

سکهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۴. شماره ۶۶. آبان ۱۴۰۰. قیمت ۸۰۰۰ تومان



20
LunaFam

۲۰ سال با محصولات لونا فام
Celebrating 20 Years



LunaFam

Color & Additive Masterbatches

Plastic Compounds

- نخ معمول و هایبالک شیرینک با الیاف معمول و تکنولوژی تبدیل نوع به تاپس
- استفاده از الیاف با دیتکس ۲ تا ۶
- نمره ۱۸ (الیاف استیپل) تا ۵۵ متریک (الیاف نوع ۳ و ۴ لا
- رنگریزی ثابت با استفاده رنگ تایوان T&T INDUSTRIES
- تکرنگ و ملانژ تا ۳ رنگ
- تکمیل نخ با: هیت ست - بسته بندی پالت
- استفاده و تحت لیسانس الیاف درجه یک: درالون آلمان و آکسا ترکیه



اطلاعات بیشتر در سایت فرش پاتریس



شرکت ستاره طلایی دلیجان

فرش پاتریس

- تولیدکننده نخ اکریلیک فرش ماشینی ۷۰۰ تا ۱۵۰۰ شانه
- قبول سفارشات خاص (رنگ و نمره)
- تحویل فوری تا یک هفته
- کیفیت درجه یک و تضمینی

جهت مصارف و محصولات:

- فرش ماشینی نفیس و لطیف و نرم ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه
- فرش های خاص وینتیج (کهنه نمای مدرن) با نخ ملانژ
- فرش برجسته کلاسیک و وینتیج

راهنمای سریع تبلیغات این شماره

با کلیک بر روی هر آگهی می توانید به صفحه مورد نظر بروید

کهن

20th Anniversary Celebrating 20 Years

LunaFam

Kohan Textile Journal

ZIMMER

FIRST CHOICE BY UP- HOLSTEY FABRIC PRINTERS AROUND THE GLOBE

UNIVERSITÄT FÜR ANWENDETE TECHNISCHE HOCHSCHULE KOBLENZ

A COLLABORATION IN THE NAME OF SUSTAINABILITY

FIRENZE HOME TEXTILE INTERNATIONAL FAIR

کوان شیمه سونون

KAHAN CHEMIE SOEHN

تولید کننده انواع رنگدانه های صنعتی و نساجی

www.kahandesigner.ir

رنگدانه سیرجان

www.rangdaneh.ir

info@rangdaneh.com

تلفن: 021-845094 (خط 10)

تلفن: 021-845094 (خط 10)

تلفن: 021-845094 (خط 10)

هینزا شیمی

www.hinzachemical.com

تولید کننده انواع رنگدانه های صنعتی و نساجی

سینلدر بخار

Sellers Steam Drum

تولید کننده انواع بخارهای صنعتی

www.sellerssteamdrum.com

فرش اکباتان

EKBATAN CARPET

تولید کننده انواع فرش های ماشینی

تکنوتکس

www.technotex.ir

تولید کننده انواع تکنوتکس های صنعتی

کارپت

تولید کننده انواع فرش های ماشینی

گروه مهندسی و بازرگانی مهندسی

تولید کننده انواع ماشین های صنعتی

Anmak

تولید کننده انواع ماشین های نساجی

کلینیک نساجی

تولید کننده انواع ماشین های نساجی

گروه تولیدی بازرگانی اهری

تولید کننده انواع ماشین های نساجی

دانا نساج توانا

تولید کننده انواع ماشین های نساجی

تولید کننده انواع ماشین های نساجی

تولید کننده انواع ماشین های نساجی

VanDeWiele HCPXY

تولید کننده انواع ماشین های نساجی

SPIN EKA

تولید کننده انواع ماشین های نساجی

IGM 2022

تولید کننده انواع ماشین های نساجی

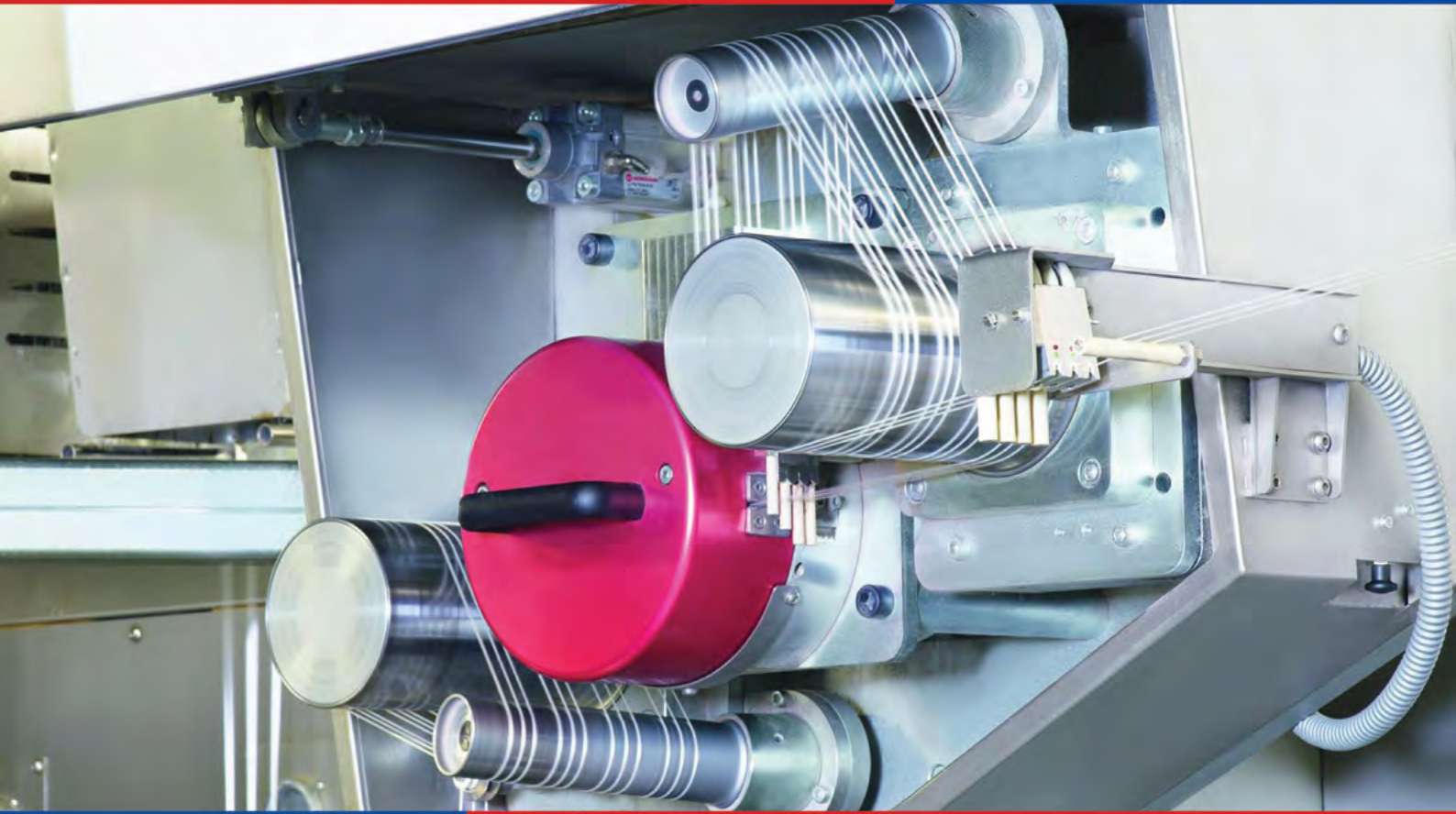
TRANSFORMING THE WORLD OF TEXTILES

تولید کننده انواع ماشین های نساجی

سینا تاب کاشان

تولید کننده انواع ماشین های نساجی

کاوآن شیمه سورن



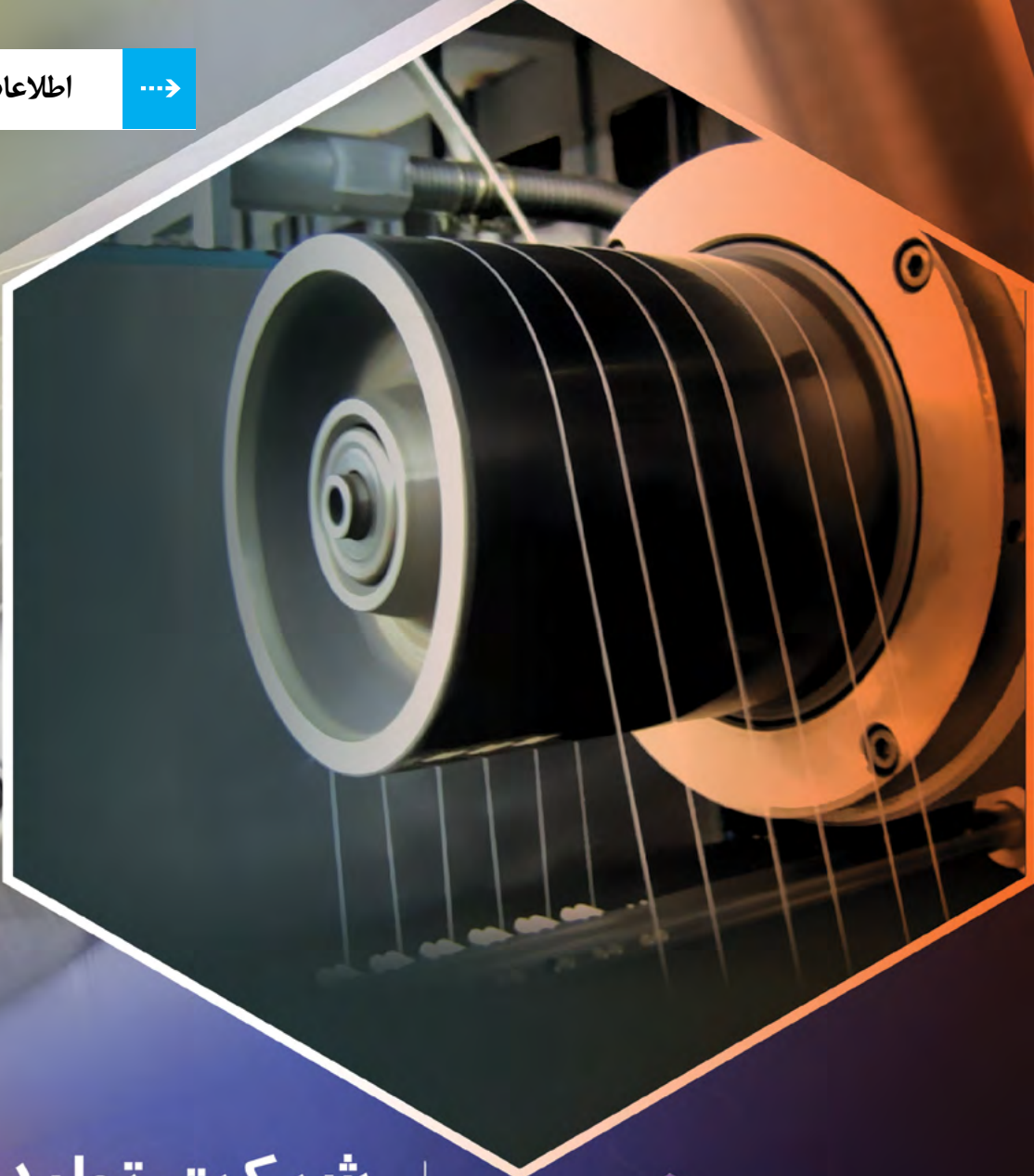
- ◀ اسپین فینیش مخصوص BCF - CF
- ◀ اسپین فینیش مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)
- ◀ اسپین فینیش مخصوص ذوبریسی (پلی پروپیلن استیپل)
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)
- ◀ نرمکن مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)



KAVAN CHEMIE SOREN

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهبودی، بالاتر از خیابان نصرت، نبش کوچه امیر، پلاک ۱۸، واحد ۲
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴، قطعه ۲۰۲، ۵۲۰۲

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۰۸ ۵۰۷۹ | همراه: ۰۹۱۲ - ۸۹۰۲۴۱۲ - ۱۳ | فکس: ۰۲۱ - ۶۶۰۳۶۶۲۰
www.kavanchemie.com | info@kavanchemie.com



شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی (سهامی خاص)

- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی پروپیلن روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی استر روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های CF
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی پروپیلن (جهت تولید ایاف استیپل)
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی استر (جهت تولید ایاف استیپل)
- اسپین فینیش جهت تولید اسپان باند (پلی پروپیلن)



هینزا شیمی

تولیدکننده انواع مواد تعاونی نساجی و رزین

تنها تولیدکننده روغن‌های اسپین فینیش با تکنولوژی روز دنیا

www.hinzachemical.com

آدرس: تهران - بالاتر از تقاطع خیابان خرمشهر و سهروردی شمالی - کوچه سراب - پلاک ۴ - واحد ۸

تلفن: ۸۸۷۴۸۶۳۹ - ۸۸۷۴۸۶۳۸ - فکس: ۸۸۷۶۹۸۹۲

بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی صنعت نساجی (IRANTEX) غرفه ۷۰۲ سالن شماره ۷ - گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس



www.motamedtex.com



Anmak
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.

MOTAMEDTEX
MOTAMEDİ TRADING GROUP
گروه بازرگانی معتمدی



نماینده انحصاری شرکت آنماک ماکینا ترکیه در ایران

[به روزترین ماشین آلات اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی]



دستگاه شیرینگ اتوماتیک فرش



دستگاه بسته بندی اتوماتیک فرش



دستگاه رول کننده اتوماتیک فرش

کیفیت برتر و خدمات پس از فروش موفق در ۲۵ کشور، رمز موفقیت ماست.

✓ رفرنس فروش ماشین آلات شرکت آنماک در ایران

۱. شرکت فرش شیخ صفی اصفهان
۲. شرکت فرش پردیس دلیجان
۳. گروه ستاره کوبر
۴. شرکت فرش نگین مشهد
۵. شرکت فرش سلیمان
۶. شرکت فرش ابریشم
۷. شرکت فرش هلال نگین مشهد
۸. شرکت فرش آزران
۹. شرکت فرش آرتا نقش
۱۰. شرکت آهار ستاره تابان



آدرس دفتر مرکزی : ترکیه، استانبول، بیوک چکمهجه، ساختمان مودسیتی، شماره ۱۵۹

تلفن تماس دفتر استانبول : +۹۰۲۱۲۸۵۶۶۹۸۱

مدیرعامل : مهندس رضا معتمدی تلفن تماس : +۹۰۵۵۲۳۷۴۹۲۷۲ ایمیل : manager@motamedtex.com

تلفن تماس دفتر تهران : +۹۰۲۱۲۶۲۰۹۲۶۴ تلفن همراه : +۹۰۱۲۴۴۰۹۰۶۴ President@motamedtex.com

گروه مهندسی و بازرگانی معتمد تکس

مشاور شما در زمینه خرید ماشین آلات بافندگی فرش وندویل و شونهر



schönherr



VAN DE WIELE

بهترین ماشین آلات دست دوم بافندگی فرش وندویل و شونهر را از ما بخواهید.

اعتبار ما، مشاوره و فروش های موفق ماست.

تامین قطعات یدکی اصلی و اورجینال ماشین آلات بافندگی فرش وندویل و شونهر

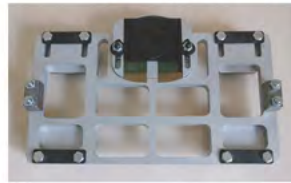
■ قیچی وندویل CRP



■ برد الکترونیکی ژاکارد وندویل



■ کالسکه ای تیغ وندویل



■ موتور رزرو پود وندویل



■ مودول ژاکارد شونهر



■ آسانسوری ژاکارد شونهر



■ هارنیش و قطعات ژاکارد وندویل



■ ریپر و گریپر وندویل



■ قیچی وندویل CRX



■ ترمز پلاتر شونهر



■ نیدل برینگ شونهر



■ قیچی شونهر آلفا ۴۰۰



■ قیچی شونهر آلفا ۳۲۰



■ کابل فلت مودول



■ سی بل برد شونهر



جهت سفارش ماشین آلات بافندگی فرش و قطعات یدکی از طریق واتس اپ با شماره تلفن های زیر تماس حاصل فرمایید.

دفتر ایران: ۰۹۰۴۵۵۳۰۸۷۸

مهندس معتمدی: +۹۰۵۵۲۳۷۴۹۲۷۲

مسترچ، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری،
کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)،
نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



Masterbatch, Compound, Additive, Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules, Powder Predisperse Solid, Pigments (Carbon Black & Colors), PE100+, PE80+, PP-r, Welding Rod, Adhesive Granule, Steel Pipe Coating (TOP-COAT), Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers

موارد استفاده در صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

. نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

. الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

. نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی،

موکت تافتینگ، کات و لوپ

. نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی،

بافت محافظتی

. نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی،

رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

. الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در

ریسندگی نخ های پنبه ای، فرش ماشینی، موکت و

لانی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

. اسپان باند (Spunbond)

. ملت بلان (Melt Blown)

. سوزن زن

. SS, SMS, SMMS

نخ های B.C.F., C.F., POY, FDY, DTY, TFO، پلی پروپیلن،

پلی استر و پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی،

پرده ای، جوراب، البسه ورزشی

مسترچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ جهت تولید

الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF از پرک بطری

براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF مورد مصرف در

موکت های چاپی



رنگدانه
سیرجان

®

www.rangdaneh.ir

info@rangdaneh.com



۱۶-۱۷ آذر ماه سال ۱۴۰۰
محل: نمایشگاه همایون الملک تهران
سالن: ۸-۹
غرفه: ۸۵۲

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی، خیابان پاکستان، کوی هشتم، پلاک ۲۴

کدپستی: ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی: ۷۴۵۸-۱۵۸۷۵

تلفن: (۲۰ خط) ۸۸۲۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس: ۸۸۲۴۱۵۳۰ - ۸۸۲۵۰۶۰۲ - ۰۲۱





پیشگام رزین
پتروپاد
PISHGAM RESIN
PETRO PAD
(مسئولیت محدود)
تولید روغن های
اسپین فینیش

تولید روغن های اسپین فینیش

SPIN FINISH

شکل ظاهری

مایع ای غلیظ کاملاً شفاف

هفت (خشی) : PH

درصد اکتیو : 82.5

حلالیت : به راحتی در آب حل می گردد

خواص شیمیائی

این محصول هیچگونه تغییری در خصوصیات الیاف

بوجود نیاورده و هیچگونه اثری

بر روی رنگ الیاف ندارد.

با آب بر راحتی قابل شستشو میباشد و نسبت به

عملیات مکانیکی مقاوم است.

ماده فوق باعث ایجاد لغزندگی بین الیاف شده و این امر

هدایت الکتریکی الیاف را افزایش داده و الکتریسیته ساکن را خشی میکند.

این ماده هیچگونه اثر خوردگی روی دستگاه ها نداشته و امولسیون آن به مدت

بسیار طولانی پایدار است و بر روی الیاف SOFT TOUCH را اضافه می کند.

این محصول برای تولید الیاف پلی پروپیلین از طریق سیستمهای C.F و B.C.F

و الیاف پلی استر و پنبه بسیار مناسب می باشد.

ارتباط مستقیم با بخش فروش

0912 956 2500

تهران، خیابان مطهری، بعد از چهار راه مفتح، خیابان مهرداد، خیابان وراوینی، پلاک ۱۹، طبقه اول

info@pishgamresin.com

www.pishgamresin.com

021-88325384

021-88315004

سیلندر بخار

خط تکمیل فرش از شرکت سلرز انگلستان

#نهایت ایمنی #دارای گواهی استاندارد

#راندمان کاری فوق العاده #دوام بسیار بالا



Sellers
Textile Engineers

ساخت انگلستان

STEAM DRUM

پشتیبانی در ایران: ۰۹۱۲۳۰۲۵۲۸۷ روزبه مروج

Roozbeh Moravej . (+98 912) 3025287

Sellers Textile Engineers Ltd.
Trident Business Park
Neptune Way
Leeds Road . Huddersfield
West Yorkshire . HD2 1UA
England

MADE IN ENGLAND

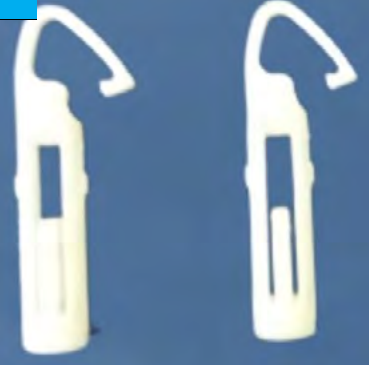




Van de wiele CRT , CRM Small Pulley



Jakob Muller Pulley



Staubli Quick



Van de wiele Crx, Crp, Srx, Hlx
small pulley



Van de wiele Crx, Crp, Srx, Hlx
small pulley



Van de wiele CRT , CRM Big Pulley

تولید انواع قطعات ژاکارد وندویل

UYUM TEKSTİL

تولیدکننده قطعات ماشین آلات

بافندگی فرش ماشینی: Van de Wiel, CRX, CRP, HLX, SRX, CRT, CRM

مخمل بافی: Günne, Gösken, Van de Wiel

اتیکت بافی: Jokob Müller



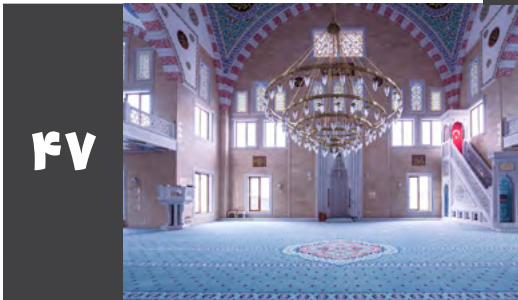
📍 GUMUSSUYU CAD. DALGİC CARSİSİ NO:3/8 TOPKAPI İSTANBUL UYUM TEKSTİL

☎ 90 0536 962 46 75

✉ mail@uyumtekstil.com tamer_firat@hotmail.com

فهرست

۱۴	اصلاح آشفته بازار تامین قطعات نساجی ضروری است
۲۱	ELTEX سوئد راه حل مشکلات تشخیص نخ پارگی در ماشین های تافتینگ چمن مصنوعی
۲۴	آیدا مرزا و فرش های دست چین شده از سراسر جهان
۲۷	فرش شادرخ نقطه پایانی جستجوی شما
۲۹	۴ دلیل برای انتخاب کاشی فرش یا Carpet tile
۳۳	راهنمای صادرات فرش های پشمی ماشینی و دستباف به اروپا



۴۷

[نخ های مورد استفاده در فرش مساجد](#)

نکته بسیار مهمی که باید در انتخاب فرش در نظر گرفته شود؛ توان مالی و دوام و طول عمر فرش. دوام فرش بنابر میزان رفت و آمد و شست و شو و نوع نخی که فرش با آن بافته شده است؛ متغیر است.

[هدف صنعت فرش ترکیه در سال ۲۰۲۱](#)

صلاح الدین کاپلان، رئیس هیئت صنایع فرش ماشینی و دستباف مجمع صادر کنندگان ترکیه (TIM) اظهار داشت که هدف آن ها رسیدن به رقم صادرات ۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ است. قابل ذکر است صنعت فرش ترکیه در سال ۲۰۲۰ به میزان ۲,۶۰۴,۶۴۸,۰۰۰ دلار صادرات داشته است



۴۹

[انتخاب فرش مناسب برای هتل](#)

برای انتخاب فرش مناسب، ابتدا باید نیازها و انتظارات کاربران به درستی شناسایی شود. در مورد هتل، اگر می‌خواهید فرش را در مکانی مشترک مانند سالن یا بخش پذیرش قرار دهید، فرش انتخابی شما باید AXMINSTER باشد.



۵۱

مجله نساجی کهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۴. شماره ۶۶. آبان ۱۴۰۰

کهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۴. شماره ۶۶. آبان ۱۴۰۰. قیمت ۸۰۰۰ تومان



صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره: فروغ
امیر شیرزاد - مهلقا صدوقی - نارینه آذلبار
- محمدرضا انتظاری - شهرام شاه بابایی -
قاسم حیدری - بهروز عباسی - کامبیز مقرایی
- احسان اکرامی - عصمت غنی زاده - مهندس
شفیعی - مهندس معتمدی

امور تبلیغات: محبوبه قایدی

طراحی و صفحه آرایی: استودیو کهن نگار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۴۶۵-۱۶۷۶۵

- مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.
- استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.
- مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.
- مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

۵۴

تجارت جهانی PPE و تولید رو به افزایش آن

۶۱

راهنمای کامل الیاف ویسکوز

۷۱

Heimtextil، مهم ترین رویداد جهانی صنعت
منسوجات خانگی و طراحی داخلی

اصول طراحی فرش های ماشینی مدرن و وینتیج

حدود ۵ دهه است که از تولید فرش ماشینی در ایران
می گذرد و ابتدای تولید گمان نمی رفت که به رشد امروز
دست پیدا کند.



۷۴

۷۷

بهبود بخش جهانی پنبه از تاثیر کووید ۱۹

۷۹

آخرین تغییر و تحولات در بخش منسوجات ورزشی

۸۶

واردات لباس زیر آمریکا در نیمه اول سال ۲۰۲۱

۸۷

الیاف مصنوعی نساجی و معضل میکرو پلاستیک

۸۹

کلید کنتاکت جیوه ای و کاربرد آن در صنعت نساجی

در فرآیند ریسندگی نخ مغزی لاکرا، قطع عملیات
ریسندگی بلافاصله پس از پارگی جزء ...



۹۱

چرا بزرگترین واحد صنعت نساجی ایران افتتاح نمی شود؟

۹۴

نخ کاغذی چیست؟

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها
لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از
طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل
دسترسی و دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal





مهندس مهدی شیروانی - مدیر عامل شرکت تکنوتکس

اصلاح آشفته بازار تامین قطعات نساجی ضروری است

مهندس مهدی شیروانی متولد 1348 در کاشان و فارغ التحصیل مقطع کارشناسی ارشد در رشته تکنولوژی نساجی و کارشناس رسمی دادگستری در رشته رنگرزی و نساجی و همچنین ارزیاب خسارت بیمه مرکزی در رشته مهندسی و صنایع نساجی و عضو اتاق بازرگانی تهران می باشند.

لیست آگهی

برو به فهرست

لطفا در ابتدا کمی در مورد سوابق تحصیلی و شغلی خود را برای خوانندگان ما بفرمایید

از اواخر دوران دانشجویی کارم را بعنوان مدیر تولید شرکت فرش گل نقش راوند آغاز کردم و حدود 10 سالی به تجربه در زمینه فرش ماشینی پرداختم بعد از آن در شرکت بافت خوب کاشان واحد ریسندگی در راه اندازی ماشین آلات خط تولید ریسندگی مشغول و بعد از شروع کار کارخانه بعنوان مدیر شرکت واحد ریسندگی و مسئول کنترل کیفی واحد بافندگی فرش و ریسندگی در این شرکت فعالیت خودم را ادامه دادم و از تجربیات جناب آقای مهندس آریانپور مدیر شرکت بافت خوب بهره بردم.

همزمان با کار در شرکت بعنوان مشاور در راه اندازی چند پروژه راه اندازی شرکتها نیز فعالیت داشتم و در حال حاضر مشاور راه اندازی شرکت ریسندگی و بافندگی زرتار می باشم. در طول دوران کاری ام در صنعت نساجی یکی از دغدغه های اصلی ام تولید محصول با کیفیت و پایین آوردن هزینه های شرکت بود یکی از مواردی که باعث افزایش هزینه ها و بالطبع بالارفتن قیمت

مهندس مهدی شیروانی - مدیر عامل شرکت تکنوتکس



به نظر من یکی از نقاط ضعف شکل گیری رقابت ناسالم میان تولید کنندگان فرش ماشینی برای خرید و واردات ماشین آلات جدید است

نکته بعدی به نظر من با افزایش شانه عملا ما دیگر چیزی بنام فرش که بعنوان کفپوش استفاده می گردید را نخواهیم داشت و ما تابلو فرش بزرگی داریم که چون در دیوار جا نگرفته بر روی زمین پهن کردیم و ما باید برای چنین فرش های که دیگر چیزی بنام خاب در آنها معنا پیدا نمی کند نام جدیدی پیدا کنیم

نقطه قوت در صنعت فرش ماشینی را میتوان به طراحی های نو و سبک ها و نوآوری های جدید اشاره کرد از نقشه های سنتی گرفته تا نقشه های ایده آل و کلاسیک که برای هر سلیقه مشتری طرح و رنگ وجود دارد.

شرکت تکنوتکس چه خدماتی را به صنایع نساجی و فرش کشور ارائه می دهد؟

با توجه به بازاریابی دیجیتال که امروزه در تمامی صنایع کاربرد وسیعی پیدا کرده و در ایران استفاده از فناوری های دیجیتال در بازار مصرف کننده (B2C) و برای برخی اقلام مصرفی از جمله فرش رواج پیدا کرده است ولی در خصوص بازار قطعات و مواد

کلی نقاط ضعف و قوت صنعت فرش ماشینی ایران را چطور ارزیابی می کنید؟

به نظر من یکی از نقاط ضعف شکل گیری رقابت ناسالم میان تولید کنندگان فرش ماشینی برای خرید و واردات ماشین آلات جدید است زیرا آنها مدام در پی سفارش دستگاه هایی هستند که فرش هایی با شانه و تراکم بیشتر تولید کنند و همیشه اولین باشند. در این شرایط هر تولید کننده فرش ناچار می شود برای عقب نماندن از بازار رقابت قبل از اینکه سود خوبی را از تکنولوژی موجود کارخانه خود به دست آورد دستگاه جدیدی را تهیه کند این در حالی است که صنعت فرش با مشکلات صادرات مواجه است و در داخل نیز بازار خوبی ندارد.

چنین رقابت ناسالمی بازار آشفته ای را ایجاد می کند که با ادامه این شیوه از بازگشت سرمایه برای هر تکنولوژی جلوگیری می کند و کارخانجات متضرر خواهند شد. با توجه به تولید فرش با شانه بالا و بالطبع قیمت بالای آن نقش طبقه متوسط جامعه در خرید فرش در ایران کمرنگ تر شده این امر نیز باعث رکود بازار داخلی شده است

تمام شده محصول میباید هزینه بالای قطعات و لوازم جانبی در شرکت هاست از اینرو همیشه دنبال تهیه قطعات با کیفیت و مقرون به صرفه بودم تا بتوانم تا حدی باعث کاهش هزینه ها باشم.

در این دوران با خیلی از تولیدکنندگان قطعات داخلی و خارجی آشنا شدم و اکثر قطعات آنها را از نظر کیفی تست کرده و مورد بررسی دقیق قرار دادم و متاسفانه در این راه به مواردی برخوردیم که عده ای بعنوان قطعه فروش فقط بخاطر منافع مالی خود نه تنها قطعات بی کیفیت بلکه با قیمت بالایی به شرکت ها می فروشند لذا تصمیم گرفتم با همکاری دوستانم در دانشگاه و افراد فنی باتجربه نساجی ، کلینیک نساجی تکنوتکس را راه اندازی کنم به این امید که بتوانیم گره کوچکی از مشکلات صنعت نساجی را بگشائیم و آن "مشاوره و تهیه قطعات نساجی با کیفیت و قیمت رقابتی برای صنایع نساجی" است.

شما بیش از سی سال در بخش فرش ماشینی فعالیت دارید به طور

تحریم ها در ایران باعث شد شرکتهای معتبر اروپایی قطعات و لوازم یدکی خود را به ایران ندهند. لذا ما مصمم شدیم که این مشکل را به طریقی حل نماییم و کمکی به صنعت نساجی کرده باشیم.

ابتدا وب سایت WWW.TECHNOTEX.IR را راه اندازی کردیم تا از این راه قطعات و لوازم یدکی ماشین آلات نساجی را بدون کمترین واسطه از تولید کننده تهیه و به دست مصرف کننده برسانیم.



در زمینه تهیه قطعات یدکی مورد نیاز در صنعت نساجی خصوصا به طور تخصصی در ریسندگی با اکثر تولیدکنندگان داخلی و خارجی ارتباط مستقیم برقرار کردیم و توانسته ایم قطعات را با کمترین هزینه به دست مصرف کنندگان که همان شرکتهای نساجی هستند برسانیم.

ما در تکنوتکس قطعاتی را ارائه مینماییم که از نظر کیفیت بالا و قیمت مناسب برخوردار باشند چرا که معتقدیم فروش پایان کار نیست و در زمینه ماشین آلات دست دوم نساجی نیز سعی در شناسایی فروشنده ها و مشاوره به خریداران هستیم تا خریداران با خیال آسوده و آینده نگری به آینده صنعت نساجی در این زمینه سرمایه گذاری کنند.

تکنوتکس دارای ثبت علامت تجاری و سایت نیز دارای مجوز نماد الکترونیک میباشد.

به نظر شما علت بی انگیزگی دانشجویان در رشته نساجی چیست؟ چطور میتوان دوباره دانشگاه های نساجی را رونق داد؟

زمانی که دانشجویان میخواهند انتخاب رشته کنند دنبال رشته های هستند که از نظر درآمد مالی در سطح خوبی باشند و با تحقیق و مشاوره از دیگران این کار را انجام میدهند وقتی در مورد نساجی تحقیق میکنند و مشاوره میگیرند اکثرا به این نتیجه میرسند که بعد از دوران تحصیل در دانشگاه و فارغ التحصیلی در

اولیه و ماشین آلات نساجی B2B این روند کمتر دیده میشود و اغلب تولیدکنندگان لوازم یدکی نساجی از روش های قدیمی و سنتی برای بازاریابی و توزیع محصولات خود استفاده میکنند و این امر باعث شده تا محصول تولیدی از طریق واسطه ها و دلال ها به مصرف کننده که همان شرکتهای تولیدی نساجی هستند برسد که این خود از مهمترین عامل افزایش قیمت قطعات یدکی میباشد.

در کشورهای در حال توسعه که بخش عمده صنایع نساجی آنها B2B است در بازاریابی دیجیتال و برقراری ارتباط با مشتریان به پیشرفتهای خوبی رسیده اند تحریم ها در ایران باعث شد شرکتهای معتبر اروپایی قطعات و لوازم یدکی خود را به ایران ندهند. لذا ما مصمم شدیم که این مشکل را به طریقی حل نماییم و کمکی به صنعت نساجی کرده باشیم. ابتدا وب سایت WWW.TECHNOTEX.IR را راه اندازی کردیم تا از این راه قطعات و لوازم یدکی ماشین آلات نساجی را بدون کمترین واسطه از تولید کننده تهیه و به دست مصرف کننده برسانیم.

هدف تکنوتکس گره گشایی در صنعت نساجی است. ما در تکنوتکس با ایجاد دپارتمان های تخصصی نساجی از جمله دپارتمان فرش ماشینی و ریسندگی و.... با بکارگیری نیروهای متخصص از دانشگاه و افراد با تجربه در صنعت نساجی سعی داریم تا فاصله بین صنعت و دانشگاه را از بین ببریم و بیشترین برنامه ما مشاوره دادن تخصصی و رفع مشکلات تولید در صنایع نساجی است.

به نظر شما علت بی انگیزگی دانشجویان در رشته نساجی چیست؟ چطور میتوان دوباره دانشگاه های نساجی را رونق داد؟

دانشجویان بعد از کلی دوندگی زمانی که در يك شرکت استخدام میشوند بطور مثال مسئول کنترل کیفیت (که شرکتهای برای گرفتن علامت استاندارد اجبارا باید يك مهندس نساجی را استخدام کنند) با حداقل حقوق باید کار کنند و دلیل دیگر عدم تطابق بین دروسی که در دانشگاه یاد گرفته اند و تکنولوژی بروز ماشین آلات نساجی است.

رشته نساجی نمیتوانند خودشان برای خود کار مستقلى را شروع کنند و نیاز به سرمایه گذاری زیادى دارند و باید در يك شرکت نساجى مشغول کار شوند که این بزرگترین معضل برای دانشجو است.

بعد از کلی دوندگی زمانی که در يك شرکت استخدام میشوند بطور مثال مسئول کنترل کیفیت (که شرکتهای برای گرفتن علامت استاندارد اجبارا باید يك مهندس نساجى را استخدام کنند) با حداقل حقوق باید کار کنند و دلیل بعدى را میتوان به عدم تطابق بین دروسی که در دانشگاه یاد گرفته اند و تکنولوژی بروز ماشین آلات نساجى دانست.

هنگامی که دانشجو بعد از گذراندن دروس دانشگاهی که اکثرا قدیمی و مربوط به ماشین آلاتی است که از رده خارج شده است وارد چرخه کار و صنعت میشود نمیتواند در محل کار خود پاسخگو مشکلات شرکت باشد لذا کارفرمایان زیاد رغبتى برای جذب فارغ التحصیلان رشته نساجى نمى کنند و هیچ ارگان و اداره ای هم نیست تا مشکلات فارغ التحصیلان این رشته را حل کنند و اکثر کسانی که سرکار هم هستند از حقوق دریافتی که بعضا از حقوق يك کارگر هم کمتر است ناراضی اند دفاع کنند.

برای رونق بخشیدن به رشته نساجى به نظر من ابتدا باید ایجاد انگیزه در کارفرمایان بشود و زمانی که احساس نیاز شد با بورسیه کردن دانشجو در رشته ای که شرکت نیاز دارد آن را پرورش دهند دانشگاه نیز باید يك بروز رسانی در دروس داشته باشد و با تکنولوژی روز دنیا در صنایع نساجى همگام باشد.

يك مسئله که به نظر من باید در دانشگاه ها در رشته نساجى انجام شود گرایش های صنعت نساجى را بیشتر و تخصصی تر نمایند و مثلا نساجى گرایش ریسندگی، گرایش بافندگی فرش ماشینی، گرایش بافندگی پارچه و ... تا دانشجو در زمینه ای که علاقمند هست کسب علم نماید و در صنعت نیاز و کارآیی بیشتری خواهد داشت

نکته بعدی اینکه باید دروس علمى با عملى تواما باشد و کارآموزی ها به طور جدی پیگیری شود و اینطور نباشد که زمانی که دانشجو وارد يك شرکت و سالن تولید میشود با يك صحنه جدیدی روبرو شود که حتى نام دستگاهها را هم



تکنوتکس داری ثبت علامت تجاری و سایت نیز دارای مجوز نماد الکترونیک میباشد.

بعضاً نمی دانند.

دروسی مانند بازرگانی فروش و دیجیتال مارکتینگ و P.L.C و مدیریت و ... دروسی که در حال حاضر جز لاینفک صنعت نساجی است در رشته نساجی آورده شود.

در اینجا جا دارد از اساتید خودم در رشته نساجی که در زمان خود واقعا سعی داشتند که دانشجو را با صنعت آشنا کنند تا بعد از فارغ التحصیلی بتوانند راحت تر وارد چرخه تولید بشوند تشکری داشته باشم : جناب آقای دکتر شیخ زاده ، دکتر دیاری ، دکتر جهانگیر ، دکتر اخباری و ... کلیه اساتید دانشگاه آزاد کاشان

به نظر شما سرمایه گذاری های آینده در صنعت فرش ماشینی باید چه سمت و سویی داشته باشد و در چه بخش هایی انجام شود تا سود ده باشد؟

در خصوص اهمیت فرش ماشینی باید گفت، نتیجه تحقیقات انجام شده حکایت از آن دارد که در عصر حاضر، صنعت فرش ماشینی در جهان از اقبال خوبی برخوردار است رشد بازار فرش اروپا و گرایشهای آن براساس گزارش جدید پایگاه GRAND VIEW RESEARCH ، پیش بینی میشود که رشد بازار فرش اروپا تا سال 2025 به ۶۴ میلیارد

دلار برسد.

در همین رابطه باید اشاره کرد، فناوری، به سرعت، رو به رشد و بازاری با رقابت فشرده به مشتریان حق انتخاب بیشتر میدهد. امروزه، در نظر گرفتن نیاز مصرف کننده و انتقال مفاهیم از طریق طراحی محصولاتی که با مصرف کنندگان ارتباط عمیق و احساسی برقرار میکنند، به اندازه عملکرد اصلی محصول اهمیت دارد. با توجه به این موارد باید به سویی قدم برداشت که مشتری ما آنرا میطلبد در دنیای امروز حرف اول را بازاریابی میزند سیستم های کسب و کار قدیمی که ابتدا فرش را با سلیقه خودشان میبافتند و بعد دنبال مشتری می گشتند و همیشه میخواستند سلیقه خودشان را به مشتری تحمیل کنند جایگاهی ندارد.

با گذشت زمان رقابت بین تولید کنندگان هر روز کم و کمتر میشود و شرکتهای موفق اند که بازار هدف مشخصی را دنبال می کنند و ابتدا با بازاریابی دقیق و حرفه ای از درخواست مشتری اطلاعات کامل داشته باشند که در بازار داخلی و خارجی مصرف کنندگان دنبال چه فرش و نقشه ای هستند و همان را تولید کنند دیگر فرشها با کیفیت پایین و نقشه های قدیمی در بازار جایگاهی ندارد حتی کشورهای مثل عراق و افغانستان هم طالب آنها نیستند .

نکته مهم دیگر این است که خیلی از شرکتهای دنبال افزایش شانه ماشین آلات بافندگی فرش هستند که تا 1700 شانه آن هم راه اندازی و تولید شده و به این نکته که نخ های آنها از کجا تهیه بشوند نیستند اگر زمانی ما نتوانیم نخ های ظریف که در حال حاضر بیشتر وارداتی هستند را تهیه کنیم به مشکل بزرگی خواهیم خورد و خیلی از شرکتهای ریسندگی توانایی تولید نخ خیلی ظریف را ندارند و سرمایه گذاری در ریسندگی با تکنولوژی بالا به نظر من قابل توجه میباشد و همچنین کارخانه جاتی که مواد اولیه شرکت های ریسندگی را تامین کنند از مواردی است که برای سرمایه گذاری قابل تامل است.



صنعت نساجی یکی از قدیمی ترین و مهم ترین صنایع جهان است

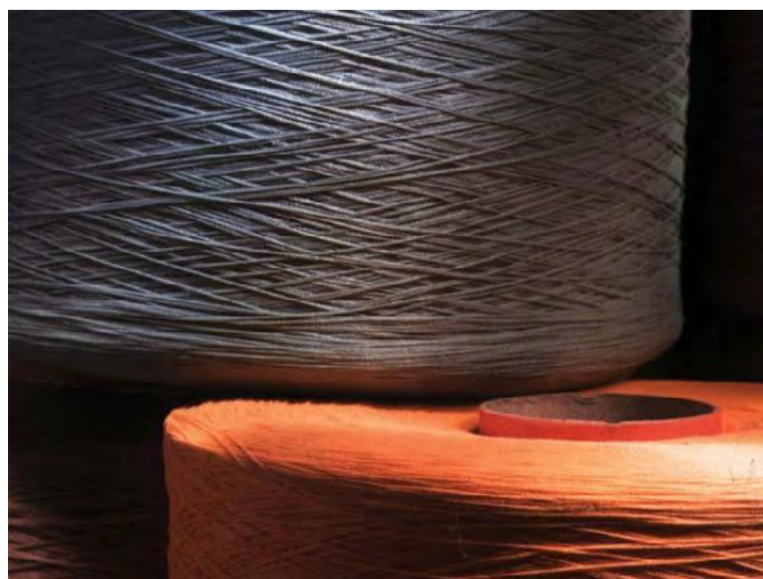


خصوصی در این صنعت سرمایه گذاری کرده است.

ورشکستگی بعضی از صنایع نساجی مربوط به مقطعی است که در دهه 70 ارز تک نرخی شد و این مسئله باعث آسیب به واحدهایی شد که دولتی بودند و از رانت ارز چند نرخی استفاده می کردند این امر در آن دوران باعث تعطیلی بعضی از کارخانجات نساجی دولتی شد.

در دهه 80 قانونی تحت عنوان بازسازی و نوسازی صنایع تصویب شد که طبق آن کارخانجات میتوانستند با حفظ اشتغال و تولیدشان میتوانستند زمین های کارخانه شان که اغلب در بافت شهری قرار گرفته بود و ارزش بالایی پیدا کرده بود را بفروشند و در شهرک های صنعتی مشغول فعالیت شوند یا اینکه به بخش خصوصی واگذار کنند که متأسفانه این قانون بدون نظارت اجرا شد و اکثر کارخانجات که داخل بافت شهری قرار گرفته بود یا به بخش خصوصی واگذار شد که در نهایت منجر به بسته شدن شرکت و فروخته شدن زمین های آن گردید بدون اینکه شرکتی در جای دیگر تاسیس گردد.

بطور مثل کارخانجات مخمل و ابریشم و ریسندگی و کارخانه راوند در کاشان که تبعات عدم نظارت بر چنین قوانینی همچنان ادامه دارد. نکته بعد واردات بی رویه در بعضی از محصولات نساجی مانند پارچه و پوشاک



از خواص مهم نخ در فرش ماشینی خاصیت برگشت پذیری آن است که الیاف اکریلیک و پشم بیشترین خاصیت برگشت پذیری را دارند.

یک نخ فرش خوب چه خاصیتی باید داشته باشد؟

از مهمترین ویژگی های نخ های مناسب برای تولید یک فرش با کیفیت می توان به موارد ذیل اشاره نمود.

استفاده از الیاف یا تاو و مواد اولیه با کیفیت تاثیر بسزائی در کیفیت نخ مورد مصرف در فرش ماشینی دارد، ظرافت الیاف مصرفی با نمره نخ تولیدی رابطه مستقیم دارد هر چه نمره نخ بالاتر میشود باید از الیاف با ظرافت پایین تری استفاده کرد. همچنین هرچه تراکم و شانه فرش بالاتر میرود باید از نخ با نمره (متریك) بالاتر(نازك تر) استفاده کرد

از خواص مهم نخ در فرش ماشینی خاصیت برگشت پذیری آن است که الیاف اکریلیک و پشم بیشترین خاصیت برگشت پذیری را دارند.

دوم اینکه نخ مورد مصرف باید از نظر نقاط نازک و ضخیم یکنواخت و دارای استحکام بالا و استاندارد باشد و هرچه CV % نمره و یکنواختی نخ ، پایین تر باشد کیفیت نخ بهتر خواهد بود.

سوما پرز نخ مصرفی باید در حد پایین باشد پرز زیاد هم در موقع بافندگی باعث کاهش راندمان تولید شده و هم بعد از تولید باعث افت کیفیت فرش و در نتیجه نارضایتی مصرف کننده میشود.

از نظر شید رنگ کاملاً یکنواخت باشد و دورنگی در آن نباشد.

دارای T.P.M استاندارد باشد که میزان تاب با پارامتر نمره آن تغییر میکند و اصطلاحاً در نخ پاملخی ایجاد نکند.

افکت ظاهری خوبی داشته باشد که این خاصیت را با هیت ست کردن در نخ بوجود می آید که اصطلاحات مغز نخ بصورت دانه اناری میشود.

آیا نساجی واقعا يك صنعت ورشکسته است؟ چرا عده ای اصرار دارند صنعت را ورشکسته جلوه دهند؟

صنعت نساجی یکی از قدیمی ترین و مهم ترین صنایع جهان است که به دلیل اشتغال زایی بالا و نقش صنعتی و اقتصادی فوق العاده ، مورد توجه اغلب کشورها و اقتصادهای بزرگ دنیا قرار دارد در ایران نیز صنعت نساجی دیرینه کهن دارد که هم بخش دولتی و هم بخش

و ورود با مجوز یا قاچاق آن باعث شد بعضی از شرکتها نتوانند با چین بازاری رقابت کنند و باعث بسته شدن کارگاهها شد بسته شدن چند شرکت و بیکاری کارگران آن باعث شد که در ذهن مردم صنعت نساجی يك صنعت ورشکسته نقش ببندد ولی ما در دهه اخیر شاهد رشد این صنعت و افزایش روز افزون واردات ماشین آلات نساجی در ایران هستیم خصوصا در صنایع فرش که شرکتها همچنان در حال توسعه و راه اندازی پروژه های جدید هستند.

آیا میزان کم صادرات فرش ماشینی تنها با موضوع تحریم ها مرتبط است؟ یا محصولات ما برای بازارهای جهانی به خصوص از نظر قیمت و طرح مناسب نیست؟

یکی از مهمترین مباحث اقتصاد ایران بحث صادرات غیر نفتی و نقش آن در رونق اقتصادی و رفاه مردم بوده است و با توجه به تحریم های اقتصادی و بانکی اعمال شده علیه ایران مشکلات عدیده ای را در زمینه مبادلات تجاری هم در بخش واردات و هم در بخش صادرات بوجود آورده است و صادر کنندگان را با چالش ها و مشکلات فراوانی مواجه کرده و از طرفی با توجه به افزایش نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی در چند ماه اخیر و با عنایت به اینکه ظرفیت ها تولیدی، خصوصا فرش ماشینی رقابت پذیر شده میتوان گفت با وجود همه موانع و مشکلات، صادرات

فرش سود آور شده است.

در چند دهه اخیر هم از لحاظ تکنولوژی و هم در زمینه خلاقیت و طراحی های خلاقانه پیشرفت های بسیاری در فرش ماشینی داشته ایم و با بازاریابی حرفه ای که صورت گرفته، تولیدکنندگان توانسته اند فرش های با سلیق مختلف برای کشورهای هدف تولید کنند و صادرات خوبی هم داشته باشند ولی بخاطر تحریم ها و مشکلات انتقال ارز صادر کنندگان فرش نتوانستند به بازار هدفشان برسند و کشورهای رقیب همچنان در زمینه گرفتن بازارهای اروپا گوی سبقت را از ما ربوده اند.

حتی صادرات ما به افغانستان هم با توجه به اوضاع نابسامان در کشور افغانستان نیز به مشکل برخورد کرده است. این حجم تولید فرش در ایران از میزان تقاضای داخلی فراتر هست و اگر مشکل صادرات حل نشود نه تنها بازارهای صادرات را از دست خواهیم داد بلکه به مرور تولیدکنندگان فرش با مشکلات زیادی مواجه خواهند شد که امیدواریم مسئولین با تدابیری که می اندیشند این مشکل به زودی حل شود.

بخش ریسندگی نخ فرش در ایران را از نظر کیفیت و تکنولوژی چطور ارزیابی می کنید؟

شرکتهای ریسندگی نخ فرش ماشینی در ایران را میتوان به دو دسته عمده تقسیم کرد. شرکتهای که تقریباً در 20 سال گذشته راه اندازی شده اند و دسته دوم شرکتهای که حدوداً از 10 سال گذشته به بعد راه اندازی شده اند.

در حال حاضر با افزایش تکنولوژی در ماشین آلات بافندگی فرش و افزایش تراکم و شانه در فرش نیازمند به نخ های با کیفیت و ظرافت بالا هستیم در گروه اول بدلیل قدیمی بودن ماشین آلات قادر به تولید نخ ظریف نیستند و قیمت تمام شده نخ آنها بدلیل فرسوده بودن ماشین آلات و انرژی بالای که مصرف میکنند دیگر مقرون به صرفه نیستند که تولیدی داشته باشند و باید ماشین آلات آنها بهینه سازی و به روزرسانی شود.

خوشبختانه گروه دوم شرکتهای هستند که با تکنولوژی روز دنیا همراه هستند و قابلیت تولید نخ های مورد نیاز در فرش ماشینی را دارند نخ های با نمره 30متریك به بالا که برای فرش 1000 شانه به بالا استفاده میشود.



در چند دهه اخیر با بازاریابی حرفه ای که صورت گرفته، تولیدکنندگان توانسته اند فرش های با سلیق مختلف برای کشورهای هدف تولید کنند و صادرات خوبی هم داشته باشند



ترجمه: فروغ امیر شیرزاد - تحریریه مجله کهن

به دلیل نقص در خود نخ، کشش بیش از حد نخ، اصطکاک، مشکل در قفسه، سوزن‌های خمیده... نخ اغلب پاره می‌شود و یا مشکلات دیگری در طول فرآیند تافتینگ رخ می‌دهد.



التکس سوئد و ماشین‌های تافتینگ چمن مصنوعی

ELTEX سوئد راه حل مشکلات تشخیص نخ پارگی

در ماشین‌های تافتینگ چمن مصنوعی

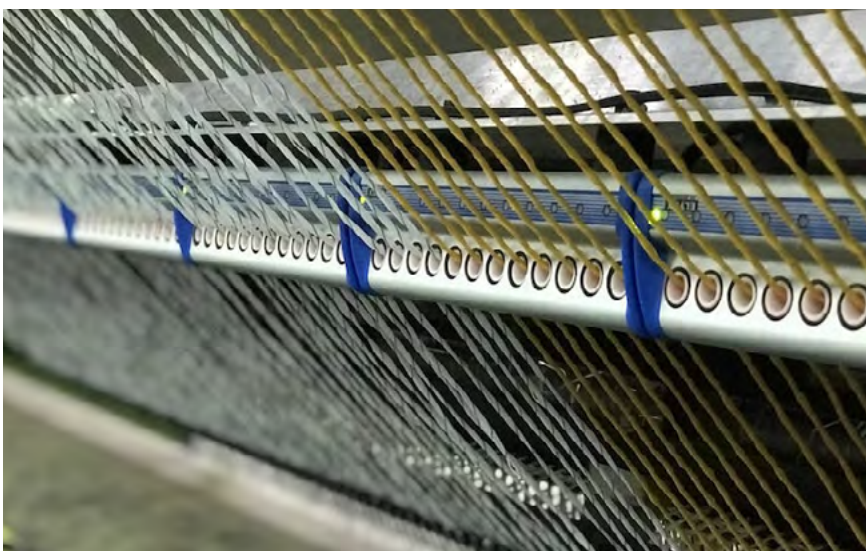
چمن‌های مصنوعی با پرز بلند و کوتاه بر روی انواع ماشین‌های تافتینگ تولید می‌شوند. ارتفاع پرز معمولاً می‌تواند بین ۵ تا ۷۰ میلی متر باشد. بسته به ارتفاع پرز، چمن مصنوعی برای کاربردهای مختلفی از گلف گرفته تا زمین فوتبال استفاده می‌شود.

در طی فرآیند تافتینگ، نخ‌ها از طریق لوله‌های پلاستیکی توسط غلتک‌های تغذیه کننده از قفسه کشیده می‌شوند و از طریق حلقه‌های راهنما از سوراخ سوزن‌ها عبور می‌کنند.

سوزن‌ها، نخ را از طریق پارچه پستی سوراخ می‌کنند که به آرامی از ناحیه تافتینگ کشیده می‌شود. سپس چاقوها حلقه را در ارتفاع مناسب برش می‌دهند تا تافت‌ها ایجاد شوند و رول برای تنظیم تعداد صحیح تافت در هر متر خطی، حرکت می‌کند. سرعت معمولی یک ماشین تافتینگ با پرزهای بریده، می‌تواند بین ۳۰۰ تا ۱۰۰۰ دور در دقیقه باشد.

نخ پارگی در ماشین‌های تافتینگ

به دلیل نقص در خود نخ، کشش بیش از حد نخ، اصطکاک، مشکل در قفسه، سوزن‌های خمیده، اتصالات نخ، اتصالات بزرگ‌تر که از پارچه پستی عبور نمی‌کنند، نخ خشک شده یا شرایط دیگر،



ELTEX EYE یک سیستم انعطاف پذیر است که برای تشخیص عیب نخ در ماشین‌های چمن زنی طراحی شده است.



۱۰۰٪ عیوب نخ تافتینگ شناسایی می‌شود. این واقعیت که سیستم EYE در بیشتر موارد، دستگاه را قبل از اینکه عیب در چمن تافتی رخ دهد متوقف می‌کند، تضمین می‌کند که در بیش از ۹۵٪ موارد هیچ ایرادی در محصول نهایی وجود ندارد. در برخی موارد، بسته به محل وقوع عیب نخ و زمان توقف دستگاه، نمی‌توان از ایجاد یک خطای کوتاه در چمن تولید شده اجتناب کرد.

مزایای EYE COMPACT

- ۱۰۰٪ نخ پارگی‌ها تشخیص داده می‌شود.
- خارج شدن نخ از سوزن را تشخیص می‌دهد.
- تعمیر کمتر یا بدون تعمیر. تعمیر برخی از فرش‌ها حتی امکان پذیر نیست، بنابراین سیستم ما از یک مزیت قابل توجه برخوردار است.
- زمان کار بیشتر و اتلاف مواد کمتر



نخ اغلب پاره می‌شود و یا مشکلات دیگری در طول فرآیند تافتینگ رخ می‌دهد.

هنگامی که یک عیب در نخ رخ می‌دهد، ماشین باید متوقف شود تا عیب را تعمیر کند، در غیر این صورت اگر پارگی نخ نادیده گرفته شود و تافتینگ بیشتر پردازش شود، محصول باید دور انداخته شود.

ریسک قابل توجهی وجود دارد که خطا در چمن مصنوعی ناشی از عیب نخ که تشخیص داده نمی‌شود، تنها زمانی مشاهده شود که چمن در نهایت نصب شده و رگه‌های ناخواسته در آن ایجاد شده است.

تشخیص نخ پارگی توسط ELTEX

خوشبختانه عیوب نخ ذکر شده در بالا توسط سنسورهای ساخت ELTEX سوئد، مدل‌های EYE و EYE COMPACT/COMPACT II قابل تشخیص است.

ELTEX EYE یک سیستم انعطاف پذیر است که برای تشخیص عیب نخ در ماشین‌های چمن زنی طراحی شده است. این سنسورها معمولاً بین غلتک‌های تغذیه و سوزن‌ها قرار می‌گیرند و بر اساس اصل پیزوالکتریک به خوبی اثبات شده هستند.

ELTEX EYE هر موقعیت نخ را در زمان واقعی نظارت می‌کند و برای بهبود کیفیت و کارایی با کاهش ترمیم و خرابی طراحی شده است. علاوه بر این، طراحی فشرده منحصر به فرد آن را قادر می‌سازد تا در ماشین‌هایی با گیج‌هایی به تراکم ۱/۱۰ اینچ استفاده شود. تمام داده‌های حسگرها توسط یک واحد کنترل اصلی پردازش می‌شوند که نشانه‌های توقف و چراغ هشدار را به پایانه اپراتور کاربر پسند در پاسخ به هرگونه خطای شناسایی شده نخ ارائه می‌کند.



- به اپراتور اجازه می‌دهد تا روی چندین ماشین به طور همزمان کار کند
- افزایش کارایی
- تولید بیشتر به دلیل زمان تعمیر کمتر
- قابل شبکه به یک پایگاه داده مرکزی
- نخ های معیوب به طور خاص شناسایی شده است که منجر به زمان کار بیشتری می شود
- تمام وقایع در زمان واقعی ثبت می‌شوند و می‌توانند برای آمار و تشخیص استفاده شوند
- نشان یابی خودکار تمام قطعات سیستم
- تغییر آسان پیکربندی سیستم
- یادگیری سریع موقعیت‌های در حال استفاده (بدون کلید روشن/خاموش روی سنسور)
- کابل های ساده با اتصال دهنده های مدولار
- سنسورهای مقاوم در محفظه های فلزی
- پارامترهای سنسور را می‌توان برای گروه های مختلف نخ ها تنظیم کرد.
- ETHERNET، CAN BUS، MODBUS
- (موجود برای رابط OEM)
- نصب آسان سنسورها.

جمع بندی

بسیار توصیه می‌شود از مزایای کامل فناوری‌ها در زمینه درآمد، رشد، بهبود کیفیت، کارایی ماشین، تعمیر و نگهداری کمتر، اتلاف کمتر مواد و کمک به اپراتور ماشین استفاده کنید. ما مفتخریم که بگوییم تولیدکنندگان جهانی چمن مصنوعی مشتریان ELTEX هستند.

نمایشگاه دموتکس هانوفر کنسل شد

که این ریسک برگزاری مناسب را کاهش می‌دهد و سخت گیری های صدور ویزا و مسافرت ها به برگزاری با کیفیت این رویداد مهم ضربه وارد می‌کند.

نمایشگاه دموتکس هانوفر که بزرگترین رویداد جهان در زمینه فرش و کفپوش است در سال ۲۰۲۲ نیز در هاله ای از ابهام قرار گرفت و کنسل شد.

به دلیل اوج گرفتن مجدد کرونا در کشور آلمان و برخی دیگر از کشورهای اروپایی مانند هلند و بلژیک به نظر می‌رسد علاوه بر دموتکس نمایشگاه های سرآمد دیگر مانند هیم تکستایل فرانکفورت نیز کنسل شود.

بنا به گفته مدیر شرکت نمایشگاهی دوپچه مسه آلمان همچنین بخش زیادی از بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان نمایشگاه دموتکس هر ساله از خارج از آلمان می باشد

DOMOTEX
JANUARY 2022
CANCELED



مصاحبه: بهنام قاسمی



آیدا مرزا و فرش های دست چین شده از سراسر جهان

خانم آیدا مرزا (AYDAH MERZA) یک مجموعه دار کویتی و تاجر فرش های مجلل و منحصر به فرد است. به لطف دانش کامل و اشتیاق ذاتی او، نام آیدا مترادف با فرش های منحصر به فرد در سراسر منطقه شده است. او اغلب به دلیل توانایی اش در ارزیابی دقیق کیفیت و ارزش یک قطعه و همچنین بینش او در حفظ یک فرش زیبا زبانزد است.

خانم آیدا جزئیات بیشتری در مورد بیوگرافی، تاریخچه و داستان موفقیت خود در گالری آیدا مرزا با ما در میان بگذارید.

من متولد ۱۱ آبان ۱۳۴۳ در تهران هستم. پدرم اهل کویت است اما اصالتاً اصفهانی و مادرم تهرانی است. ما در کویت زندگی می کردیم و تا مقطع ابتدایی در آنجا تحصیل کردم. سپس به مونترال، کانادا نقل مکان کردم و در رشته بازاریابی تحصیل کردم. بعداً به کویت برگشتم و در KUWAIT AIRWAYS و سپس در شرکت KUWAIT PETROLUM کار کردم تا اینکه در سال ۲۰۰۶ تصادف شدیدی برایم اتفاق افتاد.

از آن روز به سرگرمی و علاقه ام به فرش بازگشتم و سفرم را با مطالعه درباره فرش از طریق اینترنت و کتاب شروع کردم. سپس تصمیم گرفتم به شهرهای مختلف ایران مانند تهران، کاشان، اصفهان، قم، تبریز، بیجار، ملایر و همدان





سفر کنم تا فرش‌های مناطق مختلف را کشف کنم.

سپس در اواخر سال ۲۰۰۶ شروع به برپایی نمایشگاه‌های خودم در کویت کردم. اولین نمایشگاه بین‌المللی که در آن شرکت کردم در هانوفر و سپس تهران، استانبول و بیروت بود. من همچنین از تمام موزه‌های جهان مانند موزه فرش تهران (ایران)، موزه لاکما در لس آنجلس (ایالات متحده آمریکا)، موزه ویکتوریا و آلبرت در لندن (انگلیس)، موزه هنر اسلامی در دوحه (قطر) و موزه پرگامون برلین (آلمان) بازدید کرده‌ام. در همان زمان از مسجد شیخ زاید و مسجد سلطان قابوس بازدید کردم تا فرش‌های شگفت‌انگیز آنها را ببینم.

من همچنان به دنبال کسب دانش گسترده‌تر در مورد فرش بودم و شروع به شرکت در نمایشگاه‌های فرش در سراسر جهان کردم. برای مشاهده فرش پازیریک به موزه HERMITAGE در سن پترزبورگ رفتم. من سالانه کتاب‌هایی را منتشر می‌کنم که حاوی جدیدترین فرش‌هایی است که خریداری کرده‌ام، به جز فرش‌هایی که فروخته‌ام. آخرین نسخه کتاب من در سال ۲۰۲۰ منتشر شده است.



کتابم در سال ۲۰۲۱ منتشر نشده است زیرا تعداد زیادی فرش جدید خریداری نکرده‌ام. با این حال، من یک تاجر فرش نیستم که فرش‌های معمولی را که مردم نیاز دارند و استفاده می‌کنند، خریداری کنم. حتی در شرایطی که چک سفید امضا به من پیشنهاد شده، فرش‌هایم را نفروختم. من عاشق فرش هستم و همیشه به فرش‌های منحصر به فرد و گرانبها علاقه داشتم.



منطقه MENA منطقه مهمی برای متخصصان فرش است. در مورد نمایشگاه‌های خود در منطقه و فعالیت‌های خود برایمان بگویید؟ چه نوع فرش‌هایی را جمع‌آوری و به مشتریان عرضه می‌کنید؟

من یک خانه جدید برای برپایی یک گالری منحصر به فرد و مطابق با استانداردهای بالا و با استفاده از نور حرفه‌ای ساخته‌ام. اندازه گالری من دوازده در نه متر است. در گالری من می‌توانید فرش‌های بسیار کمیاب، طراحی‌های منحصر به فرد و نمونه‌های شاهکار را ببینید. این فرش‌ها کلکسیونی و بسیار جذاب هستند و به صورت حرفه‌ای در طول سفرهای من انتخاب شده‌اند.

علاوه بر این، در گالری من کتاب‌های فرش‌هایی که از سراسر دنیا تهیه کرده‌ام نیز موجود هستند. بسیاری از فرش‌های من دارای گواهی‌نامه هستند. هر فرش در گالری من دارای یک استند برای قرار دادن گواهی

فرش ایرانی گران است که برای اقتصاد کنونی جهانی مناسب نیست. به نظر من قیمت فرش ایرانی باید کاهش یابد.



پس از همه‌گیری کووید و واکسیناسیون، بخش فرش را در سطح جهانی چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

بدیهی است که جهان تحت تأثیر ویروس کرونا قرار گرفته است. اما خوشبختانه برای من برعکس بود. من در طول دوران همه‌گیری، حدود ۱۵ فرش فروخته‌ام و مصاحبه‌ای با یک کانال تلویزیونی معروف در گالری خود داشتم که باعث شد افراد بیشتری مرا بشناسند. پس از این مصاحبه، از کشورهای سراسر جهان مانند کانادا، ژاپن، اروپا، ایالات متحده آمریکا و همچنین دختر پادشاه عبدالله با من تماس گرفتند.

و کتاب مربوطه است. این گالری همچنین شامل یک فروشگاه با فرش‌های اضافی است.

من برخی از مجموعه‌های خود را به افراد مشهوری مانند پادشاه عبدالله بن عبدالعزیز آل سعود فروخته‌ام. این فرش شاهکاری متعلق به استاد باقر صیرافیان بود. همچنین سلطان بروئی، ملکه رانیا و شیخ موزا آل مسند که در حال برنامه‌ریزی برای ملاقات با ایشان هستم، از دیگر مشتریان مهم من هستند.

از نظر شما، چه مشخصاتی یک فرش را منحصر به فرد و خاص می‌کند؟

داشتن طرحی نادر و منحصر به فرد، انتخاب رنگ‌های طبیعی متناسب با تم طرح فرش و تراکم گره بالا از جمله عواملی هستند که فرش را منحصر به فرد و خاص می‌کنند.

به عنوان یک دوستدار فرش ایرانی، نظر شما در مورد وضعیت فعلی فرش دستباف در ایران و آینده آن چیست؟

فکر نمی‌کنم صنعت فرش دستباف ایران در مسیر رویکرد مناسبی باشد، زیرا بیشتر طرح‌های آنها کپی شده هستند. کپی کردن طرح‌ها ما را در همان سطح نگه می‌دارد و اجازه ارائه فرش‌های منحصر به فرد را نمی‌دهد. بنابراین انتخاب طرح‌ها و رنگ‌های جدید در فرش دستباف ایران تفاوت زیادی ایجاد می‌کند.

به جای کپی برداری از طرح‌های مدرن، باید اجازه دهیم فرش‌های کلاسیک ایرانی دوباره ظهور کنند. همچنین فرش ایرانی گران است که برای اقتصاد کنونی جهانی مناسب نیست. به نظر من قیمت فرش ایرانی باید کاهش یابد.





جهت مشاهده ویدیو کلیک کنید...



فرش شادرخ نقطه پایانی جستجوی شما

گروه صنعتی شادرخ کویر کاشان (فرش شادرخ) در سال ۱۳۸۴ تاسیس گردیده و با تولید فرش های بروز وارد صنعت فرش ماشینی شده است و در طول ۱۵ سال سابقه در این صنعت همواره با به روزکردن خط تولید و ماشین الات پیشرو در تولید فرش های با کیفیت و زیبا بوده است.

چرا فرش شادرخ کویر؟

این شرکت، با هدف خلاقیت و معرفی طرح های نوین، همواره از ابتدا سعی در خلق آثاری متنوع جدید و زیبا داشته است. این مجموعه به پشتوانه تیم متخصص و با استفاده از جدیدترین نرم افزارهای طراحی، به عنوان نماد نوآوری در فرش ماشینی، مطرح گردیده است. تیم طراحی هر ساله با بازدید از معتبر ترین نمایشگاه های مطرح مربوطه، با جدیدترین تکنولوژی طراحی و رنگ و بافت در این صنعت به روز می باشد. سرمایه برای هر تکنولوژی جلوگیری می کند و کارخانجات متضرر خواهند شد. با توجه به تولید فرش با شانه بالا و بالطبع قیمت بالای آن نقش طبقه متوسط جامعه در خرید فرش در ایران کمرنگ تر شده این امر نیز باعث رکود بازار داخلی شده است.

با استفاده از الیاف مرغوب شرکت درالون آلمان، بهترین و مرغوبترین رنگ ها و مواد شیمیایی کارخانجات ممتاز اروپا، پشم خالص با برند سازمان پشم نیوزلند و نخ ابریشم طبیعی، حضور فرش شادرخ در بازارهای داخلی و جهانی در طی ۱۵ سال تداوم داشته است.

گروه صنعتی شادرخ کویر کاشان قصد دارد با ارائه ی محصولات و خدمات به مشتریان خود رضایت و لبخند را بر چهره ی مشتریان عزیز ایجاد کند.

نهایت تلاشمان را می کنیم؛ که به مشتریان خود محصولات با بهترین کیفیت و بالاترین حق انتخاب و احساس رضایتمندی ارائه نماییم.

کاهش ریسک مشتری با گارانتی محصولات؛ احساس وقار از خرید محصولات برند شادرخ راحتی و در دسترس بودن؛ قیمت مناسب و طراحی زیبا و منحصر به فرد در اولویت اهداف و ارزشهای گروه صنعتی شادرخ در قبال شما عزیزان می باشد.



پرداخت امن

علاوه بر امکان پرداخت وجه بصورت حضوری، امکان پرداخت الکترونیکی را بصورت اینترنتی، نیز فراهم کرده است.

۷ روز هفته، ۲۴ ساعته

ما پشتیبانی ۲۴ ساعته و در ۷ روز هفته را به شما ارائه می دهیم.

امکان تحویل اکسپرس

فرش شادرخ این امکان را به شما می دهد تا بلافاصله پس از تایید پرداخت فرش خود را درب منزل تحویل بگیرید.



ضمانت اصل بودن کالا

اصالت تمامی کالاهای عرضه شده در فروشگاه اینترنتی فرش شادرخ از سوی این فروشگاه تضمین شده می باشد.

۷ روز ضمانت تعویض

فرش شادرخ برای جلب اعتماد مشتریان عزیز به شما ۷ روز زمان تایید فرش خود را می دهد.

امکان پرداخت درب منزل

گروه صنعتی شادرخ کویر کاشان برای رفاه حال مشتریان عزیز امکان پرداخت وجه را دارا می باشد.

صنعتی و شاغل به تولید و طراحی فرش این امکان را داده است تا فرش ماشینی در شهر کاشان به صورت انبوه تولید شود. کاشان علاوه بر تولید فرش های ماشینی در تولید و بافتن انواع فرش های دست بافت نیز از جمله مهم ترین شهرهای ایران محسوب می شود.

فرش ماشینی کاشان یکی از ارزنده ترین و بهترین فرش های ماشینی در سراسر کشور و منطقه خاورمیانه محسوب می شود. به جرات می توان کاشان را قطب تولید کننده فرش ماشینی ایران نام برد. شهرستان کاشان با داشتن چندین شهرک

از نظر ما خوش نامی و محبوبیت برند فرش شادرخ بدلیل مشتری مداری و استانداردهای بالای کیفیت و نیز نوآوری در طراحی و رنگ آمیزی می باشد. استفاده از تکنولوژی روز دنیا در تولید فرش ماشینی نیز تأییدی بر اهمیت تولید محصول با کیفیت در این شرکت می باشد.

فروش دستگاه تبدیل ته دوک های شما به دوک کامل و بدون گره (ویدیو)

بیت وایندر Bit winder ساخت شرکت گیلباس بلژیک
ته دوک های شما را بدون گره تبدیل به دوک کامل می کند

مخصوص صنایع فرش ماشینی و نخ

شرکت مدالیون شماره تماس: ۰۴۴۷۸۹۹۶۶۱۲۳۳۴

ویدیوهای مربوط به بیت وایندر Bit winder ساخت شرکت گیلباس بلژیک








کاشی فرشها (CARPET TILE)
انعطاف پذیری در طراحی را با
رنگها و مدل‌های مختلف ارائه
می دهند.



از کاشی فرش ها چه می دانید...

۴ دلیل برای انتخاب کاشی فرش یا Carpet tile

کاشی فرش یا CARPET TILE معمولاً در ابعاد ۵۰*۵۰ به صورت مربعی تولید می شود، اما گزینه‌های مدل این فرش به مربع محدود نمی شود. مدل‌های مختلفی مانند مثلث، مستطیل و شش ضلعی نیز وجود دارد

قیمت کاشی فرش

یکی از بهترین مزایای کاشی فرش (CARPET TILE) این است که می توان آن را با قیمت کمتری نسبت به سایر فرش‌های خاص خریداری کرد. از آنجایی که در نصب آن به نیروی کار کمتری نیاز است، نسبت به سایر کفپوش‌های موکت نیز ارزان تر خواهد بود. میزان ضایعات در کاربرد کاشی فرش (CARPET TILE) بسیار کم است. همچنین نیازی به گذاشتن مواد زیر فرش نیست.

دوام فوق العاده

یکی از بزرگترین مزایای کاشی فرش (CARPET TILE) دوام آن است. این دسته از فرش‌ها برای تست ویلچر مناسب هستند. این نوع فرش برای مکان‌های پر رفت و آمد طراحی شده است و مخصوصاً برای ادارات نسبت به سایر فرش‌ها مفیدتر و ماندگارتر است.

یکی از زیبایی‌های این مدل فرش نازک بودن آن است.

در صورت وجود لکه‌های کثیفی یا تغییر شکل‌های غیرقابل جابجایی در یک منطقه، می‌توانید به راحتی





تنها یک یا دو کاشی را با استفاده از کاشی فرش (CARPET TILE) جایگزین خود تعویض کنید. اما در مورد فرش‌های متداول باید در چنین شرایطی کل فرش را تعویض کنید.

طراحی انعطاف پذیر

کاشی فرش‌ها (CARPET TILE) انعطاف پذیری در طراحی را با رنگ‌ها و مدل‌های مختلف ارائه می‌دهند. با تکنولوژی پیشرفته رنگ‌رزی فرش به شما این امکان را می‌دهند تا طیف گسترده‌ای از رنگ‌ها، نقش‌ها و طرح‌ها را ایجاد کنید.

ایجاد یک محیط راحت

فرش‌های اداری سطح بالایی از بهبودهای محیطی را در مقایسه با کف‌های سطح سخت ارائه می‌دهند. به لطف ساختار لایه ای کاشی فرش (CARPET TILE)، نویزهای موجود در محیط را جذب می‌کند و در نتیجه صدا را در سطوح نویز به ویژه در مناطق تجاری و مناطق با گردش انسانی بالا ارائه می‌دهد.

کاشی فرش‌ها (CARPET TILE) گزینه‌ای عالی برای آزمایش ترکیب رنگ و شکل هستند. از رنگ‌های قرمز گرم گرفته تا رنگ‌های بژ، رنگ‌های خاکی گرم در رنگ‌های قهوه ای و خاکستری، تا رنگ‌های آبی و سبز. طیف متنوعی از رنگ‌ها را می‌توان در این مدل از فرش مشاهده کرد.

امروزه زمین‌های استفاده از کاشی فرش‌ها (CARPET TILE) به فرش‌های اداری محدود نمی‌شود. این مدل از فرش به خصوص در پروژه‌های فرش هتلی نیز ترجیح داده می‌شود.





کلینیک نساجی تکنو تکس



اصالت و کیفیت بیشتر / هزینه کمتر

✓ فروش ماشین آلات نساجی

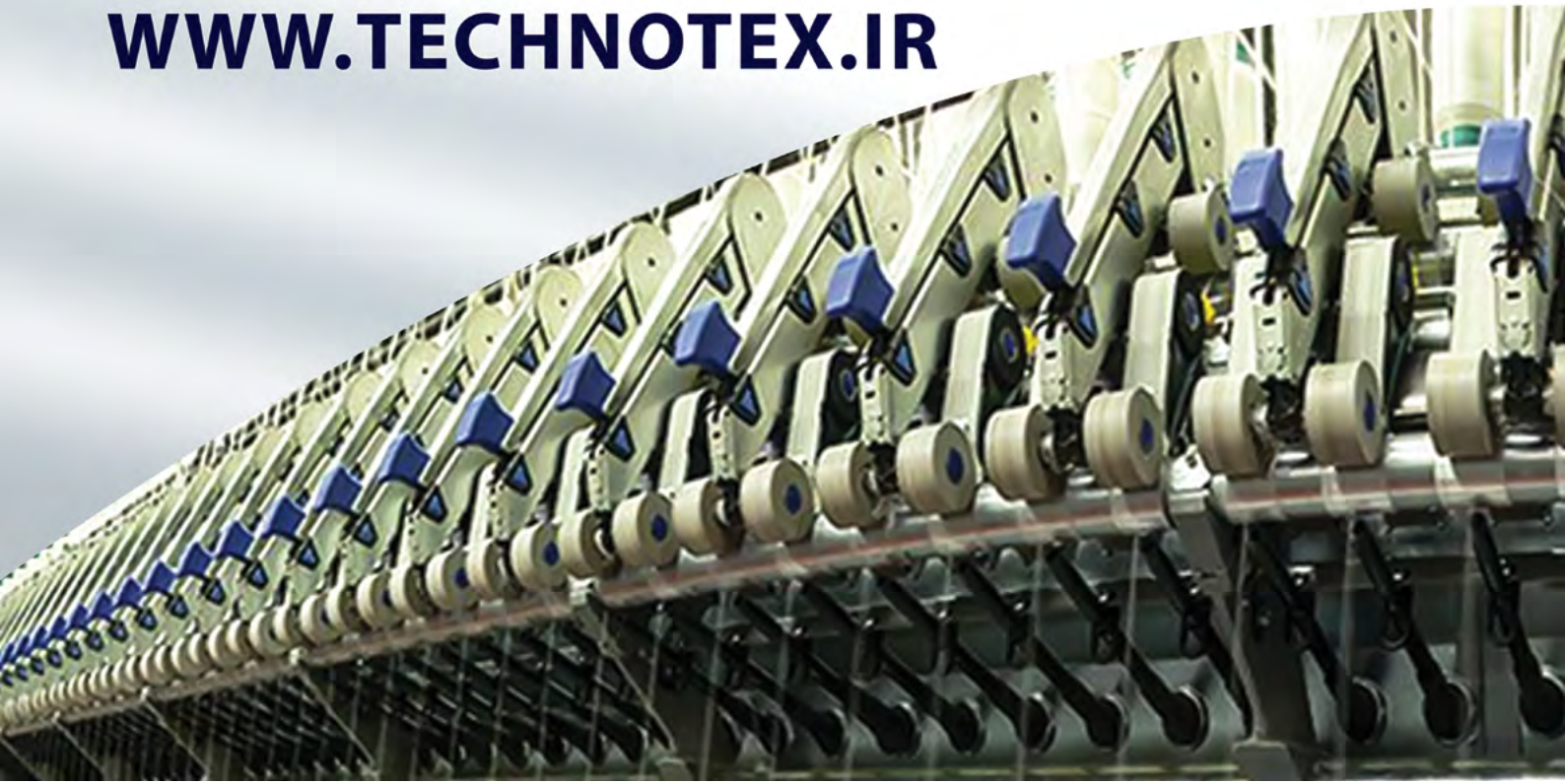
✓ تأمین قطعات (ریندی، بافندی، هیت ست)

✓ مشاوره تخصصی و طراحی خط تولید • دفتر مرکزی: +۹۸۳۱۵۵۵۷۷۶۶۶

✓ ارائه کلیه خدمات بازرگانی • مهندس شیروانی (مدیر عامل): +۹۸۹۱۳۱۶۱۲۰۰۴

• مهندس صائبی (مدیر فروش): +۹۸۹۰۵۳۹۹۴۸۰۰۰

WWW.TECHNOTEX.IR





ARAD
CARPET



ARAD CARPET KASHAN

+989121192969

+983154751426-8

Tolid Bld(Main3) Solieman Sobahi
Industrial town /Aran&Bidgol road
kashan /iran.

INASTAGRAM WEBSITE TELEGRAM



WWW.ARADCARPETKASHAN.COM

اطلاعات بیشتر در سایت فرش آراد



Arad Kashan Industrial Carpet Factory in Iran the manager of this company is a young person whose family has been active in the textile industry for the past two generations and has a brilliant history in this industry and has always offered quality products The company's goal is to develop and export its products to europe markets. Our product is carpets with classic and modern designs with acrylic yarn type 1500 reeds and 1200 reeds and density of 3600 and 4500. We produce custom sizes and colors for you

کارخانه فرش صنعتی آراد کاشان ، مدیر این شرکت جوانی است خوش ذوق که خاندان ایشان در دو نسل گذشته در صنعت نساجی فعالیت داشته و دارای سابقه ی درخشانی در این صنعت هستند و همیشه محصولی با کیفیت عرضه نمودند . هدف این شرکت توسعه و صادرات محصولات خود به بازارهای داخلی و خارجی است. محصولات این مجموعه فرشهایی با طرحهای کلاسیک و مدرن بانخ آکریلیک ۱۵۰۰ شانه و ۱۲۰۰ شانه با تراکم ۴۵۰۰ و ۳۶۰۰ است که در اندازه ها و رنگهای سفارشی برای شما تولید می کند.



نویسنده: فاطمه معتمدی



راههای صادرات فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف به اروپا

بازار اروپا برای فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف در حال تثبیت است. بیشتر واردات این محصولات از کشورهای در حال توسعه صورت می‌گیرد. بخش‌های متوسط و رده بالای بازار بیشترین پتانسیل را دارا می‌باشند. برای تامین این بخش‌ها بایستی به طراحی و کیفیت محصولات توجه ویژه‌ای داشته باشید. کار با مواد پایدار و ایجاد شرکت می‌تواند به شما یک مزیت رقابتی بدهد.

صدا شوند. با توجه به اینکه این محصولات به عنوان کفپوش مورد استفاده هستند و روی آن‌ها رفت و آمد صورت می‌گیرد، بایستی از دوام کافی برخوردار باشند.

مواد

بیشتر فرش‌های ماشینی و دستباف از پشم و یا موی سایر حیوانات مانند آلپاکا، لاما و یاک ساخته می‌شوند. آن‌ها همچنین می‌توانند از پنبه، ابریشم یا مواد بازیافتی ساخته شوند. در این یادداشت بر روی پشم به عنوان ماده اولیه اصلی تمرکز داریم.

در اینجا مقصود از پشم، الیاف به دست آمده از موی حیوانات است. در مقابل این الیاف، پشم مصنوعی ساخته

۱- معرفی فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف

فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف، کفپوش‌های نساجی هستند که از نخ‌های پشمی به صورت ماشینی و یا دستباف ساخته می‌شوند. قالیچه‌های دستباف در سرتاسر دنیا با نام‌های مختلفی مانند گلیم، سومک و جاجیم تولید می‌شوند.

این مطالعه از کدهای جدول یک برای نشان دادن تجارت فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف استفاده می‌کند.

کیفیت : عملکرد

اکثر فرش‌های پشمی برای زیباتر کردن فضای خانه خریداری می‌شوند. بنابراین مهمترین ویژگی آن‌ها تزئینی بودن است. فرش‌ها همچنین می‌توانند سبب گرمای محیط و یا کاهش



شده از پلی پروپیلن به عنوان یک لیف مصنوعی بشر ساخته را نیز داریم. فرش‌های پشمی مصنوعی بسیار ارزان‌تر از فرش‌های پشم طبیعی هستند.

اندازه

اندازه‌ها معمولاً بر حسب فوت ارائه می‌شوند (۱ فوت = $\frac{30}{48}$ سانتی متر). اندازه‌های معمولی عبارتند از:

۳*۳۰ فوت	۲*۳۰ فوت
۵*۵۰ فوت	۴*۶۰ فوت
۱۰*۱۴۰ فوت	۹*۱۲۰ فوت
۱۰*۱۰۰ فوت	۶*۹۰ فوت

در مراحل اولیه همکاری از خریدار اروپایی خود بپرسید که آیا به دنبال اندازه‌های خاصی هستند یا خیر؟

طرح

فرش‌های پشمی در طرح‌ها، سبک‌ها و نقش‌های بسیار متنوع، سنتی یا معاصر وجود دارند. آن‌ها می‌توانند رنگارنگ یا ساده باشند تا با سلیقه شخصی مصرف‌کنندگان

مطابقت داشته باشند.

ظرافت بافت یک جنبه کیفیت کلیدی است که در ظرافت طرح منعکس می‌شود. هرچه نخ‌ها ظریف‌تر باشند کیفیت و قیمت فروش بالاتری دارند. تکمیل نیز مهم است. فرشی که به خوبی تکمیل شده است، به شکلی نسبتاً منظم، صاف و مستقیم روی زمین قرار می‌گیرد. محصول نهایی نباید به طور غیر طبیعی براق یا بیش از حد روشن و خشن باشد، و همچنین نباید رنگ‌ها محو یا پراکنده شده باشند.

امروزه فرش‌های مدرن با ظاهر قدیمی محبوب هستند، به این معنی که منسوج نهایی سنگ شویی شده است. فرش‌های سنتی سنگ شویی شده نیز مورد تقاضا هستند. با این حال، استفاده از اسید برای ایجاد یک ظاهر سنگ‌شویی شده باید با

Harmonised System (HS)	Prodcom	Description
5701 10		Carpets of wool or fine animal hair, knotted
5702 31		Carpets of wool or fine animal hair, of woven pile construction, not made up, not elsewhere specified
5702 41		Carpets of wool or fine animal hair, of woven pile construction, made up, not elsewhere specified
5702 91		Carpets of wool or fine animal hair, woven, made up, not elsewhere specified
5703 10		Carpets of wool or fine animal hair, tufted
	13 93 11 00	Carpets, knotted
	13 93 12 00	Carpets, woven
	13 93 13 00	Carpets, tufted

جدول ۱: کدهای محصولات

۲- فرصت‌های مناسب برای صادرکنندگان فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف در بازار اروپا

واردات فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف در اروپا در حال تثبیت است. بیش از نیمی از این واردات از کشورهای در حال توسعه است. واردکنندگان اصلی قالی‌های پشمی ماشینی و دستباف اروپا، آلمان و بریتانیا هستند. واردات عمده آن‌ها از کشورهای در حال توسعه، آن‌ها را به بازارهای هدف جالبی تبدیل می‌کند.

1. WIDE RANGE

WITH US YOU HAVE ACCESS TO:

- POLYPROPYLENE
- POLYESTER
- ACRYLIC
- VISCOSE
- NATURAL WOOL



دقت مورد توجه قرار گیرد، زیرا این فرآیند با محیط زیست ناسازگار است.

برچسب زدن

برچسب‌های بسته‌بندی خارجی فرش باید شامل تولیدکننده، گیرنده، ترکیب، اندازه، تعداد قطعات، شناسه جعبه، تعداد کل جعبه‌ها و وزن خالص و ناخالص باشد. مهمترین اطلاعات روی برچسب محصول یا بسته بندی فرش، ترکیب، اندازه، منشاء و برچسب مراقبتی است.

بسته بندی

فرش‌های پشمی به صورت رول، پیچیده شده در فیلم پلاستیکی و گونی جوت/هسی حمل می‌شوند. آن‌ها قبل از قرار دادن در کانتینر به صورت رول شده و به سمت داخل بسته بندی می‌شوند. گاهی اوقات دو فرش به هم رول می‌شوند، اما ممکن است این رول خیلی سنگین شود. کناره‌ها اغلب با دیسک‌های سخت در انتها محافظت می‌شوند تا از لغزش و تلسکوپی شدن آن‌ها جلوگیری شود.

در جابه جایی فرش‌ها نباید با کیسه یا قلاب کار کرد زیرا بسته بندی فیلم به راحتی پاره می‌شود. برای حمل فرش‌های لوله شده باید از قالب حمل فرش استفاده شود.

لطفاً توجه داشته باشید که آمار تولید و مصرف اروپا به طور کلی فرش‌های ماشینی و دستباف را پوشش می‌دهد، زیرا داده‌ها بین پشم و سایر مواد تمایز قائل نمی‌شوند.

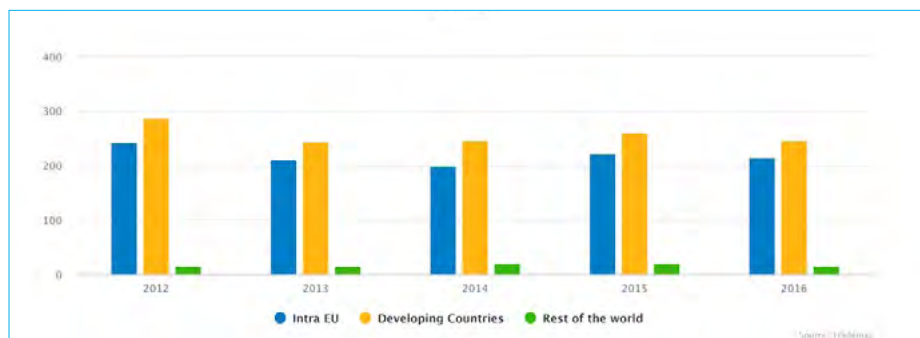
تقاضای مصرف‌کننده

• تقاضای اروپا برای فرش‌های ماشینی و دستباف بین سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۶ با متوسط نرخ رشد سالانه ۱/۸ درصد افزایش یافته است. این میزان در سال ۲۰۱۶ به ۴/۱ میلیارد یورو رسیده است.

• تقاضای اروپا برای فرش‌های ماشینی و دستباف در بریتانیا بالاترین میزان (۱/۴ میلیارد یورو) است. آلمان نیز با ۷۰۶ میلیون یورو به دنبال آن است.

نقش تولید اروپا در تامین تقاضای اروپا چیست؟

• میزان تولید و تقاضای اروپا برای فرش‌های ماشینی و دستباف کم و بیش در تعادل هستند. با این حال، با توجه به صادرات قابل توجه اروپا و در نتیجه نیاز به واردات،



شکل ۱: واردات اروپایی فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف ۲۰۱۲-۲۰۱۶ به میلیون یورو

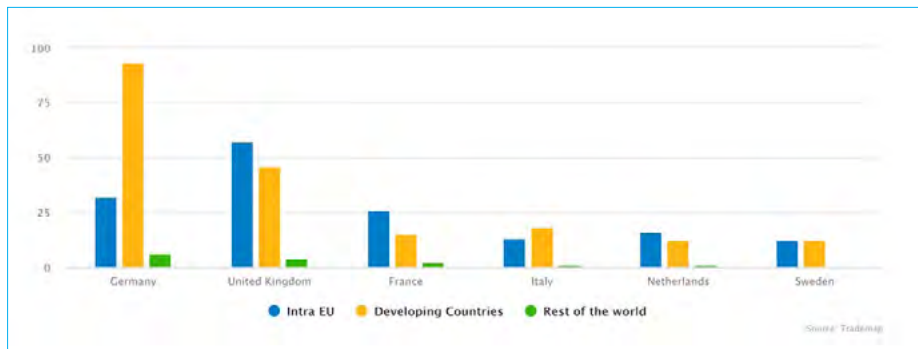
• در واقع، بسیاری از سهم واردات فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف از کشورهای اروپای غربی، محصولات صادراتی مجدد است که در کشورهای در حال توسعه تولید می‌شوند.

• آلمان با ۱۳۱ میلیون یورو در سال ۲۰۱۶، بزرگترین واردکننده فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف اروپا است. بریتانیا با ۱۰۷ میلیون یورو پس از آن قرار دارد.

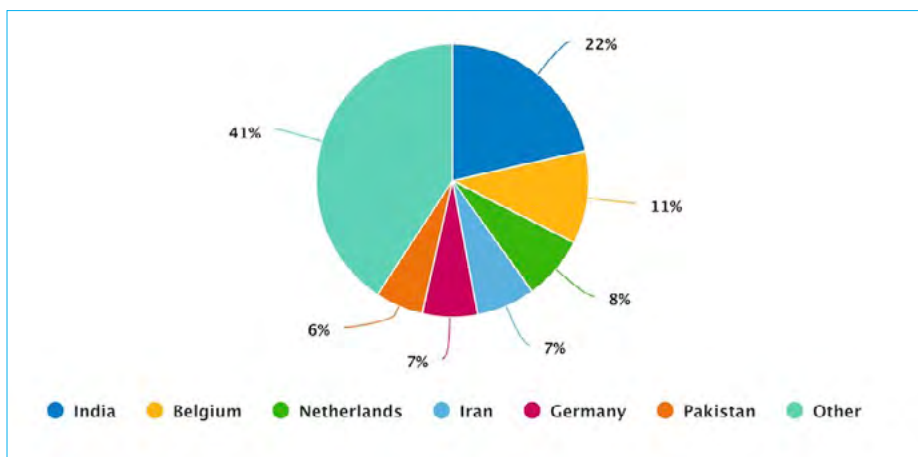
• این کشورها همچنین در واردات از کشورهای در حال توسعه نیز پیشتاز هستند. به خصوص آلمان که تقریباً سه چهارم واردات فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف خود را از کشورهای در حال توسعه تامین می‌کند!

• واردات از کشورهای در حال توسعه نیز بین سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۶ در نوسان بوده است. این واردات پس از ارزش اولیه نسبتاً بالا در سال ۲۰۱۲، تقریباً در ارزش فعلی ثابت مانده است.

• هند با ۲۲ درصد در سال ۲۰۱۶ عرضه کننده اصلی فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف اروپا است. سایر تامین کنندگان، کشورهای در حال توسعه پیشرو،



شکل ۲: واردکنندگان اصلی فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف ۲۰۱۶ به میلیون یورو



شکل ۳: تامین کنندگان پیشرو فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف ۲۰۱۶

اروپا بازار جالبی برای فرش‌های ماشینی و دستباف است.

• تولید فرش ماشینی و دستباف اروپا بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ با متوسط نرخ رشد سالانه ۲/۰ درصد افزایش یافت و به ۴/۲ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۶ رسید.

• بلژیک مسئول ۳۱ درصد از تولید فرش‌های ماشینی و دستباف اروپا است. هلند و انگلستان به ترتیب با ۲۱% و ۱۹% در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

میزان واردات کشورهای اروپایی مختلف از کشورهای در حال توسعه

• واردات اروپایی فرش‌های ماشینی و دستباف در نوسان بوده و به ۴۷۵ میلیون یورو در سال ۲۰۱۶ رسیده است.

• واردات نسبتاً بالا در سال ۲۰۱۲ منجر به نرخ رشد متوسط سالانه منفی ۳.۴ درصدی بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ شد. با این حال بین سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۶ واردات با ثبات‌تر و در حدود ارزش فعلی ۴۷۵ میلیون یورو بود.

• در سال‌های آینده، انتظار می‌رود واردات کشورهای اروپایی به ثبات بیشتری برسد.

• کشورهای در حال توسعه منبع اصلی اروپا برای واردات فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف هستند. آن‌ها در سال ۲۰۱۶، ۵۲ درصد، بالغ بر ۲۴۶ میلیون یورو را عرضه کردند. پیش بینی می‌شود این سهم در سال‌های آینده ثابت باشد.



ایران (۶/۹٪)، پاکستان (۵/۸٪)، ترکیه (۵/۶٪)، چین (۴/۱٪)، نپال (۳/۹٪) و مراکش (۱/۶ درصد) هستند.

صادرات چه نقشی در تامین تقاضای اروپا دارد؟

• صادرات فرش پشمی ماشینی و دستباف اروپا عمدتاً شامل تجارت در داخل اروپا و با کشورهای توسعه یافته است.

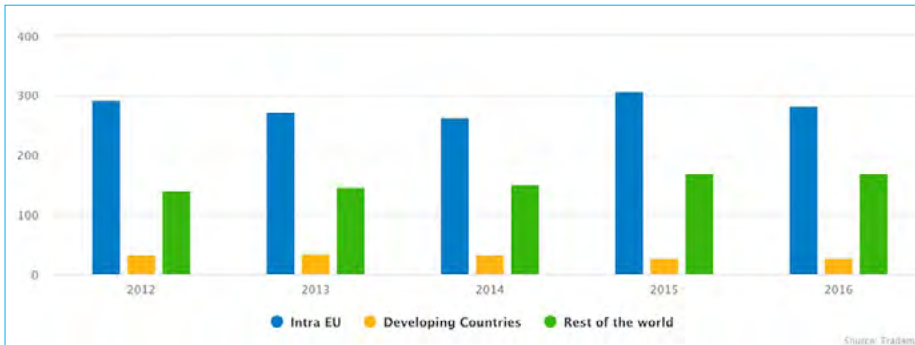
• بلژیک (۷۸ میلیون یورو) و آلمان (۶۶ میلیون یورو) بیشترین صادرکنندگان فرش پشمی ماشینی و دستباف اروپا هستند.

تأثیر مخارج واقعی مصرف خصوصی بر تقاضای اروپا

مخارج مصرف خصوصی یک شاخص مهم برای بازار دکوراسیون خانه اروپا است. این بخش ارتباط تنگاتنگی با شرایط اقتصادی دارد. وقتی نقدینگی کم است، مصرف کنندگان خرید اقلام غیر ضروری را تا زمانی که درآمد قابل تصرف کافی داشته باشند به تعویق می‌اندازند.

انتظار می‌رود بین سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۹، هزینه‌های مصرف خصوصی اروپا افزایش یابد.

این بدان معنی است که مصرف محصولات تزئینی احتمالاً افزایش می‌یابد. به خصوص در بازارهای نوظهور، مصرف کنندگان پول بیشتری برای تزیین خانه در دسترس خواهند داشت. مصرف کنندگان در بازارهای رشد یافته در حال حاضر مقدار مناسبی پول را برای دکوراسیون خرج می‌کنند، بنابراین رشد مصرف آن‌ها



شکل ۴: صادرات اروپایی فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف ۲۰۱۲-۲۰۱۶ به میلیون یورو



شکل ۵: رشد مخارج مصرف خصوصی واقعی ۲۰۱۷-۲۰۱۹

متوسط خواهد بود.

۳- روندهای ایجاد فرصت برای فرش‌های ماشینی و دستباف در بازار اروپا

پایداری

مصرف کنندگان و طراحان نظر خود را به سمت انتخاب‌های پایدارتر تغییر می‌دهند. نگرانی و آگاهی فزاینده‌ای از اثرات منفی تولید و مصرف وجود دارد. این امر باعث محبوبیت برجسب‌ها و تعهدات پایداری در صنعت نساجی می‌شود. استفاده از پشم به عنوان ماده اولیه اصلی شما به خوبی با این روند مطابقت دارد. رنگ‌های طبیعی ویژگی پایداری بیشتری به فرش‌های پشمی اضافه می‌کنند. استفاده از پشم بازیافتی برای تولید

مصرف کنندگان و طراحان نظر خود را به سمت انتخاب‌های پایدارتر تغییر می‌دهند. نگرانی و آگاهی فزاینده‌ای از اثرات منفی تولید و مصرف وجود دارد. این امر باعث محبوبیت برجسب‌ها و تعهدات پایداری در صنعت نساجی می‌شود. استفاده از پشم به عنوان ماده اولیه اصلی شما به خوبی با این روند مطابقت دارد.





فرش نیز امکان پذیر است.

مسئولیت اجتماعی یکی دیگر از جنبه‌های کلیدی پایداری است. خودداری از استفاده از کودکان کار به ویژه در بخش فرش، همچنین به دلیل علاقه مجدد به محصولات دست ساز، اهمیت دارد.

خلق مشترک

خریداران اروپایی به طور فزاینده‌ای سعی می‌کنند خود را از رقبای خود متمایز کنند. برای انجام این کار، آن‌ها بر روی تصویر و طراحی خود تمرکز می‌کنند. آن‌ها به دنبال تولیدکنندگانی می‌گردند که بتوانند با آن‌ها همکاری کنند تا محصولات خود را توسعه دهند، که اصطلاحاً به آن «خلق مشترک» می‌گویند. این امر در نشان دادن مهارت‌های خاص، تکنیک‌های تولید و انواع مواد خامی که با آن‌ها کار می‌شود بسیار مهم است.

مقادیر کمتر و زمان تحویل کمتر

خریداران اروپایی به سرعت مجموعه‌های خود را تغییر می‌دهند. در نتیجه، آن‌ها به دنبال زمان کوتاه‌تر و حداقل سفارشات کمتر هستند. این یک مزیت متمایز برای تولیدکنندگان کوچک تا متوسط است که

انعطاف‌پذیرتر هستند و معمولاً می‌توانند مقادیر کمتری نسبت به تولیدکنندگان بزرگ‌تر عرضه کنند. از تولیدکنندگان طرح‌های سنتی را امتحان می‌کنند و آن‌ها را به روشی مدرن بازسازی می‌کنند و همچنین با رنگ‌ها بازی می‌کنند.

الگوهای قومیتی


نقوش قومی و صنایع دستی سنتی در بازار اروپا رایج است. این را می‌توان یک روند بلندمدت در نظر گرفت. به خصوص در فرش‌ها که به خاطر سابقه خود شناخته شده‌اند. مصرف کنندگان به داستان پشت محصول علاقه مند هستند که به منحصر به فرد بودن آن می‌افزاید. برخی

۴- فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف باید با چه الزاماتی مطابقت داشته باشند تا بتوانند در بازار اروپا مورد قبول واقع شوند؟ محصول شما باید با کدام الزامات قانونی و غیر قانونی مطابقت داشته باشد؟


COST OF CARPET

6


The cost of carpet will depend on the following factors:




TYPE OF CARPET




BRAND/ MANUFACTURER




THICKNESS OR DENSITY




QUALITY



TYPE OF TWIST



MATERIAL/ FIBRE



DESIGN

و مقاوم در برابر پارگی، محکم چسبیده، به راحتی خوانا، قابل مشاهده و در دسترس باشند.

قانون بسته بندی

اروپا قوانین خاصی برای بسته بندی و زباله های بسته بندی دارد. به عنوان مثال استفاده از برخی فلزات سنگین را محدود می کند. اروپا همچنین دارای الزاماتی برای مواد بسته بندی چوبی (WPM) است که برای حمل و نقل استفاده می شود، مانند جعبه های بسته بندی، درام ها، پالت ها (جعبه) و دان.

خریداران اغلب چه نیازهای اضافی دارند؟

پایداری

پایداری اجتماعی و زیست محیطی محصولات شما را در بازار اروپا متمایز می کند. مواد اولیه و فرآیندهای تولید پایدار را در نظر بگیرید. خریداران اروپایی به طور فزاینده ای خواستار طرح های صدور گواهینامه زیر هستند:

- ابتکار انطباق اجتماعی تجاری (BSCI): خرده فروشان اروپایی این ابتکار را برای بهبود شرایط اجتماعی در کشورهای منبع توسعه دادند. آن ها از تامین کنندگان خود انتظار دارند که از آیین نامه رفتار BSCI پیروی کنند. هنگامی که یک شرکت حسابرسی شد، در یک پایگاه داده برای همه شرکت کنندگان BSCI گنجانده می شود؛ واردکننده می تواند برای اثبات انطباق، درخواست ممیزی از فرآیند تولید کند.



مثال، REACH استفاده از رنگ های آزو و برخی مواد بازدارنده شعله را در محصولات نساجی محدود می کند.

آژانس شیمیایی اروپا اطلاعات و نکات مفیدی در مورد REACH ارائه می دهد. برای مثال به پیوست REACH XVII برای فهرستی از همه مواد شیمیایی محدود شده مراجعه کنید. همچنین اطلاعات مربوط به REACH برای شرکت هایی که در خارج از اروپا تأسیس شده اند و سوالات و پاسخ ها در REACH را بررسی کنید.

مقررات نساجی

طبق مقررات نساجی اتحادیه اروپا، محصولات نساجی باید دارای برچسب یا علامت گذاری شوند تا ترکیب الیاف آن ها را نشان دهد. این برچسب ها باید بادوام

	Low-end	Middle-end	High-end
Woven woollen carpets	€15-50	€50-100	€100 or more
Knotted woollen carpets	€18-55	€55-110	€110 or more

جدول ۲: قیمت های مصرفی شاخص فرش های پشمی سایز متوسط

ایمنی عمومی محصول

دستورالعمل کلی ایمنی محصول اتحادیه اروپا برای همه محصولات مصرفی از جمله فرش اعمال می شود. این دستورالعمل بیان می کند که تمام محصولاتی که در اروپا به بازار عرضه می شوند باید برای استفاده ایمن باشند. پایگاه داده RAPEX محصولاتی را فهرست می کند که اتحادیه اروپا در مرز رد کرده یا از بازار خارج کرده است. برای اطلاع از مشکلاتی که ممکن است ایجاد شود، پایگاه داده را برای محصولات مشابه بررسی کنید.

مواد شیمیایی محدود شده: REACH

مقررات REACH مواد شیمیایی محدود شده را در محصولاتی که در اروپا به بازار عرضه می شوند فهرست می کند. برای

می‌توانید از استانداردهایی مانند ISO 14001 و SA 8000 برای مطالعه گزینه‌های پایدار استفاده کنید. با این حال، تنها خریدارانی که موقعیت خاصی در بازار دارند خواستار رعایت چنین استانداردهایی هستند.



• Ethical Trading Initiative (ETI): این ابتکار اتحادی از شرکت‌ها، اتحادیه‌های کارگری و سازمان‌های داوطلبانه است. هدف آن بهبود زندگی کاری افرادی در سراسر جهان است که کالاهای مصرفی را تولید می‌کنند.

هدف Care & Fair مبارزه با کار غیرقانونی کودکان و بهبود وضعیت خانواده‌های قالیباف در هند، نپال و پاکستان است. Care & Fair حدود ۴۰۰ عضو در ۲۱ کشور مصرف کننده دارد.

می‌توانید از استانداردهایی مانند ISO 14001 و SA 8000 برای مطالعه گزینه‌های پایدار استفاده کنید. با این حال، تنها خریدارانی که موقعیت خاصی در بازار دارند خواستار رعایت چنین استانداردهایی هستند.

تجارت منصفانه

مفهوم تجارت منصفانه از قیمت گذاری منصفانه و بهبود شرایط اجتماعی برای تولیدکنندگان و جوامع آنها حمایت می‌کند. مخصوصاً زمانی که تولید فرس‌های شما نیازمند کار است، به‌عنوان مثال، گواهینامه تجارت منصفانه می‌تواند به شما مزیت رقابتی بدهد.

الزامات بازارهای خاص چیست؟

فرش‌های اخلاقی

چندین ابتکار اخلاقی وجود دارد که به طور خاص بر صنعت فرش متمرکز شده است.

GoodWeave (که قبلاً به عنوان Rugmark شناخته می‌شد) برای پایان دادن به کار کودکان در صنعت فرش در جنوب آسیا کار می‌کند. می‌توانید خرده فروش‌ها را در هرکشور جستجو کنید تا نشانه‌ای از ارتباط در بازار هدف خود را نشان دهید.

برچسب STEP در بازارهای سوئیس، اتریش، فرانسه و آلمان وجود دارد. مسائل کلیدی شرایط کار و زندگی قالیبافان و مبارزه با کار

گواهینامه‌های رایج تجارت منصفانه عبارتند از:

- سازمان تجارت منصفانه جهانی (WFTO)
- تجارت منصفانه بین المللی (Fairtrade International)
- تجارت منصفانه برای زندگی (Fair For Life)

گواهینامه نساجی پایدار

در سراسر بخش منسوجات خانگی، پایداری در حال افزایش است. اگرچه استفاده واقعی از گواهینامه هنوز در منسوجات خانگی رایج نیست، اما علاقه فزاینده‌ای از سوی خریداران وجود دارد.

استاندارد جهانی نساجی ارگانیک (GOTS) مسئولیت زیست محیطی و اجتماعی را در سراسر زنجیره تولید تضمین می‌کند. برای واجد شرایط بودن، محصولات نساجی باید بیش از ۷۰٪ الیاف ارگانیک داشته باشند.

گواهی استاندارد ۱۰۰ OEKO-TEX تضمین می‌کند که هیچ ماده شیمیایی خطرناکی در تولید استفاده نشده است.

برچسب زیست محیطی اتحادیه اروپا برای منسوجات، بر به حداقل رساندن اثرات زیست محیطی در مرحله تولید تمرکز دارد.

گواهی Woolmark

گواهی Woolmark محتوای تضمینی الیاف

پشم و تضمین کیفیت را در اختیار مصرف کنندگان قرار می‌دهد. این گواهی شامل استانداردهای خاصی برای چندین گروه محصول از جمله فرش است.

۵- در بازار فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف اروپا با چه رقابتی روبرو هستید؟

رقابت برای فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف با این بخش به طور کلی تفاوت چندانی ندارد. به ۱۰ نکته ما برای تجارت با خریداران اروپایی مراجعه کنید.

۶- برای عرضه فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف در بازار اروپا از چه کانال‌هایی می‌توانید استفاده کنید؟

کانال‌ها و بخش‌های بازار فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف با این بخش به طور کلی تفاوت چندانی ندارند.

کانال‌های بازار

به طور سنتی، کانال‌های تجارت فرش جدا از سایر محصولات نساجی خانگی بود. با این حال، فرش در حال حاضر جایگاه خود را در کانال‌های اصلی تجارت تثبیت کرده و به محصولات سبک زندگی تبدیل شده است. در حالی که گلیم‌های درجه یک که قبلاً فقط در فروشگاه‌های تخصصی فروخته می‌شد، اکنون در فروشگاه‌های بزرگ در دسترس هستند. فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ مانند Ikea هم اکنون فرش‌های ماشینی و دستباف می‌فروشند.

افزایش نفوذ فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ به قیمت موقعیت عمده فروشان و واردکنندگان تمام می‌شود. اگر بتوانید به طور مداوم مقادیر زیادی را با قیمت‌های نسبتاً پایین عرضه کنید، زنجیره‌های خرده فروشی بزرگ ممکن است شرکای مورد علاقه شما باشند.

بیشتر و بیشتر خرده فروشان کوچکتر به

جای خرید از عمده فروشی شروع به خرید مستقیم از عرضه کننده می‌کنند تا پیشنهاد منحصر به فرد خود را ایجاد کنند، این کار می‌تواند به ویژه در مورد فرش‌های گران قیمت‌تر مهم باشد.

تجارت الکترونیک

تجارت الکترونیک در دکوراسیون منزل در حال افزایش است و می‌تواند به شما در دستیابی به طیف وسیع‌تری از مشتریان



کمک کند. خرده فروشان اغلب کانال‌های آنلاین و آفلاین را ترکیب می‌کنند. مشتریان به تحقیق و خرید محصولات آنلاین، خرید در اطراف و مقایسه قیمت اقلام دکوراسیون منزل می‌پردازند. برای عرضه خرده‌فروشان تجارت الکترونیک، باید بتوانید با بسته‌بندی و برچسب‌گذاری فردی و همچنین حداقل سفارشات محدود کار کنید.

انجمن‌های تجاری و نمایشگاه‌ها

انجمن‌ها و نمایشگاه‌های تجاری زیر منابع مفیدی برای یافتن شرکای تجاری در اروپا هستند.

Ambiente، فرانکفورت، فوریه

ECRA، اتحادیه فرش و فرش اروپا

EURATEX، کنفدراسیون پوشاک و نساجی اروپا

Heimtextil، فرانکفورت، ژانویه

Domotex، فرانکفورت، ژانویه

Maison et Objet، پاریس، ژانویه و سپتامبر

بخش‌های بازار

در بخش ارزان قیمت، فرش‌های ساده و ارزان رایج هستند. بخش میانی تاکید بیشتری بر طراحی و پرداخت دارد، در حالی که قیمت‌ها هنوز معقول هستند. بازار متوسط-بالا به خوبی به شخصیت، هویت و صنعت محلی پاسخ می‌دهد. در بخش رده بالا، کیفیت طراحی رایج است و لیبل‌های خصوصی استاندارد هستند.

محصولات هند و چین عموماً بر بازار ارزان قیمت تسلط دارند. رقابت با این نوع تولید انبوه ارزان تقریباً غیرممکن است. اگر تولید شما مکانیزه است (بافندگی‌های برقی، ماشین‌های بافندگی و غیره) می‌توانید قسمت‌های میانی و پایین را هدف قرار دهید.

قیمت مصرف‌کننده اروپایی فرش شما حدود ۴ تا ۶ و نیم برابر قیمت فروش شما است.



بازارهای متوسط و سطح بالا نیز بیشترین فرصت‌ها را به شما ارائه می‌دهند. برای تامین این بخش‌ها باید به طراحی و کیفیت توجه ویژه‌ای داشته باشید.

۷- قیمت‌های نهایی فرش‌های پشمی ماشینی و دستباف در بازار چقدر است؟

جدول ۲ نمای کلی قیمت‌های شاخص فرش‌های پشمی سایز متوسط ماشینی و دستباف را در بخش‌های بازار پایین، متوسط و بالا نشان می‌دهد. قیمت‌های فرش بسته به تکنیک ساخت، اندازه، طرح، نام تجاری و سایر روش‌های ارزش افزوده متفاوت است. اندازه، به ویژه در اینجا مهم است، زیرا تفاوت‌های بزرگ در اندازه به طور مستقیم بر قیمت تأثیر می‌گذارد.

قیمت مصرف‌کننده اروپایی فرش شما حدود ۴ تا ۶ و نیم برابر قیمت فروش شما است. جهت حمل و نقل، واردات و جابجایی ۱۵ تا ۲۰٪ اضافه می‌شود. عمده‌فروشان ۵۰ تا ۹۰ درصد نشانه‌گذاری بیشتری را به خود اختصاص می‌دهند. خرده‌فروشان ممکن است ۹۰ تا ۱۵۰ درصد دیگر به قیمت اضافه کنند. در نهایت، درصد مالیات بر ارزش افزوده اروپا از ۱۸ درصد در مالت تا ۲۷ درصد در سوئد متغیر است.

قیمت اصلی فروش شما به شدت به در دسترس بودن و هزینه مواد اولیه بستگی دارد.

در سال‌های اخیر قیمت پشم به طور قابل توجهی افزایش یافته است که عمدتاً به دلیل تقاضای مجدد از چین است. افزایش گاه به گاه قیمت مواد اولیه مستقیماً به مصرف‌کننده منتقل نمی‌شود، اما بر صادرکنندگان، واردکنندگان و حاشیه سود خرده‌فروشان فشار وارد می‌کند.

ادراک ارزش محصول شما در بخش انتخابی، قیمت آن را تعیین می‌کند. کیفیت و قیمت فرش شما باید با آنچه در بخش هدف انتخابی شما انتظار می‌رود مطابقت داشته باشد. برای تعیین قیمت خود، قیمت مصرف‌کننده در بخش هدف خود را مطالعه کنید. هزینه خود را بر این اساس تنظیم کنید. بخش خود را درک کنید. یک ترکیب بازاریابی صحیح برای برآورده کردن انتظارات مصرف‌کننده ارائه دهید. همچنین مدل کسب و کار خود را با موقعیت خود در بازار تطبیق دهید.

فرش اکباتان

EKBATAN CARPET

نامی به قدمت فرش ماشینی

اطلاعات بیشتر در سایت فرش اکباتان



ن ۶۳۳۹۴۹۶۹۲



تلفن: ۰۳۱-۵۵۵۰۳۹۰۰

صندوق پستی: ۸۷۱۳۵ / ۳۴۶۱

Add.: In front of telecommunication, Amir Kabir industrial state, Kashan-Iran

P.O.box: 87135 / 3461 ☎ +98 31 55 50 3900 📠 +98 912 039 3937

www.ekbatancarpet.com

همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۹ ۳۹ ۳۷

کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، روبروی مخابرات

info@ekbatancarpet.com



ekbatancarpet.com



دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

مشاور رنگرزی کارخانجات معتبر

مشکلات خط رنگرزی را به دانا نساج بسپارید
و بدون واسطه خرید کنید

وارد کننده و ارائه دهنده رنگ های نساجی
راکتیو | دیسپرس | کاتیونیک | مستقیم

با مدیریت مهندس محرابی

☎ 086 42480271

☎ 0912 256 44 82





گروه تولیدی بازرگانی اهری سیتا تجارت ترکیه صرافی نیاگارا کانادا



فروش تولیدات را در ترکیه به ما بسپارید
ما تجارت در ترکیه و از مسیر ترکیه را برایتان آسان می کنیم

به اطلاع کلیه فعالین بخش صنعت نساجی می رساند:

گروه تولیدی و بازرگانی اهری با تأسیس شرکت بازرگانی (سیتا تجارت ترکیه) در راستای تأمین نیازهای کارخانجات نساجی، آماده هرگونه همکاری با واحدهای تولیدی می باشد:

- ۱ - تأمین قطعات یدکی ماشین آلات نساجی (ریسندگی و رنگرزی) با گارانتی، خدمات منظم و مستمر و قیمت مناسب.
- ۲ - آماده همکاری با کلیه واحدهای تولیدی داخل در زمینه تأمین مواد اولیه و کمک به صادرات محصولات مرتبط نساجی.
- ۳ - فعالیت در زمینه واردات و فروش انواع رنگهای نساجی

Currency Exchange NIAGARA

همچنین گروه بازرگانی اهری نقل و انتقالات و حواله جات ارزی شما را
با مناسب ترین هزینه و کمترین زمان در صرافی نیاگارا کانادا انجام میدهد

هادی الهامی

مسئول صرافی نیاگارا کانادا

نقل انتقال ارز و حواله جات از ایران
به کانادا، آمریکا، استرالیا، ترکیه
و بلعکس

+۱ (۶۴۷) ۶۰۸-۲۷۸۲
Hadi@tbtb.ca



مهندس محمد جدیری

مسئول دفتر ترکیه و تأمین کلیه قطعات
و انجام خدمات صادرات و واردات

+۹۰ ۵۳۸ ۸۳۶ ۰۸۶۵
+۹۸ ۹۳۵ ۵۷۴ ۸۶ ۳۸

info@citaco.net



حمیدرضا منصورپور

مهندسی تکنولوژی نساجی
مسئول دفتر ایران و تأمین قطعات یدکی

۰۲۱ - ۲۶۴۰۴۵۲۱
+۹۸ ۹۱۹ ۶۵۵ ۱۳ ۳۹

hamidreza.mansourpour@gmail.com



علی اکبر محرابی

مهندس شیمی نساجی

مشاور کارخانجات معتبر رنگرزی کشور
آماده در اختیار گذاشتن تجربیات خود به کارخانجات
واردات و فروش انواع رنگ های نساجی

+۹۸ ۹۱۲ ۲۵۶ ۴۴ ۸۲

aa.mehrabi7@yahoo.com



حسین اصغریه اهری

مهندسی تکنولوژی نساجی
کارآفرین و مدیریت مجموعه

+۹۸ ۹۱۲ ۱۱۱ ۲۶۸۱
+۱ ۶۴۷ ۲۹۰ ۹۰ ۵۶

ahari.texco@gmail.com

جهت همکاری و مشاوره با دفتر ترکیه با شماره تماس ۰۰۹۰۵۳۸۸۳۶۰۸۶۵ و ایمیل info@citaco.net تماس بگیرید

آدرس دفتر ترکیه: Cita Uluslararası Ticaret Limited: Kalkınma mah, Farabi cad, 114 sok, No 5, Ortahisar/ Trabzon / Türkiye

تهران، خیابان آزادی، چهارراه بهبودی،
ابتدای خیابان آذربایجان،
روبروی بیمارستان شهریار
پلاک ۱۰۴۹، طبقه اول

۰۲۱-۶۶ ۸۴ ۲۲ ۸۴



شیمی فرآیند
اکسیر صنعت

www.chemifarayand.com

info@chemifarayand.com

تولید کننده انواع مواد کمکی در صنعت نساجی و سایر صنایع

ذوب ریزی

شامل انواع اسپین فینیش / آنتی استاتیک / نرم کن برای خطوط تولید الیاف پلی استر
پلی پروپیلن / اکریلیک و پلی امید / الیاف استیپل / نخ‌های FDY, POY / نخ‌های FC و BCF برای تولید لایی و موکت

ریسندگی، مقدمات و بافندگی

الیاف کوتاه و بلند (فاستونی و نیمه فاستونی) / آهار

رنگری، چاپ و تکمیل

مانند رنگ ها و پیگمنت ها / نرم کن های سیلیکونی وهیدروفیل / نرم کن های کاتیونیک / صابون های حلال دار و پس شور / انواع نفوذ
دهنده / آنزیم / دیسپرس کننده / یکنواخت کننده / کریرو ریتارد / سختی گیر / پایدارکننده آب اکسیژنه و غلظت دهنده

روغن های نساجی

اعم از روغن گونی بافی / تکسچرایزینگ / روغن بافندگی / روغن چند لاکنی / روغن گردبافی

ضد کف

انواع ضد کف سیلیکونی، نفتی و الکلی مورد استفاده در صنایع نساجی، لاستیک، چسب سازی، سلولوزی و بهداشتی و سایر صنایع

روغن های حرارتی

انواع روغن های دائوترم با گریدهای حرارتی متفاوت مناسب صنایع گوناگون

تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات

فیلترهای شنی مخصوص ذوب ریزی

انواع اسپری های سیلیکونی

شرکت شیمی فرآیند جهت مشاوره راه اندازی خطوط تولید، تامین قطعات و تجهیزات و طراحی تغییر محصول هم افتخار خدمت رسانی به صنایع
رادارامی باشد.



نخ های مورد استفاده در فرش مساجد

نکته بسیار مهمی که باید در انتخاب فرش در نظر گرفته شود؛ توان مالی و دوام و طول عمر فرش. دوام فرش بنابر میزان رفت و آمد و شست و شو و نوع نخ که فرش با آن بافته شده است؛ متغیر است.

یکی از شاخص های مهم تعیین کننده کیفیت فرش، وزن نخ خاب فرش است که عبارت است از چگالی یا تراکم بافت در هر مترمربع. تراکم پاییل (نخ خاب) تاثیر بسزایی در کیفیت و دوام فرش دارد. کیفیت نخ بکار برده شده بیشترین تاثیر را بر قیمت فرش دارد.

به طور کلی سه نوع نخ در فرش های مساجد به کار گرفته می شود که شامل: پشم و اکریلیک و پلی پروپیلن می شود.

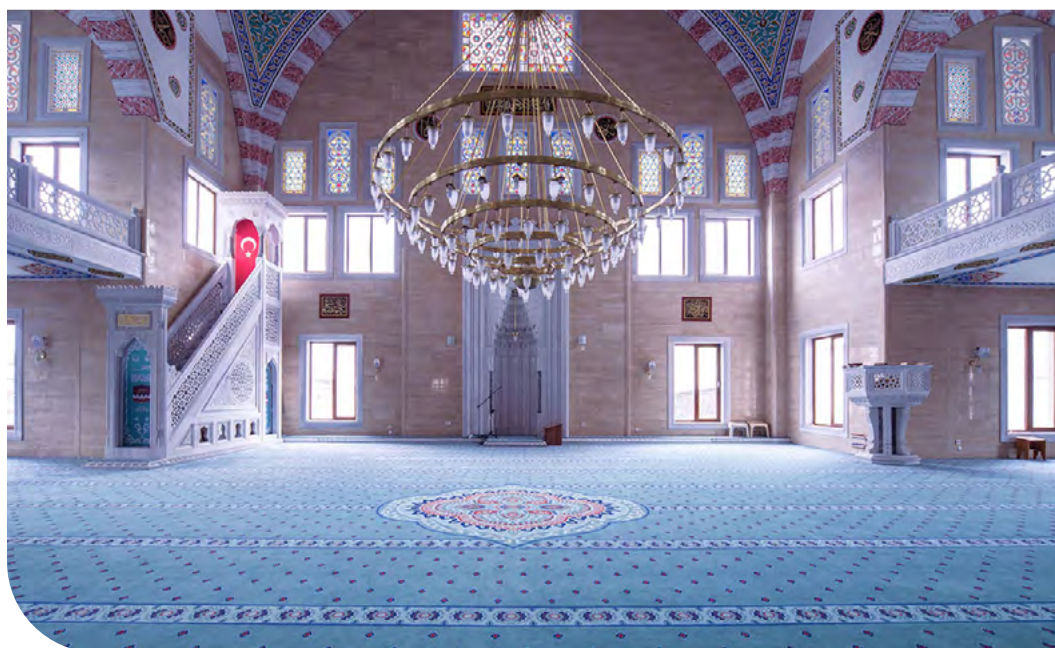
فرش مساجد از جنس اکریلیک

الیاف اکریلیک، الیافی مرغوب و مجلل هستند که برای تضمین رنگ هایی چشمگیر و مقاومتی خوب در برابر لکه، در بسیاری از فرشها مورد استفاده قرار می گیرند. در میان تمام الیاف مصنوعی اکریلیک شبیه ترین نخ به پشم از نظر ظاهر و بافت است. این نوع فرش نسبت به فرش های تهیه شده از پشم مقرون به صرفه تر است درحالی که بسیاری از ویژگی های فرش های پشمی را نیز دارد. همانطور که گفته شد این فرش ها در مقابل لکه و چرک مقاوم هستند و نسبت به فرش های پشمی راحت تر تمیز می شوند. رنگ های این نوع از فرش

ها روشن هستند و ثبات نوری خوبی دارند.

فرش پشمی مورد استفاده در مساجد

استفاده از الیاف پشم برای نخ فرش به سایر الیاف ترجیح داده می شود. چنین فرش هایی علاوه بر اینکه با دوام هستند و زبردستی صاف و نرم دارند؛ نگهداری از آن ها نیز آسان است اما قیمت بیشتری نسبت به سایر فرش ها دارند. این فرش ها



فرش پلی پروپیلن قیمت پایین تری دارد و مقاومت بسیار بالایی در برابر لکه دارد و به علت قابلیت تمییزشدن آسان آن، به طور گسترده در مساجد مورد استفاده قرار می گیرد.



همچنین ضد آتش هستند بعلاوه در برابر فشاری که توسط پا و زانوها به آن ها اعمال می شود نیز مقاوم هستند که این بدان معناست که شما می توانید برای سال های متمادی از آن ها استفاده کنید بدون اینکه تغییری در ظاهر الگوی فرش ایجاد شده باشد.

فرش مساجد از جنس پلی پروپیلن

قیمت این نوع فرش ها از دو فرش قبلی پایین تر است و مقاومت بسیار بالایی در برابر لکه دارد و به علت قابلیت تمییزشدن آسان آن، به طور گسترده در مساجد مورد استفاده قرار می گیرد. نخ ها پلی پروپیلن در مقایسه با سایر نخ های مصنوعی دوام رنگی بهتری دارند. هر زمان که بخواهید مسجد را با فرش هایی مقرون به صرفه بپوشانید، این فرش ها به سایر فرش ها ترجیح داده می شود

دارند مورد توجه قرار گرفته است و در پروژه های زیادی مشارکت داشته است. در حوزه ی فرش های هتلی، این محصول با سیستم بافندگی اکمینستر (Axminster) تولید شده است که شرکت های مطرح تولید کننده فرش ماشینی مساجد در دنیا نظیر شرکت اصیل هالی (ASIL) (HELL) ترکیه آن را با سیستم ویلتون (Wilton) مخصوص فرش مساجد تولید می کند که برای اولین بار و تنها در ترکیه انجام می شود.

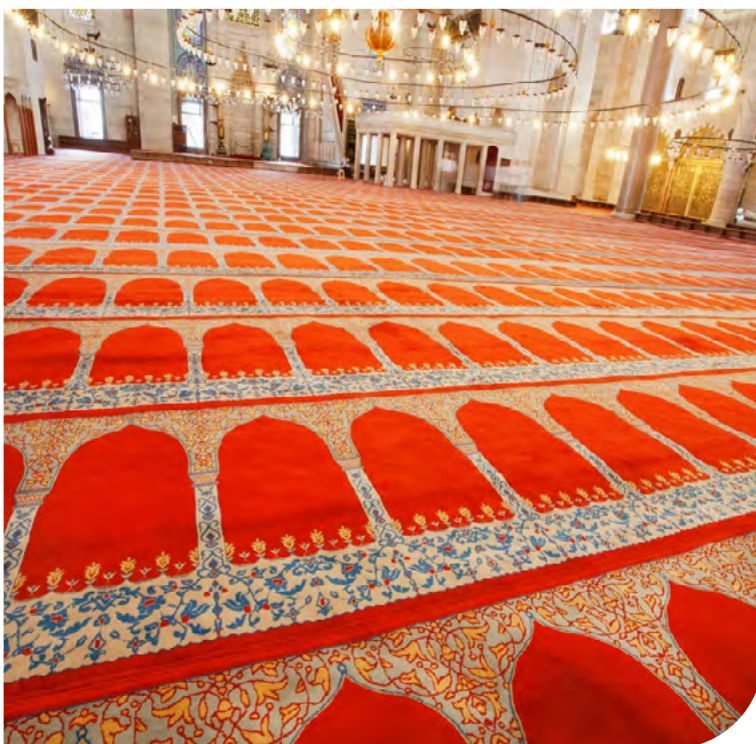
اگر میخواهید ویژگی های هر دو فرش پشم و اکریلیک را به صورت همزمان داشته باشید، ما به شما فرش پشم-پلی آمید پیشنهاد می کنیم

فرش های مساجد با ترکیب ۸۰% پشم و ۲۰% پلی آمید

اگر میخواهید ویژگی های هر دو فرش پشم و اکریلیک را به صورت همزمان داشته باشید، ما به شما فرش پشم-پلی آمید خود را که به صورت ویژه آن را برای مشتری هایمان تولید کرده ایم، پیشنهاد می کنیم در حالی که این محصول جدید به اندازه فرش های اکریلیکی مساجد نازک و مجلل می باشد به علاوه این فرش ها زیر دستی نرم دارند و مانند فرش های پشمی اشتعال پذیر نیستند.

نخ پلی آمید که به به اندازه ۲۰% به پشم اضافه شده است؛ ویژگی استحکام و مقاومت را برای فرش به ارمغان می آورد. به این ترتیب ما نخ با کیفیت همانند اکریلیک به دست می آوریم. فرش هایی با این کیفیت نخ تولید شده اند، عموماً در پروژه های معتبر فرش هتلی مورد استفاده قرار می گیرند.

این محصول جدید در تقاضا های فرش مساجد در خارج از کشور، به ویژه در کشورهای اروپایی انگلستان ایالات متحده آمریکا و کانادا که جمعیت مسلمان قابل توجهی



هدف صنعت فرش ترکیه

در سال ۲۰۲۱

رسیدن به فروش 3 میلیارد دلار

کرد تا مشکلات مربوط به مسئله کانتینر با درخواست های برای کالاهای ترکیه ای برطرف شود.

”ما هدفی برای دستیابی به ۳ میلیارد دلار تعیین کرده ایم“

کاپلان بیان کرد که آن ها جست و جو را برای پیدا کردن



صلاح الدین کاپلان، رئیس هیئت صنایع فرش ماشینی و دستباف مجمع صادر کنندگان ترکیه (TIM) اظهار داشت که هدف آن ها رسیدن به رقم صادرات ۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ است. قابل ذکر است صنعت فرش ترکیه در سال ۲۰۲۰ به میزان ۲,۶۰۴,۶۴۸,۰۰۰ دلار صادرات داشته است

جلسه هیئت مدیره صنعت فرش TIM با حضور اسماعیل گوله رئیس TIM برگزار شد. کاپلان ارزیابی ای در رابطه با جلسه برگزار شده به صورت ویدیو کنفرانس ارائه داد و سپس اهداف سال ۲۰۲۱ مربوط به بخش صنایع فرش ماشینی مورد بحث قرار گرفت. کاپلان اظهار داشت که سال ۲۰۲۰، سال دشواری برای صنعت فرش همانند سایر بخشها بود.

بازارهای جدید ادامه خواهند داد و بر روی حل مشکلات به وسیله افزایش سهم خود در بازارهای موجود، کار می کنند. صلاح الدین کاپلان به این صورت ادامه داد که: ”ما تلاش می کنیم تا امکانات و تاسیساتی را تدارک ببینیم تا بدین جهت بتوانیم مواد اولیه خود را تولید کنیم و بدین ترتیب از واردات مواد اولیه جلوگیری کنیم، که این موضوع مهمترین مشکل ماست. ما در حال انجام مطالعات اولیه در رابطه با این موضوع هستیم.

صادرات در سال ۲۰۲۰ از هدف گذاری ما فراتر رفت و ما برای سال ۲۰۲۱ دستیابی به صادراتی به میزان ۳ میلیارد دلار را هدف قرار داده ایم. دنیای تجارت ترکیه از شرایط سختی جان سالم به در برده است و سال گذشته بهترین نمونه برای این مطلب است. در حالی که ما با تجارب و عبرت های خود، در سال جدید به خوبی کار خواهیم کرد و به اهداف جدید دست پیدا می کنیم.“



با توجه به این واقعیت که بخش فرش جزء معدود بخش هایی است که صادرات خود را افزایش می دهد؛ کاپلان بیان کرد که آن ها تلاش خواهند

بیشترین میزان صادرات فرش
به ایالت متحده آمریکا به مقدار
۱۸۲,۵۴۲ میلیون



صادرات فرش ترکیه در دوره ژانویه تا فوریه ۲۰۲۱ به اندازه ۱۱/۸ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته و ارزش صادرات به میزان تقریبی ۵۹/۲ میلیون دلار گزارش داده شده است.



صادرات فرش در دوماهه اول ۲۰۲۱ به میزان ۱۰٪ افزایش یافت

صادرات فرش ما در دوره زمانی دوماهه اول سال ۲۰۲۱ نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته به میزان ۱۰/۸ درصد و به ارزش ۴۸۲/۶ میلیون دلار، افزایش یافت. همچنین صادرات فرش در فوریه سال ۲۰۲۱ در مقایسه با فوریه سال گذشته افزایش ۱۴ درصدی داشته و به مقدار ۲۴۷/۱ میلیون رسیده است.

بیشترین صادرات فرش به آمریکا

نام ۵ کشور با بیشترین میزان صادرات به آن ها در بازه زمانی دو ماهه اول سال ۲۰۲۱ به ترتیب زیر است: در ابتدا ایالت متحده آمریکا به مقدار ۱۸۲,۵۴۲ میلیون و در ادامه آلمان به مقدار ۲۹,۴۶۸ میلیون و انگلستان با ۲۳,۱۰۳ میلیون، امارات متحده عربی با ۲۱,۰۷۹ میلیون و در نهایت مصر با ۱۸,۰۲۱ میلیون.

افزایش صادرات فرش های ماشینی

صادرات فرش های دستی در طول ماه های ژانویه و فوریه سال ۲۰۲۱ کاهش ۱۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته و ارزش صادرات به میزان ۶/۳ میلیون دلار گزارش شده است.

صادرات فرش های ماشینی به میزان ۱۱/۸ درصد در مدت مشابه افزایش یافته و ارزش کلی آن به میزان ۴۱۶ تقریباً میلیون دلار گزارش شده است.

صادرات فرش ترکیه در دوره ژانویه تا فوریه ۲۰۲۱ به اندازه ۱۱/۸ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته و ارزش صادرات به میزان تقریبی ۵۹/۲ میلیون دلار گزارش داده شده است.



هنگام انتخاب فرش‌های هتل، مشخصات فنی آنها مانند هدف استفاده، مکان استفاده (دوام) و نگهداری آسان باید در نظر گرفته شود.



نکات مهم برای انتخاب فرش های هتل

انتخاب فرش مناسب برای هتل

برای انتخاب فرش مناسب، ابتدا باید نیازها و انتظارات کاربران به درستی شناسایی شود. در مورد هتل، اگر می‌خواهید فرش را در مکانی مشترک مانند سالن یا بخش پذیرش قرار دهید، فرش انتخابی شما باید AXMINSTER باشد.



برعکس، اگر فرش را برای اتاق خواب انتخاب می‌کنید، ممکن است فرش‌های ارزان قیمت را ترجیح دهید و بدون گذر از پیچیدگی‌های الگو و رنگ، فرشی ساده انتخاب کنید.

الزامات عملکرد و نگهداری فرش‌های هتل باید با دقت تجزیه و تحلیل شوند. اهمیت این الزامات بسته به ماهیت مناطقی که کفپوش‌ها در آنجا ساخته می‌شوند متفاوت است. همچنین می‌توان از فرش‌هایی با ویژگی‌ها و کیفیت‌های مختلف در یک منطقه استفاده کرد.



میزان تردد در بخش‌های مختلف یک ساختمان بسیار متفاوت است و بر این اساس نیاز به فرش با دوام متغیر است. الزامات متفاوتی باید در چیدمان فرش‌های هتل در نظر گرفته شود. هنگام انتخاب فرش‌های هتل، مشخصات فنی آنها مانند هدف استفاده، مکان استفاده (دوام) و نگهداری آسان باید در نظر گرفته شود.

بخش پذیرش

فرش‌های پشمی AXMINSTER و فرش‌های چاپ شده پلی‌آمید، که با دوام‌ترین ساختارهای فرش هستند، منطقی‌ترین انتخاب‌ها برای این مناطق شلوغ است که تردد سنگین پیاده و چرخ دار در آنها زیاد است. فرسایش مهم‌ترین مسئله در این مکان‌ها است و کیفیت و نوع فرش باید متناسب با نیازها و میزان شلوغی انتخاب شوند. در مناطق کم جمعیت، ممکن است فرش‌های هتل با کیفیت پایین انتخاب شوند.

برداشت اول همیشه مهم است و فرش ممکن است فضای یک محیط را کاملاً تغییر دهد. در انتخاب فرش، رنگ و مدل آن به اندازه کیفیت نقش مهمی ایفا می‌کند. علاوه بر این، فرش‌های طرح‌دار بهتر گرد و خاک را پنهان می‌کنند.

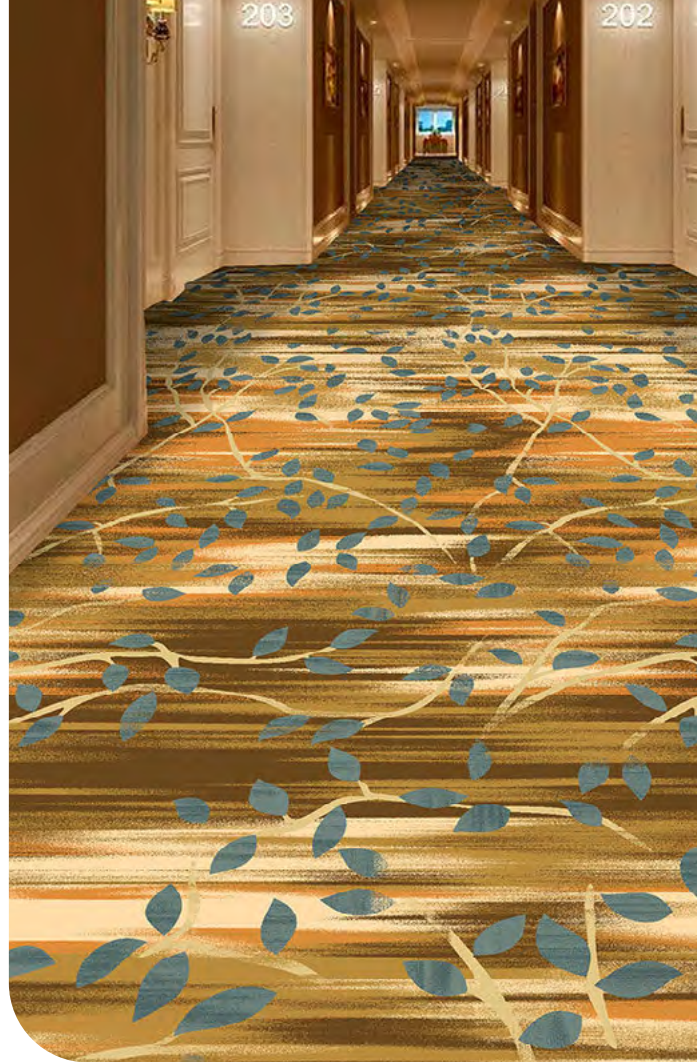
در مورد انتخاب نخ، پشم بهترین گزینه برای این مکان‌ها است زیرا انعطاف پذیری بالایی را در مناطق با سایش بالا فراهم می‌کند و در صورت نگهداری، ظاهر خود را مانند روز اول و بدون هیچ گونه سایشی حفظ می‌کند.

اتاق خواب

فرش‌های اتاق خواب باید مجلل باشند، اما باید به خاطر داشت که این فرش‌ها کمتر از فرش‌هایی که برای استفاده عمومی ترجیح داده می‌شوند، استفاده می‌شوند. طرح فرش‌های اتاق خواب نباید خیلی شلوغ باشد و چشم‌ها را خسته کند. همچنین رنگ آن باید تأثیر آرامش بخشی داشته باشد.

راهروها و پله‌ها

هنگامی که مهمانان به این مکان‌ها پا می‌گذارند، معمولاً کفش آنها عاری از خاک و شن است. با این حال، نمی‌توان گفت که فرش‌های این مکان‌ها، در معرض ساییدگی بالایی قرار نمی‌گیرند. این مناطق بسیار باریک هستند و اغلب هنگام قرار گرفتن در معرض تردد بسیار و سنگین به راحتی علائم فرسودگی در آنها پدیدار می‌شود. کیفیت فرش راهرو و راه پله‌ها را می‌توان بر اساس نیاز تعیین کرد. به این ترتیب می‌توان فرش‌های مناسبی برای هتل با توجه به بودجه موجود تهیه کرد.



کلینیک نساجی تکنوتکس با هدف گشایی صنعت راه اندازی شده است!

اصالت و کیفیت بیشتر هزینه کمتر

فروش قطعات نساجی

ماشین آلات نساجی (ریسندگی، بافندگی، تکمیل، هیت ست)

تضمین کیفیت، خرید مطمئن و آسان، تحویل سریع

مشاور تخصصی و طراحی خط تولید

تعمیرات تخصصی بردهای ماشین آلات ریسندگی و بافندگی

فروش پایان یک کار نیست... آغاز یک تعهد است

تکنوتکس با هدف گشایی از مشکلات صنعت نساجی با همکاری تیم تخصصی نساجی (اساتید دانشگاه و متخصصین با تجربه در حوزه نساجی) از سال ۱۳۹۵ کار خود را آغاز نموده است. از افتخارات ما ارتباط مستقیم با صنایع نساجی ایران است.

یکی از دغدغه های مهم کارفرمایان تهیه قطعات و لوازم یدکی اورجینال با کیفیت و ماشین آلات نساجی با قیمت مناسب است. در این راستا تکنوتکس سعی کرده تا با حذف واسطه ها و سودجویان ارتباط مستقیم با شرکا های معتبر سازنده ماشین آلات و قطعات از جمله (اشلافهورث، موراتا، ولکمن، ساویو، سوپریا، پاور هیت ست، وندویل، شونهر و ...) قطعات را تهیه و به دست صنایع برساند.

همچنین می توانیم قطعات Force Majeure را طی کوتاه ترین زمان ممکن برای شما تهیه کنیم.

ارایه بهترین مشاوره در زمینه تولید، بهینه سازی خط تولید، طراحی و پیشنهاد توسط تیم متخصص تکنو تکس می تواند یک انتخاب ویژه را برای شما به ارمغان بیاورد. ما در صدد این هستیم تا هزینه های اضافی و ضرر های مکرر شما را به حداقل برسانیم و صنایع قدیمی را با کمترین هزینه به تکنولوژی روز دنیا ارتقا بدهیم.

در وب سایت تکنو تکس شما می توانید سفارش خود را ثبت و در اسرع وقت انرا دریافت نمایید. آگاه باشید که نماد اعتماد الکترونیکی و ثبت آن نشانه اعتبار و فضای امن و آسوده در سایت می باشد.

ما منتظر هستیم که بهترین خدمات مهندسی در زمینه ماشین آلات و قطعات را در صنعت نساجی ارایه می کنیم.

چرا باید از تکنو تکس خرید کنید؟

با یک برآورد مالی و حساب سرانگشتی ساده و مقایسه کیفیت متوجه می شوید که کلینیک نساجی تکنوتکس تنها هدفش رضایت شما عزیزان و کمک به صنعت نساجی ایران است.

معرفی شرکت: تکنوتکس



آشنایی با کلینیک نساجی تکنوتکس

از تکنوتکس چه خدماتی دریافت می کنید؟
مشاوره: فنی مهندسی، خطوط تولید و کنترل کیفیت

خرید و فروش: قطعات و ماشین آلات
دعوت به همکاری: واردات و صادرات، بهینه سازی خطوط تولید



مهندس شیروانی (مدیر عامل): ۰۹۱۳۱۶۱۲۰۰۴

تلفن: ۰۳۱۵۵۵۷۷۶۶۶ : Technotex.ir



داشته است.

چین عرضه کننده سطح بالای ماسک های صورت با احتساب ۵۶% صادرات جهانی می باشد. برای افزایش تولید ماسک، چین به شدت بر واردات مواد میانی تکیه می نماید؛ واردات منسوجات بی بافت در سال ۲۰۲۰ در مقایسه با همان ماه سال ۲۰۱۹ با ژاپن و ایالات متحده به عنوان عرضه کنندگان رهبر سه برابر شد. چین همچنین ششمین واردکننده بزرگ ماسک در نیمه اول سال ۲۰۲۰ بود.

در میان انواع مختلف ماسک های صورت، ماسک های پارچه ای بیشترین میزان معامله را دارند، علیرغم آنکه با بالاترین تعرفه ها مواجه می گردند.

واردکنندگان پیشرو محصولات حیاتی کوید

تجارت جهانی PPE و تولید رو به افزایش آن



PPE: تجهیزات حفاظت فردی که معمولاً به عنوان PPE نامیده می شود، تجهیزاتی هستند که برای به حداقل رساندن قرار گرفتن در معرض خطراتی که باعث صدمات و بیماری های جدی می شوند استفاده می شود. این آسیب ها و بیماری ها ممکن است در اثر تماس با خطرات شیمیایی، رادیولوژیکی، فیزیکی، الکتریکی، مکانیکی یا سایر خطرات محیطی ایجاد شود. تجهیزات حفاظت فردی ممکن است شامل اقلامی مانند دستکش، عینک و کفش ایمنی، گوش گیر یا کلاهک، کلاه سخت، ماسک تنفسی، یا روپوش، جلیقه و کت و شلوار تمام بدن باشد. (توضیح مترجم)

در این گزارش منظور از پارچه، منسوجات بی بافت هستند (توضیح مترجم)

با وجود اینکه کل معامله جهانی تا ۱۴% در نیمه اول ۲۰۲۰ در مقایسه با همان دوره زمانی در سال ۲۰۱۹ کاهش یافت، واردات و صادرات کالاهای پزشکی تا ۱۶% افزایش یافت که از حیث مقدار به ۱۱۳۹ میلیارد دلار آمریکا می رسید.

تجارت نقش مهمی در تامین تقاضای سرسام آور برای محصولات حفاظتی در طی بحران همه گیری کوید ۱۹ ایفا کرد. و تجارت جهانی این محصولات با رشد ۲۹ درصدی همراه بود.

کل واردات محصولات حفاظتی از صورت در نیمه اول سال ۲۰۲۰ تا ۹۰% در مقایسه با همان دوره تا آخر سال افزایش یافت. تجارت ماسک های پارچه ای حدود شش برابر رشد

تجارت خوب کالاهای پزشکی تعجبی در بر نداشت و رشد ناگهانی ۱۵/۸% سال به سال در نیمه اول ۲۰۲۰ به مراتب بالاتر از ۲% رشد ثبت شده در نیمه اول ۲۰۱۹ بود. ارقام اولیه برای ۹۷ اقتصاد ۱۱۳۰ بیلیون در معاملات (شامل صادرات و واردات) محصولات پزشکی را ثبت کردند. این ارقام مربوط به ۷/۵% سهم تجارت جهانی برای همان دوره و بیش از ۵/۳% سهم در سال ۲۰۱۹ بود.

China's shares in the top 10 import markets for face masks during the first half of 2020

Importer	Value of imports from China (US million)	China's share of total imports (%)
1. United States	10,659	74
2. Germany	4,864	62
3. France	3,617	64
4. Japan	3,646	80
5. Italy	2,053	74
6. China	N.A.	N.A.
7. United Kingdom	1,669	65
8. Mexico	710	31
9. Canada	1,350	64
10. Netherlands	1,144	56

سهم چین در ده بازار برتر واردات ماسک های صورت طی نیمه اول سال ۲۰۲۰

۱۹ رشد دو رقمی واردات را در مقایسه با سال ۲۰۱۹ شامل ۶۲٪ در فرانسه ۵۲٪ در ایتالیا ثبت کردند.

صادرات چینی محصولات پزشکی حیاتی برای کووید ۱۹ بیش از سه برابر بنا بر داده های سال به سال برای نیمه اول سال از ۱۸ بلیون به ۵۵ بلیون دلار آمریکا شد.

تولید جهانی PPE رو به افزایش است از اینرو هر کشوری در تلاش برای خودکفایی در این نوع محصولات حیاتی و کاهش وابستگی به چین و سایر عرضه کنندگان است.

تجارت جهانی در نیمه اول سال ۲۰۲۰ یک



در نیمه اول سال ۲۰۲۰، جمع کل واردات ماسک های صورت به ۷۴ بلیون یعنی ۹۰٪ افزایش از همان دوره تا به آخر سال رسید. کشور چین عرضه کننده برتر ماسک های صورت با احتساب ۵۶٪ ارزش کل صادرات جهانی (۷۰ بلیون دلار) برای نیمه اول سال ۲۰۲۰ است. برای ده واردکننده برتر ماسک های صورت (به استثنای خود چین)، چین به طور ثابتی عرضه کننده برتر با احتساب بیش از ۵۰٪ واردات است، به استثنای مکزیک که ماسک های بیشتری را از ایالات متحده تهیه می کند. چین با احتساب بیش از دو سوم ماسک های صورت وارداتی در بسیاری بازارهای پیشرو شامل تقریباً سه چهارم واردات ماسک صورت است.

US PPE Imports (US\$ Min)	2018	2019	% change	2019 YTD (Jan-Oct)	2020 YTD (Jan-Oct)	% Change YTD 9-20	% share
Plastic/rubber gloves	3280.86	3180.8	-3.05%	2625.32	4476.62	70.52%	26.99%
Plastic masks, Shields, etc					65.35		0.39%
Paper gowns, masks, booties					5.55		0.03%
Disposable apparel	743.24	796.78	7.20%	665.31	3884.88	483.92%	23.43%
Surgical drapes and towels	553.14	616.52	11.46%	519.46	512.11	-1.42%	3.09%
Face masks					7412.60		44.70%
Disposal footwear	5.66	7.25	28.09%	6.01	4.63	-22.98%	0.03%
Disposable headgear	159.78	244.57	53.07%	213.12	222.25	4.28%	1.34%
Total	4742.68	4845.92	2.18%	4029.22	16583.98	311.59%	100.00%

Important Suppliers To The US Market

Disposable apparel	2018	% share	2019	% share	2019 YTD (Jan-Oct)	% share	2020 YTD (Jan-Oct)	% share
World	743.24	100.00%	796.78	100.00%	665.31	100.00%	3884.88	100.00%
China	433.13	58.28%	428.35	53.76%	359.62	54.05%	2988.51	76.93%
Vietnam	44.46	5.98%	54.02	6.78%	44.33	6.66%	239.81	6.17%
Mexico	120.12	16.16%	141.59	17.77%	121.21	18.22%	185.02	4.76%

عرضه کنندگان مهم به بازار آمریکا

کاهش ۱۴٪ سال به سال را ثبت کرد که ۱۵٪ پایین تر از مقادیر آن در نیمه دوم سال ۲۰۱۹ بود.

تجارت محصولات حیاتی همه گیر ۲۹٪ افزایش یافت

تجارت محصولاتی که در پاسخ به همه گیری در نظر گرفته شد به سرعت در نیمه اول ۲۰۲۰ با افزایش ۲۹٪ سال به سال (صادرات و واردات) به ترتیب تا ۳۱٪ و ۲۷٪ افزایش یافت. جمع کل تجارت برای این محصولات در نیمه اول ۲۰۲۰ به مقدار ۳۸۱ میلیارد ارزش گذاری شد که معادل با ۶۳٪ تجارت در کل سال ۲۰۱۹ بود.

در میان این محصولات حیاتی، واردات ماسک های صورت تقریباً دو برابر (یک افزایش سال به سال ۹۰٪ از ۳۹ میلیارد دلار به ۷۴ میلیارد افزایش یافت) در نیمه اول ۲۰۲۰ گردید در حالی که صادرات تا ۸۴٪ از ۳۸ میلیارد الی ۷۰ میلیارد افزایش یافت. جمع کل ماسک های صورت به ارزش ۱۴۰ میلیارد دلار آمریکا بود.

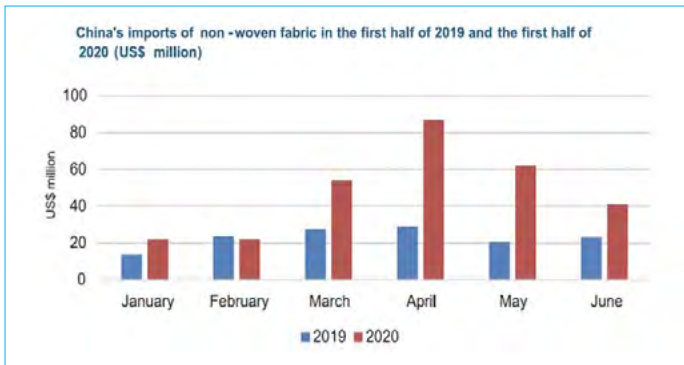
ماسک های صورت به طور عمده توسط کشور چین عرضه می شوند

به عنوان یکی از اقدامات حیاتی حفاظتی که توسط سازمان سلامت جهانی (WHO) توصیه شده است، زدن ماسک های صورت قسمتی از "NEW NORMAL" محسوب می شوند علیرغم آنکه بی نهایت ساده هستند، تولید ماسک های صورت به انواع متعدد ورودی ها (نیروی انسانی، انرژی، مواد اولیه) و فرایند پیچیده نیاز دارد. بسیاری کشورها به طور عمده وابسته به واردات برای برآورده نمودن تقاضای انبوه هستند؛ این موضوع بالاخص طی فاز ابتدایی همه گیری صادق است.

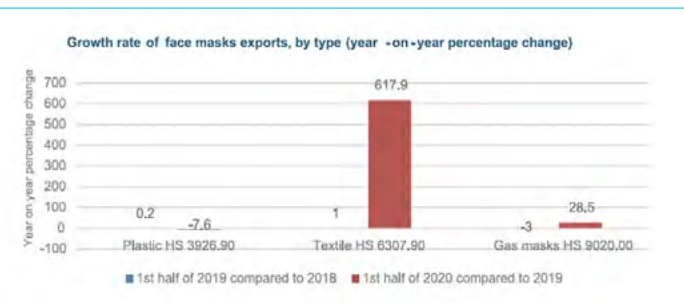
چین یک خریدار مهم نیز هست

در نیمه اول ۲۰۲۰، چین نیز ششمین بزرگترین واردکننده ماسک های صورت بود که ۲/۵ میلیارد ارزش واردات بالاخص در شروع همه گیری و عمدتاً از آلمان، ژاپن، جمهوری کره و ایالات متحده را ثبت کرد.

برای افزایش تولید ماسک صورت، چین مواد میانی را از سایر کشورها بدست آورد. به عنوان مثال واردات منسوج نیاخته، ماده اصلی برای ماسک های صورت پارچه ای که تحت کدهای HS ۵۶۰۳/۱۲، subheading 0 5603.11، و ۵۶۰۳/۹۱ طبقه بندی می



واردات منسوجات بی بافت چین در نیمه اول سال ۲۰۱۹ و نیمه اول سال ۲۰۲۰ (میلیون دلار آمریکا)



نرخ رشد صادرات ماسک های صورت توسط نوع (تغییر درصدی سال به سال)

در نیمه اول ۲۰۲۰، چین نیز ششمین بزرگترین واردکننده ماسک های صورت بود که ۲/۵ میلیارد ارزش واردات بالاخص در شروع همه گیری و عمدتاً از آلمان، ژاپن، جمهوری کره و ایالات متحده را ثبت کرد.



شود در ماه های مارس و آوریل سال ۲۰۲۰ افزایش یافت. نیمی از این محصولات از ایالات متحده و ژاپن وارد شد.

ماسک های پارچه ای صورت بیشترین معاملات را به خود اختصاص داده اند

مطابق با سازمان جهانی گمرک WCO محصولات حفاظت از صورت یا ماسک های صورت به طور عادی تحت سه کد HS subheading بالاخص کد HS 3926.90 (برای محافظ پلاستیکی صورت)، HS 9020.00 (ماسک های گاز) و HS 6307.90 (برای ماسک های صورت پارچه ای) طبقه بندی می شوند. می بایست یادآوری شود که این کدهای HS subheading نه تنها ماسک های صورت را پوشش می دهند که در حال حاضر مورد توجه هستند بلکه همچنین سایر محصولات ساخته شده از مواد مشابه یا مشخصات مشابه را پوشش می دهند.

توصیف محصول با کد HS 6307.90 که تحت آن ماسک های صورت پارچه ای طبقه بندی می شوند، سایر موارد از مقالات مواد نساجی شامل الگوهای لباس، n.e.s (یعنی جای دیگری مشخص نشده است) تشکیل شده است. به دلیل آنکه این subheading می تواند محدوده وسیعی محصولات نساجی را پوشش دهد که سهم واقعی ماسک های صورت پارچه ای را شناسایی می نماید کار ساده ای نیست. معهذاً با نگاه به امار قبلی، احتمال زیادی وجود دارد که نرخ های رشد سال به سال ۶۱۸٪ برای صادرات و ۵۶۹٪ برای واردات طی نیمه اول سال ۲۰۲۰ به وسیله افزایش از حیث تقاضا برای ماسک های صورت پارچه ای بدست آمده باشند.

چنین نتیجه گیری نیز با افزایش نسبت به نیمه سال قبلی تقویت می گردد- درنیمه اول سال ۲۰۲۰ صادرات ۵۶۲٪ بالاتر و واردات ۵۳۶٪ بالاتر از نیمه دوم سال ۲۰۱۹ بودند که به نحو وسیعی بالاتر از نرخ های رشدی است که در سال های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ ثبت شده اند.

هیچ افزایش صادرات قابل مقایسه ای برای دو کد دیگر

Trade in medical products (first half of each year indicated), 2018-20					
Product category	Value (US\$ million)			Growth rate (%)	
	2018	2019	2020	2019/18	2020/19
EXPORTS					
All medical products	480,596	489,291	564,405	1.8	15.4
Medical equipment	66,356	67,706	70,516	2.0	4.2
Respirators	3,573	3,870	6,055	8.3	56.5
Medical supplies	83,579	85,425	94,062	2.2	10.1
Medicine	261,450	267,383	298,665	2.3	11.7
Personal protective products	69,211	68,776	101,161	-0.6	47.1
Face masks	37,908	37,980	70,022	0.2	84.4
Hand sanitizers	18,792	18,056	17,164	-3.9	-4.9
Hand soaps	10,884	11,076	12,189	1.8	10.0
Other protective covers	1,626	1,665	1,786	2.4	7.3
COVID-19-critical products	146,908	148,600	189,144	1.2	27.3
IMPORTS					
All medical products	480,148	494,566	574,632	3.0	16.2
Medical equipment	66,146	68,017	72,637	2.8	6.8
Respirators	3,787	4,104	6,479	8.4	57.9
Medical supplies	81,675	83,689	91,214	2.5	9.0
Medicine	265,333	275,274	306,996	3.7	11.5
Personal protective products	66,995	67,586	103,784	0.9	53.6
Face masks	38,109	38,606	73,515	1.3	90.4
Hand sanitizers	17,281	17,059	16,879	-1.3	-1.1
Hand soaps	10,140	10,385	11,593	2.4	11.6
Other protective covers	1,465	1,536	1,798	4.9	17.0
COVID-19-critical products	142,977	146,611	191,725	2.5	30.8

Important Suppliers To The US Market	YTD 2020	
World	512.11	100.00%
China	258.89	50.55%
Mexico	143.33	27.99%
Dom Republic	61.68	12.04%
Nicaragua	3.88	0.76%

Important Suppliers To The US Market		
World	7412.60	
China	6269.66	84.58%

عرضه کنندگان مهم به بازار امریکا

مطابق با داده های OTEXA چین بزرگترین عرضه کننده PPE به امریکا است. سایر عرضه کنندگان حوله ها و پوشش های جراحی به امریکا در سال ۲۰۲۰ شامل جمهوری دومینیکن با سهم حدود ۱۲٪، مکزیک ۲۸٪ و نیکاراگوا ۰٫۷۶٪ می شوند.



331/59٪ به علت این نوع همه گیری افزایش یافت. ماسک های صورت با احتساب تقریباً ۴۵٪ کل واردات PPE و به دنبال آن لباس یک بار مصرف به اندازه 23/43٪ مطرح بودند.

مطابق با داده های OTEXA چین بزرگترین عرضه کننده PPE به امریکا است. سایر عرضه کنندگان حوله ها و پوشش های جراحی به امریکا در سال ۲۰۲۰ شامل جمهوری دومینیکن با سهم حدود ۱۲٪، مکزیک ۲۸٪ و نیکاراگوا ۰٫۷۶٪ می شوند.

دولت ها از تولید داخلی PPE حمایت می کنند

با وجود اینکه واردات PPE شامل ماسک های صورت می شود که به طور نمایی در سال ۲۰۲۰ افزایش یافتند با این حال تقریباً همه کشورها دارای تولید PPE هستند. هندوستان طی ۴-۵ ماه، دومین تولیدکننده بزرگ PPE و ماسک های صورت در دنیا است. تقریباً هر کشوری در سراسر جهان رشدی را در تولید داخلی این

پیدا نشده است. HS 9020.00 افزایشی 28/5٪ را نشان می داد که احتمالاً توسط صادرات ماسک های گاز بدست آمده بود ولی این اندازه به مراتب کمتر از ماسک های پارچه ای بود. صادرات تحت HS 3926.90 که محافظ های پلاستیکی صورت همراه با سایر محصولات پلاستیکی متفرقه طبقه بندی می شوند واقعا در نیمه اول ۲۰۲۰ کاهش یافت.

با این وجود این subheading مقدار زیادی از تجارت را در محدوده وسیعی از محصولات پوشش می دهد و کل کاهش می تواند مانع افزایش از حیث صادرات محافظ صورت گردد.

واردات محصولات حیاتی همه گیر توسط ایالات متحده بیش از ۳۰۰٪ در سال ۲۰۲۰ افزایش یافت

واردات PPE امریکا در ملایم ترین نرخ 2/18٪ در سال ۲۰۱۹ رشد کرد. با این وجود در سال ۲۰۲۰ (ژانویه - اکتبر) واردات تا

نوع محصولات حیاتی شاهد بوده اند به دلیل آنکه دولت ها و صنایع به سرعت به رشد تقاضای داخلی پاسخ دادند. کشورهایی نیز خواستند تا وابستگی به چین را کاهش دهند که بزرگترین عرضه کننده PPE به دنیا است.

در شورای ملی سازمان های نساجی امریکا NCTO سیاست هایی اجباری شد تا از تولید داخلی و مصرف PPE حمایت نماید. به طور مشابه، در اروپا PPE به عنوان طبقه مهمی برای بخش SME شناسایی شد. در هندوستان، دولت از رشد صنعت به محض اینکه همه گیری این ویروس برطرف شود، حمایت می کند.

مطابق با گفته اسکات تسر، مدیر عامل و یکی از شرکا اصلی شرکت Precision Textiles واقع در ایالات متحده، امریکا دیگر نباید سفارش تولید تجهیزات حفاظت شخصی را به چین یا سایر تولیدکنندگان خارجی دیگر لغو نماید. تنها روش تضمین این که اولین پاسخ دهندگان و کارکنان خط مقدم بهداشت (کادر درمان) و سلامت به طور کامل ایمن هستند، این است که دارای مقدار نا محدودی PPE هستند که ذخیره شده و مستقر است.

خط تولید این شرکت جهت تولید منسوجات بی بافت برای صنایع خودروسازی و کالای خواب را به خط تولید PPE انتقال دادیم. در حال حاضر، این شرکت ۴ میلیون یارد ماده PPE در هر ماه تولید می کند. ما در حال حاضر تمایلی به برگشت نداریم در دوره کاری ام، به صنایع مختلف تولید بالاخص تجارت پوشاک توجه داشته ام. این صنایع به اهستگی به کشورهای خارجی سفر کردند و هرگز برنگشتند. این موضوع نمی تواند برای کسب و کار حیاتی PPE روی دهد.

او نقل می کند، آنچه ملت ما در اکثر شرایط در ماه مارس یادگرفت این بود که تولید داخلی می تواند موجب برانگیخته شدن چالشی گردد. به ترتیبی که مسئولیت ما همچنان ادامه دارد. هنگامی که ویروس منطقه ما را مورد هدف قرار داد، بسیاری از تولیدکنندگان امریکایی به تولید چیزی متمایل شدند که نیاز است با این همه گیری مبارزه کند. تولیدکنندگان اتومبیل کار کردند تا تهویه ها و دستگاه های تنفس را تولید نمایند، صنعت مبلمان خانگی متوقف شد تا تختخواب های بیمارستان و ماسک

ها ایجاد گردد و هر یک از ما می تواند بر کار کردن به سمت حداقل نمودن کمبود PPE تمرکز نماید که بتواند در کارخانه های ما ساخته شود.

ما شاهد سطح جدیدی از نبوغ امریکایی بودیم همانگونه که قطعات اتومبیل استفاده شدند تا زندگی های ما را نجات دهند و مواد به کار رفته در کفش ها استفاده می شوند تا تبدیل به ماسک شوند. در یک مورد، کارگران در دو ایالت مختلف به کارخانه رفتند و به مدت یک ماه در آنجا ماندند تا تضمین نمایند برخی از اقلام بسیار مورد نیاز می توانند همچنان به تولید برسند.

ما شاهد این بودیم فاجعه همچنان ادامه می یابد در نتیجه تولید کنندگان داخلی توانایی همکاری با یکدیگر را تولید می کنند تا مواد خام را برای ایجاد مواد PPE بدست آورند.

هندوستان طی ۴-۵ ماه، دومین تولیدکننده بزرگ PPE و ماسک های صورت در دنیا است.



شرکت آناهیتا

تولید کننده انواع منسوجات بی
بافت و پارچه های اسپان باند



تولید انواع ساک های

دستی اسپان باند

دسته پانچ دسته بند دار (عطف دار)

ته کاست

سه طرف کاست

ساک های سه تکه

ساک دستی با نخ جمع شو

ست های رومیزی و...

آشنایی با منسوجات بی بافت و دستگاہ های اسپان باند

اسپان باند: منسوجات نبافته متشکل از فیلامنتهای ممتد که بصورت چند لایه تولید می گردند و از جمله خصوصیات برجسته این محصول استحکام بالا و یکنواختی مناسب می باشد.

مشخصات:

- گرماژ ۲۰۰-۸
- قابلیت تولید به دو صورت آب جذب و آب گریز
- خصوصیات مکانیکی بسیار مطلوب
- در انواع رنگها با توجه به سفارش

پارچه هیدروفیلیک: پارچه های اسپان باند که خاصیت آب دوست دارند و آب را به خود جذب میکنند که در صنایع بهداشتی مانند پوشک بچه و نوار بهداشتی مورد استفاده قرار می گیرند.

پارچه هیدروفوبیک: پارچه های اسپان باند که به صورت آب گریز تولید می شوند و شبیه به عایق برای آب و رطوبت عمل میکند.

شرکت آناهیتا تولید کننده انواع منسوجات بی بافت و پارچه های اسپان باند
آمادگی خود را جهت تامین نیازهای صنایع نساجی و ساخت انواع ساک های
دستی اسپان باند اعلام می کند.

اطلاعات تماس : ۰۹۱۲۰۶۰۲۹۲۳ سرکار خانم نظری



الیاف ویسکوز...

راهنمای کامل الیاف ویسکوز

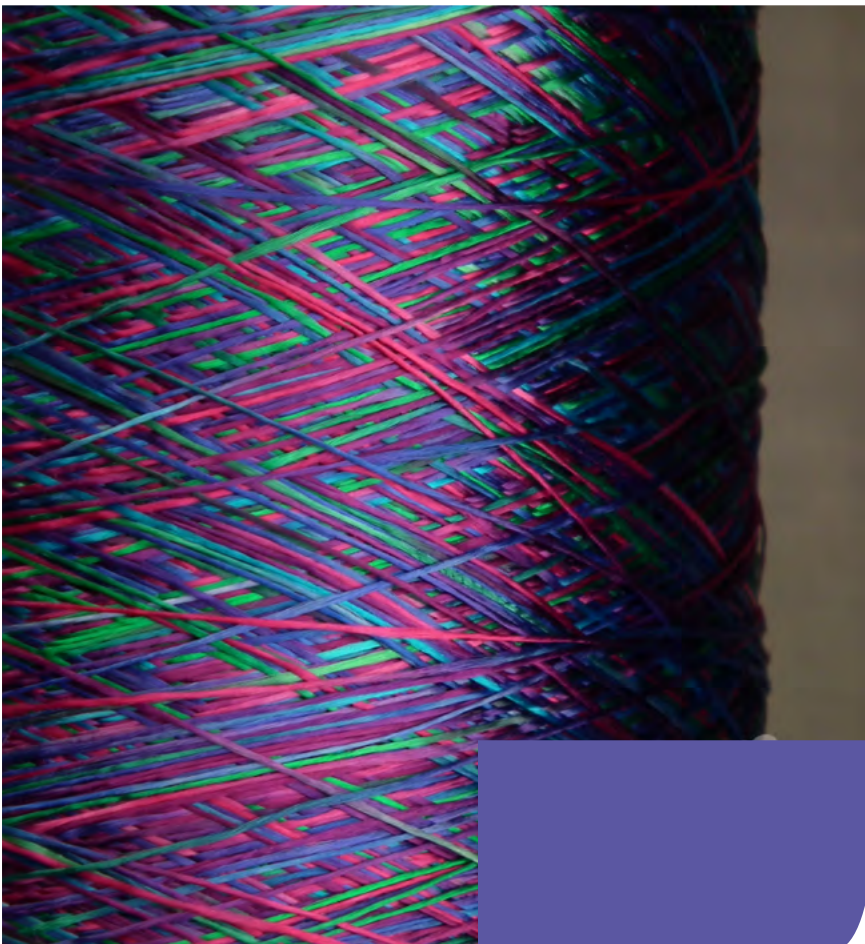
یک راهنمای جامع برای برندها و خرده فروشان

پلی استر، پنبه و ویسکوز. الیاف نساجی در حال پیشرفت هستند، دو مورد اول نام‌های شناخته شده‌ای هستند که در داخل و خارج از صنعت جهانی مد شناخته شده‌اند. اما ویسکوز چطور؟

در حالی که استفاده از ویسکوز در پوشاک بیش از یک قرن است که وجود داشته، در سال‌های اخیر علاقه مجددی به این الیاف مشاهده شده است. این واقعیت با افزایش پیوسته در سهم جهانی آن از ترکیب کلی الیاف منعکس شده است.

علاقه به ویسکوز در بین برندها ابعاد مختلفی دارد. از یک طرف، برندهای مد و خرده فروشان به طور کلی به دلایل مالی، پایداری و نظارتی، به موضوع استفاده از الیاف (و ترکیبات آن‌ها) فکر می‌کنند. و از طرف دیگر، در حالی که پنبه و پلی استر انواع غالب الیاف مورد استفاده در پوشاک هستند، هیچکدام بدون چالش نیستند، که به خوبی مستند شده است.

بنابراین، برندها به طور فزاینده‌ای برای بررسی انواع الیاف جدید و همچنین روش‌هایی که می‌توانند الیاف ویسکوز را در ترکیب خود بگنجانند، چه به صورت یکبار مصرف یا ترکیبی





همچنین رنگ آمیزی آسان. این لیف سبک وزن، ۱۰۰ درصد زیست تخریب پذیر است. این الیاف به دلیل ترکیب پذیری با سایر الیاف محبوبیت فزاینده‌ای دارند و همچنین به عنوان جایگزینی برای ابریشم و پنبه عمل می‌کند.

الیاف، آماده هستند. برای ارائه راهنمایی برای برندها و خرده فروشان، این مقاله به بازار جهانی ویسکوز، تحولات در روش‌های تولید ویسکوز، مسائل پایداری، فرصت‌های بازیافت، چالش‌های جنگلداری و قیمت گذاری می‌پردازد.

وضعیت بازار

بازار جهانی الیاف نساجی در ۲ دهه گذشته تقریباً دو برابر شده است و این روند با نرخ رشد سالانه ترکیبی کلی (CAGR) 3.7 درصد در سال ۲۰۱۹ رو به افزایش است.

از سال ۲۰۰۰، سهم بازار MMCF از ۵ به ۶ درصد، با نرخ رشد سالانه ترکیبی کلی ۵٫۲ درصد افزایش یافته است. سهم بازار پلی استر از ۵۰ به ۶۵ درصد (نرخ رشد سالانه ترکیبی کلی ۵٫۱ درصد) افزایش یافته است در حالی که سهم بازار پنبه به طور پیوسته از ۳۵ درصد در سال ۲۰۰۱ به ۲۳ درصد در سال ۲۰۱۹ (نرخ رشد سالانه ترکیبی کلی ۱٫۵ درصد) کاهش یافته است. با رکود تولید جهانی پنبه، MMCF ها به عنوان جایگزین سلولزی برای پاسخگویی به تقاضای رو به رشد الیاف تبدیل شده‌اند.

MMCF مانند ویسکوز ریون، لایوسل، مدال و کوپرو، دومین گروه بزرگ الیاف سلولزی در صنعت نساجی جهانی پس از پنبه را تشکیل می‌دهند.

بازار در حال تغییر

بیشترین سهم الیاف در رده MMCF الیاف اصلی ویسکوز (VSF) است که بر اساس برآوردهای ساتری، ۷۹ درصد از MMCF ها را در سال ۲۰۱۹ به خود اختصاص داده است. ظرفیت جهانی VSF برای سال ۲۰۲۱، ۷٫۵ تن برآورد شده است. این بر اساس اطلاعات طیف وسیعی از منابع، از جمله Sateri، Lenzing، Birla و APR است.

ویسکوز : یک نمای کلی

ویسکوز در دسته الیاف سلولزی مصنوعی (MMCF) قرار می‌گیرد. چارلز فردریک کراس، ادوارد جان بیوان و کلایتون بیدل فرآیند تولید ویسکوز را در دهه ۱۸۹۰ کشف کردند و اولین ویسکوز را به ثبت رساندند. ویسکوز معمولاً با حل کردن خمیر چوب از درختانی مانند توس، کاج و اکالیپتوس ساخته می‌شود (اگرچه، در تئوری، بسیاری از گیاهان سلولزی دیگر می‌توانند برای این فرآیند استفاده شوند).

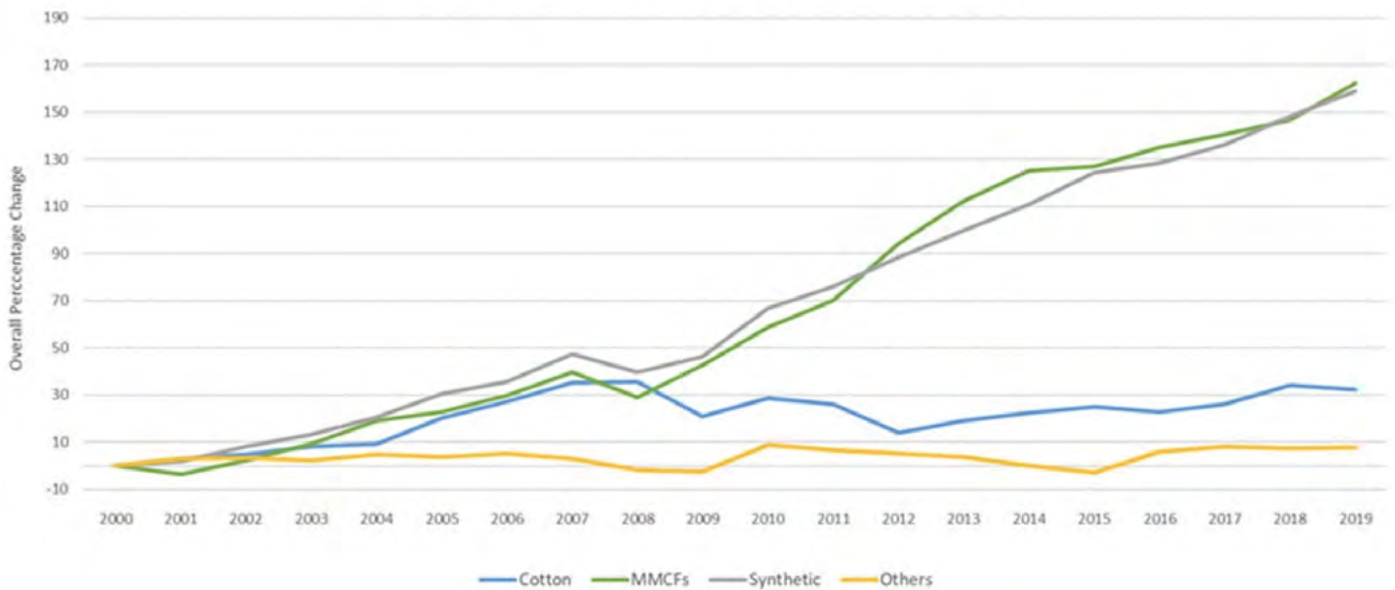
فرآیند تولید ویسکوز مستلزم خرد شدن چوب و پخته شدن به خمیر و سپس حل شدن در مواد شیمیایی برای تشکیل دوغاب خمیر است. دوغاب برای ایجاد سلولز قلیایی فشرده می‌شود و این سلولز قلیایی با دی سولفید کربن تصفیه شده و در هیدروکسید سدیم حل می‌شود تا ویسکوز ایجاد شود. محلول ویسکوز عسل مانند از طریق یک رشته ساز ریز فیلتر شده و به رشته‌ها یا سلولز بازسازی شده تبدیل می‌شود. در نهایت، این رشته‌ها به نخ ریسیده می‌شوند که می‌توان آن را برای بافت پارچه استفاده کرد.

برنامه‌های کاربردی

ویسکوز یک ماده همه کاره است که به دلیل ویژگی‌های پنبه مانند آن ارزشمند است. این الیاف طیف گسترده‌ای از کاربردها را پوشش می‌دهند. از بازار مد و پوشاک تا پارچه‌های بی‌بافت مانند ماسک‌های صورت و دستمال مرطوب.

ویسکوز به خوبی با الیاف دیگر از جمله پنبه و پلی استر ترکیب می‌شود و دارای خواص ویژه زیادی است - قابلیت تنفس و جذب و

World Fibre Use Overall Percentage Change (2000 - 2019)



لیست آکری

برو به فهرست

دهه ۱۹۸۰ توسعه و تولید شد و با نام تجاری تنسل شناخته شد. لنزینگ لایوسل را با نام تجاری «Lyocell by Lenzing» تولید کرد و متعاقباً با نام تجاری تنسل خرید کرد.

ظرفیت جهانی لایوسل در حال حاضر ۵۴/۰ میلیون تن است و انتظار می‌رود بازار رشد قابل‌توجهی داشته باشد. انقضای پتنت‌های مرتبط با فناوری برای تولید لایوسل در سال‌های اخیر و بهبود قابلیت‌های تولید در این صنعت، بازار لایوسل را به روی سایر تولیدکنندگان باز کرده است.

ساتری یکی از تولیدکنندگان بزرگی است که وارد بازار لایوسل شده است. در مارس ۲۰۲۱، این شرکت اعلام کرد که قصد دارد تولید لایوسل خود را در چین گسترش دهد و ظرفیت سالانه ۵۰۰۰۰۰ تن تا سال ۲۰۲۵ را هدف قرار داده است.

از معاون تام لیو ساتری و مدیر کل تجارت لایوسل و منسوجات بی بافت پرسیدیم که بازار لایوسل را کجا می‌بیند؟ او به ما گفت: موانعی برای ورود به بازار وجود دارد. علاوه بر ثبت اختراع، هزینه‌های راه اندازی نیز بالاست، از جمله فناوری مربوطه. مقدار ظرفیت تولید لایوسل در چین وجود دارد اما چالش دستیابی به سطوح بالایی از ظرفیت است. اکثر تولیدکنندگان در چین تنها حدود ۱۰۰۰۰ تن در سال تولید می‌کنند.

در سال ۲۰۱۹، لنزینگ اعلام کرد که قصد دارد یک کارخانه تولید

بزرگترین بازیگر در بازار VSF ساتری است که حدود ۲۰ درصد از حجم تولید ویسکوز را به خود اختصاص می‌دهد. دیگر بازیگران کلیدی بازار عبارتند از Birla، Zhongtai، Tangshan و Lenzing. پنج بازیگر برتر بازار تقریباً ۷۰ درصد از سهم بازار جهانی را تشکیل می‌دهند. در دهه اول قرن بیست و یکم، چین ظرفیت تولید ویسکوز خود را چهار برابر کرد و اکنون تقریباً ۶۶ درصد از بازار جهانی ویسکوز را به خود اختصاص داده است. اندونزی و هند دومین و سومین تولیدکنندگان بزرگ جهان هستند.

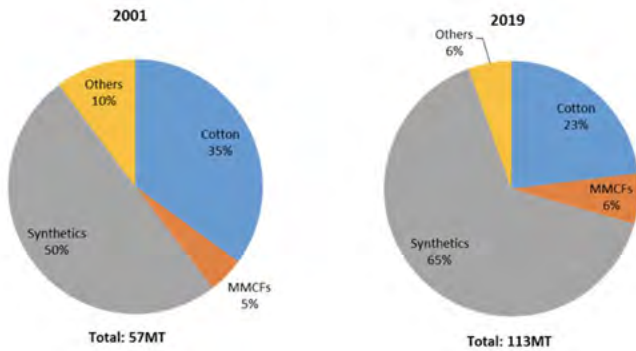
تفاوت ویسکوز و لایوسل در چیست؟

ما اغلب می‌شنویم که اصطلاحات ویسکوز و لایوسل به جای یکدیگر استفاده می‌شوند. پس چه تفاوتی دارند؟ تفاوت اصلی ویسکوز و لایوسل در فناوری‌ها و مواد شیمیایی مختلفی است که برای بازسازی سلولز استفاده می‌کند. لایوسل تنها روش تولیدی است که دی سولفید کربن را حذف می‌کند.

فرآیند لایوسل در یک "حلقه بسته" عمل می‌کند، به این معنی که بیشتر آب و حلال در فرآیند برای استفاده مجدد بازیافت می‌شوند. در اینجا، یک حلال آلی به نام N-Methylmorpholine N-oxide (NMMO) به عنوان جایگزینی برای دی سولفید کربن برای حل کردن خمیر چوب استفاده می‌شود.

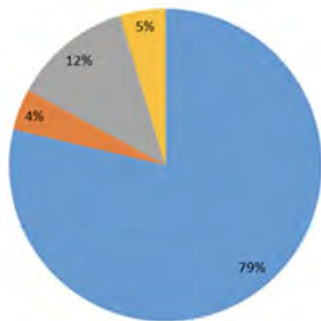
الیاف لایوسل برای اولین بار توسط کورتولدز فیبرز، انگلستان، در

World Fibre Use

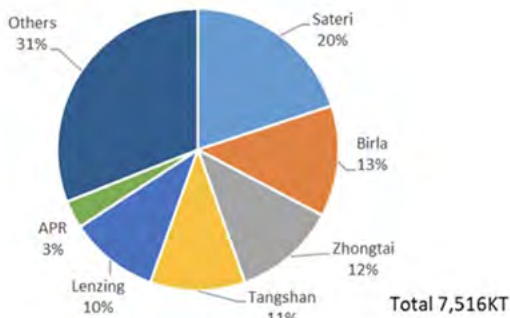


MMCF Fibre Use (2019)

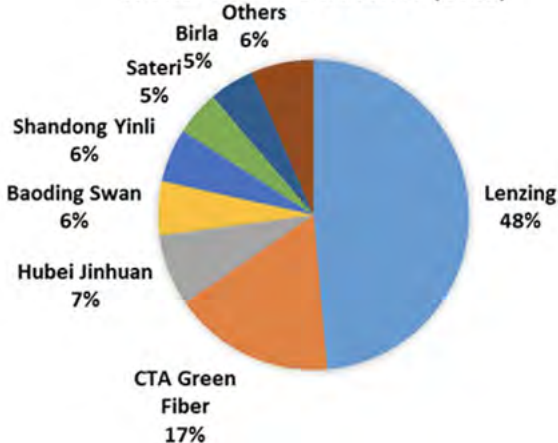
■ VSF ■ Lyocell ■ Acetate Tow ■ Filament



World VSF Capacity (2021) Excluding Lyocell



WORLD LYOCCELL CAPACITY (2021)



تولید سنتی ویسکوز به مواد شیمیایی صنعتی وابسته است و اگر به خوبی مدیریت نشود، می‌تواند تأثیرات منفی بر سلامت انسان و محیط‌زیست داشته باشد.



۱۰۰۰۰۰ تنی لایوسل در تایلند ایجاد کند. منتظر اعلامیه های بعدی از سوی بازیگران کلیدی بازار لایوسل باشید که در حال پیشرفت هستند. این فضا به سرعت در حال حرکت است و آسیا مقصد مطلوب واحدهای تولیدی جدید است.

پایداری - تحولات کلیدی

مانند هر بخش دیگر در نساجی، الیاف ویسکوز در سال‌های اخیر به صورت فزاینده‌ای زیر ذره بین سازمان‌های غیردولتی، تنظیم‌کننده‌ها و سایر سهامداران صنعت قرار گرفته است. یکی از نگرانی‌هایی که در مورد تولید ویسکوز وجود دارد این است که چون لیف با استفاده از فرآیندهای شیمیایی تولید می‌شود، در مواردی که تولید به‌طور غیرمسئولانه انجام شود، خطر آسیب به محیط زیست محلی وجود دارد. مسائل مربوط به جنگلداری نیز وجود دارد و برای این منظور، سازمان غیرانتفاعی Canopy کارهای زیادی را برای افزایش آگاهی در مورد منابع مسئول ویسکوز انجام داده است.

در سال‌های اخیر، نقش افرینان معتبرتر در صنعت مطمئناً به ارتقای استانداردها در روش‌های تولید کمک کرده‌اند. کریستین کای، معاون عملیات ساتری، می‌گوید: «تولید سنتی ویسکوز به مواد شیمیایی صنعتی وابسته است و اگر به خوبی مدیریت نشود، می‌تواند تأثیرات منفی بر سلامت انسان و محیط‌زیست داشته باشد.»

اما این صنعت قطعاً در دهه گذشته به شدت تغییر کرده است. به عنوان مثال، در فرآیند خودمان، بیش از ۹۶ درصد از کل اجزای گوگرد را بازیابی می‌کنیم. اما ما فقط می‌توانیم این کار را انجام دهیم زیرا سرمایه گذاری زیادی در بخش عملیاتی کسب و کار انجام داده‌ایم. در بخش‌هایی از بازار، فشار به سمت تولید پایدار،

بخشی از ورودی‌ها و همچنین محصولات جانبی تولید شده در طول فرآیند تولید ارائه می‌دهند.

چه عوامل دیگری تعیین می‌کند که آیا تولید تمیز است یا نه؟ و چگونه استانداردهای تولید در سراسر جهان متفاوت است؟ کریستین کای ساتری: «وقتی به بازارهای جهانی خدمات می‌دهید، فرقی نمی‌کند که در کجا مستقر هستید، چین یا اروپا. وقتی شما آن حضور بین‌المللی را دارید، فشارهای متفاوتی اعمال می‌شود. بسیاری از مشکلات تولید به دلیل قدمت تکنولوژی و تجهیزات مورد استفاده ایجاد می‌شود. سرمایه‌گذاری در فناوری مدرن برای ما کلیدی بوده است.»

باز یافت

در سال‌های اخیر فشارهایی از سوی صنعت برای ترکیب مواد اولیه باز یافتی در فرآیند ویسکوز وجود داشته است. برندها نیز جذب این

یکی دیگر از ابتکارات صنعتی، همکاری چین برای توسعه پایدار ویسکوز (CV)، ده تولیدکننده پیشرو ویسکوز در چین را گرد هم می‌آورد که بیش از ۵۰ درصد ظرفیت تولید ویسکوز در جهان را برای ترویج تولید مسئولانه ویسکوز تشکیل می‌دهند.



حلقه بسته و تولید پاک وجود دارد. این همه فشار از سوی سازمان‌های غیردولتی نیست.

یک NGO تأثیرگذار در این فضا، Changing Markets است. Changing Markets برای تولیدکنندگان ویسکوز لابی کرده است تا به سمت یک سیستم تولید حلقه بسته حرکت کنند، جایی که کنترل‌های انتشار و نرخ باز یافت مواد شیمیایی مطابق با بهترین روش‌ها هستند - به اصطلاح بهترین تکنیک‌های موجود اتحادیه اروپا (BAT). بسیاری از تولیدکنندگان پیشرو ویسکوز در جهان، که بیش از ۵۰ درصد از تولید ویسکوز را به خود اختصاص داده‌اند، متعهد شده‌اند که عملکرد خود را با BAT در تمام تاسیسات خود در سال‌های آینده هماهنگ کنند.

یکی دیگر از ابتکارات صنعتی، همکاری چین برای توسعه پایدار ویسکوز (CV)، ده تولیدکننده پیشرو ویسکوز در چین را گرد هم می‌آورد که بیش از ۵۰ درصد ظرفیت تولید ویسکوز در جهان را برای ترویج تولید مسئولانه ویسکوز تشکیل می‌دهند.

کارهای دیگر در این زمینه شامل ابتکاری است که توسط Forum for the Future and Textile Exchange و همچنین بازیگران کلیدی در زنجیره ارزش MMCF رهبری می‌شود.

همه اینها با هم یک "چشم انداز مشترک" برای زنجیره ارزش ویسکوز ایجاد کرده‌اند که پنج حوزه عمل را پوشش می‌دهد. این حوزه‌ها اکوسیستم‌های در حال بازسازی هستند. تولید با ضرر صفر؛ فعال کردن سیستم‌های دایره‌ای، ایجاد رفاه و حفظ حقوق

در مورد مواد شیمیایی، بنیاد صفر تخلیه مواد شیمیایی خطرناک (ZDHC) در سال ۲۰۲۰ دامنه کار خود را برای پوشش اثرات زیست محیطی MMCF گسترش داد. اولین تمرکز کار آن در اینجا ویسکوز و مودال است.

در نتیجه، دستورات عمل‌های جدید ZDHC اکنون به برندها و تاسیسات تولیدی تولیدکننده MMCF رویکردی همسو برای کنترل انتشار گازهای گلخانه‌ای ارائه می‌کند. آن‌ها همچنین یک رویکرد همسو برای بازیابی ترکیبات گوگردی،

در واقع، مقالات متعددی از این مسئله حمایت می‌کنند. محتوای الاستین در لباس‌های مستعمل یک مانع جدی برای بازیافت است. این ماده به طور فزاینده‌ای در لباس‌ها استفاده می‌شود، شلوار جین تنگ و کشی واضح‌ترین نمونه برای این موضوع است.

دکتر رودین می‌گوید مسائل دیگری نیز وجود دارد. در حالی که کار کردن با برخی مواد اولیه آسان است (مثل حوله‌ها و ملحفه‌ها) مواد اولیه دیگر شامل چندین جزء هستند، نیاز به برداشتن دکمه‌ها و زیپ‌ها دارند، از طیف وسیعی از فناوری رنگرزی و غیره استفاده می‌کنند. جایگشت‌ها مرتب‌سازی را بسیار سخت می‌کنند.

دکتر رودین پیشنهاد می‌کند که همه این عوامل بر قیمت‌گذاری، افزایش هزینه و زمان مرتبط با تولید و اثرات بالقوه ضربه‌ای برای برندها و خرده‌فروشان تاثیر دارند.

قابلیت ردیابی

مجموعه‌ای از پروژه‌ها در دو سال گذشته راه‌اندازی شده‌اند - بسیاری از آنها در مرحله آزمایشی هستند - برای نشان دادن اینکه چگونه الیاف را می‌توان از طریق زنجیره‌های تامین با استفاده از ترکیبی از "نشانگر" DNA و زنجیره بلوکی ردیابی کرد. بسیاری از این پروژه‌ها بر روی پنبه و گاهی اوقات پشم متمرکز شده‌اند، اما به همان اندازه برای ویسکوز قابل اجرا هستند.

سال گذشته، پروژه ردیابی ویسکوز توسط Fashion for Good راه‌اندازی شد تا راه‌حلی را آزمایش کند که الیاف ویسکوز پایدار را در طول زنجیره تامین مد تأیید می‌کند. این کار با همکاری برند دانمارکی BESTSELLER و تجارت کالاهای لوکس فرانسوی Kering ساخته شده است. این فناوری از فناوری بلاک چین - TextileGen

تولید سنتی ویسکوز به مواد شیمیایی صنعتی وابسته است و اگر به خوبی مدیریت نشود، می‌تواند تأثیرات منفی بر سلامت انسان و محیط‌زیست داشته باشد.



پیشنهاد می‌شوند زیرا می‌توانند از ویسکوز تولید شده از ترکیب مواد بکر و بازیافتی استفاده کنند زیرا استفاده از الیاف بازیافتی اغلب با اهداف پایداری اعلام شده آن‌ها مطابقت دارد.

نمونه‌ای از کار در این زمینه، ابتکار بین ساتری و شرکت سوئدی سودرا است که الیاف ویسکوز را در مقیاس تجاری از ضایعات نساجی بازسازی شده تولید می‌کند. فیبر جدید ایجاد شده، FINEX، از مخلوطی از خمیر حل شونده ساخته شده از ضایعات نساجی بازیافتی پس از مصرف توسط سودرا و سایر خمیرهای چوبی دارای گواهی PEFC استفاده می‌کند.

این الیاف جدید که در کارخانه ریسندگی نخ ساتری لینز نانچینگ آزمایش شده، سازگاری با فناوری‌های ریسندگی موجود را به اثبات رسانده است که تولید نخ را بدون نیاز به تنظیم فرآیندها یا پارامترهای موجود تضمین می‌کند.

یکی دیگر از نام‌های شناخته شده در اینجا Renewcell است. این تجارت سوئدی Circulose را توسعه داده است، یک محصول با نام تجاری "خمیر حل کننده" که از ۱۰۰ درصد منسوجات پنبه‌ای دور ریخته شده تولید می‌شود. خرده‌فروشی سوئدی H&M اکنون از Circulose در مجموعه‌های Conscious و جریان اصلی خود استفاده می‌کند.

ما با APR در مورد موضوع بازیافت از نظر چالش‌هایی که برای تولید به همراه دارد، هزینه‌های بالقوه‌ای که برای محصولات نهایی به همراه دارد و پیشرفت‌های آینده در این زمینه صحبت کردیم. دکتر رودین آنتس می‌گوید چالش‌های فنی وجود دارد که کل صنعت با آن دست و پنجه نرم می‌کند. در حالی که این فناوری اکنون می‌تواند پلی استر را از الیاف طبیعی جدا کند، سایر الیاف مصنوعی مانند الاستین و نایلون همچنان چالش بزرگی هستند.





esis برای ردیابی ویسکوز در زنجیره تامین نساجی در هشت کشور استفاده می‌کند.

این رشد صعودی با تأثیر همه‌گیری جهانی کروناویروس در سال‌های ۲۰۲۰/۲۱ متعادل شده است. تولید پوشاک در سطح جهان به میزان قابل توجهی کاهش یافته است که به نوبه خود تقاضا برای تمام الیاف نساجی را تحت تأثیر قرار داده است. این اثر ضربه‌ای بر قیمت ویسکوز داشته است.

قیمت گذاری

قیمت ویسکوز تحت تأثیر ترکیبی از عوامل خاص بخش و پویایی های کلان اقتصادی گسترده‌تر است. مشکلات عرضه و تقاضا باعث افزایش قیمت‌ها در سطح کلان می‌شود. تقاضای گسترده‌تر و رو به بالا برای ویسکوز عموماً از سوی برندها و خرده‌فروشان شاهد افزایش قیمت‌ها در دهه گذشته بوده است.

جنگلداری

برندها و خرده‌فروشان چقدر باید نگران ارتباط بین تولید ویسکوز و جنگل زدایی باشند؟ و برندها چه سوالاتی باید از تامین کنندگان ویسکوز خود بپرسند؟

عوامل محیطی شامل این است که ویسکوز حاوی خمیر تایید شده یا تایید نشده و مسائل مربوط به تولید است - به عنوان مثال، ارائه تولید تمیزتر الیاف لایوسل به این معنی است که آن‌ها قیمت بالایی را در بازار جذب می‌کنند.

برای درک بهتر مسائل جنگلداری مربوط به تولید ویسکوز، با بوریس سرابر، که تخصص گسترده‌ای در بخش جنگلداری دارد، صحبت کردیم. سرابر پیشنهاد می‌کند اولین سوالاتی که برندها باید از تامین کنندگان ویسکوز بپرسند، در مورد زنجیره‌های تامین آن‌ها است - یعنی آیا تامین‌کننده می‌تواند در مورد منشأ مواد خام خود، دقیقاً به مشخصات جنگل‌ها و نه فقط کشور مبدأ، اطمینان دهد یا خیر.

در حالی که چین یکی از تولیدکنندگان عمده ویسکوز است، دولت آنجا حدود پنج سال پیش سیاست زیست محیطی خود را در زمینه تولید صنعتی تقویت کرد. این امر بر تولید ویسکوز تأثیر گذاشت و عرضه را برای مدت کوتاهی کاهش داد و قیمت‌ها را به سمت بالا سوق داد.

او می‌افزاید: در این مورد باید شفافیت بالایی وجود داشته باشد، که امروزه همیشه اینطور نیست. به این معنی که ممکن است در مورد منابع مختلف الیافی که استفاده می‌شود کاملاً شفاف نباشند. یا ممکن است بگویند گواهینامه دارند، اما ممکن است محصولات تایید شده را به شما بفروشند.

قیمت سایر الیاف نساجی نیز بر قیمت ویسکوز تأثیر دارد. در سال ۲۰۲۱، ایالات متحده ممنوعیت واردات محصولات پنبه، از جمله پوشاک و منسوجات، از سین کیانگ را که ۲۰ درصد از تولید جهانی پنبه را تشکیل می‌دهد، اعلام کرد. این امر باعث گمانه زنی‌ها و نوسانات قیمت برای تمام بازارهای الیاف شد، از جمله روند صعودی کلی در قیمت ویسکوز که اغلب به عنوان جایگزینی برای پنبه دیده می‌شود.

هنگامی که دید زنجیره تامین ایجاد شد، می‌توان به بررسی مسائل مربوط به انواع کاشت مواد اولیه لیف پرداخت.

وی می‌گوید: اگر مزرعه است، آن مزرعه چیست؟ آیا این یک مزرعه تازه تأسیس است که ممکن است پیوندهایی با جنگل زدایی داشته باشد؟ یا مزرعه‌ای است که از دیرباز ایجاد شده

با توجه به اینکه اروپا، بریتانیا و سایر نقاط جهان به احتمال زیاد از آمریکا پیروی می‌کنند، این روند احتمالاً ادامه خواهد داشت.

است؟ همچنین، چه تضمینی در مورد مواردی مانند احترام به حقوق کارگران، مشارکت جامعه، درگیری های احتمالی جامعه و غیره وجود دارد؟

ما خواهان شرایطی هستیم که شرکتها بتوانند در مورد ماهیت عرضه الیاف خود شفاف باشند و بتوانند به طور مشخص در مورد چالشهای موجود و آنچه در مورد آن انجام می دهند صحبت کنند. نه فقط احساس کنند که باید به دنیا اطمینان دهند که همه چیز درست دار طبیعت و عالی است.

در مورد کشورهای پرخطر در بحث جنگلداری چطور؟ برندها چقدر باید نگران باشند؟

سرابر پیشنهاد می کند که این موضوع دور از یک موضوع سیاه و سفید است، و استدلال می کند که مشکل اجتناب از مناطق «پرخطر» است. شما به طور بالقوه «قدرت خرید مسئول را از مناطقی که نیاز به تغییر است جدا کنید».

او می افزاید: اندونزی نمونه ای است. مانند بسیاری از کشورهای

دیگر، محل های تولید الیاف قابل توجهی دارد که عمدتاً مزارع هستند. این مزارع دارای طیف وسیعی از شیوه ها از مدیریت بسیار خوب/مسئول تا مدیریت ضعیف/کم مسئولیت پذیری هستند. بنابراین واقعاً برای کل کشور مفید نیست که با یک گروه پرخطر مرتبط باشد. من همچنین معتقدم که به عنوان یک برند، اگر زنجیره تأمین دارید که چالشهایی دارد، باید از خود پرسید که چه کاری می توانید برای ایجاد تغییر در آن انجام دهید.

در نهایت، سرابر در مورد موضوع گواهینامه ها نسبت به استفاده از گواهینامه به عنوان «سپر سبز» هشدار می دهد.

مهم ترین مسئله یک شرکت و ارزش های خودش است. او می گوید: طبق تجربه من، اگر شرکتی هستید که ارزشهای قوی دارد و اصول استاندارد گواهینامه را به حرف نوشته هایشان اعمال می کنید، فوق العاده است. اما اگر تصمیم به استفاده از گواهینامه به عنوان «سپر سبز» دارید، هر کاری که از دستتان بر می آید برای کاهش هزینه ها برای دریافت گواهینامه انجام خواهید داد. به عنوان یک شرکت، باید برای داشتن یک جاه طلبی قوی که فراتر از صدور گواهینامه است، آماده باشید تا شفاف باشید. گواهینامه ابزاری است که به شما کمک می کند تا روند خود را تأیید کنید اما این پایان راه نیست.

مقالات بیشتر...



- << خرید فرش ماشینی استاندارد ضامن سلامت کارگران این بخش
- << صنعت نساجی و حرکت به سمت جهانی سبز
- << اوکو تکس معرفی می کند: گواهینامه های تولید محصولات پایدار در چرخه نساجی
- << گواهی های استاندارد اوکو تکس ضامن سلامت کارگران نساجی
- << استانداردهای نساجی: چه چیزهایی خواب را از چشم مردم ربوده است؟
- << استاندارد چرم (LEATHER STANDARD) موسسه اوکو تکس

- << استاندارد دیگری از موسسه OETI اتریش برای تولیدات خاص نساجی
- << صدور گواهینامه تولید پایدار صنعت نساجی و فرش ماشینی
- << ضرورت توجه صادرکنندگان فرش ماشینی به اخذ استانداردهای بین المللی
- << استاندارد اوکو تکس ۱۰۰ چیست؟ (OEKO-TEX)
- << برچسب MADE IN GREEN موسسه اوکو تکس چیست؟
- << شرکت ابریشم ماهان دلیجان و موفقیت در اخذ گواهی نامه استاندارد اوکو تکس اتریش





سینا تار کاشان



تولید کننده انواع نخ آکرلیک از نمره ۱۸ تا

۶۰ متریک (هایبالک و هیت ست شده)

افتتاح خط نازک ریزی Zinser Saurer

دارای دو خط carding
و Tow to Tops



s i n a t a b - s p i n n i n g

۰۳۱۵۵۵۰۳۹۱۰ - ۰۹۱۳ ۲۶۰۹۹۰۳

کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر - شکوفه ۵



oliayetabriz_carpet

۰۳۱۵۵۵۰۳۹۱۰ - ۰۹۱۳۲۶۰۹۹۰۳

کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر - شکوفه ۵

VanDeWiele HCPX۲

تولید کننده فرش ۷۰۰ شانه HCP ۱۰ رنگ تراکم ۳۰۰۰



SAURER.
Zinser

451

فرش اولیای تبریز



www.sinatab.com



Heimtextil، مهم‌ترین رویداد جهانی صنعت منسوجات خانگی و طراحی داخلی

مهم‌ترین رویداد جهانی صنعت برای منسوجات خانگی و طراحی داخلی است. بار دیگر Heimtextil در حال آماده شدن برای باز کردن درهای خود- این بار، با شعار "پارچه‌ها را آفلاین احساس کنید" - و ارائه بزرگترین طیف جهانی از محصولات و روندهای جدید از دنیای منسوجات خانگی، می‌باشد.

این نمایشگاه بین‌المللی منسوجات خانگی با حضور غرفه‌دارانی از ۵۰ کشور از سراسر جهان، از ۱۱ تا ۱۴ ژانویه ۲۰۲۲ در آلمان برگزار خواهد شد. حضور در این نمایشگاه، بار دیگر زمینه ملاقات با مخاطبین تجاری، کشف محصولات جدید و الهام گرفتن از آنها را ممکن می‌سازد.

Heimtextil محلی برای گردهمایی صنعتگران می‌باشد و خرده‌فروشان، عمده‌فروشان، طراحان، فروشگاه‌های مبلمان و محصولات خواب، دکوراتورهای داخلی، معماران داخلی، معماران، سازندگان هتل و بسیاری از تصمیم‌گیرندگان دیگر هر ساله به Heimtextil می‌آیند. علاوه بر غرفه‌داران مشهور و برندهای بزرگ، می‌توانید تعداد زیادی از کسب و کارهای نوپا را کشف کنید.

در این نمایشگاه هر چه به دنبالش هستید، از پارچه‌های تزئینی و مبلمان گرفته تا منسوجات اتاق خواب، حمام و میز، کاغذ دیواری و سیستم‌های محافظت در برابر آفتاب را پیدا خواهید کرد. علاوه بر این، Heimtextil Trends یک پیش‌بینی روند منحصر به فرد در سطح جهانی و بینشی از موضوعات طراحی محبوب را در اختیار شما قرار می‌دهد.

کالای خواب

خواب یک عامل اصلی در سلامتی ما می‌باشد و در عین حال برای

عملکرد کلی ما حیاتی است. در Heimtextil (سالن ۱۱) حدود ۱۵۰ شرکت، اعم از شرکت‌های بزرگ بین‌المللی و استارت‌آپ‌ها، روندهای نساجی و نوآوری‌های هوشمند را برای خواب ترمیم‌کننده به نمایش خواهند گذاشت، محصولاتی که برای خوب خوابیدن به ما می‌کند و برای اطمینان از خواب خوب مهمانان در تخت‌های هتل، مهم هستند.

کتابخانه مواد آینده

به عنوان یک کتابخانه آنلاین، کتابخانه



- اختیار می‌گیرند. باید توجه داشت که افق‌های آینده:
- یک هدف ثابت یا یک خط پایان نیستند، بلکه ذهنیت‌های تفکر بلندمدت هستند.
- دگرگونی پیوند ما با پذیرش اینکه اقتصادهای ما در طبیعت تعبیه شده‌اند، آغاز می‌شود.
- آینده طراحی نباید صرفاً ضایعات ایجاد کند.

مواد آینده، مواد تعیین کننده ترند برای کاربردهای داخلی را ارائه می‌دهد. این کتابخانه که توسط استودیوی طراحی لندن FranklinTill اداره می‌شود، نوآوری‌های هیجان انگیزی از سراسر جهان را به نمایش می‌گذارد. این مجموعه، از طراحان رادیکال، تولیدکنندگان مبتکر و تولیدکنندگان آگاه به محیط زیست که به تبدیل سیستم خطی و فعلی تولید و مصرف به یک مدل دایره‌ای کمک می‌کنند، تجلیل می‌کند.



منسوجات و مواد نمایش داده شده در کتابخانه با ترکیبی از پیشرفت‌های تجاری قابل دوام و توسعه یافته در مراحل اولیه، تحت چهار موضوع کلیدی جمع‌آوری شده‌اند: محصولات احیاکننده، الیاف بازسازی‌شده، جریان‌های زباله برداشت و رنگ پایدار. فعالان این مجموعه، الهام بخش و جذب کننده تولیدکنندگان و مصرف کنندگان برای پیوستن به این حلقه می‌باشند.

۲۳/۲۲ Heimtextil Trends

برای بیش از سه دهه، جهت‌های ترند Heimtextil از شهرت جهانی بسیار خوبی برخوردار بوده و در چشم‌انداز نمایشگاه بین‌المللی بی‌رقیب هستند. همه گیری، سبک زندگی و نحوه ارتباط ما را تغییر داده است. در Heimtextil ۲۳/۲۲، از روش دیجیتال برای نمایش آنلاین ترندها به روشی چند بعدی استقبال شده است. آگاهی از ترندها، به طراحان، تولیدکنندگان، فروشندگان و نمایندگان رسانه‌ها ابزار جهت‌گیری ارزشمندی برای آینده ارائه می‌دهد. امسال، تیم ترندها و تجارت SPOTT به بررسی این تحولات می‌پردازد. منتظر مشارکت‌های هیجان‌انگیز و راه‌های جدید کاوش در Heimtextil Trends ۲۳/۲۲ باشید.



موضوع امسال افق‌های آینده با گرایش‌های Deep Nature، Hyper Nature، Beyond Identity و Empowered Identity هستند که عرصه را در

لیست اکبری
برو به فهرست



- ترکیب اشیاء باید با یک طرز فکر طولانی مدت و دایره‌ای قابل دسترسی، ساخت و بازچرخش باشد.

Heimtextil با "Next Horizons" راه جدیدی را ایجاد می‌کند و برای اولین بار اطلاعات مربوط به ترندها را به طور کامل در قالب دیجیتال در دسترس قرار می‌دهد. با شرکت در Heimtextil، از پیش‌بینی طراحی برای فصل جدید الهام بگیرید - که توسط محققان ترند بین‌المللی تهیه شده و مملو از محتوای ارزشمند و الهام‌بخش است.



Heimtextil Trends توسط شورای ترند متشکل از سه آژانس بین‌المللی طراحی گردآوری شده است. این اعضای شورای روند به طور مشترک یک چشم انداز جهانی مستدل از ترندهای داخلی آینده ایجاد می‌کنند.

برتری آسیایی و انتخاب آسیایی

در سالن ۶۸۱ (Asian Excellence) صادرکنندگان باکیفیت منسوجات خانگی، از جمله روکش‌ها و پارچه‌های تزئینی، پرده‌ها، کوسن‌های تزئینی، سیستم‌های محافظ در برابر آفتاب و فرش‌های آسیایی را خواهید دید که توسط هیئتی مستقل از کارشناسان انتخاب شده‌اند. سایر تامین کنندگان آسیایی پیشنهادات خود را به صورت انفرادی یا در غرفه‌های ملی در سالن با نام جدید انتخاب آسیایی به نمایش خواهند گذاشت.



تمهیدات بهداشتی

Messe Frankfurt، به عنوان برگزار کننده نمایشگاه، شرکت ایمن در رویداد را برای شما تضمین می‌کند. تمامی غرفه داران، بازدیدکنندگان، نمایندگان رسانه‌ها، ارائه دهندگان خدمات و کارمندان Messe Frankfurt برای شرکت در هر رویدادی در محوطه نمایشگاه Messe فرانکفورت، مدرکی مبنی بر عدم آلوده بودن به ویروس کرونا SARS-CoV-2 ارائه می‌دهند.





نویسنده: سمیه دشتی



اصول طراحی فرش های ماشینی مدرن و وینتیج

لیست آگهی

پروژه فهرست

حدود ۵ دهه است که از تولید فرش ماشینی در ایران می گذرد و ابتدای تولید گمان نمی رفت که به رشد امروز دست پیدا کند. در ابتدای کار تولید فرش ماشینی از طرح های دستیافته می شد و کاملاً از نقشه های سنتی استفاده می شد ولی بعد به مرور زمان و با تغییر سبک زندگی، طرح و نقش فرش هم تغییر کرد و از حالت سنتی به مدرن پیش رفت.

تا جایی که فرش دیگر به عنوان قالی و زیرانداز پذیرفته نشد بلکه به عنوان جزئی از دکوراسیون منزل یا محیط کار و... در نظر گرفته شد. و امروزه طبق فضایی که وجود دارد فرش مورد نظر با طرح و رنگبندی آن فضا و مکان طراحی می شود.

امروزه از طرح هایی استفاده می شود که حالت سنتی گذشته را دارد، ولی با توجه به زندگی مدرن امروزی تغییراتی پیدا می کند و متناسب با فضا و دکوراسیون امروزی طراحی و تولید می شود.

فرش با سبک طراحی وینتیج (vintage) چیست؟

وینتیج بازآفرینی طرح های قدیمی است که در زمان های گذشته وجود داشته است. طرح های قدیمی را با اعمال تغییراتی از قبیل نوع سایه زدن و نوع رنگبندی و با نوعی از سایه های رنگی به شکل فرش کهنه و به اصطلاح پاخورده و یا پاره شده طراحی می کنند که فرش حالت کهنه و قدیمی به خود می گیرد که با نام فرش های وینتیج یا سنگ شور یا کهنه نما گفته می شود.





جنس این فرش ها همانند فرش های دیگر از اکریلیک است و در شانه های ۵۰۰ ، ۷۰۰ ، ۱۰۰۰ یا ۱۲۰۰ و حتی ۱۵۰۰ طراحی و بافته می شود و مانند فرشهای ماشینی است و تفاوت در نوع طراحی است.

امروزه بازار خوبی هم در داخل و هم در خارج از کشور دارد. کشور ترکیه در فرش وینتیج رقیب قدرتمندی در برابر ایران است.

فرش مدرن چیست؟

در گذشته افراد سعی بر این داشتند که فرش های خود را به یک شکل خریداری کنند. ولی اکنون فرش به این روش خریداری نمی شود. گونه های مختلف فرش با سبک و سلیقه های متفاوت تولید می شود مانند: مدرن ، کلاسیک و وینتیج و ... امروزه حق انتخاب بیشتری برای افراد وجود دارد. فرش مدرن در رنگ ها و طرح های متنوع وجود دارد و با توجه به دکوراسیون منزل می توان از فرش مدرن استفاده کرد.



این نوع فرش ها ساده و زمینه ای خلوت و طرح های ساده و کم نقش و نگاری داند ضمن اینکه تعداد رنگ های محدود دارند ، یعنی با چند رنگ بافته می شوند و در عین حال زیبایی خاصی دارند.

فرش های مدرن با نام های مانند: ۱-شگی ۲- شنل ۳- فریز ۴- فرش اتاق کودک وجود دارند.

۱- **فرش شگی** : این فرش به صورت پرز بلند وجود دارد و جنس این فرش ها بسیار نرم است و بیشتر در اتاق خواب مورد استفاده قرار می گیرد. زیبایی خاصی به فضا می دهد و از فرش های پر طرفدار مدرن است. دارای طرح های ساده و هندسی و خیلی خلوت می باشد .

۲- **فرش شنل**: این نوع فرش مدرن دارای پرز کوتاه است و از انواع فرش های نقش برجسته است و شست و شوی این نوع فرش خیلی راحت است. طرح این فرش ها هم مانند فرش شگی ساده و خلوت است .

۳- **فرش فریز**: این فرش ها دارای شهرت خاصی است و شبیه گلیم است و پرز ندارد. جنس این فرش ها از الیاف مصنوعی است و تفاوت فرش فریز با دیگر فرش ها این است که بسیار مقاوم است و به دلیل نداشتن پرز در اثر رفت و آمد تخته نمی شود. فرش فریز از دو نوع تار و



بود تشکیل شده و نخ پرز ندارد و طرح آن هم مانند شکی و شانل است.

۴- فرش اتاق کودک: رنگ فرش اتاق کودک با توجه به جنسیت کودک انتخاب می شود و همچنین با توجه به رنگ پرده و تختخواب و کمد انتخاب می شود. در این نوع فرش معمولاً از رنگهای روشن مانند آبی و صورتی و سفید و ... استفاده می شود. طرح هایی که برای اتاق کودک طراحی می شود خیلی متنوع است و با توجه به سلیقه پدر و مادر و فرزند به صورت دلخواه طراحی می شود و حتی رنگ طرح هم با توجه به سلیقه آنها طراحی می شود.

فرش های مدرن بیشتر با رنگ های آرام بخش و روشن بافته می شوند ولی بعضی مواقع هم با استفاده از رنگ های تند جذابیت های خاصی در این نوع فرش ها ایجاد می شود.

صادرات ۱۱۰ میلیون دلاری فرش ماشینی در ۶ ماهه امسال

بازدید وزیر صمت از نمایشگاه کفپوش، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

این نمایشگاه در زمینی به مساحت ۲۸ هزار متر مربع و با مشارکت ۹۰ شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران دایر است. در این نمایشگاه انواع کفپوش، موکت، فرش ماشینی، قطعات و ماشین آلات، پارکت و لمینت در معرض دید عموم قرار گرفته است.

معاون امور صنایع وزارت صمت گفت: در ۶ ماهه سال جاری ۲۸ هزار تن فرش ماشینی معادل ۱۱۰ میلیون دلار، ۱۰ هزار تن موکت معادل ۷ میلیون دلار و ۱۰ تن چمن مصنوعی معادل ۱۴ هزار دلار از کشور صادر شده است. (لازم به ذکر است میزان صادرات سالانه فرش ماشینی کشور ترکیه حدود ۳ میلیارد دلار می باشد)

مهدی صادقی نیارکی افزود: در ۶ ماهه سال جاری ۴۱ میلیون مترمربع فرش ماشینی، ۶۶ میلیون مترمربع موکت و ۳ هزار و ۸۰۰ تن چمن مصنوعی در کشور تولید شده است.

معاون امور صنایع وزارت صمت، ادامه داد: بیش از ۱۳۵ میلیون مترمربع ظرفیت تولید فرش ماشینی و ۲۸۱ میلیون متر مربع ظرفیت تولید انواع موکت در کشور وجود دارد و در سال گذشته صنعتگران در حوزه فرش ماشینی با بیش از ۷۰ درصد ظرفیت اسمی مشغول به فعالیت بوده اند.

وی در ادامه با اشاره به توسعه صادرات در این بخش، افزود: در ۶ ماهه سال جاری ۲۸ هزار تن فرش ماشینی معادل ۱۱۰ میلیون دلار، ۱۰ هزار تن موکت معادل ۷ میلیون دلار و ۱۰ تن چمن مصنوعی معادل ۱۴ هزار دلار از کشور صادر

شده است.

رشد ۹ برابری صادرات

چمن مصنوعی از نظر وزنی

معاون امور صنایع وزارت صمت با اشاره به رشد ۹ برابری صادرات چمن مصنوعی از نظر وزنی، افزود: فرش‌های صادراتی عمدتاً به آسیا، اروپا و اقیانوسیه صادر شده است. صادقی نیارکی در پایان اظهار امیدواری کرد: برگزاری نمایشگاه‌های صنعتی در بهبود وضعیت صنعت، توسعه صادرات و ایجاد هم افزایی بسیار تاثیرگذار باشد.





ترجمه: مهندس امیر هلالی - مهندس شاهد سجادی-شرکت کاوان شیمی سورن

بهبود بخش جهانی پنبه از تاثیر کووید ۱۹

کووید ۱۹ به طور قابل ملاحظه ای تقریباً بر همه قسمت های اقتصاد جهانی تاثیر گذاشته است و بخش پنبه نیز از این قاعده مستثنی نیست. از مقایسه پیش بینی های USDA در فوریه سال ۲۰۲۰ برای ۲۰/۲۰۱۹ و ۲۱/۲۰۲۰ پیش بینی های دسامبر جمع بندی کلی از این تاثیر را فراهم می آورد.

فوریه سال ۲۰۲۰ پیش بینی USDA برای دنیا که در تاریخ ۲۱/۲۰۲۱ استفاده می شود، ۱۲۱ میلیون عدل تا ۱/۷٪ از پیش بینی ۲۰/۲۰۱۹ همان ماه بود. گستره تاثیرات کووید ۱۹ واضح تر می گردد، پیش بینی استفاده جهانی پنبه در ۲۱/۲۰۲۰ کاهش قیمت ها بود. با این وجود به دلیل آنکه اجزای اقتصاد جهانی بهبود یافته اند کاربرد در ماه های اخیر افزایش تدریجی یافتند که هم اکنون تنها ۳٪ پایین ماه فوریه هستند.



پیش بینی برای استفاده جهانی در ۲۰/۲۰۱۹ ۱۴٪ بین پیش بینی های فوریه و دسامبر قرار می گیرد که ماشین های ریسندگی به طور چشمگیری بهره برداری را کاهش می دهند. در حالی که شروع تاثیرات کووید ۱۹ بر اساس کشور، پیش بینی ۲۰/۲۰۱۹ تغییر می نماید استفاده کارخانه در کلیه کشورهای ریسندگی عمده کاهش یافت. کاربرد ماهانه تا حدود ۹۰٪ در ایالات متحده، چین، پاکستان و هندوستان از سال قبل در بدترین وضعیت در سال کاهش می یابد.

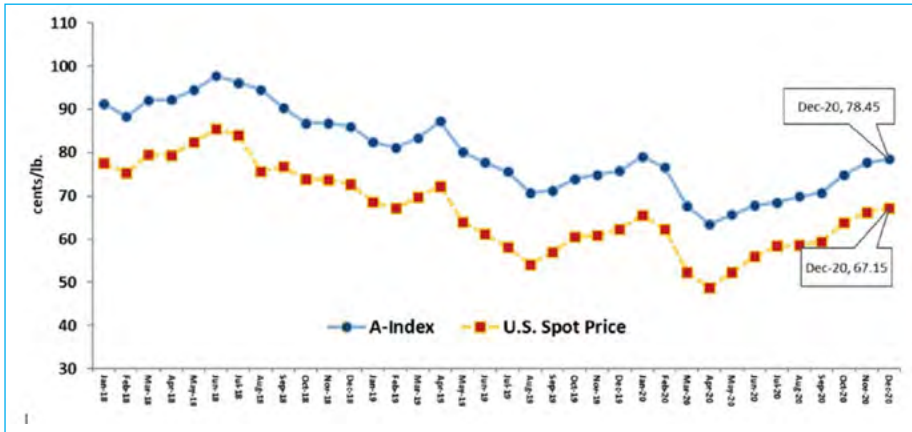
زمان عملکرد پاندمی، تاثیر آن را در تولید پنبه محدود کرده است به عنوان مثال محصول ۲۰/۲۰۱۹ از قبل در اکثر کشورهای نیمکره شمالی برداشت شد و به خوبی در بقیه دنیا توسعه یافت.

به علاوه به طور برجسته ای (زمان عملکرد پاندمی) تاثیر کمی بر کاشت ۲۰۲۰ خارج از آفریقای غربی داشته است. پیش بینی محصول ۲۱/۲۰۲۰ به طور عمده توسط ملاحظات هوا و آفات با تولید کمتری در پاکستان، ایالات متحده، یونان، مالی و ترکیه بدست آمده است.

با پیش بینی کاهش سود جهانی و تولید که به طور عمده تحت تاثیر قرار نمی گیرد، در پایان ۲۱/۲۰۲۰ ذخائر اولیه پیش بینی در ۹۷/۵ میلیون عدل، ۱۹٪ بالای چشم انداز فوریه هستند.

قیمت هایی که قبل از پاندمی روندی رو به بالا داشتند، به طور ناگهانی از ژانویه تا آوریل با NY FUTURES به کاهشی ۱۰ ساله بر می گردد. با این وجود، قیمت ها برگشته است و هم اکنون از سطوح قبل از پاندمی فراتر رفته است طوری که استفاده کارخانه بهبود یافته و سایر عوامل از قدرت کنونی پشتیبانی می نمایند.

کاهش در استفاده جهانی، با کاهش تجربه شده در بحران مالی جهانی (GFC) سال ۰۸/۲۰۰۷ و قیمت پنبه در سال ۲۰۱۰ قابل مقایسه است. GFC به مراتب آهسته تر توسعه یافت و در نتیجه تولید به قیمت های پایین تر پاسخ داد



و سهام جهانی افزایشی را تجربه نکردند. این شوک قیمت سال ۲۰۱۰ منجر به پاسخ تولید بزرگی شد که با کاهش در تقاضا همراه بود و منجر به حتی افزایش بزرگتر سهام جهانی شد که بنابراین به دور از پاندمی این وضعیت مشاهده می شود. با این شوک های قبلی، احتمال آن خواهد رفت که سال های متمادی برای بخش پنبه جهانی طول بکشد که کاملاً از اثرات پاندمی رها شود.

2020/21 Trade Outlook

Major Importers

	Previous	Current	Change	Reason
World	42835	43165	330	
China	9500	10000	500	Higher internal prices
Pakistan	3800	4300	400	Sharply lower production
Thailand	850	730	-120	More limited recovery expected
Indonesia	2900	2800	-100	More limited recovery expected
Bangladesh	7400	6900	-500	Tightening of stocks

Major Exporters

	Previous	Current	Change	Reason
World	42873	43207		
United States	14600	15000	400	Higher global demand
Argentina	375	550	125	Higher production
Australia	1500	1400	-100	Lower production

(1000 Bales - 480-lb)

پایینتری را به طور ناگهانی و صادرات بالاتر نشان می دهد. میانگین قیمت فصلی ایالت متحده ۱ تا ۶۵ درصد در هر پوند افزایش می یابد.

قیمت ها

شاخص A و قیمت ایالات متحده همچنان به افزایش به اهستگی ادامه می دهد طوری که موجودی اولیه گذشته محصول و نگرانی ها در مورد کیفیت محصول جدید پنبه در ایالات متحده محدود شده است.

بررسی اجمالی: ۲۱/۲۰۲۰

پیش بینی نوامبر کاربرد بالاتر با تولید پایین تر و اتمام سهام را نشان می دهد. تولید پایین تر به طور ناگهانی در پاکستان، هندوستان و استرالیا تا حدی توسط افزایش در ترکمنستان جبران می شود. مصرف در هندوستان، چین و پاکستان افزایش یافته و در تایلند پایین می آید. تجارت جهانی مختصری توسط بنگلادش و تایلند افزایش می یابد. پیش بینی ایالت متحده تولید

Change in 2019-20 Use, Forecast, Feb-Dec.

World	-14%
China	-12%
India	-18%
Pakistan	-15%
Bangladesh	-11%
Turkey	-8%
Vietnam	-10%
Brazil	-21%
Uzbekistan	-9%
Indonesia	-21%
United States	-28%
Mexico	-23%



ترجمه: تحریریه مجله نساجی کهن



آخرین تغییر و تحولات

در بخش منسوجات ورزشی

هند به عنوان بازار مهمی برای منسوجات فنی در حال ظهور است. SPORTECH یکی از بخش‌های نساجی فنی است که حدود ۷٪ از بازار منسوجات فنی هند را به خود اختصاص داده و به سرعت در حال رشد است.

بخش منسوجات ورزشی به سه دسته عمده پوشاک ورزشی، کالاهای ورزشی و ابزار و لوازم ورزشی تقسیم می‌شود. علاوه بر این، SPORTECH شامل محصولات نساجی فنی مورد استفاده در ورزش و اوقات فراغت مانند کفش‌های ورزشی، کامپوزیت‌های ورزشی، ورزش‌های پروازی و قایقرانی، پارچه‌های چتر نجات، چمن مصنوعی، پارچه‌های بادبان و غیره است.

ورزش به عنوان یک فعالیت بدنی شناخته می‌شود، این فعالیت منبع اصلی سرگرمی برای بسیاری از مردم جهان است و جمعیت زیادی را به خود جذب می‌کند. نساجی نقش اصلی را در ورزش دارد و می‌توان گفت بدون منسوجات وجود ورزش بسیار دشوار است. منسوجات ورزشی جزئی از نساجی فنی هستند که با فناوری پیشرفته در محدوده وسیع‌تری رشد می‌کنند. پیشرفت‌های فناوری در تولید لباس‌های ورزشی دیده می‌شود تا از ویژگی‌های خاص برای عملکرد بهتر در فعالیت‌های ورزشکاران اطمینان حاصل کرده و راحتی را برای آن‌ها فراهم کند.

استفاده از منسوجات با کارایی بالا و هوشمند، عملکرد بالایی خود را به اثبات رسانده



منسوجات ورزشی با خاصیت رسانایی حرارتی در تابستان سبب ایجاد حس خنکی و در زمستان باعث ایجاد احساس گرمی می‌شوند.



و در خواص کاربردی خود موفق بوده است. نه تنها به عنوان لباس ورزشی، بلکه از مواد نساجی برای ساخت تجهیزات ورزشی و ساخت قطعات نیز استفاده می‌شود. با توجه به نیازهای عملکردی ورزش، پوشاک مخصوص ورزش‌های خاص تولید می‌شود. بسیاری از الیاف، نخ‌ها، پارچه‌ها و روکش‌ها برای رفع نیازهای بخش ورزش توسعه یافته‌اند.

لباس‌های ورزشی شامل کفش‌هایی که برای ورزش می‌پوشند و همچنین لباس‌هایی مانند تی‌شرت، لباس ورزشی و غیره و همچنین لباس‌های تخصصی برای لباس‌های شنا، دوچرخه سواری و غیره است.

معرفی

منسوجات ورزشی یکی از شاخه‌های نساجی فنی هستند. در ورزش‌های مختلف، لباس‌های ورزشی که بازیکنان می‌پوشند مانند: پیراهن یا تی‌شرت، شلوار، شلوارک، کلاه، کفش و غیره و برخی از لوازم ورزشی که استفاده می‌شوند به عنوان منسوجات ورزشی معروف هستند.

این نوع لباس دارای ویژگی‌های خاصی است که تولید آن با



استفاده از فناوری پیشرفته و هوشمند منسوجات امکان‌پذیر شده است. افزایش علاقه به ورزش‌های جنبشی و فعالیت‌های اوقات فراغت در فضای باز مانند پرواز، قایقرانی، کوهنوردی و دوچرخه سواری منجر به رشد چشمگیر مصرف مواد نساجی در تولید لباس‌های ورزشی، پوشاک تفریحی و کالاها و تجهیزات مرتبط شده است.

لباس ورزشی که خنک کننده است

برخی از ویژگی‌های اساسی منسوجات ورزشی

۱. منسوجات ورزشی باید دارای ویژگی‌های تنظیم‌پذیری، راحتی پوشش، حمل آسان و غیره باشند.
۲. باید قابلیت انتقال گرما و رطوبت به عنوان مثال عملکرد سریع خشک شدن و خنک‌کنندگی را داشته باشند.
۳. منسوجات ورزشی دارای رسانایی الکتریکی بسیار بالایی هستند، بنابراین باید عملکرد ضد الکتریسیته ساکن داشته باشند.
۴. همچنین بایستی دارای خاصیت آنتی باکتریال، قابلیت محافظت در برابر اشعه ماوراء بنفش و نفوذپذیری هوا و آب به اندازه مطلوبی باشد.
۵. این منسوجات همچنین بایستی دارای قابلیت جذب سریع رطوبت باشند. به طوری که به سرعت عرق پوست را جذب کرده و به خشک نگه داشتن پوست کمک کنند.
۶. باید قوی و بادوام و تا حد امکان سبک باشند.
۷. از آنجایی که این منسوجات ورزشی با خاصیت رسانایی حرارتی شناخته می‌شوند، در تابستان سبب ایجاد حس خنکی و در زمستان باعث ایجاد احساس گرمی می‌شوند.
۸. منسوجات ورزشی نسبت به الیاف طبیعی و مصنوعی سطح دفاعی بهتری را تضمین می‌کنند. آنها همچنین اشعه های UV-A



و UV-B را که برای پوست خطرناک هستند مسدود می کنند.
 ۹. مراقبت آسان، طراحی هوشمندانه و کاربردی از ویژگی‌های مهم این منسوجات هستند.

الزامات لباس ورزشی کاربردی

الزامات عملکردی: برای لباس‌های ورزشی کاربردی به وزن بسیار سبک، مقاومت کم در برابر نفوذ مایعات، استحکام و کشش بسیار بالا نیاز دارد. برای کسانی که به دنبال راحتی و فعالیت‌های سالم هستند، ویژگی‌های حیاتی شامل تنظیم حرارتی، مقاومت در برابر اشعه ماوراء بنفش، جذب عرق و خشک شدن سریع، نفوذپذیری بخار است.

الزامات زیبایی شناسی: از دیدگاه حساسیت یا زیبایی شناسی، نرمی، بافت سطح، دسته، درخشندگی، رنگ و راحتی عوامل مهمی هستند.

مواد اولیه اصلی پوشاک ورزشی

پارچه مورد استفاده برای تولید لباس ورزشی را می‌توان با استفاده از الیاف طبیعی و مصنوعی ساخت. لیست این الیاف در زیر ذکر شده است

الیاف مخصوص مورد استفاده

Killat N23

Kanebo Ltd از Killat N یک فیلامنت توخالی نایلونی است. بخش توخالی حدود ۳۳ درصد از سطح مقطع هر فیلامنت است که سبب ایجاد خاصیت جذب آب خوب و حفظ گرما می‌شود.

تکنولوژی ساخت Killat N بسیار جالب است. نخ به عنوان نخ فیلامنت دو جزئی با کوپلیمر پلی استر محلول به عنوان قسمت هسته و نایلون به عنوان قسمت پوسته ریسیده می‌شود. سپس با انجام عملیات کاهش وزن قلیایی، کوپلیمر پلی استر محلول فیلامنت دو جزئی حل می‌شود و یک بخش توخالی بزرگ (بیش از ۳۰ درصد از سطح مقطع) ایجاد می‌شود.

داکرون

پلی استر ۴ کانالی - یک اصطلاح عمومی برای لیف چهار کاناله با کارایی بالا که برای جابجایی رطوبت و تسریع تبخیر تعریق طراحی شده است. محصول به دست آمده از این الیاف یک پارچه برتر برای عمل فتیله سازی، زمان خشک شدن، جذب رطوبت و حمل و نقل است. فیبر چهار کاناله با کارایی بالا که برای انتقال رطوبت و سرعت تبخیر تعریق طراحی شده است. این محصول یک پارچه برتر برای عمل فتیله سازی، زمان خشک شدن، جذب رطوبت و حمل و نقل است.

Natural Fibers	Synthetic Fibers	Special Synthetic Fibers
1. Cotton	1. Polyester	1. Micro fiber
2. Wool	2. Nylon	2. Carbon fiber
3. Silk	3. Spandex	3. Dacron
	4. Polypropylene	4. Lycra
	5. Aramids	5. Roica
	6. Acrylic	6. Leofeel

جدول ۱: مواد اولیه

Lycra25

Lycra، یک لیف مصنوعی از پلیمر با زنجیره بلند متشکل از حداقل ۸۵٪ پلی یورتان قطعه‌بندی شده است، این نوع از الیاف طیف وسیعی از کاربردهای نهایی مانند لباس شنا، لباس ورزشی فعال، ژیمناستیک روی زمین را در بر می‌گیرد. افزودن لایکرا به پارچه باعث کشش و قابلیت بازگشت به حالت اولیه پس از کشش آن می‌شود، به خصوص در ژیمناستیک و لباس شنا که در آن خم شدن و کشش پوست بدن اجتناب‌ناپذیر است. Lycra T-9026 همچنان به تلاش برای توسعه پذیری یکسان نیاز دارد.

رویکا و لیوفیل

Roica یک اسپاندکس از نوع پلی اتر است که به روش خشک ریزی تولید می‌شود. Leofeel یک نخ نرم نایلون ۶۶-است که توسط شرکت Asahi Chemical ساخته شده است. ترکیب Roica و Leofeel در پارچه تریکو گردباف ترکیبی از زیر دست نرم و کشش عالی می‌دهد. این نوع از الیاف عمدتاً در لباس شنا استفاده می‌شود.

پارچه ها

«Entrant Dermizax EV» پارچه‌ای سبک وزن با بافتی صاف و پر مانند به صورت ضد آب و رطوبت و آب‌گریزی بادوام. به عنوان مثال مقاومت در برابر فشار آب ۲۰۰۰ میلی‌متر و نفوذپذیری رطوبت ۳۰۰۰ گرم در متر مربع در ۲۴ ساعت است. این یک پارچه لباس ورزشی فعال عالی و اصیل با خاصیت ضد آب/رطوبت درجه یک جهانی و همچنین ضد آب بسیار بادوام است.

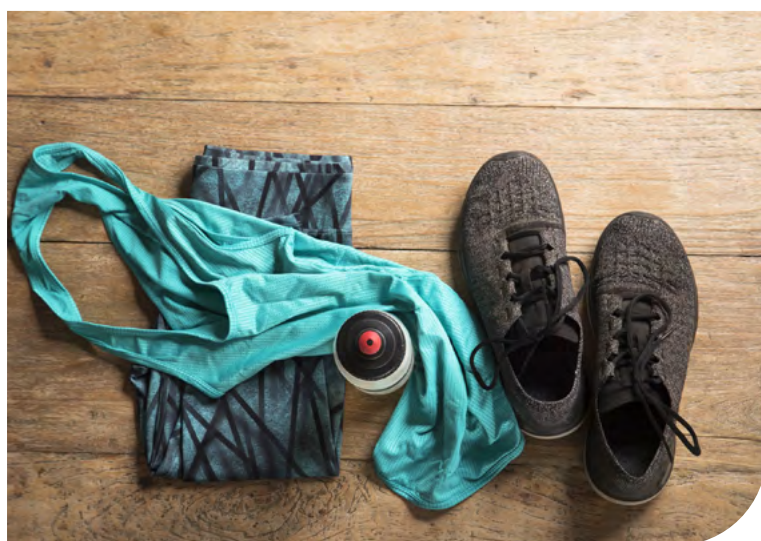
«Entrant HB» یک پارچه نسل جدید با ساختار هیبریدی است که مزایای ارائه شده توسط پوشش (نفوذپذیری رطوبت متعادل) و لمینیت (ضد آب بودن بالا) را به طور هم‌افزایی یکپارچه می‌کند. دارای مقاومت بالا در برابر فشار آب و دوام بالا در برابر شستشوی مکرر (۸۰ امتیاز یا بالاتر پس از ۲۰ دوره شستشو). کاربرد اصلی آن به عنوان پوشاک برای استفاده در فضای باز است.

پارچه نایوا نه تنها از نفوذپذیری رطوبت خوبی برخوردار است بلکه دارای برخی ویژگی‌های مثبت دیگر مانند سبکی، نرمی و قابلیت پرداخت ثانویه است.

“H2OFF، Toray” ساخته شده از پارچه میکروفیبر پلی استر با ساختار بافت منحصر به فرد با چگالی بالا شامل میلیون‌ها حلقه الیاف میکروکرمپ. همچنین دارای آبگریزی عالی و بادوام، تنفس عالی و مقاومت در برابر سرما و جذابیت بالا به واسطه زیر دست نرم است.

Naiva30 یک نخ فیلامنتی دو جزئی Eval/Nylon است و Eval چیزی جز رزین کوپلیمر اتیلن وینیل الکل نیست. ترکیب نخ نایوا ۵۵ درصد اوال (۲۳ درصد اتیلن + ۳۲ درصد وینیل الکل) و ۴۵ درصد نایلون است. در پارچه‌های نایوا، حلقه‌های نایلونی زیادی روی سطح وجود دارد که با استفاده از خاصیت انقباض حرارتی بالای نخ نایوا ایجاد می‌شوند. پارچه نایوا نه تنها از نفوذپذیری رطوبت خوبی برخوردار است بلکه دارای برخی ویژگی‌های مثبت دیگر مانند سبکی، نرمی و قابلیت پرداخت ثانویه است. این پارچه با موفقیت در لباس‌های کوهنوردی و سایر لباس‌های ورزشی فعال استفاده می‌شود.

Field Sensor21 فیلد سنسور یک پارچه بسیار محبوب با عملکرد بالا از Toray است که از ساختار چندلایه‌ای استفاده می‌کند که نه تنها عرق را به سرعت جذب می‌کند، بلکه آن را به لایه بیرونی نیز منتقل می‌کند. پارچه با استفاده از اصل عمل مویرگی بسیار سریع عمل می‌کند. این از نخ دنیبر بزرگتر در سطح داخلی (در تماس مستقیم با پوست) و نخ



پلی استر آبگریز دنیتر کم‌تر در یک ساختار مشبک در سطح بیرونی برای تسریع تبخیر سریع عرق تشکیل شده است.

COOLMAX پارچه‌ای با کارایی بالا است که می‌تواند به عملکرد ورزشی افرادی که آن را می‌پوشند کمک کند. CoolMax® عرق را از بدن به لایه بیرونی پارچه منتقل می‌کند، جایی که سریع‌تر از هر پارچه دیگری خشک می‌شود. در آزمایش‌های مدیریت رطوبت، لباس‌های ساخته شده با CoolMax® تقریباً در ۳۰ دقیقه خشک شدند. در مقایسه، پنبه تقریباً ۵۰٪ مرطوب باقی ماند.

تبخیر بهتر به این معنی است که انرژی کمتری برای خنک کردن بدن خود صرف می‌کنید که باعث افزایش عملکرد و استقامت شما می‌شود. پارچه‌های CoolMax® به‌طور ویژه طراحی شده‌اند تا نه تنها مدیریت رطوبت عالی را ارائه دهند، بلکه راحتی کاربر را نیز افزایش دهند. تمام مزایای پارچه‌های CoolMax® به‌طور دائمی مستقیماً در الیاف ساخته می‌شوند و نیازی به عملیات شیمیایی ندارند.

کاربردهای منسوجات ورزشی

در حال حاضر استفاده از منسوجات ورزشی روز به روز در حال افزایش است. پوشاک و تجهیزات ورزشی مورد استفاده در ورزش‌های مختلف، لباس‌ها و تشک‌های مورد استفاده در تمرینات یوگا، همگی از محصولات منسوجات ورزشی هستند. در اینجا به چند مورد اشاره می‌شود:

تی شرت، شلوار، شلوارک، پیراهن، لباس ورزشی، کلاه، سوتین ورزشی، کفش و تجهیزات ورزشی مختلف مانند فوتبال/والیبال، تور ورزشی، دستکش، پد، تشک و غیره که برای انواع ورزش‌های گلف، تنیس، استفاده می‌شود. کوهنوردی، اسکی، کریکت، فوتبال، والیبال، شنا، ورزش‌های تابستانی و زمستانی و بازی‌های المپیک.

همچنین شامل برخی لباس‌های داخلی و بندهای



COOLMAX پارچه‌ای با کارایی بالا

COOLMAX عرق را از بدن به لایه بیرونی پارچه منتقل می‌کند، جایی که سریع‌تر از هر پارچه دیگری خشک می‌شود. در آزمایش‌های مدیریت رطوبت، لباس‌های ساخته شده با CoolMax® تقریباً در ۳۰ دقیقه خشک شدند. ماند.



منسوجات ورزشی تنفسی

ابتدایی ترین خاصیت لباس ورزشی قابلیت تنفس است. کلمه تنفس به این واقعیت اشاره دارد که تهویه فعال از طریق پارچه وجود دارد.



مخصوص ورزشکاران است. همچنین از جمله کاربردهای ویژه لباس‌های ورزشی می‌توان به لباس شنا، کیسه خواب، پارچه‌های بادکنکی و پارچه‌های چتر نجات اشاره کرد. چمن مصنوعی (علفزار یا فرش)، این فناوری نیز در اسپورتنک استفاده می‌شود.

استفاده از فناوری‌های پیشرفته و هوشمند در لباس‌های ورزشی

استفاده از مواد نساجی با تکنولوژی بالا در ورزش چیز جدیدی نیست. در سال‌های اخیر پارچه‌ها و طرح‌هایی مشاهده شده‌اند که می‌توانند به سرعت رطوبت را از بدن خارج کنند، یعنی سریع‌تر عرق را جذب کرده و پوست را خشک می‌کنند. تکه‌های روی تمام پیراهن‌های مشکی به بازیکنان کمک می‌کند دست‌های خود را سریع‌تر خشک کنند تا بتوانند ابزار ورزشی را بهتر در دست بگیرند.

از سوی دیگر، برخی از فناوری‌های هوشمند به طور مساوی مورد استفاده قرار می‌گیرند، به طوری که لباس‌ها می‌توانند ضربان قلب، دما و سایر اطلاعات فیزیولوژیکی بازیکن را دریافت کنند. منسوجات فناورانه توانسته‌اند موادی سخت‌تر از چوب را تولید کنند که پوست را خشک، ضد آب مانند لاستیک و در عین حال سازگار با محیط زیست و بسیار سودآور هستند.

با توجه به استفاده گسترده از فناوری پیشرفته و هوشمند در منسوجات ورزشی امروزی، تولید لباس‌های ورزشی با کیفیت و کارایی بالا امکان پذیر شده و کیفیت منسوجات ورزشی روز به روز در حال افزایش است.

منسوجات ورزشی تنفسی

انگیزه‌های مختلف در محیط کار، پوشیدن لباس‌های محافظ مخصوص را برای برخی افراد الزامی می‌کند. با این حال، کسانی که ورزش‌های مختلف انجام می‌دهند، لباس‌هایی را ترجیح می‌دهند که به طور مستقیم بر

لباس‌ها می‌توانند ضربان قلب، دما و سایر اطلاعات فیزیولوژیکی بازیکن را دریافت کنند. کیفیت منسوجات ورزشی روز به روز در حال افزایش است.

عملکرد آن‌ها تأثیر می‌گذارد، زیرا راحتی لباس با عملکرد مرتبط است. در نتیجه، اطمینان از اینکه لباس ورزشی دارای ویژگی‌های خاصی است، بسیار مفید است.

ابتدایی‌ترین خاصیت لباس ورزشی قابلیت تنفس است. کلمه تنفس به این واقعیت اشاره دارد که تهویه فعال از طریق پارچه وجود دارد. پارچه‌های قابل تنفس میزان انتقال رطوبت یا بخار را اندازه‌گیری می‌کنند، یعنی اینکه آیا رطوبت به سرعت یا آهسته وارد پارچه می‌شود.

لباس‌های ورزشی قابل تنفس باید حداکثر کنترل حرارت و رطوبت، نفوذپذیری خوب هوا و بخار آب، جذب سریع رطوبت و تحرک آسان، انعطاف پذیری در تماس با پوست، خشک شدن سریع، حداقل جذب آب، مراقبت آسان، احساس سبکی و ظرافت را تضمین کنند. می‌توان از فرآیندهای تکمیلی ویژه برای افزایش اختلاف مقاومت سطحی بین جلو و پشت پارچه استفاده کرد تا توانایی دور نگه داشتن عرق از بدن را افزایش دهد.

چمن‌های مصنوعی

چمن مصنوعی پوششی از الیاف مصنوعی است که شبیه چمن طبیعی



از طریق استفاده از منسوجات هوشمند و فناوری‌های پوشیدنی، منسوجات ورزشی فعالیت‌های کاربردی‌تری را برای راحتی و هوشمندسازی انجام می‌دهند.



مصنوعی را افزایش می‌دهد.

۳. چمن دوستدار حیوانات خانگی: نوعی از چمن مصنوعی است که برای رفت و آمد و نگهداری از حیوانات خانگی مناسب است. در نتیجه بایستی بتواند فضولات حیوانات خانگی را کنترل کند.

۴. چمن‌های مورد استفاده برای محیط‌های تفریحی: این نوع از کفپوش‌ها برای مکان‌های پر رفت و آمد مثل مهمانی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. در نتیجه بایستی از استحکام مناسب برخوردار باشند و در برابر نشست کردن و لکه‌ها نیز مقاوم باشند.

۵. چمن‌های همه کاره: ترکیبی از ویژگی‌های همه‌ی چمن‌های ذکر شده در بالا.

نتیجه

با تغییرات، بهبود و تحقیقات مستمر، تعدادی از موضوعات دیگر مانند مقاومت در برابر آب، خاصیت بدون بو بودن و غیره لباس با منسوجات ورزشی بررسی شده و چند پیشرفت تکنولوژیکی قابل توجه را پشت سر می‌گذارد. تولید لباس‌های ورزشی تنفسی در ترکیب‌های مختلف بدون شک باعث افزایش سطح راحتی در لباس‌های ورزشی خواهد شد. این ویژگی‌ها برای خشک نگه داشتن بازیکنان و اعتماد به نفس لازم هستند.

پارچه‌های تنفس‌پذیر همراه با ویژگی‌هایی مانند محافظت در برابر اشعه ماوراء بنفش، پوست و لباس‌های فشرده در حال پیشرفت در زمینه فناوری لباس‌های ورزشی تنفسی با هدف افزایش عملکرد در ورزش هستند. همچنین، از طریق استفاده از منسوجات هوشمند و فناوری‌های پوشیدنی، منسوجات ورزشی فعالیت‌های کاربردی‌تری را برای راحتی و هوشمندسازی انجام می‌دهند.

است. اغلب در زمین‌های بازی مختلف، که در زمین چمن بیرون بازی می‌شود، مانند: فوتبال، کریکت، تنیس، گلف، هاکی و غیره استفاده می‌شود. این چمن‌های مصنوعی در استادیوم‌هایی استفاده می‌شود که سرپوشیده و یا تا حدی سرپوشیده هستند.

در واقع در جایی که نور خورشید به آن نمی‌رسد. در نتیجه مراقبت از چمن مزرعه یا هرس چمن ضروری نیست. با این حال، برخی از معایب برای چمن مصنوعی وجود دارد، مانند: دوام کم، نیاز به تمیز کردن دوره‌ای، استفاده از نفت و مواد شیمیایی سمی و نگرانی‌های بهداشتی و ایمنی.

چمن برای چه مواردی استفاده می‌شود؟

در اولین گام برای انتخاب چمن مصنوعی مناسب، شما باید بدانید که در چه محل و برای چه کاربردی از این محصول استفاده خواهید کرد. انواع مختلف چمن مصنوعی وجود دارد که همه‌ی آن‌ها دارای نقاط قوت و ضعف متفاوت هستند. پس دانستن کاربرد و محل استفاده‌ی محصول به شما در انتخاب دقیق بهترین نوع آن کمک فراوانی خواهد کرد.

انتخاب چمن مصنوعی مناسب

به طور معمول استفاده از چمن مصنوعی را می‌توان به ۵ گروه اصلی تقسیم کرد، که عبارتند از:

۱. استفاده‌ی زینتی: استفاده از این نوع چمن مصنوعی باعث می‌شود که محیط باغچه‌ی شما زیباتر دیده شود. در ثانی نیاز به مراقبت نیز کاهش خواهد یافت. این نوع چمن مصنوعی بیش از اینکه تحت رفت و آمد قرار بگیرد، جنبه‌ی زینتی دارد؛ در نتیجه استحکام بالایی در این نوع نیاز نخواهیم داشت.

۲. استفاده برای زمین بازی: این مدل از چمن مصنوعی برای استفاده‌ی خانواده‌ها، از جمله کودکان، در نظر گرفته شده است. رفت و آمد روی این نوع از کفپوش زیاد خواهد بود و بایستی از استحکام بالایی برخوردار باشد. علاوه بر رفت و آمد ممکن است در تمام طول سال مبلمان باغ و یا وسایل بازی روی کفپوش قرار گیرند که این امر نیز نیاز به استحکام بالا برای این نوع از چمن



ترجمه: نوشین امیر شیرزاد - تحریریه مجله نساجی کهن

برای تناسب اندام و لوازم جانبی مرتبط می‌شود که رشد صنعت را تقویت کرده است.

واردات گن‌های ایالات متحده در نیمه اول سال ۲۰۲۱، با ۱۱/۷۰ درصد افزایش به ۱/۳۷ میلیارد دلار در مقایسه با ۱/۲۳ میلیارد دلار در نیمه اول سال ۲۰۱۹ رسیده است. انتظار می‌رود در دسترس بودن طیف گسترده‌ای از لباس‌های زیر، از جمله کرس، گن و شورت، رشد بازار ایالات متحده را در ماه‌های آینده بیش از پیش افزایش دهد.

در نیمه اول سال ۲۰۲۱، هند ۲۱/۶۵ میلیون دلار لباس زیر به ایالات متحده عرضه کرده که نسبت به ۴۱/۵۳ میلیون دلار در سال ۲۰۱۹، کاهش چشمگیر ۴۷/۸۷ درصدی داشته است.

در نیمه اول سال ۲۰۲۱، ایالات متحده در واردات پوشاک بچگانه از میزان واردات پیش از همه‌گیری ویروس کرونا، ۱/۱۰ میلیارد دلار پیشی گرفته که ۴/۸۹ درصد از ۱/۰۵ میلیارد دلار در نیمه اول سال ۲۰۱۹ بیشتر بوده است.

این افزایش با محبوبیت فزاینده خرید بازگشت به مدرسه در ایالات متحده مرتبط است. پیش از این، این رشد به پوشاک خریداری شده توسط والدین برای کلاس‌های مجازی فرزندان نشان نسبت داده می‌شد.

در نیمه اول سال جاری، واردات لباس شب به ۸۷۰ میلیون دلار رسیده است که نسبت به میزان ۶۲۸ میلیون دلاری سال قبل، ۳۸ درصد افزایش یافته است. از نیمه اول سال ۲۰۱۹ تا نیمه اول سال ۲۰۲۰، واردات لباس مجلسی با ۷/۳۰ درصد افزایش به ۲۸۵ میلیون دلار رسیده است. در نیمه اول سال ۲۰۲۱، ارزش صادرات لباس‌های مجلسی هند به ایالات متحده، ۳/۳۷ میلیون دلار و ۱۰ درصد کمتر از نیمه اول سال ۲۰۱۹ بوده است.

واردات لباس زیر آمریکا در نیمه اول سال ۲۰۲۱

طبق گزارش APPAREL RESOURCES، واردات لباس زیر آمریکا از ۱/۸۶ میلیارد دلار در نیمه اول سال ۲۰۱۹ با ۷ درصد افزایش به ۲/۰۱ میلیارد دلار در نیمه اول سال ۲۰۲۱ رسید.

در مقایسه با نیمه اول سال ۲۰۲۰، ارزش واردات در ایالات متحده ۷۰/۹۶ درصد افزایش یافته است که نشان می‌دهد بازار لباس زیر این کشور در حال گسترش است. در مجموع واردات لباس زیر آمریکا، مشارکت هند با ۹ درصد افزایش به ۱۷۶/۷۰ میلیون دلار رسیده است.

با توجه به IBIS WORLD، انتظار می‌رود که بازار لباس‌های زیر زنانه در ایالات متحده تا سال ۲۰۲۱ بیش از ۴/۴ درصد افزایش یابد، زیرا تغییر سبک زندگی مصرف‌کنندگان زن آمریکایی منجر به هزینه‌های بیشتر

لیست اکوسیستم

برو به فهرست





الیاف مصنوعی نساجی و معضل میکروپلاستیک

چگونه می‌توانیم با این مشکل مقابله کرده و
راه‌حلی ارائه کنیم؟

منابع زیادی وجود دارد که میکروپلاستیک از آن‌ها نشأت می‌گیرد، اما میکروالیاف مصنوعی نوعی میکروپلاستیک هستند که از الیاف روغنی آزاد می‌شوند و یکی از دلایل انتشار میکروپلاستیک‌ها هستند. آن‌ها معمولاً در طی فرآیندهای شستشو - چه صنعتی و چه با ماشین‌های لباسشویی خانگی - از لباس‌ها و منسوجات ساخته شده از الیاف مصنوعی آزاد می‌شوند.

آن‌ها می‌توانند مانند سایر میکروپلاستیک‌ها به آسیب‌های محیطی منجر شوند و اغلب توسط موجودات دریایی که آن‌ها را با غذا اشتباه می‌گیرند



بلعیده می‌شوند.

مانند اقلام پلاستیکی بزرگتر، میکروپلاستیک‌ها به طور موثر تجزیه زیستی نمی‌شوند. در عوض، ممکن است با نور تخریب شوند و از طریق نور به قطعات کوچکتر تجزیه شوند که منجر به تعداد بیشتری میکروپلاستیک کوچکتر شود که شناسایی و حذف آن‌ها از محیط سخت‌تر است. بنابراین، برای مقابله با این موضوع چه کاری می‌توانیم انجام دهیم؟

اندازه‌گیری این الیاف ریز دشوار است، بنابراین قبل از اینکه بتوانیم برای به حداقل رساندن و ریشه‌کن کردن تأثیر میکروپلاستیک‌ها تلاش کنیم، باید درباره آن‌ها بیشتر بدانیم. از آنجایی که الیاف مصنوعی یکی از دلایل تشکیل آن‌ها است، آکوافیل - سازنده نخ ECONYL® - متعهد به یافتن یک روش شناخته شده و استاندارد جهانی برای اندازه‌گیری مقادیر میکروالیاف در آب و تجزیه و تحلیل آن‌ها است. به این ترتیب، شرکت‌ها و صنایع در

سراسر جهان می‌توانند با استفاده از دانش و روش‌های علمی برای پشتیبان گیری از کار خود، با این مشکل مقابله کنند.

AQUAFIL با STIIMA CNR، یک مرکز تحقیقاتی و نوآوری با تمرکز بر مواد پلیمری، الیاف و علوم نساجی همکاری کرده است. آکوافیل معتقد است اولین قدم برای کمک به حل مسائل میکروپلاستیک، داشتن یک روش شناخته شده و استاندارد جهانی برای شناسایی و تجزیه و تحلیل ردپای میکروپلاستیک محصولات است. به همین دلیل، این شرکت برای دستیابی به این هدف، یک مشارکت تحقیقاتی سه ساله با شورای ملی تحقیقات ایتالیا تأمین کرده است.

Aquafil و STIIMA CNR در حال کار بر روی یک پروژه مشترک با هدف توسعه ابزاری برای اندازه گیری دقیق ردپای میکروپلاستیک یک محصول یا فرآیند تولید هستند. هدف از این تحقیق توسعه فرآیندها و آزمایش‌هایی برای تجزیه و تحلیل جنبه‌های فیزیکی و شیمیایی میکروپلاستیک‌ها از جمله ابعاد، شکل‌ها، کمیت و ترکیب است.

این امر به ویژه مهم است زیرا مواد شیمیایی تشکیل دهنده میکروپلاستیک‌ها می‌توانند شکسته شوند و با عناصر موجود در محیط وسیع‌تر واکنش نشان دهند و گاهی اوقات مواد سمی و پایداری را تشکیل دهند. بنابراین اگر بتوانیم راهی برای اندازه گیری میکروپلاستی‌ها پیدا کنیم، بنابراین می‌توانیم راهی برای به

حداقل رساندن تاثیر آن‌ها پیدا کنیم.

مراحل بعدی پروژه، تبدیل این روش بین المللی به روش تست تایید شده UNI/ISO - CEN است. این روش به یک روش رسمی شناخته شده در سراسر جهان تبدیل خواهد شد تا امکان اندازه گیری و ارزیابی صحیح رهاسازی میکروپلاستیک‌ها از فرآیندهای نساجی و محصولات را فراهم کند که امیدواریم تأثیر طولانی مدتی بر نحوه ایجاد و پردازش تمام محصولات نساجی داشته باشد.

آکوافیل همچنین با شرکای صنعتی دیگر، به عنوان مثال با شرکت مشاوره منسوجات پایدار مستقر در کالیفرنیا Materevolve و سازمان ملی اقیانوسی و جوی (NOAA) برنامه زباله‌های دریایی همکاری می‌کند. در سال ۲۰۲۰، Materevolve "کارگاه آموزشی میکروفیبر کالیفرنیا: علم، نوآوری و اتصال" را برگزار کرد تا ۸۵ رهبر کالیفرنیا را در علوم دریایی، سیاست‌گذاری و نوآوری نساجی پایدار گرد هم آورد. هدف اتصال، به اشتراک گذاری دانش و بحث در مورد راه حل‌های آلودگی میکروفیبر بود.

لباس‌های ساخته شده از الیاف مصنوعی عامل آلودگی میکروپلاستیک هستند و این تا حد زیادی به دلیل ریزش میکروالیاف در طول عمر منسوجات است. با این حال، همانطور که مصرف کنندگان از لحاظ زیست محیطی بیشتر آگاه می‌شوند و به منشأ خرید خود علاقه مند می‌شوند، تولید کنندگان و برندها فشار بیشتری را برای برآورده کردن انتظارات رو به رشد برای پوشاک پایداری و ایجاد شفافیت کامل در مورد اینکه اجناس آن‌ها

از کجا آمده و چگونه ساخته شده اند، احساس می‌کنند. ما امیدواریم که این یک تغییر در صنعت برای دستیابی به تغییرات جهانی را تحریک کند.

در آکوافیل به حمایت و همکاری در تحقیقات جدید در مورد میکروپلاستیک‌ها و میکروالیاف ادامه داده می‌شود. این شرکت به نوآوری و به اشتراک گذاری دانش خود با صنعت ادامه خواهد داد.





در صورت پاره شدن جزء لاکرا در یک چشمه از نخ رینگ، پارگی باید سریعاً شناسایی و عملیات ریسندگی نخ در آن چشمه سریعاً متوقف گردد.



کلید کنتاکت جیوه ای

کلید کنتاکت جیوه ای و کاربرد آن در صنعت نساجی کنترل وجود جزء مغزی در عملیات ریسندگی نخ مغزی

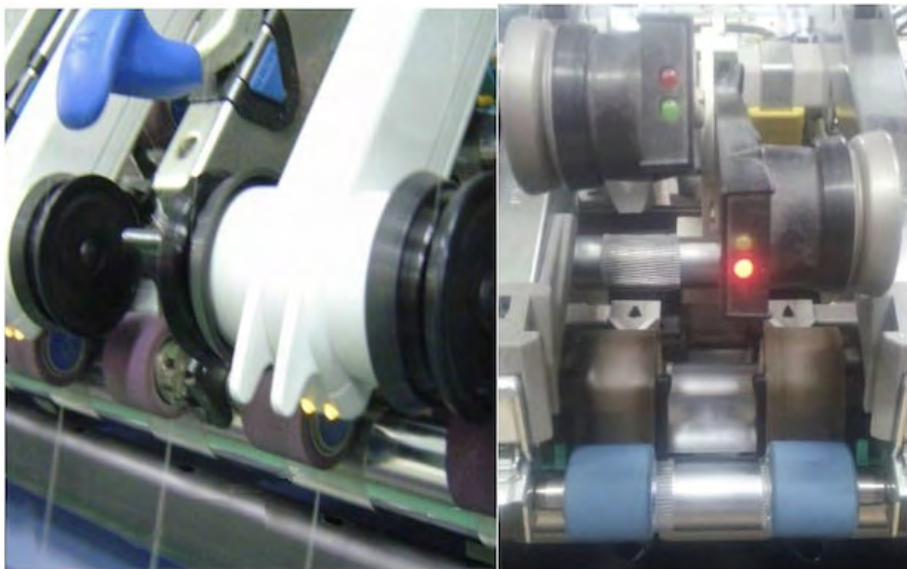
در فرآیند ریسندگی نخ مغزی لاکرا، قطع عملیات ریسندگی بلافاصله پس از پارگی جزء مغزی بسیار ضروری است. با فقدان لاکرا در نخ مغزی، نه تنها خواص ظاهری پارچه مثل رنگ و یکنواختی و صافی سطح پارچه بهم می خورد بلکه خواص فیزیکی و مکانیکی پارچه نیز بشدت تحت تاثیر قرار می گیرد.



از همین رو، در صورت پاره شدن جزء لاکرا در یک چشمه از نخ رینگ، پارگی باید سریعاً شناسایی و عملیات ریسندگی نخ در آن چشمه سریعاً متوقف گردد. جهت تشخیص پارگی جزء لاکرا و توقف ریسندگی از نه تنها از سنسورهای نوری به همراه کلیدهای فرمان می توان استفاده کرد، استفاده از سوئیچ های جیوه ای نیز می تواند موثر باشد.

جیوه فلزی سنگین با نقطه ذوب بسیار پایینی دارد (۳۸/۸۳-درجه سانتیگراد). کلید جیوه ای جهت تشخیص وضعیت فیزیکی کلید نسبت به جهت عمودی اعمال گرانش زمین و قطع و وصل شدن متناسب با آن طراحی شده است. در این کلید یک جفت کنتاکت کنار هم در داخل یک محفظه شیشه ای قرار دارد که داخل آن محفظه شیشه ای یک قطره جیوه وجود دارد.

نیروی گرانش زمین قطره جیوه را در پایین محفظه نگه می دارد و هنگامی که کنتاکت ها نیز در متناسب با زاویه محفظه نسبت به افق در پایین قرار گیرند،

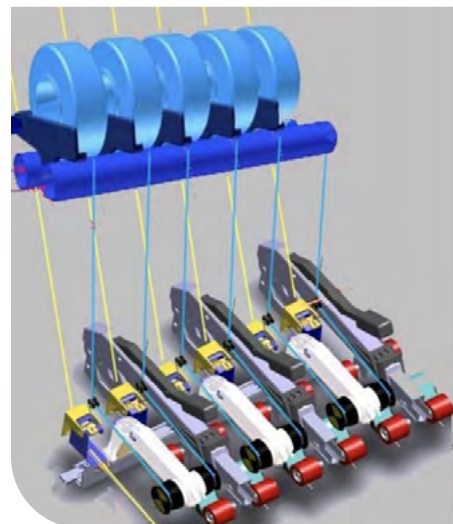


اتصال برقرار می شود.

در شکل زیر یک سوئیچ کنتاکت جیوه ای با قابلیت تغییر زاویه بر روی برد نمایش داده شده است.

با بکارگیری این نوع سوئیچ کنتاکت در بازوی غلتک تغذیه مغزی لاکرا، وقتی بازو پایین قرار دارد و نخ مغزی در حال تغذیه شدن است، کنتاکت برقرار است و تغذیه نیمچه نخ و عملیات ریسندگی نخ لاکرا در حال انجام است.

با قطع شدن لاکرا و بالارفتن بازو، کنتاکت قطع و چراغ واحد خاموش و سیستم قطع کن تغذیه نیمچه نخ فعال و عملیات ریسندگی واحد متوقف می شود و از تولید نخ مغزی بدون حضور جزء مغزی آن جلوگیری می شود.



اختصاص زمین برای ایجاد نمایشگاه دائمی فرش ماشینی در آران و بیدگل

بر اساس مصوبه شورای اسلامی شهر آران و بیدگل زمینی برای ایجاد نمایشگاه دائمی فرش ماشینی در این شهر اختصاص یافت.

اختصاص زمین برای ایجاد نمایشگاه‌های دائمی فرش ماشینی در آران و بیدگل به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز اصفهان؛ رئیس شورای شهر آران و بیدگل گفت: این زمین به وسعت ۳۰ هزار مترمربع، در ضلع جنوب شرقی میدان علم و صنعت شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی واقع شده و آن را اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان واگذار کرده است.

عبدالله بابازاده با اشاره به اینکه جلوگیری از هزینه‌های سفر و شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی در سای شهرها و کشورهای و شناخت بیشتر این شهرستان به دنیا از اهداف اصلی راه اندازی نمایشگاه دائمی فرش ماشینی است افزود: با مشارکت مدیران شهری و حمایت صاحبان صنایع شهرستان، تا دو سال آینده این نمایشگاه راه اندازی می‌شود.

شهرستان آران و بیدگل با تولید سالانه ۶۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی، قطب این صنعت در کشور است.





چرا بزرگ‌ترین واحد صنعت نساجی ایران افتتاح نمی‌شود؟

یکی از بزرگ‌ترین واحدهای صنعت نساجی کشور که در استان زنجان واقع شده با وجود سرمایه‌گذاری‌های کلان به دلیل برخی مشکلات از جمله موانع بانکی به مرحله افتتاح نرسیده و حل مشکلات نیازمند عزم و توجه مسئولان در سطح ملی است.

صنعت نساجی و پوشاک یکی از صنایع مهم و اساسی در سراسر دنیا به شمار می‌رود. این صنعت علاوه بر داشتن ارزش افزوده بسیار بالا از نظر اشتغال نیز دارای ظرفیت به‌سزایی است و در صورتی که مورد اقبال مسئولان قرار گیرد می‌تواند هم در بحث درآمدزایی موثر عمل کند و هم آمار اشتغال را افزایش دهد که درآمد بالای برخی از کشورها از این صنعت گواه آن است.

کشور ایران نیز به لحاظ دارا بودن واحدهای نساجی صنعتی یکی از برترین‌ها در تولید است و در این بین استان زنجان نیز قطب نساجی در کشور محسوب می‌شود، اما در حال حاضر تعداد واحدهای تولیدکننده صنعتی در استان چندان نیست و تنها در غالب کارگاهی و تولیدی‌های سنتی فعالیت می‌کنند و جالب‌تر اینکه این واحدها مواد اولیه مورد خود را نیز از شهرهای دیگر تهیه می‌کنند.

حال ناخوش صنعت نساجی و پوشاک در استان زنجان، تنها مربوط به یک سازمان و ارگان نیست و نیاز به توجه ویژه مسئولان در تمامی حوزه‌های



مرتبط را دارد.

نظر ما از احداث این پروژه این بود که یک مجموعه‌ای ایجاد کنیم، بتواند با کشورهای همانند چین، بنگلادش و ترکیه رقابت کند



زنجان سازمان صمت تولید پوشاک صنعتی را جزء اولویت‌های خود قرار داده و از کسانی که بخواهند در این حوزه فعالیت داشته باشند و وارد این صنعت شوند حمایت انجام می‌دهد که این حمایت‌ها تسهیلات بانکی، تسهیل دریافت مجوز و در نهایت راه‌اندازی واحد تولید صنعتی را شامل می‌شود.

وی با اشاره به اینکه در این زمینه در استان پروژه در حال اجرا داریم، بیان کرده بود: یکی از این واحدها در شهرک صنعتی علی آباد زنجان قرار دارد. چرخ‌های دوزندگی صنعتی و دستگاه‌های برش مدرن تجهیزات آن آماده است.

در خصوص این واحد، سرمایه‌گذار این پروژه گفت: نظر ما از احداث این پروژه این بود که یک مجموعه‌ای ایجاد کنیم که ارزش افزوده بالا داشته باشد و بتواند با کشورهای همانند چین، بنگلادش و ترکیه رقابت کند و نیت ما بیشتر صادرات از این واحد نساجی بود.

وی با بیان اینکه این واحد تولیدی سبب خودکفایی در برخی امور نساجی در کشور می‌شود عنوان کرد: توانایی و تجربه کافی در زمینه تولید وجود دارد اما متأسفانه وجود موانعی سبب شده تا هنوز هم این واحد به مرحله افتتاح نرسد، اما گویا موانع که

با این وجود یکی از واحدهای تولیدی در استان در حوزه نساجی فعالیت می‌کند و از تولید نخ آغاز و در نهایت پس از بافندگی، تکمیل و رنگرزی به پوشاک منتهی می‌شود. اجرای این طرح از سال ۸۹ آغاز شده بر اساس آمار موجود این واحد توان تولید ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تن نخ پنبه، ۵ میلیون و ۹۵۰ هزار مترمربع پارچه را دارد و ظرفیت تولید انواع پوشاک آن ۵ هزار و ۹۵۰ عدد است و توان به کارگیری و اشتغال قریب به ۲ هزار نفر را نیز دارد.

این طرح از تکنولوژی ماشین‌آلات اروپا استفاده کرده و تجهیزات مورد نیاز آن نیز خریداری شده است، طرح در زمینی به مساحت ۱۶۳ هزار و ۷۳۳ متر مربع و با زیربنای ۷۴ هزار و ۲۶۳ متر مربع احداث شده است.

اما با تمام این شرایط و با اینکه این واحد از تسهیلات ارزی از طریق صندوق توسعه ملی به میزان حدودی ۵۰ میلیون یورو در خرید تجهیزات استفاده کرده و دارای سرمایه‌گذاری وقت یک‌هزار و ۸۰۰ میلیارد ریالی است اما در این سال‌ها ادامه روند کار با موانعی که توسط بانک عامل ایجاد شده متوقف شده و عملاً تولیدی در این واحد انجام نمی‌گیرد.

پیش از این علی کلانتری معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان نیز در گفت‌وگو با تسنیم عنوان کرده بود: زنجان از نظر نساجی جز پنج استان نخست کشور است و از نظر آماری، ظرفیت تولید نخ پنبه معادل ۲۵ هزار تن و تولید پارچه بیشتر از ۳۵ میلیون متر مربع است که به همین میزان ظرفیت رنگرزی پارچه وجود دارد، در نتیجه زنجیره تولید پارچه را به طور کامل در استان داریم، اما متأسفانه در استان بحث تولید صنعتی پوشاک وجود ندارد.

وی با بیان اینکه برای تکمیل زنجیره تولید به تولید صنعتی نیاز داریم، تصریح کرده بود: در صنعت نساجی و پوشاک هرچه در راستای تولید نخ، پارچه و در نهایت محصول که پوشاک است حرکت کنیم، ارزش افزوده بیشتری وجود دارد. صنعت نساجی و پوشاک به این شکل است که با مبلغ کمتری می‌توان اشتغال بیشتر ایجاد کرد.

به گفته معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان



ذکر می‌شود به بانک مرکزی برمی‌گردد و مقرر است تا دیوان محاسبات موضوع را بررسی کند و نظر نهایی در ارتباط با پروژه را ارائه دهد.

ورود دادستانی

در این راستا حجت‌الاسلام

مشکلات از طریق بانک ملی و دیوان عدالت در حال پیگیری است.

اما در خصوص آخرین وضعیت این واحد تولیدی، ناصر فغفوری رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت استان زنجان در گفت‌وگو با تسنیم اظهار داشت: صنعت نساجی جز

کننده در صنعت نساجی تبدیل خواهد شد.

رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت استان زنجان با بیان اینکه این واحد تولیدی دارای ۵۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری ارزی و بیش از هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ریالی

دادستان، دیوان عدالت اداری و سایر دستگاه‌ها به این موضوع ورود یافته‌اند و امیدواریم مشکلات با همگرایی حل شود.

فغفوری تصریح کرد: نامه‌ای که مورد نظر دادستان محترم و استاندار بود نوشته و ارائه شد تا در سطح ملی مورد بررسی قرار گیرد. قطعاً بانک مرکزی



محسن کرمی دادستان استان زنجان عنوان کرد: از منظر دیوان محاسبات در ستاد رفع موانع تولید باید مکاتباتی ارائه شود و اگر بانک مرکزی نیز نسبت به این موضوع اقدامی انجام داد باید گزارشی تهیه شود و به شعب رسیدگی کننده ارائه شود تا اقدامات کارشناسی انجام گیرد.

صنایع برتر استان است، این صنعت نقش زیادی در رونق استان و کشور دارد که سبب ایجاد ارزش افزوده بیشتر نسبت به سایر صنایع متداول می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: یکی از راهبردهای استان تکمیل ظرفیت‌های تولید در صنعت نساجی است که جز ذخایر تولید است و سبب ایجاد ارزش افزوده در استان می‌شود و با شروع فعالیت مجموعه این واحد تولیدی زنجیره این صنعت در استان تکمیل می‌شود و استان زنجان به یکی از بزرگ‌ترین‌ها در تولید و صادر

دارد، گفت: در حال حاضر سرمایه‌گذاری به روز این واحد بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است و اگر راه‌اندازی شود در فاز نهایی برای ۲ هزار اشتغالزایی خواهد داشت. این واحد در زمینی به مساحت ۱۷ هکتار با ۸ هکتار سالن تولیدی احداث شده است.

وی با بیان اینکه برخی از ضوابطی که در دولت وجود دارد برای شرایط عادی است اما در حال حاضر شرایط عادی نیست، عنوان کرد: باید انعطاف‌پذیری دستگاه‌ها زیاد شود با این حال استاندار،

برای این موضوع تصمیم مناسبی خواهد گرفت.

با تمام این‌ها، یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های صنعت نساجی کشور که می‌تواند ارزآوری برای کشور و استان داشته باشد در کلاف سر درگم گیر کرده است با اینکه سرمایه‌گذاری کلانی برای پروژه انجام شده و با به راه‌اندازی آن برای ۲ هزار نفر اشتغال ایجاد می‌شود و ذره‌ای از امار بیکاری در استان می‌کاهد اما با وجود موانع بانکی هنوز پروژه نتوانسته به مرحله افتتاح برسد.



اولین استفاده ثبت شده از نخ کاغذی در سال ۱۶۳۸ بود، زمانی که از آن برای ساخت شیفو (SHIFU)، شکلی از منسوجات تاری پودی استفاده شد. لباس‌های بافته شده با نخ‌های واشی (WASHI) به نام شیفو شناخته می‌شود. وا (WA) به معنای ژاپنی و شی (SHI) به معنای کاغذ است.

به دلیل نقص در خود نخ، کشش بیش از حد نخ، اصطکاک، مشکل در قفسه، سوزن‌های خمیده، در ژاپن نخ‌های کاغذی سابقه‌ای طولانی دارند. کیفیت اشرافی آن‌ها اغلب با ابریشم مقایسه می‌شود. همچنین این نخ‌ها صفاتی مشابه ابریشم دارند، این صفات عبارتند از خنک شدن در تابستان و گرم شدن در زمستان.

برای روسری‌های توری و تابستانی سبک وزن، واشی (WASHI) را می‌توان تک رشته باف کرد. کمپانی تولید الیاف OJO با موفقیت یک نخ کاغذی با کیفیت بالا تحت عنوان OJO+ تولید کرده است. این نخ تولید شده هم سازگار با محیط زیست است و هم در تماس با پوست بدن لطیف و ملایم است. همچنین این محصول دارای قیمت مناسبی است.

پس از سال‌ها خواب زمستانی، زیبایی و خواص خارق‌العاده هانجی (HANJI) (نخ کاغذی سنتی کره‌ای) که یکی از فرهنگ‌های سنتی نماینده کره است، به‌عنوان «LO-HASHANJITM» در قالب نخ هانجی، پارچه هانجی و اقلام متنوع هانجی دوباره متولد شده است. در این یادداشت به بررسی نخ کاغذی با هدف افزایش شناخت مواد پرداخته می‌شود.

نخ کاغذی چیست؟

معرفی نخ کاغذی

نخ کاغذی نخی است که از نوارهای کاغذی با استفاده از فرآیند تاب به وجود می‌آید. نخ کاغذی به دلیل ویژگی‌های برجسته ذاتی آن مانند آنتی‌بیوتیک، دئودورانت، حفظ رطوبت و خاصیت خشک‌کردن سریع رطوبت جذب شده، اخیراً به عنوان یک ماده نساجی جدید برجسته شده است.



یک پارچه کشسان تولید شده از نخ ابریشم به عنوان تار و نخ کاغذی به عنوان پود

مواد خام نخ کاغذی

نخ‌های کاغذی ماشینی عمدتاً از کنف مانیل (MANILA HEMP) تولید می‌شوند که در اکوادور رشد می‌کنند. در این فرایند ساقه به غلاف تقسیم می‌شود و پس از جدا شدن، برگ‌ها برای خشک شدن جابه‌جا می‌شوند. طول و عرض لیف به ترتیب حدود ۳/۵ میلی‌متر و ۱۶ تا ۳۵ متر در پایان این عملیات است. سطح مقطع لیف از گرد تا بیضی متفاوت است.

از طرف دیگر، ساقه‌های گیاه توت کاغذی کره‌ای از پوست و آوند چوبی تشکیل شده است. در نتیجه بسیاری از الیاف آن پس از کندن پوسته بیرونی ظاهر می‌شوند. الیاف توت کاغذی حاوی سلولز، همی سلولز، لیگنین و موم هستند که شبیه الیاف پنبه هستند. علاوه بر این، الیاف توت کاغذی، بر خلاف الیاف پنبه، از صمغ تشکیل شده‌اند. رنگ الیاف غنی از لیگنین معمولاً قهوه‌ای است. این ویژگی الیاف توت کاغذی است. پوسته داخلی توت کاغذی از الیاف بسیار قوی تشکیل شده است و می‌توان از آن برای تولید کاغذ با کیفیت استفاده کرد.

مواد زائد مانند کتان، نایلون، استات، پنبه، پلی‌استر و پشم با الیاف توت کاغذی برای ساختن کاغذ مخلوط می‌شوند.

روش تولید نخ‌های کاغذی

به طور کلی، ۳ مرحله در تولید نخ کاغذی وجود دارد:

۱ فرآیند ساخت کاغذ برای ایجاد یک ورق کاغذ

۲ تهیه نوار کاغذی با برش یک ورق کاغذ به عرض تعیین شده

۳ تهیه نخ کاغذی به وسیله تاب دادن یک نوار کاغذی

مقدار تاب نخ معمولاً در محدوده ۸۰۰-۴۰۰ است، در حالی که از تاب در جهت Z برای نخ‌های تک استفاده می‌شود. علاوه بر این، زمانی که نخ کاغذی با انواع مختلف نخ ترکیب می‌شود، از روش دولاکردن و پیچیدن استفاده

می‌شود. برای جلوگیری از پاره شدن کاغذ در حین تاب، نوارها باید متراکم شوند. شکل ۱ یک نمودار برای فرایند تولید نخ کاغذی را نشان می‌دهد. نخ کاغذی با نمره نخ Ne ۷-۴۰ اغلب با نوار کاغذی با وزن ۱۲-۱۵ گرم در متر مربع و عرض ۱-۶ میلی‌متر ساخته می‌شود. ریسندگی این اند نیز برای تولید نخ از ترکیبی از الیاف پنبه و کاغذ توت استفاده می‌شود.

مواد اولیه تولید نخ‌های کاغذی

استفاده از کاغذ به عنوان ماده اولیه برای تولید نخ مزایای زیادی دارد. از مزایای کاغذ برای استفاده به عنوان الیاف نساجی، تنفس پذیری آن (عالی برای تابستان‌های مرطوب)، عملکرد بالا و زیبایی است. نخ کاغذی سبک وزن، بدون کدری و رنگ‌رزی آسان است. همچنین دارای تنفس، عایقیت، زبردست، الکتروسیسته ساکن کم و ماده‌ای با دوام طولانی است. در این روش تولید هیچ ماده سمی آزاد نمی‌شود و نخ کاغذی می‌تواند به صورت

الیاف کنف مانیل دارای لیگنین (lignin) است که الیاف سلولزی را در کنار هم نگه می‌دارد و سطح آن با سلول‌های صاف پوشیده شده است. این ویژگی کنف مانیل است. سه ویژگی سودمند این گونه از کنف استحکام، کشش پذیری و آب‌گریزی آن است.



نخ کاغذی شرکت Ojo

بیولوژیکی در یک چرخه محیطی مطلوب بازیافت شود. با این حال، نرمی و کشش کمی نیز دارد و پارچه بافته شده به راحتی چروک می‌شود.

علاوه بر این، تقاضا برای کاغذ در حال حاضر رو به کاهش است زیرا افراد بیشتری از اینترنت برای خواندن روزنامه، پرداخت قبوض و غیره استفاده می‌کنند. این تغییر رفتاری منجر به ظرفیت بیش از حد در صنعت خمیر کاغذ و کاغذ شده است و به دنبال چشم‌اندازهای تجاری جدید است. این مشکل ممکن است با تولید نخ کاغذی حل شود.

محدودیت‌ها

کاغذ به دلیل ازدیاد طول کم و انعطاف پذیری ضعیف، دارای برخی مشکلات برش و کنترل کشش دشوار است. هنگامی که نخ کاغذی در طول فرآیند تولید پارچه به طور مکرر پاره می‌شود، پارچه تاری پودی دارای سطح گره خورده می‌شود، همچنین پارچه‌های حلقوی نیز دارای ساختار پله‌ای می‌شوند. این اتفاق باعث می‌شود ظاهر بیرونی و ویژگی‌های فیزیکی پارچه به طور قابل توجهی بدتر شود.

در فرآیند بافندگی، شکستن سوزن و پارگی نخ یک اتفاق رایج است و این اتفاقات در نهایت سبب کاهش کارایی بافندگی خواهد شد. یک نخ کاغذی به راحتی در فرآیند بافندگی پاره می‌شود. زیرا سطح آن ناصاف و سفت است این ویژگی از مدول اولیه بالا و کرنش پارگی کم ناشی می‌شود.

با استفاده از پارافین، روغن یا نوع دیگری از رطوبت قبل از بافتن، می‌توان از چالش‌های بافندگی تاری پودی و حلقوی با نخ‌های کاغذی جلوگیری کرد. در مورد نخ کاغذی ماشینی، پیشرفت‌های تکنولوژیکی جدید این مسائل را از بین برده است و منجر به ایجاد نخی بسیار خوب و مقرون به صرفه شده است.

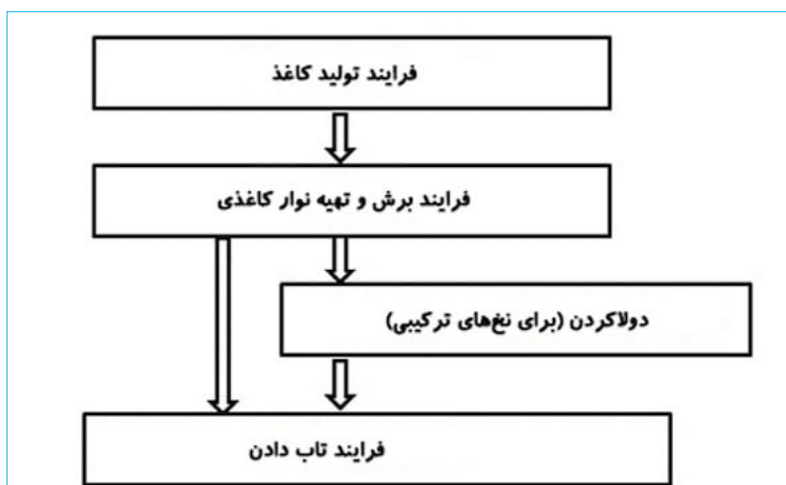
تقاضا برای کاغذ در حال حاضر رو به کاهش است زیرا افراد بیشتری از اینترنت برای خواندن روزنامه، پرداخت قبوض و غیره استفاده می‌کنند. این تغییر رفتاری منجر به ظرفیت بیش از حد در صنعت خمیر کاغذ و کاغذ شده است و به دنبال چشم‌اندازهای تجاری جدید است. این مشکل ممکن است با تولید نخ کاغذی حل شود.

نخ کاغذی ترکیبی

به منظور بهبود کافی کاستی‌های نخ کاغذی، اخیراً روش‌های ساخت نخ هیبریدی و نخ پوشیده شده با ادغام نخ کاغذ با نخ‌های دیگر بررسی و توسعه یافته است. نخ کاغذ و نخ فیلامنت ابتدا دولا می‌شوند و سپس با میزان تاب متفاوت در یک ماشین تابندگی به عنوان مثال ماشین توفوروان (Two-for-One) در تولید نخ هیبریدی می‌پیچند.

پارک (Park) و همکارانش یک نخ ترکیبی را با ترکیب نخ کاغذی شانه شده و نخ پوسته مغزی تولید کردند. شایان ذکر است که نخ کاغذی را با نخ ابریشم مصنوعی (۵۴ درصد کاغذ، ۴۶ درصد ویسکوز) تاب می‌دهند تا به لباس‌ها و لوازم جانبی پایداری لازم را بدهد.

پیش‌بینی می‌شود که هیبریداسیون نخ کاغذی با نخ فیلامنت مصنوعی باعث توسعه لباس‌های جدید و اقلام نساجی شود. هنگامی که نخ کاغذی دولا شده و با نخ فیلامنتی تاب داده شود، می‌توان یک مرحله تاب برای تبدیل نوار



شکل ۱: فرایند تولید نخ کاغذی

کاغذی به نخ کاغذی را حذف کرد و بنابراین این رویکرد می‌تواند سبب ارزان‌تر شدن این فرآیند شود.

شاخه‌های کاربرد

نخ‌های کاغذی معمولاً در اقلام مد روز و صنایع دستی استفاده می‌شود. بافندگان و صنعتگران از نخ‌های کاغذی استفاده می‌کنند. اگر نخ را برای استحکام بیشتر تاب دهند، می‌توان از آن در بافندگی استفاده کرد. به عنوان مثال، پارک (Park) پارچه دنیم را با استفاده از نخ‌های کاغذی به عنوان نخ پود در پارچه توسعه داد. این متریال امکانات زیادی را برای ما ارائه می‌دهد، این مواد نه تنها مد و طراحی داخلی، بلکه محصولات دیگری مانند مصالح ساختمانی را نیز پوشش می‌دهند.

فرصت‌های پژوهشی

چشم انداز استفاده از مواد تولید شده از نخ کاغذی برای پوشاک، که برای آن‌ها ویژگی‌هایی مانند زبردست مناسب در حین بافندگی تار پودی و حلقوی یک موضوع مطالعاتی جالب است. قابلیت شستشو، آبرفت، پرز شدن و استحکام کششی همگی از ویژگی‌های مهمی هستند که بایستی در این نخ‌ها مورد بررسی قرار بگیرند.

نتیجه

این مطالعه با هدف شناخت جنبه‌های مختلف نخ کاغذی به صورت کلی همراه با شرح کوتاهی از فرایند تولید، ویژگی‌های سودمند و همچنین محدودیت‌های قابل توجه نخ کاغذی انجام شده است. علاوه بر این، زمینه‌های کاربردی و حوزه‌های آینده پژوهشی نیز به اختصار در این یادداشت ذکر شده است.

بازدید وزیر صمت از واحد تولیدی فرش ماشینی در شهرستان دلیجان

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جریان سفر به استان مرکزی از واحد تولیدی ستاره طلائی دلیجان، تولید کننده فرش ماشینی در قطب صنعتی بوعلی سینا بازدید به عمل آورد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، این واحد در زمینه تولید فرش ماشینی، تکمیل فرش ماشینی، نخ بی سی اف و همچنین نخ فرش ماشینی فعالیت دارد.

کاربرد محصولات تولیدی این واحد در زمینه مصارف عمومی خانوار می باشد. این طرح هم اکنون فعال است و برای نزدیک به ۴۰۰ نفر اشتغال ایجاد کرده است. این واحد تولیدی در زمینی به مساحت ۲۱۳ هزار و ۸۰۰ متر مربع و با زیربنای نزدیک به ۴۲ هزار متر مربع قرار دارد.

این واحد از بزرگترین واحدهای تولید فرش با برند پاتریس در کشور است و با ۳۰ سال سابقه و با برخورداری از ظرفیت های صادراتی در حال فعالیت می باشد.

عزیز الله اکبری تالار پستی «رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی»، حجت‌الاسلام و المسلمین علیرضا سلیمی «نماینده مردم خمین، دلیجان و محلات در مجلس شورای اسلامی» و مسئولان استان مرکزی و شهرستان دلیجان در این بازدید وزیر صمت را همراهی کردند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت پیش از این برنامه، خط تولید الیاف کتان تاپ (پلی ویتال) متعلق به شرکت الیاف بافتینه پارس درسا در دلیجان را مورد افتتاح قرار داد.





Shadrokh Kavir Kashan Industrial Group

فرش شادرخ

SHADROKH CARPET

Established in 2005, Shadrokh Kavir Kashan Industrial Group has entered the machine-made carpet industry by producing the most in-style carpets. During its fifteen years of presence in this industry, the Group has remained a leader in producing high-quality, beautiful carpets by constantly updating its production line and machinery. Shadrokh Kavir Kashan Industrial Group intends to provide such superior products and services to its customers so as to ensure their total satisfaction and put a smile on their faces every time. We strive hard to offer our customers products with the best quality and widest range of selection.

Lowering customer risk by guaranteeing products, creating a sense of dignity each time a Shadrokh brand product is purchased, offering reasonable prices and beautiful and unique designs are among Shadrokh Industrial Group's top priorities and values aimed at pleasing you, the esteemed customers.

Why Shadrokh Kavir?

By creating and introducing novel designs, this Company has always endeavored to make new and beautiful works ever since its inception. The Group owes its reputation as the symbol of innovation in the machine-made industry to a team of highly-skilled specialists and the application of the latest design software. Each year, the design team visits the most prestigious exhibitions in order to remain up-to-date with the latest design technologies, colors and textures available in this industry.

Furthermore, the use of high quality fibers, made by the German company Dralon, and the best dyes and chemicals that the top factories in Europe have to offer as well as pure wool bearing the brand-name of the New Zealand Wool Organization and natural silk yarn, have enabled Shadrokh Carpet to remain active in the domestic and global markets over the past fifteen years. To us, the reputation of Shadrokh Carpet is due to customer orientation and high quality standards coupled with innovation in design and dyeing. The use of world-class technology in the production of machine-made carpets is also a confirmation of the importance of producing a quality product in this Company.

Kashan machine-made carpet is one of the most valuable and best of its kind in the Middle East. In fact, Kashan can undoubtedly be called the center of Iranian machine-made carpet production. The existence of several industrial parks throughout Kashan Province, which are exclusively engaged in designing and producing carpets, has made it possible for the producers to mass produce machine-made carpets. Moreover, besides producing the aforementioned carpets, Kashan is also famous for producing and weaving all types of hand-made carpets.

You may use the link below to access the latest collections of Shadrokh Kashan machine-made carpets :

**www.shadrokhcarpet.ir .
info@shadrokhcarpet.com
WhatsApp: +98 913 263 4244**



**THE RUMI CARPET DESIGN
PRESENTS...**

RUMI CARPET DESIGN AND MANUFACTURING
CONTACT US: 7/24 ONLINE SUPPORT
WHATSAPP: +905392346324

**NEW
COLLEC
TION**



VFR provides a big opportunity for the fashion sector by allowing people to virtually try on things [16]. However, because of the different levels of technology improvements in implementing virtual fitting and related interactive services, the accuracy, attractiveness, and interactivity might vary substantially [11].

2. Artificial Intelligence

Artificial Intelligence (AI) has risen to prominence as a key area of technical advancement. It has fundamentally altered the roles of merchandisers, particularly in the fashion business. AI has aided designers in combining trending colors, essential patterns, and styles by evaluating and storing insights from thousands of photos and videos using computer vision, which can cut overall lead times and extend designers' creative discovery.

Fashion retailers have also employed AI in chatbots, virtual assistants, and product navigators to improve and combine customers' online and offline shopping experiences [17].

It's quickly becoming a valuable tool in online visual merchandising. Product collections are an important part of online apparel retailing in fashion retail. Shoppers can locate things they might not have noticed otherwise by creating collections by grouping products together based on trends, themes, or occasions.

One of the main goals of online visual merchandising is to draw in potential customers and engage with them in order to boost sales. Collections are a fantastic method to accomplish this. Furthermore, maintaining track of one's fashion sense takes a lot of time and work, which is why some people consult a professional stylist. A computer program based on Artificial Intelligence could be the new fashion

consultant, depending on how it is implemented. However, AI approaches are still not widely used in the industry [18-19].

3. Haptic technology

One of the important qualities in traditional shopping that gives the buyer confidence in purchase is the ability to touch and feel (tactile sensation) the garment. Fashion, on the other hand, is a hands-off experience in the internet realm, with customers unable to actively sense, perceive, and apprehend tactile garment qualities online as they would in an offline situation [20].

Much technological progress has been made to mirror the real-life tactile feeling in online buying, with images and words utilized in online websites through appearance representative evaluation words and tactile sensation representative evaluation words being one example. These enable customers to see and read feelings connected with touch and feel sensations, compare them to previous experiences, and make decisions as a result.

The textual haptic (active touch) information also improves the perception of the garment and promotes online shopping intent, making the goods seem more real. Furthermore, a method of image presentation using light transmittance is employed to re-

alize tactile feeling in online platforms by analyzing the texture and physical property of the actual fabric, thereby displaying the thinness and thickness of a fabric.

Product rotation and touch-related characteristics like fabric scrunch can offer an immersive shopping experience that eliminates the need for physical touch when exploring fashion clothing online. [21]. Haptics-based systems use kinesthetics and/or tactile modalities to facilitate human-computer interaction. Haptic technology, when combined with virtual and augmented reality, could bring in a new, completely immersive, and presumably more inclusive digital fashion experience [22].

Conclusion

Visual merchandising for fashion and clothing industries is no longer limited to the confines of a physical boutique. As clothing sale is very visual, visual merchandising is particularly important when selling apparel online. Extensive, purposeful, and strategic digital design is essential for successful online visual merchandising since it provides customers with a memorable and repeatable buying experience. Online apparel retailers are continually refining time-tested techniques with the support of cutting-edge technologies that make the client experience even more engaging and valuable.

References



Visual Merchandising



Both producers and buyers are concerned about the proper fit of clothes [10]. Fit-related issues account for over 70% of online returns in the fashion sector [11]. In fact, the difficulty with online visual merchandising stems from its failure to provide buyers with a practical opportunity to try before they buy, which is critical in the clothes and fashion industries. As a result, internet retailers' costs have gone up, and consumers have expressed unhappiness. New technologies are being recognized by the industry as a solution to this challenge [12].

1. Virtual Dressing Room Technology

Virtual fitting rooms (VFR) (also known as virtual dressing rooms and virtual changing rooms) give the fashion industry new opportunities by allowing customers to virtually try on products [11]. A virtual try-on system is an integrated system that allows virtual clothing to be tried on, reducing time spent in retail and unnecessary visits to the mall. Customers can try on garments without donning them from the comfort of their own home or anywhere else using a computer or smartphone [13]. Figure 2 shows a concept sketch of a virtual dressing room.

There are two primary types of VFR: clothing imitation on a two-dimensional likeness/photograph of a client (the so-called 2D overlay) and clothing imitation on a three-dimensional shape

with the size of a consumer (the so-called 3D mannequin) [14]. Customers can try on any image of a garment for free in 2D virtual dressing, but they will not feel 3D fitting due to digital photographs of customers and garments. Because both the consumers and the garments are 3D models, 3D virtual dressing allows for 3D fitting. Customers can freely try on any clothing model in 3D areas, as well as choose their desired size, color, and texture [15]. Figure 3 depicts the various strategies utilized in virtual dressing rooms.

Customers do not need to buy special equipment, download software, measure themselves, or undergo 3D body scans because augmented reality (Webcam) VDRs use actual video 'reflections' of shoppers, have little or no overhead for retailers, are convenient, interactive, and participating for clients, and do not necessitate consumers to buy specialist devices, download software, measure themselves, or undergo 3D body scans.

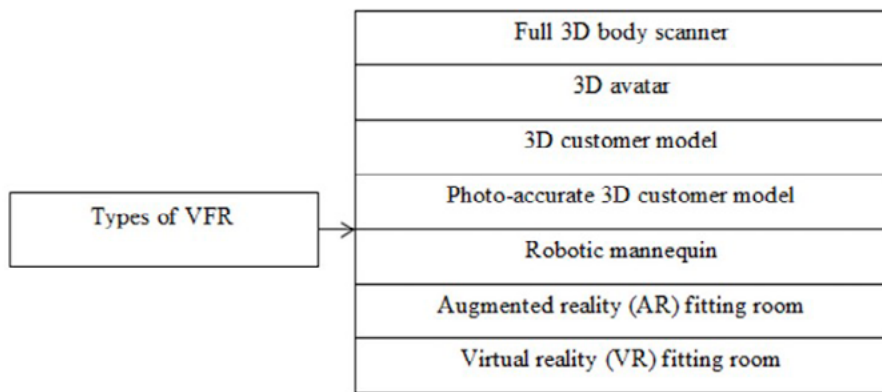
Rather, shoppers merely use a camera to superimpose virtual clothes or accessory items onto their bodies (in-store, at a kiosk, on their personal computer, or even from their smartphone). Though less fit-oriented than VR VDR services, Webcam VDRs propose to offer seamless, digital-era shopping experiences by allowing customers to interact with shopper-friendly software from anywhere

at any time [3].

Augmented reality is an interactive real-world experience in which things in the real world are accompanied by computer-generated perception information, increasing their sense of reality [16].

The merits of using a virtual dressing room from home/office are numerous: decreasing the percentages of product returns; competitive advantages since the customer can try the clothes by utilizing the application from the web shop before purchasing and then reduce risk in the buying process; increased possibilities for customization – the customer are able to generate their own customized clothes; customers can easily record and upload a video wanting to show them with different clothes on social medias to get their friends opinions; the possibility to make different visualizations/augmented reality, e.g., the background can be changed, letting to see the clothes in the actual scenarios [12].

By immersing customers in VFRs, VFRs can be an excellent experiential strategy for offering enjoyable and hedonic purchasing experiences. In fact, through addressing sensory and social demands, VFRs have the ability to provide affective experiences [11]. Consumers may look through a larger selection of fashion collections and try on products through online channels.



The inability to inspect or test the merchandise, as well as the limited product information provided, may raise the risk of a negative outcome when it comes to online visual merchandising in general, and clothes in particular [9]. As a result of the inaccuracy and uncertainty of garment color, fabric, and details, E-shoppers may avoid buying garments.

Because online apparel shopping is risky in and of itself, improved visual product presentation is required to lessen perceived risk. Online visual merchandising (OVM) may be more important for garments and accessories than for other online items in reducing these risks [5]. The inability to visually scrutinize the fashion items is the most significant impediment to online clothes shopping [4].

Touching, feeling, and appropriate fitting are all crucial aspects to consider when buying garments; however, material or size examination cannot be done before to purchase. The color of the garment may differ slightly from that shown on the computer screen [9].

Improved visual displays that can compensate for physical sensory experience are one method to lower perceived risk. A three-dimensional presentation can also be employed to give a better sensory experience for buyers, making e-commerce more comparable with traditional retail [9]. Online buyers, on the other hand, may rely mainly on information provided through images on the computer to get enough information about garment quality and fit. To reduce risk perceptions and enhance buy intention, online apparel retailers should present a greater quantity and quality of product and customer service information on their websites [5,9].

Tools of Online Visual Merchandising

online environment. For example, online features such as sitemap, search engine, and various goods category presentation methods appeared to be equivalent to traditional in-store path-finding assistance features.

Intro pages, intro music, and videos were employed as atmospheric features in the same way as image props, music, and videos are utilized in traditional retail stores to enhance the ambiance. Different forms of sale and promotion advertisements displayed on clothing websites served the same purpose as point of purchase and other display devices used in traditional apparel stores to inform customers of sales and promotions [8].

Online Visual Merchandising and Perceived Risk

Perceived risk is defined as the nature and degree of uncertainty perceived by consumers in contemplating a specific buying decision. Uncertainty and consequences may both play important roles in risk perception. Uncertainty, which is more subjective, is caused by differences between determining purchasing criteria and meeting these goals with product or brand offerings.

The perception that the product supplied after purchase will not satisfy the customer's expectations is known as product uncertainty. The consequence, on the other hand, is linked to purchasing outcomes such as the product's function, performance, psychological, social, and economic functions (e.g., Will the product perform as well as I expect?).



Figure-2. A concept sketch of a virtual dressing room [12].

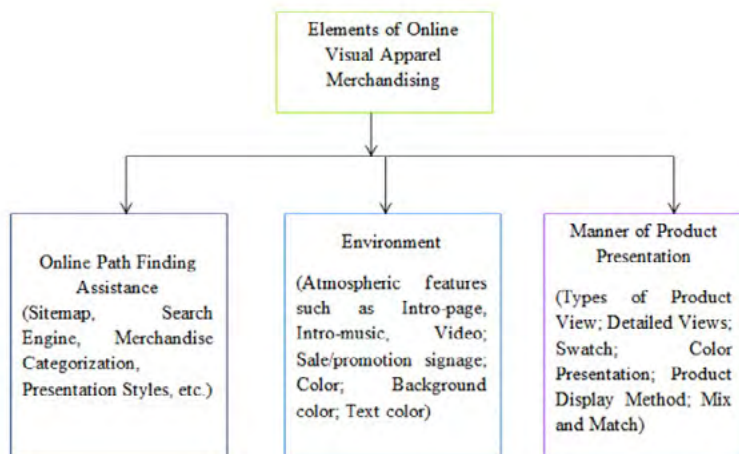


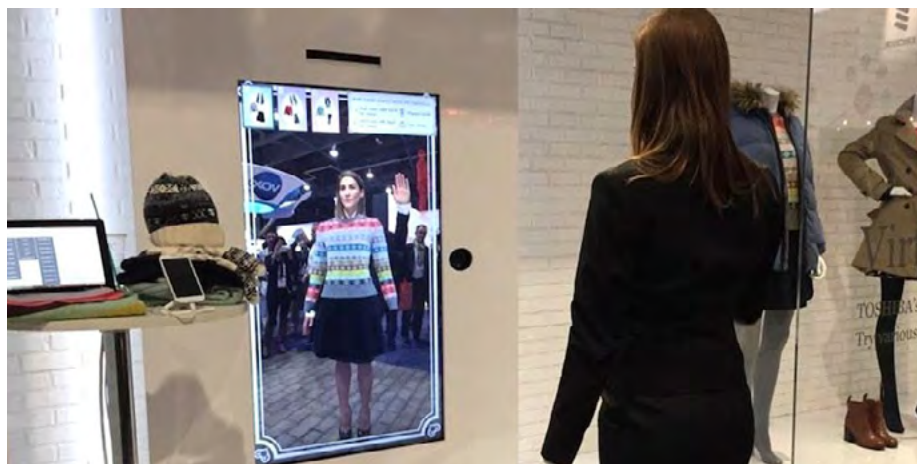
Figure-1: Elements of online visual apparel merchandising [8].

helping to translate the in-store experience to the online space [5-7].

Apparel is normally acknowledged of as an experiential item that must be physically examined by feeling and trying on in order to be valued. Because clients, who are sensory beings, are unable to touch the garments when buying online, delivering a visual experience similar to that offered in a physical store becomes critical. As a result, individuals who experienced sensory pleasure from the product and/or display were more likely to buy clothes online.

Online websites and even mobile applications must be visually attractive to stand out and utilize digital methods to achieve their merchandise intriguing and engaging customers with newly developed interactions, just the same as in-store environment, lighting, setting, and showcase are crucial for any apparel brand to interest customers. A product detail that is believed to influence a consumer's purchase decision can be presented visually [5-6].

Many clothes retailers have recently switched from traditional retail to e-commerce to market their products. Luxury firms like as Burberry are developing fu-



ture retail concepts to attract customers by leveraging online and digital visual merchandising to create a web store that mirrors their physical store with similar set-ups, atmosphere, and atmospherics.

Live streaming of in-store shows and performances is also available. However, in this article, it is attempted to review the elements of online visual merchandising along with describing the various tools utilized for online visual merchandising of apparel and fashion industry, aiming to increase the knowledge for performing further research studies.

Core Elements of Online Visual Merchandising

In fact, online apparel retailers must improve OVM strategies, including page layout and product presentation, as well as the incorporation of more viewing experiences (e.g. partial views, whole views, image enlargement), supplementary functional alternatives (e.g. views of various body shapes/sizes, different garment colors), and aesthetic presentation offerings (e.g. alternative backgrounds, alternative model/mannequin poses) [3].

Certain essential elements (shown in figure-1) must work together to produce a memorable shopping experience for online visual merchandising to be profitable, involving product photos, material from delighted customers, color and overall aesthetics, mobile layout, ranking tactics, and personalization.

Ha et al. investigated online visual merchandising (VMD) on apparel websites and concluded that most of the VMD features and characteristics seen in offline retail stores have been replicated by online retailers, with some modifications to match the



**Author: Md. Khalilur Rahman Khan – Former Assistant Professor
Bangladesh University of Business and Technology**

Online Visual Merchandising for Apparel & Fashion Industry

Abstract: With the increased popularity of window and floor displays, visual merchandising has been established. Similarly, in recent times, the popularity of online garment buying has surged, mandating the development of online visual merchandising for the apparel and fashion sectors.

It is the strategic presentation of a firm and its products through electronic retailing with the goal of attracting customers and making purchases easier. In fact, it's a cutting-edge approach with a plethora of potential benefits and drawbacks. In the apparel sector, intangibility is the leading risk factor in online purchases.

As a result, technologies (like as virtual try-ons) have been devised to provide the non-touch shopping experience more confidence; nonetheless, they are still no alternative for the in-person experience. This article presents a review of online visual merchandising for apparel & fashion industry, aiming to address the core elements, perceived risk and various tools of online visual merchandising for apparel and fashion industries.

Introduction

The process of presenting and exhibiting items in any trading context is known as visual merchandising. The discipline focuses on capturing the attention and engagement

of the client, providing a physical manner to enhance the goods, increasing brand awareness, and, ultimately, inducing a purchase [1].

The tactical roles of visual merchandising are to communicate the brand and its product to similar target customers in all marketplaces. It distinguishes the merchandise and the retail brand apart from competitors who sell similar things [2]. However, as a result of technological developments and ongoing improvements on the internet, customers' shopping habits are changing [3].

Furthermore, the recent pandemic crisis has resulted in the highest growth in internet shopping to date, as physical separation is advocated globally [4]. As a result, the Internet has grown in importance as a source of information for consumers and a platform for businesses to reach out to customers. Retailers must improve their strategy to entice clients as the number of shoppers purchasing things from online businesses climbs.

As a consequence, merchandising approaches are exploring fresh soil on which to grow. This technical advancement has resulted in the emergence of a new scientific discipline known as online visual merchandising. It is the practice of incorporating visual components into internet websites in order to improve the overall experience. Indeed, advances in digital technologies and innovative user interfaces are

Explore Expand in Experience Portugal Textile & Apparel Market

with 7+ Billion Euro turnover



Intertex Portugal marketing team focuses on reaching retailers and wholesale buyers. We work constantly to extend our existing Buyers Program to improve the efficiency of your work at the exhibition.

– Portuguese clothing and textile manufacturers have the know-how and the technology to produce high-quality garments for a lower cost than many of their European counterparts.

Key Facts about Portuguese Textile and Fashion Market

– The Portuguese T&C is at present characterized by innovation and creativity, quick response, and service intensity in general, rather than by price. Competition based on low price is a condemned battle, as it was proven by many companies that insisted on pursuing this model and could not cope with low price operators.

– Portugal has currently one of the strongest textile industries in Europe and is known for its impressive craftsmanship and expertise in high-quality clothes and home textiles. “Made in Portugal” is a symbol of quality & reliability and it also means the product was made in an environment that is socially and ecologically responsible.

– Portugal is known around the world as an excellent destination for apparel sourcing and manufacturing for clothing brands of all sizes. Due to its great geographic position, it is easy for shipments to reach Europe and the Americas quickly, saving time and money on shipping.

Why Exhibit at Intertex Portugal?

Intertex Portugal is the only biggest international exhibition to enter the Portuguese market and participants will be able to take advantage of all these opportunities with the buyers.

Delegations and professional visitors from 18 countries; not only from European countries but also from the USA and South American countries.

Intertex Portugal is where you can discover thousands of trendy products from widely known brands and chain stores.

Over 8.000 industry professionals will come together on the same platform.

You can meet with new suppliers, customers, and business partners.

You can share and obtain information about the current market and the future of the market.

You can boost your business potential via B2B meetings.

INTERTEX PORTUGAL

International Exhibition of Textile Industry

02-04 June 2022 / Porto, Portugal

Save the date for 02-04 June 2022 to meet with textile industry leaders under one roof in Porto!

Morocco, an attractive destination for global textile manufacturers



Morocco is becoming a growingly attractive destination for global textile companies, as world's leading textile groups are migrating from traditional Asian manufacturers to closer markets offering favorable conditions, such as Morocco.

Several brands from the European Union, the UK and the U.S. have been sealing deals with Moroccan companies in the textile industry as an outsource, away from their Asian partners.

Spanish brand Mango and group Inditex as well as French group Camaïeu have already established connections with Morocco local producers, local media Media24 notes.

Logistical costs, the downturn caused by the pandemic and the increase of salaries in China can induce western textile giants to look for more favorable partners, Mohammed Boubouh President of the Moroccan Association of textile and clothing industries (AMITH) told Media24.

AMITH former President Karim Tazi confirmed the trend and called on the Moroccan private and public sectors to seize the opportunity.

"The recovery is undeniable, we feel

it. Northern European players, such as the British, are arriving in droves to learn about the Moroccan offer and capabilities. Distributors who used to buy exclusively in Asia are now shopping in Morocco," he also told Media24.

"There is a great demand today. It must be accompanied by a willingness on the part of the private sector and public authorities to take advantage of this momentum. This is a unique opportunity. We have not known in Morocco an opportunity as important to become a major textile player, since the 1980s," Karim Tazi added.

With the trend, the kingdom of Morocco is set to become a major stakeholder in the global textile industry but several hurdles are still standing in the way. For Boubouh there is a need to provide credit insurance for the Moroccan producers to ease the export process.

Tazi on the other hand urged Moroccan textile companies which are largely specialized in packaging to step up and become producers of finished products.

He suggested the creation of textile aggregators in the kingdom as they constitute the connecting link be-

tween subcontracted producers and distributors.

These aggregators have know-how that traditional manufacturers do not have, he stressed adding that the Moroccan manufacturers lack several expertise including creativity, marketing, logistics, technical development.

The kingdom though attractive, is facing daunting competition from Turkey, which is also a favorite outsourcing market for the global textile leaders.

"When a Turkish manufacturer buys a Chinese fabric, it exports to Morocco with zero customs duty. While the same Chinese fabric, when purchased by a Moroccan industrialist, makes him pay 12.5% of customs duties. We are taxed not only at the purchase, but also at the sale on the value-added," Boubouh explains while highlighting the steady devaluation of the Turkish Lira – favorable factor for export.

Tazi on the other hand argues that Turkey's superiority on Morocco also lies in the commitment to decarbonize their products and establish environment-friendly textile companies.



season, trend or occasion.

Car companies and designers are dreaming big, imagining interiors that will radically transform how people experience driving. If the “living room on wheels” is going to be shared, the components – from the screens we watch to the touch panels we use to choose the program – will need to be easy to clean, durable, and stylish.

In the new automotive world, car interiors will take center stage as buyers focus on the cabin experience.

New vehicle types, Electrification, shared, and autonomous will have a massive impact on interior layout

Connectivity and HMI, Trend towards huge displays could be reversed, eg, through holographic systems, Voice may become the predominant input; rise of post purchase features

Comfort, increasingly “homelike” trim and customizable cabin experience.

More space. The mechanics and architecture of a BEV’s powertrain allow for more interior space, much of which comes from flat floors and missing middle tunnels. That space can already be felt by passengers, but the opportunity for versatile usage and layouts—for example, lounge-like seating—has yet to be fully explored.

Surfaces and trim. As lighting continues to become as aesthetic as it

is functional, surfaces and trim are becoming as functional as they are aesthetic with both intelligent features and a superior look and feel. Wood surfaces are now embedded with adaptive controls, and glass elements include haptic feedback functionality. In the future, seating could look and feel more like the Eames chair in a living room than the bucket seats we’ve become accustomed to. These will likely remain a niche applications in the next years, as indicated by our forecasted flat market development for seats and a slight decline for interior trim.

Sustainability, Customers are increasingly demanding environmental sustainability, and this sensibility extends to vehicle interiors as well. Two features in this category are helping OEMs win over customers and reduce their environmental impacts. Novel, eco-friendly materials. Responsibly sourced materials already make up a significant share of vehicle interiors.

The end of this decade could see cabins comprised of nearly 100 percent eco-friendly materials, which are also increasingly requested, even by high end customers, to fit individual lifestyle choices (for example, vegan interior offered by luxury car OEMs).

Lightweight materials. It’s not just body frames where lightweight materials are being applied. New materials for the vehicle’s interior are also a focus. Over the next several years, a growing share of interior materials could become lightweight to further support decarbonization efforts through lower consumption over the vehicle life cycle.

Cost efficiency, A more sophisticated understanding of which interior components bring value and which do not will be critical as differentiation is not free. Premium or excessive materials used in invisible or low-priority interior components are counterproductive to a smart interior strategy. A focus on two strategic areas will help ensure cost efficiency by reducing unnecessary spending.

Five driving forces can be expected to shape cabin experience through 2030.

<p>New vehicle types A shift to electric, shared, and autonomous vehicles will have a massive impact on interior layout</p>	<p>Connectivity and HMI' Trend toward huge displays could be reversed (eg, through holographic systems); voice may become the predominant input; rise of post-purchase features</p>	<p>Comfort Increasingly “homelike” trim and customizable cabin experience</p>	<p>Sustainability Green interior will contribute to ambitious decarbonization targets; increasingly asked for even by high-end customers</p>	<p>Cost efficiency Amplitude of interior trends will increase cost pressure for nonvisible/non-value-adding components</p>

Human-machine interface.

McKinsey & Company

The “future of interior” is dynamically evolving along driving forces

Source: McKinsey & Company, Fraunhofer IAO



of 100% PP & PET tufted & needled or, in the high-end range, of leather alternatives & responsible wool.

All of this can be built with sustainability in mind: using lightweight materials with a good eco-balance, such as natural fibers, which also compensate for the high weight of the battery packs. They are already being used not only for seats and headrests or floor mats but also mixed with plastics for the door panels or instrument cover without any compromise on safety. Robust and easy-to-clean surfaces are important for car-sharing anyway, but they also help the environmental balance.

Compared to petroleum-based nylons, manufacturing nylon from recycled materials produces 90 percent less CO2.

From fishing nets to sustainable yarns

Some of the old fishing nets have been recovered from the ocean, which Bonazzi says is the most “emotionalizing” aspect. “This is the main goal of The Healthy Seas, an NGO that Aquafil and two other partners set up in 2013 in order to promote awareness of the problem of abandoned fishing nets polluting the oceans.” But the majority of nets that Aquafil recycles come from fish farms around the world.

Aquafil collects the raw materials in two 15,000 square meter storehouses in Ljubljana, where they are cleaned and laced onto pallets. Other nylon waste such as old carpets, fabric remnants and plastic parts are also stored here. Then it is all taken to the chemical factory, where it is used to create brand-new ECONYL® nylon for use in eco-friendly products to promote environmental sustainability.

These companies are on the best way to sustainable use of material and environmentally friendly production and processing, Racemark International GmbH, Tarkett, Carpet manufacturer: Condor-Group, to name a few producers.

Hand in hand with this, the classic additions to the car’s interior are set in motion: seats swivel, and steering wheels and center consoles move. If desired, they can also take on new tasks: Instrument clusters with speedometer and tachometer, for example, are transformed into entertainment units and video conferencing systems. Tables become game consoles, center consoles become microwaves, and the insides of car doors become soft backrests. The carpets are made

The value chain in the automotive industry is changing dramatically. The PwC study on the automotive industry mentioned at the beginning of this article assumes that vehicle manufacturers will sell significantly fewer vehicles in the coming years and will also have to contend with lower margins overall, while at the same time having to invest massively in electro mobility and autonomous control.

Among other things, the groups want to counteract this with alliances – BMW and Mercedes, for example, have announced cooperation on autonomous driving for 2019. In addition, the carmakers are planning to earn money not only from the sale of vehicles but also from other services – be it car sharing, entertainment, advertising or interior components that can be exchanged depending on the



tors. Now there is a threat of a massive expansion of short-time work.

They offers improved shock absorption, high rebound, and durability across a wide temperature rang.

The far-reaching restrictions on economic activity in the wake of the Corona crisis are also weighing heavily on demand in the auto industry. While U.S. carmakers have already reported significant declines in sales, German companies surveyed by the Ifo Institute also said that inventories of unsold cars had recently increased again at a faster rate. Accordingly, inventories rose twice as fast in March as in the previous month, while the shrinkage in order books continued to increase.

Much of what used to make vehicles desirable – impressive horsepower numbers, roaring engines, aerodynamic design, or even staggering luxury prices – no longer has the value it once did. Moreover, it's not enough to simply equip fancy vehicle designs with intelligent control systems and electric motors. Rethinking does not simply mean retrofitting, but completely redesigning. And that applies not least to the vehicle interior.



There is no other part of a car that drivers see as often as the interior. But in the cars of tomorrow, vehicle interiors must be more than practical and pretty. New materials and construction concepts are designed above all to save weight.

Reduce weight with honeycomb designs

Automakers have been making light-weight strides using this technology in interior applications such as trunk-load floors, hatchbacks and sun shades. The honeycomb design is especially popular as it allows automakers to easily reduce weight within non-safety critical applications as opposed to the vehicle's chassis applications. There is less risk of it negatively impacting its ability to absorb the impact of a crash, in addition to

fewer safety restrictions.

The weight reduction approach is also extended to the entire interior and presented in an interior study called Performance 2.0. Instead of covering the base material with fabric as usual, the two components are joined to form a single component. This ensures lower costs and a reduction in weight.

To meet the EU's CO2 targets, every gram of vehicle weight counts. The body plays a major role in this, losing mass and volume thanks to new materials and construction techniques. But at some point, this will reach its limits. So the vehicle diet is also being extended to the interior.

Starting with sustainable materials

ECONYL® yarns makes its floor mats for the BMW i3, BMW iX and other models. this as a logical consequence of the growing environmental awareness at the Car industry. It is important to use recycled materials as the basis for these products. ECONYL® nylon, which is made from old fishing nets and other nylon waste, is a good fit for automotive industry needs.

Of course, any product that is made from recycled materials must look flawless and provide outstanding quality.

According to Giulio Bonazzi, however, companies are still hesitant to use recycled materials, particularly luxury brands. But this is slowly changing.



REDUCTION OF THE PRODUCTION VOLUME IN THE AUTOMOTIVE CARPET SECTOR



Author : Mehdi Oveisi – Design Consulting Associates

The background and the new orientation in environmentally friendly materials and production processes as an opportunity for the industry.

The best floor mats for cars should protect your vehicle's floor from wear, dirt, and salt corrosion.

They should also adhere to the strict standards set by government regulatory agencies regarding the design and manufacture of auto floor mats. While original equipment manufacturers are expected to abide by these standards, non-OEM aftermarket manufacturers of car mats are not really obligated to adhere to such conditions. This can make choosing the best car floor mats especially tricky since you don't want to put anything inside your car that can be a safety hazard. Helping you determine the best possible product to choose.

When it comes to automotive design, the car interior in particular will undergo fundamental change: Trends such as electro mobility, connectivity and car-sharing will completely redefine the use of vehicles. The car of the future will be fully networked and seamlessly integrated into daily life – the interior will become a multifunctional living and working space.

The automotive industry in Germany has spent the last few decades focusing only on margins, neglecting its leading role in environmental technology. Germany as a "country

of blockers and brakemen". No more cars with combustion engines will be sold by 2040 at the latest. That's what governments and corporations want to commit to in Glasgow. The German government is probably not on board – and only one German manufacturer is either.

In the long term, the industry could face even more massive changes that could even threaten its very existence. The reason: the car with an internal combustion engine and even the entire individual transport in its current form may be discontinued models.

Due to significantly lowered market expectations for global vehicle production, Autoneum is lowering its revenue and earnings forecast for the full year 2021 as a result of bottlenecks in the supply chain of vehicle manufacturers, in particular the ongoing shortage of semiconductors.

Although end-customer demand remains strong in all regions, global vehicle production in the second half of 2021 is expected to be around 10% lower than in the first half due to bottlenecks in the vehicle manufacturers' supply chain, especially for semiconductors.

The Corona crisis knows almost only losers, as the latest survey by the Ifo Institute shows. The automotive industry is particularly affected, but so are numerous supplier sec-

Freudenberg paves the way for world-class sustainable wound care

Alongside innovative products, Freudenberg Performance Materials is also showcasing its approach to sustainable wound care at Com-pamed in Düsseldorf from November 15 – 18, 2021.

Active worldwide, the manufacturer of multi-layer material compositions consisting of hydrophilic PU foams and hydroactive nonwovens will be welcoming visitors to Booth F18 in Hall 14.

“Sustainability is firmly anchored in Freudenberg Performance Materials’ strategy. That is why we engage in pioneering work to enable our customers in the medical industry to launch more sustainable products on the market,” Dr. Henk Randau, SVP & General Manager Global Business Division Healthcare, said.

The company has decades of experience in developing sustainable solutions. Freudenberg Performance Materials pioneered PET recycling in the early 1990s, for example, and today recycles some 7 million PET bottles per day.

Biodegradable and other sustainable solutions

Freudenberg Performance Materials designed the ECO-CHECK label to endorse particularly sustainable products. The company offers its healthcare customers two outstanding solutions to design sustainable wound plasters. These plasters use bio-based raw materials that allow biodegradation in an industrial composting setting after the product has been used.

– M 1701 for traditional woundcare plasters comprises 100% polylactic acid derived from natural resources and offers good woundcare characteristics.

– M 1714 with superior absorption for more challenging wounds consists of a

mix of bio-based fibers derived from natural sources and exhibits a smooth wound contact layer. The product has been evaluated for industrial compostability and conforms with ISO 13432, which facilitates the application for certificates concerning product biodegradability.

In addition, Freudenberg Performance Materials’ silicone coated foams with its patent-protected technology combine the sustainable aspects with a number of improved features. Reducing the number of process steps in wound dressing manufacture reduces production complexity, thereby avoiding waste, saving energy and simplifying the supply chain.

At the same time, the solution maintains all the advantages of a pure foam dressing without a silicone layer, such as free swelling and prevention of exudate pooling in the wound bed, while eliminating the disadvantages of solutions with standard silicone adhesive layers. Seen from a nursing perspective, advantages include higher flexibility that enables optimal wound bed contouring and the reduced risk of infection due to the prevention of exudate pooling.

For the first time, FPM is also showcasing prototypes featuring this technology in the

form of a bordered dressing with a silicone adhesive border. The option to select an extra-strong silicone border complements these product benefits. This enables longer wear times, thus generating less waste.

More effective cleaning results and greater patient comfort

Freudenberg Performance Materials is also showcasing an innovative hydrophilic debridement foam that offers the following advantages:

– Use in wound cavities: The foam is soft and flexible throughout, including at the edges. It is ideal for cleansing deep and hard-to-reach wounds.

– Better cleansing results and reduced risk: Thanks to its large pores, the foam also easily picks up fibrin coatings and dried exudate. Unlike conventional textile construction, there is no risk of fibers being left behind in the wound.

– Greater patient comfort: The hydrophilic PU foam achieves a better cleansing result with reduced pressure, thereby increasing patient comfort.





Texworld and Apparel Sourcing New York City open Visitor Registration

Returning Face-to-Face,

Winter 2022 edition offers impressive show features and educational opportunities

Texworld New York City and Apparel Sourcing New York City, the East Coast's largest textile sourcing event, announced registration for its winter 2022 edition is now open. Returning to face-to-face, the influential event will be held January 25 – 27, in the Jacob Javits Convention Center.

Although the shows will open to a fully in-person event, after a successful summer premiere, the Sourcing Showroom will return as well and be incorporated into show floor exhibits to enable global suppliers' products to be physically represented in the US marketplace, for those still facing travel restrictions. "Each year, Texworld New York City and Apparel Sourcing New York City provide a diverse offering of material innovations, new trends and resources. We look forward to returning to New York City in-person with an expanded show agenda and even more networking opportunities for visitors to take advantage of," said Jennifer Bacon, Show Director, Fashion & Apparel, Messe Frankfurt, Inc.

together textile innovators, industry leading organizations and brand thought-leaders to deliver a robust offering of networking and educational opportunities. Providing a stage for the industry to explore high quality fabrics, trims and accessories, together the two events feature over 30 product categories and host hundreds of international exhibiting companies, historically representing Turkey, Italy, Taiwan, Korea, China and Pakistan to name a few. This enables both visitors and exhibitors alike gain exposure to new opportunities and outlets to grow their businesses.

In addition, attendees will also find the most cutting edge information on trends. For one day only, Texworld New York City will feature a special Trend Presentation and Tour at the Trend Showcase with Kai Chow, Creative Director at TOBE/The Doneger Group. A key element to the show, the Winter 2022 educational program features the Lenzing Seminar Series and Textile Talks, both led by an impressive group of speakers covering trend forecasts, industry insights, supply chain policy and transparency, circularity and market intelligence over the course of three day event. Registration is now open.

Texworld and Apparel Sourcing New York City bring



Stating that they made sales to more than 70 countries in 5 continents, Durak emphasized that the company strengthened its competitive position in the global market from year to year.

Relaying that they have made a significant progress in the European market with the effect of product quality and logistics advantages as well as their rich product range, Durak said: "Our industrial sewing and embroidery threads are preferred in several different fields and applications in the textile industry.

Especially apparel, bedding, shoes, and embroidery became prominent as our main sectors. We observe a significant increase in demands for our threads with technical features. For example, our flame retardant threads have become one of our most attractive products in recent years. Our product range continues to expand to respond to new demands in the market through continuous R&D".

Explaining that 5 percent of its annual budget is allocated to R&D, Durak emphasized that this rate is already well above the average in the textile industry. Noting that R&D studies have been carried out within the scope of the design center for a long time. "We are establishing an R&D Centre to take this to a further stage," Durak said. "Products developed through R&D create high added value.

For example, one of our threads with technical specifications attracts great attention in Germany and finds buyers in the market at 5 times the price compared to similar ones.

In addition to developing new products, we also receive support from R&D for a more environmentally friendly and sustainable production. Our carbon footprint has decreased over the years through its contribution. We plan to expand and diversify our recycled thread portfolio, which currently accounts for 5 percent of all our products. We are improving ourselves with new technologies and methods for a more sustain-

able textile production".

Stating that they are continuing their efforts to obtain the Turquality certificate, Durak disclosed that they primarily want to grow in foreign markets within a certain standard system and corporate structure. "The textile industry demands a faster, higher quality and stable supply of products," Durak noted. "As the Turkish textile industry, we are the most serious partner in this regard.

We can reach the power to meet new demands by increasing our capacity and flexibility with the investments we will make. Durak Tekstil has determined becoming stronger in current markets and making a good entry into potential markets that it has never been to, in order to double its global power as its basic strategy.

As a result, we offer new products with high added value to the market and achieve growth results that reflect positively on the industry"



Durak Tekstil Increased Its Sales By 20 Percent Despite The Pandemic



Making investments that increased its production capacity during the pandemic, Durak Tekstil has started to reap fruit in 2021.

Durak Tekstil increased its turnover by 20 percent in the first half of the year compared to the same period of the previous year and reached the market success it targeted in terms of sales and orders.

Durak Tekstil, an industrial sewing and embroidery thread manufacturer, announced that it achieved successful results in the first half of 2021 despite the pandemic.

The company made an investment that increased its capacity by 30 percent in 2020, and recorded a significant increase in sales in both Turkish and export markets. Reaching a global turnover of \$25 million throughout the last year, Durak Tekstil achieved a 20-percent turnover increase in the first half of 2021 compared to the first six months of the previous year, with the realization of consumer demands that were delayed in the first six months of 2021.

Underlining that Durak Tekstil is a strong brand with a 50-year history in the industry, board member and marketing director Yiğit Durak emphasized that they have achieved successful results with the production and sales measures they have taken despite the pandemic that has been in effect for two years.

“Thanks to our quick decision-making and taking the necessary steps during the pandemic, we have progressed

in accordance with our plans in both investment and production legs,” Durak said. “In this way, in a period of lockdowns and temporary decreases in demand, we made an investment that expanded our capacity by 30 percent, as well as increased our employment by 10 percent to over 350. Because we knew that a bigger market awaited us after the crisis. The results of the first half of 2021, which we achieved with our monthly production capacity of 250 tons, confirmed this view”.

Providing information about the 2021 year-end targets, Durak stated that Turkey’s total growth expectation is 7 to 8 percent, while Durak Tekstil aims to grow by 20 to 25 percent.

Innovation is part of our corporate identity

Durak Tekstil carries out its production and sales activities in line with the five-year strategies it has determined through long studies. In the vision of growth; product innovation, institutionalization, market analysis considering customer needs and market knowledge are the main points. Durak expressed the increase achieved in sales with this vision as follows: “Five years ago, domestic sales had a 75-percent share in our total sales while exports were at 25 percent. Today, the exports have reached a share of 60 percent with a significant increase. According to our strategic plans, we anticipate that the share of exports in our total sales will be 75 percent in 2023”.

The product range continues to expand with continuous R&D

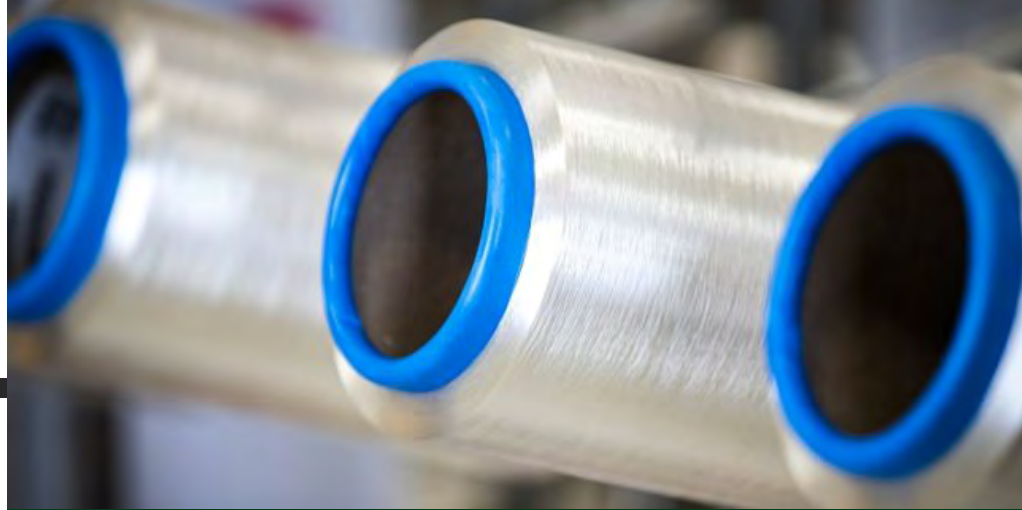
USTER®
Think quality

and from 2006 until 2009 he has been the CTO in Sultex and ITE-MA Weaving. In 2009 he joined SSM as CTO and in 2016 he became its CEO, until 2020 when he joined Savio as the General Manager of the Savio Group Components.

"I am glad and honored to join Uster, an organization that offered so much to our textile industry", he says. "I commit to serve with my knowledge and experience to the efforts of all Uster colleagues to stay focused on 'Think Quality' and remain successful developing solutions that create value for the entire textile chain. But more importantly, to work together and make sure that the Uster spirit of a great organization remains and thrives."

Davide Maccabruni was born in 1974 and holds both the Italian and Swiss nationality. He is married and has two children.

The Board of Directors and Toyota Industries Corporation are pleased that the successor for the CEO has been found early, providing the time for continuity and a successful takeover.



Austrian textile firm Lenzing swings back to profit in third quarter

Lenzing Group, an Austrian leader in sustainable specialty fibres, has posted a 32.9 per cent revenue growth to €1.59 billion in the third quarter (Q3) of FY21 ended on September 30, 2021, compared to the revenue of €1.2 billion in the same period of 2020.

Net profit during the nine-month period escalated to €113.4 million (Q3 FY20: loss €23.3 million).

The performance during the reported period was attributable to a higher sales volume as well as higher viscose prices, which stood at more than RMB 15,000 (renminbi) in May due significantly higher demand for fibres, especially in Asia, according to the company.

"Lenzing has enjoyed a strong business performance to date in 2021. Demand for our wood-based, biodegradable specialty fibres under the Tencel, Lenzing Ecovero and Veocel brands is growing very well," Thomas Obendrauf, chief financial officer at Lenzing Group, said in a press release.

"We stay the course, and the largest investment programme in our company's history is still running according to schedule. With the imminent commissioning of the lyocell plant in Thailand, we will reach a highly important milestone for both the company and our goal to make the textile and nonwovens industries more sustainable," Obendrauf added.

The company's EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortisation) during Q3 more than doubled to €297.6 million (€138.5 million).

In its outlook for FY21, Lenzing said that it anticipates EBITDA to reach €360 mn in 2021. Furthermore, the cellulose fibre manufacture also expects the continued growth in demand for sustainably produced fibres for the textile and apparel industries as well as for the hygiene and medical industries. This trend is likely to continue unabated after the COVID-19 pandemic, not least due to a number of legislative initiatives.

Management Succession Planning at Uster Technologies AG



Uster Technologies is to have a new Chief Executive, in a planned and phased handover by April 2022.

At his own request, current CEO Thomas Nasiou decided to step-down, and will be succeeded by Davide Maccabruni, former CEO of SSM Schärer Schweiter Mettler AG and General Manager of Savio Group Components.

Thomas Nasiou, who has been CEO for the past 6 years and in Uster Technologies for the last 16 years, has decided to step-down as CEO: "Since I joined Uster and also during my tenure as CEO, I only felt privileged and honored to meet and work with so many colleagues and friends.

We have been through some exciting and challenging times, innovating, developing and growing together, keeping in mind creating value for ourselves, for our organization and for our customers and partners," he says. "We maintained our focus on the needs of our customers and our commitment to providing the best solutions to help them with the many challenges they face in today's but mainly tomorrow's demanding market environment.

The work has been enjoyable and fulfilling. It is time for me to change my priorities in life and focus more on other personal interests, which require time and energy. I am glad that we have found the ideal successor, so we can work towards a seamless transition for the future."

The successor of Thomas Nasiou will join Uster on January 1, 2022 and will take over as CEO on April 1, 2022.

New CEO: a colleague with textile industry background

Davide Maccabruni has extensive experience of the textile industry, with customers and the markets. His experience has been gained working in both innovation and management roles at Sultex (ITEMA weaving), at SSM and at Savio. He has a detailed understanding of the needs of modern textile manufacturers.

"This background makes him uniquely qualified to take the next step as CEO" says Thomas Nasiou: "Davide's deep and broad textile expertise, knowledge and innovation spirit will ensure continuity and stability of the Uster business. His experiences as well as his personal values fit ideally to the Uster culture."

Davide studied Management and Production Engineering at Politecnico di Milano and got his Ph.D. in Management, Technology and Economics from the Swiss Federal Institute of Technology (ETH) in Zurich.

From 1998 until 2004 he worked as assistant and research associate in the Institute for Textile Machinery and Textile Industry / Institute of Manufacturing Automation at the Swiss Federal Institute of Technology (ETH) in Zurich. From 2004 until 2006 he was a project manager at SSM



BULKING & HEAT SETTING MACHINE FOR CARPET YARN

MEERA BAH

Continuous Bulking & Heat Setting Machine for Carpet Yarn
Polyester | PP | PA | PET | Acrylic | Wool

**For Supersoft High Bulk Polyester Yarn
For Carpets & Bathmats**

Lowest Energy And
Steam Consumption



High Bulk Yarn Manufacturing Process



Dope Dyed Textured Yarn

Cabling

Bulking & Heat Setting

Supersoft High Bulk
Polyester Yarn



BSE
LISTED COMPANY

MEERATM
INDUSTRIES LIMITED



BRÜCKNER IN THE FINAL OF THE COMPETITION “ENTREPRENEUR OF THE YEAR 2021”

This award is given in the categories Family Business, Innovation, Sustainability as well as Young Companies.

For the 25th time, the business award honors entrepreneurship, innovative strength and personal commitment. In addition, honorary prizes are awarded for exceptional social commitment and for exemplary, traditional family businesses.

The award ceremony will take place on November 4, 2021 in Berlin and will be hosted by the German news anchorwoman Judith Rakers.

This year, for the 25th time, the auditing and consulting firm EY will select the best owner-managed companies in Germany. The pandemic, the digital transformation as well as the convergence of entire industries pose challenges to the economy. Entrepreneurs who successfully steer through these stormy times are doing a very special job. With the “EY Entrepreneur Of The Year”, these achievements are highlighted and made visible.

The winners will be announced at a hybrid event at Verti Music Hall in Berlin as well as digitally on November 4, 2021. In addition, honorary prizes are awarded for exceptional social commitment and for exemplary, traditional family businesses.

Out of more than 500 applicants, 36 companies made it to the finals of the competition this year, among them BRÜCKNER Trockentechnik GmbH & Co. KG. “We are very happy about this success”, Regina Brückner and Axel Pieper, owners of the BRÜCKNER group, comment the reaching of the final round. “In the last years we were confronted with many challenges: extreme changes in the

world markets, many regulatory restrictions, the pandemic and its side effects, interruptions in the supply chains and last but not least the change to a resource-efficient production.

Despite all these challenges, we have continued to drive the development of new products and services and have positioned ourselves well for the challenges of the future in the areas of digitalization and sustainability. This award confirms the great achievement of our entire team, who work together with us day after day to ensure the sustainable success of the company.”

The awards are presented in the categories “Family Business,” “Innovation,” “Sustainability” and “Young Companies.” One of the winners will represent Germany at the EY World Entrepreneur Of The Year 2022 in Monaco.

An independent jury of renowned experts will select the winners according to the assessment criteria of sustainability of the business model, innovation, transformation, employee management and social responsibility.

About the “EY Entrepreneur Of The Year” competition

The “Entrepreneur Of The Year” program was launched by EY in the USA in 1986. Since then, the competition has established itself in 60 countries and is one of the world’s most prestigious business awards. The competition is being held in Germany for the 25th time this year and is supported by well-known companies and media. These include LGT, the Frankfurter Allgemeine Zeitung and Manager Magazin. In addition to honoring successful entrepreneurs, EY also promotes the next generation of entrepreneurs with its “EY NextGen Academy” program.

FIRENZE HOME TEXSTYLE INTERNATIONAL FAIR



The Restart of Home Textile Industry Also Passes Through Firenze Home Texstyle International Fair, Set to Be Held at the Fortezza da Basso in Florence, from 4th to 7th February 2022

Florence, 19th October 2021. FIRENZE HOME TEXSTYLE, the only Italian international fair devoted to home, marine, spa, contract & hotel textiles, is back at the Fortezza da Basso in Florence. It is an unmissable event for the most qualified companies and for the most prestigious and dynamic brands of this sector.

Promoted and organised by Firenze Fiera, this exhibition has now reached its fourth edition, and is set to take place at the Fortezza da Basso from 4th to 7th February 2022.

The new edition features a 'rebranding' operation featuring a strong visual impact, inspired by the patchwork technique, obtained by collecting scraps of classical fabrics in vibrant and bright shades within the same visual, and by inserting the 'Florence lily' as a paradigm of the city of Florence.

Inside the over 11,000 square metres of Spadolini Pavilion's lower floor, visitors will be able to admire the new collections of household linen, the latest proposals for upholstery, curtains, home, spa, marine, contract & hotel textiles, textile publishing and fragrances. On show, a wide and articulated range of home and indoor and

outdoor products, with a special focus on ethic and sustainable processes and materials.

FIRENZE HOME TEXSTYLE is aimed at all the key players of the living and home décor world, in a period marked by a new way of living our own habitat, where people's well-being is placed at the centre of attention as the real heart and soul of each project.

Thanks to the support of ICE – the Italian Trade Agency for the promotion of Made in Italy abroad and the internationalisation of Italian businesses, and Promofirenze – Special Agency of the Chamber of Commerce in Florence – for four days, the Fortezza da Basso will become a meeting point for selected companies and buyers, retailers, interior designers, concept stores, furniture stores, the main distribution channels, in addition to journalists, and industry influencers and bloggers.

The exhibition section will be completed by a full programme of side events, including seminars and workshops, featuring figures of international prestige coming from the living and interior décor world.

Continuing the path already traced by the Stanza delle meraviglie (Room

of Wonders) – the event successfully held during the 2021 edition and dedicated to the excellence of Tuscan textiles – woven masterpieces will be on show at the exhibition, on loan from prestigious Italian museums and cultural institutions, such as the Fondazione Arte della Seta Lisio (a foundation to preserve the silk art fabric weaving tradition), the Textile Museum in Prato, the Straw Hat and Straw Weaving Museum in Signa, and others.

"Innovation, sustainability and the culture of textiles will be the key points of the next edition of Firenze Home Texstyle which, in 2022, will open the season of the exhibitions directly organized by Firenze Fiera – said Lorenzo Becattini, President of Firenze Fiera – staging the excellence of textile products by presenting the new collections and organising side events mixing the heritage of Italian masters of art and the future-oriented impetus of design and home décor".

Admission is exclusively reserved for industry professionals upon registration.

Florence – Fortezza da Basso, February 4 – 7, 2022

Opening times: Every day from 9:00 to 18:00 – On the last day: from 9:00 to 16:00



A comprehensive diagnostic system is part of the print engine and supports our worldwide operating service team, to minimize downtime in the event of a malfunction. Tele-maintenance guarantees software support throughout the service life of a COLARIS printer.

Versatility for optimized product configuration

The wide range of upholstery products is covered well through COLARIS Digital Inkjet Printers which can be configured for reactive and VAT ink layout to print on cellulose-based substrates. Products made from Polyamide and Wool or its blends can be printed and finished inline through use of acid and pre-metallized inks.

Additionally, the layout can be made for cationic inks to print and process CDPET and acrylic-based substrates. Polyester fabrics are printed with high energy disperse or direct sublimation inks.

Sustainable Print Production by choosing the right Partner

Exceeding today's and potential future demand of our customer's needs and coping with legal or environmental restrictions in textile processing is our main focus aside constant improvement in economic print production.

ZIMMER AUSTRIA is offering the full service from process development engineering, manufacturing, installation, process integration, training and after-sales service to ensure an economic and smooth operation.



today. An open ink system is the key features of the COLARIS printer family. COLARIS printers are fitted with the renowned, robust and repairable FUJIFILM Dimatix Starfire™ printheads with integrated ReadyJet™ ink circulation system and Versadrop™ greyscale printing mode for accurate ink and chemical placement on any substrate.

Cost-efficient production through an extended life cycle

Low operational costs and stable production are guaranteed through the robustness and precision of the printer. Accurate positioning and uncompromised fixation of the printing substrate on the transport belt is a basic need. A permanent control of conveyor transport in combination with a position-controlled linear drive motor for the print carriage ensure maximum precision in printing.

Electronic components including firepulse-, data- and head interface boards are developed by ZIMMER AUSTRIA, just like the COLARIS Print Engine which stands for operator's comfort and excellent print results. It offers several optional features that can be licensed as per a specific product or customer's requirement.



FIRST CHOICE BY UPHOLSTERY FABRIC PRINTERS AROUND THE GLOBE



There is one common need for high-quality upholstery fabrics, no matter whether it is based on a flat weave or pile substrate.

Penetration is the key for a durable high-performance seating fabric produced for use in residential, contract, or even in public transportation vehicles such as trains, buses, aircrafts or cruise ships.

ZIMMER AUSTRIA has a long tradition and great experience in manufacturing and supply of equipment for heavy-weight fabric printing needs.

The variety of quality upholstery fabric includes cellulose-based fibers as well as PES, Acrylic, Polyamide, or PA-Wool blended substrates and others. No matter whether the construction is made from a plain weave, or it is a complex construction made from fancy yarn incl. chenille,

or velour substrate. A COLARIS print line can handle all the requirements of such products.

Process Development

Through constant in-house research and close relation with material and chemical manufacturers, ZIMMER AUSTRIA can develop new process technologies and integrates them into print production plants.

The open Ink System

The wide variety of upholstery fabrics available is best covered through an open ink system.

Certified inks from the best manufacturers, with the widest range of chemistry can be used.

This makes the COLARIS printer the most versatile applicator for inks and functionalization chemicals available



first 100% biodegradable and compostable jeans. This is real evidence of the circular economy and total traceability of the supply chain.

The project involves several Italian companies of the small and medium industry, leaders of their respective sectors including Manifattura Italiana Cucirini based next to Verona, an expression of over 100 years of history in the production of innovative yarns for the textile and fashion industry.

The absolute protagonist of this partnership, between MIC and Candiani, is MEGAFLEX: natural yarn made from wood pulp from controlled forests, made from 100% TENCELTM by Lenzing AG. The great resistance and hygroscopicity, together with the natural biodegradability and dyeability similar to cotton, make this fiber ideal for environmentally and man-friendly productions mainly in the areas of denim, knitwear, and underwear.

Thanks to the high quality of the materials used, the yarn MEGAFLEX has obtained the Standard 100 certification of OEKO-TEX Class I, the most restrictive, which ensures compliance with the legal requirements of textile products tested.

The Company, which has always been innovative and revolutionary, has decided to move towards an increasingly sustainable approach, becoming one of the main players in the green plan adhering to the 4sustainability® roadmap. A real way towards sustainability that will allow Manifattura Italiana Cucirini to be more and more compliant with the MRSL ZDHC and specific Sdgs (Sustainable Development Goals), ensuring a better quality of wastewater, a reduction in water and energy consumption, and a reduction in CO2 emissions in the atmosphere, improving partnerships with specialized companies.



Egypt's apparel trade has greatly improved and now surpasses EGP 300 billion per year

Egypt's apparel trade has greatly improved and now surpasses EGP 300 billion per year.

This, according to Mohamed Abdel Salem, Chairperson, Federation of Egyptian Industries' Ready-Made Garments Chamber, is attributable to a drop in imports as a result of Decree No. 42, which required importers to register with the General Organization for Export and Import Control (GOEIC).

In addition, the Ready-Made Garment Chamber and Gahez Digital Marketing recently inked a collaboration pact. According to Salem, these factors aided local businesses in improving their products and producing high-quality clothes to meet market demands.

The Federation of Egyptian Industries (FEI) is one of the country's largest employers' associations, with 20 industrial chambers as members, representing over 60,000 industrial enterprises, with over 90% of them belonging to the private sector, which employs over 7 million people and accounts for 20% of the country's GDP.

MANIFATTURA ITALIANA CUCIRINI (MIC) AND CANDIANI:

A COLLABORATION IN THE NAME OF SUSTAINABILITY



Custom-made, eco-sustainable and biodegradable jeans come to life in Milan.

Sustainability is a much-discussed issue in the textile industry today as it becomes a priority and a challenge that involves all the players in the supply chain. The textile sector is experiencing a real turning point, among important investments in the research and development of new solutions in the name of sustainability: innovative fabrics and new processing methods for the protection of the environment.

Following this trend, aiming to create sustainable clothing, the collaboration between Manifattura Italiana Cucirini and Candiani started. At Candiani Custom, a nice boutique in the centre of Milan, it will be possible to create customized ethical, biodegradable, and compostable premium denim pants and clothings.

The first micro-factory where tailor-made jeans are packaged, treated, and washed on site by artisans, with the use of the most sustainable denim canvas by Candiani and the most advanced technology: a unique experience in the world.

The fundamental pillars of Candiani Custom are customization, transparency, sustainability, technology, and Made in Italy. Every single pair of jeans are produced only on request: the customer is the center of the project, becoming a designer and configuring his own garment in every detail.

An engaging experience that aims to awaken or discover enthusiasm for issues such as quality, sustainability, local production, direct relationship with the world of manufacturing. Thanks to the use of the latest textile innovations patented by Candiani Denim, starting from the COREVA bio stretch fabric, Candiani Custom can make the world's



MADE IN MILAN
ITALY
SINCE 1938
Candiani
DENIM

ITM

2022

İSTANBUL

INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION

TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
BEYLİKDÜZÜ / İSTANBUL

14 - 18 JUNE 2022

www.itmexhibition.com

TÜYAP FAIRS INC.
P : + 90 212 867 11 00
F : + 90 212 886 66 98
www.tuyap.com.tr



OWNERS



TEKNİK FAIRS INC.
P : + 90 212 876 75 06
F : + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com

AUTHORIZED EXCLUSIVE SALES REPRESENTATIVE IN CHINA
SHANGHAI TENGDA EXHIBITION CO.,LTD.
Ph:+86-21-60493344 - Fax:+86-21-58499947
info@textenda.com



Download ITM 2022
App Store & Google Play





Japan's sewing equipment show JIAM 2022 Osaka to be held in December

JIAM 2022 Osaka, organised by the Japan Sewing Machinery Manufacturers Association (JASMA), has started accepting exhibitor applications for its next edition to be held from November 30-December 3, 2022 in the Intex Osaka.

The theme is 'it all connects at JIAM, the forefront of technology and master craftsmanship. JIAM is a sewing equipment trade fair.

The 2022 edition will be providing solutions catered to each and every need, by combining existing high-level skillsets that has survived the drastic market change in the past, with the latest technology that has built on knowledge and history, according to a press release by JIAM.

JIAM, one of the world's leading sewing equipment trade fairs, is an international trade fair that brings together cutting-edge technologies, products, and services from domestic and overseas manufacturers. The previous edition of JIAM 2016 welcomed 258 exhibitors from 15 countries and regions as well as 15,257 visitors from 72 countries and regions, mainly from Bangladesh, China, India, Korea, Taiwan, Sri Lanka, and Vietnam.

➡ **Mr Schmitz, you mentioned that the VacuFil is compatible with various further processing procedures. What possibilities do manufacturers actually have?**

You can combine the VacuFil with various pelleting units. However, you can also feed the recycled melt from the Vacu- Fil directly into the further processing systems, regardless of whether these are spinning systems, film production units or other manufacturing processes. There are many possible options.

BB Engineering also offers several optional add-ons for the VacuFil. For example, our 3DD mixing system, which enables the recycled material to be returned to the virgin polymer flow in a polycondensation system. This mixing system can also be used to add additives, masterbatches and similar to the rPET melt. Overall, the VacuFil is extremely modular and flexible.



The VacuFil test system at the company HQ in Remscheid is available for customers and interested parties for material and process testing.



Matthias Schmitz and Dr Klaus Schäfer by the VacuFil test system at the company HQ in Remscheid.

of simply disposing of this – in view of constantly rising prices for raw materials and decreasing availability – nevertheless valuable material, it is far more economical to process it and return it to the production process. Yarn manufacturers can not only cut costs, they also become more autonomous.

Furthermore, general developments, such as increasing population densities and fast fashion, are creating ever greater demand for polyester and polyester fibers. Here, many major textiles manufacturers have set themselves ambitious targets with regards to the utilization of recycled fibers. So, you can now see that the potential benefits of fiber recycling are tremendous.

➡ **So, VarioFil R/R+ was a huge milestone for BB Engineering. You are now expanding your portfolio with VacuFil. What exactly is the VacuFil and how does this system differ from the VarioFil R/R+?**

The starting point for the VacuFil was the aim of offering our clientèle a zero-waste spinning system with which they can reutilize their own production waste. Very much in line with the circular economy. The VacuFil recycles this waste.

The VarioFil then spins the processed

material. Whereby the VacuFil stands on its own, of course, and can also be combined with a granulation process and other further processing procedures. Equally, starting materials other than spinning waste can be processed as well – such as bottle waste, trays, films, etc.

On the one hand, these of course have completely different properties and, on the other hand, the requirements of the subsequent recycled material also vary depending on the end-use. To ensure the VacuFil is able to fulfill such changing recycling tasks in a reliable and reproducible manner, the flexible controlling of the intrinsic viscosity was the top priority during development.

➡ **Where do you acquire your know-how? Processing virgin material into films and filaments and recycling polyester are actually two completely different processes.**

Of course, these are two completely different processes, but we view the necessary conversion into recycled material from the perspective of the end product. The desired properties of the end product determine the requisite quality of the starting material and hence also the requirements for the recycled materials and their production. We come full circle. Hence, we know precisely what is important when recycling PET to ensure that

further processors are able to use it to create high-quality products.

➡ **In theory, that sounds very promising. What does the performance look like in practice?**

Our trials have shown that – in the right configuration – our high-end extrusion and, above all, our filtration technologies are able to produce high-end rPET granulate for high-quality POY or FDY. Our system creates an intrinsic-viscosity build-up of up to 0.15 dl/g and homogeneity fluctuations of just ± 0.01 dl/g. We have achieved outstanding results in our tests. In part, the recycled materials from our VacuFil systems even offer superior spinning properties compared to the virgin material used in the tests – particularly with regards to spinning breaks and lint formation. We offer our test system to customers and other interested parties for specific material and process tests.

➡ **These are surprisingly positive results, considering you normally have to accept compromises when using recycled materials. How have you achieved this? What is so special about the VacuFil process?**

Fundamentally, we use liquid-state polycondensation, which cleans more effectively than solid-state polycondensation processes. But the truly special feature with the VacuFil is, above all, our Visco+ component. With this, we have developed a unique vacuum filter system for viscosity build-up and viscosity homogenization. We currently have a patent-pending here. Add to this the interaction with high-end extrusion, large-area filtration and excellent degasification technology.

The right configuration of these units is absolutely decisive. We are proud that we have succeeded here, drawing on our many years of extrusion and filtration expertise.

POLYESTER RECYCLING; HOW SPINNING AND RECYCLING GO TOGETHER AT BB ENGINEERING



Matthias Schmitz, Head of Engineering Recycling Technology (left) and Dr Klaus Schäfer, Managing Director of BB Engineering GmbH (right).

As a medium-sized German machine construction business, BB Engineering has been manufacturing components and systems for synthetic fiber and film production for more than 20 years.

For several years now, the company has been concentrating on recycling system development work.

We discussed just how the seemingly different business units interact and how the recycling business profits from the existing extrusion and spinning systems know-how with Dr Klaus Schäfer, Managing Director, and Mr Matthias Schmitz, Head of Engineering Recycling Technology.

▶ **Dr Schäfer, BB Engineering has its origins in the manufacture of extrusion and filtration systems for synthetic fiber spinning equipment. How did you come to open a new business unit dedicated to PET recycling?**

You are fundamentally right. Our original business was, and remains, focused on components such as extruders and filters for processing the most diverse polymers into synthetic fibers, but also into films and on developing and distributing other products.

Soon, our portfolio was complemented by our own com-

compact spinning system – in the form of the VarioFil. Our extruder and filters have also been used for rPET for many years now. We first supplied components for rPET back in 2005.

For these reasons, PET recycling was not something completely new to us. In 2012, we unveiled the VarioFil type 'R', which also spins rPET granulate into high-end yarn. And, in 2016, we went a step further with the type 'R+': the direct processing of bottle flakes using our compact spinning system – in other words, recycling and spinning in a single step. The background to this was to dispense with the intermediate step of producing the granulate, hence saving lots of energy and cutting conversion costs, and to create high-quality POY from bottle flakes.

▶ **What potential benefits do you see in the recycling of synthetic fibers?**

Apart from the social responsibility of acting in a resource- and environmentally-friendly manner, we believe that recycling fibers presents our customers with considerable commercial opportunities. Firstly, there is production waste.

Despite spinning technology becoming ever better, there is always waste in the form of B-quality goods, caused by over-production and during start-up and retooling. Instead

IGM 2022 İSTANBUL

**INTERNATIONAL GARMENT MACHINERY &
SPARE PART AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION**

www.igmexhibition.com

**8-11 SEPTEMBER
2022**

LET'S DESIGN THE FUTURE!





this great meeting on 14-18 June 2022, many textile technology leaders announced that they will launch many new technologies and machines that they produced during the pandemic period at ITM 2022. Thousands of professional visitors will also have the opportunity to see the latest technological innovations closely at the ITM 2022 Exhibition.

In addition, we will hold our HIGHTEX 2022 Exhibition, which is the first and only exhibition in the field of non-wovens and technical textiles in Turkey, simultaneously with ITM 2022. As you know, Turkey, which is among the most important suppliers of the world in the production of nonwoven fabrics, has proven its worth in protective products, especially during the pandemic period. When the demand for protective products increased all over the world, Turkey became the center of nonwoven fabric supply by demonstrating its experience and power in this field.

Nonwoven manufacturers are waiting for the HIGHTEX 2022 Exhibition to come together with the global players of the sector, invest in technology, and introduce their latest developed products. HIGHTEX 2022 Exhibition, where we will host the world's leading technical textile and nonwoven manufacturers in Istanbul for 5 days, will host the latest products and production technologies of companies operating in many sectors from medical textiles to hygienic textiles, from agricultural textiles to geotextiles.

RADIANZA™ FIBRE IS NOW BLUESIGN® APPROVED

Radianza™ fibre, the flagship acrylic fibre brand of Thai Acrylic Fibre Company (Aditya Birla Group), is now “bluesign® APPROVED” – making it the first and only acrylic fibre to get this certification.

This bluesign® APPROVED certification is another feather in the cap for Radianza™, which is now the only acrylic fibre which has Higgs MSI scores, Life Cycle Assessment (LCA) study and digital tracking & tracing facility.

The gel-dyeing technology behind Radianza™ is the key driver for its superior sustainability performance. Water pollution and water consumption are two of the biggest environmental problems facing the fashion industry and conventional dyeing processes contribute immensely towards these two problems.

In gel-dyeing, the dye is absorbed in the fibre within 4-5 seconds with close to zero discharge of unused dye and minimum requirement of water. The LCA study as well as the MSI scores show significant reduction of environmental impact while using Radianza™ fibre in place of conventional acrylic fibre and processes.

bluesign® APPROVED articles go through a rigorous certification process by Bluesign Technologies ag – the organization behind the certification – and it certifies that these articles are produced in a resource conserving way with a minimum impact on people and the environment. “We are very proud of getting the bluesign® APPROVED certification for Radianza™ fibre. It gives even more assurance to both our direct and downstream customers of a sustainability index of their products made with Radianza™ fibre. It also shows our commitment to not only come up with more and more sustainable products for the industry, but also the length at which we will go to ensure that our customers can safely claim the better environmental impact of their products”, says Thomas Varghese, Business Head – Textiles – Aditya Birla Group.

Thai Acrylic Fibre Co. Ltd., is also the only acrylic fibre company to be a bluesign® SYSTEM PARTNER.



in Turkey will gain upward momentum in the coming years.

➡ **Why textile exhibitions in Istanbul are important and attract thousands of international buyers and exhibitors?**

Istanbul is not only the largest city in Turkey in terms of population but also the capital of industry, commerce, finance, and culture. Continuing to be the forcing power of the Turkish economy today as it was in the past, Istanbul alone meets 32 percent of the country's Gross National Product. In addition, half of the exports and imports from Turkey are realized in Istanbul. Istanbul is in an advantageous position for both textile exhibitions and other organizations due to its ease of transportation, the absence of visa problems, and being in a very convenient location in terms of hosting international events.

As the historical and cultural texture of Istanbul, located at the crossroads of civilizations, and its impact on world trade, combined with the city's advanced transportation opportunities and rich accommodation options, the best location to be preferred for large-scale global exhibitions emerges.

For example, due to the geographical location of Istanbul, companies in both European countries and the rapidly developing Middle East, North Africa, Turkic Republics, Balkans, and Asian countries prefer exhibitions in Istanbul. As a matter of fact, people living in these regions can reach Istanbul after a short flight of about 3 hours and visit the exhibitions.

On the other hand, many countries such as India, Pakistan, Bangladesh, Indonesia, Vietnam, Egypt, Algeria, Tunisia, Morocco, Iran, Uzbekistan, and Turkmenistan, which are the shining stars of the textile world with their great potential and production power, have visa agreements with Turkey. Another important issue that

strengthens Turkey's hand is its mission as a bridge between the East and the West. The fact that the textile manufacturers of countries that have visa problems on their way to Europe do not experience this problem when traveling to Istanbul reveals the importance of the exhibitions in Istanbul.

In addition, Istanbul's location at the center of world trade offers great convenience to the exhibitors and visitors who arrive for the exhibitions with its accommodation facilities as well as its historical and cultural attractions. Thanks to the proximity of the hotels to the fairgrounds, domestic and foreign visitors to the exhibitions in Istanbul do not have any difficulties in terms of accommodation.

➡ **How do you predict 2022 for exhibition and event sector?**

The most important events that bring companies together with new business opportunities are undoubtedly exhibitions. As you know, many exhibitions were postponed or canceled due to the pandemic crisis that affected the whole world in 2020. In 2021, physical exhibitions started to be organized again by taking the necessary precautions and hygiene measures. Tuyap, the most successful brand of exhibition organizations, hosted many successful exhibitions during the pandemic and raised the

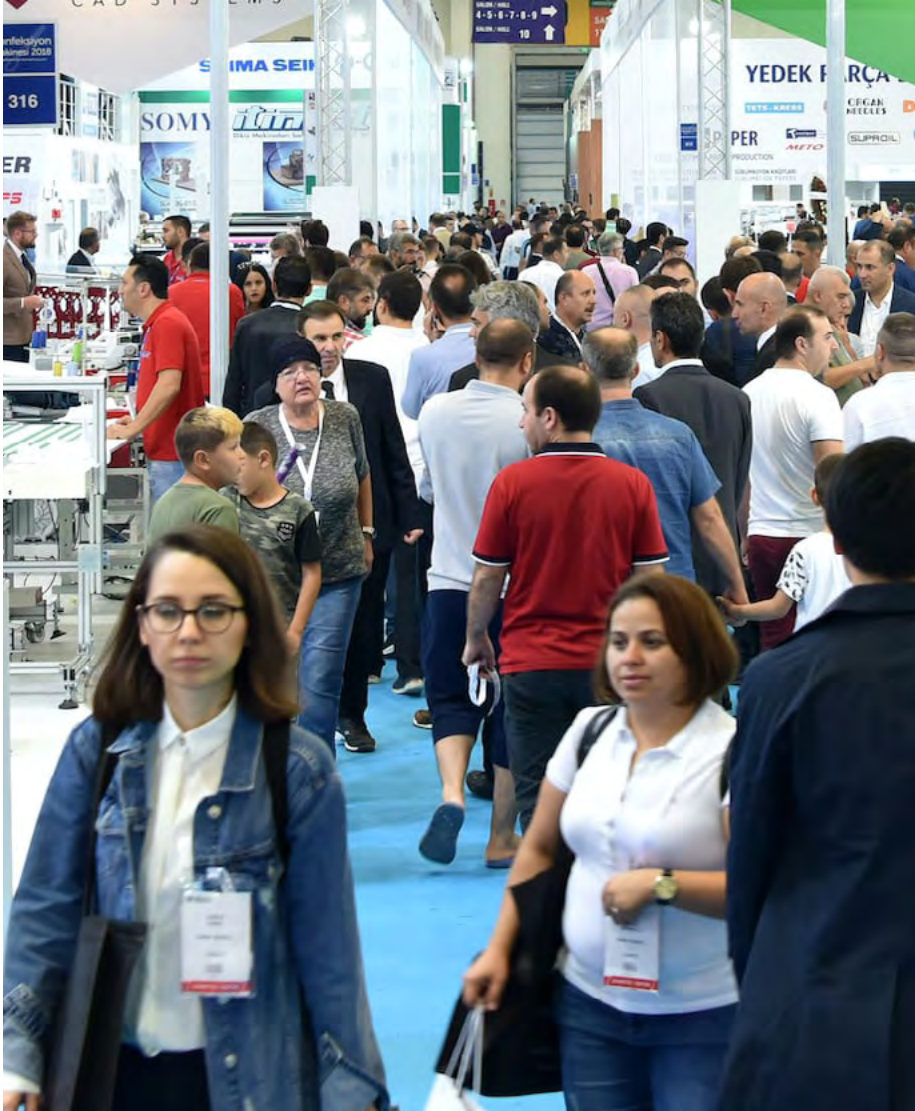
bar of success even higher with the measures it took to protect all exhibitors and visitors at the highest level.

I think that as a result of the rapid continuation of vaccination programs around the world, community immunity against coronavirus will be gained to a large extent in 2022, so that the exhibition organizations will completely normalize by next year. I also believe that the exhibitions to be held in the post-pandemic period will be much better and more active than in the old days. Because, in the long-lasting pandemic conditions, many companies focused on product development and new productions.

All of them look forward to bringing their products to market and introducing them to their customers face to face. Exhibitions are the most suitable environment for this. That's why I think the exhibitions will be more lively than before. I can confidently claim that the exhibition industry will compensate for the negative effects of the pandemic in 2022.

At this point, the importance of the ITM 2022 Exhibition, which is one of the first major organizations where the textile industry will come together after the pandemic period, is increasing even more. As a matter of fact, in





conditions, their strong infrastructure, and moreover, dynamic and qualified workforce. While many countries were caught unprepared for the demand for medical masks and protective clothing, Turkey did not experience any supply problems during the pandemic period with its diversity and flexibility in production.

Continuing to create added value for our economy with the production of surgical masks, protective suits, and overalls, Turkish Textile companies not only met the needs in our country but also responded to the mask and protective clothing demands from nearly 100 countries.

Continuing its upward momentum in exports, the Turkish textile industry keeps on breaking records. In the January-August period of 2021, the sector achieved an export of 8.2 billion dollars with an increase of 41 percent compared to 2020 and 24 percent compared to 2019. In August, the sector realized an export amounting to 1 billion dollars with an increase of 36 percent compared to the same period of the previous year, reaching the highest August export figure of all time in Turkish history.

The ready-made clothing industry, which is among Turkey's strategic sectors with its value-added produc-

tion, contribution to employment, and net foreign exchange income, has also stepped up to close 2021 with a record 19 billion dollars in exports. Increasing its exports and production in the recent period, Turkey has increased its capacity utilization rate to 80% in the apparel and clothing industry. Expressing that their orders for the next 3-4 months are full, exporters state that they have difficulty in keeping up with the demand.

This significant increase in textile exports also brings developments in the field of textile machinery. The Turkish textile machinery industry, which produces with the slogan of "domestic and national", is closing the gap between import and export every day. Turkey is now one of the first 3 countries in the world, and the first country in Europe, which is capable of fast, dynamic, and high-quality production, especially in textile finishing.

Textile machinery export and import figures for 2021 demonstrate that Turkish manufacturers continue their investments even during the pandemic period. In the first 5 months of 2021, Turkey realized 361 million dollars of textile machinery exports with an increase of 52% compared to the same period of the previous year. In the first 5 months of 2021, it purchased machinery worth 692 million dollars with an increase of 60.9% compared to the same period of the previous year.

In short, we can easily indicate that the post-pandemic trends in textile point to Turkey. If government supports and incentives continue, textiles

“ Turkey is in an advantageous position especially in the production of masks and protective suits in many aspects such as its geographical location, logistics network connections, production capacity, human resources, knowledge and skills. ”

industry to the apparel industry as well. We joined hands to make IGM a world brand just like ITM. [box]

In addition, Turkey, one of the largest textile manufacturers in the world, is among the top 5 countries in the apparel and ready-to-wear sector. The capacity utilization rate in the apparel and clothing industry of Turkey, which has increased its exports and production especially in the last period, has reached 80%. Due to Turkey's advantageous geographical location, its proximity to the garment and ready-made clothing buyers, especially Europe, causes leading world brands to prefer Turkish manufacturers.

Thanks to the IGM Exhibition, which will be held in Istanbul and will unite Europe and Asia, we wanted to bring together the ready-made clothing and apparel machinery industries, which have not been able to come together with their customers and visitors for a long time due to the pandemic.

At the IGM Exhibition, where all the technologies necessitated by ready-to-wear and apparel manufacturers will be exhibited, thousands of products will be on display, from sewing machines produced with the latest technologies to high-performance embroidery machines, from ironing machines that perform several operations with computer control to presses, from pattern preparation systems to cutting machines.



Domestic and foreign ready-made clothing and apparel manufacturers who desire to establish a new production facility or renew their existing facilities will be able to locate all the technologies they need at the IGM Exhibition.

Manufacturers pursuing high quality, fast and hassle-free production will have the opportunity to closely examine state-of-the-art technology machines. Company officials, who will have the opportunity to compare machine alternatives, will guide new investment decisions. We invite everyone, who does not want to miss this great meeting, to the IGM 2022 Exhibition, which we will organize at Tüyap Fair and Congress Center between 8-11 September 2022.

➡ **What is your prediction for number of exhibitors and visitors for IGM 2022? Which countries are your target market?**

Turkey, being the meeting point of the world textile machinery industry due to the ITM Exhibitions, will host the leading brands of the garment machinery industry with IGM Exhibitions. Bringing together the garment machinery industry, ready-made clothing manufacturers, and investors, the IGM Exhibition will be the only and one of the largest meeting points of the industry in the world. As the IGM organization team, we will maintain the same practice and experience as we did in ITM exhibitions at IGM ex-

hibitions.

In this context, we will work on promotion and procurement committees. We aim to attract as many companies as there are, which operate in the field of apparel manufacturing all over the world to Istanbul. I think that Istanbul, which acts as a bridge between the East and the West, will be a center of attraction for European and Asian sellers and buyers.

Embracing the entire garment and ready-to-wear industry with its wide and comprehensive participant profile, technology and product variety, IGM Exhibition will host 500-600 domestic and international exhibitors.

In addition, IGM Exhibition will host approximately 35,000 professional visitors and procurement committees from many parts of the world, from Europe to Asia, from the Middle East where there is no visa and travel barrier, to North Africa, from the Balkans to the Turkic Republics.

➡ **How do you evaluate Textile industry in Turkey after corona virus pandemic?**

Turkish textile companies have become the lifeblood of the Turkish economy with their confidence in supply during the pandemic, the actions they took rapidly in changing



tomers by prioritizing their needs and satisfaction. Continuing on its way with the mission of innovation and entrepreneurship, Teknik Fairs will keep up organizing international events that pave the way for the sector and shape the sector.

➡ **Let us know about Teknik Fuar-cilik exhibitions and conferences in textile sector?**

Teknik Fairs Inc. is increasing its success every year by organizing the ITM International Textile Machinery, HIGHTEX International Technical Textiles and Nonwoven Fair, and IGM Istanbul Garment Machinery, Spare Parts and Sub-Industry Exhibitions a world brand, carried out in partnership with Tüyap Tüm Fairs Production Incorporation.

HIGHTEX International Technical Textiles and Nonwovens Fair, which was held simultaneously with the ITM Exhibition, has the distinction of being the first and only exhibition in Turkey and the region. In the HIGHTEX Exhibition, which has been organized since 2005, which has become one of the most important markets of today, the cutting edge technological innovations of the technical textiles and nonwovens industry are on display.

At the HIGHTEX Exhibition, which is the most important meeting point of the technical textiles and nonwovens sectors of the Middle East and Eastern Europe, together with industry professionals, exhibitors, members of the press and guests, raw materials for technical textile and nonwoven, intermediate and final products and production technologies take place together.

Finally, the organizers of the ITM Exhibition, Teknik Fairs Inc. and Tüyap Tüm Fairs Inc., cooperated for the garment machinery exhibition. We will organize the IGM Istanbul Apparel Machinery, Spare Parts and Sub-Industry Exhibition, where we will convey our experience and knowledge that enabled our success in ITM Fairs, at **TÜYAP on September 8-11, 2022.**

At the IGM Exhibition, where all technologies used in apparel and ready-made clothing production will meet; all technologies used in apparel and ready-to-wear production will take place from sewing to cutting, from ironing systems to packaging, from embroidery to printing. Also, logistics services, hanger and storage systems, quality control machines, as well as all accessories used in

production, from sewing thread to buttons and zippers, from fabric to labels, will also be exhibited.

➡ **Could you please explain more about IGM Exhibition? Why you decide to organize this event?**

When we look at the global textile industry recently, especially considering the adverse effects of the global pandemic, we see that companies have started to turn to integrated facilities in order to reduce their costs. In other words, the raw material that enters the facilities as cotton comes out as a finished product (clothing). We know that many large textile companies in the world's largest textile exporting countries such as Bangladesh and Pakistan are turning to integration.

Here we understand that clothing has always been an integral part of textiles. When you look at the participants of the ITM Exhibition, you will recognize that we have exhibitors engaged in the garment business. As Tüyap and Teknik Fairs, which co-organize the ITM exhibitions, which is one of the most important organizations in the world in its field and raises the bar of success every year, we cooperated to carry this success momentum achieved for the textile

IGM ISTANBUL ; A BRAND NEW GARMENT MACHINERY EXHIBITION

Interview with Mr. Necip Güney – CEO of Teknik Fuarcilik Exhibition company

By: Kohan Textile Journal



Teknik Fairs, which has more than 30 years of knowledge and experience, was established to bring a new breath and new excitement to the exhibition sector. It has become one of the leading exhibition organizers in Turkey in a short time with its organizational ability in the international arena, strong customer relations, knowledge, exhibition experience, young, dynamic, and professional staff.

➔ **Please let us know more details about Teknik Fuarcilik Exhibition company, history and success story?**

Leading the founding of global brands through its publications and exhibitions organized for the textile industry, Teknik Fairs Inc. has been holding sectoral exhibitions and events in various regions of Turkey and in Istanbul since its establishment.

Teknik Fairs Incorporation, which has accomplished suc-

cessful organizations with the participation of international exhibitors and visitors, has become an indispensable partner of both exhibitors and visitors, taking into account the needs of its business partners and the sector.

Teknik Fairs, which has served tens of thousands of participants in the events that it has organized, has cooperated with many exporter unions, universities and associations. More than 1 million visitors to our exhibitions witnessed the latest technological innovations and set up important commercial connections.

Publishing two distinguished magazines for the textile industry in addition to the exhibitions, Teknik Fairs follows the developments of domestic and foreign textile companies with the monthly Tekstil Teknoloji Magazine. Non-woven Technology Magazine, which is published every 3 months, continues to be the first and only publication in terms of its content in Turkey.

Underlying the success of Teknik Fairs Organization lies its vision of providing the highest quality service to cus-



The ITM International Textile Machinery Exhibition, which has been held at Tüyap Fair and Congress Center for 20 years, is among the top three most important exhibitions in the world. ITM Exhibitions, where state-of-the-art models and innovations in textile machinery and technologies are exhibited and world brands carry out product launches, are the most important address where Big Ideas turn into technology and meet with global investors. Organized every two years and growing by increasing the number of exhibitors and visitors at each exhibition, ITM, in its last exhibition held in 2018, broke a record with the participation of 1150 companies from 64 countries and 59.000 visitors from 94 countries

CONTENT



ISSN : 9 6 1 9 - 1 7 3 5

Vol.14 No.66 December 2021

www.kohanjournal.com

President Publisher :

KohanTextile Journal

Behnam Ghasemi

Info@kohanjournal.com

+90 539 234 6324

General Coordinator:

Ghodratollah Ghasemi

mg@kohanjournal.com

Advertisement &

Sale Manager:

Mahboobeh Ghaedi

info@kohanjournal.com

Technical Editor:

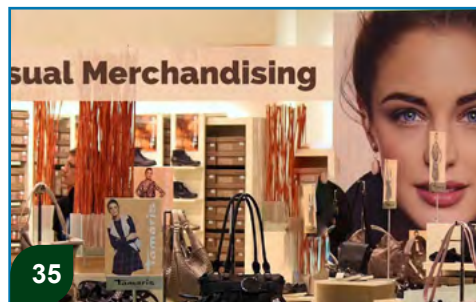
Mir Shahin Seyed Saleh

Print, Design and Publish:

Kohan Negar

China office: Mr. zhang hua

kohanjournal@gmail.com



5 / IGM ISTANBUL ; A brand new garment machinery exhibition

10 / Radianza™ fibre is now bluesign® approved

12 / Polyester recycling; How spinning and recycling go together at BB Engineering

14 / Japan's sewing equipment show JIAM 2022 Osaka to be held in December

16 / Manifattura Italiana Cucirini (MIC) and Candiani: A collaboration in the name of sustainability

17 / Egypt's apparel trade has greatly improved and now surpasses EGP 300 billion per year

18 / First Choice by Upholstery Fabric Printers around the globe

20 / Firenze Home Textyle International Fair

21 / BRÜCKNER in the final of the competition "ENTREPRENEUR OF THE YEAR 2021"

23 / Management Succession Planning at Uster Technologies AG

24 / Austrian textile firm Lenzing swings back to profit in third quarter

25 / Durak Tekstil Increased Its Sales By 20 Percent Despite The Pandemic

27 / Texworld and Apparel Sourcing New York City open Visitor Registration

28 / Freudenberg paves the way for world-class sustainable wound care

29 / Reduction of the production volume in the automotive carpet sector

33 / Morocco, an attractive destination for global textile manufacturers

34 / Intertext Portugal ; International Exhibition of Textile Industry / PORTO

35 / Online Visual Merchandising for Apparel & Fashion Industry

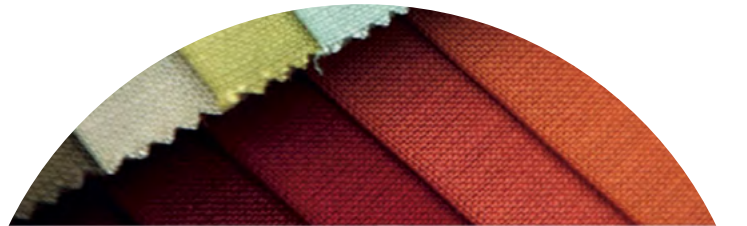
INTERTEX PORTUGAL

02 - 04 JUNE 2020

INTERNATIONAL EXHIBITION OF TEXTILE INDUSTRY

PORTUGAL

Porto



6000+ VISITORS | 150+ EXHIBITOR

17+ COUNTRIES | 300+ B2B

BOOK YOUR STALL NOW: +905392346324 BEHNAM@BRIDGEXPO.COM

TRANSFORMING THE WORLD OF TEXTILES



ITMA 2023

08 — 14
JUNE 2023

FIERA MILANO RHO
MILAN . ITALY
www.itma.com

Accelerating Industry Innovation Through Collaboration

Be a part of the world's largest textile and garment technology exhibition. Together we will shape the future of textiles and lead sustainable change in our world.



1,717
Exhibitors*
45 Countries



105,298
Visitorship*
136 Countries



220,000m²
Gross Exhibition
Space*

*ITMA 2019 Statistics

// Apply For Stand Space Now //

Learn more about what ITMA has to offer.

Visit itma.com/whyexhibit/m47ktj or scan the QR code below.

SHOW OWNER



CEMATEX

CEMATEX ASSOCIATIONS

ACIMIT (Italy)
AMEC AMTEX (Spain)
BTMA (United Kingdom)
GTM (Netherlands)
SWISSMEM (Switzerland)

SYMATEX (Belgium)
TMAS (Sweden)
UCMTF (France)
VDMA (Germany)

SHOW ORGANISER



ITMA SERVICES
T: +65 6849 9368
E: info@itma.com



CONNECT WITH US
@ITMA2023



Kohan Textile Journal

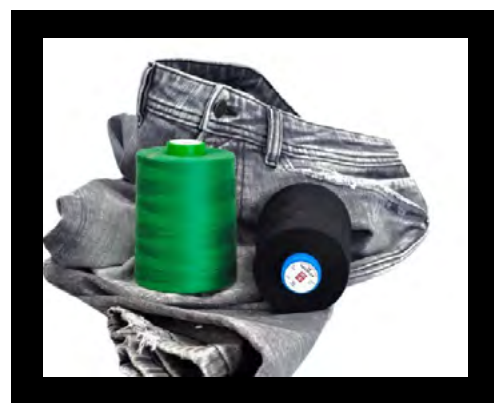


ZIMMER

**FIRST CHOICE BY UP-
HOLSTERY FABRIC
PRINTERS AROUND
THE GLOBE**

MANIFATTURA ITALIANA CUCIRINI
(MIC) AND CAN- DIANI:

**A COLLABORATION IN
THE NAME OF
SUSTAINABILITY**



FIRENZE
**Home
TexStyle**

**FIRENZE HOME TEXSTYLE
INTERNATIONAL FAIR**

THE RESTART OF HOME TEXTILE INDUSTRY ALSO PASSES THROUGH FIRENZE HOME
TEXSTYLE INTERNATIONAL FAIR, SET TO BE HELD AT THE FORTEZZA DA BASSO IN
FLORENCE, FROM 4TH TO 7TH FEBRUARY 2022