هستند که وارد این مقوله شده اند و به نتایج بسیار خوبی رسیده اند. مواد پلاستیک یا بطری ها بصورت کیلویی حدودا ۱۵-۱۰ هزار تومان به

اگر شما خواننده عزیز این مقاله در رابطه با صنعت بازیافت فرش ماشینی و یا کالاهای نساجی و پوشاک تخصصی دارید و یا علاقمند هستید مطالب و گزارشات خود را برای ما ارسال نمایید و یا ما را در این بخش به طرق دیگر یاری نمایید با ایمیل ما در تماس باشید: kohanjournal@gmail.com

پنج نکته برای انتخاب چمن مصنوعی مناسب



ترجمه و گردآوری: مهندس فاطمه معتمدی - تحریریه مجله نساجی کهن

مقدمه

در سال‌های اخیر، چمن مصنوعی به عنوان یک انتخاب محبوب برای صاحب خانه‌ها به هنگام محوطه سازی باغچه‌ها تبدیل شده است. این افزایش محبوبیت به چند دلیل کلیدی بر می‌گردد. اولاً اینکه آن‌ها چمنی می‌خواهند که در تمام طول سال زیبا و فوق العاده به نظر برسد. همچنین می‌خواهند باغچه‌ای داشته باشند که نیاز به مراقبت کمتری داشته باشد. زمانیکه از چمن مصنوعی استفاده شود نیاز به چمن زنی و تغذیه نخواهد بود.

اگرچه همچنان به مراقبت‌های معمول مانند تمیز کردن و حذف زباله‌ها نیاز دارد اما طبیعتاً این فرایندها سریع‌تر از نگهداری چمن‌های طبیعی معمول صورت می‌گیرد.

ثانیاً چمن‌های مصنوعی که امروزه در بازار وجود دارند آنقدر طبیعی به نظر می‌رسند که تشخیص تفاوت بین آن‌ها و یک چمن طبیعی دشوار خواهد بود. اما با توجه به تعدد تولید کنندگان و مدل‌های مختلف این محصول، انتخاب محصول مناسب برای مشتریان دشوار خواهد بود. در ادامه با مجله‌ی کهن همراه

انتخاب چمن مصنوعی مناسب

به طور معمول استفاده از چمن مصنوعی را می‌توان به ۵ گروه اصلی تقسیم کرد، که عبارتند از:

باشید تا با نکات کلیدی و کاربردی برای انتخاب چمن مصنوعی مناسب آشنا شوید.

چمن برای چه مواردی استفاده می‌شود؟

۱ - **استفاده‌ی زینتی:** استفاده از این نوع چمن مصنوعی باعث می‌شود که محیط باغچه‌ی شما زیباتر دیده شود. در ثانی نیاز به مراقبت نیز کاهش خواهد یافت. این نوع چمن مصنوعی بیش از اینکه تحت رفت و آمد قرار بگیرد، جنبه‌ی زینتی دارد؛ در نتیجه استحکام بالایی در این نوع نیاز نخواهیم داشت.

در اولین گام برای انتخاب چمن مصنوعی مناسب، شما باید بدانید که در چه محل و برای چه کاربردی از این محصول استفاده خواهید کرد. انواع مختلف چمن مصنوعی وجود دارد که همه‌ی آن‌ها دارای نقاط قوت و ضعف متفاوت هستند. پس دانستن کاربرد و محل استفاده‌ی محصول به شما در انتخاب دقیق بهترین نوع آن کمک فراوانی خواهد کرد.





۲ - استفاده برای زمین بازی: این مدل از چمن مصنوعی برای استفاده‌ی خانوادها، از جمله کودکان، در نظر گرفته شده است. رفت و آمد روی این نوع از کفپوش زیاد خواهد بود و بایستی از استحکام بالایی برخوردار باشد. علاوه بر رفت و آمد ممکن است در تمام طول سال مبلمان باغ و یا وسایل بازی روی کفپوش قرار گیرند که این امر نیز نیاز به استحکام بالا برای این نوع از چمن مصنوعی را افزایش می‌دهد.

۳ - چمن دوستدار حیوانات خانگی: نوعی از چمن مصنوعی است که برای رفت و آمد و نگهداری از حیوانات خانگی مناسب است. در نتیجه بایستی بتواند فضولات حیوانات خانگی را کنترل کند.

۴ - چمن‌های مورد استفاده برای محیط‌های تفریحی: این نوع از کفپوش‌ها برای مکان‌های پر رفت و آمد مثل مهمانی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. در نتیجه بایستی از استحکام مناسب برخوردار باشند و در برابر نشست کردن و لکه‌ها نیز مقاوم باشند.

۵ - چمن‌های همه کاره: ترکیبی از ویژگی‌های همه‌ی چمن‌های ذکر شده در بالا.

ارتفاع پایل

انتخاب ارتفاع پایل اغلب سلیقه‌ای و ترجیح شخصی است. اما در هنگام انتخاب بایستی نکاتی را در نظر بگیرید. اگر می‌خواهید ظاهر کفپوش شما شبیه به چمن تازه زده شده باشد، ارتفاع پایل بین ۲۵ تا ۳۰ میلی متر انتخاب خوبی است. برای داشتن یک چمن یا ظاهر طبیعی‌تر نیز بایستی ارتفاع پایل بین ۳۰ تا ۳۸ میلی متر باشد.

شما می‌توانید چمن‌های مصنوعی با ارتفاع پایل بیش از ۳۸ میلیمتر را نیز تهیه کنید. اما

بایستی به این نکته توجه داشته باشید که الیاف بلندتر خلاف آنچه شما انتظار دارید تحت وزن خودشان قرار گرفته و ممکن است ظاهر صافی که می‌خواهید را نداشته باشند. پایل‌های کوتاه‌تر در مدت طولانی پوشاندگی سخت‌تری دارند و در صورت داشتن حیوانات خانگی می‌توانند گزینه‌ی مناسبی باشند. زیرا تمیز کردن و مراقبت از آن‌ها ساده‌تر است. همچنین کوتاه بودن پایل‌ها در محل‌هایی که رفت و آمد زیادی وجود دارد، باعث می‌شود که ساختار کفپوش آسیب کمتری ببیند.

تراکم پایل

تراکم پایل‌ها و وزن در متر مربع آن‌ها به ارتفاع پایل بستگی دارد. چمن‌های مصنوعی با تراکم پایل بیشتر، پرت‌تر و طبیعی‌تر به نظر می‌رسند. درحالی‌که چمن‌های با تراکم پایل کم ظریف و کم پشت به نظر خواهند

رسید. وزن بیشتر پایل‌ها تراکم بیشتر را نیز نتیجه می‌دهد. شما پیش از تهیه‌ی چمن مصنوعی بایستی درک درستی از تراکم پایل داشته باشید تا بتوانید به راحتی کفپوش متناسب با نیاز خود را انتخاب کنید. استفاده‌ی همزمان از چمن‌های مصنوعی با تراکم‌های متفاوت می‌تواند راه مناسبی برای نشان دادن تفاوت‌های آن‌ها باشد.

همچنین در نظر داشته باشید که کفپوش شما از چه زاویه‌ای مشاهده می‌شود. به عنوان مثال اگر چمن مصنوعی را برای استفاده در بالکن منزلتان خریداری می‌کنید، از بالا دیده خواهد شد و در این حالت بایستی تراکم بالایی داشته باشد تا پرپشت و کامل به نظر برسد.

شدهای رنگی چمن مصنوعی

در انتخاب رنگ هیچ درست یا غلطی وجود



ساختار چمن مصنوعی مناسب

چمن‌های مصنوعی دارای دو لایه هستند. یک لایه‌ی اصلی که الیاف به آن دوخته می‌شوند و با روی آن چسبانده می‌شوند و سپس یک لایه‌ی ثانویه که از لاتکس ساخته می‌شود. این لایه‌ی ساخته شده از لاتکس به ایمن شدن آن‌ها در محیط کمک می‌کند و ثبات محصول را افزایش می‌دهد و نهایتاً منجر به این می‌شود که کفپوش شما ظاهر بهتری داشته باشد.

منبع یادداشت: <https://www.carpetand-flooring.co.uk/news/choosing-artificial-grass>

باشید که نمونه‌ای از چمن انتخابی خود را در محیطی که می‌خواهید آن را نصب کنید مشاهده نمایید. زیرا نمونه‌ها معمولاً در فضای بسته‌ی خانه تیره تر به نظر خواهند رسید.

اگر فضایی که می‌خواهید در آن از چمن مصنوعی استفاده کنید نور طبیعی کمی دارد، بایستی به سمت انتخاب کفپوش‌هایی با رنگ‌های روشن بروید.

زیرا این امر به روشنایی محیط شما کمک خواهد کرد. چمن‌های مصنوعی با ظاهر نزدیک‌تر به نمونه‌های طبیعی دارای شیدهای رنگی مختلف از قهوه‌ای روشن تا سبز تیره هستند.

نخواهد داشت و در نهایت به ترجیح مشتری شما بستگی خواهد داشت.

مهمترین نکته در هنگام انتخاب رنگ توسط مشتری رنگ بندی محیط می باشد به ویژه در استادیوم های ورزشی باید در مورد انتخاب رنگ حتما با معمار و طراح استادیوم نیز مشورت و رایزنی کرد.

همچنین بررسی و اعلام دقیق ابعاد و ساین ورزشگاه به تولید کننده اهمیت بسیار بالایی دارد و خطا در اندازه گیری ضررهای هنگفتی را به کارفرما تحمیل خواهد کرد.

در انتخاب رنگ به این نکته دقت داشته

بازدید نمایشگاه منسوجات خانگی و صنایع وابسته (Heimtextil)

جهت مشاهده مقاله کلیک کنید

....>



دستیابی شرکت اسرائیلی نیلیت به الیاف نایلون با تاب آوری بسیار بالا

NILIT



در بیانیه این شرکت ذکر شده است که برای فهمیدن تاثیر احتمالی این الیاف در دو اکوسیستم مدنظر، آن ها در خاک محل دفن زباله و آب دریا شبیه سازی شده مورد آزمایش قرار گرفته اند. نتایج نشان دهنده تجزیه در هر دو اکوسیستم شبیه سازی شده در مدت زمان انجام آزمایش در مقایسه با الیاف نایلون فاقد فناوری مذکور بود.

آزمایش اولیه براساس استاندارد ASTM D6691 مربوط به روش آزمایش تعیین تجزیه بیولوژیکی هوازی مواد پلاستیکی در محیط دریایی و همچنین استاندارد روش آزمایش ASTM D5511 برای تعیین تجزیه بیولوژیکی غیرهوازی مواد پلاستیکی در شرایط تجزیه هوازی با درصد جماد بالا، نشان می دهد که نخ ها با قابلیت حساسیت به مراقبت های محیط زیستی بسیار زودتر و سریعتر از نایلون های عادی، تجزیه می شوند. این دریافت ها بیانگر کاهش تجمع زباله ها در دو محیط اقیانوس ها و محل های دفن زباله است.

متعهد به کیفیت و فناوری

شرکت نیلیت تاسیس شده در سال ۱۹۶۹ توسط انیو لوی (Ennio Levi) متعهد شده است به خلق محلول های سفارشی و خلاقانه نایلون ۶,۶. نیلیت با تخصص و تجربه در پلیمریزاسیون به خوبی ریسندگی و تکسچرایزینگ، رنج گسترده ای از محصولات و سرویس ها را برای کاربردهای پوشاک، قالب تزریق پلی آمید و درجه های اکستروژن؛ پیشنهاد می دهد. "با فعالیت در ۷۰ کشور مختلف، شعار ما اینست که هیچ مشتری خیلی کوچک، خیلی بزرگ یا خیلی دور نیست."

این شرکت بیان می دارد: مزیت رقابتی کلیدی نیلیت مشتری های آن هستند. ما به صورت نزدیک با مشتری های خود همکاری می کنیم تا راه حل های درست را ارائه دهیم و ارزش واقعی را به ارمغان بیاوریم. شرکت ما توانایی های فناوری و توسعه برای بهبود راه حل ها و معرفی محصولات اصلی را دارد. محصولات و راه حل های ما به نوبه خود به مشتری هایمان کمک می کند تا تقاضاهای بازارهای فزاینده رقابتی خود را برآورده کنند.

(TPS) تولید و با حساسیت به مراقبت های زیستی توسعه داده شده است.

این شرکت در این بیانیه اظهار میکند: این محصول با توجه به تکنولوژی ویژه ای که دارد، نه فرسوده می شود و نه شسته می شود و نه با سایر افزودنی ها، مواد تکمیلی یا رنگ ها تداخل ایجاد می کند.

ایلان ملامد (Ilan Melamed)، مدیر کل شرکت نیلیت بیان می کند: "ما محصول جدید خود با قابلیت مراقبت زیستی را با هدف کمک به کاهش تاثیر احتمالی مربوط به الیاف سینتیک بر روی اکوسیستم زمین، طراحی کرده ایم.

ما با استفاده از این محصول عملکرد، راحتی و دوام مشابهی را نسبت به آنچه مشتری هایمان از نایلون درجه یک انتظار دارند، ارائه کرده ایم با این تفاوت که آن ها اکنون با آرامش خاطر و آگاهی به اینکه تصمیم مثبتی برای سیاره و محیط زیست خود گرفته اند، از محصولی با ویژگی های مشابه استفاده می کنند."

نیلیت (nilit)، تولیدکننده الیاف نایلون ۶,۶ پلی آمید) که مستقر در اسرائیل و فعال در زمینه تولید لباس های ورزشی می باشد؛ الیاف نایلونی با قابلیت تاب آوری و حساسیت مربوط به مراقبت های مورد نیاز زیستی را معرفی کرده است که در آب دریا و محل های دفن زباله سریعتر تجزیه می شود.

این الیاف با هدف کمک به منسوجات و صنعت پوشاک به منظور رویارویی با چالش های ویژه محیطی همانند مصرف آب و اثرات آن بر اکوسیستم؛ توسعه داده شده اند.

این شرکت در بیانیه مطبوعاتی خود ادعا کرده است که این محصول مطابق با معیارهای پایداری کل محصول مربوط به شرکت نیلیت

NILIT Fibers



ارزش ۶۴ میلیارد دلاری بازار فرش اروپا تا سال ۲۰۲۵

بازار فرش اروپا به دلیل حضور تعداد زیادی از تولیدکنندگان به شدت تکه تکه شده است. انتظار می‌رود که حمایت از تنظیم مقررات برای ترویج بازیافت مواد کفپوش در اروپا منجر به تغییر اولویت تولید کنندگان شود. شرکت کنندگان کلیدی صنعت فرش اروپا عبارتند از:

Agnella SA, Balta Group

Brintons, Creatuft NV

Associated Weavers International Group NV

Dekowe GmbH & Co.KG

Fletco

Egetæpper A/S



محصول مناسب افزایش داده‌اند.

بر اساس گزارشات جدید پیش بینی می‌شود که بازار فرش در قاره ی اروپا تا سال ۲۰۲۵ رشد قابل توجهی داشته باشد. این رشد می‌تواند تحت تاثیر عوامل مختلفی مثل افزایش هزینه‌های بهسازی منازل و جایگزینی کفپوش‌ها در بازارهای توسعه یافته‌ی آلمان و اسپانیا باشد.

گزارش بازار فرش اروپا

از نظر حجم، بازار در سال ۲۰۱۸ به ۷۳۴.۷ میلیون متر مربع رسید و انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۲۵ به ۸۸۹ میلیون متر مربع برسد. با رشد بخش مسکونی کشورهای اروپای شرقی، از جمله روسیه و ترکیه، انتظار می‌رود اهمیت کفپوش‌ها، از جمله فرش ارتقا پیدا کند.

تقسیم بندی بازار فرش اروپا

پایگاه Grand View Research بازار فرش اروپا را بر اساس مواد اولیه، محصول، کاربرد و کشور تقسیم کرده است.

بیشترین تقاضای فرش بر حسب مواد اولیه فرش در اروپا

- ۱ - نایلون ۲ - پلی استر ۳ - پلی پروپیلن ۴ - الیاف دیگر

بیشترین فروش فرش اروپا بر حسب نوع محصول

- فرش ماشینی
- فرش تافتینگ (پرزدار)
- فرش دستباف
- دیگر محصولات

بزرگترین کشورهای مصرف کننده فرش اروپا

- ۱ - آلمان ۲ - بریتانیا ۳ - فرانسه ۴ - اسپانیا
- ۵ - بقیه‌ی اروپا (ROE)

رشد بازار فرش اروپا و گرایش‌های آن

براساس گزارش جدید پایگاه Grand View Research، پیش بینی می‌شود که رشد بازار فرش اروپا تا سال ۲۰۲۵ به ۶۴ میلیارد دلار برسد. در طول دوره‌ی پیش بینی، انتظار می‌رود آهنگ رشد سالانه به میزان ۳٪ افزایش یابد. افزایش هزینه‌های بهسازی منازل و جایگزینی کفپوش‌ها در بازارهای توسعه یافته آلمان و اسپانیا تقاضا برای مواد کفپوش نرم مخصوصا فرش را افزایش خواهد داد.

افزایش نگرانی‌های زیست محیطی در مورد انتشار گازهای گلخانه‌ای منجر به افزایش ترجیحات برای محصولات زیست تخریب پذیر و پایدار شده است. در ژانویه ۲۰۱۵، نیگا با DSM برای توسعه فرش با ۱۰۰ درصد بازیافت و ۹۵ درصد کاهش انرژی همکاری کرد.

تقاضا برای نایلون سال ۲۰۱۸ از ۳۲۵ میلیون متر مربع فراتر رفت و انتظار می‌رود به دلیل افزایش پذیرش پلی آمیدها برای ارئه خواص سایشی خوب، دستاوردهای قابل توجهی را پیش بینی کند. طی چند سال گذشته، شرکت‌هایی از جمله ROLS هزینه‌های خود را برای ترکیب نایلون، به همراه پشم و نخ، برای تولید فرم‌های اصلی



بررسی سلائق مردم کشورهای اروپایی در انتخاب فرش

سید عبدالغفار موسوی

مدیر عامل بازار فرش امام رضا (ع)، اهواز / مدیر عامل مجتمع تجاری خانه فرش، تهران

مژگان اکبری ناغانی

دکترای تخصصی مشاوره و راهنمایی، مشاور خانواده، تهران

۱ - مقدمه

فرش کهن ترین هزینه دستی ایران زمین است و یکی از مشخصه های فرهنگی، هنری اقوام ایرانی محسوب میشود. دو هزار سال فرهنگ و تمدن ایران و تمام دستاوردهای فنی ایرانیان در عرصه های هنرهای دستی، در فرش خلاصه میشود، از این جهت فرش ایرانی نه تنها از لحاظ زیبایی و هنر دارای اهمیت است بلکه منبع ارتزاق گروه عظیمی از مردم کشور محسوب میشود (فرحبخش، ۱۳۹۱).

در خصوص اهمیت فرش ماشینی باید گفت، نتیجه تحقیقات انجام شده حکایت از آن دارد که در عصر حاضر، صنعت فرش ماشینی در جهان از اقبال خوبی برخوردار است با توجه به تنوع بالای فرشهای ماشینی و رقابت شدید میان تولیدکنندگان این صنعت، لازم است طراحی فرشها بر اساس سلیقه و نیاز خود مصرف کنندگان صورت گیرد (صباعپور آرانی و همکاران ۱۳۹۹).

در همین رابطه باید اشاره کرد، فناوری، به سرعت، رو به رشد و بازاری با رقابت فشرده به مشتریان حق انتخاب بیشتر میدهد. امروزه، در نظر گرفتن نیاز مصرف کننده و انتقال مفاهیم از طریق طراحی محصولاتی

جهان باشد. روش پژوهش در این مطالعه از نوع تحقیقات کیفی میباشد و داده های حاصله از طریق مصاحبه با صاحبان حرف صنعت فرش ماشینی و هم چنین مطالعه منابع در دسترس معتبر جمع آوری شده است.

هم چنین با توجه به عنوان موضوع مورد پژوهش، تا حد امکان تلاش شده است تنوع سلائق مردم یازده کشورهای اروپایی شامل کشورهای سوئد، هلند، فرانسه، آلمان، ایتالیا، انگلستان، بلژیک، اتریش، اسپانیا، دانمارک و سوئیس در زمینه مواردی چون طرح و رنگبندی، طرح ها و نقوش، قیمت کالا، مواد و الیاف، و ابعاد و نوع بافت مورد بررسی قرار گیرد.

نتایج حاصل از این مطالعه بیانگر این مهم میباشد که، تنوع بسیار بالای فرش ایرانی در زمینه رنگ، نقشه، جنس الیاف، شانه و تراکم، ابعاد و اندازه، کاربرد و کیفیت میتواند عامل بسیار موثری در زمینه صادرات این محصول به سایر کشورها باشد.

چکیده
فرش کهن ترین هزینه دستی ایران زمین است و یکی از مشخصه های فرهنگی، هنری اقوام ایرانی محسوب میشود. دو هزار سال تمدن ایران و دستاوردهای فنی ایرانیان در عرصه های هنرهای دستی، در فرش خلاصه میشود.

در خصوص اهمیت فرش ماشینی باید اشاره کرد، نتیجه تحقیقات انجام شده حکایت از آن دارد که در عصر حاضر، صنعت فرش ماشینی در جهان از اقبال خوبی برخوردار است با توجه به تنوع بالای فرشهای ماشینی و رقابت شدید میان تولیدکنندگان این صنعت، لازم است طراحی فرشها بر اساس سلیقه و نیاز مصرف کنندگان صورت گیرد.

از این رو این پژوهش در نظر دارد تا با بررسی سلائق سایر مردم کشورهای مختلف (کشورهای قاره اروپا) بتواند زمینه مناسبی را جهت ارائه یک بینش همه جانبه نگر به صاحبان این حرفه ارائه داده و تا حد امکان راهنمای جامعی برای صادرکنندگان این محصول به سایر کشورهای

که با مصرف کنندگان ارتباط عمیق و احساسی برقرار میکنند، به اندازه عملکرد اصلی محصول اهمیت دارد (باقری، ۱۳۹۱: ۶۰)

متأسفانه در زمینه فرش ماشینی مطالعات بسیار محدود و اندکی وجود دارد و علیرغم نقش بسیار مهم این صنعت در زمینه های فرهنگی، هنری و اقتصادی ایرانیان و حتی مزیت های اقتصادی این محصول در حوزه صادرات، مطالعات و پژوهش های محدود صورت گرفته، و اغلب مطالعات انجام شده در رابطه با فناوری بافت و مواد اولیه و مباحث بازاریابی آن بوده است (صباغپور آرانی و همکاران، ۱۳۹۹: ۱۰۸).

اما با توجه به منابع در دسترس در زمینه شناخت سلائق مشتریان خصوصاً مشتریان سایر کشورها، تحقیق مدونی که سلائق مردم سایر کشورها را از ابعاد گوناگون مورد بررسی قرار دهد، یافت نشده و آنچه که بیشتر در این زمینه موجود بوده مطالبی است که از طریق وب سایت های شرکت های تولیدی در اختیار مخاطبان خود قرار گرفته است.

در همین خصوص باید اذعان کرد در رابطه با شناخت سلیقه مخاطبان، پژوهشهایی صورت پذیرفته است که هدف آنها شناخت رفتار اجتماعی خریداران و هم چنین شناخت عوامل موثر بر انتخاب خریداران فرش ماشینی در کشور عزیزمان ایران بوده است. از آن جمله میتوان به نتایج پژوهش صباغپور و همکاران (۱۳۹۹)

تحت عنوان "بررسی رفتار اجتماعی و ترجیحات احساسی خریداران فرش ماشینی در رابطه با طرح و رنگ با استفاده از مهندسی کانسی" اشاره کرد. نتایج این پژوهش نشان داد که همواره، رنگ زمینه کرم، پرفرودارترین رنگ در میان مصرف کنندگان ایرانی بوده است.

رنگ زمینه سورمه ای در گذشته بعنوان دومین رنگ بعد از رنگ کرم بوده، ولی در حال حاضر، به جایگاه سوم تنزل یافته است.

با این حال، همچنان رنگ مورد علاقه تعداد قابل توجهی از مشتریان میباشد. رنگهای طوسی، فیلی و آبی رشد قابل توجهی نسبت به قبل داشته و مورد توجه مصرف کنندگان قرار گرفته اند.

هم چنین نتایج این مطالعه نشان داد که، خریداران برای سالیتهای پذیرایی منازل خود بیشتر به دنبال طرحهای جلوه دار، ظریف و پررنگ و سرزنده هستند و جلوه دار بودن طرح از طریق طراحی دو یا چند متن، استفاده از نقوش ظریف، اسپیرالهای ختایی و حاشیه منقطع افزایش مییابد.

علاوه بر این دیگر یافته های این مطالعه نشان داده شد از دیگر اولویتهای مشتریان ایرانی در انتخاب و خرید، عامل کیفیت حدود ۶۷ درصد، جزو سه اولویت اول آنها بوده و عامل هماهنگی با مبلمان برای حدود ۶۶ درصد از پاسخ دهندگان و عامل قیمت برای حدود ۵۲ درصد از آنها از اولویتهای اول تا سوم در

انتخاب فرش ماشینی بوده است.

هم چنین پژوهشی دیگر توسط موسوی و همکاران (۱۳۹۸) با عنوان "بررسی عوامل موثر روانشناختی و اقتصادی در انتخاب فرش ماشینی صورت گرفته است". این مطالعه عوامل موثر بر انتخاب مشتریان را در دو محور عوامل روانشناختی شامل: عامل برند بودن، ارتباط، چیدمان و دکوراسیون، طرح و رنگ، تبلیغات و عوامل اقتصادی شامل: قیمت کالا، کیفیت کالا و عامل تسهیلات ارائه شده هنگام خرید را از دیدگاه شهروندان اهوازی مراجعه کننده به بازار فرش امام رضا (ع) مورد بررسی قرار داده است.

فرش های تافتینگ تولید شده با نخ های صد در صد بازیافتی

نتایج حاصل از این مطالعه نشان داد است که در محور عوامل موثر اقتصادی عامل مناسب بودن قیمت فرش ماشینی بر قالی دست بافت به عنوان اولین عامل موثر در خرید بیشترین میانگین وزنی را به خود اختصاص داده است و در زمینه تاثیر عوامل روانشناختی اولویت قرار دادن طرحها و نقوش سنتی با الهام از فرش های دست بافت به عنوان موثرترین عامل در انتخاب مشتریان فرش ماشینی بوده است. در این پژوهش هم چنین نشان داده شد عامل قیمت به عنوان یک عامل اقتصادی رتبه چهارم را از دیدگاه مشتریان به خود اختصاص داده است.

در پژوهشی دیگر که توس میرزا امینی و صدیقی ارفعی (۱۳۹۰) در چند مرحله نظر سنجی صورت پذیرفت، نشان داده شد که ۶۹٪ از افراد نظر سنجی شده در مرحله اول قیمت مناسب فرش ماشینی را عامل تعیین کننده ای در انتخابشان عنوان نمودند، در همین رابطه جهانگیر (۱۳۹۵) نیز در مطالعه خود اظهار داشته است که عدم توانایی همه ی خانواده های ایرانی در تهیه فرش دستیافته از جمله عواملی است که گرایش به فرش ماشینی را در مشتریان بوجود میآورد.

در همین راستا و در رابطه با اهمیت آشنایی با سلیقه مخاطب نتایج مطالعات خسروی دانش (۱۳۹۴) نشان داده است مشتری باید این را درک





کند که شما خصوصیات کالای مورد نیاز او را کاملاً شناخته اید و در واقع لذت بردن مشتری از کالای خریداری شده به معنای ارتقاء سطح زندگی وی می باشد. و هم چنین استادی (۱۴۰۰) بیان میدارد: صادرات فرش ماشینی در ایران کمتر از پتانسیل های موجود در این حوزه است زیرا نگاه فعالان این حوزه بیشتر به سمت بازارهای داخلی بوده و محصولات خود را بر اساس نیازها و سلیقه های مناطق ایرانی تولید میکنند اما برای موفقیت در حوزه صادرات فرش باید نگاهی بین المللی داشت و نیازهای بازارهای هدف را مد نظر قرار داد.

با توجه به آنچه گفته شد و با توجه به جایگاه پر ارزش فرش ایرانی، این پژوهش در نظر دارد تا با بررسی سلاطین سایر مردم کشورهای مختلف (با تاکید بر کشورهای قاره اروپا) بتواند زمینه مناسبی را جهت ارائه یک بینش همه جانبه نگر به صاحبان این حرفه ارائه داده و تا حد راهنمای جامعی برای صادرکنندگان این محصول به سایر کشورهای جهان باشد.

۲- اهمیت و ضرورت پژوهش

در بیان اهمیت و ضرورت پرداختن به موضوع مورد مطالعه باید اشاره کرد، به روز بودن و استفاده از افکار و سلاطین متفاوت مردم دنیا در صنعت فرش اعم از فرش دستباف و ماشینی خصوصا در طراحی آن میتواند به عنوان یک عامل مهم هم در تولیدات داخلی و هم در صادرات این کالا، خصوصا برای رهایی از اقتصاد تک محصولی نفت نقش ارزنده ایی ایفا نماید (هادی راد، ۱۳۹۷ و جهانگیر، ۱۳۹۵).

هم چنین باید یادآور شد، ذوق و هنر ایرانی که فرش دستباف ایران را در طول سالهای متمادی زبانزد جهانیان کرده است، نقطه قوتی است که بر اساس آن و با تکیه بر فناوری های نوین میتوان فرشهای ماشینی را با طرح های زیبا و مورد پسند همگان تولید کرد که روح هنر ایرانی را در خود جای داده باشد (اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، ۱۳۹۳).

در واقع یکی از مهمترین و اساسی ترین نیازها برای بافندگان و صادرکنندگان فرش، اطلاع از سلیقه و سبک و نیاز مشتریان است که چه فرش هایی دوست دارند و نیاز به چه طرح، رنگ و نقش

۲-۳ تعریف عملیاتی فرش: در این پژوهش منظور از فرش، فرش در دو نوع ماشینی و دستباف است. قالی یا فرش دستباف به نوعی محصول نساجی گفته میشود که از الیاف پنبه، پشم، کرک و ابریشم با هنر دست بافته میشود و فرش ماشینی محصولی است شبیه به فرش دستباف که توسط ماشین آلات و بکارگیری الیاف مصنوعی مانند پلی استر، آکرلیک و ... بافته میشود (استادی، ۱۴۰۰).

۳-۳ قاره اروپا

قاره اروپا در نیم کره شمالی قرار گرفته و پس از اقیانوسیه، دومین قاره کوچک جهان است. قاره اروپا با قاره آسیا در یک پهنه خشکی قرار گرفته اند و با یکدیگر اوراسیا را تشکیل می دهند. مرز میان اروپا و آسیا را کوه های آرال تشکیل می دهند. مساحت اروپا حدود ۱۰ میلیون کیلومتر مربع است و با وجود مساحت نسبتاً کم خود، اروپا پس از آسیا دومین قاره جهان از نظر تراکم جمعیت است.

اروپا در اصل شبه جزیره ای در شمال غرب اوراسیا و در شمال قاره آفریقا است. اروپا که به دلیل قرار گرفتن در منطقه معتدل شمالی به قاره سبز معروف است بین آب های دریای خزر و دریای سیاه در جنوب شرقی، مدیترانه در جنوب، اقیانوس اطلس در غرب و دریای آدریاتیک در شمال قرار دارد.

و چه سایی دارند. نتیجه بررسیها نشان داده است یکی از مهم ترین عوامل در کنار کیفیت و قیمت فرش، شناخت سلیقه مخاطب است که در واقع تعیین کننده فروش محصول است. شناخت سلیقه های متفاوت مردم در دنیا کمک می کند تا در زمینه فرش بتوانیم فرش هایی باب سلیقه مخاطبان و مشتریان تولید کنیم که قطعا بر بازار فروش این محصول تاثیر چشم گیری خواهد داشت (ناظری، ۱۳۹۹).

بنابراین انجام پژوهشهای مختلف در این زمینه و کاربردی کردن نتایج آن علاوه بر آنکه میتواند باعث گسترش هر چه بهتر و بیشتر این صنعت شود، میتواند عاملی جهت اشتغالزایی و هم چنین حفظ و استحکام هر چه بهتر این محصول به عنوان برند ملی و نماد فرهنگی کشور عزیزمان باشد.

۳- تعاریف مفهومی و عملیاتی

۳-۱ تعریف مفهومی فرش: کلمه ای است عمومی که به هر چیز گستردنی اعم از نم، حصیر، قالی، سنگفرش و گفته میشود (فرهنگ معین، ۱۳۷۸: ۷۶۱) فرش واژه ای است عربی که در فرهنگ به معنای گستردن و گستردگی است ولی در اصطلاح به زیر اندازی گفته میشود که با دست یا ماشین بافته شده باشد (حشمتی رضوی، ۱۳۸۷). لذا در حالت گسترده مراد از فرش هر چیز دست بافت یا گسترده و یا هر جنسی است (میرزا امینی و صدیقی ارفعی، ۱۳۹۰).



اروپا هم‌چنین جزایر بسیاری دارد که از جزایر بزرگ آن می‌توان به جزایر بریتانیا و ایسلند اشاره کرد. شماری از شهرهای مهم و تاریخی جهان از جمله لندن، رم، مسکو، آتن، و برلین در این قاره قرار گرفته‌اند (همشهری آنالین، ۱۳۹۴).

۴ - روش پژوهش

پژوهش حاضر از نوع تحقیقات کیفی می‌باشد و داده‌های حاصله از طریق مصاحبه با صاحبان حرف صنعت فرش ماشینی و هم‌چنین مطالعه منابع در دسترس معتبر جمع‌آوری شده است. هم‌چنین با توجه به عنوان موضوع مورد پژوهش، تا حد امکان تلاش شده است تنوع سلائق مردم کشورهای اروپایی در زمینه مواردی چون طرح و رنگ، قیمت کالا، مواد و الیاف، و ابعاد و اندازه مورد بررسی قرار گرفته تا از این طریق با ارائه یک دیدگاه همه‌جانبه‌نگر در تولید و ارائه هر چه بهتر این محصول برای مشتریان مخاطب خارج از کشور در این قاره باشیم.

۵ - سلائق مردم کشورهای اروپایی در انتخاب فرش

۱-۵ سلیقه مردم سوئد در انتخاب فرش

سوئدی‌ها از قدیم با فرش ایرانی مانوس بوده و این کشور یکی از مهمترین مراکز عرضه و فروش فرش‌های قدیمی است. خریداران فرش ایران در این کشور به دو گروه عمده تقسیم می‌گردند. گروه اول نسل میانسال و کهنسال این کشور هستند که عمدتاً آنان که از طبقه اشراف و ثروتمندان هستند و دنبال فرش‌های قدیمی و کهنه اراک و بختیار و فراهان و همدان و قلتوق و هریس و فرش‌های عشایری قشقایی و بلوچ می‌باشند این گروه از خریداران اگر چه تعدادشان اندک است ولی حجم منابع مالی که صرف اینکار می‌شود کم نیست.

اما گروه دوم مصرف‌کنندگان فرش در این کشور جوانانی هستند که اعتقادی به فرش‌های نفیس و گران ندارند و عمدتاً دنبال خرید فرش‌های تجاری هستند که از نظر قیمت مناسب بوده و البته دارای رنگبندی خوبی باشد.

مهمترین نکات مورد توجه بازار فرش سوئد به شرح زیر می‌باشد:

رنگبندی: رنگ‌های خیلی تیره در بازار سوئد جایگاهی ندارد و رنگ‌های روشن بالاخص در مایه رنگبندی قالی قشقایی و رنگ‌های قدیمی و کلاسیک مورد توجه مردم این کشور می‌باشد.

طرح‌ها و نقوش: طرح‌های اصیل ایرانی بالاخص فراهان، ساروق، مشک‌آباد، مشهد، اصفهان، تبریز، هریس، همدان، زنجان و فرش‌های عشایری مورد علاقه این بازار هستند و هم‌چنین به طرح‌های تصویری و شکارگاهی علاقه‌ای نشان نمی‌دهند.

اندازه: ابعاد کوچک پارچه همانند قالیچه و کناره و پرده‌ای و بالاخره قالیهای مورد نیاز این بازار حداکثر ۶ مترمربع می‌باشد چرا که منازل مردم این کشور نیز از زیر بنای کمی برخوردار است.

مواد اولیه: از دیدگاه خریدار و مصرف‌کننده سوئدی بهترین پشم مصرفی در قالیبافی پشم گوسفندان ایرانی است و باید توجه داشت استفاده از پشم ضایعاتی یا پشم خارجی باعث از دست رفتن سهم ما از فرش در کشور سوئد می‌گردد.

بافت: برای خریداران قدیمی تکنیک بافت نسبتاً اهمیت دارد ولی خریداران جدید عمدتاً موضوع قیمت و رنگبندی برایشان مهم است (احراری، ۱۴۰۰ و آزاد بخت، ۱۳۸۹).

۲-۵ سلیقه مردم هلند در انتخاب فرش

مهمترین نکات مورد توجه بازار فرش هلند به شرح زیر می‌باشد:

رنگبندی: به رنگ‌های لاک‌ی و مسی و صورتی و

کرم و شکلاتی علاقمند هستند و رنگبندی مناسب فاکتور بسیار مهمی در فروش فرش محسوب می‌گردد.

طرح‌ها و نقوش: از طرح‌های مختلف افغانی، ماهی درهم، افشان گل درشت، موصل، همدان، انواع گبه، هریس و لچک ترنج استقبال می‌کنند.

اندازه: تقریباً تمامی اندازه‌ها تا حدودی تقاضا دارد ولی اندازه‌ها ۳×۲ و ۵/۳×۵/۲ مورد توجه بیشتری است.

نوع بافت: برای بیشتر مردم این کشور تکنیک بافت عامل مهمی محسوب نمی‌گردد بلکه بیشتر خواهان طرح‌های سنتی با رنگبندی مناسب دکوراسیون خود می‌باشند. رجشمار نیز عامل مهمی محسوب نمی‌گردد.

مواد اولیه: استفاده از پشم گوسفند ایرانی توصیه می‌گردد (احراری، ۱۴۰۰).

علاوه بر آنچه در مورد سلیقه مردم هلند در انتخاب فرش اشاره شد، هم‌چنین در این خصوص، استادی (۱۴۰۰) اینگونه بیان می‌دارد: هلندی‌ها رنگ‌های کرم خوش‌رنگ و لعاب و هم‌چنین رنگ‌های ساده که اصلاً تند نباشد می‌پسندند. حتی اگر خانه‌ها بزرگ باشد اندازه فرش باید کمتر از ۶ متر باشد. آنها نقشه‌های خلوت که در آن از طرح و نقش شلوغ خبری

برایشان چندان مهم نباشد ولی در دراز مدت میتواند به عنوان یک عامل موثر عمل نماید. موثر است.

بافت: تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش خراسان با توجه به امکان بافت فرش ها ۲۵ تا ۳۵ رگی مناسب در اقصی نقاط استان می توانند بخش قابل توجهی از نیازهای مردم این کشور به خصوص با طرح های بلوچ و افشان ترنج و ماهی درهم (هراتی) و ترکمن و خشتی و بالاخره نایین زمینه خلوت را تامین نمایند (ناظری، ۱۳۹۹).

۴-۵ سلیقه مردم آلمان در انتخاب فرش

نمایشگاه های متعددی در زمینه فرش دستباف در این کشور برگزار می شود. مردم آلمان به فرش اهمیت می دهند و کیفیت آن برایشان مهم است. هم چنین قابل ذکر است که، در آلمان تقاضا برای فروش، قبل از عید کریسمس و عید پاک به نحو قابل ملاحظه ایی افزایش پیدا میکند. مهمترین زمان واردات در ماههای اوت، نوامبر، فوریه و مه است. مرغوبیت فرش و همچنین قیمت آن برای آلمانیها بسیار قابل توجه است.

با این حال طبق طبق بررسیها انجام شده فرشهایی که با هدف فروش در بازار آلمان تولید می شوند اگر دارای ویژگی های زیر باشند با استقبال بهتری مواجه خواهند شد.

رنگبندی: رنگ های ملایم و سبک در فرش برای مردم آلمان بسیار جذاب است. آلمانی ها بیشتر خواهان رنگ های گرم، زمینه گرم، و



کیفیت: ۵۰ درصد فرشهای وارداتی به فرانسه پشمی با کیفیت مرغوب دارد و این نشان میدهد که اکثر آنان طالب فرشهای با کیفیت خوب هستند.

قیمت: برای مردم فرانسه قیمت فرش نیز مهم است. قیمت فرشهای صادراتی به این کشور به لحاظ عامل قیمت باید قابل رقابت با فرش های پاکستان باشد و ضخامت فرش نیز عامل مهمی است، به نظر میرسد گلیمهای سوزنی در این بازار میتواند مورد استقبال قرار گیرد.

اندازه: مردم فرانسه طرفدار فرشهای کوچک پارچه به صورت ذرع و نیم و قالیچه و پرده ای و حداکثر در ابعاد ۳×۲ متر می باشند و هم چنین انواع کناره با عرض ۷۰ لغایت ۱۰۰ سانتی متری در این بازار جایگاه خاصی دارد. حداکثر اندازه مطلوب فرش در فرانسه فرش ۶ متری میباشد.

مواد اولیه: استفاده از مواد رنگرزی طبیعی و پشم لرستانی باعث موفقیت در بازار فرانسه خواهد بود اگرچه در ظاهر امر ممکن است

نباشد و هندسی را دوست دارند.

۳-۵ سلیقه مردم فرانسه در انتخاب فرش

مهمترین نکات مورد توجه بازار فرش فرانسه به شرح زیر می باشد:

رنگبندی: مردم فرانسه در عین علاقمندی به رنگهای طبیعی تمایلشان به رنگهای شاد همانند گرم، روناس، آبی، صورتی و بژ است، در بخش هایی از فرانسه نیز رنگهای مرده و مات مورد توجه می باشد.

طرح ها و نقوش: گفته شده مردم فرانسه به فرش های ساده علاقه دارند هرچند که در مورد فرش های دستباف به سراغ طرح های محلی مانند طرح های فرش در جنوب شرق ایران میروند. که از طبیعت و حیوانات الهام گرفته شده باشد. هم چنین با توجه به آنچه که به شکل پراکنده از منابع در دسترس گزارش شده در زمینه طرح، طرحهای گلکی هریس، قالیچه های اصیل بلوچ، ماهی در هم بیرجند، نقوش قشقایی اعم از گبه و قالی و قالیچه، همدان بالاخص جوزان، لچک ترنج کاشان، خشتی بیرجند و چهارمحال بختیاری، افشان ترنجدار و افشان خلوت نیز مورد توجه بازار فرانسه می باشند.

در اینجا باید اضافه کرد چون خریداران فرانسوی، اطلاعات زیادی از شیوه طراحی، نوع مواد اولیه و ابزارهای تولید فرش ندارند، به این ترتیب رنگ و طرح، اولویت اول خرید میباشد، با توجه به این نکات، با ایجاد تنوع در طرح فرش میتوان خریداران جستجوگر و مشکل پسند را قانع کرد.



طرح های خلوت در مناطق جنوبی بیشتر طرفدار دارد. به فرشهای عشایری تمامی مناطق ایران و همچنین طرح های اصیل کاشان و نائین و اصفهان و تمامی مناطق ایران علاقه مند هستند.

اندازه: فرشهای کوچک پارچه و متوسط بالاخص ابعاد پرده ای و ۶ متری مورد توجه این بازار می باشد.

نوع بافت: خریداران فرش در این کشور به دو گروه طبقه بندی می شوند گروه خریداران خاص که عمدتاً طرفدار فرش عتیقه می باشند این فرشها باید علاوه بر طرح و رنگ باید دارای مواد اولیه مرغوب و بافت ویژه ای باشند. بخش قابل توجه و عمده مشتریان ایتالیا نیز کسانی هستند که عمدتاً رنگبندی فرش و تناسب آن با دکوراسیون و مناسب بودن قیمت را مد نظر قرار می دهند (آزاد بخت، ۱۳۸۹).

علاوه بر آنچه که در مورد سلیقه مردم ایتالیا در مورد انتخاب فرش اشاره شد، در همین خصوص مطالعات استادی (۱۴۰۰) نیز نشان میدهد که، در شمال ایتالیا مردم رنگهای آرام و ملیح را دوست دارند. آنجا بیشتر رنگهای آبی کم رنگ، کرم بژ و قرمز ملایم فروش دارد و در جنوب ایتالیا مردم این کشور رنگهای تند را انتخاب می کنند.

وی اضافه میکند: در مورد طرحها، مردم شمال و جنوب بیشتر دنبال طرحهای هندسی و بدون ترنج هستند و هم چنین، اندازه فرش مورد نظر مردم ایتالیا، فرشهای کوچکتر از ۶ متر است. اندازههای ۲×۲،۵ متر، ۲×۲ و



طبق بررسیهای انجام شده فرشهایی که با هدف فروش در بازار ایتالیا تولید می شوند اگر دارای ویژگی های زیر باشند با استقبال بهتری مواجه میشوند.

رنگبندی: مردم قسمت های شمالی این کشور عمدتاً طرفدار رنگهای تیره همانند سورمه ای و لاکه و شتری می باشند و در شهر های جنوبی از رنگهای زنده و شاد همانند کرم و صورتی و طلایی و سبز شفاف را می پسندند.

طرح و نقوش: بر خلاف بسیاری از کشورها هنوز هم طرح های شلوغ و پر در این کشور بالاخص در مناطق شمالی طرفداران زیادی دارد.

حاشیه خاکی ملیح هستند. هر چه تعداد رنگ ها کمتر باشد خریداران بیشتری را جذب خواهد کرد (استادی، ۱۴۰۰) هم چنین تحقیقات ناظری (۱۳۹۹) و آزاد بخت (۱۳۸۹) در زمینه رنگبندی نیز حکایت از آن دارد که، در کشور آلمان آن دسته از فرش های دستبافی که در رنگ آنها هارمونی یکسانی وجود دارد، مشتریان آنها یه مراتب بیشتر از سایر فرش هاست.

طرح ها و نقوش: در زمینه طرح توجه به هنر، فرهنگ و اصالت فرش ایرانی از ویژگی های آن ها در خرید فرش است. اکثراً طرح های خلوت و بدون ترنج مورد توجه مردم آلمان میباشد (استادی، ۱۴۰۰).

در همین رابطه آزاد بخت (۱۳۸۹) اشاره میکند وضعیت فرشهای مورد تقاضا در بازار آلمان برحسب اولویت در طرح و نقش نشان می دهد که نقش های اصیل ایرانی از قبیل افشان، افشان شاه عباسی، طرحهای هندسی، ماهی، طرح گبه، لچک ترنج شاه عباسی بیش از سایر نقوش و طرحها مورد توجه مردم این کشور در انتخاب فرش میباشد.

اندازه: مردم آلمان معمولاً به سراغ ابعاد کوچکتر فرش مانند فرشهای ۶ متری می روند (استادی، ۱۴۰۰).

۵-۵ سلیقه مردم ایتالیا در انتخاب فرش



گزارش بازدید از شرکت حریر سمنان



امر ممکن است برایشان چندان مهم نباشد ولی در دراز مدت موثر است.

متر و ۱,۵×۱ میتواند مورد استقبال بیشتری قرار گیرد.

۵-۶ سلیقه مردم کشور انگلستان

مهمترین نکات مورد توجه بازار فرش انگلستان به شرح زیر می باشد:

قیمت: برای مردم کشور انگلیس عامل قیمت مهم میباشد و مقایسه نسبتهای وزنی و ارزشی نشان می دهد که این بازار بیشتر مناسب فرشهای تجاری با قیمت مناسب می باشد.

۵-۷ سلیقه مردم بلژیک در انتخاب فرش

مهمترین نکات مورد توجه بازار فرش بلژیک به شرح زیر می باشد:

رنگبندی: میانسالان و افراد پیر و متمکن بلژیکی عمدتاً به رنگهای سورمه ای و لاکه و کرم علاقمند هستند ولی جواترهای این کشور بیشتر رنگ های روشن را تقاضا دارند.

رنگبندی: مردم انگلیس از نظر رنگبندی تابع مد روز هستند و دوست دارند رنگ فرش آنها با رنگ رومبلی، پرده و رنگ ساختمان خوانایی داشته باشد و خریداران خاص و آشنا به فرش، رنگهای طبیعی و آرام را می پسندند.

طرح ها و نقوش: طرح های اصیل قشقایی، کردستان، بالاخص بیجار، گلرنگ، بلوچ، اصفهان، قم، تبریز و زیر خاکی کاشمر، افشان مشهد، همدان و بالاخص طرحهای خلوت شیرازی را دوست دارند.

اندازه: فرشهای کوچک پارچه و متوسط شامل قالیچه و کناره و پرده ای و ۳×۲ متری و ۲×۵ متری و ۱/۳×۷/۲ و به مقدار کم ۳×۴ متری و ۵/۲×۵/۳ متری در این کشور مورد تقاضا می باشد.

اندازه: با توجه به سبک معماری کشور بلژیک بیشتر فرشهای کوچک پارچه و حداکثر ۶ متری مورد توجه است.

نوع بافت: همانطور که اشاره شد، در بازار انگلیس قیمت فرش نقش بسیار عمده ای را ایفا می نماید ولی برای مصرف کنندگان خاص، رج شمار بالا و براق بودن موضوع مهمی در انتخاب فرش محسوب می گردد و برای فرشهای عتیقه نیز مشتریان زیادی در این کشور وجود دارد.

بافت: بخش قابل توجهی از خریداران فرش دنبال فرشهای قدیمی هستند ولی برای فرشهای جدید تکنیک بافت از اهمیت چندان بر خوردار نیست (ناظری، ۱۳۹۹).

۵-۸ سلیقه مردم اتریش در انتخاب فرش

اگر چه کشور اتریش بازار کوچکی برای فرش دستباف بوده ولی یکی از قدیمی ترین بازارهای فرش دستباف جهان محسوب می گردد.

قیمت: در بازار اتریش نیز همانند سایر کشورهای اروپا به سمت فرشهای تجاری با قیمت مناسب بوده و عمدتاً خواهان فرشهایی هستند که از نظر قیمت هزینه بالایی را نداشته باشند. یکی از وجوه تمایز بازار فرش اتریش با بسیاری از کشورهای

مواد اولیه: در این خصوص تلفیقی از پشمهای مختلف ایرانی بگونه ای که قیمت تمام شده مناسب باشد و در عین حال از کیفیت لازم برخوردار باشد مورد تقاضا میباشد. در این بازار لازم است که بیشترین تمرکز تولید کنندگان در زمینه چیدن رنگها باشد. میتوان گفت: استفاده از مواد رنگرزی طبیعی و پشم لرستانی باعث موفقیت در این بازار خواهد بود اگرچه در ظاهر

اروپایی از جمله بلژیک و لوکزامبورگ و سوئد و فنلاند و... آن است که فرش مورد نیاز این کشور به صورت مستقیم از کشورهای تولید کننده تأمین میگردد و این موضوع بسیار مهم را باید صادر کنندگان فرش کشورمان در مورد این کشور مد نظر قرار دهند.

رنگبندی: مشتریان قدیمی این کشور به رنگهای تیره و برای اکثریت مشتریان یعنی زوجهای جوان رنگهای روشن متناسب با دکوراسیون مهم است

طرح ها و نقوش: مردم اتریش به طرح های عشایری و اصیل ایرانی اعم از افشان مشهد و لچک ترنج تبریز و اصفهان و هریس و اراک علاقه دارند.

اندازه: اتریشی ها معمولاً فرشهای کوچک پارچه تا متوسط حداکثر ۶ متری را متقاضی هستند.

بافت: عمدتاً به لحاظ اینکه دیر وقت است که مردم اتریش با فرش آشنا هستند به نکات فنی بافت توجه دارند اما قیمت برایشان مهم تر است.

مواد اولیه: پشم صد درصد ایرانی جهت بافت فرشهای ۲۵-۴۰ رگی توصیه میگردد (آزاد بخت، ۱۳۸۹).

۵-۹ سلیقه مردم اسپانیا در انتخاب فرش

اسپانیا از دیگر مراکز فروش فرش دستباف در بین کشورهای اروپایی است. مردم و شهروندان اسپانیا بالاخص در شهرهای بارسلون، والنسیا، سویلیا، ساراگوزا، ملاگا بلیائو کم و بیش با فرش دستباف آشنا هستند. با این حال ویژگیهای فرش مورد تقاضای این بازار که تولید کنندگان و صادر کنندگان فرش باید به آن توجه لازم را داشته باشند به شرح زیر میباشد.

قیمت: با توجه به قیمت و درآمد سرانه مردم اسپانیا موضوع قیمت برای مردم این کشور مهم بوده و برای این بازار باید فرشهای تجاری با قیمت مناسب بالاخص طرحهای خلوت با رجشمار متوسط عرضه کرد. هم چنین باید اشاره نمود که، حضور و سابقه تاریخی اسلام در بخشهایی وسیعی از این کشور یقیناً موقعیت مطلوبتری را برای حضور پر رنگ فرش ایرانی فراهم می نماید، مشروط به آن که صنعت گران این حرفه بتوانند از این موضوع استفاده نمایند..

رنگبندی: به رنگهای شاد و ملایم علاقمندی خاصی دارند. کرم و رونس و بژ و آبی را بیشتر دوست دارند

طرح ها و نقوش: قشقایی و بلوچ و قفقاز و ترکمن و تبریز و قم و نایین مورد توجه است

اندازه: عمدتاً کوچک پارچه حداکثر ۶ متری را متقاضی هستند و فرشهای بزرگ پارچه در این بازار جایگاهی ندارد

بافت: برای مردم اسپانیا رجشمار و تکنیک بافت از اهمیت ویژه ای برخوردار نمی باشد و همانطور که اشاره شد قیمت برایشان مهم تر است.



مواد اولیه: در رابطه با مواد اولیه باید گفت، استفاده از پشم گوسفندان توصیه می شود (ناظری، ۱۳۹۹).

۵-۱۰ سلیقه مردم دانمارک در انتخاب فرش

کشور پادشاهی دانمارک زمانی پس از سوئد دومین وارد کننده فرش دستباف ایرانی بوده است. با عنایت به اینکه در این کشور نیز مدتهاست بالاخص در بین جوانان فرش دستباف از کالای سرمایه ای به کالای مصرفی تغییر یافته است لذا در این کشور نیز با دو گروه مصرف کننده مواجه هستیم.

گروه نخست افراد میانسال و پیر هستند که خواهان فرشهایی نفیس هستند و علاوه بر رنگبندی و طرح و نقشه خوب خواهان اصالت و کیفیت بافت آن هستند اما از دیدگاه گروه دوم که گروه غالب خریداران فرش دستباف ایرانی هستند فرش خوب فرشی است که ظاهر خوبی داشته باشد. نکته دیگر آنکه در بازار دانمارک نیز فرشهای قدیمی جایگاه خاص خود را دارند.

مهمترین ویژگی های بازار فرش دانمارک به شرح زیر است که میتواند مورد توجه تولید کنندگان قرار گیرد به شرح زیر است.

رنگبندی: مردم دانمارک رنگ های بسیار تیره را دوست ندارند و عمدتاً به رنگهای کلاسیک و سنتی قدیم و روشن علاقمند هستند.

طرح و نقشه: علاوه بر طرح ها و نقوش عشایری به طرحهای نهانوند، کرمانشاه، سنه، کاشان، کرمان، مشهد، همدان و مناطق مختلف اراک علاقه داشته و برای اینگونه فرشها در بین مردم این کشور تقاضا وجود دارد.

اندازه: با توجه به سبک معماری و حتی کوچکتر شدن منازل و خانه ها طبعاً اندازه های کوچک پارچه حداکثر تا ۶ متر مربع میتواند مورد توجه قرار گیرد. (قالیچه و ذرع و نیم و پرده ای و ۳×۲ متری و کناره و ..)

بافت: در دانمارک برای خریداران خاص تکنیک بافت مهم است، ولی برای خریداران جوان موضوع مهم رنگبندی و طرح و نقشه است

مواد اولیه: استفاده از رنگ طبیعی و پشم گوسفند برای این بازار کشور دانمارک توصیه توصیه میشود (آزاد بخت، ۱۳۸۹).

۱۱-۵ سلیقه مردم سوئیس در انتخاب فرش

مهمترین ویژگی های بازار فرش سوئیس به شرح زیر است که میتواند مورد توجه تولید کنندگان قرار گیرد.

رنگبندی: در زمینه رنگبندی بازار فرش سوئیس بیشتر به رنگهای مرده، آرام و ملایم و بالاخص به رنگهای کهنه طبیعی علاقمند است. رنگهایی همچون پوست پیازی و کرم و سورمه ای مورد توجه مردم این کشور است.

طرح ها و نقوش: طرح های خلوت و گل درشت نائین، گبه فارس، طرح ها و نقوش اصفهان، تبریز، طرح ماهی درهم، رهند و لچک، ترنج، افشان مشهد و بالاخره انواع فرش های کهنه قدیمی میتواند مورد تقاضا و توجه بازار این کشور قرار گیرد.

اندازه: ابعاد متوسط همچون پرده ای ۲/۵×۲، ۲/۲×۱/۰ و به ندرت ۹ متری مورد نیاز است.

نوع بافت: اگر چه اهل مردم سوئیس در زمینه فرش اهل تشخیص می باشند و لی عمدتاً خواهان فرش با قیمت مناسب بوده و بیشتر رنگبندی برایشان مهم است ولی در مورد فرش های قدیمی به بافت های ریز توجه میشود.

مواد اولیه: استفاده از پشم گوسفندان ایرانی خصوصاً نژاد لری، قشقایی، بلوچ، کرمانشاهی و سایر نژاد های مشابه و رنگهای طبیعی باعث موفقیت در این بازار خواهد بود.

۶- بحث و نتیجه گیری

با توجه به مطالعات انجام شده میتوان اذعان کرد، مجموعه ای از عوامل باعث محبوبیت و شهرت فرش ایرانی شده است اما به عنوان یکی از مهمترین دلایل اصلی می توان به این

مهم اشاره نمود که فرش ها و بافته های ایرانی در جهان بیشتر مورد توجه قرار گرفته است و مشتری پسندی بیشتری دارد چراکه تولیدات ایرانی نسبت به فرش هایی که در سایر کشورها تولید تولید می شود تنوع بیشتری دارد، این تنوع در رنگ، نقشه، جنس الیاف، شانه و تراکم، ابعاد و اندازه، کاربرد و کیفیت به چشم می خورد.

برای مثال کشور ایران تنها کشوری است که شانه و تراکم های بسیار متفاوت تولید می کنند. کیفیت مواد و مصالح از زمان های گذشته و در بافت فرش های دستبافت تا کنون زبانزد خاص و عام بوده است و در تولید فرشهای ایرانی چه نوع ماشینی، چه نوع دستبافت مرغوب ترین و بهترین الیاف با بهترین تکنولوژی های بکار گرفته شده است و در کمتر جای دنیا به چشم می خورد.

طرح های سنتی و اصیل ایرانی از جمله ترنج، طرح های افشان، طرح شاه عباسی، بوته جقه و غیره از جمله نقوشی است که در بین مشتریان کشورهای اروپایی جایگاه بی نظیری به خود اختصاص داده است.

هنر و ظرافت خاص به کار رفته در نقشه ها، کاربرد رنگ ها زنده و طبیعی و متنوع در کنار یکدیگر که نه تنها تضادی با هم ندارند بلکه در عین تفاوت به خوبی با یکدیگر ست شده اند، نگارهای جذاب پر معنا و مفهوم که نگاه کردن به آنها یاد آور تاریخ، فرهنگ و اصالت ایران است همه و همه در کنار هم موجب گیرایی و جذب بیننده به خود می شود و چشم خریدار را نوازش می دهد. محبوبیت فرش ایران مدیون تمام ویژگی هایی ست که در طول تاریخ وجود داشته و همه در شهرت فرش ایرانی موثر عمل نموده اند تا در نهایت، امروزه فرش ایرانی معروفیت و محبوبیت خاص خود را در بازارهای جهانی بدست آورده است.

در ادامه باید اضافه نمود پیشنهاد میشود مشابه این پژوهش برای بررسی سلائق مردم سایر کشورها در زمینه انتخاب فرش در سایر قاره ها صورت پذیرد. باشد که از این طریق دیدگاه جامعتری نسبت به صادرات این محصول داشته باشیم.

فهرست منابع

— اتحادیه تولید و صادرات نساجی پوشاک ایران، (۱۳۹۳)، آینده

پژوهی صنعت فرش ماشینی ایران. قابل دسترسی در سایت www.tccim.ir، شانزدهم شهریور ۱۳۹۷

— احراری، ع. (۱۴۰۰). بازارهای جهانی، کشور هلند. قابل دسترسی در سایت: <https://blog.iran-carpet.com> تاریخ ۲۳ تیر ماه ۱۴۰۰

— استادی، ح. (۱۴۰۰). صادرات صنعت فرش ماشینی. قابل دسترسی در سایت: <https://www.kalafarsh.com> مصاحبه شده با دفتر مرکزی در کاشان در تاریخ ۲۲ تیر ماه ۱۴۰۰

— آزاد بخت. (۱۳۸۹). سلیقه یابی مشتریان. قابل دسترسی در سایت: <http://www.bazarganikohdasht.blogfa.com> تاریخ ۲۰ تیر ماه ۱۴۰۰

— باقری، ا. (۱۳۹۱). مفاهیم کاربردی در طراحی احساس گرا.. هنرهای زیبا. هنرهای تجسمی- شماره ۵، صص ۶۰-۵۱

— جهانگیر، ع. (۱۳۹۵)، رتبه برتر تولید فرش ماشینی در چنگ ایران، روزنامه گسترش تجارت، شماره ۱۱۴، ص ۹،

— حشمتی رضوی، ف. (۱۳۸۷). تاریخ فرش، سیر تحول و تطور فرش بافی ایران. انتشارات سمت.

— خسروی دانش، ن. (۱۳۹۴). بررسی تکنیک های فروش در بازار فرش ماشینی. قابل دسترسی در: www.faramodiran.blogfa.com تاریخ هفدهم تیر ماه ۱۴۰۰

— راده، ه. (۱۳۹۷)، ضربه فرش بژیکی به بازار فرش ماشینی و دستیاف، خبرگزاری فارس نیوز، قابل دسترسی در سایت www.farsnews.ir، تاریخ دوازدهم اردیبهشت ۱۳۹۷

— صباغپور آرانی، ط. طالب پور، ف. افهمی، ر. (۱۳۹۹). بررسی رفتار اجتماعی و ترجیحات احساسی خریداران فرش ماشینی در رابطه با طرح و رنگ با استفاده از مهندسی کانسی. نشریه مبانی هنرهای تجسمی (شماره ۹) بهار و تابستان ۱۳۹۹

— فرحبخش، ن. (۱۳۸۱)، بررسی عوامل موثر بر صادرات فرش، پژوهش نامه اقتصادی، صص ۲۲۳-۲۳۵

— معین، م. (۱۳۷۸). فرهنگ فارسی معین. انتشارات آراد. ص ۷۶۱

— موسوی، ع. اکبری ناغانی، م. عزیزاده، س. صادقی، م. میرشکاری، س. (۱۳۹۷). بررسی عوامل موثر روانشناختی و اقتصادی در انتخاب فرش ماشینی از دیدگاه شهروندان اهوازی. ارائه شده در هفتمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران. قابل دسترسی در: <http://civilica.com>

— میرزا امینی، م. صدیقی ارفعی، ف. (۱۳۹۰)، عوامل موثر بر فرش ماشینی و دستیاف، فصلنامه گلجام، شماره ۲۰، صص ۲۹-۲۱

— ناظری، م. (۱۳۹۹). سلیقه خرید فرش مشتریان خارج از کشور چگونه است؟ قابل دسترسی در سایت: <https://firooze-hcarpet.ir> تاریخ ۲۱ تیر ماه ۱۴۰۰ مصاحبه شده با دفتر مرکزی در اصفهان.

— همشهری آنلاین. (۱۳۹۴). آشنایی با کشورهای اروپا. قابل دسترسی در سایت: <https://www.hamshahrionline.ir> (کد خبر: ۳۳۳۱۹۷).

تهران، خیابان آزادی، چهارراه بهبودی،
ابتدای خیابان آذربایجان،
روبروی بیمارستان شهریار
پلاک ۱۰۴۹، طبقه اول

۰۲۱-۶۶ ۸۴ ۲۲ ۸۴



شیمی فرایند
اکسیر صنعت

www.chemifarayand.com

info@chemifarayand.com

تولید کننده انواع مواد کمکی در صنعت نساجی و سایر صنایع

ذوب ریزی

شامل انواع اسپین فینیش / آنتی استاتیک / نرم کن برای خطوط تولید الیاف پلی استر
پلی پروپیلن / اکریلیک و پلی امید / الیاف استیپل / نخ های FDY, POY / نخ های FC و BCF برای تولید لایی و موکت

ریسندگی، مقدمات و بافندگی

الیاف کوتاه و بلند (فاستونی و نیمه فاستونی) / آهار

رنگری، چاپ و تکمیل

مانند رنگ ها و پیگمنت ها / نرم کن های سیلیکونی و هیدرو فیل / نرم کن های کاتیونیک / صابون های حلال دار و پس شور / انواع نفوذ
دهنده / آنزیم / دیسپرس کننده / یکنواخت کننده / کریر و ریتارد / سختی گیر / پایدار کننده آب اکسیژنه و غلظت دهنده

روغن های نساجی

اعم از روغن گونی بافی / تکزچرایزینگ / روغن بافندگی / روغن چند لاکنی / روغن گردبافی

ضد کف

انواع ضد کف سیلیکونی، نفتی و الکلی مورد استفاده در صنایع نساجی، لاستیک، چسب سازی، سلولوزی و بهداشتی و سایر صنایع

روغن های حرارتی

انواع روغن های دثوترم با گریدهای حرارتی متفاوت مناسب صنایع گوناگون

تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات

فیلترهای شنی مخصوص ذوب ریزی

انواع اسپری های سیلیکونی

شرکت شیمی فرایند جهت مشاوره راه اندازی خطوط تولید، تامین قطعات و تجهیزات و طراحی تغییر محصول هم افتخار خدمت رسانی به صنایع
رادارامی باشد.



سیری در دنیای فرش، گذری در عصر فرش ماشینی و نیم نگاهی به محصولات شرکت ستاره طلایی دلیجان

با کیفیت ترین فرش ماشینی را تحت نام تجاری "فرش پاتریس" به بازار عرضه نموده است.

این شرکت با توسعه تکنولوژی و ماشین آلات فرشافی محصولات متنوع تری به بازار عرضه کرده است:

فرشهای کلاسیک با ظرافت مشابه دستباف

با گذشت زمان، ظرافت، نرمی و زبردست فرشهای کلاسیک ماشینی، به عنوان ویژگی هایی برای رقابت بین تولیدکنندگان شناخته شدند. به طوری که صاحبان این صنعت چشم انداز آینده خود را بر این مینا برنامه ریزی میکنند.

با پیش بینی های ایجاد واحد ریسندگی شرکت ستاره طلایی، امکان تولید نخ با ظرافت بیشتر وجود داشت، لذا این شرکت جهت پاسخگویی به نیاز بازار، سلیقه و انتظار مصرف کنندگان اقدام به خرید دستگاه های بافندگی شانه بالا جهت تولید ظریف بافت ترین فرش جهان (۱۵۰۰ ، ۱۲۰۰ شانه با تراکم ویژه) را نمود.

به عبارتی دیگر هدف این شرکت احترام به حسن سلیقه مشتریان و نیز رقابت بالاتر با ظرافت فرش دستباف بوده است.

گلیم، گلیم فرش و گلیم فرشهایی با

به فکر ایجاد واحدهای جدید افتاده و بدین ترتیب کارخانجات متعددی در سطح کشور شروع به کار کردند.

در این بین شرکت ستاره طلایی دلیجان از دهه ۶۰ فعالیت خود را در این زمینه در شهرستان دلیجان شروع نمود.

این شرکت از آن زمان تا کنون، تحت تاثیر مدیریتی دانش محور و تمدن گرا از مدرن ترین تکنولوژی دنیا، کامل ترین دانش فنی متخصصان ایرانی، بی مانندترین طراحان ایران بهره جسته و

تاریخچه پیدایش فرش ماشینی در ایران موید عمری حدودا ۴۰ ساله برای این محصول می باشد. در ابتدای دهه ۵۰ اولین فرش ماشینی تولید داخل در کارخانجات شهر کاشان توسط ماشین های مخمل بافی ژاکارد با الیاف مصنوعی براق و پرز نسبتا کوتاه بافته و روانه بازار شد. همزمان عده ای از تجار، فرش هایی با همین مشخصات از کشور بلژیک وارد بازار ایران کرده و جامعه ایرانی را با پدیده ای به نام فرش ماشینی آشنا کرد.

با مشاهده استقبال مطلوب مردم از فرش ماشینی، تعدادی از دست اندرکاران صنعت فرش ماشینی



طراحی مدرن کودکانه

امروزه گلیم به عنوان یک کفپوش مدرن برای خانه های شهری کاربرد دارد. با توسعه ماشین آلات بافندگی و گران بودن اکریلیک برای فرشهای مدرن و مصرفی، تمایل مصرف کنندگان به انتخاب مواد اولیه پ پ (PP) فریز در فرشگلیم گرایید. نخهای به کار رفته در بافت فرشگلیم و گلیم های شرکت دارای آنتی یو وی (Anti U.V) استاندارد و هیت ست بوده که بدین ترتیب مانع از ایجاد حساسیت، سفتی زیر پا و عمر کم محصول می گردد.

فرشهای فانتزی سوپر لوپ شگی

برخی معتقدند اولین فرش شگی دستباف به نام فلوکاتی (Flokati) در یونان باستان و از موی بز تولید شده، همچنین این فرش در ترکیه و آسیای مرکزی نیز بسیار مورد علاقه خانواده های اشراف بوده است. وجه تسمیه فرش شگی که به معنای درهم ژولیده می باشد. در نتیجه امکان استفاده از انواع مختلف نخ و در نهایت ظاهر کرک مانند فرش می باشد.

شرکت ستاره طلایی دلیجان با تولید ظریف ترین فرش سوپرلوپ شگی ۲۰۰ شانه (در حد شگی دستباف)، درپچه ای جدید از این نوآوری را رو به بازار باز نموده است. در این نوآوری امکان استفاده از تنوع بالاتر نخ و رنگ مطابق با سلیقه های متعدد وجود دارد.

در نهایت شرکت ستاره طلایی دلیجان با رعایت هر چه بیشتر حقوق مصرف کننده و اهداف از پیش تعیین شده در خصوص موارد ذیل نیز فعال بوده و به خودکفایی رسیده است :

- ۱ - تولید نخ های متنوع پلی پروپیلن و پلی استر
- ۲ - ریسندگی نخ های اکریلیک معمولی و هیت ست در ظرافت های متعدد
- ۳ - رنگرزی انواع الیاف و نخ
- ۴ - تولید و تکمیل انواع فرشهای کلاسیک، مدرن، فرشگلیم و لوپ شگی

کلکسیون ۱۴ گانه فرش پاتریس

- ۱ - فرش ۱۵۰۰ شانه : ظریف ترین فرش جهان، تراکم ۴۵۰۰، ۸ رنگ ، کلکسیون مایکروباخت



Micro-woven Collection

رنگ، کلکسیون کرک و ابریشم ناین

- ۷ - فرش ۷۰۰ شانه : دستباف گونه، بافت الماس، تراکم ۲۵۵۰، ۸ رنگ

- ۸ - فرش وینتیج (کهنه نما) : ۱۲۰۰ و ۷۰۰ شانه، گل برجسته (هایبالک)، ۸ رنگ

- ۹ - فرش مدرن برجسته : ۵۰۰ شانه، تراکم ۱۵۰۰، ۸ رنگ
- ۱۰ - فرش مدرن فریز : ۵۰۰ شانه، تراکم ۱۵۰۰، ۸ رنگ

- ۱۱ - فرشگلیم و فرشگلیم متالیک دار : ۴۰۰ شانه، تراکم ۱۵۰۰، ۶ و ۸ رنگ

- ۱۲ - فرشگلیم کودک : ۴۰۰ شانه، تراکم ۱۵۰۰، ۶ و ۸ رنگ

- ۱۳ - گلیم ۴۰۰ شانه : تراکم ۱۱۰۰، ۴ الی ۸ رنگ

- ۱۴ - فرش سوپرلوپ شگی : ۲۰۰ شانه، ۴ الی ۸ رنگ

- ۲ - فرش ۱۲۰۰ شانه : ریزبافت ترین فرش جهان، تراکم استاندارد ۳۶۰۰ و ۳۷۵۰، ۸ رنگ، کلکسیون قالی ۳ میلیون

3x Million Collection

- ۳ - فرش ۱۰۵۰ شانه : فوق ظریف دستباف گونه، تراکم ۳۰۰۰، ۸ رنگ، کلکسیون کرک و ابریشم، فرش اچ دی

HD Carpet

- ۴ - فرش ۱۰۰۰ شانه : فوق ظریف دستباف گونه، تراکم ۳۰۰۰، ۱۰ رنگ HD Carpet

- ۵ - فرش ۷۰۰ شانه : دستباف گونه، تراکم ۲۵۵۰، ۱۰ رنگ HCP

- ۶ - فرش ۷۰۰ شانه : دستباف گونه، تراکم ۲۵۵۰، ۸ رنگ

صنعت نساجی و منسوجات در کنیا

مهندس فاطمه معتمدی سده - تحریریه مجله نساجی کهن

معرفی

رتبه‌ی ۹۲ صعود کرد.

این گزارش اشاره می‌کند که تهدیدات اخیر ناشی از خشکسالی و ادامه سرمایه گذاری در بخش خصوصی محدود می‌تواند رشد را در کوتاه مدت کاهش دهد. پیش بینی رشد سال ۲۰۲۰ به اندازه ۹/۵ است. رشد در سال ۲۰۱۸ ناشی از برداشت مطلوب، بخش خدمات انعطاف پذیر، اعتماد مثبت سرمایه گذاران و محیط اقتصادی پایدار بود. با این وجود، طرف تقاضا کاهش قابل توجهی را نشان می‌دهد، زیرا رشد عمدتاً ناشی از مصرف خصوصی است، در حالیکه سرمایه گذاری در بخش خصوصی همچنان تحت کنترل است.

تا کنون در سال ۲۰۱۹، به واسطه‌ی رشد واقعی هزینه‌های مصرف کننده و تمایل قوی

براساس گزارش جدید بانک جهانی در رابطه با وضعیت اقتصادی کنیا، تولید ناخالص داخلی واقعی کنیا در سال ۲۰۱۹ به میزان ۷/۵٪ رشد کرده است. که این مقدار نسبت به سال ۲۰۱۸ که ۸/۵٪ بوده، اندکی کاهش یافته است. در حالیکه چشم انداز رشد میان مدت ثابت است، گفته می‌شود که رشد اقتصادی کنیا در این سال کمتر خواهد بود.

عمدتاً به دلیل شرایط نامنظم آب و هوا که تأثیر مستقیم منفی بر محصولات کشاورزی خواهد داشت (محرک اصلی رشد در کنیا و یکی از عوامل اصلی کاهش فقر).

جمهوری کنیا کشوری در آفریقا است. کنیا دارای ۴۷ ایالت خود مختار است و توسط آراس منتخب فرمانداران اداره می‌شود. این کشور با ۵۸۰۳۶۷ کیلومتر مربع مساحت، چهل و هشتمین کشور وسیع دنیاست. همچنین با دارا بودن ۲/۵۲ میلیون نفر جمعیت بیست و هفتمین کشور پرجمعیت دنیا به حساب آید. شهر نایروبی بزرگترین شهر و پایتخت کشور کنیا است در حالیکه قدیمی‌ترین و اولین پایتخت این کشور شهر ساحلی موسامبا است. شهر کیسومو سومین شهر بزرگ این کشور و همچنین یک بندر داخلی در دریاچه‌ی ویکتوریا است. سایر شهرهای مهم کنیا نیز عبارتند از: ناکورو و الدورت.

مروری بر اقتصاد کلان کشور کنیا

چشم انداز اقتصاد کلان کنیا در چند دهه‌ی گذشته به صورت پیوسته رشد قابل توجهی داشته است. این رشد عمدتاً ناشی از پروژه‌های بزرگ زیربنایی جاده‌ای و راه آهن است. با این حال بیشتر این رشد ناشی از جریان‌های نقدینگی است که از جیب مردم معمولی کنیا در سطوح خرد اقتصادی مصرف شده است. در سال ۲۰۱۷، کنیا در رتبه بندی سهولت انجام تجارت در بانک جهانی از رتبه ۱۱۳ در سال ۲۰۱۶ (در بین ۱۹۰ کشور) به

جدول ۱. مقایسه رشد سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ برای کنیا

مقایسه رشد سه ماهه اول ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ در درصد	2018	2019
کشاورزی، جنگل داری و ماهیگیری	7.5	5.3
بخش تولید	3.8	3.2
افزایش اعتبار بخش تولید توسط بانک های تجاری	12.1	7.1
ساخت و ساز	6.6	5.6
آب و برق	6.5	6.1
حمل و نقل و انبارداری	8.5	6.7
فعالیت های مربوط به اسکان و تغذیه	13.1	10.1
امور مال و بیمه	5.2	5

منبع: اداره ملی آمار کنیا

کنیا دارای ۳۸۵,۰۰۰ هکتار زمین مناسب برای کشت پنبه با ظرفیت تولید بیش از ۳۰۰ هزار تن بذر پنبه است

پنبه، نساجی و پوشاک کنیا شامل محققان، تولید کنندگان، کشاورزان، ریسندگان، تامین کنندگان مواد اولیه، تولیدکنندگان نساجی و ارائه دهندگان خدمات توسعه است.

تخمین زده می‌شود که تقریباً ۴۰,۰۰۰ کشاورز در کشاورزی پنبه مشغول به فعالیت هستند. پنبه در کنیا عمدتاً توسط ۳۰ تا ۴۵ هزار کشاورز خرده مالک در مناطق خشک و حاشیه‌ای، تحت شرایط آبیاری بارانی در زمین‌های کوچک در حدود یک هکتار کشت می‌شود. بیشتر پنبه کشور در استان‌های ساحلی، غربی و شرقی و مابقی در استان‌های مرکزی و دره‌ی ریف‌ت کشت می‌شود.

کنیا دارای ۳۸۵,۰۰۰ هکتار زمین مناسب برای کشت پنبه با ظرفیت تولید بیش از ۳۰۰ هزار تن بذر پنبه است. با این وجود، تنها بخشی از آن زمین‌ها زیر کشت پنبه هستند. تولید کنونی لنت پنبه در کنیا تقریباً ۷۰۰۰ تن است در حالیکه ظرفیت تولید به صورت بالقوه ۲۰۰,۰۰۰ تن لنت یا ۷۵۰,۰۰۰ تن پنبه دانه می‌باشد. تولید در چند سال گذشته بی ثبات بوده و برای برآوردن نیاز کارخانه‌های داخلی کافی نبوده است. در نتیجه، شرکت‌های کنیا پنبه را از کشورهای همسایه مانند اوگاندا و تانزانیا وارد می‌کنند.

سال ۲۰۱۸ این عدد، ۵/۶ درصد بود است. این رشد، هرچند به میزان قابل توجهی کندتر از سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ است، اما بیشتر از طریق رشد در بخش خدمات مانند عمده فروشی و خرده فروشی، حمل و نقل، خدمات اقامتی و غذایی، فعالیت‌های مالی و بیمه پشتیبانی می‌شود.

گزارش شده است که کند شدن رشد کشاورزی تا حدی بر فرآوری کشاورزی تأثیر گذاشته و در نتیجه منجر به کند شدن فعالیت‌های تولیدی در طول دوره مورد بررسی است. اگرچه بخش نساجی در این گزارش به طور خاص مورد تجزیه و تحلیل قرار نگرفته است، اما در بخش تولید غیر غذایی، رشد عمدتاً توسط مونتاژ وسایل نقلیه موتوری پشتیبانی می‌شود. بر اساس این گزارش، تولید محصولات چرمی در دوره‌ی مورد بحث کاهش یافته است.

ساختار صنعت پنبه ، نساجی و پوشاک

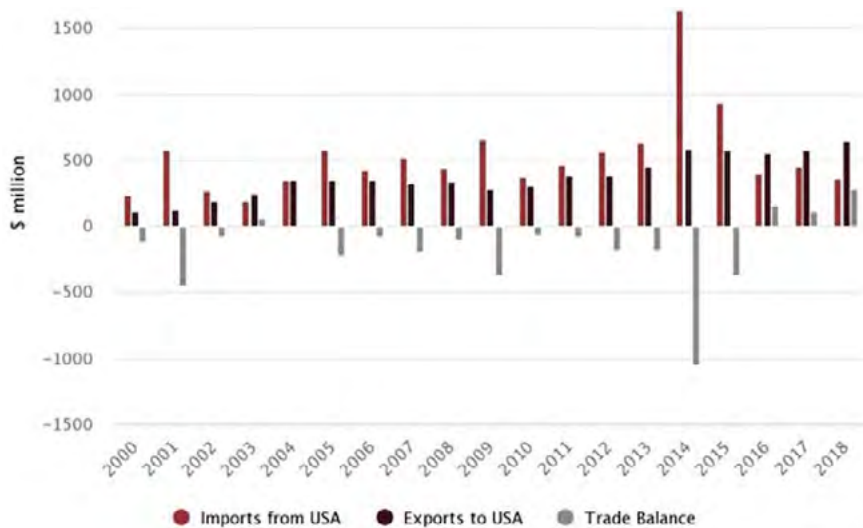
دومین صنعت تولیدی کنیا پس از فرآوری مواد غذایی صنعت پنبه، منسوجات و پوشاک (CTA) است و به عنوان صنعت اصلی طبقه بندی شده است. زنجیره ارزش تولید

سرمایه گذاران، افزایش شدید فعالیت‌های اقتصادی در سه ماهه اول سال ۲۰۱۹ قابل مشاهده بوده است. طبق اعلام بانک جهانی چشم انداز اقتصادی کنیا در میان تهدیدات خشکسالی در سال ۲۰۱۹ پایدار است. با صحبت از پایداری، دولت برنامه‌ی عملیاتی پروژه‌های اولویت دار "چهار بزرگ" را برنامه ریزی کرده است: افزایش تولید (۹۰۲ تا ۲۰ درصد تولید ناخالص داخلی تا سال ۲۰۲۲) ، امنیت غذایی و تغذیه، پوشش بهداشتی جهانی و مسکن مقرون به صرفه.

مروری بر صنعت نساجی در کنیا

تاریخ اقتصادی نشان می‌دهد که صنعت پوشاک و نساجی نقش مهمی در صنعتی شدن کشورهای توسعه یافته امروزی داشته است. این امر به دلیل ویژگی‌های منحصر به فرد صنعت شامل نیروی کار زیاد و ارتباط آن با سایر بخش‌های اقتصاد مانند کشاورزی است. بر اساس مطالعات، حتی پیشنهاد شده است که کشورهای در حال توسعه که مایل به صنعتی شدن هستند، از صنایع پوشاک و نساجی شروع کنند. با این حال ، موانع زیادی در این مسیر برای کنیا وجود دارد، یکی از این مشکلات روند رو به رشد واردات پوشاک دست دوم به این کشور است.

ارقام دولتی نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۴، پوشاک دست دوم ۹۵ میلیون دلار به اقتصاد کنیا کمک کرد که این میزان تا سال ۲۰۱۶ به ۱۲۸ میلیون دلار رسید. رشد اقتصادی کنیا در سه ماهه‌ی اول سال ۲۰۱۹ نسبت به همین بازه‌ی زمانی در سال ۲۰۱۸ کاهش محسوسی داشته است. طبق گزارش اداره ملی آمار کنیا، در این دوره ، اقتصاد ۶/۵ درصد افزایش یافته است در حالی که در سه ماهه مشابه



شریک اصلی واردات و صادرات منسوجات و پوشاک کنیا: تجارت دو طرفه بین کنیا و ایالات متحده



صادراتی کشور کمک می کند.

فرصت برای سرمایه گذاران

ابزارهای اصلی سیاست برای ارتقاء شامل ترکیبی از تعرفه‌ها و سهمیه‌های واردات است که با اقدامات تخصیص ارز پشتیبانی می‌شود. در مارس ۱۹۹۶، روسای جمهور کنیا، تانزانیا و اوگاندا مجدداً انجمن آفریقای شرقی (EAC) را تاسیس کردند. اهداف EAC عبارتند از: هماهنگ سازی تعرفه‌های گمرکی، تردد آزاد مردم و بهبود زیرساخت‌های منطقه ای. در مارس ۲۰۰۴، سه کشور شرق آفریقا توافقنامه اتحادیه گمرکی را امضا کردند.



گنجاندن کنیا در میان مشمولان قانون رشد و فرصت آفریقایی دولت آمریکا (AGOA) در سال‌های اخیر به تولید کمک کرده است. از زمان اجرایی شدن AGOA در سال ۲۰۰۰، فروش پوشاک کنیا به ایالات متحده از ۴۴ میلیون دلار به ۲۷۰ میلیون دلار آمریکا افزایش یافت. (۲۰۰۶)

AGOA قرار بود در اواخر سال ۲۰۱۵ منقضی شود، و این اتفاق ممکن بود باعث شود که شرکت‌ها از مزایای چند سال اخیر خود استفاده کنند. اما این قرار داد در ژوئن ۲۰۱۵ به مدت ۱۰ سال دیگر تمدید شد. انتظار می‌رود که این امر شرایط را تغییر دهد، زیرا هم برای سرمایه گذاران و هم برای شرکت‌ها فرصت مهمی را برای استفاده از امکانات بازار بدون مالیات و سهمیه فراهم می‌کند.

شریک اصلی واردات و صادرات صنعت نساجی در کنیا: تجارت دو طرفه بین کنیا و ایالات متحده

کنیا موقعیت خوبی برای استفاده از AGOA دارد: این کشور در حال حاضر بیش از یک سوم کل صادرات پوشاک از کشورهای جنوب صحرای آفریقا به ایالات متحده را در اختیار دارد. علاوه بر این، ۷۰ درصد از شرکت‌های پوشاک کنیا دارای بازار غالب ایالات متحده هستند. جهت تقویت تولید، دولت جدید اقدامات مالیاتی مطلوبی از جمله حذف مالیات بر تجهیزات ثابت و سایر مواد اولیه را انجام

و با کمتر از ۴۵ درصد از کل ظرفیت خود کار می‌کنند. هزینه بالای برق و یاف وارداتی از آیت‌های اصلی هزینه این شرکت‌ها است. علیرغم غالب بودن محصولات پنبه در صادرات کنیا، پنبه برای تامین نیاز داخلی کنیا وارد می‌شود.

زنجیره ارزش صنعت نساجی در کنیا متشکل از ارائه دهندگان مواد اولیه، شرکت‌های ریسندگی، کارخانه‌های نیمه یکپارچه و یکپارچه‌ی بافندگی تار پودی، بافندگی حلقوی، رنگرزی و تکمیل و کارخانه‌های طراحی و دوخت است. این بخش تحت حمایت وزارت امور خارجه است و توسط انجمن‌های گسترده بخش خصوصی و موسسات آموزشی پشتیبانی می‌شود. نکته مهم این است که هیچ انجمن واحدی برای نمایندگی بخش پوشاک و نساجی در مقابل دولت و دیگران وجود ندارد.

صنعت نساجی در کنیا دارای ساختار سه طبقه است: در ۲۱، EPZ شرکت بزرگ و در خارج از EPZ، ۱۷۰ شرکت متوسط و بزرگ و بیش از ۷۰۰۰ شرکت کوچک وجود دارد. هزینه‌های اصلی این شرکت‌ها شامل مواد اولیه و هزینه‌های عمومی است. چشم انداز ۲۰۳۰ دولت کنیا بخش پوشاک و نساجی را محرک صنعتی شدن این کشور معرفی می‌کند. در حال حاضر این بخش به ۷ درصد از درآمد

کنیا دارای سابقه طولانی و غنی در صنعت Fiber to Fashion است که به اوایل دهه ۱۹۰۰ برمی گردد. این بخش با پیشرفت‌های سریع در صنایع پایین دستی، از جمله پنبه پاک کنی، ریسندگی، بافندگی تار پودی و بافندگی حلقوی، رنگرزی و تکمیل، و تولید پوشاک برای بازارهای داخلی و بازارهای صادراتی، به خوبی رشد کرد.

دولت از طریق سرمایه گذاری مستقیم در ایجاد کارخانه‌های نساجی یکپارچه در مقیاس بزرگ و از طریق سیاست (بیشتر حمایت گزایی) که توسط سرمایه گذاری‌های بخش خصوصی دنبال شد، نقش کاتالیزوری ایفا کرد.

در دهه ۱۹۸۰ (T&C) به مهم‌ترین فعالیت تولیدی در کنیا تبدیل شد که تقریباً ۳۰ درصد از کل اشتغال در بخش تولید را شامل می‌شد. در آن زمان، زنجیره ارزش F2F عمدتاً تحت پوشش کشت پنبه و سرمایه گذاری‌های قابل توجه دولت در کارخانه‌های نساجی یکپارچه بود، که برخی از آن‌ها دارای فناوری پیشرفته وارداتی بودند.

کنیا دارای ۵۲ کارخانه نساجی است که از این تعداد ۱۵ کارخانه در حال حاضر فعال هستند



چالش های پیش روی بخش نساجی

• محیط کسب و کار: محیط کسب و کار کتیا محیطی نیست که بتوان در آن به راحتی فعالیت کرد. قیمت بالای برق، دسترسی محدود به منابع مالی، جاده های نامناسب، چالش های مربوط به تدارکات و مقررات پیچیده برای شرکت های غیر EPZ.

بهروری نیروی انسانی کتیا نیز می تواند به میزان قابل توجهی بهبود یابد. هزینه های کار، کیفیت، در دسترس بودن و بهره وری نیروی کار کتیا دارای کمترین ارزش افزوده به ازای هر کارگر در بین کشورهای مقایسه شده است که سطح ضعیف بهره وری را با توجه به نرخ دستمزد فعلی منعکس می کند.

• تجهیزات و فناوری: تجهیزات و فناوری بخشی جدایی ناپذیر از راندمان تولید نساجی و پوشاک است. بر اساس بررسی های انجام شده روی یک نمونه کوچک، مشخص شد که به سبب افزایش بهره وری خطوط تولید بایستی تجهیزات قدیمی نوسازی شوند.

• مواد اولیه: صنعت نساجی کتیا با عرضه ناکافی پنبه تولید داخلی روبرو است و حتی آن میزان از پنبه داخلی نیز که موجود است از کیفیت مطلوبی برخوردار نیست. ۹۳ درصد پنبه مورد نیاز تولید در کتیا وارداتی است. این بدان معناست که اکثر پارچه های با کیفیت صادراتی که در کتیا تولید می شوند بدلیل کیفیت پایین و میزان بالای ضایعات در پنبه های تولید داخل از الیاف وارداتی تولید می شوند. در نتیجه بخش نساجی در کتیا باید بین هزینه بالای مواد وارداتی و کیفیت پایین الیاف داخلی که نیاز به پردازش اضافی دارد، یکی را انتخاب کند.

• دسترسی به بازارهای داخلی و بین المللی: در کتیا دسترسی به شرکت های پوشاک و نساجی به آسانی به نظر نمی رسد. همچنین با توجه به AGOA برای شرکت های غیر EPZ، دسترسی به بازار داخلی دشوار است. کاهش فقر و ایجاد فرصت های شغلی مولد و

اقدامات انجام شده برای احیای بخش نساجی

• رئیس جمهور Uhuru Kenyatta روز جمعه ۱۹ ژوئیه ۲۰۱۹ کارخانه نساجی Riva-tex در شهر الدورت را با وعده حداقل ۳۰۰۰ شغل مستقیم، راه اندازی کرد.

• کارخانه جدید که با هزینه ۵ میلیارد روپیه مدرن شد، بیش از سه هزار شغل جدید ایجاد می کند، اقتصاد شهر الدورت را تحت الشعاع قرار می دهد و وضعیت مالی هزاران کشاورز پنبه را در بیش از ۲۴ شهرستان در سراسر کشور تغییر می دهد.

• رئیس جمهور کتیا به عنوان اقدامی برای رفع کمبود پنبه موجود در کشور، به وزارتخانه های کشاورزی، صنعت، محیط زیست، بهداشت و آموزش و پرورش دستور داد تا تجاری سازی پنبه BT اصلاح شده ژنتیکی را سریع دنبال کنند.

• رئیس جمهور برای تشویق Rivatex به سوددهی، اعلام کرد که دولت منبع تغذیه نیروگاه را از ۳۳ کیلو ولت امپر به ۶۶ کیلو ولت امپر افزایش می دهد تا کارخانه نساجی بتواند به صورت ۲۴ ساعته فعالیت کند.

• وی در ادامه به وزارت نیرو دستور داد قیمت برق فروخته شده به کارخانه را ۵۰ درصد کاهش دهد.

پایدار از اهداف اصلی سیاست در کتیا است. علیرغم مداخلات متعدد سیاستی، کتیا هنوز با فقر، بیکاری و نرخ رشد اقتصادی پایین روبروست. نساجی بخش مهمی از بخش تولید در کتیا را تشکیل می دهد. با این حال، سیاست های داخلی اشتباه که در ابتدا توسط دولت دنبال می شد به طور قابل توجهی باعث تضعیف صنعت ACT در این کشور شد.

چالش های کلیدی عبارتند از:

- ۱ - عدم انسجام سیاست و همسویی نهادها
- ۲ - سطح پایین ارزش افزوده و قطع ارتباط بین بخش پوشاک و بقیه بخش های زنجیره ارزش.
- ۳ - محدودیت های جانبی عرضه از نظر کیفیت و قیمت پارچه ها، با تمرکز بر پارچه و پوشاک آفریقایی محور
- ۴ - محیط کسب و کار ضعیف
- ۵ - هزینه بالای تولید و ناکارآمدی سیستماتیک
- ۶ - عدم آمادگی در بازار
- ۷ - هزینه بالا و مشکلات دسترسی به اعتبار و تامین مالی
- ۸ - تسلط SME های فعال در بخش غیر رسمی
- ۹ - عدم مشاهده قابلیت های طراحی کتیا و عدم حضور در پلت فرم خرده فروشی رسمی
- ۱۰ - واردات غیرقانونی و تاثیر منفی پوشاک دست دوم
- ۱۱ - فقدان سیاست ملی مشخص در مورد نساجی و پوشاک



دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

مشاور رنگری کارخانجات معتبر

مشکلات خط رنگری را به دانا نساج بسپارید
و بدون واسطه خرید کنید

واردکننده و ارائه دهنده رنگ های نساجی
راکتیو | دیسپرس | کاتیونیک | مستقیم

با مدیریت مهندس محرابی

☎ 086 42480271

✉ 0912 256 44 82





گروه تولیدی بازرگانی اهری سیتا تجارت ترکیه صرافی نیاگارا کانادا



فروش تولیدات را در ترکیه به ما بسپارید ما تجارت در ترکیه و از مسیر ترکیه را برایتان آسان می کنیم

به اطلاع کلیه فعالین بخش صنعت نساجی می رساند:

گروه تولیدی و بازرگانی اهری با تأسیس شرکت بازرگانی (سیتا تجارت ترکیه) در راستای تأمین نیازهای کارخانجات نساجی، آماده هرگونه همکاری با واحدهای تولیدی می باشد:

- ۱ - تأمین قطعات یدکی ماشین آلات نساجی (ریسندگی و رنگرزی) با گارانتی، خدمات منظم و مستمر و قیمت مناسب.
- ۲ - آماده همکاری با کلیه واحدهای تولیدی داخل در زمینه تأمین مواد اولیه و کمک به صادرات محصولات مرتبط نساجی.
- ۳ - فعالیت در زمینه واردات و فروش انواع رنگهای نساجی

Currency Exchange NIAGARA

همچنین گروه بازرگانی اهری نقل و انتقالات و حواله جات ارزی شما را
با مناسب ترین هزینه و کمترین زمان در صرافی نیاگارا کانادا انجام میدهد

هادی الهامی

مسئول صرافی نیاگارا کانادا

نقل انتقال ارز و حواله جات از ایران
به کانادا، آمریکا، استرالیا، ترکیه
و بالعکس

+۱ (۶۴۷) ۶۰۸-۲۷۸۲

Hadi@tbtb.ca



مهندس محمد جدیری

• مسئول دفتر ترکیه و تأمین کلیه قطعات
و انجام خدمات صادرات و واردات

+۹۰ ۵۳۸ ۸۳۶ ۰۸۶۵

+۹۸ ۹۳۵ ۵۷۴ ۸۶ ۳۸

info@citaco.net



حمیدرضا منصورپور

• مهندسی تکنولوژی نساجی

مسئول دفتر ایران و تأمین قطعات یدکی

+۲۱ - ۲۶۴۰۴۵۲۱

+۹۸ ۹۱۹ ۶۵۵ ۱۳ ۳۹

hamidreza.mansourpour@gmail.com



علی اکبر محرابی

• مهندس شیمی نساجی

مشاور کارخانجات معتبر رنگرزی کشور
آماده در اختیار گذاشتن تجربیات خود به کارخانجات
واردات و فروش انواع رنگ های نساجی

+۹۸ ۹۱۲ ۲۵۶ ۴۴ ۸۲

aa.mehrabi7@yahoo.com



حسین اصغریه اهری

• مهندسی تکنولوژی نساجی

کار آفرین و مدیریت مجموعه

+۹۸ ۹۱۲ ۱۱۱ ۲۶۸۱

+۱ ۶۴۷ ۲۹۰ ۹۰ ۵۶

ahari.texco@gmail.com

جهت همکاری و مشاوره با دفتر ترکیه با شماره تماس ۰۰۹۰۵۳۸۸۳۶۰۸۶۵ و ایمیل info@citaco.net تماس بگیرید

آدرس دفتر ترکیه: Cita Uluslararası Ticaret Limited: Kalkınma mah, Farabi cad, 114 sok, No 5, Ortahisar/ Trabzon / Türkiye



سیستم خنک کاری اجزای الکتریکی در ماشین ریسندگی رینگ ریتزر (Rieter)

نگارش: قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی دانشگاه امیرکبیر

باشد. در شکل، رادیاتور تبادل دما، منبع رزرو و کندانس مایع (بخارگیر)، پمپ سیرکوله مایع و موتورهای الکتریکی آب خنک شونده نشان داده شده است. همانطور که در تصویر مشاهده می شود، مبدل فرکانس (کانورتر) نیز توسط همین جریان مایع خنک کاری می شود. چیدمان موتورهای و مبدل ها بصورت متوالی است.

باید توجه داشت همانند اکثر پمپ های آب، در صورتیکه پمپ سیرکوله مایع، بدون حضور مایع کار کند، بر اثر افزایش دما و عدم خنک کاری پمپ توسط مایع، موتور پمپ صدمه می بیند.

رادیاتور خنک کننده مایع خنک کننده و دو پمپ سیرکوله جریان مایع به التروموتورها و مبدل فرکانس در رینگ ریتزر در شکل زیر نشان داده شده است. رادیاتور مایع در کنار اگزوز فن ساکشن

نزدیکتر شود و ابعاد موتور نیز کاهش می یابد. باتوجه به عدم نیاز ایجاد جریان هوای خنک در اطراف موتور، این نوع موتورهای آب خنک شونده در محیط های با دمای بالا نیز قابل استفاده است.

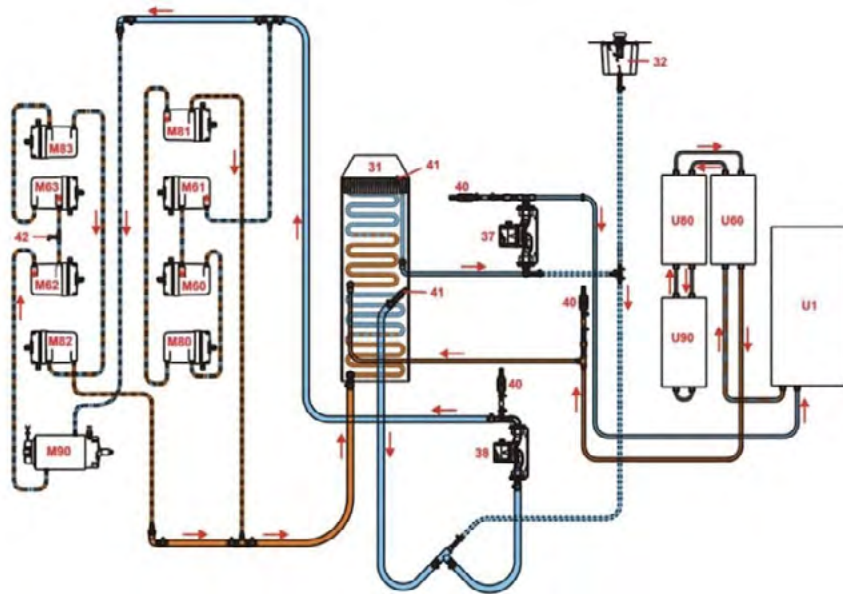
دبی جریان آب داخل موتور حدود ۲۰ تا ۵۰ لیتر در دقیقه با فشار ۲ بار می

برای جلوگیری از بالا رفتن دمای الکتروموتورها (over heat) از پروانه های متصل به شفت استاتور موتور که پشت آن قرار می گرفت و جریان هوا ایجاد می کند بهره گرفته می شود.

برای موتورهای پیستونی دور پایین و فشار بالا (مثل موتور یخچال) از احاطه کردن تمام اجزای موتور در داخل رغن استفاده گردیده است. اخیرا در تکنولوژی جدید بکار رفته در ماشین آلات صنعتی و صنعت نساجی و ماشین آلات ریسندگی مثل رینگ ریتزر از مایع خنک کننده (کولنت) استفاده گردیده است.

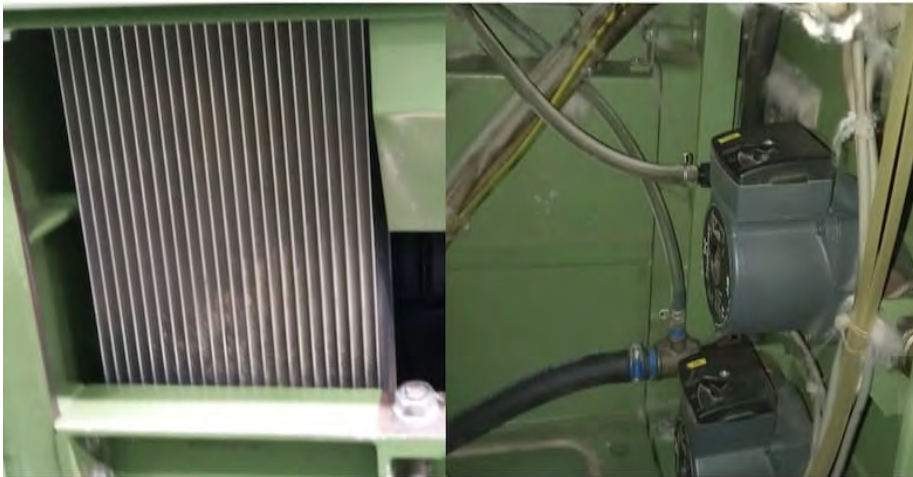


استفاده از آب راندمان انتقال و دفع گرمای موتور را افزایش می دهد و در گشتاورها و سرعت های پایین بسیار مناسب است. نه تنها استفاده از جریان آب در داخل موتور باعث افزایش القای مغناطیسی بین قطب های مغناطیسی موتور و استاتور (سیم پیچ و یا آهنربا) می شود و به تبع آن، بیشترین قدرت موتور به ازای وزن و سیم پیچی آن محقق می شود، بلکه اجزای موتور می تواند بهم



و در برابر جریان هوای بین فن به سیستم تهویه قرار می گیرد.

برای سیرکوله شدن درست مایع، سیستم بعد از شارژ شدن مایع باید هواگیری شود. برای راندمان بهتر مایع، از آب مقطر بدون هیچ یک از عناصر فسفات و نیتريت و آمین و کلر با پی. اچ بین ۶ تا ۷ با سختی بین ۶ تا ۹ میلی گرم در لیتر استفاده می شود. ترکیب ۳۲ تا ۳۹ درصد ضدیخ نیز بشدت توصیه می شود. برای ماشین رینگ با ۱۲۰۰ چشمه، ۳۰ لیتر مایع خنک کننده (coolant) مورد نیاز است.



البته حجم بالایی از این ۳۰ لیتر در داخل شلنگ سراسری بین هد استاک و فوت اند ماشین را پر می کند. منبع کندانس برای خروج بخارات محتمل در طول شلنگ مورد نیاز است. البته متناسب با دمای کاری، حجم مایع کاهش و افزایش می یابد و منبع کندانس بجهت تبادل حجمی این تغییرات نیز درنظر گرفته شده است.

برند خود را با ما بسازید...



کهن رسانه اصیل و بی رقیب در صنعت فرش و نساجی

آشنایی با روغن روانکاری دستگاه گردباف

مزایای استفاده از این روغن روانکاری نظیر:

- سبب عمر بیشتر قطعات می شوند.
- بارهای الکتریکی و مکانیکی و ارتعاشات دستگاه را کاهش می دهند.
- میزان آلودگی محیط و رطوبت را کاهش می دهند.
- عملکرد دستگاه را بهبود می بخشد.
- افزایش سرعت قطعات و بالا رفتن تولید
- فروش روغن روانکاری دستگاه گردباف ارزان قیمت

امروزه به دلیل بالا رفتن سطح تقاضا و خرید روغن روانکاری دستگاه های گردباف در بازار فروش روغن روانکاری دستگاه گردباف ارزان قیمت هم افزایش پیدا کرده است.

قیمت روغن روانکاری به عوامل مختلفی مانند موارد زیر بستگی دارد:

- کاملاً سالم و بهداشتی باشند.
- فاقد مواد حساسیت زا و آلرژی داری است
- قابلیت پاکندگی سریع و آسانی داشته باشند.
- دارای بسته بندی تمیز و پلمپ شده ای باشند.
- دارای استاندارد های لازم برای ماشین آلات گردباف

محصولات شرکت روانکاران یزد دارای این ویژگی ها می باشد و مشتریان زیادی در سراسر کشور از محصولات این کشور استفاده می کنند.

فروش روغن انواع ماشین آلات گرد بافت

شرکت روانکاران یزد

فروش روغن انواع ماشین آلات گرد بافت

بدون رسوب

با کیفیت بالا

قابلیت شستشو با آب

بدون رنگبری ماشین آلات

شما می توانید برای خرید این محصول با این شماره تماس بگیرید : تلفن فروش ۰۹۱۳۳۵۱۲۴۳۹

**شرکت
روغن کاران یزد**

**تلفن فروش
۰۹۱۳۳۵۱۲۴۳۹**

**روغن تخصصی
ماشین آلات گردباف**

**با کیفیت بالا
بدون رنگبری ماشین آلات
بدون رسوب
قابلیت شستشو با آب**

خاصیت روانکاری و خنک کنندگی ماشین آلات را هم دارند و مانع به وجود آمدن جریان الکتریسیته ی ساکن در این دستگاه ها می شوند و همچنین موجب بهبود عملکرد عملیات دوخت اتوماتیک و کشش الیاف می شوند.

استفاده از این روغن ها هیچ ضرری برای منسوجات و پارچه های تولیدی مختلف ندارد و هیچ گونه لکه و رنگی را بر روی آن ها باقی نمی گذارد و به راحتی قابلیت شستشو با آب را دارا می باشد.

از جمله ویژگی های این مدل روغن شامل:

- در برابر حرارت بسیار بالا مقاوم هستند.
- از زنگ زدگی و خوردگی قسمت های مختلف دستگاه به خوبی جلوگیری می کند.
- سبب سایش کمتر قطعات می شود.
- جزو مواد دوست دار محیط زیست هستند و ایجاد آلودگی نمی کنند.

روغن های روانکاری به موادی گفته می شوند که سبب کاهش اصطکاک بین دو سطح متحرک می گردند و مزایای بسیاری برای دستگاه ها و ماشین آلات صنعتی دارد.

روغن روانکاری دستگاه گردباف یکی از انواع این روغن ها می باشد که مخصوص صنعت نساجی است و کاربرد زیادی دارد و سبب افزایش طول عمر دستگاه و کاهش خرابی می شود.

به طور کلی در زمینه ی آشنایی با روغن روانکاری دستگاه گردباف می توان گفت که این روغن که به آن روغن kw200 هم گفته می شود بسیار سبک است و برای روانکاری دستگاه های و ماشین آلات صنعت نساجی و بافت کاربرد دارد.

این مایع روغنی سبب می شود تا دستگاه ها با سرعت بسیار بیشتر و سریع تری کار کنند و سوزن های تعبیه شده در آن ها تیز تر و سریع تر عمل بافت را انجام دهند.

روغن هایی که مخصوص دستگاه گردباف هستند



جلوگیری از فرسایش خاک، محرک افزایش تقاضای منسوجات فنی تا سال ۲۰۳۱



ترجمه: مهندس فروغ امیر شیرزاد - تحریریه مجله نساجی کهن

می‌رود ارزش بازار به ۱۸۳ میلیارد دلار برسد و مجموع فروش آن در سال ۲۰۲۱، ۳۷،۸۷۲،۲ KT باشد. با توجه به افزایش تقاضا برای منسوجات فنی در صنعت کشاورزی و پوشاک، پیش‌بینی می‌شود بازار این منسوجات در بازه سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۳۱ با ۴،۶٪ CAGR رشد کند.

هوانوردی مانند زپلین، بالون و هواپیما مورد استفاده قرار می‌گیرند. دوام و استحکام بالای این منسوجات فنی، آنها را به یک ماده ایده‌آل برای تولید محصولات محافظ مشتریان در صنایع خودرو تبدیل می‌کند.

منسوجات فنی به عنوان راه‌حل‌های ایده‌آل برای رسیدگی به مسائل فرسایش خاک مطرح شده‌اند. آنها مقرون به صرفه هستند و عمری طولانی دارند. علاوه بر این، این منسوجات را می‌توان در محل‌های دفن زباله و بنادر برای بهبود پایداری خاک و در نتیجه کاهش فرسایش خاک استفاده کرد.

نکات کلیدی از مطالعه بازار منسوجات فنی توسط FMI

- بخش پررونق کشاورزی و فعالیتهای تحقیق و توسعه گسترده با هدف ایجاد پارچه‌های الکترونیکی، رسانا، ضد میکروبی و نوآورانه، ایالات متحده را در مسیر تبدیل شدن به رهبر جهانی در بازار منسوجات فنی در دوره پیش‌بینی شده، حمایت می‌کند.

- پیش‌بینی می‌شود بازار منسوجات فنی اروپا با توجه به حضور شرکت‌های پیشرو در زمینه نساجی و پوشاک همراه با توسعه منسوجات پزشکی، در دوره مورد ارزیابی رشد ۲،۵۰٪ CAGR داشته باشد.

- بازار منسوجات فنی هند با سرعت ثابت در طول دوره ارزیابی رشد خواهد کرد. این رشد را می‌توان ناشی از افزایش استفاده از

نوآوری در منسوجات فنی مانند توسعه مواد تغییر فاز دهنده و استفاده از تکمیل‌های شیمیایی و فرآیند ریسندگی الیاف برای تولید منسوجات فنی کامپوزیتی، رشد بازار را افزایش می‌دهد.

ادغام نانو الیاف در بخش تولید برای پر کردن خلأهای عملکرد میکرو فیلتراسیون، رشد بازار منسوجات فنی را افزایش می‌دهد. معرفی منسوجات هوشمند در صنعت پوشاک و ادغام فناوری بی سیم با الیاف نساجی نیز، بر رشد بازار در سال‌های آینده تأثیر مثبت خواهد گذاشت.

بر اساس اطلاعات Future Market Insights، تقاضای جهانی بازار کلی منسوجات فنی در سال‌های ۲۰۲۰-۲۰۱۶، ۲،۵۰٪ نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) افزایش یافته است. به طور کلی انتظار

در مناطق کوهستانی به دلیل افزایش موارد فرسایش خاک، تقاضا برای منسوجات فنی افزایش می‌یابد. طبق داده‌های اتحادیه اروپا، بیش از ۸۰ درصد از تمام مناطق کشاورزی و مراتع طبیعی در اتحادیه اروپا، تحت تأثیر فرسایش شدید خاک در سال ۲۰۱۶ قرار گرفته‌اند.

در کشورهای اروپایی، تولیدکنندگان ملزم به پیروی از سیاست‌های نظارتی سختگیرانه‌ای هستند که مشخص می‌کند کدام نوع از ژئوتکستایل‌ها برای یک منطقه خاص با توجه به ویژگی‌های خاک آن مناسب‌تر هستند. انتظار می‌رود این عوامل در سال‌های آینده فروش پارچه‌های فنی را افزایش دهند.

منسوجات فنی در تجهیزات قایقرانی و وسایل

همه‌گیری COVID-۱۹ استفاده می‌شود، افزایش می‌دهد. این پارچه دارای محافظ ضد میکروبی و ساخته شده از فناوری فعال سفید کننده است که بیش از ۹۹٫۹ درصد از میکروب‌ها را از بین می‌برد.

شرکت‌های برجسته فعال در بازار منسوجات فنی عبارتند از:

- Freudenberg & Co. KG
- Milliken and Company
- Arville
- DuPont
- 3M
- Asahi Kasei
- Kimberly Clarke
- Berry Global Group
- Mitsui Chemicals
- Low & Bonar
- Huntsman
- Toyobo Co
- SRF Limited
- Koninklijke Ten Cate
- International Textile Group

چشم‌انداز رقابتی

گزارش Future Market Insights می‌دهد که Freudenberg & Co. KG ، Milliken and Company ، Arville ، DuPont و ۳M بازیگران پیشرو در بازار منسوجات فنی هستند و در مجموع بیش از ۲۰ درصد سهم بازار را در سال ۲۰۲۱ به خود اختصاص داده‌اند.

برای فعال ماندن در این بازار بسیار رقابتی، بازیگران برجسته بازار، تمرکز خود را بر خرید و همکاری استراتژیک و توسعه امکانات تولید خود در کشورهای در حال توسعه متمرکز کرده‌اند.

به عنوان مثال، در سال ۲۰۲۰، Freudenberg & Co. KG ، ۱۰۰٪ سهم ۳M و Bonar PLC و Filc را به دست آورد تا تخصص فنی خود را در منسوجات فنی گسترش دهد و از طریق مواد روکش دار و منسوجات بی بافت که توسط Filc ارائه می‌شود، وارد صنایع ساختمانی و خودروسازی شود.

در دسامبر ۲۰۲۰، Baltex ماسک‌های صورت پایدار، قابل شستشو و ضد ویروسی ساخته شده از پلاستیک‌های بازیافتی را در تلاش برای کاهش آلودگی پلاستیکی در اقیانوس، تولید کرد.

در مارس ۲۰۲۰، Milliken & Company اعلام کرد که تولید پارچه BioSmart خود را که در ساخت روپوش‌های آزمایشگاهی و سایر محصولات بهداشتی در پاسخ به

منسوجات فنی در کاربردهای دفاعی و نظامی همراه با پذیرش منسوجات کشاورزی در فعالیت‌های کشاورزی در استان‌های شمال شرقی هند دانست.

• ژاپن و کره جنوبی بیش از ۸ درصد از سهم بازار جهانی را در سال ۲۰۲۱ در اختیار خواهند داشت که با حقوق ورودی و صادرات انعطاف‌پذیر در زمینه فناوری و افزایش استفاده از ژئوتکستایل‌ها در حفاظت از فرسایش در منطقه حمایت می‌شود.

• بازار منسوجات فنی رشد سالانه ۴٫۷ درصدی را در سال ۲۰۲۱ تجربه کرد که ناشی از افزایش تقاضا برای منسوجات پزشکی در زمان همه‌گیری و افزایش فروش منسوجات در بسته‌بندی مواد غذایی به دلیل افزایش مصرف مواد غذایی بسته‌بندی شده بود.

به دلیل افزایش آگاهی کشاورزان در مورد استفاده از منسوجات فنی، تشدید ضرورت کاهش حملات آفات و همچنین افزایش تقاضا برای افزایش بهره‌وری کشاورزی، تقاضا برای محصولات کشاورزی با سرعت بالایی در سال‌های آینده افزایش می‌یابد. انتظار می‌رود که این عوامل به گسترش کلی بازار کمک کنند.

ارزش بازار جهانی ژئوتکستایل به ۶٫۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ خواهد رسید





T-CON ، وسیله مبتکرانه فیلرزی و بهینه سازی فیلر در کاردینگ تروشلر



نگارش: قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی از دانشگاه امیرکبیر

ها بوجود آید باید سریعاً کاردینگ متوقف شود. بهینه سازی و کاهش فواصل باید تا حد محافظت کامل پوشش ها پیش رود. در صورت برخورد فلز پوشش های دوسطح، سزیا باید ماشین متوقف شود.

در کاردینگ، دما تاثیر بسزایی بر فواصل دارد و به همین دلیل دانستن شرایط دمایی کاردینگ بسیار حائز اهمیت است.

با T-CON امکان تنظیم مجدد فواصل متناسب و مساوی با مقداری که قبلاً بوده و تغییر داده شده وجود دارد.

ممکن است تا ۱۰ هزارم اینچ (حدود ۰.۲۵ میلیمتر) با هم تغییر کند و فرق داشته باشد. نیروی گریز از مرکز سیلندر نیز تاثیر بسزایی در تغییر فواصل ماشین در حال کار نسبت به ماشین متوقف دارد.

در روش متداول فیلرزی، بهینه سازی فواصل به ارزیابی های تجربی وابسته است و میزان موفقیت آن به تجربیات آن بستگی دارد.

احتمال آسیب دیدن پوشش های سیلندر و سیگمنت ها با کاهش فواصل وجود دارد. در صورتیکه کوچکترین تماس بین پوشش

T-CON اولین بار در ایتما مونیخ ۲۰۰۷ ارائه گردید و برای تنظیم فواصل بین سگمنت های عملیات کاردینگ قبل و بعد از فلت ها مورد استفاده قرار گرفت. چون با استفاده از این وسیله، فیلر کنونی کاردینگ در صفحه نمایش نشان داده می شود به آن "گیج فیلر الکترونیک" نیز گفته می شود.

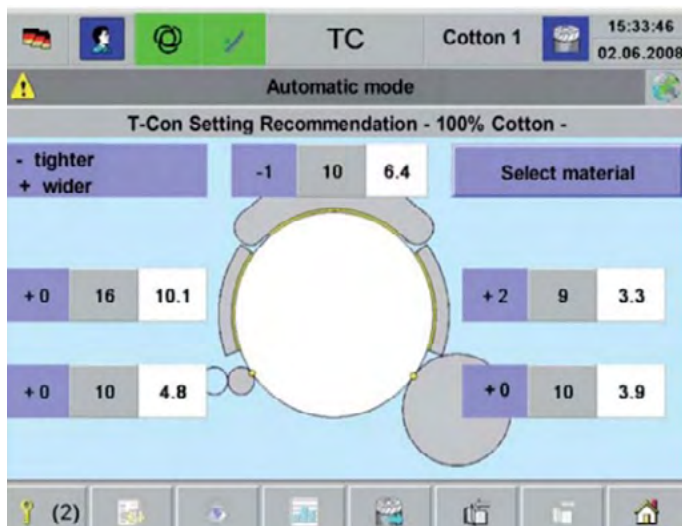
فیلر فواصل تاثیر بسزایی بر روی کیفیت نخ دارد. از طرفی فیلر در شرایط خاموش ماشین کارد با ماشین روشن و گرم (فیلر سرد و فیلر تحت شرایط تولید) متفاوت است و



شکل ۱- اندازه گیری دمای سیلندر با استفاده از سنسور غیرتماسی



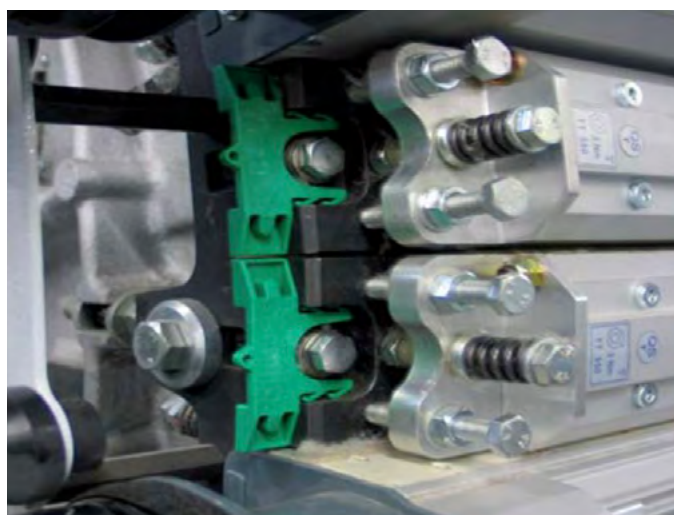
شکل ۲- تفاوت تنظیم در شرایط سرد و گرم کاردینگ



شکل-۵ پیشنهاد هوشمند بهینه سازی فواصل



شکل-۳ سنسور برقراری اتصال



شکل-۶ بکارگیری T-CON بین سگمنت و سیلندر



شکل-۴ شرایط کاری ماشین کاردینگ نسبت به دمای سرد و دمای گرم

برای بهینه سازی فواصل باید بدانیم چه مقدار فواصل را تغییر دهیم. کمتر کنیم و یا بیشتر کنیم.

تغییر فواصل و قیکه ماشین خاموش و در حالت سرد قرار دارد ممکن می باشد. سرد شدن کاردینگ تا حدود ۴ ساعت تواند بطول بیانجامد. تی-کن اسپیسر (فاصله انداز) مانند گیج فیلر نازکی است که بین خم کناره سیلندر کاردینگ و سگمنت های کاردینگ قرار می گیرد.

۴نوع تی-کن با اختلاف ۲هزارم اینچ وجود دارد.

با T-CON تخصص بالای فیلر زنی مطرح نیست و فیلرزن با تجربه کم نیز می تواند فیلر زنی و تنظیم فواصل را انجام دهد. این فاصله اندازه ها برای تنظیم فواصل سگمنتها از سیلندر ارائه شده است. آیا در آینده برای سایر فاصل نیز توسعه و بسط داده خواهد شد؟



شکل-۷ سگمنت های موجود: ۸۰،۴۶ و ۸ هزارم اینچ

ضد کف

و کاربردهای آن در صنعت نساجی



برای از بین بردن مشکلات ذکر شده در بالا، نیاز داریم که شکل گیری کف را کنترل کنیم. این امر به وسیله ی بهینه سازی پارامترهای فرایند و با استفاده از مواد ضدکف و ... محقق خواهد شد.

ضدکف چیست؟

در بیان فنی، واژه های ضدکف (anti-foam-ing) و کف زدا (de-foaming) دو واژه ی مجزا هستند. کف زدا به محصولی اطلاق می شود که برای از بین بردن و تخریب کف تشکیل شده به ترکیب اضافه می شود. در حالی که ضدکف ماده ای است که به منظور جلوگیری کردن از تشکیل شدن کف به سیستم اضافه می شود.

اما در ادامه به صورت عمده تفاوتی میان این دو مفهوم قائل نخواهیم شد و عموماً از واژه ی ضدکف یا anti-foam برای توضیح هر دو نوع ماده ی کنترل کننده ی کف استفاده می کنیم.

ویژگی ذاتی یک عامل ضدکف این است که سطح فعال است، در آب بسیار نامحلول است و ناحیه ی سطحی بسیار بالایی دارد. بنابراین باید به گونه ای فرموله شود که بصورت قطرات

مشکلات مربوط به تشکیل کف در صنعت نساجی

پیش از درک روش های از بین بردن کف بایستی مشکلات مربوط به تشکیل کف در صنایع فراوری نساجی را بدانیم. کف ایجاد شده به دلیل گردش شدید محلول حمام (لیکور) در حضور مواد افزودنی مختلف سطح فعال (سورفکتانت) و هوا در حین عملیات مرطوب منسوجات، می تواند اثرات مخربی را ایجاد کند.

مشکلات ناشی از کف در فرآوری مرطوب منسوجات

۱. کف متراکم منجر به گرفتادن پارچه و نهایتاً توقف ماشین آلات، جذب ناهموار و رنگ آمیزی تکه ای می شود.

۲. در رنگرزی کلاف ها و پارچه های حلقوی، تشکیل کف در محلول حمام رنگ می تواند باعث شناور شدن مواد و در نتیجه استفاده نایک نواخت از ماده رنگزا شود.

۳. کف موجود در خمیر چاپ، به ویژه در دستگاه چاپ روتاری و چاپ غلتکی، می تواند باعث ایجاد لکه های چشم ماهی روی پارچه های چاپ شده شود.

برای پیش گیری از تشکیل کف در یک سیستم و یا از بین بردن آن پس از تشکیل، از مواد شیمیایی خاصی تحت عنوان ضدکف، کف زدا، آنتی فوم و یا دفومر استفاده می شود. این مواد بسته به موقعیتی که تحت استفاده قرار می گیرند ساختارهای متفاوتی خواهند داشت.

در ادامه با ما همراه باشید تا در ابتدا با ساختار فوم یا کف و نحوه ی تشکیل شدن آن، مشکلات ناشی از تشکیل فوم در صنعت نساجی و سپس روش از بین بردن آن ها آشنا شوید.

مقدمه: به طور کلی کف و یا فوم یک سیستم کلوئیدی از گازهای پراکنده یا به دام افتاده به صورت حباب های ریز است. یعنی در اصل مجموعه ای از حباب ها. پدیده ی شکل گیری کف در درجه اول به وسیله ی خصوصیات سطح میانی درگیر کنترل می شود، شکل گیری کف همواره با افزایش ناحیه ی بین سطحی سیستم و در نتیجه افزایش کل انرژی آزاد سیستم همراه است.

فوم ها اساساً ناپایدار هستند و بنابراین خودتخریب کننده نیز هستند و ثبات آن ها از جمله عوامل دیگری است که توسط انرژی آزاد میان سطحی گاز/مایع تعیین می شود.

شیمی فرایند تولید کننده انواع ضدکف ...

دسته بندی ضدکف های مورد استفاده در صنایع نساجی

به طور کلی، ضدکف های مورد استفاده در نساجی را می توان به دو دسته اصلی تقسیم کرد:

۱. ضدکف های غیر سیلیکونی روغنی

۲. ضدکف های سیلیکونی روغنی

ضدکف های غیر سیلیکونی روغنی

این دسته از مواد ضدکف را می توان به شرح زیر طبقه بندی کرد:

الف) روغن معدنی

ب) آلکیل فسفات

ج) کولپمرهای شبکه ای اتیلن اکسید/پروپیلن اکسید

الف) روغن معدنی:

این ضدکف های بدون سیلیکون در محیط های قلیایی زیاد و درجه حرارت بالا عمل نمی کنند. همچنین کارایی ضدکف فاقد سیلیکون کمتر از ضدکف سیلیکونی است؛ اما این دسته از ضدکف ها باعث ایجاد لک های روغن سیلیکون نمی شوند. همچنین این دسته از مواد کف زدا ارزان تر از ضدکف های سیلیکونی هستند. ضدکف های فاقد سیلیکون را می توان همراه با تکمیل های کاربردی مانند تکمیل کننده اثر شعله روی لیف و در بیشتر موارد با مواد ضد آب یا فلوروشیمیایی استفاده کرد.

ب) ضد کف بر پایه ی فسفات:

فسفات ها در آب نامحلول هستند و از این رو با استفاده از سورفکتانت های خاص پراکنده می شوند. هنگامی که چنین محصول امولسیون به آب اضافه می شود، به سرعت باعث جابجایی هوا می شود و اجازه خیس شدن سریع و غرق شدن را می دهد، بنابراین از شناور شدن پارچه جلوگیری می کند. این

۳. ورود قطره به سطح میانی گاز/مایع

۴. گسترش

۵. پارگی حباب

کف در فرایندهای نساجی

در حین فرآوری مرطوب نساجی، در تمام مراحل با کف مواجه می شویم. مانند رنگرزی، سفیدگری، پخت و شستشو، تکمیل و ...

به دلیل شرایط متنوع هنگام تولید منسوجات، انتخاب دقیق ضدکف ها بر اساس عواملی مانند pH، دما، نوع دستگاه، نیروهای برشی و محیط کف ساز حائز اهمیت است.

معیارهای اصلی برای انتخاب ضدکف مناسب

۱. وضعیت سیستم کف، همگن بودن آن

۲. ویسکوزیته محلول

۳. غلظت سورفکتانت در ارتباط با غلظت بحرانی میسل (CMC)

۴. نوع سورفکتانت: یونی، غیر یونی یا مخلوط

۵. کشش سطحی محلول

۶. دمای کارکرد

۷. pH محلول

ریز به شکل امولسیون پراکنده شود. اجزای سطح فعال، ماده ی ضدکف را قادر می سازد تا به سرعت در هر سطح (آب و هوا) که با آن برخورد می کند پخش شود. عملکرد پخش کننده ضدکف باعث شوک شیمیایی یا مکانیکی به سطح می شود که به نوبه خود باعث ناپایداری کف خواهد شد.

مکانیسم ضد کف ها

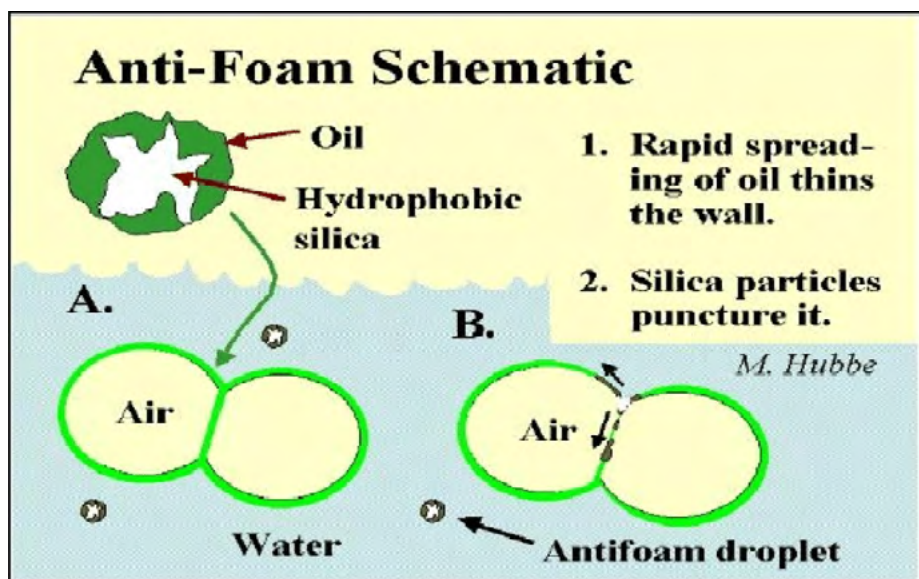
ماهیت سطح فعال ضدکف باعث می شود که به سرعت روی هر سطحی که با آن برخورد می کند پخش شود. این امر به ویژه در صورتی صدق می کند که آن سطح قبلاً توسط انواع مواد سطح فعالی که تمایل به تثبیت کف ها دارند پوشانده شده باشد.

شماتیک ضدکف ها

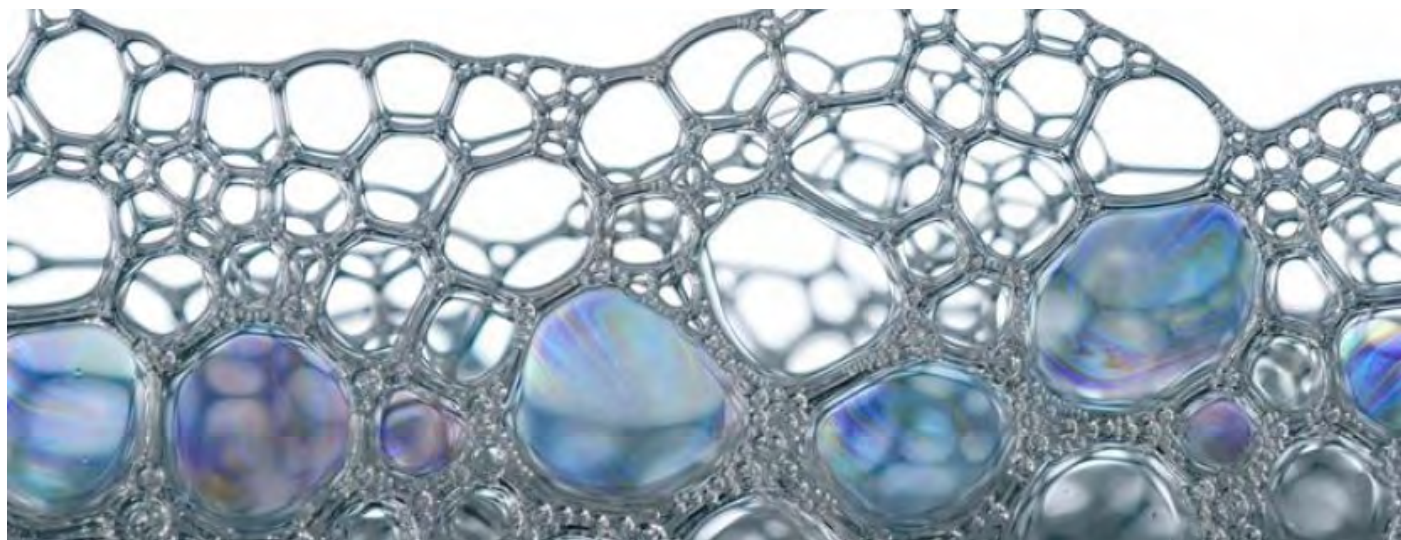
عملکرد ذرات سیلیکا آگریز این است که سطوح حباب های کف را سوراخ کرده و باعث می شوند وقتی ضدکف در سطح مشترک پخش می شود، حباب ها به هم متصل شوند. بسته به خاصیت ضدکف و سیستم کف ساز، می توان انتظار داشت که تفاوت نسبی این عوامل در موارد زیر باشد:

۱. پراکندگی ضدکف در محلول کف کننده

۲. انتقال قطرات ضدکف از توده به سطح حباب



شرکت پیشگام رزین تولیدکننده اسپین فینیش های نساجی ...



عملیات نساجی امولسیون می‌شوند. کارایی چنین امولسیون‌های ضدکف به چندین متغیر فرمولاسیون بستگی دارد، یعنی اندازه ذرات، نوع سورفکتانت و فعال کننده‌های سیلیکون. این یک واقعیت شناخته شده است که ضدکف‌های سیلیکونی با اندازه ذرات ۲ تا ۵۰ میکرون به خوبی کار می‌کنند.

این مواد ضدکف بسیار کارآمد هستند و حتی در مقادیر کم عملکرد عالی نشان خواهند داد. اما به دلیل ماهیت آبگریزی قوی پلی دی متیل سیلوکسان، این امولسیون‌ها حساس به برش، pH و دما هستند و در نتیجه حذف لکه‌های روغن دشوار است. از این رو ضدکف‌های سیلیکونی برای ماشین‌های کم اغتشاش، دمای محیط و حمام‌های آبی ضعیف اسیدی تا قلیایی بسیار مناسب هستند.

محدودیت‌های پلی دی متیل سیلوکسان فعال شده منجر به نیاز به امولسیون‌های با راندمان بالا و پایدار برشی می‌شود که دارای پایداری قوی در برابر pH، الکترولیت و دما می‌باشد. این امر با اصلاح عملکرد مایع سیلیکون و با تکنیک‌های امولسیون بهتر محقق می‌شود.

بنابراین، موارد گسترده‌ای از ضدکف برای عملیات نساجی وجود دارد و بسته به نوع موقعیتی که باید پیش بیاید، بایستی یک ماده‌ی ضد کف مناسب انتخاب شود.

سطحی و بین سطحی پائینی دارند. این امر باعث می‌شود آن‌ها به راحتی روی فیلم جریان پیدا کنند.

این دسته از مواد به دنبال حفره‌هایی بین سورفکتانت‌های تثبیت کننده کف در سطح مشترک مایع و هوا هستند و آن‌ها را اشغال می‌کنند. کشش سطحی پایین و خواص سطحی سیلیکون‌ها همراه با عدم خاصیت تثبیت کننده کف باعث نازک شدن و فرو ریختن دیوار فوم می‌شود.

ضدکف‌های سیلیکونی معمولی، هنگامی که در فرمولاسیون مواد شوینده/مرطوب کننده استفاده می‌شوند، سازگاری ضعیفی از خود نشان می‌دهند و منجر به مخلوط‌های ناپایداری می‌شوند که تمایل به جدا شدن دارند و همچنین فرمولاسیون را کدر می‌کنند.

کوپلیمرهای شبکه ای EO/PO توانسته اند بر محدودیت فوق غلبه کنند و هنگامی که به این فرمول‌های سورفکتانت غیر یونی اضافه شوند، پراکندگی پایدار و یکنواختی را ارائه خواهند داد و نهایتاً تشکیل کف کمتر را برای چنین سورفکتانت‌هایی نشان می‌دهند.

ضدکف‌های سیلیکونی کلاسیک بر پایه پلی دی متیل سیلوکسان، با وزن مولکولی متفاوت ساخته می‌شوند، با سیلیس دودی یا رسوبی پر شده/فعال شده و سپس به طور مناسب برای کاربرد آن در محیط‌های آبی برای

مواد به عنوان استرهای فسفات پایداری عالی قلیایی از خود نشان می‌دهند. این عوامل کنترل کننده فوم به طور دقیق‌تر عوامل مرطوب کننده هواگیر نامیده می‌شوند.

ج) کوپلیمرهای شبکه ای EO/PO:

مواد پخت و شستشو، رنگ آمیزی و تکمیل کف زیادی تولید می‌کنند و در نتیجه پارگی پارچه و ایجاد لکه‌های خشک روی کف ایجاد می‌شود. از این رو نیاز به مواد شوینده و پخت و سایر مواد کمکی که کف کمتری تولید کنند اهمیت پیدا می‌کند.

کوپلیمرهای EO/PO به طور معمول خواص پراکندگی خوبی دارند و اغلب در مواقعی که مشکل رسوب ایجاد می‌شود مناسب هستند. این مواد سورفکتانت‌های آلی هستند که اساساً برای تهیه مواد شوینده بدون کف مناسب هستند. آن‌ها در محیط آبی در دمای اتاق محلول هستند.

می‌توان از آن‌ها به عنوان ضد کف با پایداری برشی استفاده کرد، که به عنوان عوامل کنترل کننده کف در بالای نقطه ابر خود فعال هستند.

ضدکف‌های سیلیکونی روغنی

کنجریه‌ی مف به سختی صورت می‌گیرد زیرا با کشش سطحی و ویسکوزیته سطحی فیلم آن تثبیت می‌شود. سیلیکون‌ها کشش

سریعتر از بسیاری از کشورهای جهان افزایش می یابد.

صنعت نساجی تونس به یک بازار جذاب برای شرکت های بین المللی مانند ما تبدیل شده است که اولویت آنها افزایش حجم تجارت و سرمایه گذاری مداوم در تونس است.

پس از بررسی دقیق بازار و رسیدن به این نتیجه که تونس روابط تجاری بهتری با سایر کشورها و اخلاق کاری بهتری در مقایسه با دیگر کشورهای آفریقایی دارد، تصمیم به سازماندهی Intertex تونس گرفتیم و به این ترتیب اولین نسخه Intertex تونس را در سال ۲۰۱۸ برنامه ریزی کردیم که می تواند به عنوان یک نسخه بوتیک با مشارکت شرکت های معتبر بین المللی نامیده شود.

✓ آیا می توانید اعداد و ارقام سال گذشته را با ما به اشتراک بگذارید؟

همانطور که قبلاً به آن اشاره کردم، این یک نسخه بوتیک بوده که بیشتر برای جلسات B2B اختصاص داده شده بود. با این حال، ما با توجه بسیار با آن برخورد کردیم و توافق کردیم که در بازار مناسب با صنعت مناسب هستیم. این باعث هیجان تیم ما برای نسخه های آینده شده است.

در نسخه دوم، ما نمایشگاه نساجی را با بیشترین حجم در آفریقا با حدود ۳۰۰ غرفه دار/برند از ۱۶ کشور و حدود ۹۰۰۰ بازدید کننده حرفه ای سازماندهی کرده ایم.

✓ چرا بازار تونس برای غرفه داران شما مهم است؟

اگر نگاهی دقیق به تونس بیندازید، خواهید دید که اقتصاد تونس قوی تر و پایدارتر از سایر کشورهای آفریقایی است و واحد پول آن مطابق با رشد اقتصادی و اخلاق تجاری آن قوی تر می شود. نکته مهم دیگر این است که تونس بیشترین حجم صادرات به اروپا را در صنعت نساجی دارد. سایر متخصصان نساجی از کشورهای آفریقایی نیز تجارت خود را از طریق تونس انجام می دهند.

✓ مطمئناً وضعیت سلامتی غرفه

WHY TUNISIA?

THE GATEWAY TO AFRICAN MARKET



صنعت نساجی تونس پدیده ای جدید در نمایشگاه های نساجی

افزایش حجم واردات و صادرات تونس و دلیلی که باعث می شود تونس به مهمترین قطب تجاری آفریقا تبدیل شود.

بیشترین میزان تجارت در کل آفریقا در کشورهایی است که به "کشورهای مغرب" معروف هستند. اگر گزارشات ۵ سال گذشته مورد بررسی قرار گیرد، به راحتی می توان دریافت که حجم تولید و تقاضا سالانه تونس

گفتگو مجله کهن با آقای سرهان پول - مدیر عامل شرکت بریج اکسپو استانبول

برگزار کننده نمایشگاه نساجی تونس

✓ لطفاً در مورد Intertex تونس، تاریخ و داستان موفقیت آن برایمان بگویید.

برای شروع، نگاهی خواهیم داشت به

صنعت نساجی تونس به یک بازار جذاب برای شرکت های بین المللی شده است

Bridgexpo یک شرکت خدمات نمایشگاهی متعلق به یک شرکت خصوصی است که در ترویج رویدادهای تجاری در سراسر جهان تخصص دارد. Bridgexpo با بیش از یک دهه تجربه در صنعت خدمات بین المللی نمایشگاه، بر یکپارچگی، حرفه ای بودن و BSM تکیه می کند. موفقیت ما در سالهای گذشته به ما این امکان را داده است که یک شبکه گسترده و قابل اعتماد از متخصصان ایجاد کنیم.

با استفاده از این شبکه گسترده، ما بیش از ۳۰ نمایشگاه در صنایع مختلف برگزار کرده ایم که شرکت کنندگان آن از بیش از ۱۲ کشور در سراسر جهان بوده اند. در حال حاضر ما سالانه بیش از ۱۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی می فروشیم.

ما افرادی را که می خواهند در یک بازار خاص خرید و فروش کنند، برای ملاقات با شبکه ها، انجام تجارت و الهام گرفتن گرد هم می آوریم. بینش صنعت ما همراه با رویکرد نوآورانه و کارآفرینانه ما، فرصتی برای مزیت تجاری فراهم می کند.

ماموریت ما این است که از طریق نمایشگاه های پیشرو در صنعت در سراسر جهان، پلی ارتباطی میان جوامع تجاری و بازارهای حرفه ای باشیم. نمایشگاه های Bridgex- po به متخصصان این امکان را می دهد تا با روحیه ای نوآورانه و کارآفرینانه تجارت را تجربه کرده و به آنها در کشف بازارهای جدید کمک می کند.

کسب اطلاعات بیشتر در مورد نمایشگاه:

از طریق واتس آپ: ۰۰۹۰۵۳۹۲۳۴۶۳۲۴

ایمیل: behnam@bridgexpo.com

نگه می دارند. از این رو و به دلیل همه گیری، امسال بیشتر بر کارگاه ها تمرکز خواهیم کرد تا کنفرانس ها. با این حال، به جای کنفرانس، جلسات ویژه ای را با FTTH (فدراسیون نساجی تونس) ترتیب می دهیم.

✓ نظر شما در مورد نمایشگاه های مجازی و آنلاین چیست؟ آیا این یک راه حل دائمی است یا آینده صنعت نمایشگاه را تغییر می دهد؟

ما از این واقعیت آگاه هستیم که نمایشگاه های آنلاین در سال های آینده محبوب تر و موثرتر خواهند بود. ما حتی بر روی شبیه سازی نمایشگاه های آنلاین قبل از شروع همه گیری کار می کردیم. با این حال، من معتقدم که نمایشگاه های

آنلاین فضای یکسانی را ایجاد نمی کنند و به اندازه یک نمایشگاه واقعی تاثیرگذار نخواهند بود زیرا نمی توانند مردم را دور هم جمع کرده و با یکدیگر تعامل داشته باشند.

تعامل رو در رو، نمایشگاه را سودمندتر می کند. با این حال؛ ما در حال برگزاری یک نمایشگاه مجازی همزمان با نمایشگاه واقعی برای غرفه دارانی هستیم که به دلیل همه گیری قادر به شرکت نیستند. آنها قادر خواهند بود تمام مراحل را از طریق یک پلتفرم آنلاین پیگیری کنند.

✓ درباره Bridgexpo

داران و بازدیدکنندگان برای شما بسیار مهم است. آیا برنامه خاصی برای پروتکل های ایمنی و بهداشت در طول نمایشگاه دارید؟

ما همیشه در همه سازمان ها و فعالیت های خود، برتری سلامتی را بر هر چیز دیگری حفظ می کنیم و اقدامات احتیاطی لازم را انجام می دهیم. به همین دلیل، ما از همه مهمانان خود از ک

شورهای مختلف با وسیله ضد عفونی شده در فرودگاه استقبال می کنیم و آنها را به هتل هایی که با دقت انتخاب کرده ایم هدایت می کنیم. سرویس یکسان میان هتل و محل نمایشگاه نیز در دسترس خواهد بود.

استفاده از ماسک اجباری است و قبل از ورود به نمایشگاه، دمای بدن همه شرکت کنندگان بررسی می شود. ما علائم لازم را در داخل سالن قرار می دهیم که نشان دهنده فاصله اجتماعی بین غرفه داران و بازدیدکنندگان است. تمام مهمانان ما می توانند مطمئن باشند که ما از تمام شرایط بهداشتی و پروتکل های رسمی که توسط مقامات بهداشتی ارائه شده است پیروی خواهیم کرد.

✓ آیا این نمایشگاه شامل کارگاه یا کنفرانس هم هست؟

کارگاه ها و کنفرانس ها بهترین بستر برای مشاهده آخرین روندها و تبادل اطلاعات هستند و نمایشگاه های نساجی را پویا و زنده





ادامه دارد. رئیس ACIMIT می گوید: "در این مرحله هیچ مانعی برای تولید کنندگان ماشین آلات ایتالیا وجود ندارد. به نظر می رسد افزایش شدید قیمت مواد اولیه و محدودیت دسترسی به آنها همچنان ادامه داشته باشد و این امر سبب می شود که تولید کنندگان ما نتوانند سفارشات زیادی را که دریافت کرده اند، تحویل دهند. در نهایت، محدودیت های اعمال شده در سفرهای کاری پرسنل ما و تکنسین های مجرب مونتاژ، همچنان وجود دارد."

رشد شدید سفارشات ماشین آلات نساجی ایتالیا در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱

اینها همه مواردی هستند که بر پیش بینی سفارش در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۱ تأثیر می گذارند. برای این منظور، نظرسنجی ACIMIT در مقایسه با سه ماه گذشته برای سفارشات داخلی (که توسط ۵۹٪ از شرکتها بیان شده است) ثبات قابل توجهی را نشان می دهد. این نظرسنجی همچنین یک احتیاط غالب را در خارج از کشور نشان داده است، جایی که پیش بینی سفارشات پایدار یا کاهش یافته، ۷۴ درصد از پاسخ های شرکت های ایتالیایی در این بخش را تشکیل می دهد.

توسط مشوق های ۴۰۰ احساس می شود. زوجی می افزاید: "فشار به سمت دیجیتالی شدن در بخش تجاری به عنوان یک مزیت رقابتی برای کل صنعت نساجی، به ویژه در ایتالیا، در نظر گرفته می شود."

علیرغم این سیگنالهای دلگرم کننده، احساس عدم قطعیت در پایداری واقعی این بهبود

شاخص دریافت سفارشات ماشین آلات نساجی ایتالیا که توسط ACIMIT، انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیایی پردازش شده است، از آوریل تا ژوئن ۲۰۲۱، در مقایسه با بازه مشابه در سال ۲۰۲۰، ۲۱۴ درصد افزایش یافته است.

ارزش شاخص ۱۵۰،۷ واحد (مبنای: ۲۰۱۵ = ۱۰۰) برای آن تأیید شد، نتیجه ای که بدون شک تحت تأثیر مقایسه با بازه آوریل تا ژوئن ۲۰۲۰ قرار گرفت، که در آن به دلیل پاندمی کووید ۱۹ سفارشات به حداقل رسیده بود.

تجزیه و تحلیل شاخص دریافت سفارشات در شش ماهه اول سال ۲۰۲۱، یک پویایی تجاری مثبت را برای تولیدکنندگان ایتالیایی تأیید می کند. نرخ رشد کلی ۱۲۲ درصد نسبت به نیمه اول سال ۲۰۲۰، هم به بازارهای داخلی و هم به بازارهای صادراتی مربوط می شود.

الساندرو زوجی، رئیس ACIMIT، اظهار می دارد که: "داده ها مطمئناً مثبت هستند و گواه فضای تازه ای از اعتماد هستند. در بازار داخلی، علاوه بر جهش فیزیولوژیکی پس از فروپاشی در سال ۲۰۲۰، پیشرفت ایجاد شده

تولید کننده دستگاههای چله پیچی، حمل و نقل مورد مصرف در کارخانه های ریسندگی و بافندگی

تلفن : ۰۹۱۲۱۷۹۲۷۲۱

sales@rabatex.ir

كسب اطلاعات بیشتر...



INTERTEXT TUNISIA



INTERNATIONAL EXHIBITION OF TEXTILE INDUSTRY

14-16 OCTOBER 2021

Sousse, Tunisia

www.intertexttunisia.com

Organizers



FOIRE
DE SOUSSE



Partners



اطلاعات بیشتر در سایت فرش توس



فرش توس مشهد

TOOS MASHHAD CARPET
www.ToosCarpet.ir

EMAIL: INFO@TOOSCARPET.IR

WEB: WWW.TOOSCARPET.IR

دفتر تهران: ۰۲۱ ۳۶۶ ۱۷۰ ۸۸

دفتر مشهد: ۰۵۱ ۳۲۲ ۵۵۵ ۰۸



شرکت پلیمرسازان سینا دلیجان

ثبت ۱۲۲۹

تولید کننده انواع گرانول ریسایکل پلی استر
و مستربچ رنگی پایه پت



تلفن : ۵ - ۴۴۴۳۳۸۷۲ (۰۸۶)

WebSite : www.polymersazanco.com

Email : info@polymersazanco.com

SI.GA. TRADING SA

اطلاعات بیشتر در سایت شرکت سیگا



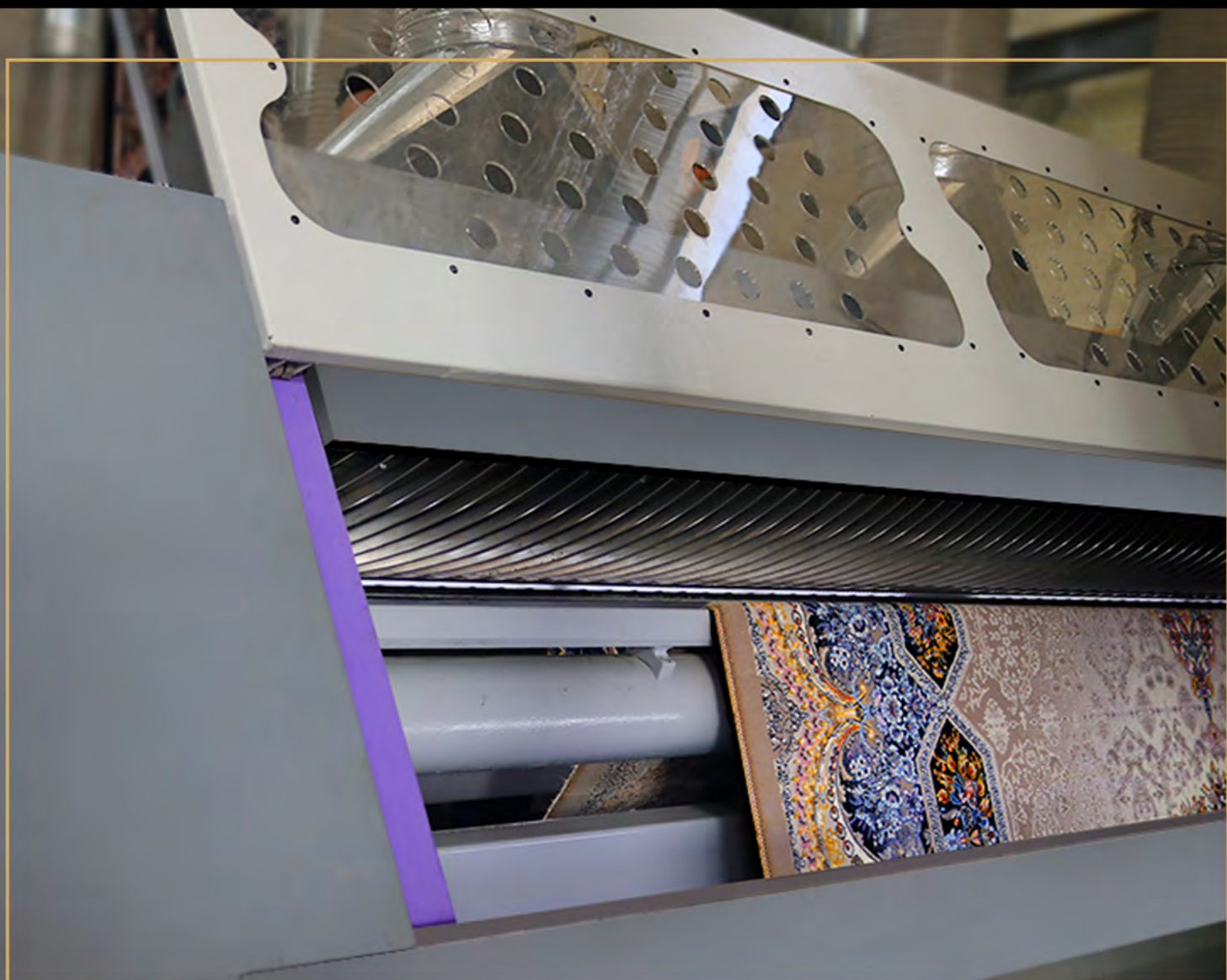
④ شرکت سیگا سوییس با ارایه کلیه ماشین آلات دست دوم نساجی اعم از ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل و تجهیزات آزمایشگاهی از بهترین برندهای اروپایی و در بهترین شرایط موجود همراه با تیم فنی مجرب در خدمت تولید کنندگان صنعت نساجی میباشد.



E-mail: sales@manapooyesh.ir
www.sigatrading.com

با ما در تماس باشید

تلفن : ۰۰۹۸۹۱۲۹۶۸۶۹۰۳



آران و بیدگل ، میدان شهیدان اربابی

WWW.AMIRANCARPET.COM

0913 360 64 67



environmentally beneficial material. Since 1994, around US\$900 million has been spent on modernizing and improving this industry in order to make it more efficient, internationally competitive, and ready to compete on a global scale.

China, India, and UAE are Kenya's biggest trade partners. Kenya's nonwoven sector indirectly influences overall economic performance through its contribution to GDP. Increased Nonwoven sector growth has been associated with periods of high economic growth. Kenya is the Nonwoven Tech Africa Exhibition and Conference host, which will take place on February 23, 24, and 25, 2022.

The potential of the nonwoven industry in Africa leads to some investments by foreign producers. For instance, PFNonwovens, a nonwoven fabric manufacturer based in the Czech Republic, is expanding its South African operations in Cape Town and has pledged to invest at least \$42.3 million.

PFN's market-leading position as South Africa's largest spun-melt producer will be strengthened due

to this investment. "This investment is in line with the firm's aim to expand its hygiene and medical markets on the African continent while also providing a foundation for exports to neighboring regions," says the company. According to PFN South Africa's director, this company is the first to invest in the latest Reicofil's R5 machinery in South Africa. This investment allows for more sustainable and flexible production to meet the growing needs of both global and local clients as well as localize manufacturing.

To sum up, the nonwoven industry has proven to be adaptable, creative, and fiercely opportunistic. Shortly, a variety of nonwoven products may be available to replace traditional textiles, providing an opportunity for nonwoven business, and on the other hand, a threat to other sectors. Africa is one of the promising regions having great potentials in the nonwoven industry. The investment of some reputable foreign companies producing nonwovens in Africa is a compelling example.

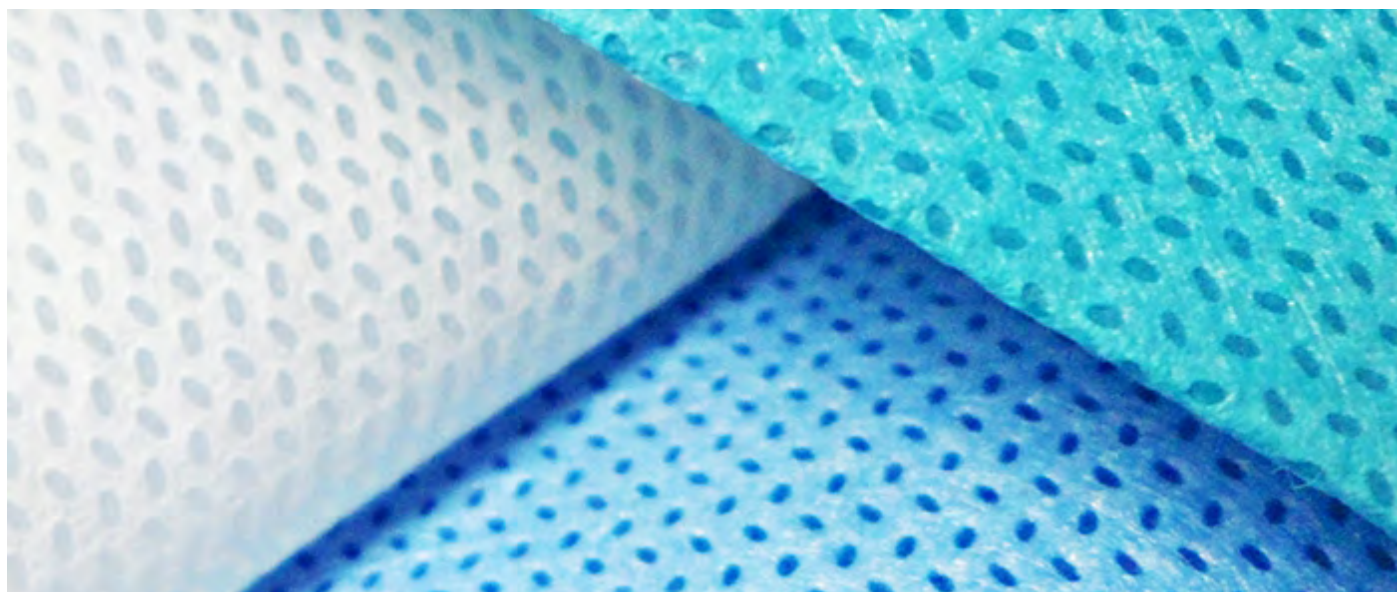
EUROPEAN TEXTILES AND CLOTHING INDUSTRY CALLS FOR IMMEDIATE SUPPORT TO TACKLE THE ENERGY SUPPLIES CRISIS

On the occasion of EURATEX Board of Directors meeting, held in Brussels today, President Alberto Paccanelli issued an urgent appeal to European and national authorities to support our companies who face a massive increase in their energy costs.

On the occasion of EURATEX Board of Directors meeting, held in Brussels today, President Alberto Paccanelli issued an urgent appeal to European and national authorities to support our companies who face a massive increase in their energy costs. "The cost of energy, in particular gas, has increased more than 3 times since the beginning of this year. Since the announcement of the EU's "Fit for 55" package, we have seen CO₂ prices rising above €60. This inevitably has an impact on our competitiveness, especially in a global context."

EURATEX asks for immediate measures which can alleviate the burden of these energy cost, e.g. by reducing VAT on the energy bills. In the longer run, the EU should develop a smart strategy towards ensuring long term sustainable energy supply, at reasonable cost for the industry. If this is not considered, any attempt towards developing a new EU Industrial strategy will be meaningless, since competition with third countries will be devastating.

"The upcoming EU Textiles strategy is an excellent opportunity for the European Commission to demonstrate its vision to develop a sustainable and competitive textiles industry in Europe. Access to affordable energy supplies must be an integral part of it.", concluded Alberto Paccanelli.



THE POTENTIAL OF THE NONWOVEN INDUSTRY IN AFRICA

Nonwovens are high-tech engineered fabrics that are employed in a wide range of products and applications. Flat, porous sheets manufactured directly from individual fibers or molten plastic or plastic film serve as these substrates.

They are not manufactured by weaving or knitting process, and there is no need for fibers to be converted into yarn. While the nonwoven and textile industries have certain similarities, the nonwoven industry has evolved to offer various products powered by high-speed, low-cost, innovative, value-added processes. The nonwoven business has developed an ecosystem based on automation, minimizing reliance on low-cost labor.

The market benefits from an increase in hospital-acquired infection (HAI), driving demand for medical nonwovens across the Middle East and Africa. From 2019 through 2026, the Middle East and Africa medical nonwoven markets are expected to grow

significantly. If the nonwoven sector in Africa and the Middle East is properly targeted after the Covid-19 problem, there is much room for growth.

Due to the current Covid-19 situation, the disposable nonwoven segment will be the torchbearer of success for emerging markets as well as developed economies within the entire nonwovens industry. Because of the medical and hygiene, as well as the plastic industry, Africa has a lot of promise for nonwoven growth.

Additionally, rising people's spending power in the region might be a significant growth driver for the region's nonwoven industry. Increased demand for nonwoven products in the area will be aided by population growth, urbanization, and increased awareness. The raw materials for the sector are entirely imported as granules. 30,000 and 100,000 people are directly and indirectly employed in the African nonwovens industry, respectively.

Annual growth in the filtration, medical/surgical, and construction industries are expected to be above average. Nonwovens will benefit from increased market penetration in all cases, displacing woven textiles in most cases. Nonwovens used as filtration media, geotextiles, and roofing will benefit from favorable manufacturing and construction activities. Furthermore, the use of nonwovens in medical/surgical products will be bolstered by an aging population, as medical procedures become more common as people get older.

Kenya is the most economically developing country in East Africa, and its GDP (Gross Domestic Product) is 50% of the total of East African Nations. It is the leading importer of nonwoven raw materials and finished goods in East Africa. After the Ministry of Environment and Natural Resources banned plastic bags, nonwoven bags became the preferred alternative. There is now a rising demand for a far broader range of things created from this

wash and CIP water requirements, and around 30% reduction in footprint. SUFRO eliminates many equipment from the conventional treatment scheme with UF-RO. It provides dual protection: protects upstream biological systems from upsets and also downstream RO plants from fouling by providing better quality of treated water than the conventional UF.

Apart from textiles, we also provide wastewater treatment solutions for industries such as sugar and distilleries, food and dairy, petrochemicals, paper and pulp, and more.

As a textile expert how do you evaluate the textile sector in India in recent years?

India has a strong domestic market for textiles of all sorts and is also a global sourcing hub for many products. The home textiles sector has grown explosively, as have a few others. Technical textiles are emerging as a sunrise sector, becoming more relevant during the COVID-19 pandemic.

The usage of specialty fibres in a wide range of applications means that we will see an uptick in technical textiles – both domestically and globally. Given the exponential potential for technical textiles, this sector is expected to get a major fillip from the Indian government. All in all, I am confident that the Indian textile industry is quite resilient and would grow robustly not only in the short term but also the medium and long term.

How do you predict the Indian textile industry will perform after the coronavirus pandemic?

The Indian textile industry was badly hit in the initial phase of the pandemic due to multiple factors such as reduced demand, low liquidity, and labour migration, etc. At the same time, it was also presented with new opportunities; nonwovens is a particularly

good example.

From an acute shortage of personal protective equipment during the initial stages of the pandemic, the Indian textile industry was able to scale up production substantially by the end of 2020.

The Indian textile industry was able to bounce back almost from the mid of 2020. As per Wazir's report 2021, India's domestic textile and apparel market is expected to grow by a CAGR of 10% by 2025-26 and export is expected to grow by a CAGR of 11% in the same period. We have seen that the investment by the textile industry in modernisation/expansion has picked up substantially since the contraction that took place in the beginning of the pandemic.

We also find a great deal of interest in automation and digitalisation. Textile manufacturers are realising that digitalisation and process automation are necessary to take them to the next level.

Sustainability and green products are a must for the future. How can we have a sustainable textile industry and what is role of textile machinery in this process?

Environmental sustainability essentially involves energy, water, and land. The textile industry needs to focus on all the three elements; to conserve energy, to reduce, recycle, and re-use water, and to reduce and recycle wastes to free up land space.

While the need for energy conservation and wastewater recycling are intensely discussed, I would like to focus on the last bit, i.e., freeing up land.

The global textile industry produces millions of tonnes of material every year as shown in the image from the well-known textile consultants, Gherzi.

Much of this material, at the end of its

life cycle, inevitably ends up in landfills. In fact, textiles form a major part of landfills worldwide. Recycling this material will free up land, reduce water and energy use, and reduce contamination of ground water and surrounding soil. Textile recycling is an area that machinery manufacturers need to focus on much more.

Just as wastewater is recycled back into the textile process, textile manufacturers need to view textile waste as a source of raw material. This calls for a paradigm shift not only in the thinking of machinery and equipment manufacturers and textile manufacturers, but in legislation on a global scale.

Another important step that we can take to manage sustainably is that of digitalization. The vision is that we can get wisdom from data – and transform from a hindsight driven, to a foresight driven organization in the process.

The new technologies of the internet of things (IoT) and the speed with which these can manage and process data allow us to move first from descriptive analytics – a description of what happened; to diagnostic analysis – and answer the question of why it happened; then you can move to predictive analytics and think of what will happen; and finally, to prescriptive analytics and answer the question of what is the best thing to do.

With IoT there are many advantages for sustainability. For example, we can decrease the specific energy and water consumption; reduce carbon emissions; enhance indoor air quality' and actually build sustainable savings. In some of the projects that we've done, we've seen savings of 1-5% on overall cost, savings of water and energy of around 15% and so 15% of carbon emissions as well. The payback on such investments is just a few months.



increasing capacity utilisation.

We have a range of static control and vision and defect detection systems, developed by AxisValence, an A.T.E. business unit. Amongst other applications, these systems also are useful for fabric defect detection. For example, DetectAXIS is an intelligent supervisor that helps reduce the wastage of costly raw materials and improve quality.

DetectAXIS ensures 100% defect detection – it can spot and flag defects as small as 0.01 mm², thus helping manufacturers ensure consistent print quality.

AxisValence's antistatic solutions are used in the removal of unwanted static charges that hamper quality and productivity in various textile processes such as spinning, fabric forming, processing and non-woven manufacturing. We also have static charging solutions that are used in flocking and mask manufacturing.

Textile industry in one of the most polluted industries specially in terms of water. How can your wastewater management systems help to textile industry to be cleaner and environmentally friendly?

Textile processing is water-intensive. The water that is to be discharged after the process is full of dyes and chemicals. We thus face the twin challenges of first making freshwater available every day for production needs, but then also ensuring zero pollution.

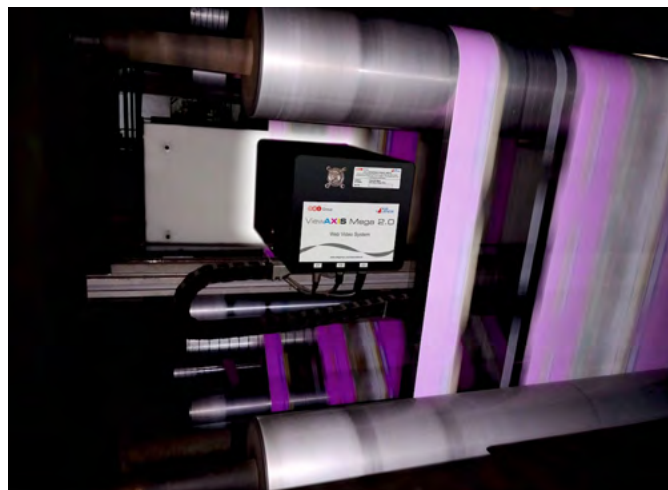
We believe the answer lies in changing our mindset and accepting the idea that the most secure source of water is actually wastewater. If we can do this, we solve both challenges in one go: convert waste to value by recycling precious, clean water from wastewater; generate biogas from wastewater and also recover energy and nutrient potential from biosludge. Less cost of water transport means further reduced carbon emissions.

Textile wastewater can be complex to treat due to variability in the pollutants in the water – such as dyes, organic and inorganic compounds, polymers, etc. This makes reducing the chemical oxygen demand of textile wastewater a challenge.

Our group company, A.T.E. HUBER Envirotech (AHET), is specialised in providing technologies for industrial and municipal wastewater treatment, recycle, and ZLD (zero liquid discharge) and sludge management systems. Our highly successful AAA® technology was developed specifically to handle complex textile wastewaters. With AAA®, chemical consumption and sludge generation can be reduced by nearly 70%, COD and colour by 85%, and power consumption by 25%. Additionally, AAA® also ensures a consistent quality of treated water with a reduced plant footprint!

AHET's SUFRO technology is a simple and efficient alternative to conventional ultrafiltration and reverse osmosis (UF-RO). The SUFRO® system comprises of a submerged membrane filtration, a high quality, ultrafiltration membrane laminates with 38 nm pore size instead of the conventional pressurized UF system, followed by a reverse osmosis plant.

This technology provides huge benefits in terms of savings in chemicals of up to 50%, up to 50% lower back-





TERASPIN

uct quality improvements.

What is special about your high-speed spindles? What are the special specifications?

TeraSpin spindles are supplied with our well proven HF series of inserts. These spindles are produced for minimum friction; which is crucial for high speed spindles. Millions of spindles are running on various makes and models of ring frames across the globe with HF inserts. Our spindles are indeed well accepted by spinning mills around the world.

markets:

- Precision spinning machinery components
- Upgrade and automation of legacy machines
- Wastewater treatment, recycling and sludge management solutions including ZLD
- Cooling: evaporative air cooling, treated fresh air systems, hybrid air-conditioning
- Concentrated solar thermal systems
- Industrial IoT solutions
- Viewing and inspection, electrostatic control, and heat recovery from exhaust air

Besides production and utility solutions, our portfolio also helps customers address some of their other critical challenges such as energy conservation, resource optimisation, and prod-

Our spindles are designed to run up to a maximum of 25,000 spindle speeds (mechanical), depending on the application, and have very low vibration and noise levels.

Our further innovations in spindles include:

- Spindles with Smart Yarn Catcher, which are self-cleaning and hence do not allow accumulation of residual yarn left behind after every doff, virtually eliminating the need for cleaning residual yarn.
- Premium ES (energy saving) spindles, which are available with 18 mm wharve dia. with HF-1/HF-100 inserts. These spindles are specifically designed to reduce energy consumption significantly.

We can supply the spindles for any make and model of ring frames. We are among the few manufacturers across the globe who manufacture in-house complete spindles and inserts for ring frames.

Our spindles work synergistically with our drafting systems as well. Our new ring frame drafting system, for example, is very easy to retrofit, and significantly upgrades ring frame performance. That's a truly sustainable strategy – extending asset life by many years.

Let us know more about the A.T.E. Group's latest machineries, innovations, and R&D achievements.

Climate change and the resultant rising global temperatures are major challenges faced by humanity. Unfortunately, one of the most common cooling technologies – air conditioning – is energy intensive and a contributor to global warming.

One of A.T.E.'s business units, HMX, has developed green cooling technologies that can be used for all cooling applications. We have developed the DAMA (dry air moist air) heat exchanger which is used in our indirect evaporative cooling (IEC) solutions. HMX's cooling solutions provide energy efficient cooling and improve worker productivity and health by creating healthy work environments that are rich in fresh air. DAMA is a patented technology – we have been granted Indian, US, and Australian patents.



HMX

HMX also offers concentrated solar thermal solutions to generate low pressure steam or hot water that help reduce dependency on carbon-based fuels.

EcoAxis, another business unit of A.T.E., has developed SuperAxis™, an Industry 4.0, Internet of Things (IoT) enabled analytics application that can be used in plant or monitoring of utilities. Our industrial IoT solutions have helped many customers reduce waste by reducing rework and rejections, and energy consumption, while



Mr Anuj Bhagwati
Head – A.T.E. Group

A.T.E. Group Represent 50+ Global Leaders in Textile Sector Since 1939

An interview of Mr Anuj Bhagwati, Head – A.T.E. Group

Please tell us about the history of the A.T.E. Group and its success story.

A.T.E. was founded in 1939 as an agency house representing a few German textile machinery manufacturers in India.

Today, we are still in the agency business, and some of our relationships are 70 years old! We represent 50+ global leaders in textile engineering across the textile value chain in India, and some in Bangladesh as well.

In the next chapter of our story after agency, we ventured into textile machinery and accessories manufacturing. In textile engineering, we have our own manufacturing for precision spinning machinery components under the brand TeraSpin, and two joint ventures: Truetzschler India, a j/v with Trützschler, Germany, to manufacture spinning preparatory machinery, and

KARL MAYER Textile Machinery India, a j/v among KARL MAYER, Rabatex Industries and A.T.E., to manufacture warp preparation machines and creels.

At A.T.E., we have always taken our responsibility to the environment seriously in our own operations and this has become an integral part of our business strategy. We have built up businesses offering end-to-end wastewater treatment solutions; energy-efficient cooling and solar heating; value-added products for textile, packaging, etc., and industrial IoT. 'Invent in India' has been one of our major themes and we have developed several proprietary technologies. Our solutions find applications in a wide range of industries, apart from textiles – from the automotive and engineering industries to food and beverages, pharmaceuticals, etc.

I believe that our growth and development stem from our values-based management, our service mindset, our commitment to technology, and

our strong relationship with our customers and principals spanning several decades.

Which kind of machineries and services do you offer to textile companies locally and in international scale?

Our portfolio for the Indian market covers:

- Textile machinery and utility solutions for spinning, knitting, weaving, non-woven, technical textiles, processing and printing
- Textile machinery accessories, retrofits
- Flow technology: pumps, mixers, aerators, and controllers
- After-sales-services that include installation and commissioning, troubleshooting, AMC, etc., for some of the machines.

We offer the following products and solutions for India and international





Abu Dhabi ; Annual Sustainable Business Leadership Forum 2021

Abu Dhabi Sustainability Group (ADSG), announces the launch of the 7th annual Abu Dhabi Sustainable Business Leadership Awards 2021

The Abu Dhabi Sustainability Group (ADSG), supported by the Environment Agency – Abu Dhabi (EAD), today announced the launch of its annual Abu Dhabi Sustainable Business Leadership Awards, with the closing date for awards applications at midnight on 5 October, 2021.

Top organisations from across the region are invited to submit entries across the following award categories:

- **Best Sustainability Initiative Award**
- **Best Sustainability Report Award**
- **Best Sustainability Communication Programme Award**
- **Sustainability Manager of the Year Award**
- **Sustainability Leader of the Year Award**
- **Best Energy Management Initiative Award**

As part of the mission of the ADSG, these awards are another manifestation of the Group's commitment to knowledge sharing aimed at improving sustainability performance. These awards will recognise organisations who have demonstrated sustainability impact to ensure an environmentally and socially resilient economy.

The awards' Independent Expert Judges Panel will be looking for organisations and individuals who demonstrate commitment, impact, leadership, and achievements for sustainability. The awards entries must highlight the organisation's achievements during the calendar years 2020/21 (January 2020- June 2021) for a period of 18 months.

This year's independent expert panel of judges are:

Mercedes Vela Monserrate, Head of Sustainable Finance, Abu Dhabi Global Markets, United Arab Emirates.

Ibrahim Al-Zu'bi, Chief Sustainability Officer at Majid Al Futtaim-Holding, United Arab Emirates.

Dr Jenny Davidson, Senior Lecturer, Leadership Development and Organ-

isation Futures, New Castle University, United Kingdom.

Abdullatif N. Albitaw, Secretary General and Honorary Vice Chair of Energy Institute Middle East Branch

Piotr Konopka, Senior Manager at DP World, Board Member of the Energy Institute ME and Vice Chair of the Young Professionals Network

The awards winners will be revealed at an online event which will also feature a high-level keynote speech titled: Tomorrow's New Narrative inspired by Nature.

"We invite organisations to participate in these awards, not only for them to be recognised for their efforts, but also to demonstrate their leadership as they transform the economy by building a more sustainable future and so that they can share their learning more widely across the region," said Huda Al Houqani, Director, Abu Dhabi Sustainability Group.

About the Abu Dhabi Sustainability Group (ADSG)

The Abu Dhabi Sustainability Group (ADSG) is a membership initiative whose mission is to promote sustainability management in Abu Dhabi by providing learning and knowledge sharing opportunities for government, private companies and not for profit organisations in a spirit of cooperation and open dialogue. The ADSG was set up by EAD in 2008, as a forum of members who have signed the ADSG Declaration, committing to adopt best practices of sustainability management and reporting and to actively participate in ADSG activities. The ADSG is open to new members willing to practice and champion sustainability in Abu Dhabi in a spirit of cooperation and open dialogue.





FERNTEX COLLABORATES WITH SOL-OUT AND TAF FOR AUSTRALIAN OUTDOOR FABRIC MARKET

Thai Acrylic Fibre Co. Ltd. (TAF) and Bulliontex Co. Ltd. have joined hands with Australia based company Ferntex Solutions to distribute outdoor fabrics under Bulliontex's Sol-Out® brand made with TAF's Durashine™ fibre in Australasia.

Sol-Out® fabrics will be available for Awnings, Shades, Marine Canvas as well as Outdoor Upholstery segments and Ferntex will be the sole distributor for these fabrics.

Durashine™ is a superior quality Solution Dyed Acrylic fibre from TAF and is suitable for various outdoor applications including awnings, outdoor furniture, carpets and marine canvas etc.

Color brilliancy, durability and performance characteristics of fabrics made with Durashine™ remain unchanged year after year. "We are extremely pleased to join hands with Ferntex Solutions and extend the customer base of products made with Durashine™ to Australasia market. The extreme weather conditions in this region demand the best quality fabrics that can stay in color and shape for

years and that is where Sol-Out® fabrics that are made with 100% Durashine™ fibre will be highly suitable.", says Tuhin Kulshreshtha – Head of Marketing Value Added Products, TAF.

Sol-Out® brand (www.sol-out.com) from Thailand based Bulliontex, is an Outdoor fabric brand that offers high performance functional fabrics for shades, upholstery and marine canvas applications. Sol-Out® has created a niche in the market combining high performance and impeccable designs.

Thaveechai Sirikulthada (Dev), Director of Bulliontex says, "Our mission is to manufacture the best quality fabrics in all our businesses and when it came to Outdoors, we straight away went for Durashine™ solution dyed acrylic.

We have been growing significantly in Asia and in the West, and now with Ferntex we are looking to offer our products in Australia and New Zealand market. We strongly believe that we can serve this market better than anyone else given our proximity to

this region and our capability to develop a range of designs."

Ferntex Solutions, founded by Russel Fernandes, is based in Melbourne. With extensive experience in dealing with a variety of fabrics and know-how of Australian market, Russel started Ferntex to offer innovative textile products in this market. "Having worked in this market for over a decade, I appreciate the interest that Australian consumers have towards new and innovative fabrics.

With no local manufacturing of solution-dyed acrylic fabric, the market is heavily dependent on imports especially from Europe and North America, which results in long lead times and high costs. With Sol-Out® brand, we are looking to offer quick service and delivery in addition to the performance guarantee that comes with Durashine™ fibre. We have had a great response from our customers and we have very aggressive plans for the market", adds Russel.

Durashine™ is a trademark of Thai Acrylic Fibre Co. Ltd.



our sustainability action plan with a great vision today.

By fulfilling the objectives in our action plan one by one, we will make Türkiye a brand country in the sustainability field. I invite all our industrialists, manufacturers, suppliers, and exporters to a production approach that prioritizes nature and the environment. Let us renew the old infrastructure of our factories, separate the infrastructure of washing and dyeing water, recycle the washing water, expand the technologies that use less water in washing and dyeing, reduce the share of fossil fuels in production as much as possible. The greatest legacy we will leave to our children, our future generations, is a clean world, a clean atmosphere. It is incumbent upon all of us."

"We should see sustainability as an opportunity, not a risk"

Speaking at the meeting, Ahmet Öksüz, chairman of the Board of Directors of the İstanbul Textile and Raw Materials Exporters Association (İTHİB), stated that the Turkish textile sector is the 5th largest exporter in the world and the 2nd largest exporter of the EU and that the sector must write new success stories to further increase the global forces of the sector in today's rapidly increasing competitiveness. Öksüz continued: "With the 'Textile Sector Sustainability Action Plan' which we have carried out under the leadership

of our Turkish Exporters Assembly, we aim to spread sustainability to the base in our sector by carrying out concrete projects in cooperation with our ministries on many issues and to be a pioneer in this regard as well as being a pioneer in exports. We should see the phenomenon of sustainability as a transformation process, not a risk, and consider it an opportunity."

Expressing his expectations from the Ministries of Commerce, Agriculture, and Forestry at the meeting, Öksüz said, "These goals can only be achieved with the common vision of public-private cooperation. With our Ministry of Agriculture and Forestry, we are working to increase cotton premium difference support and increase production areas to further promote organic cotton production. We are making initiatives with our Ministry of Commerce to establish a separate support mechanism on the sustainability policies of our sector. The difficulty in importing recycled textile products with raw material quality does not match the approach of our sector. The import of clothing products used for recycling within the framework of our sector's zero-waste approach and sustainability vision needs to be facilitated by the supervision and control of our Ministry of Commerce in a way that does not disturb the domestic market dynamics."

"Environmentally friendly sustainable production is not a choice but a

necessity"

Emphasizing that a very important breakthrough has been made to increase sustainability awareness in Türkiye and to prepare the ground for future applications, Zeki Kıvanç, Head of Textiles and Raw Materials Sector of TİM Sectors Council, said, "Textile and Apparel Sector is one of the largest and most important industries in the world in terms of production and workforce. Undoubtedly, it will continue to be important for human life in the future with its constantly evolving functions and increasingly different uses." Kıvanç continued, "A sustainable world will be one of the most important priorities of the coming period.

At this point, not only the United States and the European Union, but nearly all around the world are preparing an all-out fight against the negative effects of climate change. Issues such as circular economy, resource efficiency, digital transformation, and carbon footprint will be one of the topics we will talk about the most in the coming period. Environmentally friendly sustainable production is not a choice but a necessity for our Türkiye and our world. The Textile Sector Sustainability Action Plan is of great importance to improve the technical capacity of The Turkish industry on cleaner production methods and benefits and increase the level of awareness. The sustainability action plan we have prepared to protect our competitiveness and to create more and longer-lasting added value are very important."

Stating that the action plan will accelerate the adaptation process of the sector to the European Green Agreement and increase its market share in global trade, president of the Raw Materials Exporters Association, Ahmet Fikret Kileci, said, "There is a risk that our exporter sectors, such as textiles, which use electricity intensively during the production process, will be caught in the carbon barrier in EU exports. The decarbonization of these sectors is of great importance in terms of maintaining the level of international competition.



The Call for The Turkish Textile Sector Sustainability Action Plan

The Turkish Textile Sector Sustainability Action Plan was announced by Textile and Raw Materials Exporters' Associations under the leadership of Turkish Exporters Assembly (TİM).

With the action plan, the Turkish textile industry aims to further increase its market share in global exports by providing a permanent transformation and complying with the European Green Agreement norms at a high level.

TİM Chairman İsmail Gülle said, "I invite all our industrialists, manufacturers, suppliers, and exporters to a production approach that prioritizes nature and the environment. Let us renew the old infrastructure of our factories, separate the infrastructure of washing and dyeing water, recycle the washing water, expand the technologies that use less water in washing and dyeing, reduce the share of fossil fuels in production as much as possible.

The textile sector, which exported an all-time high of \$6.2 billion in the first half of the year and is the fifth-largest exporter of the world, has moved to be

a pioneer in sustainability. The details of the action plan, prepared by the Textile and Raw Materials Exporters' Associations under the leadership of the Turkish Exporters Assembly (TİM) to spread the 'sustainable textile' vision throughout the sector, were announced.

With its action plan, the Turkish textile industry aims to further increase its market share in global exports by providing a permanent transformation and complying with the European Green Agreement norms at a high level. Within the scope of the plan, the textile sector will take concrete steps on many important issues such as wastewater recovery, reducing the energy consumption of the sector, recycling.

"The greatest legacy we will leave to our future generations is a clean world"

TİM Chairman İsmail Gülle, who gave the opening speech at the 'Textile Sector Sustainability Action Plan' meeting, said, "In recent weeks, within the scope of the Sustainability Action Plan consisting of 12 main items, we have announced the message "We produce for

the world without consuming the world" and we have encountered a lot of interest. One of the goals we have announced is to create sectoral action plans.

Today, in textiles, which is our leading sector, I am very happy to see the first response of this step and congratulate our sector on this visionary move. Hopefully, this move, led by our textile sector, will encourage all our exporter sectors and our sectoral roadmaps will be completed as soon as possible. Our Sustainability in Industry Science Board will take a critical responsibility in the green transformation process by guiding our sectors in determining and implementing sustainable policies in the industry.

In addition, we are commissioning the Green Line within ALO TİM. Our companies will receive the answers to their questions about green transformation on an industry-by-sector basis from our expert teams under the roof of TİM and Union. It is always harder to be a pioneer, to be first in a field. Our textile and raw materials sector became our first sector to take the action within the framework of

The straightening unit in special design in front of the stenter entry ensures the correct and straight fabric flow. Possible bow or skew distortions are reduced to a minimum by an intelligent drive system.

The newly developed stenter dryer is specially designed for textiles which produce a large amount of lint during the drying process. The lint is collected on horizontally arranged double lint screens, which can easily be cleaned during ongoing production. The interior of the dryer can also be cleaned very easily and quickly by means of a suction probe and it is easily accessible for cleaning and maintenance work on the nozzles, width adjustment and chain rails.

Energy-saving motors of the highest efficiency have been used for the dryer. The air circulation fans and motors can be easily removed from the outside of the dryer as one unit for maintenance work. The newly developed horizontal fabric transport chain is characterized by its high robustness and easy maintenance or lubrication with high temperature grease. Due to the large chain rolls, very long lubrication intervals are possible even at high production speeds.

Of course, the new BRÜCKNER line is also Industry 4.0 capable. Via OPC-UA the stenter is directly connected to WEIDMANN'S ERP system. All production and quality data are recorded



Photo 4: View of the stenter dryer

per batch, hour, day, week and year.

Electricity and gas consumption are accurately measured and logged. The current machine status can also be monitored from an external device, such as a smartphone or tablet. Maintenance and servicing is supported by digital and interactive maintenance programmes.

To enhance the servicing of the machine the customer can use the newly developed feature of a visual link between the machine and BRÜCKNER technicians, this can be used as an addition to the standard teleservice function. This enables BRÜCKNER to provide support and to eliminate malfunctions remotely much faster and more directly targeted.

Furthermore, the simulation software ExPertex, which is newly developed by

BRÜCKNER, is installed on the new line at WEIDMANN. On the basis of fabric type and process parameters, this tool gives the line operator valuable hints as to which settings can make the current finishing process even more energy efficient and productive. The software maps the technical processes on the line and helps the line operator to determine the optimum machine recipe and settings for the respective process.

Mrs Henrike Weidmann, together with her husband Michael Rapp, are the third generation to run the family business. They are positive about the future.

Mrs Weidmann says "The Brückner company, like us, has very high quality standards. The direct communication with Sales, Service and Design made it easy for us to implement our many requests for optimization.

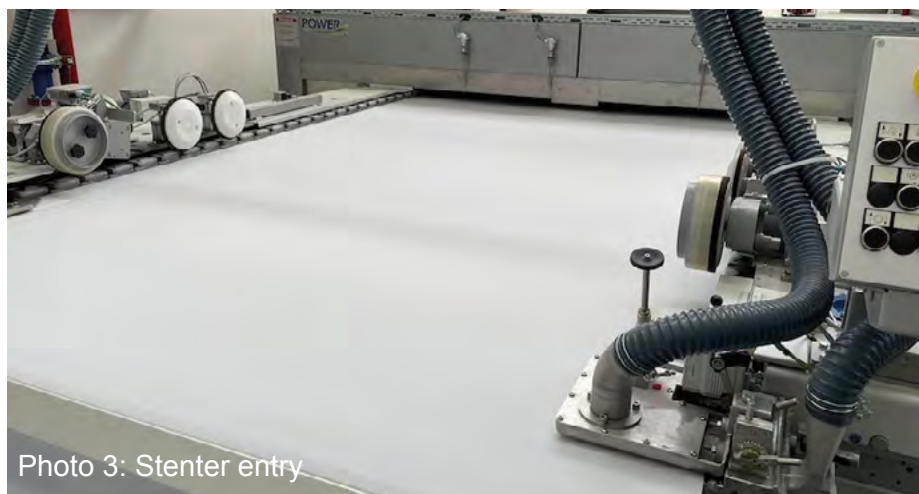


Photo 3: Stenter entry

At Brückner, as always, we found reliability and the best support. Qualities that we, as a family run company have also anchored in our company philosophy. Another criteria in our purchase decision was that the company manufactures in Germany. This increases confidence in the quality and helps to maintain our textile know-how "Made in Germany".



WEIDMANN and BRÜCKNER set new standards in stenter technology

One hundred and seventeen years ago, the WEIDMANN weaving mill was founded in the tranquil Filstal valley in the district of Göppingen near Stuttgart.

Today, WEIDMANN GmbH in Süßen is known worldwide as a specialist for the finishing of fiber and down-proof articles and woven industrial fabrics. WEIDMANN's customers particularly appreciate the company's reliability and flexibility with regard to their individual requirements, and the consistently high quality of its products.

The Swabian textile manufacturer finishes premium fabrics, mainly for the bedding industry, using the latest technology and in an environmentally conscious manner.

The complex production and finishing processes for high-quality fabrics require reliable and efficient machine technology. With this in mind, WEIDMANN has always relied on the proven stenter technology from BRÜCKNER.

For many decades, the German textile machinery manufacturer has been a world leader in the construction of production lines for the finishing of classical textiles, woven industrial

Henrike Weidmann



fabrics, nonwovens, glass fabrics and floor coverings. In addition to stenters, the company's production program also includes coating lines, relaxation dryers, sanfor lines, continuous dyeing lines as well as ovens for the bonding of nonwovens and other special lines. All machines are produced 100% in-house in Germany.

Both companies continuously invest in new and innovative technology in order to be successful and competitive today and in the future. Only Recently, a completely newly developed BRÜCKNER stenter was installed in the ultra-modern plant at WEIDMANN. During the intensive project engineering phase it soon became clear which features are of special importance for their daily production requirements:

- uniform moisture distribution in the machine entry and during pick-up of the specialized chemicals in the finishing padder before the Thermo process
- weft-straight fabric flow with minimized residual distortion
- very good accessibility for maintenance and daily cleaning
- sensor technology and automation of setting parameters for energy optimization
- heat-recovery with hot water generation for the dye house
- the line must be fully Industry 4.0 capable

The new line is equipped with two padders, a weft straightener and 6 drying compartments. The two padders arranged one behind the other with automatic squeezing pressure adjustment and special roller covering allow an absolutely uniform liquor application and produce a pleasantly soft fabric handle.

A differential moisture measurement by microwave sensors continuously checks the fabric moisture and thus the pick-up during running production, so that the squeezing pressure can be adjusted automatically if necessary.



TOWARDS SUSTAINABLE NONWOVENS

At this year's INDEX from October 19th to October 22nd, Truetzschler Nonwovens, Truetzschler Card Clothing and Voith introduce new solutions for manufacturing a broad range of sustainable nonwovens for wipes, hygiene or medical textiles at booth 2327.

Plastic-free initiatives worldwide affect everyone: consumers, product developers, nonwoven producers and finally nonwoven machinery suppliers.

Truetzschler Nonwovens and Voith address the quest for more sustainable and affordable nonwovens in the wipes segment by two proven technologies for manufacturing pulp-based nonwovens. Firstly, WLS (Wet-Laid/Spunlaced) lines.

More than a handful are in service worldwide and mainly target the flushable wipes market. At INDEX we'll introduce our latest nextLevel/WLS baby and body wipes, a joint development by Voith and Truetzschler.

The second focus is on carded/

pulp (CP) products. A CP line – including a TWF-NCT card placed between the HydroFormer and the AquaJet is already running to full capacity at customer site. Various CP materials, including innovative nextLevel/CP wipes, will be on display at the booth and invite visitors to discuss characteristics, benefits, line concepts and equipment.

When talking about sustainable nonwovens, solutions for efficiently manufacturing biodegradable nonwovens from virgin cotton fibers, comber noils and viscose/

lyocell fibers must not be missing. Visitors can look forward to directly comparing cotton nonwovens to a broad range of cellulose-based material.

Truetzschler Card Clothing, our in-house competence center with respect to card clothings and comprehensive service, presents its latest development, the Z wire for high-speed roller cards. A new geometry minimizes fiber fly and allows for better carding and more stable web forming.

On display at INDEX: composite nonwovens from the first CP line world-wide



Hybrid Paper Yarn

In order to adequately improve upon the shortcomings of paper yarn, manufacturing methods of hybrid yarn and covered yarn by merging paper yarn with a different yarn have recently been investigated and developed [7]. Paper yarn and filament yarn are doubled first, and then twisted with differing twist numbers in a twisting machine (e.g., TFO) in the production of hybrid yarn [1]. Park et al. produced combination yarn by combining paper yarn and core spun yarn [10].

It is worth mentioning that the paper yarn was twisted with a rayon thread (54 percent paper, 46 percent viscose) to give clothes and accessories the essential stability [3].

It is envisaged that the hybridization of paper yarn with synthetic filament yarn will promote in the development of new clothes and textile items. A twisting procedure for converting the paper tape into a paper yarn can be eliminated when the paper yarn is doubled and twisted with an untwisted filament yarn, and therefore this approach can make the process more inexpensive [1].

Fields of Application

Paper yarns are commonly used in high-fashion and handicraft items. Knitter and crafters employ paper yarns. If the yarn is twisted to make it stronger, it can be used in weaving [2]. Park, for example, developed a denim fabric with paper yarns as a weft [10]. The possibilities of this material are big, including not just fashion and interior design, but also other products such as building materials [6]. A stretch fabric made using silk yarn as warp and paper yarn as weft is shown in figure-3.

Research Opportunities

The prospect of employing paper yarn materials for apparel, for which qualities such as handleability during knitting and weaving are vital, is an intriguing study topic. Washability, shrinkage, pilling, and tensile strength are all significant features to look for in such yarn [7].

Conclusion

This study was aimed at knowing the various aspects of paper yarn in general. Along with the short description of the manufacturing process, the advantageous features as well as the striking limitations of paper yarn are also discussed. Besides, fields of application and future research areas are also mentioned briefly in this study.

References:

1. Park, T.Y., Lee, S.G. Properties of hybrid yarn made of paper yarn and filament yarn. *Fibers Polym* 18, 1208–1214 (2017). <https://doi.org/10.1007/s12221-017-1052-6>
2. <https://www.swicofil.com/commerce/>

[products/paper/272/applications](https://products.paper/272/applications)

3. <https://ito-yarn.com/en/yarn/ito-washi>
4. <http://www.ojifiber.co.jp/en/>
5. <http://global.hanjitex.com/28>
6. http://bottega-yu.net/p_yarn.html
7. Joel Peterson, Alexandra Eckard, Josefine Hjelm & Hideaki Morikawa (2019): Mechanical- Property-Based Comparison of Paper Yarn with Cotton, Viscose, and Polyester Yarns, *Journal of Natural Fibers*, DOI: 10.1080/15440478.2019.1629372
8. Jaykumar Chummun Satyadev Rosunee, (2012), "Manufacture of Folded and Twisted Paper Yarn", *Research Journal of Textile and Apparel*, Vol. 16 Iss 4 pp. 93 – 99
9. Manoon Jitjaicham, Boonsri Kusuktham, "Preparation of Paper Mulberry Fibers and Possibility of Cotton/Paper Mulberry Yarns Production", *Indian Journal of Materials Science*, vol. 2016, Article ID 1498967, 6 pages, 2016. <https://doi.org/10.1155/2016/1498967>
10. Park, T.Y., Kim, M.O. Manufacture and physical properties of the denim fabrics using Hanji paper yarn as weft yarn. *Fash Text* 5, 26 (2018). <https://doi.org/10.1186/s40691-018-0140-6>
11. <https://www.kppc.co.jp/en/tsunagu/vol42.html>



Figure-3. A stretch fabric made using silk yarn as warp and paper yarn as weft. [Courtesy: Kokusai Pulp & Paper Co., Ltd. [11].

attributes of this variety of hemp are its strength, stretchability, and water repellence [7].

The plant stalks of the Korean paper mulberry, on the other hand, are made up of bark and woody xylem [8]. Many fibers emerge after peeling off the outer bark. Paper mulberry fibers contain cellulose, hemicelluloses, lignin, and wax, which are similar to cotton fibers. Moreover, paper mulberry fibers,

unlike cotton fibers, are comprised of gum. The color of lignin-rich fibers is usually brown. This is the characteristic of the paper mulberry fibers. The paper mulberry's inner bark is made up of exceptionally strong fibers and can be utilized to make high-quality paper [9].

Waste materials such as linen, nylon, acetate, cotton, polyester, and wool were blended with paper mulberry fibers to make paper [9].

Production method of Paper Yarn

In general, there are 3 stages in the manufacturing of paper yarn: (i) paper making process to develop a paper sheet, (ii) preparation of paper tape by cutting a paper sheet into a set width, and (iii) preparation of paper yarn by twisting the paper tape. Twist is usually in the 400-800 range, while z-twist is used for single yarn. Furthermore, a doubling and twisting procedure is employed when the paper yarn is combined with different types of yarn [1].

The strips need to be 'condensed' to avoid ripping of the paper during twisting [8]. Figure-1 depicts a flow chart for the production of paper yarn. Paper yarn with a yarn count of 7-40 Ne is often made with paper tape that weighs 12-15 g/m² and has a width of 1-6 mm [1].



Figure-2. Paper Yarn [Courtesy: Oji Fiber Corp [4]

Open end spinning was also used to make yarns from a blend of cotton and paper mulberry fibers [9].

Merits of Paper Yarn

There are numerous benefits to using paper as a raw material for the production of yarn [8]. The advantages of paper for textile fibers are its breathability (excellent for humid summers), high functioning, and aesthetic [2]. Paper yarn is lightweight, fuzz-free, and easily dyeable. It also has superior ventilation, insulation, touch, low static electricity, and is a long-lasting material [6]. The production technique releases no toxic substances, and paper yarn can be recycled biologically in an environmentally favorable cycle. However, it also has low softness and stretchability, and the woven fabric wrinkles easily [7].

Furthermore, demand for paper is currently declining as more people use the Internet to read newspapers, pay bills, and so on; this behavioral change has resulted in overcapacity in the pulp and paper industry, prompting the hunt for new business prospects. This difficulty might be solved with paper yarn [7].

Limitations

However, because of its low elongation and poor flexibility, it has some cut-off issues and is difficult to control tension. When paper yarn breaks frequently during the fabric manufacturing process, the woven fabric is readily knotted, and the knitted fabric is laddered and bored, causing the fabric's outside look and physical characteristics to deteriorate significantly.

In the knitting process, needles and yarn breaking are common occurrences, and these events eventually contribute to decreased knitting efficiency. A paper yarn easily breaks in the knitting process because its surface is rough and stiff originated from its high initial modulus and low breaking strain [1].

Handling and knitting challenges with paper yarns could be avoided by treating the yarn with paraffin, oil, or some other type of moisture before knitting [7]. In the case of machine-made paper yarn, new technological advancements have eliminated these issues, resulting in a yarn that is exceedingly fine and affordable [6].



WHAT IS PAPER YARN?



Author: Md. Khalilur Rahman Khan, khalilbutex@gmail.com

Former Assistant Professor of Textile Engineering, Bangladesh University of Business and Technology

Paper yarn is a yarn formed from paper strips by employing twisting process. Due to its inherent outstanding features such as antibiotic, deodorant, moisture holding, and absorbency-quick drying properties, paper yarn has lately been highlighted as a new textile material [1].

The first recorded usage of paper yarn was in 1638, when it was used to make shifu, a form of woven textile. Clothing woven with washi yarns is known as shifu [2]. Wa means Japanese, and shi means paper. In Japan, paper yarns have

a long history. Their aristocratic quality is often compared to silk, and they have similar attributes to silk: cooling in the summer and warming in the winter.

For lace and lightweight summer scarves, washi can be knitted single strand [3]. Oji fiber co., Ltd has successfully manufactured a high-quality “Paper yarn OJO+” that is both environmentally friendly and gentle on the skin at a reasonable price [4].

After many years of hibernation,

the beauty and extraordinary properties of Hanji (traditional Korean paper yarn), which is one of Korea’s representative traditional cultures, have been reborn as “LohasHanjiTM” in the forms of Hanji Yarn, Hanji Fabric, and diverse Hanji items [5]. This work presents paper yarn with the goal of increasing understanding of the material.

Raw Materials

Machine-made paper yarns are primarily manufactured from Manila hemp, which are grown in Ecuador[6]. The stem is split into sheaths and shifted for drying once the leaves have been removed. The fiber length and width are around 3.5 mm and 16–35 m, respectively, at the completion of these operations. The cross-section varies from round to oval. Manila hemp fiber has lignin, which keeps the cellulose fibers together, and the surface is coated with flat cells; this is characteristic of Manila hemp. Three advantageous

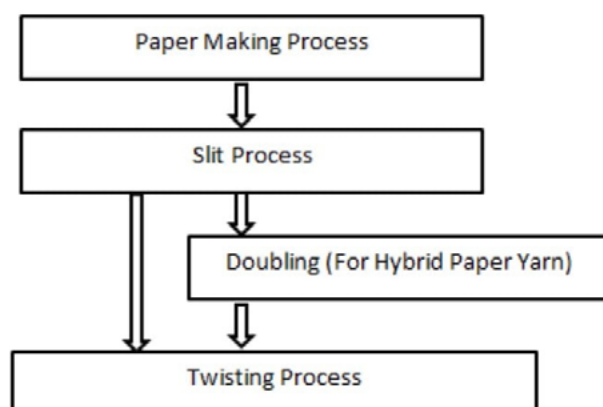


Figure-1. Paper Yarn Manufacturing Process.



of SDG Accelerator at UN's Development Programme (UNDP).

Beautiful carpets for a sustainable future

Ege Carpets CEO, Rune Stephansen, received the Sustainability Innovation Award with great humbleness and pride and stated the following:

"It's a true pleasure to receive this award. It's an incredible adulation and a proof of years and years of hard work. We pass this recognition on to our customers and internally, we become even more eager to develop new, innovative solutions to our challenges.

This award is important to me on a personal level too. I recently started as CEO of Ege Carpets, and this is a verification of the amazing company I'm now at the head of. My foremost duty is to be at the forefront of creating beautiful carpets for a sustainable future." – Rune Stephansen, CEO of Ege Carpets

Many years of sustainability work acknowledged time after time

Ege Carpets have earned many fine prizes and recognitions as a result of integrating sustainability in the company strategy. Most recently, EcoVadis, an internationally acclaimed agency rating more than 75,000 companies in 160 countries, gave Ege Carpets a platinum-rank, which equals to a top 1% posi-

tion and cements the status as one of the most advanced companies when it comes to CSR.

In addition, Ege Carpets have twice taken first place in a CSR rating by Danish top management publication Økonomisk Ugebrev Ledelse, just as KPMG, Scandic Hotels and Danish Design Awards all have acknowledged the sustainability work with fine prizes.

Moreover, Ege Carpets have received EU's Management Award for Sustainable Development and The Circularity City Product Award by EIT Climate KIC, which gave international speaking time at The C40 Worlds Mayors Summit in 2019.

Ege Carpets

Founded in 1938 and consistently using the most advanced technology in the industry, Ege Carpets have developed into one of Europe's leading carpet companies. Guided by the strategy; "We design beautiful carpets for a sustainable future", Ege Carpets craft unique and more sustainable textile flooring by turning waste into resources while striving to keep components in closed circles to become CO2 positive. Through 9 sales offices and more than 50 partners around the world, the company supplies Cradle to Cradle Certified® carpets to architects and interior designers specialising in hospitality, office and marine projects, among others.

ABSORBENT HYGIENE AND PERSONAL CARE MARKETS REVVED UP FOR IN-PERSON RETURN OF HYGIENIX™

Post-Pandemic Market Opportunities, New Technologies and Sustainability

The global absorbent hygiene and personal care markets are enthusiastically anticipating the return of Hygienix™ 2021 as a live, in-person conference Nov. 15-18, in Scottsdale, Arizona, focusing on post-pandemic opportunities, sustainability, new technologies and award-winning products.

The event will offer exciting opportunities for Hygienix participants to engage with new and existing customers in a face-to-face setting, and discover the latest innovations over four days at the Westin Kierland Resort. Highlights include two nonwovens workshops, a welcome reception, opportunities for 60 tabletop displays with receptions, eight intriguing panel discussions and presentations for the Hygienix Innovation Award™ and the INDA Lifetime Service Award. Hygienix registration is now open.

As the market emerges from the pandemic, trends in sustainability such as replacing plastic with natural fibers, recycling and composting will present new opportunities that will be addressed by 30 presenters from industry companies. Conference participants also will discover how new technologies such as smart sensors and haptics — the use of technology that stimulates the senses of touch and motion — are helping to change the consumer experience.

Hygienix™
The Premier Event for Absorbent Hygiene & Personal Care Markets
Nov 15-18
Scottsdale, AZ





Rune Stephansen, CEO of Ege Carpets - Le Gammeltoft, chairwoman of the Danish Chamber of Commerce's Entrepreneur Panel, CEO and founder of digital media Heartbeats and Sound Of Copenhagen Records (jury member) Lars Rasmussen, chairman of the board of Coloplast, Lundbeck and Igonomix S.L. and board member at the University of Copenhagen (jury member)

EGE CARPETS RECEIVE SUSTAINABILITY INNOVATION AWARD BY THE DANISH CHAMBER OF COMMERCE AND EY

By winning the Sustainability Innovation Award, Ege Carpets once again enter the spotlight in the name of sustainability. Launching the Sustainability Awards, The Danish Chamber of Commerce and EY put focus on sustainability in Danish companies with three different prizes:

the Climate Strategy Award, the Sustainability Innovation Award and the Long Term Value Creation Award. The awards target companies with responsibility on the agenda – both in terms of increased value creation and as role models for other companies.

When innovation, responsibility and bottom line go hand in hand

The Sustainability Innovation Award is given to a company working particularly innovatively with sustainability. Presenting Ege Carpets with the prize on 15th of September 2021 in Copenhagen, the Danish capital city, the independent jury stated:

"Among the finalists, Ege Carpets stood out as a company fully dedicated to sustainability long before it even became a business buzzword. Deeply rooted in the company DNA, Ege Carpets have a holistic approach to sustainability, which is noticed by the jury.

Including sustainability in all aspects of the process and product development phases, the company constantly asks: Can we do this in a better way?

Ege Carpets work with Cradle to Cradle as a strategic framework for the entire business. More specifically, the carpets are made from regenerated and recycled materials such as industrial waste and plastic. In addition, they take on a social responsibility by connecting employees with physical and mental disabilities to the job market. They feel no limitations, which is proven by the way they share their knowledge with others.

They've urged suppliers to develop more sustainable solutions that are now

available to other players on the market too and therefore they act as role models.

They are modern and brave and even though they don't have as strong a presence as the other finalists, they are an obvious example of innovation, responsibility and bottom-line going hand in hand and making a difference." – The Sustainability Award jury

The jury among others consisted of: Bo Øksnebjerg, general secretary of WWF, Kristian Jensen, special representative of Denmark regarding UN's Safety Committee and former minister of foreign affairs and finance in Denmark, Lars Rasmussen, chairman of the board of Coloplast, Lundbeck and Igonomix S.L. and board member at the University of Copenhagen, Le Gammeltoft, chairwoman of the Danish Chamber of Commerce's Entrepreneur Panel, CEO and founder of digital media Heartbeats and Sound Of Copenhagen Records and Stine Kirstein Junge, global leader



The HKS 3-M ON

KARL MAYER's pattern drive solutions have been setting standards since day dot

Quantum leaps in patterning: KARL MAYER's pattern drive solutions have been setting standards since day dot

Warp knitting technology enables fabrics with a wide variety of designs that are suitable for the most diverse applications to be manufactured highly productively. KARL MAYER's warp knitting machines have been showing what's possible for decades now.

Particularly when it comes to controlling guide bars – one of the most important patterning components – the world market leader has traditionally been a developmental pioneer. KARL MAYER brought computer technology into the world of lace raschel machines with its electromechanical SU drive, and later, with the string bar system, it opened up the advantages of single-motor drives for lace patterning.

Thanks to the latest innovations – the ON gear combined with digital solutions from KM.ON – both tricot and raschel machines can be digitalised.

Patterning in a digital age

The HKS 3-M ON is one of the first warp knitting machines connected to the digital world of KARL MAYER. This innovative

newcomer is networked with KM.ON's secure cloud via KM.ON's k.ey and works with the newly developed ON gear. The HKS 3-M ON thus combines the respective advantages of N and EL gears: simple, fast design changes with high working speeds.

Patterning is highly flexible since the information for the guide bar movement is loaded directly onto the machine from the KM.ON cloud. The product design options allow customers to quickly and easily adapt their current market requirements using a new multi-model concept.

With the SwapKnit 36 and SwapKnit 36 Flat models, patterns with repeats of up to 36 stitch courses per main shaft revolution are possible. The required lapping information for new or tried-and-tested articles are obtained from KARL MAYER's SPARE PARTS WEBSHOP in just a few clicks, in the sense of the electronic pattern disc, and loaded onto the machine.

The acquired lapping patterns remain available to customers in the cloud and can be used successively on several machines. For designs with over 36 stitch courses per main shaft revolution, a model has been developed that uses KM.ON's k.innovation – CORE. The web-based software makes uncomplicated pattern creation possible.

Simply log in to k.innovation – CORE from any internet-ready device, select a machine, enter the lapping patterns for the individual ground guide bars and subsequently create the pattern file and send it to the KM.ON cloud in just a few clicks. All that remains before production can get underway is to select the lapping pattern file on the machine's operator interface.

What's more, k.innovation – CORE offers collaboration possibilities for faster development processes. Authorised external parties can therefore jointly review and edit designs without needing to send documents reciprocally, which can often be a cumbersome process.

Tailored to market needs

Patterning models can be used by customers with different business concepts, depending on their requirements. For SwapKnit 36, they can buy individual lapping patterns. For SwapKnit 36 Flat and k.innovation – CORE, a licence can be purchased to cover a certain period of time. For k.innovation – CORE, licences are valid for either 3 or 12 months. During this period, the customer can use the software flexibly to create patterns.

The lapping patterns ordered are available immediately in all variants and enable lapping changes without posing any modification risks, yet with only minimal downtimes and at maximum speed. Customers can respond to market requirements within the shortest possible time and highly efficiently. Using the acquired virtual pattern rack or a specially created collection of pattern files, customers also no longer have to store pattern discs.



according to the first-in-first-out principle. This makes sure that the produced regranulate has the ideal properties required for filament yarn production.

The technical configuration of the line does not only allow the processing of a polyester fiber/ PET flake mix as input materials, but also 100 % polyester filament scrap or 100 % PET bottle flakes.

With the new recycling facility, which comprises a total closed area of 17,000 m² and has a monthly production capacity of 600 tons, Korteks was able to reduce the production waste at its virgin PES yarn site to zero.

A paradigm shift in synthetic fiber production

“We are proud to be a partner in Korteks’ quest for more sustainability in the textile business”, said Paul Niedl, Commercial Head of Starlinger recycling technology. “Turkey is a significant global player in this industry. If more and more Turkish textile manufacturers start using recycled materials, this will be an important signal for the sector and a big step towards a circular economy.

We support this development with our extensive know-how in synthetic fiber recycling and supply the fine-tuned and reliable recycling technology required in this field.”

Korteks expects the recycling market in general to grow as there is increased acceptance for recycled products in the society, and predicts the need for recycling solutions also for other synthetic and natural fibers.

“At Korteks, we always aim at sustainable growth that reduces environmental impact and creates value.

For this reason, we are gradually expanding our product range in sustainable and smart textiles every day”, said Barış Mert. “The period of the pandemic that the world has been going through has once again strikingly revealed the necessity of building a sustainable living together. The textile industry is also deeply affected by this big transformation on the globe.

We believe that those who can manage this change well will also set the global textile agenda in the



future. With this belief, we carried out the polyester recycling facility project with an investment of 10 million dollars. Thanks to this project, we broke new ground in Turkey and can produce polyester filament yarn from 100 % PET bottles. Having Starlinger at our side as a business partner gives us strength in our long-term journey towards sustainability.”

About Korteks Mensucat San. Ve Tic. A. S.

A member of Turkish Zorlu Holding Group, Korteks started its operations in Bursa, Turkey, in 1989. Today the company is the largest integrated polyester yarn manufacturer and exporter in Europe and employs nearly 2.300 people. Operating on a total manufacturing area of 335,000 m², Korteks has an annual production capacity of 170,000 tons, meeting 17 % of Turkey’s yarn demand and exporting to almost 60 countries on 5 continents. The yarns offered by Korteks are used in a wide range of areas, for example home textile products, apparel, automotive products, or garden furniture.



Breaking New Ground in Turkey's Textile Industry

Korteks, one of the world's biggest yarn producers based in Bursa, Turkey, has started the production of recycled polyester filament yarn in its production facility using a Starlinger recycling line.

The Starlinger recoSTAR universal 165 H-VAC iV+, which is part of Korteks' 10 million dollars investment in a new polymer recycling facility, took up operation in May 2021.

It has a production capacity of 7,200 tons per year and currently processes clean in-house polyester fibers from production scrap together with washed post-consumer PET flakes at a ratio of 50/50. Korteks uses the polyester regranulate at a share of 100 % for its new polyester filament yarn line it is going to market under the name "TAÇ Reborn". With this investment, the company has made



an important step towards establishing a circular economy in the Turkish textile industry.

"We have been in extensive cooperation with Starlinger for a long time" said Barış Mert, General Manager of Korteks. "Thanks to their unique and innovative recycling technology we can offer new products in line with the circular economy model."

That's why, as Europe's largest integrated and innovative poly-

ester yarn producer, we are very pleased to work with Starlinger, the market leader in PET and polyester recycling and refining."

Rapid Sleeve Changer: Finest melt filtration for perfect yarn

The Starlinger recycling line is the first of its kind in Turkey and is equipped with special components for filament yarn recycling. A RSC (Rapid Sleeve Changer) candle filter developed by Starlinger ensures finest melt filtration down to 15 µm.

It has been specially designed for polyester recycling and reaches an output of 1000 kg/h. For continuous operation the filter elements are changed "on the fly" without interrupting production, which significantly limits melt loss.

The viscoSTAR SSP unit at the end of the recycling process guarantees consistent IV increase





Today sustainability and green products are one of the most important subjects in the textile industry. why sustainability in textile is import? What about African Jacquard sustainability policy?

The textile industry is known for consuming a lot of energy and water and natural resources hence the demand for sustainably produced textiles. Whist African Jacquard may not currently be in the position to alter our production process, we do our best to produce as little waste as possible. All of our fabrics are woven specifically in size to the product that will be made from them, leaving little waste, and the little waste we do produce, we use as a part of our packaging and branding.

Our bold & colourful Kuba Collection, woven with 100% African Cotton is inspired by the Kuba designs found in the Congolese Raffia fabric which is a handwoven cloth traditionally made from Raffia palm trees. Our latest Metallic Collection, is inspired by the alluring colours of precious metals and African wildlife.

How do you evaluate textile industry in South Africa ?

South Africa once had a booming textile industry, creating employment, of which a huge percentage was for woman. The industry faced dire competition with the increase of imports specifically from Asia. The performance of the industry over the years has varied despite government support programmes to boost this industry.

What do you think about future of the textile and garment industry in Africa?

The South African government continues to prioritize the textile industry when it comes to support programs and government funding, however due to the Covid -19 pandemic most government programs and incentives have been put on hold.

Many small textile companies in South Africa rely on these programs for market access, so without these programs running many companies cannot maximize on the value that they offer and gain access to international markets.

We are hopeful that these programs will start running again next year, and we are even more hopeful that the textile industry in South Africa will thrive in the future.

Our ethos is to produce top quality products which are made to last. We wish to play apart in decreasing the throw away culture and fast fashion habits that dominate the textile industry. We hope to increase mindfulness on where one's money is spent and to encourage spending money on products for the long term.





Meet Fabrics Woven in the heart of Cape Town...

Interview with Donna Allin – African Jacquard General Manager

Please let us know more about African Jacquard company, history and success story .

Founded in 2014 by French born owner and Creative Director, Christine Daron, African Jacquard marries her heritage of luxury French home linens woven in the style of Jacquard, in the warm colours of Africa.

This story began when Christine travelled to Africa 35 years ago. Now residing in South Africa, and having travelled all over the Continent to countries such as Gabon, Congo, Angola, and Burkina Faso, her first-hand experience in these different design cultures is apparent in the patterns and designs created at African Jacquard.

Using the traditional French Jac-

quard technique, and natural fibers such as French Linen and African Cotton, African Jacquard combines a variety of weaving styles, such as our signature waffle weave, together with traditional African geometric designs to develop unique and extraordinary textiles.

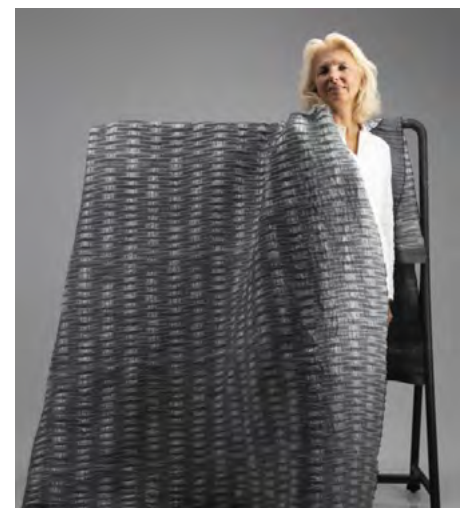
Our ethos is to produce locally woven, top quality homeware products, and our mission is to bring delight to the world through the quality and grandeur of their textiles. 70 % in the local market and 30% in the international export market

Which kind of products you produce in African Jacquard? What is your products groups and standards?

We produce a vast range of home-

ware textiles, such as blankets, bed throws, cushion covers, table linen, kitchen linen and towels.

Our collections are inspired by the cultures, colours and landscapes throughout Africa, such as wildlife spoor prints and the Ndebele house patterns of South Africa. Our popular Bogolan Collection, woven with 100% French linen is inspired by the designs found in the Bogolan Mud Cloth of Mali in West Africa.



African Jacquard Founder Christine Daron

production waste and machine downtime, manufacturers can minimize their environmental footprint. This can be achieved by creating a quality product that generates less waste and uses resources more effectively.

How do you evaluate Tufting carpet sector in USA and globally?

Eltex plays an essential role in the tufting carpet. The USA alone stand for 49% of the world's carpet production, the second is western European countries with 27%, and 3rd is between Australia & Canada has approx. 8% and then the rest of the nations. Only in these three geographical areas, the total carpet production represents 84% of the global production.

We can say that + 70% of the global tufting carpets & artificial grass producers are users of Eltex sensors.

At the moment, both grass and carpet tufting worldwide is in a strong position with a high demand for investment in new machines and other technology. On the carpet side, this is partly driven by a high demand on the US domestic market, and artificial grass seems to be used in an extended range of applications around the globe.

Middle east is an important region for carpet production, do you have export to this market?

The Middle East is the world's fourth-largest carpet manufacturer after the U.S., Belgium

and Holland, and the regional Industry is expected to grow between 10 -25 % over the next five years. We have started our marketing efforts, and we are in communications with some of the carpet producers in the region.

We have recently expanded our marketing network for the middle east region and hope to get some good results. Now, we are being represented by M/S. Atag Export & import of Alexandria,

Egypt for middle east region.

What is your schedule for participation at upcoming textile and flooring exhibitions?

We exhibit every year at Domotex in Hannover and look forward to be back to meet our customers in January 2022.

We also had plans to exhibit at FloorTech, USA, but have unfortunately withdrawn because of the Corona situation. ■



THE RUMI CARPET DESIGN
PRESENTS...

RUMI CARPET DESIGN AND MANUFACTURING
CONTACT US: 7/24 ONLINE SUPPORT
WHATSAPP: +905392346324

NEW
COLLEC
TION

ered only when the carpet is finished and dyed.

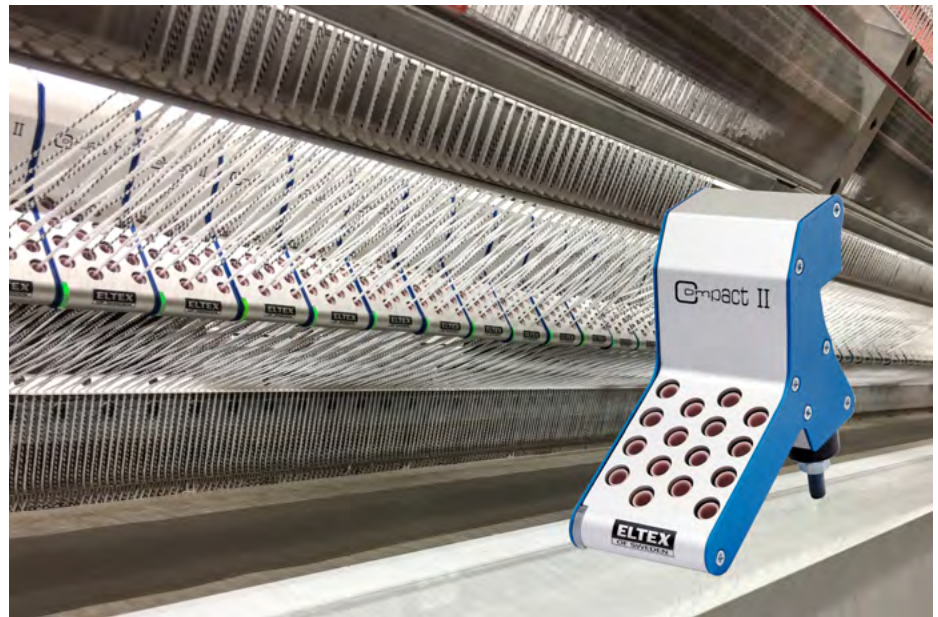
How Eltex equipment can help to tufting carpet companies to increase their productivity?

Digitalised solutions like ours, a stepping stone on the long road to Industry and the smart factory, are proving priceless for companies who have already embraced innovation.

Moreover, it has been suggested that businesses that embrace digitalisation will enjoy long-term benefits, and, in many instances, these claims have already come to fruition.

Eltex Yarn Expert (EYE) is a very flexible and versatile yarn detection system. The functions and features of the Control Units, sensors, and operator terminal are software controlled.

The carpet industry can take full advantage of the technologies of Eltex sensors in terms of revenues, growth, quality improvement, machine efficiency, less



maintenance, waste material and relief to the machine operator. In addition, Eltex contributes a significant role in tufting carpet, artificial grass & yarn producing companies.

Having fewer machine stops creates less maintenance and downtime. This makes the machines wear less, and the operator can concentrate on other tasks around the machine.

Fewer stops generate less wear and cut the electricity bills since the machine does not need to

start many times. It has never been more crucial for companies to be cost-efficient. This all together shows that the EYE Compact system from Eltex saves money from day one.

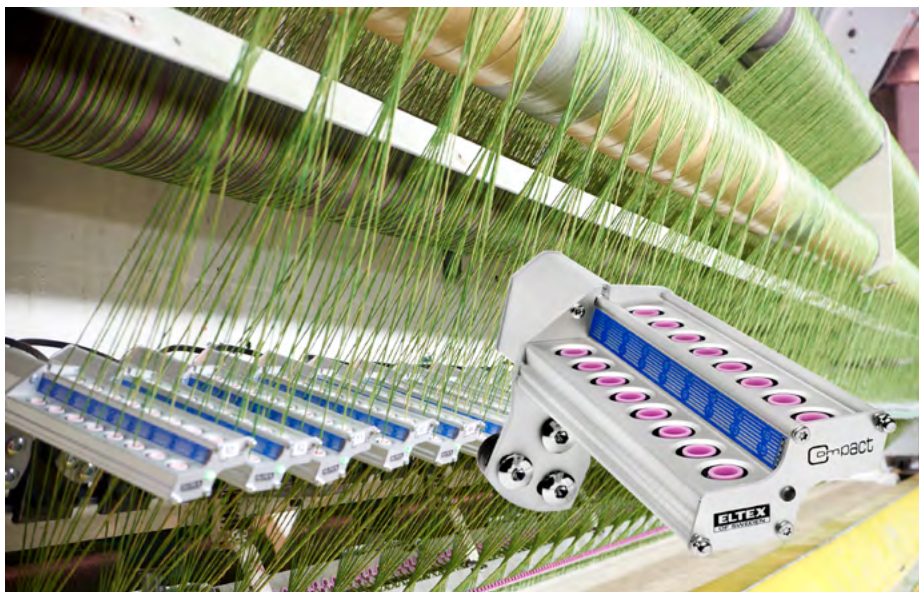
By eliminating both production waste and machine downtime, manufacturers can boost their profitability and improve their sustainable footprint. This can be achieved by creating a quality product that generates less waste and uses resources more effectively.

We should rely more on sustainability and green products, how we can improve sustainability in textile and textile flooring industry?

Sustainability in the textile industry has become a debated issue due to the nature of the Industry. However, the great efforts made by our R & D department, our products are environmentally friendly because it helps to reduce waste of material.

As mentioned under the previous point, by reducing both





al, less maintenance and relief to the machine operator.

On the tufting carpet and artificial grass side, EYE Compact sensors are designed for yarn fault detection on tufting machines. It is designed to improve quality and efficiency BY REDUCING MENDING AND DOWN TIME. Eltex is contributing a significant role in the tufting carpet, artificial grass and yarn producing companies by offering intelligent sensors.

The most apparent benefit is making sure that every single yarn is monitored. In addition, it is a great relief for the machine operator to know that the machine stops almost instantly when a yarn breakage occurs.

As a leader in yarn detectors sector, tell us more about your latest innovations and new technologies.

For 60 years, our yarn break sensors and yarn tension monitoring systems are enjoying a good reputation in the textile industry globally in more than 100

countries.

After a tremendous global success with the EYE Compact for the tufting carpet industry, Eltex's latest innovation is the EYE Compact II, unveiled at ITMA Barcelona in Spain last June (2019). The product was developed in two years and is an evolution of Eltex's original EYE Compact yarn break monitoring system.

It is ideal for mounting on more modern graphics-driven machines, where space can be limited, for a 100% detection of every tufting yarn break and

end out. EYE Compact II sensor technology operates at a critical stage in high-end carpet production, where everything comes together in the entire manufacturing process.

The yarns and the carpet backing have already been produced and will be wasted if a fault is only identified later during the tufting stage.

We developed EyETM (tension monitoring for multiple yarn applications), detecting tension in each position on the creel & winder side of the heat set machine and warping creels to ensure that the correct tension is used in the process.

With EyETM in a Heat-Set application, it will be guaranteed that the bobbins later used in the tufting process have the correct tension; it's crucial to produce bobbins used in tufting with equal tension in the heat set process.

If the tension is wrong, there is a significant risk it will create a fault in the tufted carpet. In the worse case, the fault is discov-





ELTEX OF SWEDEN ; THE LEADING SUPPLIER OF YARN BREAK SENSORS AND YARN TENSION MONITORS

Interview with Mr. Karl Gustaf Lundholm, Director of sales, Textile division, Eltex of Sweden

Please let us know more details about ELTEX Company, history and success story.

Eltex began life in Sweden more than 50 years ago when the company's co-founders set about solving a problem that had created difficulties for the textile industries for as long as it had been mechanised. They wanted to find a way of detecting broken or missing weft yarn in a shuttle weaving machine.

The result was the development of the world's first electronic weft stop motion sensor. The invention had its public debut at the ITMA exhibition in Hanover,

Germany, in 1963, and Eltex was founded the following year in Sweden to manufacture these revolutionary products.

Today Eltex of Sweden is the leading supplier of yarn break sensors and yarn tension monitors in the world, supplying our products to many of the largest OEM textile machinery makers.

Eltex Global holding: Our headquarters is based at Osby in Sweden. Our primary production facility, based in Ireland and the U.S. a branch, serves as the group's sales and service facility for the American continent.

Let us know about services that you offer to textile and carpet and flooring sector?

Eltex is a world leader in yarn break sensors and yarn tension monitoring systems on textiles

to improve the quality of the fabrics and carpets, artificial grass and make the overall manufacturing process much more efficient.

Eltex of Sweden has been researching and developing technologies that enable weavers to increase output volumes and minimise errors. This has allowed manufacturers to increase production capacity and reduce waste.

We offer our technology and applications of our sensors in different fields of the textile industry by monitoring every single yarn either in the form of yarn breakage or by monitoring tension and or controlling the yarn tension in real-time of single and multiple threads to improve quality, machine efficiency, cost efficiency, less waste of materi-

prove their competitiveness and access to local, regional and global markets.

- Initiatives geared towards supporting women in manufacturing include:

- The annual Women in Manufacturing (WIM) Gala Dinner that celebrates women and recognizes their role in the manufacturing sector.

- Linkages with successful women industrialists across the continent and in the world.

- Market linkages across East Africa, the continent and the world.

- Exchange programs to enhance the quality of women in manufacturing products to ensure their inclusion into regional and global supply chains

- Advocacy for policies and instruments from relevant institutions to enable women to access regional and global markets.

- Capacity building and mentorship programs to equip women in manufacturing with the relevant skills and knowledge to grow their businesses.

- Mentoring young women to take up and soar in Science, Technology, Arts and Mathematics (STEAM) courses to take up more manufacturing-related jobs, through our Technical and Vocational Education and Training (TVET) program

Let us know about services that KAM offers to Kenyan textile manufacturers and foreign investors in the textile and garment sector?

The textiles and apparels sector has been identified as a priority sector by the Kenyan Government. Its prominence in the manufacturing pillar under the Big 4 Agenda and the Kenya Industrial Transformation Program is a manifestation of bene-

fit to the country's economy.

Some key benefits of KAM Membership include:

KAM will advocate for you for a conducive business environment. We articulate to the Government and other stakeholders, on the cost of doing business (energy, taxation, illicit trade, counterfeits), Predictable policies and regulations and Budgetary proposals and amendments

- Providing trade advisory and market access support on Local, Regional, and Global markets.

- Facilitating Exports under Duty Remission Scheme such as Africa's Growth Opportunity Act (AGOA)

- Facilitating the licensing and permits at the National and County levels

- Intervention and engagement of county governments

- Provide industry driven training, seminars and workshops

- Compliance support

- Assistance on monitoring and evaluating progress on Global Com-

pact commitments.

- Access to regulatory and compliance requisites.

How do you evaluate the textile industry and international markets in 2021 after Coronavirus Pandemic?

It was one of the worst hit sectors. However, it was one of the beneficiaries of the pandemic's silver lining through the manufacture of PPEs. The Sector was able to Keep Kenya Moving, having ramped up their production to ensure that the country has a constant supply of PPEs.

Post covid situation and also during the new normal; the global textiles and apparels market will be tested for flexibility and resilience.

The rise of smaller runs is expected as buyers and retail stores try to manage lean and fast-moving inventory in light of the uncertainty in the market.

We urge government to create an enabling environment to support the sector's growth since it has already demonstrated its capacity



services to drive competitiveness in local industry.

- The Academy ensures that manufacturers remain at the cutting edge of the latest manufacturing research findings and service technology to enable them to remain competitive.

- Technical, Vocation Education and Training (TVET) program:

- KAM's TVET program, run in partnership with German Development Corporation enhances access to technical and vocational jobs as well as economic opportunities for the youth in Kenya, through skills and entrepreneurship development.

- The program offers internship opportunities, competence-based education and training and work-readiness training for technical courses graduates in the country.

- It ensures skilled human resources in the manufacturing sector and addresses the current high unemployment rates, often occasioned by lack of experience.

B. Promoting Market Access

- KAM strengthens and scale ups trade, productivity and export market development for local manufacturers through its Business Information Services Desk.

- The services offered include seminars and workshops on compliance issues, trade and investment missions and productivity courses.

- KAM also hosts its annual Changanika Shopping Festival that brings together local manufacturers to showcase the high quality of locally manufactured goods and sell their products to the public at discounted prices.

C. Scaling up SMEs

- Through our Manufacturing SME Hub, we address challenges affecting SMEs in the country, including unfriendly policies and regulatory regime, tedious and lengthy process in quality standards and certifications, access to markets, access to affordable finance and poor governance structures.

- The Hub fosters the development of a flourishing entrepreneurial culture and competitive small and medium manufacturers in Kenya and in the region.

- Services offered through the Hub include:

- Business advisory services

- Tailored technical, operational and management trainings

- Access to finance through business planning, financial literacy programmes and linkages to financiers

- Access to markets through value chain linkages, trade missions and expos, export market linkages, trade related seminars and conferences.

D. Towards Green Growth and Circular Economy

ular Economy

- Through the Centre for Green Growth and Climate Change (CG-GCC), KAM provides a one-stop solution to deepen industry level interventions, promote a circular economy, promote climate change actions, and financial linkages that prioritise people and planet.

- The Centre's services include resource efficiency services (energy, water & wastewater audits, waste, and circular economy resource mapping), capacity building and green financing.

- The Centre also organizes expos and the Energy Management Awards to recognize and award the best performing industries. This is aimed at increasing awareness on energy efficiency, sustainability, renewable energy, and circular economy.

E. Inclusivity and Bridging the gender Gap

- KAM hosts the Women in Manufacturing (WIM) Programme, which provides a platform for women to network, be mentored and to im-





Local policymakers, enforcement authorities and manufacturers find it difficult to align local legislation with international standards due to this information asymmetry.

Even when there is a fair understanding of the sustainability requirements from global brands, poor access to finance and inadequate technical capacity thwart better compliance.

It is in line with this that we recently launched The Sustainability Report for Textile and Leather sectors in partnership with the International Trade Centre (ITC).

The Reports are set to guide industry players and policymakers, in aligning their manufacturing processes and policy, with global trends.

At the Kenya Association of Manufacturers, we house the Center for Green Growth that has progressively been able to support our members on their sustainability journey.

Please let us know more details about Kenya Association of Man-

ufacturers

KAM is a Business Member Organization established in 1959 representing value-add companies and associate services in Kenya. The Association provides an essential link for cooperation, dialogue and understanding with the Government and other key stakeholders

KAM serves its members through its 14 different sectors including Textiles and apparel and has a physical presence in 7 regions in Kenya. Its mission is to promote competitive and sustainable local manufacturing.

KAM promotes trade and investment, upholds standards, encourages the formulation, enactment and administration of sound policies that facilitate a competitive business environment and reduce the cost of doing business.

The Association houses the Global Compact Network Kenya and its CEO – Ms. Phyllis Wakiaga is the

Network Board Chair.

The various ways in which KAM supports its members include:

1. Policy Advocacy including:

- Fact-based policy advocacy with Government and its agencies on various issues such as taxation, trade infrastructure, energy, illicit trade and regulations, among others
- Engagement at the county level
- Business information on trade agreements under various regimes including East African Community (EAC), Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA), South African Development Corporation (SADC), Africa Growth Opportunities Act (AGOA), Africa Continental Free Trade Area (AfCFTA)
- Technical advice on taxation and fiscal policy
- Access to regulatory and compliance requisites to set up businesses, and
- Promotion of ethical business practices

2. Enhancing competitiveness & tenacity

- KAM offers various Business Development and Competitiveness Services that are tailored to build competitiveness, productivity, resilience and support the manufacturing sector's journey to green growth.

These include:

A. Securing the Future of Work

- The Manufacturing Academy
 - KAM hosts the Manufacturing Academy: The Manufacturing Academy provides technical and/or specialized management training and

How do you evaluate Kenyan government policies and support of the textile sector?

- The policy environment has a vision for the sector under the Kenya Industrial Transportation Program, Big 4 Agenda and The Vision 2030.
- However, there are various factors that continue to hinder the growth of the manufacturing sector. Our core issues remain competitiveness and productivity without which, the local manufacturing sector shall not be able to venture into local and export markets.
- Our Manufacturing Priority Agenda 2021 identifies some of the key issues we see as hindering the competitiveness of Kenya's manufacturing sector. Some of these include overbearing and constantly shifting regulation, cost and consistency of energy, transport and logistics costs.
- Unfortunately, the increased cost associated with these added to the price of a final product, hinders our competitiveness.
- As Kenya boasts itself of its continued excellence in Ease of Doing business, we are also pushing the government to address the Cost of Doing business accordingly.

African countries are facing a big problem with second-hand cloth and garments that they import to their country. What is your plan against this in Kenya? And how does it affect the Africa textile and garment industry?

The value of imported secondhand clothes, commonly referred to as Mitumba, rose to Kshs 18 billion and 184,377 tons as at the end of 2019 (KAM). In its initial years, secondhand clothes provided access to clothing for the less privileged in Kenya and the larger world.



However, it is worth noting that mitumba trade has over time been used by scrupulous traders to import and export new clothing disguised as second hand.

This creates a big loophole that further erodes the competitiveness of the locally manufactured textiles and apparels products through unfair competition

We advocate for strict enforcement of customs and standards measures so as to ensure that the secondhand trade is regulated appropriately and only genuine second-hand is allowed in the country; thus, creating a fair playing field.

Today sustainability and green products are a must and unfortunately textile is one of the most polluting industries. How can we improve sustainability in the textile industry? What is Kenyan textile and garment manufacturers' sustainability policy?

Kenya has a good level of sustainability; explaining the reason to why the country has been able to attract

and retain top buyers across the world

The international leather and textile value chains are making concerted efforts towards going green and reducing their ecological footprint. Most of this change is being driven by large global fashion brands, who require the suppliers in their supply chains to adhere to internationally agreed standards on wastewater and chemical management.

For East African businesses, being unable to comply with these standards creates a risk of being left out of global supply chains and represents a high cost in missed export market opportunities. It is thus of paramount importance, both environmentally and economically, to empower East African businesses in improving compliance.

Despite the presence of comprehensive global standards and best practices, such as those promoted by international initiatives, an understanding of the necessary steps towards compliance is lacking in East Africa.



in the textiles and apparels sector value chain. The situation is not different in Kenya as many of Kenya's top companies have their genesis in the textiles and apparels sector.

- The growth of the value chain in Kenya will translate to more players in the manufacturing space and who will ultimately diversify into other manufacturing sectors.

- The sector has the ability to fill in the gaps in our economy, our social challenges and our industrialization journey. With the coming of the 4th industrial revolution and the changes in the global manufacturing, consumption and sourcing dynamics; Kenya lies at a good position to turn the waves into energy that will propel the country to the next textiles and apparels manufacturing frontier.

- The Sector has so far been able to attract reputable global buyers and investment.

There are also strategic policy and infrastructural developments that seek to place Kenya as the regional hub for the manufacture of textiles and apparels.

- With the adoption of Export driven trade; the textiles and apparels sector has been prioritized as a growth

sector with the European Union, American and African market being priority markets.

- Kenya has been able to sustain its position as the top apparels exporter to the United states under the AGOA program and is looking towards scaling up this success.

Kenya has a big potential in the textile sector, why should international investors invest in the Kenya textile market?

There are various reasons as to why investors should tap into the Kenya Textile market. These include:

- Availability of highly trained/ trainable labour
- Productive workforce
- Preferential access to the USA, EU, UK, EAC, COMESA and now the African continent
- Market-driven economy
- Efficient logistics link to the global world

How many textile and garment

manufacturers are active in Kenya?

About 30 big manufacturers focus on the Export markets outside Africa. Over 500 big and medium-sized domestic companies focus on local and regional markets and numerous other smaller players in the informal sector.

Please explain more about import and export numbers in Kenya textile and apparel sector.

Kenya imports about USD \$ 833,000,000 of textiles and apparel with apparel being about 30% of this value.

- Of the high-volume imports are fabrics for use in the manufacture of apparel for export purposes. This presents an opportunity for the country to provide fabric inputs to the export-oriented industry by addressing the competitiveness gaps facing the local textile sector.

- On the other hand, Kenya exports textiles and apparel worth about \$500,000,000 with the bulk of this being Apparel Exports under the AGOA regime.

Textile and Apparel Sector in Kenya

Interview with Mr Abel Kamau
Kenya Association of Manufacturers



Interview with Mr Abel Kamau –
Kenya Association of Manufacturers (KAM) Sectors Executive

By: Behnam Ghasemi

How do you evaluate the textile and garment industry in Kenya?

The textiles and apparels sector is the most labour intensive sector of the manufacturing industry. It has the ability to create a large number of employment opportunities within a short duration of time. This explains the national and regional special focus on the sector.

The development of the sector's farm-fashion value chain presents the country with immense opportunities in cotton farming, textile mills and apparel/fashion industry.

First, the sector is considered as a creator of mass employment across low to high skill sets. A fully developed value chain has the capacity to employ about 10% of the country's population. Additionally, cotton farming and apparels manufacturing are very labour intensive; thus being a source of much-needed employment opportunities. The value chain is also an important driver

of inclusivity as it employs women in excess of 60%.

The textiles and apparels sector is currently a critical foreign exchange earner in the manufacturing industry. Kenya as at now is the largest exporter of apparel under AGOA with about Ksh. 47 billion worth of exports in 2019 and Ksh 39 billion in 2020.

With the changes in the global apparels sourcing supply chain in the world, Kenya has been able to attract a substantial number of world buyers and these figures can grow when we enhance our competitiveness and diversify our markets.

Lastly, the sector provides an opportunity for the enhancement of industrialization within the country and region through forwarding and backward linkages with other economic sectors.

What do you think about the future of the textile and garment industry in Africa in general and Kenya especially?

- The textiles and apparels sector has historically been the pioneer industry that drives industrialization around the world.
- An analysis of major international companies illustrates this as many of them started out with operations



CONTENT



ISSN : 9 6 1 9 - 1 7 3 5
Vol.14 No.65 October 2021

www.kohanjournal.com

President Publisher :

KohanTextile Journal

Behnam Ghasemi

Info@kohanjournal.com

+90 539 234 6324

General Coordinator:

Ghodratollah Ghasemi

mg@kohanjournal.com

Advertisement &

Sale Manager:

Mahboobeh Ghaedi

info@kohanjournal.com

Technical Editor:

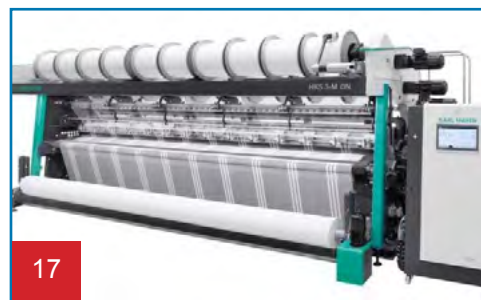
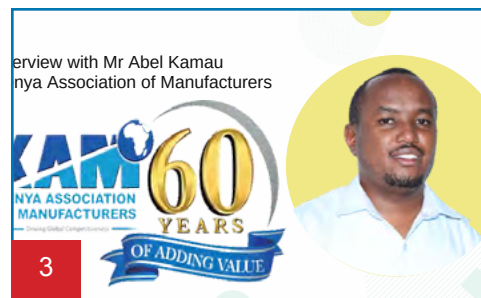
Mir Shahin Seyed Saleh

Print, Design and Publish:

Kohan Negar

China office: Mr. zhang hua

kohanjournal@gmail.com



3 / Textile and Apparel Sector in Kenya

9 / Eltex of Sweden ; the leading supplier of yarn break sensors and yarn tension monitors

13 / Meet Fabrics Woven in the heart of Cape Town...

15 / Breaking new ground in Turkey's textile industry

17 / KARL MAYER's pattern drive solutions have been setting standards since day dot

18 / Ege Carpets receive Sustainability Innovation Award

19 / Hygienix™ ; Absorbent Hygiene and Personal Care Markets What is paper yarn?

20 / Towards sustainable nonwovens

24 / WEIDMANN and BRÜCKNER set new standards in stenter technology

26 / The Call for The Turkish Textile Sector Sustainability Action Plan

28 / Ferntex collaborates with Sol-Out and TAF for Australian Outdoor fabric market

29 / Abu Dhabi ; Annual Sustainable Business Leadership Forum 2021

30 / A.T.E Group represent 50+ global leaders in textile sector since 1939

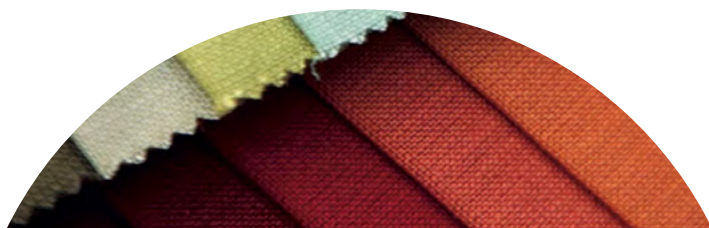
34 / The Potential of the Nonwoven Industry in Africa

35 / European textiles and clothing industry calls for the energy supplies crisis

INTERTEX PORTUGAL

15 - 17 October
2020

Porto



TRANSFORMING THE WORLD OF TEXTILES



ITMA 2023

08 — 14
JUNE 2023

FIERA MILANO RHO
MILAN . ITALY
www.itma.com

Accelerating Industry Innovation Through Collaboration

Be a part of the world's largest textile and garment technology exhibition. Together we will shape the future of textiles and lead sustainable change in our world.



1,717
Exhibitors*
45 Countries



105,298
Visitorship*
136 Countries



220,000m²
Gross Exhibition
Space*

*ITMA 2019 Statistics

// Apply For Stand Space Now //

Learn more about what ITMA has to offer.

Visit itma.com/whyexhibit/m47ktj or scan the QR code below.

SHOW OWNER



CEMATEX ASSOCIATIONS

ACIMIT (Italy)
AMEC AMTEX (Spain)
BTMA (United Kingdom)
GTM (Netherlands)
SWISSMEM (Switzerland)

SYMATEX (Belgium)
TMAS (Sweden)
UCMTF (France)
VDMA (Germany)

SHOW ORGANISER



ITMA SERVICES
T: +65 6849 9368
E: info@itma.com



CONNECT WITH US @ ITMA2023



Middle East and Africa Textile Journal

ISSN : 1735-9619 / Vol14, No. 66, October 2021

Kohan Textile Journal

ELTEX OF SWEDEN ;

THE LEADING
SUPPLIER OF YARN
BREAK SENSORS AND
YARN TENSION
MONITORS

TEXTILE AND APPAREL SECTOR IN KENYA

BREAKING NEW GROUND IN TURKEY'S TEXTILE INDUSTRY