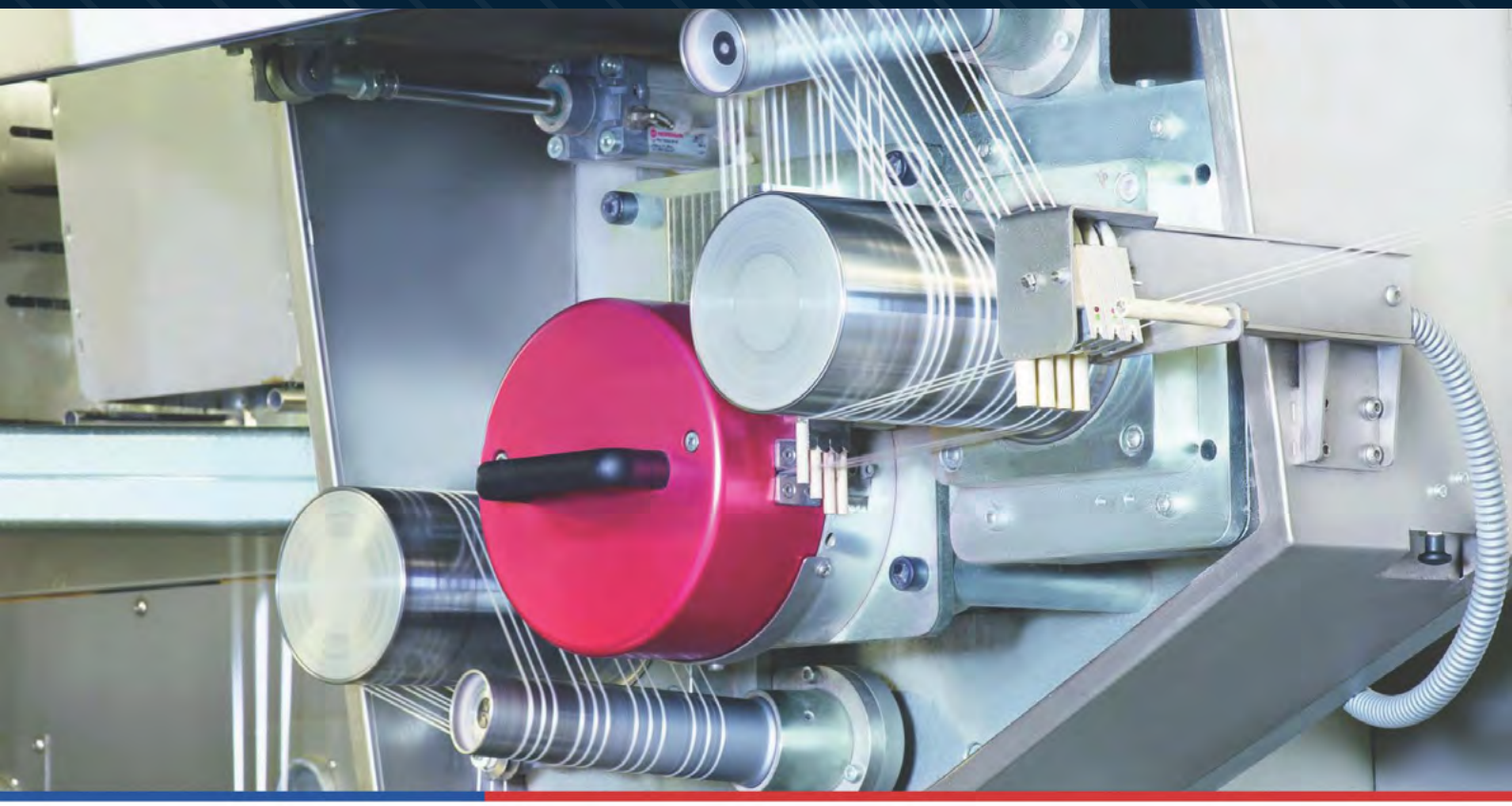
کمن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال۱۴ . شماره۶۷ . دی ۱۴۰۰ . قیمت ۸۰۰۰۰ تومان



- اسپین فینیش مخصوص BCF - CF
- اسپین فینیش مخصوص ذوب‌ریسی (پلی‌استر استیپل)
- اسپین فینیش مخصوص ذوب‌ریسی (پلی‌پروپیلن استیپل)
- آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی‌بافت
- آنتی استاتیک مخصوص ذوب‌ریسی (پلی‌استر استیپل)
- نرمکن مخصوص ذوب‌ریسی (پلی‌استر استیپل)

KAVAN CHEMIE SOREN

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهبودی، بالاتر از خیابان نصرت، نبش کوچه امیر، پلاک ۱۸، واحد ۲
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴، قطعه ۵۲۰۲

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۰۸ ۵۰۷۹
۰۲۱ - ۶۶۰۲ ۳۰۵۶
همراه: ۰۹۱۲-۸۹۰۲۴۱۲-۱۳
فکس: ۰۲۱-۶۶۰۳۶۶۲۰
www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com

ورود به سایت کاوان شیمی سورن

- نـخ معمول و هایبالک شـیرینک با الیاف معمـول و تکنولوژی تبدیل توع به تاپس
- اسـتفاده از الیاف با دیتکس ۲ تا ۶
- نمره ۱۸ (الیاف استیپل) تا۵۵ متریک (الیاف توع) ۳ و ٤ لا
- رنگرزی ثابت با اسـتفاده رنگ تایوان T&T INDUSTRIES
- تکرنگ و ملانژ تا ۳ رنگ
- تکمیل نخ با : هیت ست - بسته بندی پالت
- استفاده و تحت لیسانس الیاف درجه یک : درالون آلمان و آکسا ترکیه

AKSA dralon®

اطلاعات بیشتر در سایت فرش پاتریس

nsc n. schlumberger | Thüsen SAURER. | power-heat-set GmbH

شرکت ستاره طلایی دلیجان

فرش پاتریس

- تولیدکننده نخ اکریلیک فرش ماشـینی ۷۰۰ تا ۱۵۰۰ شانه
- قبول سفارشـات خاص (رنگ و نمره)
- تحویـل فوری تا یک هفته
- کیفیـت درجه یک و تضمینی

جهت مصارف و محصولات :

- فرش ماشینی نفیس و لطیف و نرم ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه
- فرش های خاص وینتیج (کهنه نمای مدرن) با نخ ملانژ
- فرش برجسته کلاسیک و وینتیـج

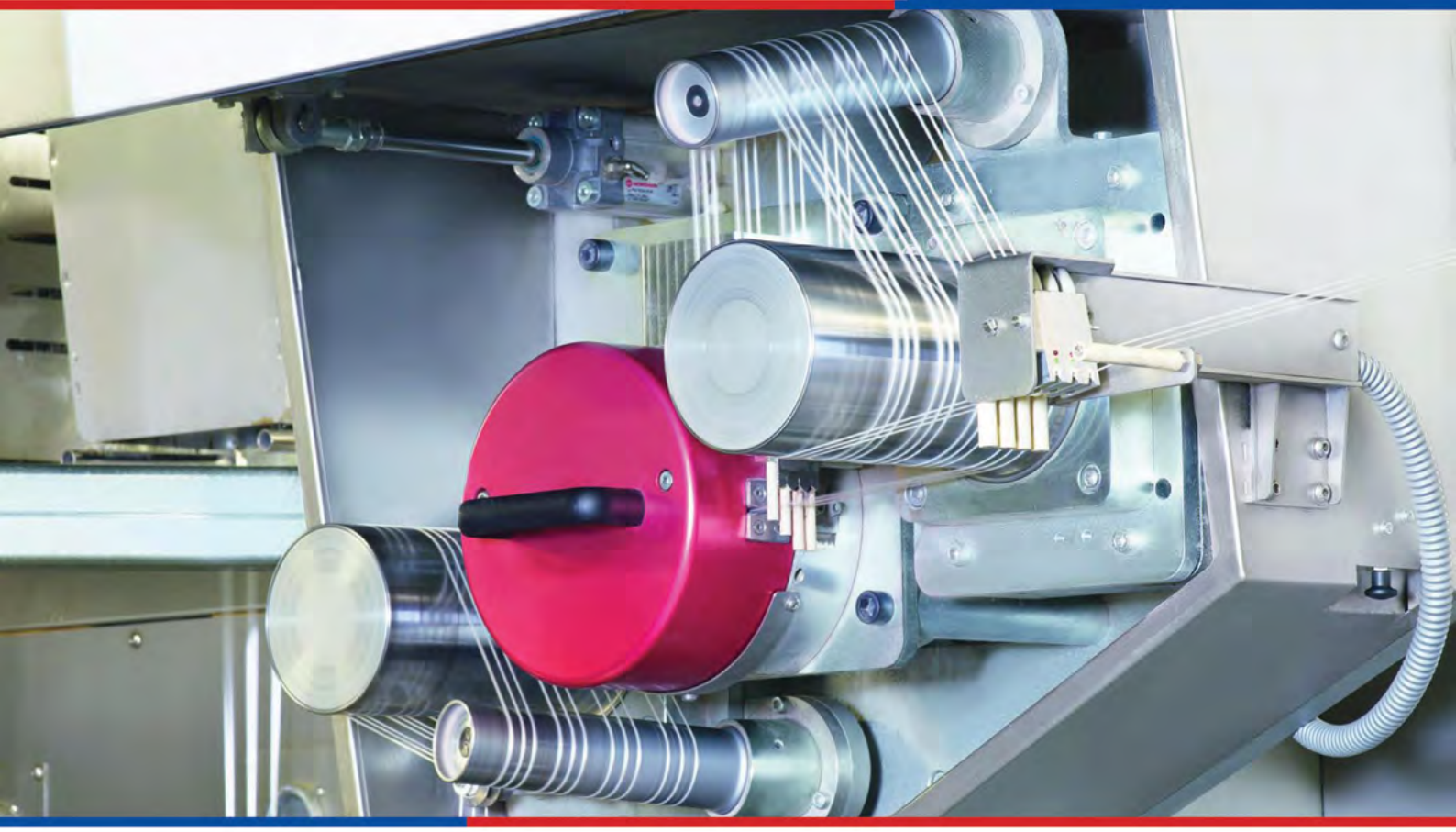
دفتر مرکزی و کارخانه : دلیجان ، قطب صنعتی بوعلی | تلفن : ۱۸ - ۸۱۱۱ ۲٤ ٤٤ - ۰۸۶ | موبایل : ۲۹ ۷۲ ۹۵۹ - ۰۹۱۸

راهنمای سریع تبلیغات این شماره

با کلیک برروی هر آگهی می توانید به صفحه مورد نظر بروید

اطلاعات بیشتر در سایت کاوان شیمی

کاوان شیمی سورن



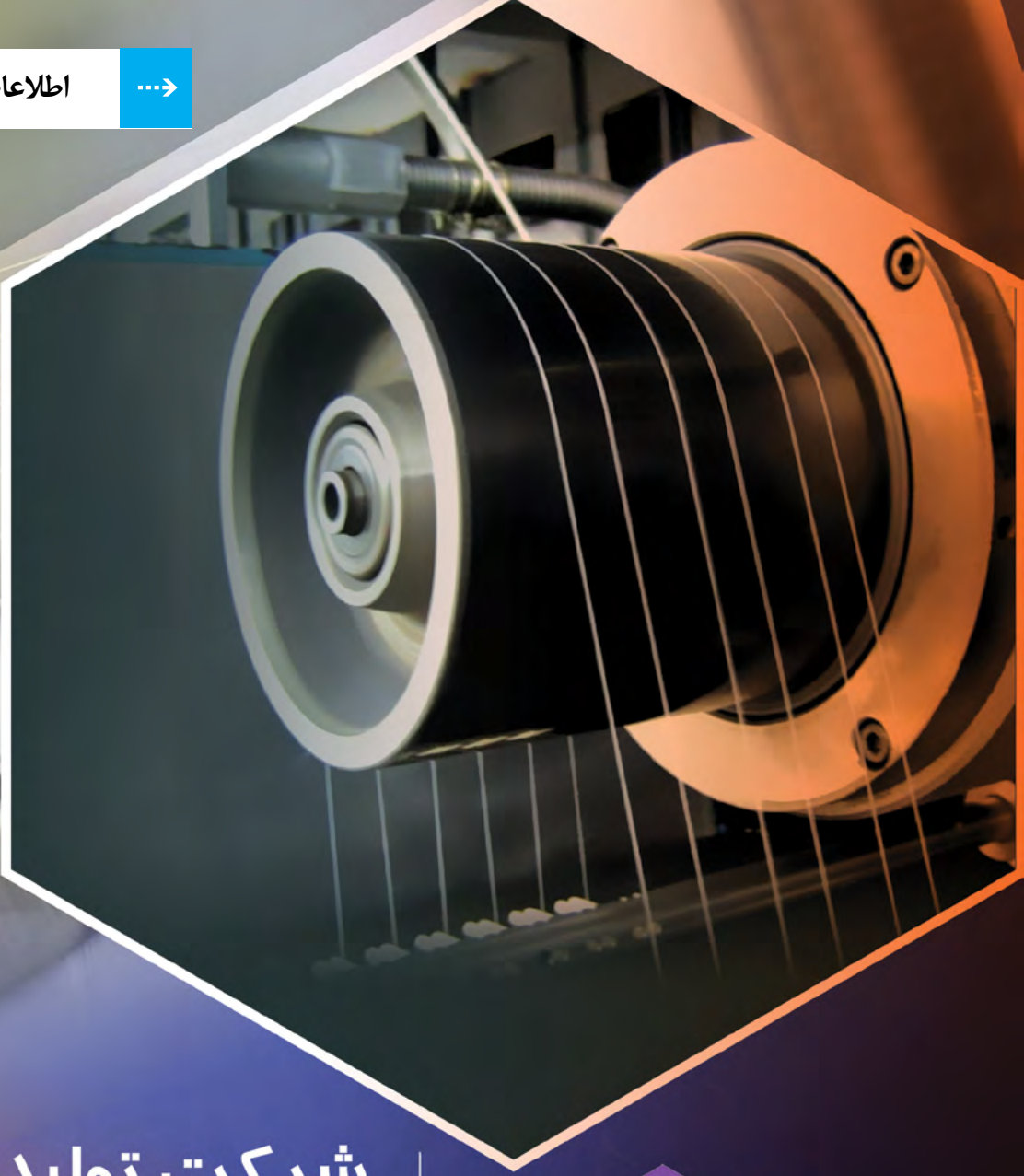
- اسپین فینیش مخصوص BCF - CF
- اسپین فینیش مخصوص ذوب‌ریسی (پلی‌استر استیپل)
- اسپین فینیش مخصوص ذوب‌ریسی (پلی‌پروپیلن استیپل)
- آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی‌بافت
- آنتی استاتیک مخصوص ذوب‌ریسی (پلی‌استر استیپل)
- نرمکن مخصوص ذوب‌ریسی (پلی‌استر استیپل)

KAVAN CHEMIE SOREN

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهبودی، بالاتر از خیابان نصرت، نبش کوچه امیر، پلاک ۱۸، واحد ۲
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴، قطعه ۵۲۰۲

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۰۸ ۵۰۷۹
۰۲۱ - ۶۶۰۲ ۳۰۵۶
همراه: ۰۹۱۲-۸۹۰۲۴۱۲-۱۳
فکس: ۰۲۱-۶۶۰۳۶۶۲۰
www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com

اطلاعات بیشتر در سایت هینزا شیمی



شرکت تولیدی و صنعتی هینـــزا شیمـــی (سهامی خاص)

- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی پروپیلن روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی استر روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های CF
- اسپین فینیش برای ذوب ریسی پلی پروپیلن (جهت تولید الیاف استیپل)
- اسپین فینیش برای ذوب ریسی پلی استر (جهت تولید الیاف استیپل)
- اسپین فینیش جهت تولیداسپان باند (پلی پروپیلن)

هینزا شیمی

تولیدکننده انواع مواد تعاونی نساجی و رزین

تنها تولید کننده روغن‌های اسپین فینیش با تکنولوژی روز دنیا

www.hinzachemical.com

آدرس :تهران- بالاتر از تقاطع خیابان خرمشهر و سهروردی شمالی - کوچه سراب- پلاک ٤ - واحد ٨

تلفن : ٨٨٧٤٨٦٣٩ - ٨٨٧٤٨٦٣٨ فکس : ٨٨٧٦٩٨٩٢

Anmak
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.

MOTAMEDTEX
MOTAMEDI TRADING GROUP
گروه بازرگانی معتمدی

نماینده انحصاری شرکت آنماک ماکینا ترکیه در ایران

[به روزترین ماشین آلات اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی]

■ دستگاه رول کننده اتوماتیک فرش

■ دستگاه بسته بندی اتوماتیک فرش

■ دستگاه شیرینگ اتوماتیک فرش

کیفیت برتر و خدمات پس از فروش موفق در ۲۵ کشور، رمز موفقیت ماست.

✔ رفرنس فروش ماشین آلات شرکت آنماک در ایران

۱. شرکت فرش شیخ صفی اصفهان
۲. شرکت فرش پردیس دلیجان
۳. گروه ستاره کویر
۴. شرکت فرش نگین مشهد
۵. شرکت فرش سلیمان
۶. شرکت فرش ابریشم
۷. شرکت فرش هلال نگین مشهد
۸. شرکت فرش آزران
۹. شرکت فرش آرتا نقش
۱۰. شرکت آهار ستاره تابان

Anmak
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.
CERTIFICATE OF REPRESENTATIVE
MOTAMEDI Trading Group Co. Exclusive is Officia Representative of ANMAK Makina Tekstil San.Tic.A.Ş in IRAN from date: 01.05.2021
Gholamreza Moatmedi
Founder
Sajad Eskandarzade
Founder
Mehmet Dağlevirren
Chairman of the board

آدرس دفتر مرکزی : ترکیه، استانبول، بیوک چکمجه، ساختمان مودسیتی، شماره ۱۵۹

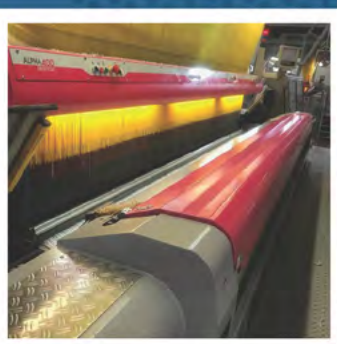
تلفن تماس دفتر استانبول : ۹۰۲۱۲۸۵۶۶۹۸۱+

مدیرعامل : مهندس رضا معتمدی **تلفن تماس :** ۹۰۵۵۲۳۷۴۹۲۷۲+ **ایمیل :** manager@motamedtex.com

تلفن تماس دفتر تهران : ۰۲۱۲۶۲۰۹۲۶۴ **تلفن همراه :** ۰۹۱۲۴۴۰۹۰۶۴ President@motamedtex.com

گروه مهندسی و بازرگانی معتمد تکس

مشاور شما در زمینه خرید ماشین آلات بافندگی فرش وندویل و شونهر



schönherr

VAN DE WIELE

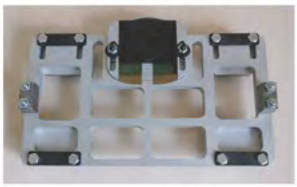
بهترین ماشین آلات دست دوم بافندگی فرش وندویل و شونهر
را از ما بخواهید.

اعتبار ما ، مشاوره و فروش های موفق ماست.

[تامین قطعات یدکی اصلی و اورجینال ماشین آلات بافندگی فرش وندویل و شونهر]

■ موتور رزرو پود وندویل

■ کالسکه ای تیغ وندویل



■ برد الکترونیکی ژاکارد وندویل

■ قیچی وندویل CRP

■ قیچی وندویل CRX

■ رپیر و گریپر وندویل

■ هارنیش و قطعات ژاکارد وندویل

■ آسانسوری ژاکارد شونهر

■ مودول ژاکارد شونهر

■ سی یل برد شونهر

■ کابل فلت مودول

■ قیچی شونهر آلفا ۳۲۰

■ قیچی شونهر آلفا ۴۰۰

■ نیدل بریتگ شونهر

■ ترمز پلاتر شونهر

جهت سفارش ماشین آلات بافندگی فرش و قطعات یدکی از طریق واتس اپ با شماره تلفن های زیر تماس حاصل فرمایید.

مهندس معتمدی: ۹۰۵۵۲۳۷۴۹۲۷۲+ **دفتر ایران:** ۰۹۰۴۵۵۳۰۸۷۸

اطلاعات بیشتر در سایت رنگدانه سیرجان

مستربچ، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری، کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر، پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)، نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا

Masterbatch, Compound, Additive, Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules, Powder Predisperse Solid, Pigments (Carbon Black & Colors), PE+100, PE+80, PP-r, Welding Rod, Adhesive Granule, Steel Pipe Coating (TOP-COAT), Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers

موارد استفاده در صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

. نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

. الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

. نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ

. نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمربند ایمنی، بافت محافظتی

. نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

. الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسندگی نخ های پنبه ای، فرش ماشینی، موکت و لائی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

. اسپان باند (Spunbond)

. ملت بلان (Melt Blown)

. سوزن زن

. SS , SMS ، SMMS

نخ های B.C.F. , C.F. , POY , FDY , DTY , TFO ، پلی پروپیلن، پلی استر و پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی ، پرده ای، جوراب، البسه ورزشی

مستربچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF از پرک بطری

براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF مورد مصرف در موکت های چاپی

رنگدانه سیرجان ®

www.rangdaneh.ir

info@rangdaneh.com

The 15th IRAN PLAST

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۷۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن : (۲۰ خط) ۸۸۷۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس : ۸۸۷۴۱۵۳۰ - ۸۸۷۵۰۶۰۲ - ۰۲۱

اطلاعات بیشتر در سایت پیشگام رزین

پیشگام رزین پتروپاد
PISHGAM RESIN PETRO PAD
(مسئولیت محدود)
تولید روغن های اسپین فینیش

تولید روغن های اسپین فینیش

SPIN FINISH

شکل ظاهری

مایع ای غلیظ کاملا شفاف

هفت (خنثی) : PH

درصد اکتیو : 82.5

حلالیت : به راحتی در آب حل می گردد

خواص شیمیائی

این محصول هیچگونه تغییری در خصوصیات الیاف بوجود نیاورده و هیچگونه اثری بر روی رنگ الیاف ندارد.

با آب براحتی قابل شستشو میباشد و نسبت به عملیات مکانیکی مقاوم است.

ماده فوق باعث ایجاد لغزندگی بین الیاف شده و این امر هدایت الکتریکی الیاف را افزایش داده و الکتریسیته ساکن را خنثی میکند.

این ماده هیچگونه اثر خوردگی روی دستگاه ها نداشته و امولسیون آن به مدت بسیار طولانی پایدار است و بر روی الیاف SOFT TOUCH را اضافه می کند.

این محصول برای تولید الیاف پلی‌پروپلین از طریق سیستمهای C.F و B.C.F و الیاف پلی استر و پنبه بسیار مناسب می‌باشد.

ارتباط مستقیم با بخش فروش

0912 956 2500

تهران، خیابان مطهری، بعد از چهار راه مفتح، خیابان مهرداد، خیابان وراوینی، پلاک ۱۹، طبقه اول

info@pishgamresin.com
www.pishgamresin.com

021-88325384
021-88315004

اطلاعات بیشتر در مورد تکمیل فرش

سیلندر بخار

خط تکمیل فرش از شرکت سلرز انگلستان

#نهایت ایمنی #دارای گواهی استاندارد

#راندمان کاری فوق العاده #دوام بسیار بالا

Sellers Textile Engineers

ساخت انگلستان

STEAM DRUM

پشتیبانی در ایران: ۰۹۱۲۳۰۲۵۲۸۷ روزبه مروج

Roozbeh Moravej . (+98 912) 3025287

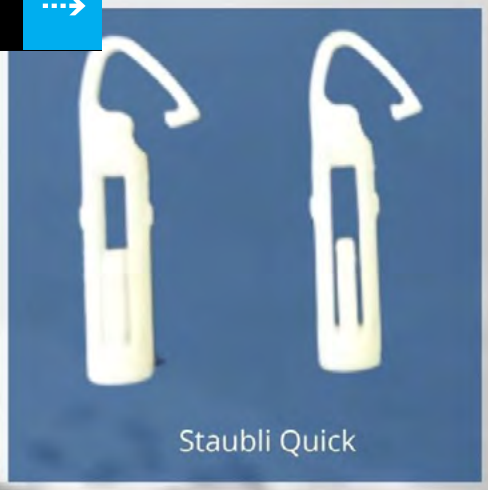
MADE IN ENGLAND

Sellers Textile Engineers Ltd.
Trident Business Park
Neptune Way
Leeds Road . Huddersfield
West Yorkshire . HD2 1UA
England

اطلاعات بیشتر در سایت اویوم تکستایل

Van de wiele CRT , CRM Small Pulley

Jakob Muller Pulley


Staubli Quick

Van de wiele Crx,Crp,Srx,Hlx small pulley

Van de wiele Crx,Crp,Srx,Hlx small pulley

Van de wiele CRT , CRM Big Pulley

تولید انواع قطعات ژاکارد وندویل

UYUM TEKSTIL

تولیدکننده قطعات ماشین آلات

بافندگی فرش ماشینی: Van de Wiel, CRX, CRP, HLX, SRX, CRT, CRM
مخمل بافی: Günne, Güsken, Van de Wiel
اتیکت بافی: Jokob Müller

GUMUSSUYU CAD. DALGİC CARSİSİ NO:3/8 TOPKAPİ İSTANBUL UYUM TEKSTİL
90 0536 962 46 75
mail@uyumtekstil.com tamer_firat@hotmail.com

فهرست

فرش Zenova و صادرات به بیش از ۴۴ کشور در سراسر جهان ۱۴

چرا فرش های جوت اینقدر محبوب هستند؟ ۲۱

سرمایه گذاری بزرگ B.I.G. در فناوری جدید نخ‌های پلی آمید ۲۵

GVA پنجاهمین سالگرد تولد خود را در سال ۲۰۲۱ جشن می‌گیرد ۲۷

الیاف اکریلیک و کاربرد آن در صنعت فرش ماشینی ۳۷

فرش‌های پایدار: مجموعه جدید REFORM DISCOVERY شرکت بلژیکی ۴۶

سیلینک کارخانجات نساجی را متحول می کند
کارخانه نساجی و نخ خود را دیجیتالی و آینده را پیش بینی کنید ...

گفتگو با جناب آقای مهندس رضا زارع مدیر عامل شرکت سیلینک

با حضوری که در صنعت نساجی داشتم متوجه شده ام که چقدر در زمینه آی تی ضعیف عمل شده است. چند شرکت فقط در زمینه های ... ۳۱

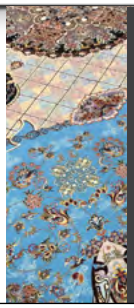
تولید روزانه بیش از 9500 متر مربع لیبل فرش یا تشک
با بالاترین استاندارد در شرکت چاپ صنعتی پردیس

شرکت چاپ صنعتی پردیس در سال 1387 در زمینه تولید لیبل های حرارتی فرش و تشک (کالای خواب) فعالیت خود را آغاز نمود و اکنون با توجه به دانش فنی بدست آمده و راه اندازی خطوط تولید جدید و به روز قادر به ارائه لیبل با استاندارد های بالا می باشد. ۳۵

صنعت فرش و کفپوش در خاورمیانه و آینده آن

فرش و کفپوش یکی از صنایع درآمدزا در جهان است. در این یادداشت قصد داریم آینده صنعت فرش و کفپوش خاورمیانه را در بازه سالهای ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۶ ارزیابی کنیم. همچنین قصد داریم یک تحلیل عمیق و روان..... ۵۰

ZIMMER انتخاب اول چاپگرهای پارچه‌های منسوجات خانگی در سراسر جهان	۵۶
آشنایی با کارخانجات ریسندگی و بافندگی سینا تاب کاشان	۵۸
شرکت هینزا شیمی پیشرو در تولید انواع مواد شیمیائی در صنعت نساجی	۶۱
فرش ماشینی ایران؛ صنعتی ارزآور و اشتغالزا	۶۴
کاوان شیمی سورن تولیدکننده مواد کمکی و شیمیایی نساجی	۷۵
چرا رنگ فرش تغییر می‌کند؟	۷۶
چشم تولیدکنندگان قالیچه ایرانی به بازارهای ژاپن در سایه تحریمها	۷۸
شرکت پیشگام رزین پترو پاد؛ تولید کننده روغن های اسپین فینیش	۸۰
منسوجات نبافته اسپان باند چیست؟	۸۲
IGM استانبول ؛ یک نمایشگاه جدید برای ماشین آلات پوشاک	۸۶
همه چیز در مورد پارچه های سه بعدی دو جداره	۱۰۵
طراحی سازمانی، نمودار واقعیت ها و اهداف سازمانی	۱۱۸



فرش ماشینی ایران؛ صنعتی ارزآور و اشتغالزا

تا سال ۱۹۷۹ استفاده از فرش به عنوان کفپوش فضاها، به اندازهی امروز مورد استقبال نبود و رواج آنچنانی نداشت. بعد از این سال، فرش دستباف ....

شرکت پیشگام رزین پترو پاد؛ تولید کننده روغن های اسپین فینیش

شرکت پیشگام رزین پترو پاد فعالیت رسمی خود را از سال ۱۳۸۱ آغاز کرده و در زمینه تولید رزین های آب پایه،..

مجله نساجی کهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران

دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی

سال ۱۴.شماره ۶۷. دی ۱۴۰۰

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:

بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره : فروغ امیر شیرزاد - مهلقا صدوقی - نارینه آذلبار - محمدرضا انتظاری - فاطمه معتمدی سده - قاسم حیدری - بهروز عباسی - کامبیز مقراضی - احسان اکرامی - عصمت غنی زاده - مهندس شفیعی

امور تبلیغات: محبوبه قایدی

طراحی و صفحه آرایی: استودیو کهن نگار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک:info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۴۶۵-۱۶۷۶۵

- مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.
- استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.
- مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.
- مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.
- نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.
- مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal

مصاحبه: بهنام قاسمی

مصاحبه با آقای Melih Üçkardeş مدیر کل شرکت فرش زنوا Zenova

فرش Zenova و صادرات فرش پشمی به بیش از ۴۴ کشور در سراسر جهان

ZENOVA CARPET یک شرکت خانوادگی ریسندگی و قالی بافی است که از پدر به پسر با انتقال تجربه در زمینه بافت و نخ از سال ۱۹۶۰ منتقل شده است. این شرکت از موفق ترین شرکت های صادر کننده فرش ترکیه می باشد.

آقای Melih Üçkardeş مدیر کل شرکت فرش زنوا Zenova

لطفاً از جزئیات بیشتر ZENOVA CARPET، تاریخچه و پتانسیل‌های آن برایمان بگویید.

امروز فرش زنوا به یکی از تولیدکنندگان بزرگ فرش پشمی تبدیل شده است چرا که در شرکت ما عملیات تولیدی از مخلوط کردن الیاف، کاردینگ، ریسندگی، رنگرزی تا بافت نهایی به صورت کاملاً یکپارچه انجام می‌شود. در طول تمام فرآیندها، ما به طور مداوم در هر مرحله محصولات را به صورت دستی بازرسی می‌کنیم، چه کیفیت نخ پشمی باشد، چه دقت در فرآیند بافت و یا فرش نهایی. سیستم مدیریت کیفیت ما شامل نظارت دقیق بر تحولات در بخش بازار و استانداردهای دقیقی است که امکان حفظ موقعیت ما در یک محیط رقابتی فزاینده را فراهم می‌کند.

ما همیشه انتظارات مشتریان خود را برآورده می‌کنیم یا حتی از آنها فراتر می‌رویم، به طور مداوم بر تکنیک‌ها و فرآیندهای تولید خود نظارت می‌کنیم و آنها را بهبود

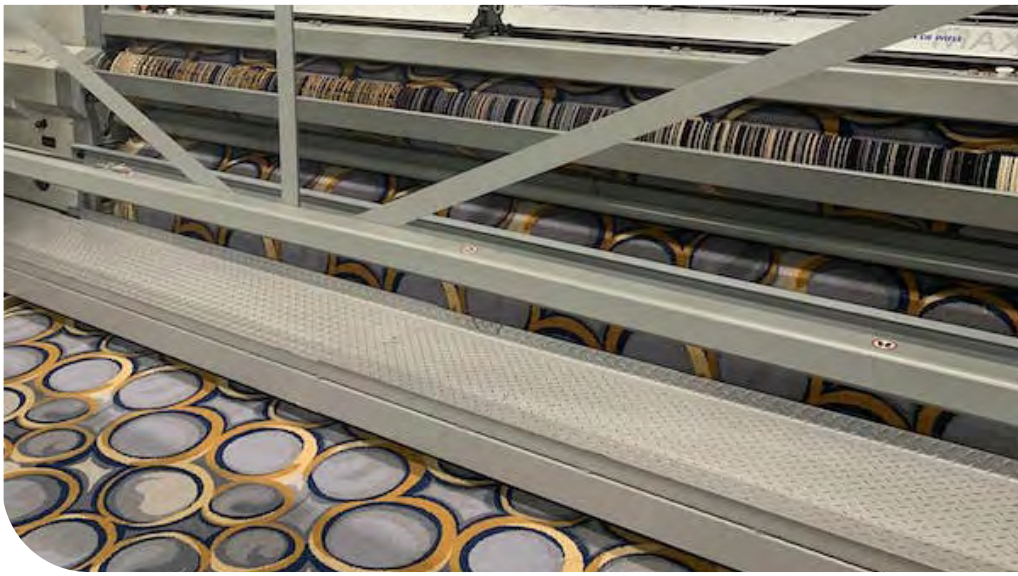
فرش‌های تافتینگ از جمله محبوب‌ترین و معروف‌ترین محصولات زنوا هستند. ZENOVA بزرگترین تولید کننده فرش AXMINSTER در ترکیه است که AXMINSTER ۱۶ رنگ با ظرفیت ۱ میلیون متر مربع در سال تولید می‌کند.

می‌دهیم، استانداردهای صنعت را رعایت می‌کنیم و در عین حال بالاترین استانداردهای تولید را ایجاد می‌کنیم، تخصص کارکنان خود را از طریق آموزش و بهبود محیط کار افزایش می‌دهیم و مسئولیت‌ها را تعیین می‌کنیم.

ما پیوسته بر پایبندی به این موارد نظارت می‌کنیم و دائماً آنها را توسعه می‌دهیم. برای این منظور، ما در حال کار با موسسه استاندارد بریتانیا (BSI) برای ISO ۹۰۰۱ و ۲۰۱۵ هستیم.

از انواع محصولات تولیدی خود برایمان بگویید، چه نوع فرش و کفپوشی تولید می‌کنید؟

ZENOVA بزرگترین تولید کننده فرش پشمی آکسمینستر (AXMINSTER) در ترکیه است که فرش های AXMINSTER ۱۶ رنگ با ظرفیت ۱ میلیون متر مربع در سال تولید می‌کند. ما تنها از بهترین مواد اولیه و از طیف وسیعی از نخ‌های پشم بریتانیایی و نیوزیلندی استفاده می‌کنیم.



لایه پشتی مورد استفاده ما یکی دیگر از عناصر حیاتی در ساخت فرش با بهترین کیفیت ممکن است. لایه پشت تخصصی ما از پنبه و جوت طبیعی ساخته شده است. انتخاب بهترین اجزای اصلی فقط شروع کار است. ما همچنین بهترین کارکنان را استخدام می‌کنیم و آنها را با اسرار ساخت فرش‌های پشمی AXMINSTER توانمند می کنیم.

ما طرح‌های سفارشی را بر اساس نیازهای خاص مشتریان خود تولید می‌کنیم. این انعطاف‌پذیری منجر به ایجاد طرح‌های منحصر به فرد برای اقامتگاه های سلطنتی، هتل های مشهور، نمایشگاه‌ها و خانه‌های باشکوه شده است.

فرش‌های تافتینگ از جمله محبوب‌ترین و معروف‌ترین محصولات زنوا هستند. روش‌های جدید تولید و مواد خام مورد استفاده توسط ما به مشتریان انتخاب‌های طراحی بیشتری شامل

خاورمیانه به دلیل وجود بندرهای توزیع خوب در سراسر جهان، همراه با هزینه کم انرژی و نیروی کار و همچنین در دسترس بودن مواد خام و قدرت سرمایه گذاری، به منطقه گرانشی در صنعت تولید فرش جهانی تبدیل شده است. همچنین به سهم بازار خود اجازه می‌دهد تا به روشی سالم رشد کند. اکنون خاورمیانه چهارمین تولیدکننده بزرگ فرش در جهان است و انتظار می‌رود طی پنج سال آینده بین ۱۰ تا ۲۵ درصد رشد کند.

مجموعه‌های متنوعی از رنگ و الگو را ارائه می‌دهد. همچنین روش‌های تولید ما امکان استفاده از الیاف طبیعی و مصنوعی یا ترکیبی از آنها را فراهم می‌کند.

با بیش از ۵۰ سال تجربه ریسندگی پشم، محصول اصلی نخ ما، الیاف پشم خالص نیوزلند یا بریتانیا با کیفیت بسیار بالا برای مشتریان و تولیدات فرش ما است. در ZENOVA ما از جدیدترین تجهیزات و روش‌های تولید استفاده می‌کنیم تا اطمینان حاصل کنیم که استانداردهای بالای سخت‌گیرانه ما در تمام محصولات تولیدی حفظ می‌شود. همچنین فناوری و دانش جدید، توانایی پردازش نخ‌ها را تقویت کرده است. ما تنوع زیادی از نخ‌های پشمی مخلوط و آنتی استاتیک را ارائه می‌دهیم.

چند درصد از محصولات شما روانه بازار صادرات می‌شود؟ مقصد اصلی صادرات شما کجاست؟

ZENOVA در حال حاضر بیش از ۸۷ درصد از تولیدات خود را به بیش از ۴۴ کشور در سراسر جهان صادر می‌کند. ما از شرکای تجاری خود در سراسر جهان شهرت برجسته‌ای برای کیفیت و خدمات خود به دست آورده‌ایم و با بزرگترین برندهای هتل در سراسر جهان شریک هستیم. بیشتر فرش‌های ما به بریتانیا، آمریکا، آلمان، استرالیا، کشورهای اسکاندیناوی و بدون شک منطقه خلیج فارس صادر می‌شوند.

صنعت فرش و کفپوش را پس از همه‌گیری چگونه ارزیابی می‌کنید؟

برخی افراد امیدوارند که برای بقای مالی به شرایط عادی بازگردند. با این حال ما انتظار داریم تغییرات بزرگی به ویژه درکفپوش‌های پذیرایی رخ دهد. رشد چشمگیر صنعت ساختمان و توسعه روزافزون مجتمع‌های مسکونی و تجاری به ویژه در اقتصادهای در حال توسعه در ۲ سال اخیر همراه با شهرنشینی سریع، بازار را به سمت رشد سوق خواهد داد.

به عنوان یک متخصص، صنعت فرش و کفپوش خاورمیانه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ چرا منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا در صنعت فرش حائز اهمیت هستند؟

خاورمیانه به دلیل وجود بندرهای توزیع خوب در سراسر جهان، همراه با هزینه کم انرژی و نیروی کار و همچنین در دسترس بودن مواد خام و قدرت سرمایه گذاری، به منطقه گرانشی در صنعت تولید فرش جهانی تبدیل شده است. همچنین به سهم بازار خود اجازه می‌دهد تا به روشی سالم رشد کند. اکنون خاورمیانه چهارمین تولیدکننده بزرگ فرش در جهان است و انتظار می‌رود طی پنج سال آینده بین ۱۰ تا ۲۵ درصد رشد کند.

کووید ۱۹ به ما نشان می‌دهد که باید بیشتر به پایداری و محصولات سبز تکیه کنیم، چگونه می‌توانیم پایداری در صنعت فرش را بهبود ببخشیم؟ آیا برای مفهوم پایداری، برنامه‌ای در کارخانه خود دارید؟

ما همیشه به مشتریان خود می گوییم "در ZENOVA ما پشم را دوست داریم" زیرا ۹۵٪ محصولات ما از پشم طبیعی گوسفند است که منبعی پایدار است و برای کسانی که سبک زندگی سبز را دنبال می‌کنند، انتخابی مناسب و عالی است. ما همچنین معتقدیم که فرش پایدار تنها تشکیل شده از مواد پایدار نیست، بلکه لازم است کل فرآیند تولید آن پایدار باشد.

ما استانداردهایی بی نظیر و کیفیت بالای خدمات را به همه مشتریان خود ارائه می‌دهیم. ما معتقدیم که این امر می‌تواند و باید به گونه‌ای انجام شود که محیط زیست را حفظ و ارتقاء بخشد.

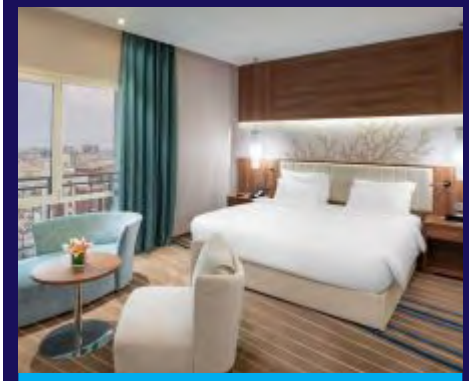
فرآیند تولید ما با بهره‌گیری از مهارت‌ها و تخصص‌های لازم، ضایعات را به حداقل می‌رساند. هدف ما اجرای اصول کاهش ضایعات، استفاده مجدد و بازیافت مواد است. برای این منظور، ما یک سیاست زیست محیطی را توسعه داده‌ایم که توسط یک سیستم مدیریت زیست محیطی طراحی و پشتیبانی شده است و تعهد ما به بهبود عملکرد زیست محیطی را به تفصیل شرح می‌دهد.

نمونه هایی از پروژه های شرکت زنوا ZENOVA CARPET

هتل IC GREEN PALCE KUNDU
شهر آنتالیا

هتل HILTON شهر تاشکنت
ازبکستان

هتل VOCO AL KHOBAR
عربستان صعودی

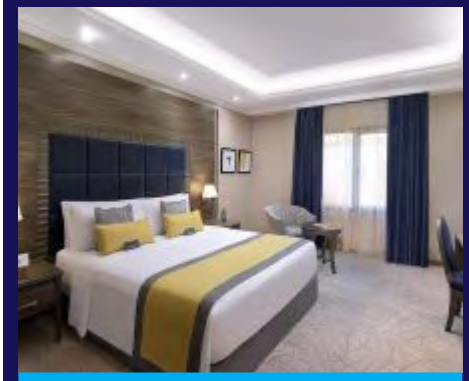


هتل RADISSION BLUE شهر
جده عربستان صعودی

هتل IVEAGH GARDEN ایرلند

هتل SILVERBIRCH OMAGH
انگلستان

هتل WARNER BROS دبی



هتل VOCO IHG عربستان صعودی

اطلاعات بیشتر در سایت فرش آراد
ARAD فرش آراد CARPET
فرش ماشینی / ۱۵۰۰ شانه
دستبافت گونه
+983154751426-8
Tolid Bld(Main 3) Solieman Sobahi
Industrial town /Aran&Bidgol road
kashan /iran/
INASTAGRAM
SYTE
TELEGRAM

TECHNO TEX

کلینیک نساجی تکنوتکس

اصالت و کیفیت بیشتر / هزینه کمتر

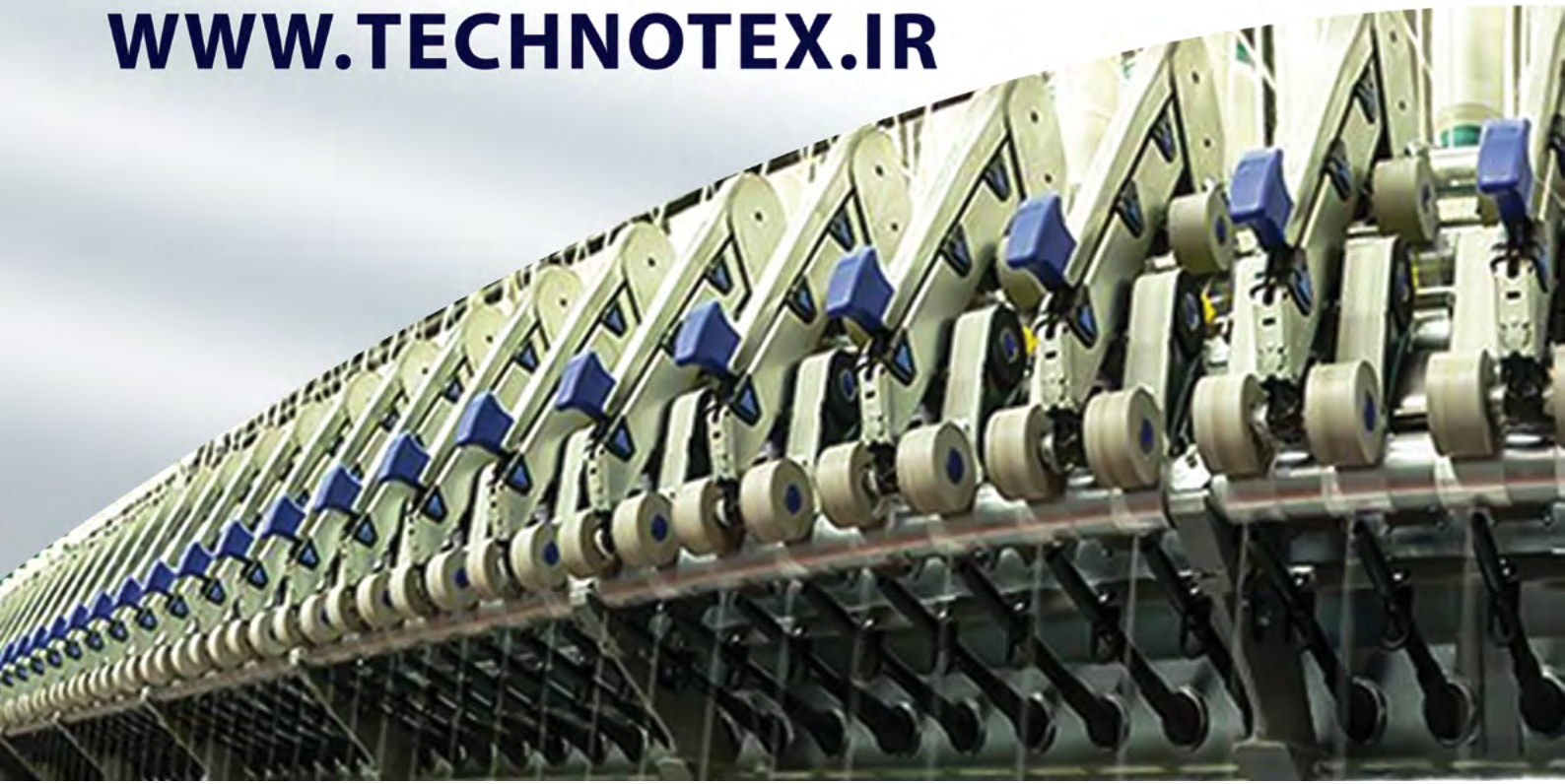
- فروش ماشین آلات نساجی
- تأمین قطعات (ریسندگی، بافندگی، هیت ست)
- مشاوره تخصصی و طراحی خط تولید
- ارائه کلیه خدمات بازرگانی

• دفتر مرکزی : ۹۸۳۱۵۵۵۷۷۶۶۶+

• مهندس شیروانی (مدیر عامل) : ۹۸۹۱۳۱۶۱۲۰۰۴+

• مهندس صائبی (مدیر فروش) : ۹۸۹۰۵۳۹۹۴۸۰۰+

WWW.TECHNOTEX.IR



تحریریه مجله کهن

گروه بین المللی BEAULIEU قیمت‌های کفپوش‌های خود را افزایش می‌دهد

گروه بین المللی Beaulieu افزایش قیمت جهانی را برای همه برندهای محصولات کفپوش خود اعلام کرده است تا در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۱ و سه ماهه اول سال ۲۰۲۲ یا در صورت اجازه شرایط قرارداد اعمال شود.

Wim Coppens، معاون این گروه می‌گوید «در طول سال ۲۰۲۱، سعی کرده‌ایم تاثیر تورم هزینه عمومی مواد خام، لجستیک و انرژی را بر مشتریان خود محدود کنیم. با این حال، این هزینه‌ها به طور قابل توجهی در نیمه دوم سال جاری افزایش یافته است و ما را مجبور به افزایش قیمت بیشتر از معمولاً ۸٪ بسته به منطقه و خط تولید، طی سه ماهه آخر سال جاری و تا سال ۲۰۲۲ کرده است. نمایندگان فروش در حال حاضر با مشتریان خود در تماس هستند تا آنها را از تغییرات قیمت در سفارشات خاص خود مطلع کنند.

B.I.G یک تولید کننده پیشرو در کفپوش‌های ارتجاعی، کفپوش‌های سخت، فرش و موکت‌های تافتینگ، نمد سوزنی و چمن مصنوعی در اروپا، آمریکای شمالی، روسیه-CIS و استرالیا است. برندها و مشاغل کفپوش که بخشی از B.I.G هستند، عبارتند از Carus، Real، Orotex، Beauflor، BerryAlloc، Turfgrass، Ideal و Beaulieu Mats.

گروه بین المللی Beaulieu

گروه بین المللی Beaulieu متخصص جهانی مواد شیمیایی خام (پلیمرها)، راه‌حل‌های نیمه تمام مهندسی شده (نخ، الیاف، منسوجات فنی) و پیشرو در طیف گسترده‌ای از کفپوش‌ها برای بازارهای مسکونی و تجاری (وینیل رول، وینیل پلنک، لمینت، پارکت، فرش، نمد سوزنی، چمن مصنوعی و حصیر) و همچنین پارچه‌های مورد استفاده در لوازم خانگی است.

BIG که دفتر مرکزی آن در بلژیک واقع است، ۴۷۰۰ کارمند در سراسر جهان دارد. این گروه، در ۱۷ کشور در سراسر اوراسیا، آمریکا و اقیانوسیه واحدهای تولیدی دارد و در ۱۴۰ کشور به مشتریان خود خدمات ارائه می‌دهد.

BIG گردشی مالی به ارزش ۱/۷ میلیارد یورو در سال ۲۰۲۰ گزارش کرده است.

در گروه بین الملل Beaulieu، ما با هدف و اشتیاق برای ساختن آینده فعالیت می‌کنیم. روحیه کارآفرینی و جاه طلبی ما، محرک ارزش افزوده دائمی برای مشتریان، کارکنان، تامین کنندگان، سهامداران و جامعه‌ای است که در آن فعالیت می‌کنیم.

فرش جوت موضوعی داغ در جامعه طراحی داخلی هستند، اما آیا واقعا ارزش سرمایه گذاری دارند؟

فرش جوت و مزایا و معایب آن...

چرا فرش های جوت اینقدر محبوب هستند؟

در سال‌های اخیر، فرش‌ها و قالیچه‌های الیاف طبیعی محبوبیت زیادی پیدا کرده‌اند. با افزایش علاقه به پایداری و ساختمان‌ها و دکوراسیون سازگار با محیط زیست، فرش‌ها و قالیچه‌هایی که از منابع تجدیدپذیر ساخته شده‌اند، با تقاضای فزاینده‌ای روبرو شده‌اند.

در سال‌های اخیر، فرش‌ها و قالیچه‌های الیاف طبیعی محبوبیت زیادی پیدا کرده‌اند. با افزایش علاقه به پایداری و ساختمان‌ها و دکوراسیون سازگار با محیط زیست، فرش‌ها و قالیچه‌هایی که از منابع تجدیدپذیر ساخته شده‌اند، با تقاضای فزاینده‌ای روبرو شده‌اند.

جوت یکی از گزینه‌های فرش الیاف طبیعی موجود در کفپوش‌های بین‌المللی است. جوت یک لیف گیاهی ارگانیک است که عمدتاً در هند و بنگلادش رشد می‌کند و محبوبیت آن در حال افزایش است. ظاهر طبیعی جوت گزینه‌ای عالی برای اکثر سبک‌های داخلی است و اگر به موضوع پایداری اهمیت می‌دهید، فرش جوت انتخاب مناسبی برای شما است.

فرش جوت زیبایی طبیعی ذاتی را به هر فضایی که در آن استفاده شوند ارائه می‌دهد. ماندگاری جوت - مانند کنف یا کتان - به شکل بافته شده مانند یک فرش، عمر مفیدی به آن می‌بخشد. در حالیکه جوت نسبتاً نیاز به نگهداری ندارد، ملاحظات مراقبتی کمی دارد که آن را برای استفاده در برخی مکان‌ها ایده‌آل می‌کند.

فرش جوت را می‌توان در اتاق نشیمن، اتاق غذاخوری، اتاق خواب و راهرو قرار داد. این فرش‌ها احساس گرمی ایجاد کرده و در جذب صدا نیز عالی هستند. اما به خاطر داشته باشید که آنها برای استفاده در محیط‌های با ترافیک زیاد مناسب نیستند، بنابراین فرش جوت را فقط در مناطق کم تردد قرار دهید تا دوام بیشتری داشته باشند.

جوت چیست؟

جوت نوعی گیاه است که در آسیا یافت می‌شود و بعد از انجام مراحل فراوری به نخ تبدیل شده و سبس به صورت فرش بافته می‌شود. این ماده یک لیف طبیعی و گیاهی است که از گیاه جوت ساخته شده است. این گیاه بیشتر در شبه قاره آسیا یافت می‌شود و الیاف آن بادوام هستند و اخیراً برای استفاده در فرش محبوب شده است. جوت همچنین به عنوان الیاف طلایی شناخته می‌شود، بخش چوبی مرکزی ساقه گیاه است.

بنابراین، آنها از سلولز و لیگنین تشکیل شده‌اند. هنگامی که ساقه گیاه قطع می‌شود، فرآیند جالبی برای تبدیل آن به لیف انجام می‌شود. پس از برداشت، ساقه‌ها عمداً به مدت چند هفته در آب جاری (با حرکت آهسته) قرار می‌گیرند. این عمل موجب از بین رفتن راحت‌تر پوشش الیاف جوت می‌شود. سپس این الیاف تقسیم شده بیشتر پردازش می‌شوند تا آنها را به نخ جوت تبدیل کنند.

۱۰ مزیت خرید فرش جوت:

۱. فرش‌های جوت، ارزان و بادوام هستند و به راحتی تمیز می‌شوند. بنابراین اگر می‌خواهید کفپوش‌هایی مطابق مد روز و مقرون به صرفه در خانه خود داشته باشید، فرش جوت بهترین انتخاب برای شماست.

۲. فرزندان شما می‌توانند بدون آسیب رساندن به خود بر روی آن بازی کنند. همچنین حتی زمانی که مواد مختلف از غذا گرفته تا نوشیدنی را بر روی آن بریزند، رنگ خود را حفظ می‌کند.

۳. فرش‌های جوت به راحتی تمیز می‌شوند. برای تمیز کردن آن، به سادگی می‌توانید گاهی جاروبرقی بکشید

و سپس لکه‌های آن را با اسفنج پاک کنید.

۴. فرش‌های جوت ضد آب هستند و به راحتی در خانه شسته می‌شوند زیرا مانند فرش‌های دیگر آب را جذب نمی‌کنند. هنگام شستشو می‌توانید از صابون یا مواد شوینده با آب گرم استفاده کنید.

۵. فرش‌های جوت برای کسانی که به پشم حساسیت دارند بسیار مناسب است زیرا از الیاف طبیعی ساخته شده‌اند.

۶. از آنجایی که فرش‌های جوت ۱۰۰٪ از منبع تجدیدپذیر هستند بادوام و ماندگار هستند. به دلیل دوام بالای فرش جوت، می‌توانید سال‌ها بدون نگرانی از خراب شدن فرش توسط بچه‌ها یا حیوانات خانگی از آن استفاده کنید.

۷. قالیچه‌های جوت در رنگ‌ها و طرح‌های مختلفی وجود دارند که بسته به سلیقه خود می‌توانید از میان آنها انتخاب کنید. فرش جوت به دلیل رنگ‌ها و نقش‌های زیبای خود به اتاق شما کمک می‌کند تا شیک و ظریف به نظر برسد. این نوع فرش خانه شما را برای مهمانان پذیراتر می‌کند.

۸. فرش‌های جوت در اندازه‌های مختلفی موجود هستند تا بتوانید آنها را با مبلمان اتاق نشیمن خود هماهنگ کنید.

۹. فرش‌های جوت از تجمع کثیفی و گرد و غبار در خانه جلوگیری می‌کنند زیرا در برابر آب مقاوم هستند. در مقایسه با مواد فرش مصنوعی، کثیفی به راحتی بر روی مواد جوت نمی‌چسبد.

۱۰. فرش های جوت دوستدار محیط زیست هستند. جوت یک ماده طبیعی و سازگار با محیط زیست است که برای زندگی سالم مناسب است.

۱۰ عیب خرید فرش جوت:

۱. معمولاً وزن فرش جوت در مقایسه با سایر فرش‌های پشمی یا پنبه‌ای کم‌تر است. این امر باعث می‌شود دوام آن برای مناطق با ترافیک سنگین و آب و هوای مرطوب کمتر باشد. به این ترتیب اگر به دنبال سرمایه گذاری بلندمدت هستید، ممکن است فرش جوت بهترین گزینه نباشد.

۲. قالیچه‌های جوت به خوبی در برابر سایش مقاومت نمی‌کنند و از آنجایی که بیشتر مستعد ساییدگی و پارگی هستند، تمیز کردن منظم می‌تواند عمر آنها را کاهش دهد.

۳. فرش‌های جوت در اثر قرار گرفتن در معرض نور خورشید یا حتی برخی پاک‌کننده‌های شیمیایی به راحتی کم رنگ می‌شوند و برای مناطق مستعد ترافیک سنگین به اندازه کافی مقاوم نیستند.

۴. جوت ماده چندان خوشایندی برای نشستن نیست و خشن است. این به این معنی است که باید یک پد زیر فرش خود انتخاب کنید تا بتوانید از مزایای لایی راحت لذت ببرید.

۵. از فرش جوت می‌توان به عنوان پادری استفاده کرد اما برای مکان‌های پر رفت و آمد توصیه نمی‌شود.

۶. فرش‌های جوت گران‌تر از جایگزین‌های دیگر هستند، بنابراین اگر به دنبال مقرون به صرفه ترین گزینه با

لیست آگهی
برو به فهرست

نگهداری کمی هستید، به طور کلی از خرید این نوع فرش اجتناب کنید.

۷. فرش‌های جوت نیز اگر به درستی نگهداری نشوند می‌توانند خطراتی برای سلامتی ایجاد کنند. به سادگی با آفات آلوده می‌شوند و درمان آسیب آنها حتی سخت‌تر است.

۸. فرش‌های جوت پرز متوسطی دارند و برای مناطقی که تردد کمی دارند، مانند راهروها، انتخابی عالی هستند. همچنین تا زمانی که به میزان کار اضافی مورد نیاز آنها اهمیتی ندهید، می‌توان از آن‌ها در حمام و آشپزخانه هم استفاده کنید. با این حال توصیه می‌شود فرش جوت در قسمت‌هایی که صرفاً جنبه تزئینی دارند و مورد استفاده نیستند، قرار داده شود.

۹. جوت ماده‌ای است که می‌تواند هم به عنوان کفپوش و هم به عنوان فرش استفاده شود. به این ترتیب می‌توانید برای خرید یک فرش جوت بزرگتر اقدام کنید. همچنین به شما این امکان را می‌دهد که فرش‌های کوچک‌تر را کنار هم بچینید تا کل یک مساحت را فرش کنید. اما باید در نظر داشته باشید که آنها بسیار نازک هستند، بنابراین شما نباید از آنها در هر منطقه‌ای از خانه خود که ترافیک زیادی دارد استفاده کنید.

۱۰. مواد شیمیایی مانند عطرها و مواد شوینده جذب فرش جوت می‌شوند و به همین دلیل نسبت به سایر انواع فرش نیاز به شستشوی بیشتری دارند. اگرچه شستن آنها خیلی سخت نیست: فقط باید از آب گرم، مواد شوینده ملایم و یک اسفنج استفاده کنید. اجازه دهید در هوا خشک شوند زیرا اگر آنها را در خشک کن قرار دهید ممکن است جمع شوند.

معایب فرش جوت

در حالیکه جوت لیفی بادوام است، همیشه بهترین راه حل برای هر نوع فرشی نیست. از آنجایی که جوت لیفی طبیعی است، کاملاً جاذب است. این بدان معنی است که استفاده از آن در یک محیط مرطوب به عنوان مثال حمام قابل بحث نیست، زیرا ممکن است کپک زده یا از بین برود. در حالیکه گرد و غبار به راحتی بر روی فرش جوت ظاهر نمی‌شود، فرش الیافی را در قسمت پایینی خود به جا می گذارد، همانطور که وقتی فرش را برای تمیز کردن جابجا می‌کنید مشهود است.

مراقبت و نگهداری

یک جارو برقی ساده، گرد و غباری را که ممکن است در بافت فرش جمع شود، از بین می‌برد. می‌توانید در چند جهت جاروبرقی بکشید تا زباله‌های بیشتری برداشته شود و مفید بودن و زیبایی فرش طولانی شود. اگر فرش دارای اتصال دهنده است، از جارو کشیدن محل دوخت برای افزایش عمر آن خودداری کنید.

بر خلاف انواع دیگر فرش‌ها، فرش جوت را نمی‌توان با بخار تمیز کرد، زیرا رطوبت ممکن است آن را خراب کند یا منجر به کپک زدن آن شود. قالی‌شویی‌ها و پاک‌کننده‌های لکه‌بر نیز برای جوت بیهوده هستند، زیرا ممکن است موجب لکه‌دار شدن یا تغییر رنگ تن‌های طبیعی فرش شوند. قرار گرفتن مداوم در معرض نور خورشید نیز ممکن است موجب کم رنگ شدن فرش شود. اگر فرش جوت را در مکانی آفتابی قرار داده‌اید، آن را بچرخانید تا نور در طول زمان به طور یکنواخت بر آن تأثیر بگذارد.

فرش‌های جوت قابل شستشو هستند. می‌توان آنها را بر روی یک سطح صاف قرار داده و به آرامی لکه‌های آنها را تمیز کرد. همچنین می‌توان از مواد شوینده ملایم برای شستشوی آنها استفاده کرد. خشکشویی فرش‌های جوت توصیه نمی‌شود زیرا الیاف جوت ممکن است شکننده شوند. همچنین به دلیل قرار گرفتن مداوم در معرض مواد شیمیایی در حین شستشو باعث کم رنگ شدن یا تغییر رنگ‌ها و تضعیف ساختار فرش می‌شود.

استفاده از فرش جوت در زیر نور مستقیم و گرم آفتاب توصیه نمی‌شود، زیرا به مرور زمان تغییر رنگ داده یا شکننده می‌شود. بنابراین، فرش‌های جوت خود را همیشه در سایه خشک کنید. یا اگر می‌خواهید از فرش جوت در فضای باز استفاده کنید، برای جلوگیری از تغییر رنگ، آن را در قسمت‌های سایه‌دار قرار دهید.

سرمایه گذاری بزرگ B.I.G در فناوری جدید نخ های پلی آمید

B.I.G. YARNS سرمایه گذاری قابل توجهی را در نسل بعدی فناوری پلی آمید (PA) خود انجام داده تا به تولیدکنندگان جهانی فرش در برآورده ساختن خواسته‌های بازار کمک کند. علاوه بر این سرمایه گذاری کلیدی، این شرکت همچنین تصمیم خود را برای تبدیل شدن به یک تولید کننده جدید نخ‌های پلی استر (PET) برای صنعت خودرو اعلام کرده است. این دو اعلامیه، رهبری گروه B.I.G. را در نوآوری‌های نخ و تعهد به قرار گرفتن در خط مقدم حمایت از نیازهای متغیر بازار تقویت می‌کند.

B.I.G YARNS تمرکز خود را بر توسعه و تولید نخ‌های یک مرحله‌ای **3PLY PA** با استفاده از فناوری نسل بعدی برای پاسخگویی به نیازهای انعطاف‌پذیری و گزینه‌های طراحی گسترده‌تر در بخش فرش افزایش داده است. مجموع ظرفیت تولید نخ‌های سه لایه یک مرحله‌ای از طریق خطوط جدید نصب شده در کارخانه در فرانسه بیش از ۲۰ درصد افزایش می‌یابد و با ارائه خدمات به مشتریان از هر سه کارخانه جهانی، خروجی بیشتر و امنیت عرضه بیشتری ایجاد می‌شود.

خطوط جدید B.I.G از فناوری پیشرفته نخ PA استفاده می‌کنند که آزادی بیشتری در طراحی، کنتراست و رنگ برای تولیدکنندگان فرش فراهم می‌کند و انعطاف پذیری را در اندازه‌های مختلف افزایش می‌دهد. این پیشرفت‌ها مشتریان را قادر می‌سازد تا به سرعت به تحولات بازار پاسخ دهند. علاوه بر این، فناوری جدید دارای سطح بالاتری از اتوماسیون است که ارگونومی را برای کارمندان B.I.G بهبود می‌بخشد. از همه مهم‌تر بهینه سازی مصرف انرژی است که به طور خاص به صرفه جویی انرژی در کارخانه فرانسوی کمک می‌کند. خطوط تولید جدید از اواسط سال ۲۰۲۲ در کارخانه مستقر خواهند شد.

برای تقویت حمایت از آینده‌ای با فضای داخلی پایدارتر خودرو، B.I.G. YARNS برای اولین بار وارد

فرآیند تولید نخ PET می‌شود و تا سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ مجموعه‌ای از نخ‌های PET را ارائه می‌دهد. این نخ‌ها برای کاربردهای خودرو در کنار نخ‌های **PA6** مبتنی بر بازیافت EQOCYCLE در دسترس خواهند بود.

مدیر کل B.I.G.YARNS، گفت: «با ظرفیت افزوده شده در بهترین فناوری نخ‌های یک مرحله‌ای 3PLY PA و گسترش مجموعه ما به سمتی جدید با ارائه نخ‌های B.I.G، PET در حال برداشتن گام‌های استراتژیک برای پاسخگویی بهتر به نیازهای در حال رشد مشتریان خود است. ما فرصت‌های جدید هیجان‌انگیزی را با تمرکز مداوم بر نوآوری و پایداری ایجاد می‌کنیم.

ما یک گام مهم خواهیم برداشت که از هدف ما در کاهش ردپای کربن پشتیبانی می‌کند. ما می‌خواهیم یک مسیر قوی در آینده برای کسب و کار و مشتریان خود بسازیم و این سرمایه گذاری‌ها این تعهد را در هماهنگی کامل با چشم انداز ما پیش می‌برد. از منطقه HAUTS-DE-FRANCE و برنامه " RELANCE" فرانسه به پاس حمایت بسیارشان و همچنین انتخاب کارخانه تولید فرانسوی ما برای صندوق شتابدهی سرمایه گذاری صنعتی، قدردانی و تشکر می‌کنیم و از این تشویق و باور به تلاش‌های گروه B.I.G سپاسگزاریم.

B.I.G در توسعه محصولات جدید که نیازهای مشتریان را به روشی پایدار برآورده می‌کند، بسیار فعال است. راه حل‌های پایدار این گروه در خط مقدم طراحی محصولات صنعتی قرار دارد و کاملا متعهد به ادغام اهداف توسعه پایدار سازمان ملل در عملیات خود است. ۲ کارخانه اروپایی آن اولین منشور کسب و کار پایدار ۲۰۲۱ را دریافت کردند و از ژوئیه هر دو کارخانه ۱۰۰٪ با برق سبز کار کردند و انتشار CO_2 آن برای استفاده از برق را تا ۳۵٪ در سال ۲۰۲۱ و تا ۷۵٪ در سال ۲۰۲۲ کاهش خواهند دادند.

GVA پنجاهمین سالگرد تولد خود را جشن گرفت

GVA سطح جدیدی از کیفیت نخ فرش را ارائه می‌دهد

GVA سطح جدیدی از کیفیت نخ فرش را ارائه می‌دهد و فرآیند هیت ست را به سطح جدیدی می‌برد.

GVA در سال ۱۹۷۱ در TOGING AM INN، شهری کوچک در نزدیکی مونیخ در آلمان متولد شد. GVA مخفف "GARNVERE-DELUNGSANLAGE" و به معنای پالایش نخ فرش است. این شرکت توسط RESCH MASCHINENBAU ساخته شد و مأمور ساخت یک ماشین تک سر برای نمایش در نمایشگاه ITMA در اکتبر ۱۹۷۵ بود. اگرچه تجربه ITMA افزایش علاقه به ماشین‌های چند سر را نشان داد. بنابراین در سال ۱۹۷۵ LUDWIG RESCH SEN،

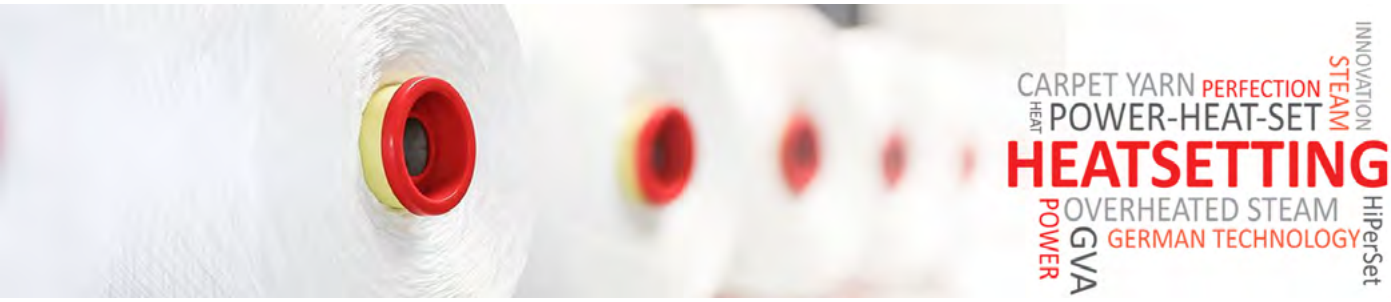
اولین دستگاه هیت ست نخ شش سر (GVA) را برای HOERAUF SUESSEN توسعه داد.

این شرکت در سال ۱۹۷۶ شش دستگاه و در سال ۱۹۷۷ چهارده دستگاه تولیدی خود را فروخت. بلافاصله پس از آن، Resch Maschinenbau (که به عنوان یک شرکت زیرمجموعه در سال ۲۰۰۲ تأسیس شد) اولین

سفارش‌های خود را برای بازار آمریکا دریافت کرد. GVA از سال ۱۹۷۸ تا ۱۹۸۷، ۴۰۰ دستگاه به ایالات متحده و همچنین ۳۰ دستگاه برای مشتریان مختلف در اروپا و ژاپن، سپس به سراسر جهان از جمله عربستان سعودی، ترکیه و چین ارسال کرد.

در طول سال‌ها GVA توسعه و بهبود یافت و در سال ۱۹۹۵ اولین GVA 5000 با ظرفیت دو برابر ساخته شد. امروزه تمام فعالیت‌های نساجی این گروه در Power-Heat-Set GmbH متمرکز شده است که دارای خط آزمایشی خاص خود برای طراحی، تحقیق و توسعه است.

اکنون GVA بهترین انعطاف پذیری و عملکرد بالا را برای نخ فرش هیت ست با حداکثر ۹۶ هد ارائه می‌دهد. با توجه به پیکربندی شش کاناله، GVA یک راه‌حل عالی برای تولید در حجم بالا به طور یکنواخت



و کارآمد است، همچنین انعطاف پذیری لازم برای اجرای شش اندازه لات مجزا را فراهم می‌کند در حالیکه توانایی پردازش نخ‌های فریز یا مستقیم را در هر موقعیتی ارائه می‌دهد. این دستگاه از بخار فوق گرم با ظرفیت کامل الیاف طبیعی یا مصنوعی هیت ست با خروجی بسیار زیاد از هشت تا ۱۷ تن نخ در روز استفاده می‌کند.

مشتریان در سراسر جهان از استاندارد بالای GVA با بهبودهای مداوم، نصب سریع و خدمات جهانی آن قدردانی می‌کنند. حتی امروزه، چندین GVA نسل اول وجود دارد که پس از گذشت ۲۰ سال هنوز در حال اجرا هستند. این شواهدی قوی از کیفیت بالای ماشین‌های Power-Heat-Set است که پایداری در تولید را نیز هدف قرار می‌دهند. مصرف کم انرژی و مواد پایدار عنصر مهمی از فلسفه Power-Heat-Set و در نتیجه، برای نسل جدید GVA است.

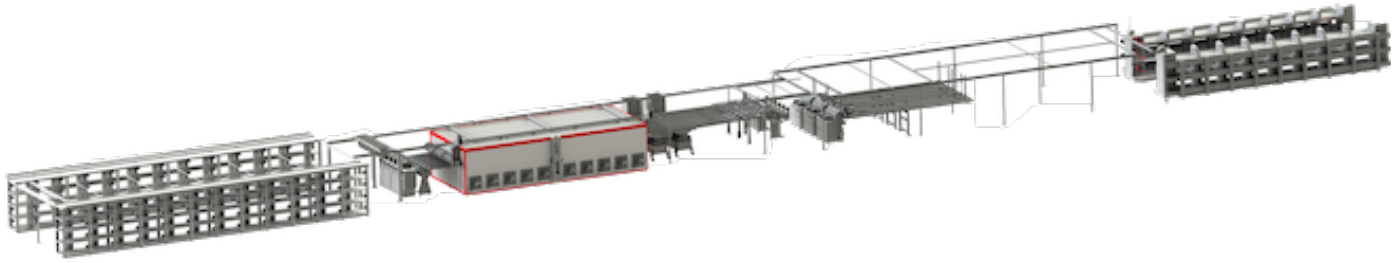
به‌ویژه خاورمیانه یکی از مهم‌ترین بازارهایی است که با چالش‌های جدید فرآوری نخ فرش روبرو است. Marcus Kohler، مدیر عامل این شرکت، توضیح می‌دهد: "طبق تجربه ما، این منطقه مملو از نوآوری و محصولات با کیفیت در صنعت فرش و

به‌ویژه خاورمیانه یکی از مهم‌ترین بازارهایی است که با چالش‌های جدید فرآوری نخ فرش روبرو است. Marcus Kohler، مدیر عامل این شرکت، توضیح می‌دهد: "طبق تجربه ما، این منطقه مملو از نوآوری و محصولات با کیفیت در صنعت فرش و نخ فرش است و بنابراین، ما به نیازها و درخواست‌های مشتریان خود در خاورمیانه حداکثر توجه را می‌کنیم."

نخ فرش است و بنابراین، ما به نیازها و درخواست‌های مشتریان خود در خاورمیانه حداکثر توجه را می‌کنیم."

نوآوری کلید داستان موفقیت GVA است. تقاضاها در مورد تکنیک‌ها و فناوری‌ها تقریباً هر روز تغییر می‌کند، زیرا بازارها تحت تأثیر بسیاری از جنبه‌ها مانند مد و ترندها، هدف نخ / فرش، مواد، فناوری، در دسترس بودن مواد خام و هزینه های تولید قرار می‌گیرند. این تغییرات به معنای چالشی دائمی برای توسعه دهندگان خلاق است و GVA فناوری‌های آینده را تعیین می‌کند.

مانند گذشته، Power-Heat-Set امروز نیز به طور مداوم بر روی بهینه‌سازی کار می‌کند تا نیازهای هر مشتری و انتظارات بازار نخ فرش را برآورده کند و GVA را به سطح بعدی ارتقا دهد.



راهکارهای جامع نرم‌افزاری سیلینک

ما این راه را رفته‌ایم

سیلینک آمده است تا با جامعیت بر تمامی رفتارهای تولیدکنندگان نخ و صنعت نساجی، شما را به تمامی اطلاعات واقف سازد. سیلینک در واقع ابزاری است برای مدیران موفق برای در دست داشتن افسار کسب و کارشان. سیلینک اولین ابزار جامع در ایران است که به صورت تخصصی در صنعت نساجی و نخ و پلی استر تمرکز دارد. راهکار جامع سیلینک کاغذ را حذف و دیتا و تحلیل ان را جایگزین میکند. سیلینک آمده تا مشکلات صنعت و کندی آن را برطرف کند.

- تایید مشتری جهت تولید
- استعلام موجودی انبار
- ثبت اطلاعات سفارش اولیه مشتری
- درج سفارش و شروع به تولید
- اطلاع رسانی و تایید
- ثبت تنظیمات تولید
- بسته بندی و بارکد گذاری محصولات
- گزارشات تولید و بسته‌بندی
- چک لیست‌های تولید
- چکرهای تولید
- تست‌های کنترل کیفیت
- کنترل‌های زمان‌بندی‌شده آزمایشگاه
- رفع خطاهای تولید
- رسید انبار و ثبت در سیستم انبار داری
- ارسال کالا به انبار
- گزارشات جامع تولید و بسته‌بندی و انبار و تطابق
- ارسال کالا به مشتری
- کنترل توسط حراست و نگهبانی و خروج
- ثبت شکایت مشتری در صورت نیاز
- ثبت توافق با مشتری
- پیگری شکایت و ارسال به واحدهای مربوطه
- تعمیرات دوره‌ای دستگاه‌ها
- ثبت تعمیرات اضطراری

سایر ماژولهای سیلینک

- توزیع کالا
- محاسبه قیمت
- حراست
- نگهبانی
- تردد
- وزن گیری
- شیفت پرسنل
- مدیریت پرسنل
- مدیریت عملکرد
- سیستم تیکتینگ
- مدیریت منابع
- مدیریت پروژه

Silink Software Solutions
Website: www. Silink .ir
Tel: 035-9109 9209
WhatsApp: 0930 30 30 194

چاپ تخصصی لیبل فرش و تشک

اتیکت مخملی ، ضد آب

با چسبندگی فوق العاده بالا

مجهز به Heidelberg GTO Offset 52- 4 Color

Pardis_print_kashan

+۹۸ ۹۱۲ ۰۱۴ ۶۲۰۹ سیدی

+۹۸ ۹۱۲ ۰۱۴ ۶۳۰۹ موسوی زاد

کاشان ، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، بلوار دکتر اسلامی

سابقه همکاری :

Sheikh Safi ISFAHAN

فرش محتشم MOHTASHAM CARPET

MANDEGAR CARPET

قالی الماس کویر

فرش مینوس بافت MERINOUSBAFT CARPET

فرش کاج

فرش اسپادانا ESPADANA CARPET

مصاحبه

کارخانه نساجی و نخ خود را دیجیتالی و آینده را پیش بینی کنید ...

با سیلینک سالی یک میلیارد صرفه جویی کنید

گفتگو با جناب مهندس سید رضا زارع - مدیر عامل شرکت سیلینک

لطفا درابتدا مختصری در خصوص بیوگرافی و سوابق تحصیلی و کاری خود برای خوانندگان مجله کهن بفرمایید.

من سید رضا زارع کارشناس ارشد آی تی و کارشناس نرم افزار هستم. پدر بنده سالها در زمینه فرش و صادرات فرش فعالیت داشتند و در ادامه راه او بردارم وارد صنعت نساجی و تولید نخ شد من نیز در این عرصه نساجی به طبع در کنار این دو عزیز فعالیت داشتم و شغل اصلی خودم را در شرکت های نرم افزاری دنبال کردم. اما در ادامه در صنایع نخ و نخ پلی استر به عنوان مدیر و مشاور آی تی حضور داشتم.

چطور به فکر ایجاد و توسعه سیلینك افتادید؟ انگیزه شما برای ورود به این بخش چه بود؟

با حضوری که در صنایع نساجی داشتم متوجه شدم چقدر در بحث آی تی ضعیف عمل شده است. چند شرکت هر کدام فقط در یک زمینه خاص نرم افزارهایی ارائه کرده بودند. اما هیچکدام جامع نبود همین موضع سبب شد تا به فکر یک کامپلیت سولوشن افتادم.

برای شروع خودم دست به کار شدم کارهایی انجام دادم و وقتی نتیجه خوبی گرفتم چون بحث بسیار گسترده بود یک تیم نرم افزاری جمع شدیم و در این‌مسیر قدم گذاشتیم.

به نظر من صنعت نساجی در ایران بسیار پتانسیل قوی دارد بخصوص الیاف مصنوعی که به دلیل تولیدات گسترده پتروشیمی می‌تواند جایگزین صادرات نفت خام باشد. امیدوارم صنعت نساجی ایران یاد دوران درخشان صادرات فرش ایران را زنده کند. و چه صنعتی بهتر نساجی که برای آن یک راه حل نرم افزاری کامل تهیه کنیم.

سیلینك دقیقا چه طیفی از صنعت و کارخانجات نساجی را در بر می گیرد؟

سیلینک در ابتدا بصورت تخصصی برای تولیدی های الیاف مصنوعی و یا جزئی تر بگویم تولیدی های ذوب

ریسی تهیه شده بود اما الان تمام تولیدی طیف های الیاف پلی استر شامل POY، FDY نخ های تکسچره نخ های تابیده نخ های صنعتی و نخ های فانتزی نخ های پنبه پلی استر و تقریبا هر تولیدی که در آن نخ تولید شود همچنین برای تولیدی های دوک تزریقی و دوک مقوایی هم راهکار دارد.

اما ما در مجموع ماژول های عمومی در سیلینک داریم که در هر صنعتی قابل استفاده است. بخصوص صنعت نساجی که آشنایی دیرینه داریم.

سیلینك چطور مي تواند به افزایش بهره وری و در نهایت افزایش سود اوری شرکت ها کمك کند؟

نویسنده معروف کتاب هنر جنگ میگوید فرمانده ای در جنگ پیروز هست که هم خود رو خوب بشناسد و رقیبش را. اگر فرمانده ای خودش را خوب نشناسد و فقط تمرکزش به شناخت دشمن باشد بازهم شکست میخورد.

و حالا سیلینک شما را در شناخت دقیق خودتان راهنمایی می‌کند. هر فرآیند و رفتار سازمان شما در سیلینک سیستم سازی شده و دیتای آن قابل تحلیل است.

و اغراق نیست که بگویم شما حتی میتوانید در سیلینک آینده را پیش بینی کنید.

ایا نرم افزارهاي مشابه سیلینك در داخل یا خارج ایران وجود دارد؟ مزایا و برتري هاي شما نسبت به آنها چیست؟

واقعیت امر را بخواهید نرم افزار مشابهی در ایران نیست البته دوستانی هستند در عرصه های دیگر فعالند ولی یک کامپلیت سولوشن مثل سیلینک وجود ندارد.

در خارج از کشور یک شرکت آلمانی فقط اقدام کرده که گستردگی سیلینک را ندارد.

با این حال سالها تجربه من در صنعت نساجی و بکار گرفتن جزئیات آن در سیلینک مزیت رقابتی ماست.

خلاصه شعار ما این است " ما این راه را رفته ایم " و یک برتری که نسبت به بقیه خواهیم داشت سازگاری ما با تمامی نرم افزارهای داخلی هر کسب و کاری است.

امروزه با پیشرفت صنایع اتوماسیون و دیجیتالی شدن یکي از موضوع هاي به روز و مهم در صنعت نساجی است. چرا صنعت نساجی ایران باید به اتوماسیون و دیجیتالی شدن توجه بیشتری داشته باشد؟

دیگر دوران کاغذ به سر آمده اگر صنایع به دیتا و تحلیل آن روی نیاورند به سادگی از گردونه رقابت حذف خواهند شد. دیگر دوران مدیریت سنتی گذشته است صنعت نساجی نیاز به سیستم سازی دارد.

آیا هزینه هایي که یك شرکت باید برای نصب و راه اندازی سیلینك انجام دهد با نتایج و مزایایی که بدست مي آورد قابل مقایسه است؟ آیا برآورد یا مثالي از دستاوردها و هزینه های یك شرکت در این زمینه انجام داده اید؟

سیلینک جدای کاهش هزینه ها دستاوردهای بسیار با ارزشی برای هر کسب و کار دارد و آن احاطه اطلاعات مدیران است ولی در بحث کاهش هزینه هم اتفاقات ویژه ای برای شما رقم میخورد برای مثال سیلینک با حذف کارهای دستی در صنایع ۵۰۰ نفره کار حدود ۱۲ نفر در هر ماه را کاهش میدهد یعنی ماهی حدود ۱۰۰ میلیون و درسال حدود یک میلیارد تومان هزینه پنهان را برگردانده است اما رقمی که برای سیلینک می پردازید بسیار کمتر است از این مبالغی که به شما بر میگرداند.

Silink
Software Solutions

سیلینک راهکارهای هوشمند نخ پلی استر
ما این راه را رفته ایم...

سیلینک کارخانجات نساجی را متحول می کند

سیلینک آمده است تا با جامعیت بر تمامی رفتارهای تولیدکنندگان نخ و صنعت نساجی، شما را به تمامی اطلاعات واقف سازد. سیلینک در واقع ابزاری است برای مدیران موفق برای در دست داشتن افسار کسب و کارشان.

سیلینک اولین ابزار جامع در ایران است که به صورت تخصصی در صنعت نساجی و نخ و پلی استر تمرکز دارد. راهکار جامع سیلینک کاغذ را حذف و دیتا و تحلیل آن را جایگزین میکند. سیلینک آمده تا مشکلات صنعت و کندی آن را برطرف کند.

مشکلاتی از قبیل عدم شناسایی مقدار دقیق تولید و ضایعات و گزارشات پر دردسر روزانه و تحلیل آن...

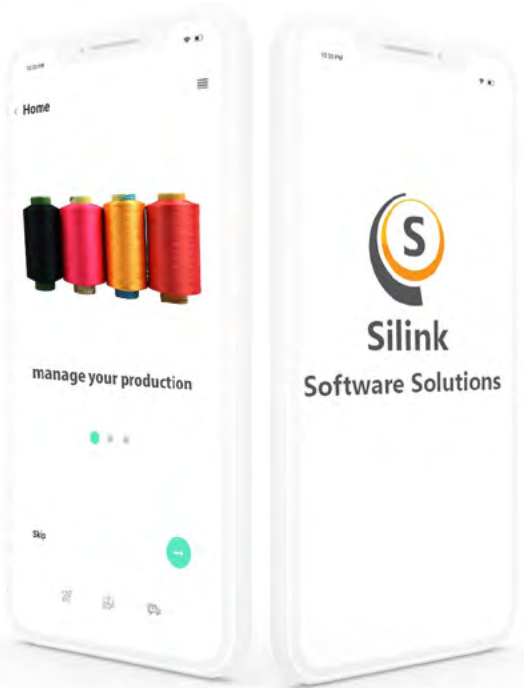
ما با راهکارهای خاص در لحظه میتوانیم گزارش گیری را برای شما آسوده کنیم.

مشکلات برای تولید نخ پلی استر
محاسبه قیمت روز و قیمت دادن به مشتری

ما با راهکارهای خاص در لحظه میتوانیم قیمت گذاری را برای شما آسوده کنیم.

مسئله بعدی زمان تولید است که برای پیگیری هر سفارش اینکه در کجا قرار دارد چه مقدار تولید شده و چه مقدار بسته بندی شده و گزارش دادن نتیجه به مشتری...

ما به آسانی میتوانیم و فقط چند ثانیه زمان میبرد.



در سیلینک نکته کلیدی کار آن است که با هر نرم افزاری در سازمان شما سازگار است مهم نیست با چه ابزارها و یا راهکارهای مالی استفاده میکنید همگی در سیلینک قابل اتصال است.

برای مثال کمی جزیی تر وارد مبحث تولید نخ پلی استر در سیلینک میشویم...

در پایگاه دانش سیلینک همه اطلاعات شامل مشتری ها آنالیز رنگ، کدرنگها و اسپک های مرتبط با هر نوع محصول و کلی داده دیگر ثبت و قابل دسترسی برای همیشه است.

اطلاعات تولید توسط کارشناس فروش ثبت میشوند استعلام قیمت توسط سیستم پردازش میشوند (برای مثال قیمت روز دلار - هزینه کش - مقدار نمره نخ (و دیگر آیتم های اثر گذار) و قیمت به مشتری اعلام میشوند.

لیست آگهی
برو به فهرست

بعد از تایید و شروع به تولید همه جزییات تولید سالن های مربوطه را میبنید و جزییاتی از تولید به آن اضافه میشوند که در آینده همین دیتا الگوی تولیدهای بعدی مشابه میشوند شامل سرعت ها خروجی های رنگ، اسپینرت ها و ...

این بسیار ابزار مفیدی برای مدیران تولید می باشد که میتوانند الگو برداری کنند.

همه فرایندها در سالن تولید ثبت میشوند.

برای مثال توقفات دستگاهها ثبت میشوند و علتهای آن در سیلینک مشخص میشوند.

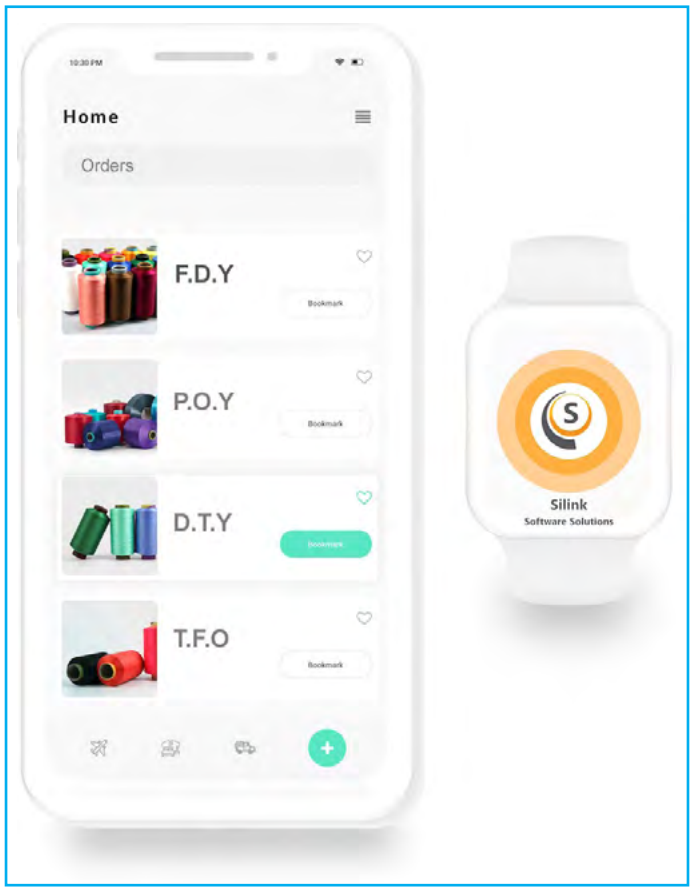
ما در هر لحظه آمار تولید هر سفارش را به تفکیک درجه های کیفیت تولیدی در سیلینک داریم.

مدیران تولید و بسته بندی و کنترل کیفیت همگی برخط به همه سفارشها احاطه دارند و تمامی جزییات تولید شفاف هستند. زمان ها در دسترس قرار گرفته و کارشناسان فروش میتوانند پیگیری وضعیت تولید را انجام بدهند.

خب در ادامه فرایند تولید راهکارهای کنترل کیفیت هم به سیستم اضافه میشوند تک تک جزییات و معایب نخ و عدم انطباق ها ثبت می شود حالا این موارد میتواند مشکلات رنگ و هاله رنگی باشد تا تست های آزمایشگاهی مثل ازدیاد طول و آب و روغن و استحکام و ...

ممکن است تعدادی از این تست ها دوره ای باشد و یا موردی . همگی این موارد ثبت میشوند و در نهایت اگر نیاز به انجام اقدام اصلاحی توسط مهندسان تولید باشد تا حصول نتیجه نهایی ثبت و پیگیری می شوند.

ما اطلاعات و آمار تولید را داریم حالا اطلاعات کنترل کیفیت هم به آن اضافه شده است.



آمارهای ضایعات و مواد اولیه همگی در سیلینک ثبت شده در مرحله بعد عملکرد شیفتهای پرسنلی هم ثبت میشوند و در نهایت ما گزارشات دقیقی از تولید و راندمان های دستگاه سالن و ... در لحظه در اختیار شما قرار می دهیم.

گزارشات دقیق روزانه ماهانه و سالانه از یک دستگاه خاص تا کل سالن تولید به تفکیک درجات تولید شیفت های تولید و درصد ضایعات و مواد مصرفی و جمع توقفات در اختیار شماست.

اینها فقط مثالی بود از قسمت کوچکی از سیلینک

سیلینک شما را به اطلاعات تمام رویدادهای کسب و کارتان مسلط میکند.

اطلاعات تماس SILINK

با ما در ارتباط باشید ما این اطمینان را به شما میدهیم کمتر از ۲۴ ساعت پاسخگو باشیم.

۰۹۳۰۳۰۳۰۱۹۴ – ۰۹۱۲۰۱۸۶۲۷۳

INFO@SILINK.IR

تولید روزانه بیش از 9500 متر مربع لیبل فرش یا تشک

با بالاترین استاندارد در شرکت چاپ صنعتی پردیس

شرکت چاپ صنعتی پردیس در سال 1387 در زمینه تولید لیبل های حرارتی فرش و تشک (کالای خواب) فعالیت خود را آغاز نمود و اکنون با توجه به دانش فنی بدست آمده و راه اندازی خطوط تولید جدید و به روز قادر به ارائه لیبل با استاندارد های بالا می باشد.

امکانات و تجهیزات شرکت:

- دستگاه کوتینگ، تمکیل و برش پارچه خام طبق سفارش
- خط تولید چسب هاتملت (گرماذوب) با بهترین فرمول روز دنیا
- دستگاه لمینت و تزریق چسب هاتملت (گرماذوب)
- چاپ خانه تخصصی جهت چاپ انواع لیبل فرش و تشک، بروشور، پوستر و ...
- مجهز به ماشین چاپ ۴ رنگ هیدلبرگ آلمان
- دستگاه برش POLAR 137 آلمان
- واحد طراحی تخصصی به منظور ارائه طرح های به روز طبق سلیقه مشتری
- واحد آزمایشگاه که به صورت مداوم کیفیت محصول نهایی در آن تست می شود.

با توجه به تجهیزات، دانش فنی و کادر مجرب، این شرکت قادر به تولید روزانه 9500 متر مربع لیبل فرش یا تشک با بالاترین استاندارد می باشد.

مشخصات یک لیبل خوب شامل موارد ذیل می باشد:

1. طرح و چاپ روی لیبل که در دید اول مشتری را جذب کند
2. مهمتر از مورد قبلی متریال لیبل می باشد که چه نوع مواد اولیه ایی در آن بکار رفته است.
3. جنس پارچه و ضخامت پارچه طوری باشد که در هنگام اتو کشیدن جمع یا چروک نشود. در این راستا با شرکت های معتبر به صورت قرارداد سنگین، پارچه با استانداردهای تعریف و تایید شده از واحد آزمایشگاه شرکت پردیس مونوپول کرده ایم.
4. نوع سیستم تزریق چسب هات ملت به پشت لیبل و فرمول استفاده شده برای تولید چسب، که چسبندگی لیبل را تا سالیان سال به پشت

محصول تضمین می کند.

5. موادی که زیر سطح چاپ را به صورت مخملی، نرم و سفید در می آورد که ظاهر زیبا بعد از چاپ را با بیشترین جزییات به ما میدهد.

چرا مشتریان لیبل پردیس را انتخاب می کنند:

سابقه شرکت و تضمین کیفیت محصولی و در عین حال قیمت مناسب، باعث ایجاد بازاری کم رقیب برای ما شده و این دستاورد را مرهون لطف ذات باریتعالی و زحمات کادر مجرب این شرکت می باشیم.

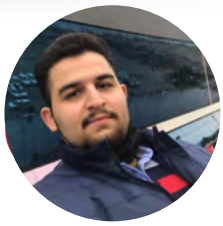
چه مشخصات و مواردی باید در لیبل فرش ذکر شود و چه ابعادی انتخاب شود:

- لیبل فرش یا تشک شامل اسم یا برند شرکت است که از اصلی ترین مواردی هست که در دید اول باید به چشم بیاید.
- مشخصات فنی فرش (شانه ، تراکم ، جنس نخ خاب و ...) یا تشک (کلکسیون های مختلف و انواع سایز)
- محل بارکد که موقع بسته بندی در انبار درج می شود.
- آدرس به صورت دلخواه می باشد (که البته شرکت های که لوگوی استاندارد دارند مجبور به درج آدرس هستند.) برای لیبل فرش های وینتیج ، فانتزی و کودک مشخصات کمتری درج می شود و طرح بیشتر با نوع فرش همخوانی دارد.
- سایزهای متفاوتی برای یک لیبل استفاده می شود از قبیل: 21*30 - 22*33 - 24*33 - 22*45 که این سایزها معمولا برای فرش های با سایز بالا استفاده می شود 17*25 - 17*22 - 20*15 - 12*17 برای فرش های وینتیج، فانتزی، کودک و قالیچه 21*33 - 19*33 - 17*33 برای تشک (کالای خواب)

مشتریانی که سابقه همکاری با آنها را داریم:

فرش شیخ صفی اصفهان - نیاوران - تشک رویال - قالی الماس کویر - اسپادانا - کاخ ، وزرا ، فرش ایوان کرج ، سیرنگ مشهد مرینوس و ...

لیست آگهی
برو به فهرست



نویسنده: محمدجواد طوغانی- شرکت سینا تاب کاشان

الیاف اکریلیک و کاربرد آن در صنعت فرش ماشینی

الیاف اکریلیک چیست؟

الیاف اکریلیك الیافي هستند که بیش از ۸۵٪ وزن آن را واحدهاي اکریلونیتریل (C3H3N)N به صورت زنجیره پلیمري تشکیل داده اند.

الیاف اکریلیك از اکریلونیتریل که یك ماده پتروشیمیایي است تشکیل شده است. معمولاً اکریلونیتریل با مقادیر کمي از سایر مواد شیمیایي، ترکیب مي گردد تا قابلیت جذب رنگ الیاف تولیدي افزایش یابد. الیاف اکریلیك به دو روش تر ریسي و خشك ریسي تولید مي گردد.

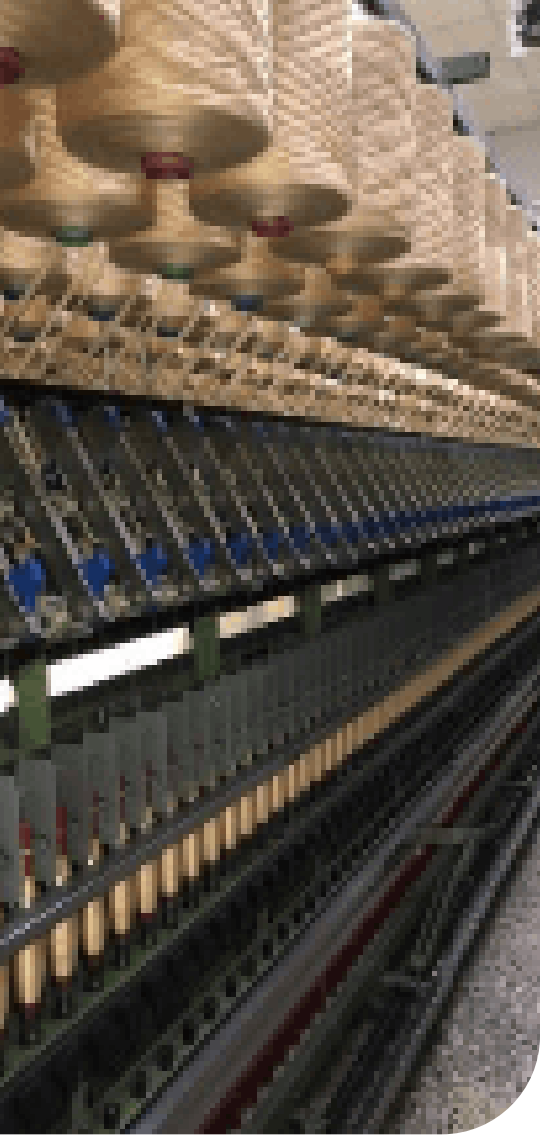
با توجه به اینکه الیاف اکریلیك زیانهاي زیادي براي انسان دارد و همچنین با توجه به بالا بودن هزینه تولید آن، مصرف این نوع الیاف در سراسر جهان با کاهش چشمگیري روبرو است. الیاف شبه اکریلیك در مقایسه با الیاف پلي استر معمولي در رنگ پذیري در دماي پائین تر و فشار معمولي نتیجه مطلوب تري را دارد و در نتیجه آلودگي رنگي کمتري را نیز ایجاد مي کند قابل ذکر است که تنوع رنگي این نوع الیاف در مقایسه با الیاف اکریلیك بیشتر است. از نظر حجمي این الیاف تفاوتي با الیاف اکریلیك ندارد و باید این نکته را مد نظر داشت که قیمت این الیاف ۶۵ ٪ الیاف اکریلیك است و قابلیت رنگ پذیري بسیار خوبي دارند.

کاربرد عمده الیاف اکریلیک

پوشاک: بلوزهای گرم زمستانی، جوراب، لباسهای پشمی، لباسهای گردباف، کلیه دست بافت ها (تریکو)، پارچه لباسهای ورزشی و لباسهای بچگانه.

منسوجات خانگی: پتو، فرش، موکت، پارچه های مبلمان، پرده، انواع چادر محافظ آفتاب و پارچه های مخملی.

منسوجات صنعتی: جایگزین الیاف آزبست، تقویت کننده سیمان، انواع فیلترهای گرد و غبار و لنت ترمز.



محصولات تولیدی کارخانه اکریلیک

- الیاف پتویی
- الیاف فرشی
- نوار TOW
- الیاف ویژه

اکریلیک به عنوان یک لیف مصنوعی جایگاه مهمی در صنعت نساجی ایران و جهان داراست. هر چند که در سال های اخیر مصرف این لیف در کشورهای اروپایی و آمریکایی کاهش داشته است، اما بازارهای مصرف آن به سمت کشورهای آسیایی کشیده شده است. به طوری که تولید کشور چین به تنهایی سالیانه ۸۵۰ هزار تن است که اغلب این مقدار نیز به مصرف داخلی آن کشور می رسد.

اصولاً کاهش میزان مصرف الیاف اکریلیک در اروپا و آمریکا به شرایط زندگی مردم آن جوامع بر می گردد. بالا رفتن سطح استانداردهای زندگی و سلامت در جوامع اروپایی باعث می شود تا قشر وسیعی از مشتریان به سمت اجناس و الیاف مناسب تر رفته و حتی خرید اجناس و پوشاکی از جنس الیاف طبیعی را در دستور کار خود قرار دهند، چرا که الیاف مصنوعی اساساً به مانند الیاف طبیعی با بدن سازگاری ندارند.

عمده ترین تولید کنندگان الیاف اکریلیک در اروپا کشورهای ایتالیا، آلمان، اسپانیا، پرتغال و ترکیه هستند و ایران الیاف اکریلیک خود را اغلب از کشورهای اسپانیا، آلمان (شرکت درالون) و ترکیه تأمین می نماید. تولید کمپانی درالون در حدود ۱۷۰ هزار تن در سال است. در حالی که بزرگ ترین تولید کننده اکریلیک اروپا یعنی کمپانی مونته فیبره، ۳۴۰ هزار تن در سال الیاف اکریلیک تولید می کند.

لازم به ذکر است که کمپانی اصلی مونته فیبره در کشور ایتالیا فعالیت دارد. علاوه بر این در اسپانیا و چین نیز دارای کارخانه است. اغلب واردات ایران از کمپانی مونته فیبره و از شاخه اسپانیایی آن که چیزی در حدود ۱۰۰ هزار تن در سال تولید دارد، انجام می شود. این کارخانه علاوه بر ایران، بازارهای اسپانیا، پرتغال، چین، مراکش، مصر، کانادا، آمریکا و چند

لیست آگهی
برو به فهرست

کشور دیگر را نیز تأمین می کند.

در آسیا کشورهایی مانند چین، ژاپن، تایوان، تایلند، ایران و اخیراً هند و پاکستان تولیدکنندگان اکریلیک هستند. تولید الیاف اکریلیک در ایران در روزهایی که کارخانجات مهم این بخش در اوج قرار داشتند تا حدود ۴۵ هزار تن در سال هم رسیده است.

ویژگی های الیاف اکریلیک

ویژگی مثبت

- ضد حساسیت
- قابلیت شستشو
- رنگ پذیری خوب
- قیمت مناسب نسبت به دیگر الیاف
- مقاوم در برابر بید، روغن، چربی، مواد شیمیایی و تابش مستقیم نور خورشید

ویژگی منفی

پرزدار بودن الیاف

ویژگیهای الیاف اکریلیک

ماده اولیه تولید اکریلیک از کربیدکلسیم و آب تشکیل میشود. یکی از خواصی که الیاف اکریلیک دارد ایجاد خاصیت جمع شوندگی در آن است و این خاصیت سبب ارائه نخ های آکریلیک پفکی به بازار شده است. این الیاف در دمای ۲۰۰ درجه سانتی گراد زرد رنگ شده و در دمای بیش از ۲۰۰ درجه سانتی گراد قهوه ای رنگ میشود.

ساختار پلیمری الیاف اکریلیک

از نظر ساختار پلیمری، اصطلاح الیاف اکریلیک به الیافی گفته میشود که زنجیر پلیمر آن شامل حداقل ۸۵ درصد وزنی کومنومراکریلونیتریل باشد درصورتی که پلیمر تشکیل شده دریک حلال سبک قابل حل شدن باشد بعد از تهیه محلول اکریلونیتریل و حلال مشابه نایلون از روزنه های رشته ساز عبور کرده و با هوای گرم جامد میشود.

در واقع حلال آن خارج می شود. اما اگر حلال سنگین باشد و با هوا تبخیر نشود الیاف را از استخر آب عبور میدهند تا حلال جدا شود و به آن ترریسی میگویند.

کاربرد الیاف اکریلیک

حفظ گرما از خصوصیات خوب این الیاف است که کاربردهای زمستانی به آن داده است. این الیاف برای تهیه فرش ماشینی، پتو، لباسهای زمستانی، کشباف های ضخیم، به مصرف میرسد و اساس آنها نیز برمبنای مخلوط کردن الیاف اکریلیک با جمع شدگی های متفاوت با هم است.

الیاف اکریلیك از مهم ترین و پرمصرف ترین الیاف مصنوعي به شمار مي رود. الیاف اکریلیك از نظر خواص و موارد استفاده با وزن مخصوص کم، جایگزین پشم است و در تهیه فرش ماشيني، پتو، لباسهاي زمستاني، کشباف هاي ضخیم، به مصرف مي رسد.

از نظر ساختار پليمري، اصطلاح الياف اكريليك به اليافي گفته مي شود كه زنجير پليمر آن شامل حداقل ۸۵ درصد وزني كومنومراكريلونيتريل باشد و همچنين مشابه آن الياف مد اكريليك است كه شامل حداكثر ۸۵ و حداقل ۳۵ درصد وزني كومنومراكريلونيتريل مي باشد.

شركت پلي اكريل ايران به عنوان تنها توليد كننده الياف اكريليك (فرشي، پتويي و ساير منسوجات) در داخل كشور و در مجموع با ظرفيت توليد ساليانه حدود ۶۰۰۰۰ تن در صورت فعاليت مناسب و مداوم قادر است بخشي از نياز بازار اين محصول را برآورده سازد. در توليد الياف اكريليك بر حسب نوع مصرف و نيز روش ريسندگي از دو روش مجزا توليد مي شود كه در ادامه شرح هر يك از اين توليدات ارائه مي گردد.

ویژگی فرش ماشینی اکریلیک

فرش ماشینی اکریلیک فرشی است که نسبت به سایر فرش ها دارای طول عمر بالاتری بوده و دوام بسیار بالایی دارد. از نظر کوتاه شدن و یا به اصطلاح آبرفت، در اثر استفاده با توجه به مدت زمان مصرف فرش، بسیار ناچیز است. تغییر طول آن در اثر پا خوردن بسیار کم میاشد در صورتی که در فرش های دیگر، این مقدار به میزان قابل توجهی به چشم می آید.به صورتی که بعد از یک مدت شاهد کج شدن یا کوتاه شدن قد فرش خواهیم بود.

فرش های اکریلیک هنگام شست و شو و قرار گرفتن در برابر نور خورشید، تغییر رنگ و کیفیت نخواهند داشت. در صورتی که در فرش های بی کیفیت مثل بی سی اف، تخته شدن نخ خاب فرش، سفت شدن و رنگ پریدگی را شاهد می باشیم.

از لحاظ گرما، فرش های اکریلیک مقاومت بالایی در برابر گرمای مستقیم را دارند و به مدت ۵ دقیقه می تواند گرمای یک اتوی داغ را بدون سوختگی تحمل کنند.

همانطور که می دانید در صورت اتفاق افتادن این عامل بر روی فرشی غیر اکرولیک شاهد فرورفتن اتو در فرش، سوراخ شدگی و آتش گرفتن فرش خواهیم بود.

فرش ماشینی اکریلیک به مرور زمان دچار سایش و خوردگی نمی شود در صورتی که فرش های بی سی اف به مرور زمان دچار این اشکال می شوند. از لحاظ زیبایی فرش های اکریلیک قابل مقایسه با سایر فرش ها نیستند و البته نسبت به سایر فرش ها مشکلاتی نیز دارد که پرزدادن نخ خاب آن، از جمله ی این مشکل ها به حساب می آید. البته برای رفع این مشکل از فناوری هیت ست استفاده میشود. در ادامه در مورد این فناوری توضیحاتی داده می شود.

تاریخچه الیاف نخ اکریلیک فرش ماشینی

لیست آگهی
برو به فهرست

نخ اکریلیک هیت ست شده چیست؟

این نخ نخستین بار در سال ۱۹۴۰ میلادی در محیط آزمایشگاهی ایجاد شد و ۸ سال بعد به تولید انبوه رسید. از آن پس جایگاه ممتازی در صنعت نساجی پیدا کرده است.

در طول سال ها انواع نخ اکریلیک به بازار عرضه شد و استفاده از آن در صنعت فرش نیز مورد توجه قرار گرفت. به تدریج و با ظهور ماشین آلات پیشرفته بافندگی جایگاه نخ اکرلیک هیت ست شده نیز در عرصه فرش بافی افزایش یافت و با استقبال تولیدکنندگان و مصرف کنندگان مواجه شد. امروز نخ اکریلیک هیت ست شده سرآمد الیافی است که در بافت فرش ماشینی به کار گرفته می شود.

هیت ست نخ به چه معناست؟

هیت ست کردن فرایندی است که پیش از بافت فرش ماشینی، روی الیاف مصنوعی صورت می گیرد. در این فرایند که شامل مجموعه ای از مراحل است، بافت نخ ها پس از ریسیده شدن به وسیله حرارت و بخار دچار تغییراتی می شوند که در نهایت به تثبیت و افزایش کیفیت آنها می انجامد. ضمن اینکه نخ های معیوب و فاقد کیفیت لازم در این مرحله حذف می شوند. پس هیت ست کردن نخ ها، موجب بافت فرش هایی می شود که دارای کیفیت، استحکام، دوام و ثبات رنگ بالاتری خواهند بود. به این ترتیب اصطلاحاتی مانند فرش هیت ست اشتباه است چرا که هیت ست کردن روی نخ ریسیده شده انجام می شود.

در فرایند هیت ست کردن از ماشین آلات و دستگاه های مجهزی استفاده می شود که بدون آسیب رساندن به نخ، کیفیت آن را ارتقاء می دهند. بخشی از هیت ستینگ شامل دادن بخار آب به نخ است، این مرحله ضروری سبب ایجاد مقاومت در نخ، کاهش پرزدهی آن، افزایش قابلیت رنگ پذیری و نیز یکدستی و نرمی نخ می گردد. هیت ست کردن را می توان روی انواع الیاف آکریلیک، پلی استر، پلی پروپیلن، پشم و مخلوط به کار برد. در این بین نخ آکریلیک هیت ست بالاترین کیفیت را به خود اختصاص داده است.

مزیت های فرش ماشینی دارای الیاف هیت ست شده

افزایش کیفیت نخ که به دنبال فرایند هیت ست رخ می دهد، موجب تولید و بافت فرش هایی می شود که به نسبت سایر فرش ها از ویژگی ها و خصوصیات ممتازتری برخوردار هستند که در اینجا به مهمترین آنها اشاره می کنیم. نخ های هیت ست شده نه تنها از نظر کیفیت تغییر می کنند، بلکه زیبایی آنها نیز دچار دگرگونی می شود، به نوعی که فرش های بافت شده با این نخ ها، درخشندگی و چشم نوازی بیشتری دارند.

در فرایند هیت ست کردن از ماشین آلات و دستگاه های مجهزی استفاده می شود که بدون آسیب رساندن به نخ، کیفیت آن را ارتقاء می دهند.

هیت ست کردن موجب ارتقای رنگ پذیری نخ می شود، در نتیجه فرش های بافته شده، ثبات رنگ بیشتری داشته و کاهش رنگ آنها بر اثر شستشو بسیار کم و حداقلی خواهد بود.

افزایش مقاومت نخ هیت ست باعث می شود تا فرش بافته شده از آن در برابر حرارت، نور خورشید و رطوبت مقاوم باشد. طبیعتا این فرش ها از استحکام و ماندگاری بالاتری برخوردارند چرا که نخ های هیت ست دارای ثبات و دوام بیشتری می باشند.

همچنین به علت قوی تر شدن ساختار نخ، احتمال بروز پارگی، سوراخ شدگی یا موارد مشابه در فرش کاهش می یابد. مقاومت این فرش ها در برابر آلودگی هایی نظیر گرد و غبار نیز بیشتر است، به ویژه اگر فرش دارای تراکم و شانه بالایی باشد، کمترین میزان گرد و غبار به درون آن نفوذ می کند که این خود موجب افزایش بهداشت می شود.

به علت کاهش پرزدهی در نخ هیت ست شده، فرش های حاصل از آن نیز پرزدهی پایینی دارند که این امر نه تنها موجب افزایش زیبایی فرش بلکه مانعی در برابر ایجاد حساسیت های آلرژیک و بیماری های تنفسی خواهد بود. پاخور این فرش ها نرم تر از دیگر نمونه هاست، ضمن اینکه در برابر رفت و آمد زیاد مقاومت بیشتری داشته و ساییدگی کمتری برای فرش رخ می دهد.

در پی ایجاد تغییرات در ساختار نخ، نخ حجیم تر و به اصطلاح پفکی می گردد، در نتیجه فرش های بافته شده از نخ هیت ست، در مقایسه با فرش های مشابه از نظر تراکم و شانه، حجیم تر و تو پُر تر به نظر می رسند.

نقش و نگار و طرح فرش در فرش های ماشینی بافته شده با نخ هیت ست، وضوح بیشتری داشته و چشم نوازی بیشتری به دنبال دارد.

تشخیص فرش اکریلیک از فرش های غیر اکریلیک

فرش های موجود در بازار به طور کلی فرش های اکریلیک، اکریلیک هیت ست، پلی استر و بی سی اف و پلی پروپلین میباشند. شبیه ترین فرش

به فرش های دستباف فرش اکریلیک است. برای افراد غیر کارشناس تشخیص فرش اکریلیک از پلی استر و سایر فرش های موجود در بازار سخت میباشد ما در زیر به برخی از تفاوت های این فرش ها اشاره می کنیم.

۱- فرش ماشینی اکریلیک نسبت به فرش ماشینی پلی استر نرم تر بوده، لطافت بیشتری دارد و روشن تر از آن می باشد.

۲- وقتی روی فرش ماشینی اکریلیک دست می کشید و آن را لمس می کنید، نخ خاب فرش به صورت دانه دانه از زیر دست شما رد می شود بدون آنکه به هم چسبیده و سفت باشند و از هم جدا نشوند. به اصطلاح در هم کلاف نمی شوند.

۳- فرش اکریلیک اصلا بوی مواد پلاستیکی و نفتی نمی دهد.

۴- در صورت دست کشیدن روی فرش اکریلیک، دست روی آن سر می خورد و به فرش نمی چسبد یعنی فرش حالت چسبندگی ندارد.

۵- در صورت استفاده مداوم از فرش ماشینی اکریلیک، خاصیت برگشت پذیری داشته و در اثر پاخوردگی مقاومت بالایی دارد.

۶- در برابر حرارت غیر مستقیم مانند اتوی داغ، قابلمه و... بسیار مقاوم می باشد.

۷- همانطور که گفته شد نسبت به سایر فرش ها رنگ های شاد، زنده و شفاف دارند، و به طور کلی نخ اکریلیک رنگ پذیری بالایی دارد.

Www.sinatab.com

کارخانجات ریسندگی و بافندگی

سیناتاب کاشان

تولید کننده انواع نخ آکریلیک از نمره ۱۸ تا

۶۰ متریک (هایبالک و هیت ست شده)

افتتاح خط نازک ریسی Zinser Saurer

دارای دو خط carding و Tow to Tops

sinatab_spinning

۰۳۱ ۵۵ ۵۰ ۳۹۱۰ - ۰۹۱۳ ۲۶۰ ۹۹۰۳

کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر - شکوفه ۵

oliayetabriz_carpet
۰۳۱ ۵۵ ۵۰ ۳۹۱۰ - ۰۹۱۳ ۲۶۰ ۹۹۰۳
کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر - شکوفه ۵

VanDeWieleHCPX۲

تولید کننده فرش ۷۰۰ شانه HCP ۱۰ رنگ تراکم ۳۰۰۰

SAURER.
Zinser
451

فرش اولیای تبریز

شرکت صنایع قالی‌دستباف گونه
اولیای تبریز

Www.sinatab.com

ترجمه: فروغ امیر شیرزاد - تحریریه مجله کهن

شرکت فرش ماشینی EGE CARPET پیشرو در تولید فرش های پایدار در جهان

فرش‌های پایدار: مجموعه جدید REFORM DISCOVERY شرکت بلژیکی

REFORM DISCOVERY از طریق الگوریتم علائمی که پشت سر می‌گذاریم، ارتباط انسان‌ها را نیز بررسی می‌کند. نقشه‌های راه پیچیده، سازه‌های کشاورزی دقیق و شبکه‌های شهری مرتب و در عین حال تا حدودی آشفته نمونه‌هایی از سیستم‌های دست‌ساز عظیمی هستند که تنها از راه دور قابل درک هستند.

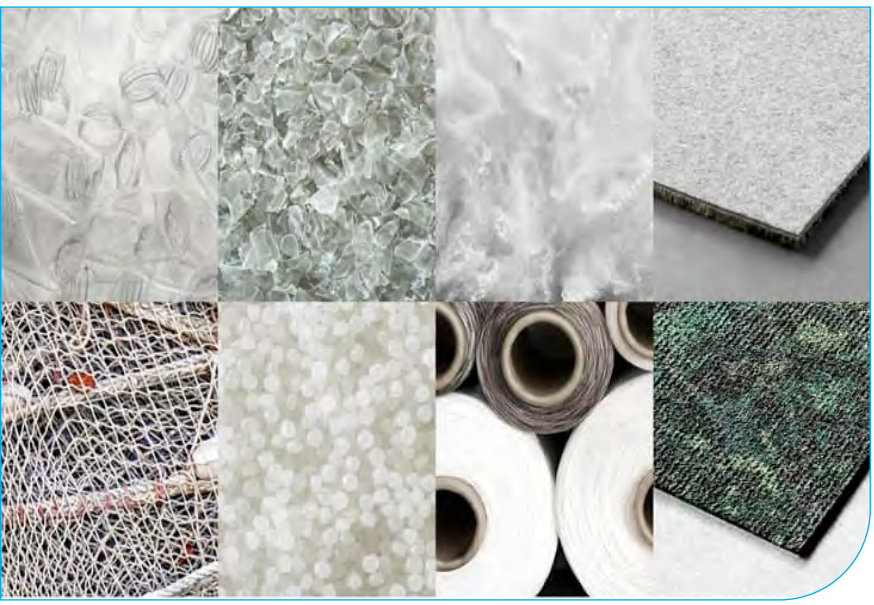
عضوی جدید از مفهوم اصلاحات پایدار

هنگام نگاه کردن از بالا، زمین یک سیستم کامل است. با نگاه کردن به پایین، هر معجزه طبیعت قدرت منحصر به فرد خود را دارد، خواه فشار عظیم اقیانوس خروشان باشد یا سرسختی صخره غیرقابل حرکتی که همیشه موقعیت با شکوه خود را حفظ کرده است. به طور جداگانه، این نیروها ناسازگار به نظر می‌رسند، اما از دید یک پرنده آشکار می‌شود که آنها به هم مرتبط هستند و بسیار سازگار هستند.

REFORM DISCOVERY از طریق الگوریتم علائمی که پشت سر می‌گذاریم، ارتباط انسان‌ها را نیز بررسی می‌کند. نقشه‌های راه پیچیده، سازه‌های کشاورزی دقیق و شبکه‌های شهری مرتب و در عین حال تا حدودی آشفته نمونه‌هایی از سیستم‌های دست‌ساز عظیمی هستند که تنها از راه دور قابل درک هستند. شگفتی‌های طبیعی یا سازه‌های ساخته شده توسط انسان، همگی بخشی از همان سیستم‌های شبکه‌ای قابل کشف هستند.

طرح‌ها

در این مجموعه، ساختار حلقه چند سطحی، بافتی را ایجاد می‌کند



که تحت تأثیر این سیستم‌های شبکه‌ای قرار گرفته و ۵ الگوی سیاره، زمین، شبکه، توری و صخره‌ها را تعریف می‌کند. با موجود بودن در اندازه‌ها و شکل‌های بهینه سازی شده بر اساس الگوی فردی، می‌توان آنها را به صورت تنهایی یا ترکیبی استفاده کرد تا جلوه‌ای ملایم یا چشمگیر ایجاد کنند.

گروه‌های رنگی

DISCOVERY در ۵ گروه رنگی معاصر از شیدهای لطیف گرفته تا رنگ‌های غنی‌تر ارائه می‌شود که با دقت برای ترکیب‌های عالی هماهنگ شده‌اند. این امر به شما این امکان را می‌دهد که گزینه‌های فضایی مختلفی را آزمایش کنید که به تعریف مناطقی مانند نقاط ملاقات و مناطق آرام یا مشترک و همچنین تامین نیازهای فاصله‌گذاری اجتماعی و مسیریابی کمک می‌کند.

پدیده‌های طبیعی، الهام‌بخش پالت‌های رنگی خنثی هستند که با شیدهای تیره‌تر یا شیدهای تقریباً فراطبیعی روشن تکمیل می‌شوند که ظاهری ظریف یا قدرتمند ایجاد می‌کنند. گروه‌های رنگی برای قابلیت استفاده از آنها در ترکیبات منحصر به فرد، با دقت انتخاب می‌شوند

ASH BLACK

رنگ‌های مشکی و خاکستری با اشباع‌های رنگی مختلف و کنتراست‌های هماهنگ، فضایی چشمگیر به کف زمین می‌بخشند. مشکی خاکستری رنگ داخلی کلاسیکی است که می‌تواند انتخاب جسورانه‌ای باشد.

SAND GREY

خاکستری شنی که روشن‌ترین گروه رنگی DISCOVERY را تشکیل می‌دهد، طرح‌های رنگی بژ و خاکستری را در ظاهری معاصر با درجه بالایی از کنتراست رنگ ترکیب می‌کند.

BROKEN GREEN

این رنگ زیبای قدیمی، رنگ‌های دلپذیر داخلی مانند سبز جنگلی و زمردی را در ترکیب رنگ‌های معاصر با لایه‌های جالب ترکیب می‌کند.

OCEAN BLUE

این رنگ کلاسیک و در عین حال پر جنب و جوش، انرژی آرامی به هر محیط داخلی می‌بخشد. با افزودن عمق و حرکت جالب به این پنج الگو، این گزینه یک انتخاب رنگ قدرتمند است.

WILD BERRY

غذاهای لذیذ خوراکی از آشپزخانه طبیعت، الهام بخش این پالت رنگ‌های توت روشن، تیره یا کمی محو هستند. این رنگ یک انتخاب داخلی مدرن و جسورانه برای ایجاد یک فضای قدرتمند است.

اندازه و شکل

DISCOVERY به صورت PLANKS، CARPET TILES و WALL-TO-WALL CARPET موجود است که گزینه‌های طراحی زیادی را برای کفپوش‌های شما ارائه می‌دهد. با استفاده از این مجموعه، می‌توانید فضاهایی متمایز و کاربردی ایجاد کنید که دارای انعطاف پذیری و تنوع هستند.

برای استفاده حداکثری از ۵ الگوی منحصر به فرد، سیاره، زمین و شبکه در قطعه‌های ۴۸ ×۴۸ سانتی متر، کاشی های ۹۶ ×۹۶ سانتی‌متر، تخته‌های ۲۴ ×۹۶سانتی متر و فرش دیوار به دیوار موجود هستند.

تکه‌های فرش را می‌توان به سبک یکپارچه یا به صورت یک چهارم نصب کرد که در آن طرح و جهت پرز جلوه متفاوتی ایجاد می‌کند.

این مجموعه یک جعبه ابزار بصری عالی است که در آن می‌توانید بسته به اندازه‌ها و شکل‌هایی که انتخاب می‌کنید، به ظاهر بسیار متفاوتی دست پیدا کنید. با گزینه‌های خود بازی کنید و ایده‌های طراحی خود را با ما به تصویر بکشید.

زباله تا زمانی که هدر نرود، زباله نیست!

REFORM DISCOVERY از مواد سازگار با محیطزیست ساخته شده است و دارای گواهینامه‌های CRADLE TO CRADLE BRONZE و INDOOR AIR COMFORT GOLD است و یک انتخاب پایدارتر برای هر پروژه کفپوش است.

ما بطری‌های پلاستیکی دور انداخته شده را به مواد اولیه ECOTRUST خود تبدیل می‌کنیم که از لایه های تافتینگ نرم و در عین حال قوی PET تشکیل شده است و از ماندگاری

لیست آگهی
برو به فهرست

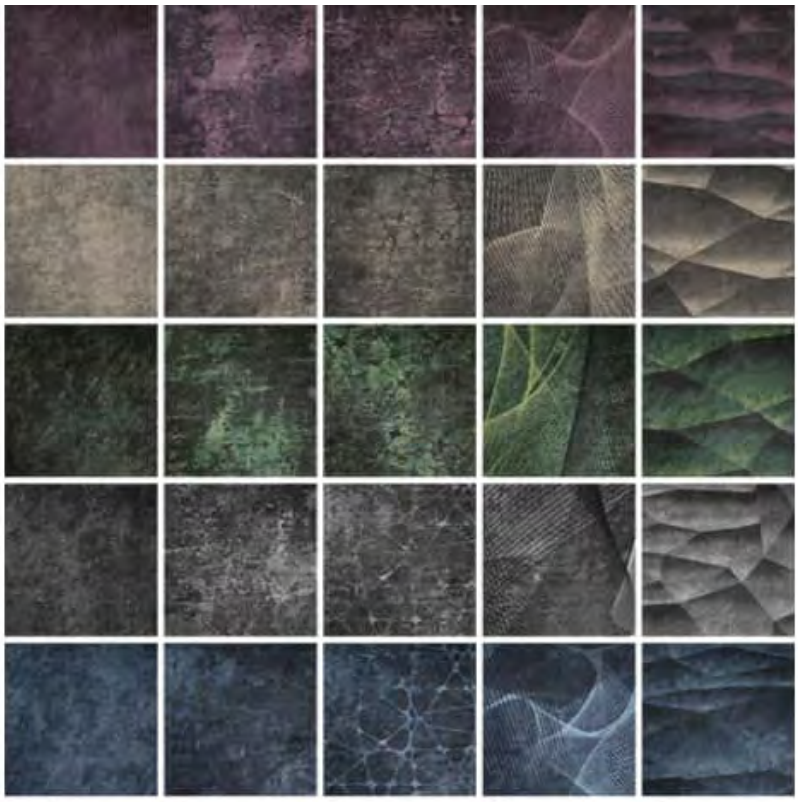
طولانی و عملکرد صوتی عالی برخوردار است.

تمام فرش های تولید شده از مواد بازیافتی بسیار با کیفیت و منحصر به فرد و ثبت اختراع شده، عرضه می‌شوند. از تورهای ماهیگیری رها شده و سایر ضایعات صنعتی برای تولید نخ‌های تشکیل دهنده بسیاری از فرش‌های تولیدی ما استفاده می‌شود.

تورهای ماهیگیری یک دهم زباله‌های اقیانوس‌ها را تشکیل می‌دهند که ماه‌ها در حال حرکت هستند و خطری برای حیات دریاها به شمار می‌روند. پس از جمع‌آوری، تورهای ماهیگیری تمیز شده، تکه تکه شده و دوباره به عنوان نخی قوی و مقاوم متولد می‌شوند که هم بازیافت شده و هم قابل بازیافت مجدد برای هزاران مرتبه است.

ما استانداردهای صنعت را به چالش می‌کشیم و در مورد چگونگی ترکیب زیبایی شناسی، کیفیت و پایداری تجدید نظر می‌کنیم.

منبع: شرکت فرش ماشینی EGE CARPET (شرکت بلژیکی EGE CARPET از مهمترین تولید کنندگان فرش ماشینی در بلژیک و جهان است که در تولید فرش های پایدار پیشرو است.)



Planet Earth Network Net Cliffs

لیست آگهی برو به فهرست

نویسنده: فاطمه معتمدی

صنعت فرش و کفپوش در خاورمیانه و آینده آن

فرش و کفپوش یکی از صنایع درآمدزا در جهان است. در این یادداشت قصد داریم آینده صنعت فرش و کفپوش خاورمیانه را در بازه سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۶ ارزیابی کنیم. همچنین قصد داریم یک تحلیل عمیق و روان از بازار به شما ارائه دهیم و به صورت مفصل در مورد چندین مولفه اصلی که می‌تواند بر ساختار بازار در دوره ارزیابی اثرگذار باشد صحبت کنیم.

ما در این یادداشت عمیقا به تاریک‌ترین زوایای بازارهای پراکنده در سراسر خاورمیانه می‌پردازیم و برخی از داده‌های بسیار مهم و آینده‌نگر را که با رفتار بازار مرتبط هستند، ارائه خواهیم کرد. با توجه به بررسی‌های انجام شده بازار فرش و کفپوش در ناحیه خاورمیانه چندین برابر رشد خواهد کرد و نرخ رشد مرکب سالانه ۵٪ را به ثبت خواهد رساند.

خاورمیانه مهد بافندگی است. بافندگان زیادی در این منطقه وجود دارند که محصولات فوق العاده‌ای تولید می‌کنند. در بازارهای خاورمیانه مجموعه محصولاتی در حوزه فرش و کفپوش در حال گسترش و رشد هستند. با توجه به رشد صنعت گردشگری، املاک و مستغلات و سرمایه گذاری‌های جدید، اقتصاد در این منطقه جغرافیایی در حال رشد است. مجموعه این رونق اقتصادی سبب پیشرفت بازار فرش و کفپوش در خاورمیانه خواهد شد.

بازار خاورمیانه برخی از بهترین محصولات نظیر چمن مصنوعی، فرش، موکت و همچنین انواع کفپوش‌های لمینت را به نقاط مختلف جهان صادر می‌کند. با توجه به اینکه تقاضا برای این محصولات در سراسر جهان حداکثر است، طبق این تحلیل بازار، تقاضا برای این محصولات در چند سال آینده افزایش خواهد یافت. بر اساس این گزارش، بازار کفپوش و فرش خاورمیانه علاوه بر صادرات به مشتریان تجاری داخلی نیز پاسخ خواهد داد.

چالش‌های بازار فرش و کفپوش خاورمیانه

باتوجه به اینکه مشتریان این بخش توجه زیادی به جزئیات محصول دارند و همچنین حاضر هستند برای به دست آوردن محصولات با کیفیت بهتر پول بیشتری بپردازند، این بازار بسیار چالش برانگیز خواهد بود. تولید کنندگان برای پاسخگویی به نیاز این دسته از مشتریان توانایی‌ها و مهارت‌های خودشان را افزایش می‌دهند. ارائه این محصولات سفارشی سبب می‌شود که تولیدکنندگان در بخش رقابتی بازار سرپا بمانند.

سهامداران عمده بازار فرش و کفپوش خاورمیانه به صورت پیوسته در حال اصلاح سیاست‌های تولید خود هستند. آن‌ها سعی دارند از استانداردهای سازگاری با محیط زیست تعیین شده توسط مجامع معتبر پیروی کنند.

بازار فرش و کفپوش با توجه به نوع کاربرد محصول به دسته‌های مختلفی از قبیل بخش‌های مسکونی، دفاتر بازرگانی، بیمارستان‌ها و لوازم مربوط به مراقبت‌های بهداشتی، کاربردهای صنعتی، خودروها و خرده فروشی‌ها تقسیم می‌شود. در این بازار از مواد اولیه متنوعی استفاده می‌شود که از جمله آن می‌توان به پلی پروپیلن، پلی استر، نایلون و مواد دیگر نام برد. با توجه به افزایش مشتریان، گسترش اقتصاد منطقه خاورمیانه و همچنین افزایش تقاضا برای استفاده از کفپوش در موسسات آموزشی، بیمارستان‌ها و بخش هتلداری، در این دوره بازار روبه رشد ارزیابی می‌شود.

تجزیه و تحلیل کفپوش خاورمیانه و تقسیم بندی بازار فرش بر اساس نوع محصول

محصولات بازار فرش و کفپوش خاورمیانه مواردی از قبیل فرش، موکت تافتینگ، فرش ماشینی، چمن مصنوعی، کاشی فرش، کفپوش‌های وینیلی و کفپوش پارکت لمینت را در بر می‌گیرد. همچنین این محصولات را بر اساس مواد اولیه استفاده شده می‌توان به کفپوش‌های تهیه شده از پلی پروپیلن، نایلون، پلی استر و الیاف دیگر تقسیم کرد. این محصولات بر اساس کاربرد و محل استفاده نیز به استفاده در منازل مسکونی، دفاتر بازرگانی، خرده فروشی‌ها، هتلداری، مراقبت‌های بهداشتی و بیمارستان‌ها، موسسات آموزشی، خودروسازی، کاربردهای صنعتی و غیره تقسیم می‌شوند.

تجزیه و تحلیل بخش‌های مختلف

از بین مواد اولیه استفاده شده در صنعت فرش و کفپوش خاورمیانه، کفپوش‌های تهیه شده از جنس نایلون در دوره ارزیابی بیش از ۴۰٪ از سهم بازار را به خود اختصاص خواهند داد. جدا از این مورد مواد اولیه دیگر نیز به رشد بازار مذکور کمک شایان توجهی خواهند کرد. در حوزه کاربرد نیز، بخش مسکونی سبب رشد قابل توجه بازار خواهد شد. همچنین بخش موارد مصرفی خودرو و هتلداری نیز نتایج مثبت و قابل توجهی را در این دوره به دنبال خواهند داشت.

تحلیل منطقه‌ای

کشورهای قطر و کویت سهم قابل توجهی در بازار فرش و کفپوش خاورمیانه خواهند داشت. از آنجایی که کشور قطر در سال ۲۰۲۲ میزبان جام جهانی فوتبال خواهد بود، گردشگران زیادی را جذب خواهد کرد. جذب گردشگر در حاشیه این رویداد ورزشی بزرگ سبب رونق اقتصادی و به تبع رشد بازار فرش و کفپوش در این کشور خواهد شد. بجز قطر کشورهای دیگر خاورمیانه نظیر امارات، مصر، ایران، کویت، بحرین، عمان و ترکیه نیز توسعه خوبی را در بازار به نمایش خواهند گذاشت.

برخی از نقش افرینان اصلی فعال در بخش فرش و کفپوش منطقه خاورمیانه عبارتند از:

- Cerner Corporation
- Care Fusion Corporation
- Kirby Lester LLC
- Swisslog Holdings AG

و غیره

DNT

Dana Nasaj Tavana

دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

مشاور رنگرزی کارخانجات معتبر

مشکلات خط رنگرزی را به دانا نساج بسپارید
و بدون واسطه خرید کنید

وارد کننده و ارائه دهنده رنگ های نساجی
راکتیو | دیسپرس | کاتیونیک | مستقیم

با مدیریت مهندس محرابی

086 42480271

0912 256 44 82

گروه تولیدی بازرگانی اهری
سیتا تجارت ترکیه
صرافی نیاگارا کانادا

فروش تولیداتان را در ترکیه به ما بسپارید

ما تجارت در ترکیه و از مسیر ترکیه را برایتان آسان می کنیم

به اطلاع کلیه فعالین بخش صنعت نساجی می رساند:

گروه تولیدی و بازرگانی اهری با تأسیس شرکت بازرگانی (سیتا تجارت ترکیه) در راستای تأمین نیازهای کارخانجات نساجی، آماده هرگونه همکاری با واحدهای تولیدی می باشد:

۱ - تأمین قطعات یدکی ماشین آلات نساجی (ریسندگی و رنگرزی) با گارانتی، خدمات منظم و مستمر و قیمت مناسب.

۲ - آماده همکاری با کلیه واحدهای تولیدی داخل در زمینه تأمین مواد اولیه و کمک به صادرات محصولات مرتبط نساجی.

۳ - فعالیت در زمینه واردات و فروش انواع رنگهای نساجی

هادی الهامی

مسئول صرافی نیاگارا کانادا

نقل انتقال ارز و حواله جات از ایران به کانادا، آمریکا، استرالیا، ترکیه و بلعکس

+۱ (۶۴۷) ۶۰۸-۲۷۸۲

Hadi@tbtb.ca

Currency Exchange NIAGARA

همچنین گروه بازرگانی اهری نقل و انتقالات و حواله جات ارزی شما را با مناسب ترین هزینه و کمترین زمان در صرافی نیاگارا کانادا انجام میدهد

حسین اصغریه اهری

- **مهندسی تکنولوژی نساجی**

کارآفرین و مدیریت مجموعه

+۹۸ ۹۱۲ ۱۱۱ ۲۶۸۱

+۱ ۶۴۷ ۲۹۰ ۹۰ ۵۶

ahari.texco@gmail.com

علی اکبر محرابی

- **مهندس شیمی نساجی**

مشاور کارخانجات معتبر رنگرزی کشور

آماده در اختیار گذاشتن تجربیات خود به کارخانجات

واردات و فروش انواع رنگ های نساجی

+۹۸ ۹۱۲ ۲۵۶ ۴۴ ۸۲

aa.mehrabi7@yahoo.com

حمیدرضا منصورپور

- **مهندسی تکنولوژی نساجی**

مسئول دفتر ایران و تأمین قطعات یدکی

۰۲۱ - ۲۶۴۰۴۵۲۱

+۹۸ ۹۱۹ ۶۵۵ ۱۳ ۳۹

hamidreza.mansourpour@gmail.com

مهندس محمد جدیری

- **مسئول دفتر ترکیه و تأمین کلیه قطعات و انجام خدمات صادرات و واردات**

+۹۰ ۵۳۸ ۸۳۶ ۰۸۶۵

+۹۸ ۹۳۵ ۵۷۴ ۸۶ ۳۸

info@citaco.net

جهت همکاری و مشاوره با دفتر ترکیه با شماره تماس ۰۰۹۰۵۳۸۸۳۶۰۸۶۵ و ایمیل info@citaco.net تماس بگیرید

آدرس دفتر ترکیه: Cita Uluslararasi Ticaret Limited: Kalkinma mah, Farabi cad, 114 sok, No 5, Ortahisar/ Trabzon / Türkiye

تهران، خیابان آزادی، چهارراه بهبودی،
ابتدای خیابان آذربایجان،
روبروی بیمارستان شهریار
پلاک ۱۰۴۹، طبقه اول
۰۲۱-۶۶ ۸۴ ۲۲ ۸۴

شیمی فرآیند
اکسیر صنعت

www.chemifarayand.com
info@chemifarayand.com

تولید کننده انواع مواد کمکی در صنعت نساجی و سایر صنایع

ذوب ریسی

شامل انواع اسپین فینیش / آنتی استاتیک / نرم کن برای خطوط تولید الیاف پلی استر
پلی پروپیلن / اکریلیک و پلی امید / الیاف استیپل / نخ‌های FDY ,POY / نخ‌های FC و BCF برای تولید لایی و موکت

ریسندگی، مقدمات و بافندگی

الیاف کوتاه و بلند (فاستونی و نیمه فاستونی) / آهار

رنگرزی، چاپ و تکمیل

مانند رنگ ها و پیگمنت ها / نرم کن های سیلیکونی وهیدروفیل / نرم کن های کاتیونیک / صابون های حلال دار و پس شور / انواع نفوذ دهنده / آنزیم / دیسپرس کننده / یکنواخت کننده / کریر و ریتاردر / سختی گیر / پایدارکننده آب اکسیژنه و غلظت دهنده

روغن های نساجی

اعم از روغن گونی‌بافی / تکسچرایزینگ / روغن بافندگی / روغن چند لاکنی / روغن گردبافی

ضد کف

انواع ضد کف سیلیکونی، نفتی و الکلی مورد استفاده در صنایع نساجی ، لاستیک ، چسب سازی ، سلولوزی و بهداشتی و سایر صنایع

روغن های حرارتی

انواع روغن های دائوترم با گریدهای حرارتی متفاوت مناسب صنایع گوناگون

تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات
فیلترهای شنی مخصوص ذوب ریسی
انواع اسپری های سیلیکونی

شرکت شیمی فرآیند جهت مشاوره راه اندازی خطوط تولید، تامین قطعات و تجهیزات و طراحی تغییر محصول هم افتخار خدمت رسانی به صنایع را دارا می باشد.

● تولید انواع ساک های دستی اسپان باند ●

شرکت آناهیتا

تولید کننده انواع منسوجات بی بافت و پارچه های اسپان باند

تولید انواع ساک های دستی اسپان باند

دسته پانچ دسته بند دار (عطف دار)

ته کاست

سه طرف کاست

ساک های سه تکه

ساک دستی با نخ جمع شو

ست های رومیزی و...

آشنایی با منسوجات بی بافت و دستگاه های اسپان باند

اسپان باند: منسوجات نبافته متشکل از فیلامنتهای ممتد که بصورت چند لایه تولید می گردند و از جمله خصوصیات برجسته این محصول استحکام بالا و یکنواختی مناسب می باشد.

مشخصات:

- گرماژ ۲۰۰-۸
- قابلیت تولید به دو صورت آب جذب و آب گریز
- خصوصیات مکانیکی بسیار مطلوب
- در انواع رنگها با توجه به سفارش

پارچه هیدروفیلیک: پارچه های اسپان باند که خاصیت آب دوست دارند و آب را به خود جذب میکنند که در صنایع بهداشتی مانند پوشک بچه و نوار بهداشتی مورد استفاده قرار می گیرند.

پارچه هیدروفوبیک: پارچــه های اســپان باند که به صورت آب گریز تولید می شوند و شبیه به عایق برای آب و رطوبت عمل میکند.

شرکت آناهیتا تولید کننده انواع منسوجات بی بافت و پارچه های اسپان باند آمادگی خود را جهت تامین نیازهای صنایع نساجی و ساخت انواع ساک های دستی اسپان باند اعلام می کند.

اطلاعات تماس : ۰۹۱۲۰۶۰۲۹۲۳ سرکار خانم نظری

اخبار نساجی

ZIMMER انتخاب اول چاپگرهای پارچه‌های منسوجات خانگی در سراسر جهان

ZIMMER AUSTRIA دارای سابقه طولانی و تجربه زیادی در ساخت و تامین تجهیزات برای نیازهای چاپ پارچه‌های سنگین است. پارچه‌های مورد استفاده در اثاثیه یا لوازم داخلی دارای تنوع زیادی شامل الیاف مبتنی بر سلولز، زیرلایه‌های PES، اکریلیک، پلی آمید و یا مخلوط پشم PA و غیره هستند.

یک نیاز دایمی برای پارچه‌های مورد استفاده در صنعت نساجی و منسوجات خانگی با کیفیت بالا صرف نظر از اینکه بافت آنها تخت یا پرزدار باشد، وجود دارد. میزان نفوذ رنگ، یک مساله کلیدی برای پارچه‌های صندلی با کارایی بالا و با دوام مورد استفاده در کاربردهای مسکونی، قراردادی یا حتی در وسایل حمل و نقل عمومی مانند قطار، اتوبوس، هواپیما یا کشتی‌های تفریحی می‌باشد.

ZIMMER AUSTRIA دارای سابقه طولانی و تجربه زیادی در ساخت و تامین تجهیزات برای نیازهای چاپ پارچه‌های سنگین است. پارچه‌های مورد استفاده در صنعت منسوجات خانگی دارای تنوع زیادی شامل الیاف مبتنی بر سلولز، پلی استر، اکریلیک، پلی آمید و یا مخلوط پشم PA و غیره هستند.

فرقی نمی‌کند که پارچه از یک بافت ساده یا یک ساختار پیچیده از نخ‌های فانتزی شنیل یا بستر مخملی ساخته شده باشند. خط چاپ COLARIS می‌تواند تمام نیازهای چنین محصولاتی را بدون در نظر گرفتن جنس نخ و نوع بافت برطرف کند.

توسعه فرآیند

ZIMMER AUSTRIA از طریق تحقیقات مداوم داخلی و ارتباط نزدیک با تولیدکنندگان مواد شیمیایی، می‌تواند فناوری‌های فرآیندی جدیدی را توسعه داده و آنها را در کارخانه‌های تولیدی چاپ به کار گیرد.

ZIMMER AUSTRIA از طریق تحقیقات مداوم داخلی و ارتباط نزدیک با تولیدکنندگان مواد شیمیایی، می‌تواند فناوری‌های فرآیندی جدیدی را توسعه داده و آنها را در کارخانه‌های تولیدی چاپ به کار گیرد.

سیستم جوهر باز

انواع پارچه‌های موجود مورد استفاده در منسوجات خانگی، به بهترین نحو از طریق سیستم جوهر باز پوشانده می‌شوند. جوهرهای تایید شده از بهترین تولیدکنندگان، با گسترده‌ترین طیف رنگی قابل استفاده هستند. این امر باعث می‌شود که چاپگر COLARIS همه کاره‌ترین اپلیکاتور برای جوهرها و مواد شیمیایی کاربردی امروزی باشد. سیستم جوهر باز از ویژگی‌های کلیدی خانواده چاپگرهای COLARIS است.

چاپگرهای کولاریس دارای هد های چاپ معروف، مستحکم و قابل تعمیر FUJIFILM DIMATIX STAR-FIRE™ با سیستم گردش جوهر READYJET™ یکپارچه و حالت چاپ در مقیاس خاکستری VERSADROP™ برای قرار دادن دقیق جوهر و مواد شیمیایی بر روی هر بستری هستند.

تولید مقرون به صرفه از طریق چرخه عمر طولانی

هزینه‌های عملیاتی پایین و تولید پایدار از طریق قدرت و دقت چاپگر تضمین می‌شود. قرارگیری دقیق و تثبیت بدون نقص بستر چاپ بر روی تسمه حمل و نقل یک نیاز اساسی است. کنترل دائمی نوار حمل و نقل و کنترل موقعیت موتور محرک خطی، حداکثر دقت را در چاپ تضمین می‌کند.

اجزای الکترونیکی از جمله بردهای رابط فایرپالس، داده و هد توسط ZIMMER AUSTRIA ساخته شده‌اند، درست مانند موتور چاپ COLARIS که تضمین کننده راحتی اپراتور و نتایج عالی چاپ است. چندین ویژگی اختیاری می‌تواند بر اساس محصول خاص یا نیاز مشتری ارائه شود.

یک سیستم عیب یابی جامع بخشی از موتور چاپ است و توسط تیم خدمات عملیاتی ما در سراسر جهان پشتیبانی می‌شود تا در صورت بروز نقص، زمان خرابی را به حداقل برساند. نگهداری از راه دور، پشتیبانی نرم افزار را در طول عمر پرینتر کولاریس تضمین می‌کند.

تطبیق‌پذیری برای پیکربندی بهینه محصول

طیف گسترده‌ای از محصولات اثاثیه یا لوازم داخلی به خوبی از طریق چاپگرهای جوهرافشان دیجیتال COLARIS پوشش داده شده‌اند که می توانند برای چیدمان جوهر ری اکتیو و VAT برای چاپ بر روی بسترهای مبتنی بر سلولز پیکربندی شوند.

محصولات ساخته شده از پلی آمید و پشم یا ترکیبات آن را می‌توان با استفاده از جوهرهای اسیدی چاپ و تکمیل کرد. علاوه بر این، می‌توان چیدمانی را برای جوهرهای کاتیونی برای چاپ و پردازش بسترهای مبتنی بر CDPET و اکریلیک ایجاد کرد. پارچه‌های پلی استر با جوهرهای دیسپرس انرژی بالا یا جوهرهای سابلیمیشن مستقیم چاپ می‌شوند.

این واحد ریسندگی بهره گرفته از جدیدترین، ماشین آلات مدرن اروپایی و دارای ظرفیت ۵۴۷۲ دوک می باشد.

آشنایی با کارخانجات ریسندگی و بافندگی

سینا تاب کاشان

ما در ابتدا با نام شرکت فرش زرکار کاشان در سال ۱۳۶۹ فعالیت خود را در زمینه چله پیچی و بافت فرش ماشینی با ماشین آلات ایرانی و خط آهار و تکمیل فرش آغاز نمودیم و اکنون در این راستا از ماشین آلات بافندگی با آخرین تکنولوژی روز دنیا بهره گرفته ایم.

شهرستان کاشان از جمله کانون های تمدن دنیا محسوب می شود. شواهد و آمار بدست آمده از تپه های سیلک واقع در شمال غربی کاشان نشان دهنده تمدنی به قدمت ۶۰۰۰ سال است. مردمان سختکوش این منطقه همواره پیشگام در عرصه های مختلف مدنیت بوده اند. آن ها را می توان در صنعت نساجی پیشگام سایر ملل قلمداد نمود.

چنانچه در تاریخ آمده است جهانگردان و باستان شناسانی نظیر گرشمین به عنوان سوغات سفرهایشان چرخ های ریسندگی را که در کارگاه های کوچک شهر کاشان به پرداخت و پیرایش پارچه و مخمل اشتغال داشتند را به کشورشان بردند و آنان با اقتباس از چرخ های ریسندگی این شهر به اختراع ماشین های ریسندگی دست یافتند.

در مقوله قالی هاي کاشان نیز نیازی به توصیف نیست. هرجا سخن از فرش مي شود ناخودآگاه نام کاشان تداعی مي شود. در مورد شهرت قالی های کاشان همین بس که بسیاری از کارشناسان با توجه به شواهد موجود نخستین و مهمترین فرش بافته شده دنیا را منتسب به این شهر می دانند که با نام پازیریک قدیمی ترین فرش موجود در دنیاست.

هدف مجموعه سینا تاب کاشان از بدو تاسیس همواره بر این بوده است که در کنار بستر مناسب اقتصادی با اشتغال زایی و جلب رضایت مشتریان داخلی به دروازه های دیگر کشورها (صادرات) نیز دست پیدا کند. در این راه گرچه فراز و فرودهای بسیاری را پشت سر نهاده ایم اما با توکل به خدا و عزم و اراده به افق های روشن فردا چشم امید دوخته ایم و اطمینان داریم که فردا از آن همه ایرانیان خواهد بود.

مدیریت شرکت فرش زرکار با توجه به افق ها ترسیم شده اقدام به تاسیس شرکت ریسندگی و بافندگی سینا تاب نمود.

واحد رنگرزی

با بهره گیری از جدیدترین تکنولوژی روز، ماشین آلات اروپا توانایی رنگرزی روزانه ۱۲ تن الیاف مصنوعی و ۴۰۰۰ کیلو گرم نخ به صورت بوبین را دارد. ظرفیت بالای ماشین های رنگرزی، پیوسته بودن خط تولید رنگرزی و مدل بندی، بکارگیری تجهیزات مدرن آزمایشگاهی رنگ همانندی با حضور مهندسین شیمی نساجی و علوم الیاف از ویژگی های منحصر به فرد این واحد می باشد.

واحد ریسندگی

این واحد شامل یک خط ریسندگی بهره گرفته از جدیدترین، ماشین آلات مدرن اروپایی و دارای ظرفیت ۵۴۷۲ دوک می باشد و در حال حاضر تولید نخ های با نمره ۲۷/۳، ۲۴/۳، ۱۸/۳، ۱۲/۲، متریک را دارد.

استفاده از مدرن ترین ماشین آلات آزمایشگاهی و واحد کنترل کیفیت جهت کنترل کلیه تولیدات بخش به بخش خط تولید ورودی الیاف، حلاجی، کاردینگ، ماشین های گیل باکس، فینیشر، رینگ، لاکنی و تابندگی این واحد و همچنین استفاده از مهندسین مجرب تکنولوژی نساجی و علوم الیاف در این بخش از ویژگی های منحصر به فرد این مجموعه می باشد.

این کارخانجات دارای ۱۵۰ نفر پرسنل به طور مستقیم می باشد.

واحد هیت ست

این واحد شامل دو خط تولید نخ هیت ست می باشد که با ظرفیت روزانه ۱۲۰۰۰ کیلوگرم نخ ۱۸/۳ متریک بوده و قابلیت هیت ست انواع نخ های اکریلیک با نمره های مختلف و دیگر نخ های متناسب را نیز دارد.

آزمایشگاه کنترل و کیفیت

واحد آزمایشگاه با استفاده از دقیق ترین تجهیزات آزمایشگاهی و مطابق با آخرین روشهای آزمون استاندارد ملی ایران به صورت پیوسته نسبت به کنترل و آزمون مواد اولیه، محصولات در حین فرآیند تولید و محصولات نهایی اقدام می نماید.

واحد بافندگی

این واحد شامل جدیدترین ماشین آلات روز اروپا بوده و قابلیت تولید فرش ۷۰۰ شانه HCPX2 با تراکم طولی ۲۵۵۰ در ۸ رنگ با بافت دستبافت گونه ... می باشد. این واحد کلیه نخهای مورد مصرف در خاب فرش را به صورت ۱۰۰ درصد هیت ست شده مصرف نموده و تولیدات خود را در طرحهای بسیار متنوع و رنگهای مختلف و سایزهای متفاوت به بازار عرضه می نماید.

راه های ارتباطی

آدرس: کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر (جعفرآباد) - فاز یک - خیابان شکوفه ۵ - کارخانجات ریسندگی و بافندگی سیناتاب کاشان

کدپستی: ۸۷۳۵۱۷۷۸۷۳

تلفن: ۱۴-۰۳۱۵۵۵۰۳۹۱۰

فکس: ۰۳۱۵۵۵۰۳۹۹۰

ایمیل: info@sinatab.com

آدرس سایت: www.sinatab.ir | www.sinatab.com

فرش‌های میکروچیپ در مسجدالنبی

فرش‌های میکروچیپ در مسجد النبی (مسجد پیامبر اکرم (ص)) در مدینه عربستان سعودی توسط ریاست کل امور حرمین رونمایی شد. همانطور که می‌دانیم، ریاست کل امور مسجدالنبی در حال تلاش برای آماده سازی مسجدالنبی برای پذیرایی از زائرین و نمازگزاران است. چندین نوآوری برای موفقیت در این طرح معرفی شده است.

پیش از این، در ماه ژوئن، ربات ضدعفونی کننده خودکار برای کمک به توزیع آب زمزم در سراسر مسجد معرفی شده است. اکنون سازمان امور مساجد پیامبر اعظم (ص) فرش‌های قدیمی مسجد را با فرش‌های میکروچیپ پیشرفته نوسازی کرده است. بر اساس گزارش‌ها، این فرش‌ها بسیار تمیز و استریل هستند و به صورت شبانه روزی از آنها مراقبت می‌شود. فرش‌های مورد استفاده در مسجد النبی، فرش‌های مرغوب و از دسته فرش‌های مجلل عربستان سعودی هستند.

این فرش‌ها یک ویژگی منحصر به فرد دارند و در آنها یک تراشه الکترونیکی وجود دارد که توسط RFID خوانده می‌شود. بنابراین به یک سیستم الکترونیکی مرتبط هستند که حاوی اطلاعاتی در مورد فرش از جمله ساخت، استفاده، مکان و زمان شستشو می‌باشند.

علاوه بر این، تراشه همچنین می‌تواند تعداد فرش‌ها را بشمارد و هر نمونه را به‌صورت جداگانه با چاپ داده‌های کالا در یک کدگذاری دیجیتالی «بارکد» شناسایی کند. این امر امکان ردیابی فرش‌ها را با سهولت و شامل جزئیات انتقال فرش در داخل و خارج مسجد فراهم می‌کند.

بسیاری از بازدیدکنندگان و نمازگزاران مسجد النبی، آژانس را وادار کردند که توجه ویژه‌ای به فرش آنجا داشته باشد. با اجرای برنامه‌های دوره‌ای توسط اداره ضد عفونی و فرش، از آنها به طور ویژه‌ای مراقبت‌های می‌شود. این تلاش‌ها بخشی از برنامه‌های توسعه‌ای است که توسط آژانس امور مساجد پیامبر اکرم (ص) برای بهبود خدمات در مسجد النبی به همه بازدیدکنندگان و نمازگزاران ارائه می‌شود.

شرکت هینزا شیمی پیشرو در تولید انواع مواد شیمیائی در صنعت نساجی

با توجه به نیاز روزافزون صنعت نساجی به انواع مواد شیمیائی و واردات طیف گسترده ای از آنها، شرکت هینزا شیمی در سال ۱۳۸۹ با همت جمعی از متخصصان نساجی و شیمی که سابقه چند دهه فعالیت در این صنعت را داشتند و با تکیه بر تجربیات و اندوخته های آنها مخصوصا در شرکت سیزال به منظور تامین مایحتاج صنعت نساجی تاسیس شده است.

شرکت هینزا شیمی در شهرک صنعتی اشتهارد در زمینی به مساحت ۳۶۰۰ مترمربع و با نصب چندین راکتور و همزن ساخته شده است.

برنامه های شرکت هینزا شیمی

- دستیابی به سطوح بالای علمی و بومی نمودن آن ها درکشور
- ایجاد تحولات اساسی و بنیادی در ساختار مواد شیمیائی، افزایش استانداردها و کیفیت مواد تولیدی تا بالاترین سطح
- ایجاد، رشد و توسعه سرمایه گذاری به همراه اشتغال و تولید انواع مواد شیمیائی
- ارتباط با مراکز علمی، تحقیقاتی و صنعتی داخل و خارج از کشور برای ایجاد زمینه های همکاری گسترده و فعال

در چهار چوب برنامه فوق این شرکت توانسته است از بدو تاسیس شروع به تولید و فروش محصولات خود کند و در مدت کوتاهی که از عمر این شرکت می گذرد، جمع کثیری از صنایع کشور با نام این شرکت آشنا و یا از محصولات تولیدی آن استفاده می نمایند.

محصولات هینزا شیمی

• انواع پاک کننده ها

• اسپین فینیش

نواع روغن های اسپین فینیش مورد مصرف در ذوب ریسی انواع الیاف پلی پروپلن و پلی استر با دستگاههای مختلف به خصوص به روش های CF و BCF

• انتی استاتیک و روغن نساجی

انواع روغن های آنتی استاتیک جهت خنثی سازی الکتریسیته ساکن در صنعت نساجی، مناسب برای تولید انواع الیاف به روش ذوب ریسی و یا تولید انواع نخ های دیگر به روش های مختلف ریسندگی.

• رزین امولسیونی

انواع رزین امولسیونی هموپلیمر و کوپلیمر بر پایه منومرهای وینیل استات، وینیل استات آکریلات ها و استایرن آکریلات ها، مناسب جهت انواع منسوجات مانند فرش، موکت، پرده لوردراپه، پارچه های پیراهنی، تولید چسب چوب، چسب صحافی، چسب کاشی، سرامیک، صنایع ساختمان و رنگ سازی.

• مواد تعاونی رنگرزی و چاپ

• نرمکن های نساجی

انواع نرمکن های نساجی شامل کاتیونیک (جهت الیاف پنبه و پلی استر)، آنیونیک (برای الیاف پنبه ای)، نانیونیک و سیلیکونی ماکرو و میکرو مناسب جهت کلیه الیاف

TÜYAP
www.tuyap.com.tr

Teknik Fuarcılık
www.teknikfuarcilik.com

IGM 2022
İSTANBUL

INTERNATIONAL GARMENT MACHINERY & SPARE PART AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION

www.igmexhibition.com

8-11 SEPTEMBER 2022

LET'S DESIGN THE FUTURE!

TÜYAP İSTANBUL

TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükçekmece, İstanbul / Turkey

/igmexhibition

tekstil teknoloji | NONWOVEN Technical Textiles | textile magazine | konfeksiyon teknoloji | homex | KOSGEB

"This Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No.5174"

ITM 2022

İSTANBUL

INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION

TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
BEYLİKDÜZÜ / İSTANBUL

14 - 18 JUNE 2022

www.itmexhibition.com

TÜYAP FAIRS INC.
P : + 90 212 867 11 00
F : + 90 212 886 66 98
www.tuyap.com.tr

OWNERS

TEKNİK FAIRS INC.
P : + 90 212 876 75 06
F : + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com

AUTHORIZED EXCLUSIVE SALES REPRESENTATIVE IN CHINA
SHANGHAI TENGDA EXHIBITION CO.,LTD.
Ph:+86-21-60493344 - Fax:+86-21-58499947
info@textenda.com

/itm2022
Whatsapp Communication Line
+90 530 264 19 19

Download ITM 2022
App Store & Google Play

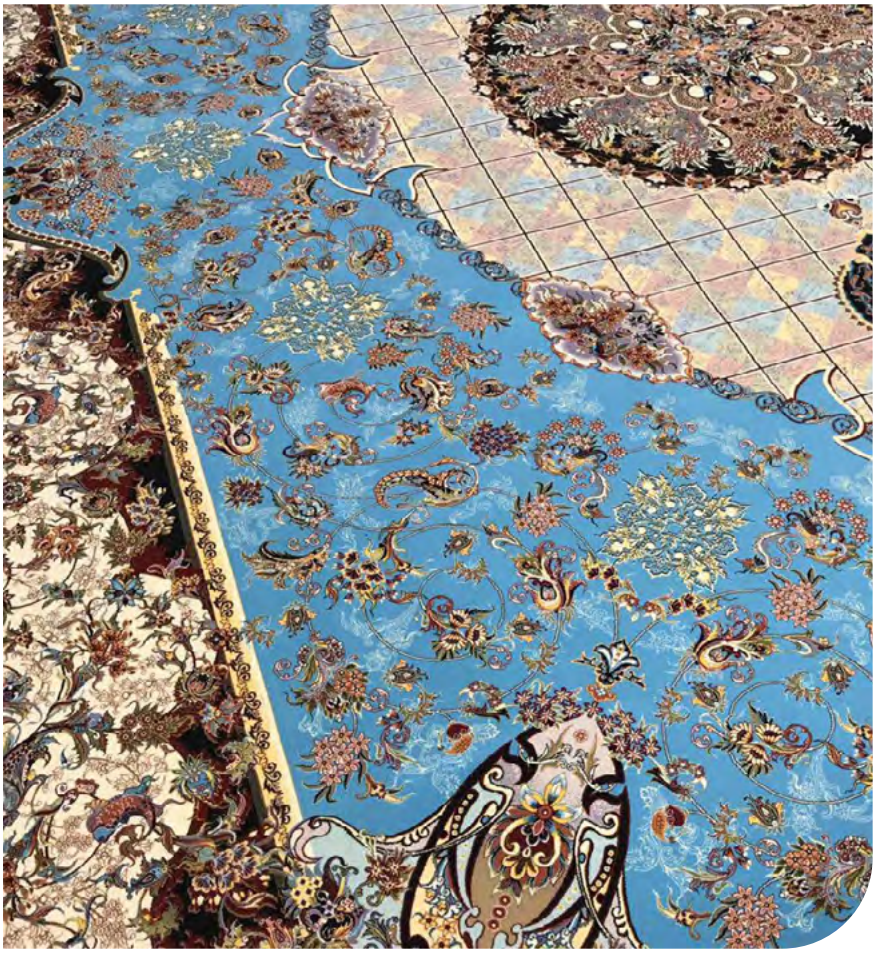
"This Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No.5174"

نویسنده: تحریریه مجله کهن

صنعت فرش ماشینی از ابتدا تا کنون ...

فرش ماشینی ایران؛ صنعتی ارزآور و اشتغالزا

تا سال ۱۹۷۹ استفاده از فرش به عنوان کفپوش فضاها، به اندازه‌ی امروز مورد استقبال نبود و رواج آنچنانی نداشت. بعد از این سال، فرش دستباف و ماشینی راه خود را به بازارهای صاداراتی کشور باز کرد و در دسته‌ی اقلام صادراتی قرار گرفت.



مقدمه

پیش از انجام تحریم‌ها؛ آمریکا یکی از کشورهایی بود که در ردیف بزرگترین واردکننده‌های فرش قرار داشت اما در سال‌های اخیر به خاطر تحریم‌ها، این کشور از فهرست صادرات فرش ماشینی حذف شده است.

اما همچنان برخی از کشورهای اروپایی خواهان صادرات فرش ماشینی ایران هستند و صادرات به این کشورها در راستای کمک به چرخه‌ی اقتصادی کشور، انجام می‌شود.

آمارهای گمرک و روش‌های صادرات فرش ماشینی و موکت در این سال‌ها حکایت از توجه بسیاری از شرکت‌ها به این کالاست به طوری که صادرات فرش ماشینی و موکت ایران توانسته در جایگاه پنجم کشورهای صادر کننده فرش ماشینی و موکت قرارگیرد.

۴۱ واحد دارای پروانه بهره برداری با زمینه فعالیت تولید انواع موکت در کشور وجود دارد که از این تعداد ۳۱ واحد تولید کننده موکت نمدی با ظرفیت تولید سالیانه ۲۰۷ میلیون مترمربع فعالیت دارند.

ظرفیت تولید عملی انواع موکت در کشور ۲ برابر ظرفیت تولید اسمی آن‌ها است

بیان مسئله

فرش ماشینی یکی از مهمترین و قدرتمندترین بخش‌های صنعت نساجی ایران است که به ویژه در چند سال گذشته توانسته فاصله خود با سایر بخش‌های صنعت نساجی را زیادتر کرده و خود را در رتبه اول کالای صادراتی نساجی قرار دهد.

طبق آمارهای موجود متوسط صادرات نزدیک به ۴۰۰ میلیون دلار فرش ماشینی در سال؛ ایران را بعد از کشورهای چین، ترکیه، هند و بلژیک در رده پنجم بزرگترین صادرکنندگان فرش ماشینی در جهان قرار داده است.

اما اینکه آیا رتبه پنجم در صادرات فرش ماشینی در جهان برای صنعت فرش ماشینی ما با توجه به ظرفیت‌ها و توانایی‌های در حوزه طراحی، نقشه، مواد اولیه و... بیانگر جایگاه واقعی ایران در بین بزرگان این صنعت است یا خیر؟ سؤالی است که در این گزارش تلاش شده است تا به استناد گزارش "بررسی صنعت نساجی ایران" کار گروه پایش انجمن صنایع نساجی ایران بدان پاسخ داده شود.

تعریف کفپوش نساجی

فرش ماشینی یک کفپوش نساجی سه بعدی می باشد؛که از سه دسته نخ تار، پود و خاب تشکیل می‌شود.

نخستین هدف از صنعتی کردن بافندگی فرش ماشینی، تولید فرش‌هایی شبیه فرش دستباف با هزینه کمتر و یا به عبارت دیگر، گسترش بازار فرش از قصرها و کاخ‌های سلطنتی به داخل خانه‌های مردم به ویژه قشر متوسط و حتی فقیر جامعه بود. کفپوش‌های نساجی دسته مهمی از منسوجات تولیدی در جهان و ایران هستند که طیف وسیعی از منسوجات اعم از فرش دستباف گرفته تا گلیم، جاجیم، فرش ماشینی و موکت‌ها را شامل می‌شوند.

به طور کلی به کفپوشی که سطح آن از مواد نساجی تشکیل شده باشد، کفپوش نساجی گفته می‌شود. باگسترش جوامع اجتماعی و افزایش تقاضا، نیاز بشر به انواع کفپوش‌ها روز به روز افزایش یافته است به طوریکه امروزه دیگر استفاده از کفپوش‌های سنتی و غیرماشینی جوابگوی تقاضای بازار نیست و استفاده از کفپوش‌های ماشینی نظیر انواع موکت، فرش ماشینی، گلیم فرش و... به سرعت در حال افزایش می‌باشد.

وضعیت تولید انواع موکت در ایران

مطابق با آخرین پروانه‌های بهره برداری صادره از سوی وزارت صمت، ۴۱ واحد دارای پروانه بهره برداری با زمینه فعالیت تولید انواع موکت در کشور وجود دارد که از این تعداد ۳۱ واحد تولید کننده موکت نمدی با ظرفیت تولید سالیانه ۲۰۷ میلیون مترمربع فعالیت دارند.

از مجموع ۲۰۷ میلیون متر مربع ظرفیت اسمی واحدهای فعال تولید کننده موکت، ۱۲۰.۷ میلیون متر مربع انواع موکت نمدی و ظرفیت اسمی ۸۶ میلیون متر مربع برای موکت تافتینگ در کشور وجود دارد. طبق محاسبات کمیته پایش انجمن صنایع نساجی ایران ظرفیت تولید عملی انواع موکت در کشور ۲ برابر ظرفیت تولید اسمی آن‌ها بوده که در صورت تقاضا قابلیت عرضه به بازار را داشته و علاوه بر تأمین کل نیاز کشور، در صورت تأمین کافی

زادگاه و خاستگاه فرش دستباف کشورهای شرقی به ویژه ایران بوده است. در این کشورها در طی بیش از ۲۰۰۰ سال، تلاش چندانی برای یافتن روش‌های جدید تولید قالی و یا ماشینی کردن آن صورت نگرفته است.

مواد اولیه و رفع موانع صادراتی امکان صادرات این محصولات به سایر نقاط جهان نیز وجود دارد.

تاریخچه صنعت فرش ماشینی در اروپا

زادگاه و خاستگاه فرش دستباف کشورهای شرقی به ویژه ایران بوده است. در این کشورها در طی بیش از ۲۰۰۰ سال، تلاش چندانی برای یافتن روش‌های جدید تولید قالی و یا ماشینی کردن آن صورت نگرفته است. قالی دستباف تقریبا با همان روش ابتدایی خود تولید شد و حتی در حال حاضر نیز تقریبا به همان سبک بافته می‌شود. البته این به آن معنا نیست که در قالی‌های دستباف نوآوری وجود نداشته است. برعکس، در کشورهایی مانند ایران بر جنبه‌های هنری و نوآوری طرح و نقشه تأکید زیادی شده است.

تأثیر دادن عقاید فرهنگی و مذهبی در قالی‌های ایرانی، مخصوصا بافته‌های پس از اسلام نشان از نوعی بالندگی در فرش دستباف ایران است. همچنین در زمینه‌های کالبدی چون فیزیک و مواد اولیه قالی دستباف، نوآوری‌هایی در طول تاریخ به چشم می‌خورد، لیکن روش تولید فرش به جز در برخی اصلاحات اندک، تقریبا دست نخورده باقی مانده است. در مقابل در اروپا و به ویژه در کشورهای فرانسه و انگلستان تلاش‌های فراوانی برای ابداع روش‌های جدید تولید فرش دستباف و افزایش سرعت تولید انجام شد، که نتیجه این تلاش‌ها منجر به پیدایش ماشین آلات و روش‌های پیشرفته صنعتی برای تولید فرش ماشینی طی ۲۰۰ سال گذشته شده است.

با وقوع انقلاب صنعتی و پیدایش نیروی بخار در سال ۱۹۷۵، اولین صنعتی که از نیروی بخار به عنوان نیروی محرکه استفاده کرد، صنعت نساجی بود و اولین موتورهای اختراعی در کارخانه ریسندگی پنبه‌ای در بریتانیا نصب شد. با موفقیت آمیز بودن عملکرد موتورهای بخار در صنعت نساجی، به تدریج سایر صنایع نیز استفاده از این موتورها را آغاز نمودند. ۵۳ سال پس از آن، یک ماشین بافندگی فرش دارای نیروی بخار ساخته شده دستگاه‌های اولیه بافندگی فرش ماشینی که از نیروی بخار استفاده می‌کردند، ابتدا در آمریکا ساخته

شدند. هر چند این ماشین آلات اولین بار به طور وسیع در صنعت فرش بافی بریتانیا به کار برده شد.

در واقع، تجارت فرش از طریق اقیانوس اطلس، کارآفرینان و مخترعین هر دو سو را به تحرک واداشت و جنب و جوش افکار و ایده‌ها بین دو کشور انگلستان و آمریکا سبب رشد جهانی فرش ماشینی در هر دو زمینه فنی و تجاری شد. همزمان، استفاده از نیروی بخار در راه آهن باعث شد تا به عنوان یک ابزار، تولید و تجارت فرش ماشینی آسان‌تر شود.

تاریخچه فرش ماشینی در ایران

سابقه ۵۰ ساله صنعت فرش ماشینی ایران در مقایسه با پیشینه صنعت نساجی کشور، نشان می‌دهد که این صنعت جوان بوده و عمر طولانی در ایران ندارد. اولین زمزمه‌های تولید فرش ماشینی در ایران، در دهه ۴۰ هجری شمسی مطرح شد. طرح راه اندازی این صنعت در کشور، به یکی از مناقشه برانگیزترین بحث‌های تاریخ صنعت ایران بدل شد. در آن برهه زمانی، نظرات عموم کارشناسان مبتنی بر این تفکر بود که باید به شدت با ماشینی شدن تولید فرش در ایران، که نتیجه ای جز نابودی هنر-صنعت فرش دستباف کشور نخواهد داشت، مخالفت کرد.

اشتغال تعداد زیادی از نیروی کار در این هنر- صنعت، در آمد صادراتی قابل توجه و شهرت جهانی فرش دستباف ایران، از جمله مواردی بود که سبب شد تا از سرمایه گذاری در صنعت فرش ماشینی ایران جلوگیری شود. این اختلاف نظر تا آنجا شدت یافت که در مکاتبات وزرای اقتصاد و کار با نخست وزیر وقت نیز به آن پرداخته شد و حتی برای حل اختلاف نظرها، پای دربار نیز به این ماجرا باز شد. نتیجه فشارهای سنگین داخلی و مناقشات اداری تصویب قانونی در مقطعی از زمان شد که بر اساس آن در صورت کشف کارخانه قالیبافی ماشینی، کلیه ماشین آلات و تجهیزات مربوطه، توقیف، معدوم و متخلف به جریمه نقدی یا حبس محکوم خواهد شد.

همچنین به موجب این قانون، مجازات‌هایی برای سفارش دهندگان، خریداران و توزیع کنندگان در نظر گرفته شده بود. بنابراین، به نظر می‌رسد مهمترین علت عدم تولید فرش ماشینی در ایران، ممنوعیت تولید صنعتی این کالا به دلیل حمایت از فرش دستباف بوده است. اما پس از گذشت چند سال شرایط به گونه دیگری رقم خورد.

پیش از انقلاب

تقریبا از سال ۱۳۵۱؛ شرکت مخمل و ابریشم کاشان با وارد کردن ۶ دستگاه ماشین بافندگی به تولید نوعی فرش ماشینی اقدام کرد. در همین سال گروه صنعتی بهشهر نیز برای تولید ۱۰ میلیون متر مربع فرش ماشینی با کشور بلژیک قرارداد امضا و موفق به اخذ مجوز تولید این محصول در ایران شد.

در سال ۱۳۵۲، شرکت صنایع کاشان تولید انبوه فرش ماشینی با نام تجاری « فرش راوند» را آغاز کرد فرش‌های ماشینی این کارخانه، از نوع ۳۵۰ شانه با تراکم طولی ۹۰۰ بود. این فرش، از نظر تعداد گره، مشابه فرش دستباف ۲۸ رج کاشان بود که به طور عمده در آن زمان در کاشان بافته می‌شد و فرشی با تراکم متوسط به حساب می‌آمد.

در سال ۱۳۵۴، همزمان دو واحد تولیدی فرش ماشینی به نام‌های « فرش پارس » و « فرش گیلان » با واردات ماشین آلات از آلمان شرقی در شهر صنعتی قزوین و رشت آغاز به کار کردند. تا قبل از انقلاب اسلامی ایران، در مجموع ۱۴ واحد تولید فرش ماشینی به نام‌های مختلف در استان‌های گیلان،

مازندران، البرز، اصفهان، فارس، یزد، خراسان رضوی در ایران تاسیس شدند. پس از انقلاب، ۸ واحد از این مجموعه جزو صنایع ملی شد و ۶ واحد، خصوصی باقی ماند.

به دلیل قیمت مناسب فرش‌های ماشینی تولید شده در ۱۰ سال اول آغاز فعالیت این صنعت در ایران و اشتیاق داخلی برای خرید این کالا در آن زمان، تمامی تولیدات در داخل به فروش می‌رفت و هیچ صادراتی در این زمینه وجود نداشت. عطش بازار مصرف داخل آن چنان زیاد بود که در مقاطعی از تاریخ مانند اواخر دهه ۵۰ و اوایل دهه ۶۰ هجری شمسی، حواله‌های پیش فروش فرش ماشینی بین عامه مردم به ویژه کسانی که در صدد تهیه جهیزیه بودند و توان خرید فرش دستباف نداشتند، دست به دست و یا خرید و فروش می‌شد.

پس از انقلاب

پس از انقلاب، وزارت صنایع با تصور این که از فرش دستباف حمایت می‌کند، اجازه تأسیس واحدهای جدید تولید فرش ماشینی را صادر نکرد و تنها دو واحد یعنی «نخستین کردستان» و «فرش دلیجان» موفق به اخذ مجوز تأسیس و تولید شدند. پس از پایان جنگ یعنی اواخر دهه ۶۰ هجری شمسی، وزارت صنایع وقت با چرخشی آشکار، سیاست صدور نسبتا آسان مجوز واحدهای تولید فرش ماشینی را در پی گرفت. این آغازی بر رشد قارچ گونه شرکت‌های کوچک تولید فرش ماشینی در شهرهایی مانند کاشان، آران وبیدگل، اصفهان، مشهد، یزد، دلیجان و... شد. سهولت در اعطای مجوز تأسیس، شرایط اقتصادی پس از جنگ، نرخ بالای رشد

نیمه اول دهه ۷۰ شمسی نرخ بازدهی سرمایه کل در بسیاری از همین کارخانجات فرش ماشینی کمتر از یکسال (حدود ۱۰ ماه) بود، که تصور چنین نرخی تقریبا در هیچ صنعتی در ایران و حتی جهان ممکن نبود.

جمعیت کشور و به تبع آن وجود نیروی انسانی جوان و فعال، تکنولوژی پایین ماشین آلات خط تولید و امکان بومی سازی آن‌ها و نهایتا بازار فروش بسیار عالی، جملگی باعث رشد شتابان این کارخانجات نوپای فرش ماشینی در دهه ۷۰ شمسی شد.

فروش بالای کارخانجات فرش ماشینی در آن بازه زمانی با سودهای کلان و باورنکردنی همراه بود. گواه این مطلب آن که در نیمه اول دهه ۷۰ شمسی نرخ بازدهی سرمایه کل در بسیاری از همین کارخانجات فرش ماشینی کمتر از یکسال (حدود ۱۰ ماه) بود، که تصور چنین نرخی تقریبا در هیچ صنعتی در ایران و حتی جهان ممکن نبود. همین جاذبه بالا، باعث شد تا تعداد جوازهای تأسیس کارخانه فرش ماشینی صادره در دهه ۷۰ هجری شمسی به بیش از صدها مورد برسد. در نیمه دوم همین دهه بود که صادرات غیررسمی و سپس رسمی به کشورهای همسایه از جمله افغانستان، پاکستان و عراق آغاز شد. عمده فرش‌های صادراتی به این سه کشور، فرش‌های ارزان قیمت مناسب بازارهای داخلی آن‌ها مانند فرش‌های ۳۵۰

با افزایش تعداد کارخانجات فرش ماشینی در دو شهرستان کاشان و آران وبیدگل این منطقه به قطب تولید فرش ماشینی ایران تبدیل شد. تعداد کارخانجات در شهرک‌های صنعتی این دو شهر به حدود ۸۵۰ واحد تولیدی و در مقطعی از زمان تعداد ماشین‌های بافندگی فرش در حال کار، به ۱۳۰۰ ماشین رسید.

شانه و یا ۴۴۰ شانه مخلوط اکریلیک و پلی پروپیلن بود.

با افزایش تعداد کارخانجات فرش ماشینی در دو شهرستان کاشان و آران وبیدگل این منطقه به قطب تولید فرش ماشینی ایران تبدیل شد. تعداد کارخانجات در شهرک‌های صنعتی این دو شهر به حدود ۸۵۰ واحد تولیدی و در مقطعی از زمان تعداد ماشین‌های بافندگی فرش در حال کار، به ۱۳۰۰ ماشین رسید. البته با ورود ماشین آلات جدید و ارتقای سطح تکنولوژی، بسیاری از کارخانجات کوچک قدرت رقابت خود را از دست داده و از گردونه تولید خارج شدند.

در همان سال‌ها، تعداد کارخانجات فرش ماشینی در شهرهای دیگر نیز رو به افزایش بود لیکن شیب بسیار کندتری نسبت به منطقه کاشان و آران و بیدگل داشت. تفاوت عمده راه اندازی کارخانجات فرش ماشینی در کاشان با استان‌های دیگر در حجم کوچک سرمایه گذاری، تعداد ماشین‌های بافندگی هر کارخانه، تکنولوژی ماشین آلات و در نتیجه ظرفیت تولید آن‌ها بود. در حالی که در شهرهایی مانند مشهد، یزد و اصفهان ظرفیت تولید هر کارخانه معادل تولید چند کارخانه در کاشان بود. نمونه‌ای شرکت‌های بزرگ مستقر در سراسر کشور به جز منطقه کاشان و آران و بیدگل عبارتند از: گروه فرش مشهد در استان خراسان رضوی، گروه ستاره کویر یزد در استان یزد، فرش ساوین در استان تهران، شرکت قالی سلیمان در استان اصفهان.

به طور کلی، استان اصفهان با حدود ۷۵ درصد ظرفیت تولید فرش ماشینی کشور، رتبه نخست و پس از آن استان‌های یزد، خراسان رضوی، مرکزی، تهران، آذربایجان غربی، مازندران و ... قرار داشتند. با گذشت زمان، ارتقای تکنولوژیکی ماشین آلات و تخصصی‌تر شدن تولید، به مرور از تعداد کارخانجات در سایر استان‌ها کاسته شد. در نقطه مقابل؛ با توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز این صنعت، افزایش حجم سرمایه گذاری‌ها و ورود مدرن‌ترین ماشین‌های بافندگی و ریسندگی روز دنیا به منطقه کاشان و آران و بیدگل، رونق صنعت فرش ماشینی این منطقه، روز به روز افزایش یافت تا آنجا که امروزه به یکی از قطب های مهم تولید فرش ماشینی جهان تبدیل شده است.

در اوایل دهه ۸۰ هجری شمسی، با ورود ماشین‌های بافندگی راپیری دست دوم از کشورهای خارجی (به ویژه ترکیه به ایران، موج اول نوسازی ماشین‌های بافندگی فرش و ارتقای سطح تکنولوژی آن‌ها، آغاز شد. همچنین در اواسط این دهه، برخی از شرکت‌های بزرگتر با خرید و راه اندازی ماشین آلات مدرن بافندگی فرش، فاصله تکنولوژی تولید خود با سایر رقبا را به طور چشمگیری افزایش دادند. با آغاز ارائه تسهیلات بانکی زود بازده و سایر تسهیلات از منابع بانک‌های دولتی و خصوصی در سال‌های میانی دهه ۸۰ شمسی و به بعد، ارتقای تکنولوژی ماشین آلات با سرعت بسیار بالایی رخ داده که می‌توان آن را موج دوم بازسازی صنعت فرش ماشینی نامگذاری کرد.

حجم بسیار بالای سرمایه گذاری در بخش‌های مختلف صنعت فرش

صادرات فرش ماشینی ایران در سال ۹۹ به حدود ۲۴۷ میلیون دلار رسید، که نوید بخش امکان تحقق هدف نهایی صنعت فرش ماشینی ایران یعنی صادرات یک میلیارد دلاری در افق ۱۴۰۴ کشور می‌باشد.

ماشینی و صنایع وابسته (رنگرزی، آهار، ریسندگی، بافندگی، چله پیچی، خدمات الکترونیک، طراحی نقشه و ...) به ویژه در منطقه کاشان و آران و بیدگل، به عنوان قطب صنعت فرش ماشینی ایران، تحول چشمگیری در کیفیت و تنوع محصولات تولیدی و صادرات فرش ماشینی ایران به وجود آورد. این تحولات چنان شتابان صورت گرفت، که معادله اختلاف سطح تکنولوژی کارخانجات فرش ماشینی کاشان و آران و بیدگل با سایر استان‌ها، بر عکس شد.

به گونه‌ای که در حال حاضر، با ورود ماشین های بافندگی ۱۲۰۰ شانه، بالاترین سطح تکنولوژی ماشین آلات فرش ماشینی جهان، در این منطقه مشغول به کار است. با تلاش صاحبان سختکوش صنعت فرش ماشینی به ویژه در سال‌های تحریم اقتصادی، صادرات فرش ماشینی ایران در سال ۹۹ به حدود ۲۴۷ میلیون دلار رسید، که نوید بخش امکان تحقق هدف نهایی صنعت فرش ماشینی ایران یعنی صادرات یک میلیارد دلاری در افق ۱۴۰۴ کشور می‌باشد.

فرش ماشینی یکی از مهمترین و قدرتمندترین بخش‌های صنعت نساجی ایران است که به ویژه در چند سال گذشته توانسته فاصله خود با سایر بخش‌های صنعت نساجی زیادتر کرده و خود را در رتبه اول کالای صادراتی نساجی قرار دهد. طبق آمارهای موجود به طور متوسط سالانه حدود ۴۰۰ میلیون دلار صادرات فرش ماشینی انجام می‌گردد که این حجم صادرات در سال ایران را بعد از کشورهای چین، ترکیه، هند و بلژیک در رده پنجم بزرگترین صادرکنندگان فرش ماشینی در جهان قرار داده است. با توجه به ظرفیت‌های ایجاد شده و مواد اولیه در صورت حمایت و پشتیبانی صنعت فرش ماشینی و موکت می‌تواند در جایگاه مناسب تر قرار گیرد.

وضعیت تولید فرش ماشینی در ایران

براساس پایش واحدهای دارای پروانه بهره برداری فعال در زمینه فرش ماشینی وزارت صنعت، معدن و تجارت و میزان تولید عملی سالیانه ۵۵۷ واحد در کشور ۹۳.۷۶۸۶۲۲ متر مربع است.

مجموع ظرفیت پروانه های ۷۹۳ شرکت تولید کننده فرش ماشینی کشور ۱۲۷.۷۶۸۶۲۲ متر مربع است.

بررسی وضعیت صادرات ۵ ساله فرش ماشینی

صنعت فرش ایران این ظرفیت را دارد که در بخش کالاهای غیرنفتی ارزآوری خوبی به همراه داشته باشد. از طرفی این صنعت می‌تواند در امر اشتغال زایی افراد بسیار موثر باشد. همچنین تغییر در سیاست‌های تجاری که حاصل عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی خواهد بود می‌تواند گشایش‌هایی را برای این صنعت به همراه داشته باشد. فرش ماشینی در چند دهه اخیر هم از لحاظ فرش‌های ماشینی با کیفیت و هم از لحاظ تکنولوژی و خلاقیت پیشرفت‌های بسیاری داشته به همین دلیل در بخش فروش و صادرات همواره سیر صعودی داشته است.

برای افزایش صادرات فرش باید تسهیلات ایجاد شود تا تولید کنندگان با توانمندی‌ها و همچنین حضور فیزیکی در نمایشگاه‌ها و بازارها بتوانند بر افزایش صادرات موثر باشند. اگر شرایط و امکانات بیشتری در زمینه صادرات فرش به وجود آید هر سال حدود ۲۰ درصد افزایش صادرات خواهیم داشت. کشور ترکیه بزرگترین رقیب ایران در صنعت فرش ماشینی محسوب می‌شود علاوه بر چین، کشورهای عربی، آسیای میانه، عراق، افغانستان، استرالیا، کانادا، سوئد، ژاپن و بعضی کشورهای اروپایی به عنوان بازارهای صادراتی فرش‌های ماشینی ایران به حساب می‌آیند.

صادرات فرش ماشینی در ایران کمتر از پتانسیل‌های موجود در این حوزه است زیرا نگاه فعالان این حوزه بیشتر به سمت بازارهای داخلی بوده و محصولات خود را بر اساس نیازها و سلیقه‌های مناطق ایرانی تولید می‌کنند؛ اما برای موفقیت در حوزه صادرات فرش باید نگاهی بین المللی داشت و نیازهای بازارهای هدف را مد نظر قرار داد. از مشکلات صادرات فرش ماشینی نزدیک‌تر شدن آن به فرش دستباف است در حالی که مصرف کنندگان و بازارهای هدف این دو محصول با یک دیگر فرق دارند و با سلایق مردم در خارج از ایران همخوان نیست.

دلیل دیگر عدم آگاهی و آموزش کاربردی مفاهیم صادرات و بازاریابی برای تولید کنندگان و مدیران صنعت فرش می‌باشد و تولیدکنندگان این حرفه را از تمرکز بر روی صادرات باز داشته است و رابطه مالی ما با کشورهای دیگر می‌باشد که بیشتر به شکل صرافی است و همچنین در کشور ما از تولیدکنندگان فرش ماشینی حمایتی نمی‌شود.

شایان ذکر است یکی دیگر از مسئله در حوزه فرش ماشینی شکل گیری رقابت ناسالم میان تولید کنندگان فرش برای خرید و واردات ماشین آلات جدید دانست زیرا آن‌ها مداوم در پی سفارش دستگاه‌هایی هستند که فرش‌هایی با شانه بیشتر تولید کنند. براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران آمار واردات و صادرات انواع کفپوش و فرش ماشینی در طی ۵ سال گذشته از لحاظ ارزش وزنی و دلاری در جداول زیر ارائه شده است.

ضرورت صادرات فرش ماشینی

فرش ایرانی پس از گذشت سال‌ها اکنون دیگر به جایگاهی رسیده که در اکثر نقاط دنیا شناخته شده است. این شناخت از فرش، بازارهای جهانی را به سمت تقاضای گسترده از فرش‌های ماشینی و دستباف کشاند. باید گفت که صادرات فرش این روزها با وجود تمام تنش‌ها و رکوردهایی که در آن رخ داده است همچنان بخشی از پیشرفت و چرخه‌ی اقتصاد ایران را به عهده دارد. این امر به معنی آن است که شما می‌توانید به راحتی در بازارهای جهانی محصول خود را بفروشید و مشتریان خود را پیدا کنید و حتی می‌توانید روی این مشتریان به عنوان مشتریان ثابت صادراتی فرش حساب کنید. بیش از ۷۰ درصد بازار فرش ماشینی در جهان توسط ایران تولید می‌شود و باقی مانده آن بیشتر توسط کشور ترکیه روانه بازار اروپا می‌گردد. قطعا صادرات یک تخته فرش در ایران معادل سود چندین بشکه نفت خام است و به همین

جدول شماره ۱- میزان واردات وزنی انواع کفپوش و فرش ماشینی طی سال های ۹۵ تا ۹۹

کد تعرفه	شرح کالا	وزن (تن)				
		۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹
۵۷۰۲	فرش و سایر کفپوش ها از مواد نسجی، بافته شده، منگوله باف یا پرز پاشی نشده، حتی آماده مصرف همچنین گلیم، سوماک، کارامانی و فرش های دستباف همانند	۱،۵۱۴	۱،۴۳۳	۸۲	۸،۱	۰،۳
۵۷۰۳	فرش و سایر کفپوش ها از مواد نسجی، منگوله باف حتی آماده مصرف	۲۰۲	۱۰۴	۱۳۸	۳۵	---
۵۷۰۴	فرش و سایر کفپوش ها، از نمد یا منگوله بافته نشده یا پرز پاشی نشده حتی آماده مصرف	۵۴	۲۱	۹۹	---	---
۵۷۰۵	سایر فرش ها و کفپوش ها از مواد نسجی حتی آماده مصرف	۸۴۴	۵۸۵	۱۱۶	۳۷	۶۲
	مجموع	۲،۶۱۵	۲،۱۴۳	۴۳۷	۸۰	۶۲،۳

جدول شماره ۲- میزان صادرات وزنی انواع کفپوش و فرش ماشینی طی سال های ۹۵ تا ۹۹

کدتعرفه	شرح کالا	ارزش(دلار)				
		۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹
۵۷۰۲	فرش و سایر کفپوش ها از مواد نسجی، بافته شده، منگوله باف یا پرز پاشی نشده، حتی آماده مصرف، همچنین گلیم، سوماک، کارامانی و فرش‌های دستباف همانند	۲۵۲،۹۷۷،۴۵۵	۲۲۲،۵۶۳،۲۲۵	۲۷۱،۵۲۸،۴۲۹	۲۵۷،۸۲۷،۷۲۵	۲۰۲،۷۱۴،۸۹۵
۵۷۰۳	فرش و سایر کفپوش ها از مواد نسجی، منگولهباف، حتی آماده مصرف	۲۴،۴۰۶،۶۹۰	۳،۸۴۸،۲۸۵	۱،۸۹۴،۴۴۹	۱،۲۲۴،۱۴۳	۱۶۹،۶۵۵
۵۷۰۴	فرش و سایر کفپوش ها، از نمد یا منگوله بافته نشده یا پرز پاشی نشده حتی آماده مصرف	۵۱،۹۲۳،۰۰۷	۵۵،۶۹۲،۲۴۳	۳۲،۶۲۹،۲۵۱	۱۷،۸۰۵،۲۲۹	۱۸،۷۵۴،۶۰۷
۵۷۰۵	سایر فرش ها و کفپوش ها از مواد نسجی حتی آماده مصرف	۳،۴۶۳،۶۱۴	۱۰،۵۵۴،۴۱۳	۲۱،۰۸۷،۷۱۶	۲۲،۰۰۸،۶۸۹	۲۵،۲۲۶،۲۳۷
	مجموع	۳۳۲،۷۷۰،۷۶۶	۳۹۳،۶۹۱،۳۸۶	۴۳۷،۱۳۹،۸۶۵	۲۹۹،۹۸۵،۷۹۶	۲۴۷،۸۷۵،۴۹۴

جدول شماره ۳- میزان واردات ارزش دلاری انواع کفپوش و فرش ماشینی طی سال های ۹۵ تا ۹۹

کدتعرفه	شرح کالا	ارزش(دلار)				
		۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹
۵۷۰۲	فرش و سایر کفپوش ها از مواد نسجی، بافته شده، منگوله باف یا پرز پاشی نشده، حتی آماده مصرف همچنین گلیم، سوماک، کارامانی و فرش های دستباف همانند	۲،۸۷۰،۹۴۴	۲،۹۹۶،۴۷۴	۱۵۷،۹۷۴	۸،۵۰۴	۷۸۲
۵۷۰۳	فرش و سایر کفپوش ها از مواد نسجی، منگوله باف حتی آماده مصرف	۳۶۱،۰۱۸	۱۹۵،۱۰۰	۲۷۲،۲۸۱	۴۹،۵۴۳	-
۵۷۰۴	فرش و سایر کفپوش ها، از نمد یا منگوله بافته نشده یا پرز پاشی نشده حتی آماده مصرف	۷۷،۲۶۵	۵۶،۱۰۱	۱۴۵،۲۲۱	-	-
۵۷۰۵	سایر فرش ها و کفپوش ها از مواد نسجی حتی آماده مصرف	۱،۰۷۱،۹۱۷	۵۴۱،۵۰۴	۲۸۶،۸۸۳	۱۲۲،۲۲۸	۱۸۸،۹۶۳
	مجموع	۴،۳۸۱،۱۴۴	۴،۰۸۹،۱۷۹	۸۶۲،۳۵۹	۱۸۰،۲۷۵	۱۸۹،۷۴۵

جدول شماره ۴- میزان صادرات ارزش دلاری انواع کفپوش و فرش ماشینی طی سال های ۹۵ تا ۹۹

کدتعرفه	شرح کالا	وزن(تن)				
		۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹
۵۷۰۲	فرش و سایر کفپوش ها از مواد نسجی، بافته شده، منگوله باف یا پرز پاشی نشده، حتی آماده مصرف همچنین گلیم، سوماک، کارامانی و فرش های دستباف همانند	۳۲،۰۸۱	۳۹،۴۰۱	۵۱،۳۷۴	۵۶،۹۷۳	۶۱،۰۴۶
۵۷۰۳	فرش و سایر کفپوش ها از مواد نسجی، منگوله باف حتی آماده مصرف	۴،۱۱۸	۱،۶۶۷	۱،۱۸۵	۸۸۹	۱۰۹
۵۷۰۴	فرش و سایر کفپوش ها، از نمد یا منگوله بافته نشده یا پرز پاشی نشده حتی آماده مصرف	۲۱،۰۳۷	۲۲،۷۴۵	۲۱،۱۲۸	۲۲،۳۲۶	۲۵،۶۳۹
۵۷۰۵	سایر فرش ها و کفپوش ها از مواد نسجی حتی آماده مصرف	۱،۰۸۳	۳،۰۰۰	۹،۳۹۲	۷،۶۶۳	۹،۰۲۴
	مجموع	۵۸،۳۲۱	۶۶،۸۱۵	۸۳،۰۸۰	۸۷،۸۵۳	۹۵،۸۱۹

دلیل است که مسئولان باید بیشتر به این صنعت توجه داشته باشند.

جمع بندی

با مرور کلی وضعیت صنعت فرش ماشینی در کشور به سادگی می‌توان دریافت در این صنعت تاکنون سرمایه گذاری‌های بسیاری حتی بیش از نیاز کشور و توان صادراتی صورت پذیرفته است که این سرمایه گذاری‌ها می‌تواند در سایر صنایع مورد نیاز کشور هدایت شوند. توسعه صنعت فرش ماشینی کشور به جای ایجاد واحدهای بزرگ، عمدتا به صورت واحدهای کوچک با تعداد ماشین بافندگی بسیار کم شکل گرفته است؛ که نهایتا باعث کاهش قدرت، منافع تولید کننده و افزایش قدرت و منافع دلالان و تجار مربوطه شده است.

اکثر واحدهای کوچک امکان تولید و تکمیل کامل فرش را ندارند و لذا امور مهندسی صنعتی و کنترل کیفیت لازم قابل اجرا نمی‌باشد. واحدهایی که برخی از امور وکارهای تولیدی خود را در واحدهای دیگران انجام می‌دهند نظارت کامل بر قیمت تمام شده و کنترل کیفیت و سایر مشخصات محصول را به صورت کامل ندارند. واحدهای بسیار کوچک بعضا به دلیل رهایی از برخی هزینه‌های ضروری و قانونی قیمت تمام شده کمتری نسبت به واحدهای بزرگ و منظم تولیدی که تمام هزینه‌ها را متحمل می‌شوند؛ خواهند داشت.

که این مسئله در بازار، مشکلات بسیار برای واحدهای بزرگ ایجاد می‌نمایند.

لذا پیشنهاد می‌شود واحدهای کوچک سعی نمایند با هم ادغام شده و واحدهای قدرتمندی از نظر خط تولید از ابتدا تا انتها تشکیل دهند که قاعدتا این کار مشکلاتی در زمینه انتخاب مدیریت به وجود خواهد آورد به طوری که باید تعداد زیادی از واحدها بپذیرند که فقط سهامدار باشند و سمت مدیریت به افراد شایسته‌تر واگذار

جدول شماره ۵ : کشورهای مقصد صادرات فرش ماشینی طی سال ۹۹

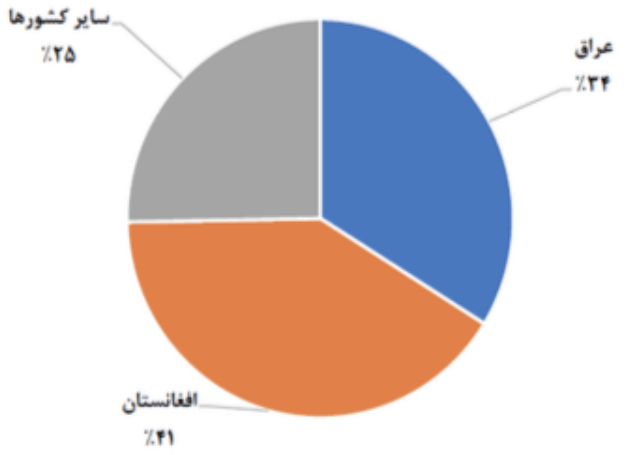
کد تعرفه	شرح کالا	کشورهای مقصد به ترتیب میزان در سال ۹۹
۵۷۰۲	فرش و سایر کفپوش ها از مواد نسجی، بافته شده، منگوله باف یا پرز پاشی نشده، حتی آماده مصرف، همچنین گلیم، سوماک، کارامانی و فرش های دستباف همانند	عراق، افغانستان، پاکستان، بلاروس، چین، عمان، امارت متحده عربی ،استرالیا، قطر،کویت، ترکمنستان، آلمان، اتریش مالزی، ازبکستان، بحرین، کانادا، جمهوری‌آذربایجان، انگلستان، فدراسیون روسیه، ترکیه، سوریه، هند، سوئد، لیبی، سوییس، آلبانی، ژاپن، رومانی، اوکراین، موریتانی، آفریقای جنوبی، فنلاند، سنگاپور، اردن، مجارستان، کلمبیا، فرانسه، کره جنوبی، برزیل، دانمارک، تایوان، فیلیپین، تایلند،
۵۷۰۳	فرش و سایر کفپوش ها از مواد نسجی، منگوله باف حتی آماده مصرف	عراق ، افغانستان ، پاکستان
۵۷۰۴	فرش و سایر کفپوش ها، از نمد یا منگوله بافته نشده یا پرز پاشی نشده حتی آماده مصرف	عراق، افغانستان ، عراق، پاکستان، ترکمنستان، هند، آفریقای جنوبی، جمهوری آذربایجان، گرجستان، ارمنستان، ترکیه، عمان، قزاقستان، ازبکستان، اوگاندا، امارات متحده
۵۷۰۵	سایر فرش ها و کفپوش ها از مواد نسجی حتی آماده مصرف	عراق، پاکستان، افغانستان ، قزاقستان، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان، آلمان، ارمنستان، قطر، امارات متحده، ترکیه، ازبکستان، اتریش، قرقیزستان، عمان، کانادا، استرلیا، انگلستان، بحرین، سوئد، کویت، کنیا

لیست آگهی
برو به فهرست

شود. واحدهای کوچک باید توجه فرمایند که گرچه در ادغام واحدهای کوچک برخی مشاغل ایجاد و اضافه می‌شود ولی بیش از آن، وظایف و مشاغل کاهش می‌یابد.

در ادغام، قدرت سرمایه گذاری جهت تأمین دستگاه‌های جدید و نوسازی‌ها به مراتب بیشتر می‌شود. دولت می‌تواند با افزایش جوایز صادراتی فرش ماشینی به این صنعت قدرت و جان بیشتری داده و نهایتا در ادغام واحدهای کوچکتر قدرت و حقوق تولید کننده بیشتر و سودش نیز بیشتر می‌شود به جای اینکه بیشترین سود به جیب دلالان برود.

نمودار شماره ۱: سهم بازار صادراتی فرش ماشینی در سال ۱۳۹۹



فروش دستگاه تبدیل ته دوک های شما به دوک کامل و بدون گره (ویدیو)

بیت وایندر Bit winder ساخت شرکت گیلباس بلژیک
ته دوک‌های شما را بدون گره تبدیل به دوک کامل می‌کند

مخصوص صنایع فرش ماشینی و نخ

شرکت مدالیون شماره تماس: ۰۰۴۴۷۸۹۹۶۶۱۲۳۴

ویدیوهای مربوط به بیت وایندر Bit winder ساخت شرکت گیلباس بلژیک

کاوان شیمی سورن

تولیدکننده مواد کمکی و شیمیایی نساجی

شرکت "کاوان شیمی سورن" به پشتوانه بیش از یک دهه فعالیت موثر مدیران ارشد و پرسنل مجرب با موضوع فعالیت در صنعت شیمیایی و صنایع وابسته تاسیس گردیده است .

به دنبال چندین سال توفیق مستمر در تولید محصولات بصورت سفارشی و امور بازرگانی، به منظور گسترش دامنه ی فعالیت ها در صنعت شیمیایی، احداث کارخانه در زمینی به مساحت 4800 مترمربع واقع در شهرک صنعتی اشتهارد در دستور کار قرار گرفت.

حوزه های فعالیتی : شرکت "کاوان شیمی سورن" موفق به اخذ مجوز تولید بیش از سی محصول از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز در زمینه تولید محصولات شیمیایی مورد نیاز در صنایع نساجی، الیاف مصنوعی، مواد اولیه شوینده، آرایشی و بهداشتی، امولسیفایرهای تخصصی سموم کشاورزی، شیمی ساختمان، نفت، گاز و پتروشیمی، رنگ و رزین، آب و فاضلاب، ضدکف های سیلیکونی و غیرسیلیکونی گردیده است که تاثیری شگرف بر جهش تولید و ارتقاء سطح کمی و کیفی محصولات شیمیایی برجای خواهد گذاشت.

محصولات تولیدی کاوان شیمی سورن در صنایع نساجی

- انواع نرمکن سیلیکونی ماکرو، میکرو، نانو
- انواع ضدکف سیلیکونی
- نرمکن کاتیونیک خمیری نسل جدید
- انواع دیسپرس کننده‌ها
- انواع دترجنت کلاسیک (نانیونیک، آنیونیک، آنیونیک نانیونیک)
- انواع دترجنت‌های پلیمری

تامین رضایت مندی

شرکت "کاوان شیمی سورن" با تلفیقی نوین از دانش فنی تولید و بازرگانی، عملکردی مبتنی بر برنامه ریزی، تحقیق و توسعه بنا نهاده که ایجاد اشتغال پایدار در داخل مرز و بوم کشور و همچنین توسعه صادرات و ارزآوری را به همراه خواهد داشت. فرموله نمودن مواد مصرفی مورد نیاز صنایع، کاهش بهای تمام شده ی مصرف کنندگان با افزایش کیفیت محصولات و تسریع در انجام فرایند درخواست تا تحویل سفارشات، سرفصل فعالیت مدیران این بنگاه اقتصادی تعریف شده است.

توجه به اصول و مفاهیم بنیادی، رکن اساسی فعالیت های این شرکت بوده که در تمامی زمینه های فنی، اقتصادی و بازرگانی با بهره مندی از مشاورانی خبره و صاحبنظر مدیریت می گردد. بهره مندی هوشمندانه از ایده های خلاقانه توام با نظرسنجی از صنعتگران، به عنوان اصلی ترین سرمایه شرکت، ابزاری است نوین در اختیار مدیران ارشد مجموعه تا توسعه های پایدار و هدفمند را تامین نمایند.

امید آنکه فعالیت های مجموعه "کاوان شیمی سورن" با حداکثر بهره مندی از منابع موجود و تکنولوژی های روز جهان و با هدف تامین رضایتمندی مشتریان گرامی در داخل و خارج کشور، به عنوان گامی نوین و متمایز در صنعت شیمیایی "میهن عزیزمان ایران" پایدار بماند.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهبودی، بالاتر از خیابان نصرت، نبش کوچه امیر، پلاک 18، واحد 2

کارخانه : شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند 4، قطعه 5202

شماره تماس: ۰۲۱۶۶۰۸۵۰۷۹ - ۰۹۱۲۸۹۰۲۴۱۲

ایمیل: INFO@KAVANCHEMIE.COM

چرا رنگ فرش تغییر می‌کند؟

یکی از سوالات متداول مشتریان این است که چگونه از ظاهر شدن رد پا بر روی فرش خود جلوگیری کنیم. در این مطلب به این دغدغه رایج و نحوه انتخاب فرش مناسب پرداخته شده است.

یکی از سوالات متداول مشتریان این است که چگونه از ظاهر شدن رد پا بر روی فرش خود جلوگیری کنیم. در این مطلب به این دغدغه رایج و نحوه انتخاب فرش مناسب پرداخته شده است.

کیفیت پنهان فرش

آیا تا به حال متوجه شده‌اید که فرش شما وقتی روی آن راه می‌روید تغییر رنگ داده است؟ این ویژگی اجتناب ناپذیر به عنوان shading نامیده می‌شود که می‌تواند در همه فرش‌های پرزدار مشاهده شود. در فرش‌های پرزدار، الیاف بافته شده به طول دلخواه بریده می‌شوند. بنابراین وجود علائم ترافیکی واضح در مدت زمان طولانی اجتناب ناپذیر است، زیرا الیاف شروع به صاف شدن می‌کنند. با این حال، احتمال ظهور این مورد در فرش‌های پرزدار که دارای الیاف بلند و مخملی هستند و الیاف در یک جهت پیچ خورده هستند، زیاد است. هنگام راه رفتن بر روی فرش، الیاف فشرده شده و سایه متفاوتی ایجاد می‌کنند.

علاوه بر این، یک پدیده طبیعی به نام برگشت پرز نیز می‌تواند در فرش‌های پرزدار رخ دهد. این زمانی است که قسمتی از فرش می‌تواند به طور دائم در جهت مخالف صاف شود. همانطور که نور از نخ منعکس می‌شود، به نظر می‌رسد که فرش لکه دار شده است. به این پدیده « pooling» یا « watermarking» نیز گفته می‌شود و می‌تواند در هر زمان در طول عمر فرش ایجاد شود.

shading می‌تواند دوست داشتنی باشد، حس گرما و زندگی را به خانه شما بیاورد، اما برای همه مناسب نیست. اگر متوجه شدید که مدت‌ها در یک جهت جاروبرقی می‌کشید تا از اثر رد پاها بر روی فرش جلوگیری کنید، احتمالاً بهترین انتخاب برای شما نیست. در حالیکه هیچ روش موثری برای جلوگیری از shading یا معکوس شدن پرزها وجود ندارد، این امر در برخی

Combined shades

Twist pile

loop pile

انواع فرش کمتر مشاهده می‌شود.

Loop Pile

یکی از بدیهی‌ترین گزینه‌ها انتخاب این نوع فرش است که در آن نخ فرش به جای بریده شدن، حلقه می‌شود. این الیاف نیز همچنان می‌توانند با گذشت زمان صاف شوند، اما احتمال حرکت آنها کمتر است و بنابراین برای مدت طولانی‌تری تازه به نظر می‌رسند.

رنگ

یک فرش با رنگ روشن‌تر، shading را به اندازه رنگ تیره‌تر نشان نمی‌دهد. همچنین ترکیبی از شیدهای رنگی روشن‌تر و تیره‌تر (speckled) بافتی ایجاد می‌کند که می‌تواند به پنهان کردن علائم shading کمک کند.

Twist

فرش‌هایی که پرز twist دارند دارای الیافی در جهت‌های مختلف هستند. در این فرش‌ها، نور از الیاف در جهات مختلف منعکس می‌شود و اثرات shading را به حداقل می‌رساند.

فرقی نمی‌کند فرشی با ویژگی‌های سایه‌اندازی یا تازگی و یکپارچگی را برای خانه‌تان ترجیح می‌دهید، مجموعه‌ای از سبک‌ها و رنگ‌های متنوع به شما کمک می‌کنند تا ظاهر مورد نظر خود را برای خانه‌تان ایجاد کنید.

۱۵۰۰ فرش به طور هفتگی در مسجد جامع مکه ضدعفونی می‌شوند

ریاست کل امور حرمین شریفین در حال انجام عملیات نظافت، ضدعفونی و معطر کردن فرش‌های مسجد الحرام به صورت شبانه روزی و همچنین شست و شوی ۱۵۰۰ فرش در هفته در مکه برای حفظ استانداردها و تضمین ایمنی نمازگزاران است.

جابر الودانی، مدیر بخش بهداشت و فرش مسجد الحرام گفت که با تلاش و حمایت دولت برای خدمت به نمازگزاران، یک مرکز اختصاصی قالیشویی در کودای با آخرین ابزارها و تجهیزات پیشرفته ایجاد کرده است.

این مرکز دارای تیمی از متخصصان است که برای اطمینان از مطابقت عملیات نظافت با استانداردهای آن و تأیید اینکه فرش‌ها بدون عیب و نقص به مسجد بازگردانده می‌شوند، فعالیت می‌کنند. او همچنین اضافه کرد که در مسجد جامع دستگاه‌هایی نیز وجود دارد که مستقیماً فرش‌ها را نظافت می‌کنند.

نویسنده: تحریریه مجله کهن

چشم تولیدکنندگان قالیچه ایرانی به بازارهای ژاپن در سایه تحریمها

صنعت فرش ایران در زیر فشار تحریم های آمریکا و همه گیری ویروس کرونا درحال ویران شدن است اما ممکن است صنعتگرانش راهی را برای نوآوری در مسیر خود برای رهایی از مشکلات پیدا کرده باشند. راه‌حلی مانند بافتن نسخه های مینیاتوری قالیچه سنتی به عنوان جایگزینی برای کوسن های مورداستفاده برای کف زمین به نام زابوتون (ZABUTON) ژاپنی که در همه جا حاضر هستند.

بافندگان فرش ایرانی شاهد نصف شدن فروش شان در چند سال اخیر هستند چراکه رقیبان هندی و ترکیه ای در تلاش برای دستیابی به سهم بیشتری از بازار هستند.

محمد جعفری، یک بافنده 43 ساله در شرکت ذولانواری که شرکتی قدیمی در حوزه فرش در تهران است؛ توضیح میدهد که :" ما 60 درصد محصولات خود را به ژاپن میفروشیم چون تحریمهای اقتصادی مانع میشود تا آنها را به ایالات متحده آمریکا که میبایست بزرگترین بازار ما می‌بود؛ صادرکنیم.

جعفری و دیگر صنعتگران ذولانواری درحال گذاشتن آخرین نمونه بروی نمونه کوچک قالیچه گبه که نوعی از فرش سنتی است، بودند. این قالیچه ها با اندازهای تقریبی 40 سانتیمتر مربع یا در حدود اندازه پیش بینی شده برای کوسنهای زاباتون و طرح و رنگی متفاوت از محصولات رنگ روشنی که به آمریکا صادر میشود؛ تولید می‌شوند.

جعفری میگوید که این محصول درست قطب مقابل فرشهای صادراتی به ایالت متحده آمریکا است.

در حالی که فرشهای ایرانی به بیش از 30 کشور دنیا صادر میشدند؛ حالا کشور ژاپن در سال ۲۰۲۱، اولین مقصد بوده است.

صنعت قالیچه ایرانی تحت تاثیر روابط تهران و واشنگتن بوده است. صادرات به ایالات متحده بعد از کاهش تنشها پس از توافق هسته ای میان ایران و ایالات متحده امریکا و سایر کشورهای بزرگ در سال 2015؛ به فراتر از 300 میلیون دلار در سال رسید. اما صادرات به ایالت متحده از زمان خروج واشنگتن از توافقنامه در سال 2018 در دولت دونالد ترامپ؛ ممنوع شد.

جعفری گفت:« فروش و تعداد

صنعتگران در شرکت ذولانواری به کمتر از نصف کاهش یافته است.

شیوع کویید 19- به گرفتاری های بافندگان اضافه کرده است. علی جهان صاحب 55 ساله فروشگاه فرشی در تهران میگوید:« پس از شیوع کرونا، خریداران از کشورهای دیگر نمیتوانستند به ایران سفر کنند و تعداد مشتریان خارجی از عدد حدود 50 نفر در ماه به عدد صفر افت کرده است.

بافت دستی فرشها در خانه منبع مهمی برای کار زنان در روستاهای ایران بود اما افت شدید حجم کار، بر آینده صنایع دستی سایه افکنده است.

فرشهای ایرانی از پشم و ابریشم بافته میشوند و ریشه در فرهنگ عشایری دارد. گفته میشود که این فرشها از گذشته در فلات ایران بافته شده اند و در حال حاضر از اقلام مورد علاقه مصرف کنندگان اروپایی و آمریکایی هستند. فرش اردبیل که در موزهای در لندن به نمایش گذاشته شده است، بهترین نمونه برای پی بردن به این هنر محسوب میشود.

رقبای تولیدکننده فرش در هند و ترکیه به تماشای بحران کنونی تولیدکنندگان ایرانی نشسته‌اند.

در سرینگر در جنوب هند که خانه فرش کشمیر است؛ یک تولیدکننده از تحریمهای امریکا علیه ایران استقبال کرد چراکه به گفته او این شرایط به معنای افزایشی در تعداد مشتریان آنها است.

در ترکیه یک مقام ارشد انجمن صادرکنندگان فرش استانبول، درحالی که از وضعیت ایران آگاه است، می گوید:«ظرفیت تولید ترکیه محدود است چراکه تعداد بافندگان به دلیل نوسازی مناطق روستایی کاهش یافته است.»

با وجود مشکلات اخیری که تولید کنندگان ایرانی با آنها مواجه هستند؛ فرش ایرانی قدرت برند خود را حفظ میکند که بخشی از آن به این علت است که یونسکو فرش ایرانی را در سال 2010 به عنوان میراث فرهنگی بشریت معرفی کرده است.

فرشهای ایرانی حتی سال آینده در جشنواره معروف گیون کیوتو (Kyoto s gion) به نمایش درخواهند آمد. از آنها به عنوان بخشی از دکوراسیون بر روی شناور غول پیکر استفاده میشود که برای نخستین بار در 200 سال اخیر در خیابانهای شهر خواهد چرخید.

امیر سلمانیه مالک 42 ساله کالکشن میری که یک مغازه قالیچه ایرانی در توکیو است و فرشهای جدید برای این مراسم را تهیه میکند، بیان می‌کند که :« فرش ایرانی بافته شده توسط زنان ایرانی، مدت زمان زیادی در طول تاریخ مورد توجه خریداران قرار گرفته است و می تواند مجددا به روزهای اوج خود دست پیدا کند.»

رقبای تولیدکننده فرش در هند و ترکیه به تماشای بحران کنونی تولیدکنندگان ایرانی نشسته‌اند.

شرکت پیشگام رزین پترو پاد؛ تولید کننده روغن های اسپین فینیش

شرکت پیشگام رزین پترو پاد فعالیت رسمی خود را از سال ۱۳۸۱ آغاز کرده و در زمینه تولید رزین های آب پایه، از قبیل هموپلیمرهاو کوپلیمرهای وینیل استات، آکریلیک و استایرن آکریلیک، محصولات متنوعی را به مشتریان خود عرضه می نماید.

اکنون پس از گذشت یک دهه از آغاز فعالیت خود یکی از شرکت های پیشرو تولید رزین های پایه آبی کشور می باشد.

تولید کننده روغن های اسپین فینیش

محصولات شرکت پیشگام رزین پترو پاد عمدتاً در صنایع رنگ، شیمی ساختمان، عایق سفید بام، منسوجات نبافته، موکت نمدی، فرش ماشینی، چسب و صنایع بسته بندی مصرف میگردد. دامنه تولیدات این شرکت با کارمستمرواحد تحقیق و توسعه که از نیاز مشتری الهام می گیرد، دائماً در حال گسترش است

- روغن های اسپین فینیش
- شکل ظاهري
- مایعی غلیظ و کاملا شفاف
- PH: هفت (خنثی)
- درصد اکتیو : ۸۲.۵
- حلالیت: به راحتی در اب حل می شود
-

خواص شیمیایی

این محصول هیچگونه تغییري در خصوصیات الیاف به وجود نیاورده و هیچ تاثیری روي رنگ الیاف ندارد با ابربه راحتی قابل شستشو می باشد و نسبت به عملیات مکانیکی مقاوم است.

ماده فوق باعث ایجاد لغزندگی بین الیاف شده و این امر هدایت الکتریکی الیاف را افزایش داده و الکتریسیته ساکن را خنثی می کند.

این ماده هیچگونه اثر خوردگی روی دستگاه ها نداشته و امولسیون ان به مدت طولانی پایدار است و برروی الیاف SOFT TOUCH را اضافه می کند.

این محصول برای تولید الیاف پلی پروپیلن از طریق سیستمهای CF و BCF و الیاف پلی استر و پنبه بسیار مناسب می باشد.

محصولات شرکت پیشگام رزین پترو پاد عمدتاً در صنایع رنگ، شیمی ساختمان، عایق سفید بام، منسوجات نبافته، موکت نمدی، فرش ماشینی، چسب و صنایع بسته بندی مصرف میگردد. دامنه تولیدات این شرکت با کار مستمر واحد تحقیق و توسعه که از نیاز مشتری الهام می گیرد، دائماً در حال گسترش است.

درحال حاضر، تمامی تلاش شرکت پیشگام رزین پترو پاد براین است که بتواند با بهره گیری از پایگاه های اطلاعات علمی و ارتباط مستمربا مشتریان داخلی و خارجی، در تولید محصولات جدید از پیشرفته ترین فن آوری روز دنیا استفاده نماید و قویاً براین باور است که همکاری متقابل با مشتریان و تلاش برای بالا بردن رضایت آنها موجب ارتقاء توان رقابتی هر دو طرف خواهد شد.

فرش نانو - ضد آب کردن فرش - KIMI CHEM

فرش ایرانی از دیرباز جزء جدانشدنی خانه های مردم ایران بوده و به خاطر ظرافت، طرح و نقشه منحصر به فردی که دارد، شهرت جهانی داشته و یکی از نمادهای فرهنگ و هنر ایران محسوب میشود.

دانشمندان و محققین هر کشوری همواره میکوشند تا با نوآوری، صنایع هنری را که ریشه در فرهنگ و تاریخ کشورشان دارد، با علم روز درآمیخته و علاوه بر زنده نگه داشتن هنرهای ملی، سهم خود را در بازار حفظ کنند.

در این راستا کیمیا شیمی (KIMI CHEM) ، واحد دانش بنیان تحقیقاتی شرکت پیشگام رزین، نزدیک به یک دهه پیش تحقیقات خود را بر روی فرش، این هنر ملی ایران، آغاز کرد تا با پیوند علم کیمیاگری و هنر فرش بافی بتواند محصولی را در اختیار مصرف کننده قرار دهد که علاوه بر داشتن هنر و ظرافت پارسی، از علم روز نیز بهره مند باشد.

تابستان سال نود و پنج سرانجام پس از نزدیک به یک دهه آزمایش و تحقیق، این شرکت موفق شد در آزمایشگاه پیشرفته خود با علم نانوشیمی و بهره گیری از نانو ذره فرشی را تولید کند که علاوه بر آنتی باکتریال بودن، در مقابل نفوذ مایعات نیز مقاومت کرده و به نوعی "ضد لک" باشد.

پاییز نود و شش، کیمیا شیمی توانست راهی برای تولید انبوه صنعتی فرشهای نانو ابداع کرده و از این طریق استفاده از این محصول را برای عموم مردم ممکن سازد.

البته شایان به ذکر است که متاسفانه در سالهای گذشته و حتی امروزه محصولات ضدلکی که برای مصارف دیگری طراحی و تولید میشوند مانند صنایع پارچه، چوب، سنگ، فلز و غیره به اشتباه در صنعت فرش به کار گرفته شده و به همین خاطر نتایج نامطلوبی را به همراه داشته اند اما نانوذرات تولید شده در شرکت کیمیا شیمی (KIMI CHEM) جهت استفاده در فرش طراحی و تولید شده و در مقابل راه رفتن، جارو کشیدن و مواردی از این قبیل از خود استقامت نشان میدهند.

تماس با پیشگام رزین پترو پاد

تهران، خیابان مطهری، بعد از چهار راه مفتح، خیابان مهرداد، خیابان وراوینی، پلاک ۱۹، طبقه اول

INFO@PISHGAMRESIN.COM

021-88325384

021-88315004

09129562500

شرکت آناهیتا

اسپان باند با استفاده
از مشتقات پارچه نبافته
پلی‌پروپیلن تولید می‌شود.

منسوجات نبافته اسپان باند و کاربرد آن در صنعت

منسوجات نبافته اسپان باند چیست؟

منسوجات نبافته اسپان باند موضوعی است که در مقاله امروز قصد داریم در مورد آن صحبت کنیم. پارچه بافته نشده، شاید در ابتدا سؤالات زیادی را در ذهن کاربران ایجاد نماید.

این پارچه‌ها اولین‌بار در سال ۱۹۴۲ در ایالات متحده ساخته شدند و با متصل نمودن شبکه‌های فیبر چسبنده به وجود آمدند. در واقع ساختاری فیبری یا رشته‌ای در این‌گونه پارچه وجود دارد که به صورت شیمیایی، حرارتی و مکانیکی قابل استفاده است.

منسوجات نبافته اسپان باند چیست؟

اسپان باند با استفاده از مشتقات پارچه نبافته پلی‌پروپیلن تولید می‌شود. پلی‌پروپیلن به صورت گلوله‌ای است که ابتدا آن را ذوب می‌کنند و بعد به الیاف ریز اکسترود تبدیل می‌نمایند. حالا این الیاف با ایجاد پیوندهایی، به شکل اسپان باند درمی‌آیند. در پروسه تولید اسپان باند، چندین مرحله حذف می‌شود به همین دلیل تولید به صورت تک‌مرحله‌ای انجام می‌شود.

این روند هم در کاهش هزینه‌ها نقش مهمی دارد و هم سرعت تولید را بالا می‌برد. با شیوع ویروس کرونا، استفاده از اسپان باند برای تولید گان‌های پزشکی و ماسک بیش از پیش افزایش‌یافته است.

منسوجات نبافته اسپان باند در صنعت نساجی کاربرد بسیار زیادی دارند.

اسپان باندها یکبار مصرف هستند به همین دلیل آن‌ها را برای ساخت گان جراحی، ماسک، لباس عکس‌برداری و ام‌آرآی به کار می‌گیرند.

ویژگی‌های منسوجات بی بافت اسپان باند

منسوجات نبافته اسپان باند در صنعت نساجی کاربرد بسیار زیادی دارند. با گذشت زمان، ساخت و تولید این پارچه‌ها بهبود بسیار زیادی پیدا کرد و کیفیت آن‌ها را بالاتر برد.

از ویژگی‌های بسیار خوب این پارچه‌ها می‌توان انعطاف‌پذیری بالا، لطافت، خاصیت کششی، قابلیت رنگ‌آمیزی و مقاومت در برابر آب را ذکر کرد. به دلیل ویژگی‌های بسیار خاصی که این نوع پارچه دارد، در جاهای متنوعی استفاده می‌شود.

به‌عنوان مثال در صنعت پزشکی از این پارچه برای تولید لباس‌های مخصوص استفاده می‌شود. البته اسپان باند در حوزه پوشاک ژئوتکستایل نیز به کار می‌رود، مثلاً در پوشاک آن را برای تولید بارانی، پالتو و کاپشن‌های مختلف به کار می‌گیرند.

مزایای باورنکردنی منسوجات بی بافت اسپان باند

استفاده از اسپان باند در صنایع کاربرد و مزایای زیادی دارد که در اینجا به چند مورد از آن‌ها اشاره می‌کنیم.

- در این پارچه هیچ مواد سمی وجود ندارد
- الیاف محکم به هم بافته شدند
- در برابر نفوذ آب و سایر مایعات مقاوم هستند
- با محیط‌زیست سازگاری دارند و به آن آسیبی نمی‌رسانند
- در برابر نفوذ ویروس‌ها و باکتری‌ها مقاوم هستند
- ضد شعله ساخته می‌شود
- منسوجات نبافته اسپان باند در برابر سایش، پارگی و سوراخ شدن نیز دوام زیادی دارند

۵ کاربرد منسوجات نبافته اسپان باند

به صورت عمده، منسوجات بی بافت اسپان باند برای تولید کیسه جاروبرقی، کیسه فیلتر هوا و روکش کفش به کار گرفته می‌شود. البته این پارچه‌ها در پزشکی نیز کاربرد فراوانی دارند.

اسپان باندها یکبار مصرف هستند به همین دلیل آن‌ها را برای ساخت گان جراحی، ماسک، لباس عکس‌برداری و ام‌آرآی به کار می‌گیرند. سایر مواردی که اسپان باندها در آن‌ها استفاده می‌شوند، عبارتند از:

- در تولید ابزارهای داخلی خودرو استفاده می‌شوند
- در ساخت دستمال‌های مرطوب آرایشی نقش دارند
- با استفاده از آن‌ها مصالح ساختمانی مناسب تولید می‌کنند
- در تولید لوازم آشپزخانه و خانه نقش دارند
- در بسته‌بندی کالاهای مختلف استفاده می‌شوند

استفاده از منسوجات بی بافت اسپان باند در اتاق عمل

منسوجات نبافته اسپان باند یکبار مصرف است و بعد از استفاده نیاز به شست‌وشو ندارد. از این پارچه‌ها به خاطر اینکه بر روی عکس‌برداری تأثیر نمی‌گذارند و مشکلی ایجاد نمی‌کنند، استفاده می‌شود.

در صنعت پزشکی از این پارچه‌ها برای تولید لباس گان روکش های یکبار مصرف و سایر ملزومات استفاده می‌شود. علت استفاده از این جنس در تولید این لباس‌ها این است که علاوه بر اینکه اجازه می‌دهد پوست به راحتی تنفس کند، از نفوذ خون، الکل، میکروب و باکتری به بدن و لباس نیز جلوگیری می‌کند.

از طرفی منسوجات نبافته اسپان باند یکبار مصرف است و بعد از استفاده نیاز به شست‌وشو ندارد. از این پارچه‌ها به خاطر اینکه بر روی عکس‌برداری تأثیر نمی‌گذارند و مشکلی ایجاد نمی‌کنند، استفاده می‌شود. از طرفی این پارچه نخ‌های قابل اشتعال ندارد و استفاده از آن خطری ایجاد نمی‌کند. به دلیل عدم نفوذپذیری در برابر ویروس و باکتری، همچنین حفظ سلامت افراد، ملحفه‌ها را نیز با این پارچه‌ها می‌سازند.

پارچه‌های یکبار مصرف و چندبار مصرف چه تفاوت‌هایی دارند؟

پارچه‌های چند بار مصرف به دلیل برخی از ویژگی‌های بدی که دارند، برای استفاده در اتاق عمل مناسب محسوب نمی‌شوند. یکی از این موارد این است که این پارچه‌ها نسبت به اسپان باندها نفوذپذیری بیشتری دارند و باکتری‌ها از آن‌ها عبور می‌کنند. بنابراین استفاده از این پارچه‌ها می‌تواند سبب ابتلا به انواع بیماری‌های عفونی شود. همچنین اگر شست‌وشوی آن‌ها به درستی انجام نشود، ریسک ابتلا به بیماری‌های آلرژیک نیز بالا می‌رود.

پارچه‌های چندبار مصرف معمولاً در برابر حرارت نیز مصونیتی برای افراد ایجاد نمی‌کنند و از لحاظ کیفیت نسبت به لباس‌های یکبار مصرف در سطح پایین‌تری قرار دارند. اسپان باندها در مقایسه با پارچه‌های چندبار مصرف، وزن کمتری دارند و راحتی بیشتری را برای پرسنل فراهم می‌کنند. از دیگر ویژگی‌های منسوجات نبافته اسپان باند می‌توان به ضد الکتریسیته بودن آن‌ها اشاره نمود.

شرکت آناهیتا کلیه انواع منسوجات بی بافت و پارچه‌های اسپان باند را با

کیفیت بالایی تولید می‌کند. این شرکت تجربه بسیار زیادی در تولید این پارچه‌ها دارد و کلیه استانداردهای لازم را برای تولید آن‌ها به خوبی رعایت می‌کند. کاربران گرامی می‌توانند با خیالی آسوده کلیه سفارشات خود را به این شرکت بسپارند.

تأثیر EN ۱۳۷۹۵ بر روی انتخاب پارچه یکبار مصرف

EN ۱۳۷۹۵ یکی از استانداردهای مورد انتظار اروپاست که توسط اعضای این اتحادیه تعیین می‌شود. به همین دلیل پارچه‌هایی که در تولید لباس‌ها و تجهیزات اتاق عمل استفاده می‌شوند، باید این استانداردها را داشته باشند. مثلاً یکی از این استانداردها به‌کارگرفتن پارچه یکبار مصرف به‌جای چند بار مصرف است. اما مورد جالبی که در خصوص پارچه‌های اسپان باند وجود دارد این است که در استفاده از آن‌ها به‌عنوان ملحفه، کیفیت پارچه‌ها حتی بالاتر از استانداردهای تعیین شده است.

یکی از مهم‌ترین علت‌هایی که اسپان باندها نسبت به سایر تکنیک‌های ساخت پارچه‌های نبافته سهم بیشتری در تولید دارند، نیز همین موضوع است. البته در ۲ سال اخیر نیز به دلیل شیوع گسترده ویروس کرونا، چرخه تولید این محصولات رونق زیادی گرفته است و اشتغال زیادی ایجاد نموده است.

جمع‌بندی

منسوجات نبافته اسپان باند موضوعی بود که در مقاله امروز به طور کامل در مورد آن صحبت کردیم. این پارچه‌ها به دلیل سبکی و سایر مزایای خوب دیگری که دارند، به محض تولید بسیار مورد توجه قرار گرفتند. بنابراین قطعاً در آینده بسیار نزدیک، استفاده از اسپان باند در صنایع پزشکی گسترش بیشتری خواهد یافت. تولید این کالا به ایجاد اشتغال نیز کمک زیادی کرده است.

تماس با شرکت آناهیتا :

۰۹۱۲۰۶۰۲۹۲۳ سرکار خانم نظری

مورد جالبی که در خصوص پارچه‌های اسپان باند وجود دارد این است که در استفاده از آن‌ها به‌عنوان ملحفه، کیفیت پارچه‌ها حتی بالاتر از استانداردهای تعیین شده است.

مصاحبه: بهنام قاسمی

مصاحبه با آقای Necip Güney – مدیر عامل شرکت نمایشگاه Teknik Fuarcilik

IGM استانبول ؛ یک نمایشگاه جدید برای ماشین آلات پوشاک

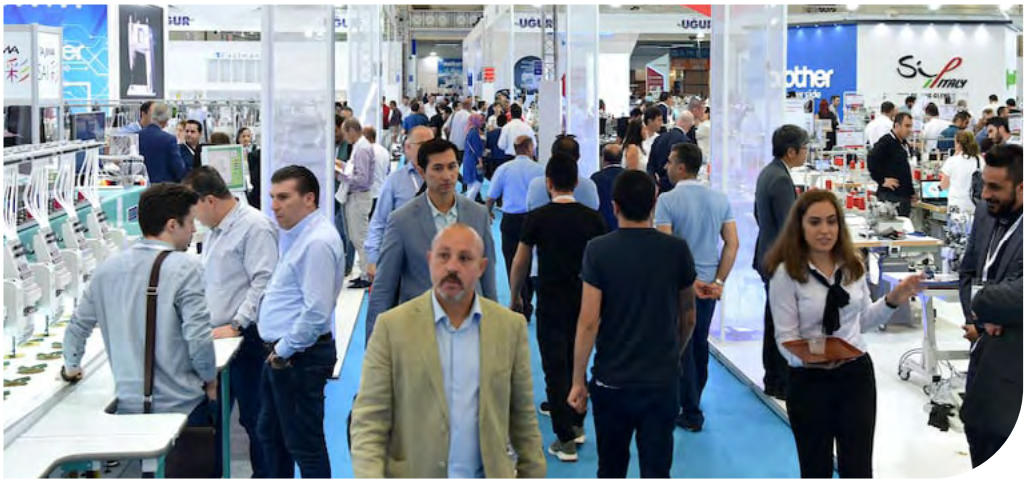
TEKNIK FAIRS با بیش از ۳۰ سال دانش و تجربه تاسیس شد تا نفس و هیجانی تازه به بخش نمایشگاه بیاورد. این شرکت با توانایی سازمانی در عرصه بین المللی، روابط قوی با مشتری، دانش، تجربه نمایشگاهی، کارکنان جوان، پویا و حرفه‌ای خود در مدت کوتاهی به یکی از برترین برگزارکنندگان نمایشگاه در ترکیه تبدیل شده است.

آقای Necip Güney – مدیر عامل شرکت نمایشگاه Teknik Fuarcilik

لطفا جزئیات بیشتری در مورد شرکت نمایشگاه TEKNIK FUARCILIK، تاریخچه و داستان موفقیت آن برای ما بگویید؟

TEKNIK FAIRS با بیش از ۳۰ سال دانش و تجربه تاسیس شد تا نفس و هیجانی تازه به بخش نمایشگاه بیاورد. این شرکت با توانایی سازمانی در عرصه بین المللی، روابط قوی با مشتری، دانش، تجربه نمایشگاهی، کارکنان جوان، پویا و حرفه‌ای خود در مدت کوتاهی به یکی از برترین برگزارکنندگان نمایشگاه در ترکیه تبدیل شده است.

شرکت TEKNIK FAIRS که از طریق انتشارات و نمایشگاه‌های خود برای صنعت نساجی سازماندهی شده است، با رهبری تأسیس برندهای جهانی، از زمان تأسیس خود، نمایشگاه‌ها و رویدادهای متنوعی را در مناطق مختلف ترکیه و استانبول برگزار کرده است.



نمایشگاه بین المللی ماشین آلات نساجی ITM که به مدت ۲۰ سال در مرکز نمایشگاه و کنگره توپاپ (TUYAP) برگزار می‌شود، در بین سه نمایشگاه برتر جهان قرار دارد.

شرکت TEKNIK FAIRS INCORPORATION که سازماندهی‌های موفقی را با مشارکت غرفه‌داران و بازدیدکنندگان بین‌المللی به انجام رسانده است، با در نظر گرفتن نیازهای شرکای تجاری خود و بازدید کنندگان، به یک شریک ضروری برای غرفه‌داران و بخش‌ها تبدیل شده است.

نمایشگاه تکنیک (TEKNIK) که به ده‌ها هزار شرکت کننده در رویدادهایی که برگزار کرده خدمات رسانی کرده است، با بسیاری از اتحادیه‌ها، دانشگاه‌ها و انجمن‌های صادرکننده همکاری داشته است. بیش از ۱ میلیون بازدیدکننده از نمایشگاه‌های ما شاهد آخرین نوآوری‌های فناوری و راه‌اندازی ارتباطات تجاری مهم بودند.

زیربنای موفقیت سازمان نمایشگاه های تکنیک، چشم انداز آن در ارائه خدمات با بالاترین کیفیت به مشتریان با اولویت بندی نیازها و رضایت آن‌هاست. نمایشگاه تکنیک با ادامه راه خود با مأموریت نوآوری و کارآفرینی، به سازماندهی رویدادهای بین المللی که راه را برای این بخش هموار می‌کند و آن را شکل می‌دهد، ادامه خواهد داد.

از نمایشگاه ها و کنفرانس‌های TEKNIK FUARCILIK در بخش نساجی برای ما بگویید؟

شرکت TEKNIK FAIRS هر ساله با سازماندهی ماشین آلات بین المللی نساجی ITM، نمایشگاه بین المللی پارچه و منسوجات فنی HIGHTEX، و نمایشگاه ماشین آلات، قطعات یدکی و صنایع فرعی IGM استانبول که با همکاری TUYAP TÜM انجام می‌شود، موفقیت خود را افزایش می‌دهد.

نمایشگاه بین المللی ماشین آلات نساجی ITM که به مدت ۲۰ سال در مرکز نمایشگاه و کنگره توپاپ (TUYAP) برگزار می‌شود، در بین سه نمایشگاه

در نمایشگاه HIGHTEX که مهم‌ترین نقطه گردهمایی بخش‌های منسوجات فنی و منسوجات بی بافت خاورمیانه و اروپای شرقی است، با همراهی با متخصصان صنعت، غرفه داران، اصحاب رسانه و مهمانان، مواد اولیه منسوجات فنی و منسوجات بی بافت، محصولات میانی، محصولات نهایی و فناوری‌های تولید کنار هم قرار می‌گیرند.

برتر جهان قرار دارد. نمایشگاه‌های ITM، که در آن مدل‌ها و نوآوری‌های پیشرفته در ماشین‌آلات و فناوری‌های نساجی به نمایش گذاشته می‌شود و برندهای جهانی عرضه محصولات را انجام می‌دهند، مهم‌ترین جایی است که ایده‌های بزرگ به فناوری تبدیل می‌شوند و با سرمایه‌گذاران جهانی ملاقات می‌کنند.

ITM هر دو سال یک بار برگزار می‌شود و با افزایش تعداد غرفه داران و بازدیدکنندگان در هر نمایشگاه رشد می‌کند، در آخرین نمایشگاه خود که در سال ۲۰۱۸ برگزار شد، با حضور ۱۱۵۰ شرکت از ۶۴ کشور جهان و ۵۹۰۰۰ بازدید کننده از ۹۴ کشور، رکورد شکست.

نمایشگاه بین المللی منسوجات و منسوجات فنی هایتکس (HIGHTEX) که همزمان با نمایشگاه ITM برگزار شد، اولین و تنها نمایشگاه در ترکیه و منطقه است. در نمایشگاه HIGHTEX که از سال ۲۰۰۵ برگزار می‌شود و به یکی از مهم‌ترین بازارهای امروزی تبدیل شده است، نوآوری‌های تکنولوژیکی پیشرفته صنعت منسوجات فنی و منسوجات بی بافت به نمایش گذاشته شده است.

در نمایشگاه HIGHTEX که مهم‌ترین نقطه گردهمایی بخش‌های منسوجات فنی و منسوجات بی بافت خاورمیانه و اروپای شرقی است، با همراهی با متخصصان صنعت، غرفه داران، اصحاب رسانه و مهمانان، مواد اولیه منسوجات فنی و منسوجات بی بافت، محصولات میانی، محصولات نهایی و فناوری‌های تولید کنار هم قرار می‌گیرند.

در نهایت، برگزارکنندگان نمایشگاه TEKNIK FAIRS INC، ITM و TUYAP TUM FAIRS INC در نمایشگاه ماشین آلات پوشاک همکاری کردند. ما نمایشگاه ماشین آلات پوشاک، قطعات یدکی و صنایع فرعی IGM استانبول را برگزار خواهیم کرد، جایی که تجربه و دانش خود را که باعث موفقیت ما در نمایشگاه‌های ITM شد، در TUYAP در تاریخ ۸ تا ۱۱ سپتامبر ۲۰۲۲ منتقل خواهیم کرد.

در نمایشگاه IGM، جایی که تمام فناوری‌های مورد استفاده در تولید پوشاک و لباس‌های آماده با یکدیگر رو به رو خواهند شد، تمام فناوری‌های مورد استفاده در تولید پوشاک و لباس‌های آماده از دوخت تا برش، از سیستم‌های اتو تا بسته‌بندی، از گلدوزی تا چاپ وجود خواهد داشت.

همچنین خدمات لجستیکی، سیستم‌های آویز و انباری، ماشین آلات کنترل کیفیت و همچنین کلیه لوازم جانبی مورد استفاده در تولید از نخ خیاطی گرفته تا دکمه و زیپ، از پارچه تا لیبل نیز به نمایش گذاشته می‌شود.

لطفا در مورد نمایشگاه IGM بیشتر توضیح دهید؟ چرا تصمیم به سازماندهی این رویداد دارید؟

ترکیه، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان منسوجات در جهان، در میان ۵ کشور برتر در بخش منسوجات و پوشاک آماده قرار دارد. نرخ بهره برداری از ظرفیت در صنعت پوشاک ترکیه که به ویژه در دوره اخیر صادرات و تولید خود را افزایش داده است به ۸۰ درصد رسیده است.

وقتی به صنعت نساجی جهانی اخیر نگاه می‌کنیم، به ویژه با توجه به اثرات نامطلوب همه گیری جهانی، می‌بینیم که شرکت‌ها برای کاهش هزینه‌های خود به سمت تسهیلات یکپارچه روی آورده‌اند.

به عبارت دیگر مواد اولیه‌ای که به عنوان پنبه وارد تاسیسات می‌شود به صورت محصول نهایی (پوشاک) خارج می‌شود. ما می‌دانیم که بسیاری از شرکت‌های بزرگ نساجی در بزرگترین کشورهای صادرکننده نساجی جهان مانند بنگلادش و پاکستان به یکپارچگی روی آورده‌اند.

در اینجا متوجه می‌شویم که لباس همیشه بخشی جدایی ناپذیر از منسوجات بوده است. وقتی به شرکت کنندگان در نمایشگاه ITM نگاه می‌کنید، متوجه می‌شوید که ما غرفه دارانی داریم که در تجارت پوشاک مشغول هستند.

TUYAP و TEKNIK، نمایشگاه‌های ITM را سازمان دهی می‌کنند، که یکی از مهم‌ترین سازمان‌های جهان در زمینه خود است و هر ساله سطح موفقیت را بالا می‌برد، ما با یکدیگر هم‌کاری کردیم تا این حرکت موفقیت‌آمیز را از صنعت نساجی به صنعت پوشاک انجام دهیم. ما دست به دست هم دادیم تا IGM را مانند ITM به یک برند جهانی تبدیل کنیم.

علاوه بر این، ترکیه، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان منسوجات در جهان، در میان ۵ کشور برتر در بخش منسوجات و پوشاک آماده قرار دارد. نرخ بهره برداری از ظرفیت در صنعت پوشاک ترکیه که به ویژه در دوره اخیر صادرات و تولید خود را افزایش داده است به ۸۰ درصد رسیده است. با توجه به موقعیت جغرافیایی مناسب ترکیه، نزدیکی آن به خریداران منسوجات و پوشاک آماده، به ویژه اروپا، باعث شده تا برندهای مطرح دنیا تولیدکنندگان ترکیه را ترجیح دهند.

به لطف نمایشگاه IGM که در استانبول برگزار می‌شود و اروپا و آسیا را متحد می‌کند، ما می‌خواستیم صنایع ماشین آلات پوشاک و پوشاک آماده را که مدت طولانی است به علت همه گیری نتوانسته‌اند با مشتریان و بازدیدکنندگان خود دیدار کنند، گرد هم بیاوریم.

در نمایشگاه IGM که در آن تمام فناوری‌های مورد نیاز تولیدکنندگان پوشاک و البسه آماده به نمایش گذاشته می‌شود، هزاران محصول از چرخ‌خیاطی تولید شده با جدیدترین فن‌آوری‌ها گرفته تا ماشین‌های گلدوزی با کارایی بالا، ماشین‌های اتوکشی که چندین عملیات را با کنترل کامپیوتر انجام می‌دهند و سیستم‌های آماده‌سازی الگو تا دستگاه‌های برش به نمایش گذاشته می‌شود.

تولیدکنندگان پوشاک و البسه آماده داخلی و خارجی که مایل به ایجاد یک مرکز تولید جدید یا تجدید تأسیسات موجود خود هستند، می‌توانند تمامی فناوری‌های مورد نیاز خود را در نمایشگاه IGM پیدا کنند.

تولیدکنندگانی که به دنبال تولید با کیفیت بالا، سریع و بدون دردسر هستند، این فرصت را خواهند داشت که ماشین‌های با تکنولوژی روز را از نزدیک بررسی کنند. مسئولان شرکت‌ها، که فرصت مقایسه گزینه‌های ماشین آلات را خواهند داشت، تصمیمات سرمایه گذاری جدید را هدایت خواهند کرد. ما همه کسانی را که نمی‌خواهند این نشست بزرگ را از دست بدهند، به نمایشگاه IGM ۲۰۲۲ که در نمایشگاه و مرکز کنگره TUYAP بین ۸ تا ۱۱ سپتامبر ۲۰۲۲ برگزار خواهیم کرد، دعوت می کنیم.

پیش بینی شما از تعداد غرفه داران و بازدیدکنندگان نمایشگاه IGM ۲۰۲۲ چیست؟ بازار هدف شما کدام کشورها هستند؟

ترکیه که به دلیل برگزاری نمایشگاه های ITM نقطه ملاقات صنعت ماشین آلات نساجی جهان است، میزبان برندهای مطرح صنعت ماشین آلات پوشاک با نمایشگاه‌های IGM خواهد بود. نمایشگاه IGM با گرد هم آوردن صنعت ماشین آلات پوشاک، تولیدکنندگان پوشاک آماده و سرمایه گذاران، تنها و یکی از بزرگترین نقاط گردهمایی این صنعت در جهان خواهد بود. ما به عنوان تیم سازمان IGM، همان تمرین و تجربه‌ای را که در نمایشگاه‌های ITM انجام دادیم در نمایشگاه‌های IGM نیز حفظ خواهیم کرد.

در این زمینه، ما روی کمیته‌های ارتقاء و تدارکات کار خواهیم کرد. هدف ما جذب هر تعداد شرکتی است که در زمینه تولید پوشاک در سراسر جهان فعال هستند به استانبول است. فکر می‌کنم استانبول که به عنوان پل ارتباطی شرق و غرب عمل می‌کند، مرکز جذب فروشندگان و خریداران اروپایی و آسیایی خواهد بود.

نمایشگاه IGM با استقبال از کل صنعت پوشاک و البسه آماده با مشخصات

لیست آگهی برو به فهرست

گسترده و جامع مشارکت کنندگان، فناوری و تنوع محصول، میزبان ۵۰۰ تا ۶۰۰ غرفه‌دار داخلی و بین‌المللی خواهد بود.

علاوه بر این، نمایشگاه IGM میزبان تقریباً ۳۵۰۰۰ بازدید کننده حرفه‌ای و کمیته‌های تدارکاتی از بسیاری از نقاط جهان، از اروپا تا آسیا، از خاورمیانه که هیچ مانعی برای ویزا و سفر وجود ندارد، تا شمال آفریقا و از بالکان تا جمهوری‌های ترک خواهد بود.

صنعت نساجی ترکیه را پس از همه گیری ویروس کرونا چگونه ارزیابی می‌کنید؟

شرکت‌های نساجی ترکیه با اعتماد به عرضه در طول همه‌گیری، اقداماتی که به سرعت در شرایط متغیر انجام دادند، زیرساخت‌های قوی و علاوه بر این، نیروی کار پویا و واجد شرایط، به رگ حیاتی اقتصاد ترکیه تبدیل شده‌اند. در حالی که بسیاری از کشورها برای تقاضای ماسک‌های پزشکی و لباس‌های محافظ آماده نبودند، ترکیه با تنوع و انعطاف‌پذیری در تولید، در طول دوره همه‌گیری هیچ مشکلی برای عرضه نداشت.

شرکت‌های نساجی ترکیه در ادامه ایجاد ارزش افزوده برای اقتصاد ما با تولید ماسک‌های جراحی، لباس‌های محافظ و لباس‌های سرهمی، نه تنها نیازهای کشورمان را برآورده کردند، بلکه به تقاضای ماسک و پوشاک محافظ نزدیک به ۱۰۰ کشور جهان پاسخ دادند.

ترکیه در بسیاری از جنبه‌ها از جمله موقعیت جغرافیایی، اتصالات شبکه لجستیکی، ظرفیت تولید، منابع انسانی، دانش و مهارت، به ویژه در زمینه تولید ماسک و لباس‌های محافظ در موقعیت مطلوبی قرار دارد.

صنعت نساجی ترکیه با ادامه روند صعودی خود در صادرات، همچنان رکوردها را می‌شکنند. در بازه زمانی ژانویه تا آگوست ۲۰۲۱، این بخش با ۴۱ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۲۰ و ۲۴ درصد نسبت به

ترکیه با افزایش صادرات و تولید خود در دوره اخیر، میزان استفاده از ظرفیت خود را در صنعت پوشاک و البسه آماده به ۸۰ درصد افزایش داده است.

سال ۲۰۱۹، بالغ بر ۸٫۲ میلیارد دلار صادرات داشته است. در ماه آگوست، این بخش یک صادرات بالغ بر ۱ میلیارد دلار با افزایشی ۳۶ درصدی در مقایسه با دوره مشابه سال قبل را تحقق بخشید و به بالاترین رقم صادرات در تاریخ ترکیه رسید.

صنعت پوشاک آماده که با تولید ارزش افزوده، مشارکت در اشتغال و درآمد خالص ارزی یکی از بخش‌های استراتژیک ترکیه است، با صادرات ۱۹ میلیارد دلاری تا پایان سال ۲۰۲۱ رشد کرده است. ترکیه با افزایش صادرات و تولید خود در دوره اخیر، میزان استفاده از ظرفیت خود را در صنعت پوشاک و البسه آماده به ۸۰ درصد افزایش داده است. صادرکنندگان با بیان اینکه سفارشات خود برای ۳ تا ۴ ماه آینده تکمیل شده است، اعلام کردند که در تامین تقاضا با مشکل مواجه هستند.

این افزایش قابل توجه صادرات نساجی تحولاتی را در زمینه ماشین

ارقام صادرات و واردات ماشین آلات نساجی برای سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد که تولیدکنندگان ترکیه به سرمایه گذاری خود حتی در دوره همه گیر ادامه می‌دهند. ترکیه در ۵ ماهه نخست سال ۲۰۲۱، ۳۶۱ میلیون دلار صادرات ماشین آلات نساجی با ۵۲ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است.

آلات نساجی نیز به همراه دارد. صنعت ماشین آلات نساجی ترکیه که با شعار "داخلی و ملی" به تولید ماشین آلات می‌پردازد، هر روز شکاف بین واردات و صادرات را از بین می‌برد. ترکیه در حال حاضر یکی از ۳ کشور اول جهان و اولین کشور در اروپا است که توانایی تولید سریع، پویا و باکیفیت به ویژه در ماشین آلات تکمیل نساجی را دارد.

ارقام صادرات و واردات ماشین آلات نساجی برای سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد که تولیدکنندگان ترکیه به سرمایه گذاری خود حتی در دوره همه گیر ادامه می‌دهند.

ترکیه در ۵ ماهه نخست سال ۲۰۲۱، ۳۶۱ میلیون دلار صادرات ماشین آلات نساجی با ۵۲ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. در ۵ ماهه نخست سال ۲۰۲۱ با ۶۰٫۹ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل به ارزش ۶۹۲ میلیون دلار ماشین آلات خریداری شده است.

به طور خلاصه، می‌توان به راحتی نشان داد که روند پس از همه گیری در نساجی به ترکیه اشاره دارد. اگر حمایت‌ها و تشویق‌های دولت ادامه یابد، نساجی در ترکیه در سال‌های آینده شتاب صعودی پیدا خواهد کرد.

چرا نمایشگاه‌های نساجی استانبول اهمیت دارند و هزاران خریدار و غرفه‌دار بین‌المللی را به خود جذب می‌کنند؟

استانبول نه تنها از نظر جمعیت بزرگترین شهر ترکیه است، بلکه پایتخت صنعتی، تجاری، مالی و فرهنگی است. استانبول که امروز مانند گذشته قدرت تحمیلی اقتصاد ترکیه است، به تنهایی ۳۲ درصد از تولید ناخالص ملی این کشور را تامین می‌کند.

همچنین نیمی از صادرات و واردات ترکیه در استانبول انجام می‌شود. استانبول به دلیل سهولت در حمل و نقل، نبود مشکل ویزا و قرار گرفتن در موقعیت بسیار مناسب از نظر میزبانی رویدادهای بین المللی، هم برای نمایشگاه‌های نساجی و هم برای سایر سازمان ها در موقعیت مناسبی قرار دارد.

از آنجایی که بافت تاریخی و فرهنگی استانبول که در تقاطع تمدن‌ها قرار دارد و تأثیر آن بر تجارت جهانی، همراه با فرصت‌های حمل و نقل پیشرفته شهر و گزینه‌های اقامتی گسترده، بهترین مکان برای برگزاری نمایشگاه‌های جهانی در مقیاس بزرگ است.

به عنوان مثال، با توجه به موقعیت جغرافیایی استانبول، شرکت‌هایی در کشورهای اروپایی و خاورمیانه، شمال آفریقا، جمهوری‌های ترک، بالکان و کشورهای آسیایی نمایشگاه‌های استانبول را ترجیح می‌دهند. در واقع افرادی که در این مناطق زندگی می‌کنند می‌توانند پس از یک پرواز کوتاه در حدود ۳ ساعت به استانبول برسند و از نمایشگاه‌ها دیدن کنند.

توپاپ، موفق‌ترین برند سازمان‌های نمایشگاهی، میزبان نمایشگاه‌های موفق بسیاری در طول همه‌گیری بود و با اقداماتی که برای محافظت از همه غرفه‌داران و بازدیدکنندگان در بالاترین سطح انجام داد، موفق‌تر ظاهر شد.

از سوی دیگر بسیاری از کشورها مانند هند، پاکستان، بنگلادش، اندونزی، ویتنام، مصر، الجزایر، تونس، مراکش، ایران، ازبکستان و ترکمنستان که با پتانسیل و توان تولیدی فراوان خود ستاره‌های درخشان دنیای نساجی هستند، با ترکیه قرارداد ویزا دارند.

موضوع مهم دیگری که ترکیه را تقویت می‌کند، ماموریت این کشور به عنوان پل ارتباطی شرق و غرب است. اینکه تولیدکنندگان نساجی کشورهایی که در مسیر اروپا مشکل ویزا دارند در سفر به استانبول با این مشکل مواجه نمی‌شوند، این مسئله نیز اهمیت نمایشگاه‌های استانبول را آشکار می‌کند.

علاوه بر این، موقعیت استانبول در مرکز تجارت جهانی، با امکانات اقامتی و همچنین جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی، راحتی زیادی را برای غرفه داران و بازدیدکنندگانی که برای نمایشگاه وارد می‌شوند، فراهم می‌کند. به دلیل نزدیکی هتل‌ها به محل نمایشگاه، بازدیدکنندگان داخلی و خارجی نمایشگاه‌های استانبول از نظر اقامت نیز مشکلی ندارند.

سال ۲۰۲۲ را برای بخش نمایشگاه و رویداد چگونه پیش بینی می‌کنید؟

بدون شک نمایشگاه ها مهمترین رویدادهایی هستند که شرکت‌ها را با فرصت‌های تجاری جدید گرد هم می‌آورد. همانطور که می‌دانید بسیاری از نمایشگاه‌ها به دلیل بحران همه گیر که در سال ۲۰۲۰ سراسر جهان را تحت تاثیر قرار داد به تعویق افتاد و یا لغو شد. در سال ۲۰۲۱ با انجام اقدامات احتیاطی و بهداشتی لازم مجدداً نمایشگاه‌های فیزیکی راه اندازی شد.

توپاپ، موفق‌ترین برند سازمان‌های نمایشگاهی، میزبان نمایشگاه‌های موفق بسیاری در طول همه‌گیری بود و با اقداماتی که برای محافظت از همه غرفه‌داران و بازدیدکنندگان در بالاترین سطح انجام داد، موفق‌تر ظاهر شد.

من فکر می‌کنم در نتیجه تداوم سریع برنامه‌های واکسیناسیون در سراسر

جهان، مصونیت جامعه در برابر ویروس کرونا تا حدود زیادی در سال ۲۰۲۲ به دست خواهد آمد، به طوری که نمایشگاه‌ها تا سال آینده کاملاً عادی خواهند شد. همچنین معتقدم نمایشگاه‌هایی که در دوره پس از پاندمی برگزار می‌شود بسیار بهتر و فعال‌تر از قدیم خواهند بود. زیرا در شرایط پاندمی طولانی مدت، بسیاری از شرکت‌ها بر توسعه محصول و تولیدات جدید تمرکز کردند.

همه آن‌ها مشتاقانه منتظر هستند تا محصولات خود را به بازار عرضه کنند و آن‌ها را به صورت چهره به چهره به مشتریان خود معرفی کنند. نمایشگاه‌ها مناسب ترین محیط برای این کار هستند. به همین دلیل است که فکر می‌کنم نمایشگاه‌ها سرزنده‌تر از قبل خواهند بود. من با اطمینان می‌توانم ادعا کنم که صنعت نمایشگاه اثرات منفی این همه گیری را در سال ۲۰۲۲ جبران خواهد کرد.

در این مرحله، اهمیت نمایشگاه ITM ۲۰۲۲، که یکی از اولین سازمان‌های بزرگی است که صنعت نساجی را پس از دوره همه‌گیری گرد هم می‌آورد، بیش از پیش افزایش می‌یابد. در واقع، در این نشست بزرگ در ۱۴ تا ۱۸ ژوئن ۲۰۲۲، بسیاری از رهبران فناوری نساجی اعلام کردند که بسیاری از فن‌آوری‌ها و ماشین‌های جدیدی را که در طول دوره همه‌گیری تولید کرده‌اند، در ITM ۲۰۲۲ راه‌اندازی خواهند کرد. هزاران بازدیدکننده حرفه‌ای نیز از فرصتی برای مشاهده آخرین نوآوری های فناوری از نزدیک در نمایشگاه ITM ۲۰۲۲ خواهند داشت.

علاوه بر این، ما نمایشگاه HIGHTEX ۲۰۲۲ خود را که اولین و تنها نمایشگاه در زمینه منسوجات فنی و منسوجات بی بافت در ترکیه است، همزمان با ITM ۲۰۲۲ برگزار خواهیم کرد. همانطور که می‌دانید ترکیه که یکی از مهمترین تامین کنندگان جهان در تولید پارچه‌های بی بافت است؛ اهمیت خود را در محصولات حفاظتی، به ویژه در دوره همه گیری نشان داده است. زمانی که تقاضا برای محصولات محافظ در سراسر جهان افزایش یافت، ترکیه با نشان دادن

اهمیت نمایشگاه ITM ۲۰۲۲، که یکی از اولین سازمان‌های بزرگی است که صنعت نساجی را پس از دوره همه‌گیری کرونا گرد هم می‌آورد، بیش از پیش افزایش می‌یابد.

تجربه و قدرت خود در این زمینه به مرکز عرضه پارچه‌های بی بافت تبدیل شد.

تولیدکنندگان منسوجات بی بافت منتظر نمایشگاه HIGHTEX ۲۰۲۲ هستند تا با نقش افرینان جهانی این بخش گرد هم آیند، در فناوری سرمایه گذاری کنند و آخرین محصولات توسعه یافته خود را معرفی کنند. نمایشگاه HIGHTEX ۲۰۲۲ که در آن به مدت ۵ روز در استانبول میزبان تولیدکنندگان برجسته منسوجات فنی و منسوجات بی بافت در جهان خواهیم بود، میزبان جدیدترین محصولات و فناوری‌های تولید شرکت‌هایی خواهد بود که در بسیاری از بخش‌ها از منسوجات پزشکی گرفته تا منسوجات بهداشتی، از منسوجات کشاورزی تا ژئوتکستایل فعالیت می‌کنند.

ترجمه: فروغ امیر شیرزاد - تحریریه مجله کهن

مصاحبه با آقای آبل کامایو (ABEL KAMAU) مدیر بخش نساجی انجمن تولیدکنندگان کنیا

کنیا بزرگترین صادرکننده پوشاک

KAM یک سازمان تجاری است که در سال ۱۹۵۹ به نمایندگی از شرکت‌های ارزش افزوده و خدمات وابسته در کنیا تأسیس شد. این انجمن یک پیوند اساسی برای همکاری، گفتگو و تفاهم با دولت و سایر سهامداران کلیدی فراهم می‌کند.

۱. لطفاً جزئیات بیشتری از انجمن تولیدکنندگان کنیا برایمان بگویید.

KAM از طریق ۱۴ بخش مختلف از جمله منسوجات و پوشاک به اعضای خود خدمات ارایه می‌دهد و در ۷ منطقه در کنیا حضور فیزیکی دارد. ماموریت آن ترویج تولید محلی رقابتی و پایدار است.

KAM تجارت و سرمایه‌گذاری را ترویج می‌کند، استانداردها را حفظ می‌کند، تدوین، تصویب و اداره سیاست‌هایی را تشویق می‌کند که محیط تجاری رقابتی را تسهیل می‌کنند و هزینه انجام تجارت را کاهش می‌دهد.

این انجمن، میزبان شبکه قرارداد جهانی کنیا و مدیر عامل آن - خانم فیلیس واکیاگا رئیس هیئت مدیره شبکه است.

روش‌های مختلفی که KAM از اعضای خود حمایت می‌کند عبارتند از:

۱. حمایت از سیاست ها شامل:

• حمایت از سیاست‌های مبتنی بر واقعیت با دولت و آژانس‌های آن در مورد موضوعات مختلف مانند مالیات، زیرساخت های تجاری، انرژی، تجارت غیرقانونی و مقررات و موارد دیگر

• مشارکت در سطح کشور

• اطلاعات تجاری در مورد قراردادهای تجاری تحت رژیم‌های مختلف از جمله جامعه آفریقای شرقی (EAC)، بازار مشترک برای شرق و جنوب آفریقا (COMESA)، شرکت توسعه آفریقای جنوبی (SADC)، قانون فرصت‌های رشد آفریقا (AGOA)، منطقه تجارت آزاد قاره آفریقا (AFCFTA)

• مشاوره فنی در مورد مالیات و سیاست‌های مالی

• دسترسی به الزامات نظارتی و انطباق برای راه اندازی مشاغل، و

• ترویج شیوه های تجاری اخلاقی

۲. افزایش رقابت و سرسختی

KAM خدمات مختلف توسعه کسب و کار و رقابت را ارائه می دهد که برای ایجاد رقابت، بهره وری، انعطاف پذیری و حمایت از تغییر روند تولید به سمت رشد سبز طراحی شده اند. این خدمات شامل موارد زیر است:

الف. تضمین آینده کار

• آکادمی تولید

- KAM میزبان آکادمی تولید است: آکادمی تولید، آموزش و خدمات مدیریت فنی و یا تخصصی را برای ایجاد رقابت در صنعت محلی ارائه می دهد.

- آکادمی تضمین می کند که تولید کنندگان در سطح آخرین یافته های تحقیقات تولیدی و فناوری خدمات باقی می مانند تا آنها را قادر به رقابت کند.

آکادمی تضمین می کند که تولید کنندگان در سطح آخرین یافته های تحقیقات تولیدی و فناوری خدمات باقی می مانند تا آنها را قادر به رقابت کند.

• برنامه آموزش فنی، حرفه ای و آموزش (TVET):

برنامه TET KAM، که با مشارکت شرکت توسعه آلمان اجرا می شود، از طریق مهارت ها و توسعه کارآفرینی، دسترسی به مشاغل فنی و حرفه ای و همچنین فرصت های اقتصادی را برای جوانان در کنیا افزایش می دهد.

این برنامه فرصت های کارآموزی، آموزش و آموزش مبتنی بر شایستگی و آموزش آمادگی کار را برای فارغ التحصیلان دوره های فنی در کشور ارائه می دهد.

منابع انسانی ماهر را در بخش تولید تضمین می کند و به نرخ بالای بیکاری فعلی که اغلب به دلیل کمبود تجربه ایجاد می شود، رسیدگی می کند.

ب. ارتقاء دسترسی به بازار

KAM تجارت، بهره وری و توسعه بازار صادرات را برای تولیدکنندگان محلی از طریق میز خدمات اطلاعات تجاری خود تقویت و افزایش می دهد.

خدمات ارائه شده شامل سمینارها و کارگاه های آموزشی در مورد مسائل مربوط به انطباق، ماموریت های تجاری و سرمایه گذاری و دوره های بهره وری است.

KAM همچنین میزبان جشنواره خرید CHANGAMKA سالانه خود است که تولیدکنندگان محلی را گرد هم می آورد تا کیفیت بالای کالاهای تولید محلی را به نمایش بگذارند و محصولات خود را با قیمت های تخفیفی به عموم بفروشند.

ج. گسترش SMEها

• از طریق مرکز تولید SME ما، چالش‌هایی را که بر SMEها در کشور تأثیر می‌گذارد، از جمله سیاست‌های غیردوستانه و رژیم نظارتی، فرآیند خسته‌کننده و طولانی در استانداردها و گواهی‌های کیفیت، دسترسی به بازارها، دسترسی به منابع مالی مقرون‌به‌صرفه و ساختارهای حاکمیتی ضعیف، رسیدگی می‌کنیم.

• این مرکز، توسعه فرهنگ کارآفرینی شکوفا و تولیدکنندگان کوچک و متوسط رقابتی را در کنیا و منطقه تقویت می کند.

خدمات ارائه شده از طریق این مرکز عبارتند از:

- خدمات مشاوره تجاری

- آموزش های فنی، عملیاتی و مدیریتی مناسب

- دسترسی به منابع مالی از طریق برنامه ریزی تجاری، برنامه های سواد مالی و ارتباط با تامین کنندگان مالی

- دسترسی به بازارها از طریق پیوندهای زنجیره ارزش، مأموریت ها و نمایشگاه های تجاری، پیوندهای بازار صادرات، سمینارها و کنفرانس های مرتبط با تجارت.

د. به سوی رشد سبز و اقتصاد چرخشی

• از طریق مرکز رشد سبز و تغییرات آب و هوایی ، KAM یک راه حل یک مرحله ای برای تعمیق مداخلات در سطح صنعت، ترویج اقتصاد چرخشی، ترویج اقدامات تغییر آب و هوا و پیوندهای مالی که مردم و سیاره را در اولویت قرار می دهند، ارائه می دهد.

• خدمات این مرکز شامل خدمات بهره وری منابع (ممیزی انرژی، آب و فاضلاب، نقشه برداری منابع ضایعات و اقتصاد چرخشی)، ظرفیت سازی و تامین مالی سبز است.

• این مرکز همچنین نمایشگاه ها و جوایز مدیریت انرژی را برای شناسایی و جوایز بهترین صنایع انجام می دهد. این امر با هدف افزایش آگاهی در مورد بهره وری انرژی، پایداری، انرژی های تجدیدپذیر و اقتصاد چرخشی است.

ه. فراگیر بودن و پر کردن شکاف جنسیتی

• KAM میزبان برنامه افزایش سهم زنان در تولید است که بستری را برای زنان فراهم می کند تا بتوانند شبکه سازی کنند، راهنمایی شوند و رقابت پذیری و دسترسی آنها به بازارهای محلی، منطقه ای و جهانی را بهبود بخشند.

• ابتکارات در جهت حمایت از زنان در تولید عبارتند از:

- شام جشن سالانه زنان در تولید (WIM) که موفقیت زنان را جشن می گیرد و نقش آنها را در بخش تولید به رسمیت می شناسد.

- ارتباط با زنان صنعتگر موفق در سراسر قاره آفریقا و جهان.

- ارتباطات بازار در سراسر شرق آفریقا، قاره و جهان.

- برنامه های مبادله برای ارتقای کیفیت زنان در تولید محصولات به منظور حصول اطمینان از گنجاندن آنها در زنجیره های تامین منطقه ای و جهانی

بخش نساجی و پوشاک کنیا دارای بیشترین نیروی کار در صنعت تولید است و توانایی ایجاد تعداد زیادی فرصت شغلی در مدت زمان کوتاه را دارد. این امر توجه ویژه ملی و منطقه ای به این بخش را توضیح می دهد.

توسعه زنجیره ارزش به کشور فرصت های بسیار زیادی در زمینه کشت پنبه، کارخانه های نساجی و صنعت پوشاک/مد ارائه می دهد.

- حمایت از سیاست ها و ابزارهای نهادهای مربوطه برای توانمندسازی زنان برای دسترسی به بازارهای منطقه ای و جهانی.

- ظرفیت سازی و برنامه های مربیگری برای تجهیز زنان در تولید به مهارت ها و دانش مربوطه برای رشد کسب و کارشان.

- راهنمایی زنان جوان برای شرکت در دوره های علوم، فناوری، هنر و ریاضیات (STEAM) و اوج گرفتن آنها برای مشاغل بیشتر مرتبط با تولید، از طریق برنامه آموزش و آموزش فنی و حرفه ای (TVET) ما

۲. در مورد خدماتی که KAM به تولیدکنندگان پارچه کنیایی و سرمایه گذاران خارجی در بخش نساجی و پوشاک ارائه می دهد برایمان بگویید.

بخش اولویت توسط دولت کنیا شناسایی شده است. برجستگی آن در ارکان تولید تحت دستور کار ۴ بزرگ و برنامه تحول صنعتی کنیا، جلوه‌ای از سود برای اقتصاد کشور است.

• برخی از مزایای کلیدی عضویت KAM عبارتند از:

- KAM از شما برای ایجاد یک محیط تجاری مناسب حمایت می کند. ما به دولت و سایر ذینفعان در مورد هزینه های انجام تجارت (انرژی، مالیات، تجارت غیرقانونی)، سیاست ها و مقررات قابل پیش بینی و پیشنهادات و اصلاحات بودجه ای توضیح می دهیم.

- ارائه مشاوره تجاری و پشتیبانی دسترسی به بازار در بازارهای محلی، منطقه ای و جهانی.

- تسهیل صادرات تحت طرح معافیت گمرکی مانند قانون فرصت رشد آفریقا (AGOA)

- تسهیل در صدور مجوزها و گواهینامه‌ها در سطح ملی و شهرستانی

- مداخله و مشارکت دولت

- ارائه آموزش، سمینارها و کارگاه های آموزشی مبتنی بر صنعت

- پشتیبانی از انطباق

- کمک به نظارت و ارزیابی پیشرفت تعهدات پیمان جهانی.

- دسترسی به الزامات نظارتی و انطباق.

۳. صنعت نساجی و پوشاک در کنیا را چگونه ارزیابی می کنید؟

بخش نساجی و پوشاک دارای بیشترین نیروی کار در صنعت تولید است و توانایی ایجاد تعداد زیادی فرصت شغلی در مدت زمان کوتاه را دارد. این امر توجه ویژه ملی و منطقه ای به این بخش را توضیح می دهد.

توسعه زنجیره ارزش مزرعه - مد به کشور فرصت های بسیار زیادی در زمینه کشت پنبه، کارخانه های نساجی و صنعت پوشاک/مد ارائه می دهد.

اولاً، این بخش به عنوان ایجاد کننده اشتغال انبوه در مجموعه های مهارت کم تا بالا در نظر گرفته می شود. یک زنجیره ارزش کاملاً توسعه یافته ظرفیت استخدام حدود ۱۰ درصد از جمعیت کشور کنیا را دارد. علاوه بر این، برای کشاورزی پنبه و تولید پوشاک

بخش منسوجات و پوشاک در حال حاضر یکی از مهمترین درآمدهای ارزی کنیا است. کنیا در حال حاضر بزرگترین صادرکننده پوشاک تحت AGOA است. صادرات کنیا در سال ۲۰۱۹ حدود ۴۷ میلیارد شیلینگ کنیا و در سال ۲۰۲۰ حدود ۳۹ میلیارد شیلینگ کنیا بوده است.

فرصت‌های شغلی بسیاری مورد نیاز است. زنجیره ارزش همچنین محرک مهمی برای فراگیری است زیرا بیش از ۶۰ درصد زنان را به کار می‌گیرد.

بخش منسوجات و پوشاک در حال حاضر یکی از مهمترین درآمدهای ارزی کنیا است. کنیا در حال حاضر بزرگترین صادرکننده پوشاک تحت AGOA است. صادرات کنیا در سال ۲۰۱۹ حدود ۴۷ میلیارد شیلینگ کنیا و در سال ۲۰۲۰ حدود ۳۹ میلیارد شیلینگ کنیا بوده است.

با تغییرات در زنجیره تامین منابع پوشاک جهانی در جهان، کنیا توانسته است تعداد قابل توجهی از خریداران جهانی را جذب کند و این ارقام زمانی رشد می کنند که رقابت خود را افزایش دهیم و بازارهای خود را متنوع کنیم.

در نهایت، این بخش فرصتی برای افزایش صنعتی شدن در کشور و منطقه، از طریق پیوند با سایر بخش های اقتصادی را فراهم می کند.

۴. نظر شما در مورد آینده صنعت نساجی و پوشاک در آفریقا به طور کلی و کنیا به طور خاص چیست؟

بخش منسوجات و پوشاک از لحاظ تاریخی صنعتی پیشرو بوده است که صنعتی شدن را در سراسر جهان پیش می برد.

• تجزیه و تحلیل شرکت های بزرگ بین المللی این امر را نشان می دهد زیرا بسیاری از آنها با عملیات در زنجیره ارزش بخش منسوجات و پوشاک شروع به کار کردند. وضعیت در کنیا متفاوت نیست زیرا منشأ بسیاری از شرکت‌های برتر کنیا در بخش نساجی و پوشاک است.

رشد زنجیره ارزش در کنیا، به ایجاد بازیگران بیشتری در فضای تولید منجر خواهد شد که در نهایت وارد سایر بخش‌های تولیدی متنوع خواهند شد.

این بخش توانایی پر کردن شکاف های موجود در اقتصاد، چالش های اجتماعی و سفر صنعتی شدن ما را دارد. با انقلاب صنعتی چهارم و تغییرات در پویایی تولید، مصرف و منبع یابی جهانی؛ کنیا

در موقعیت خوبی برای تبدیل امواج به انرژی قرار دارد که کشور را به سمت مرزهای بعدی تولید منسوجات و پوشاک سوق می دهد.

این بخش تاکنون توانسته است خریداران و سرمایه گذاری های معتبر جهانی را جذب کند. همچنین سیاست‌هایی استراتژیک و توسعه‌هایی زیرساختی وجود دارد که به دنبال تبدیل کنیا به عنوان قطب منطقه‌ای برای تولید منسوجات و پوشاک است.

با اتخاذ تجارت مبتنی بر صادرات، بخش منسوجات و پوشاک به عنوان یک بخش رو به رشد در اولویت قرار گرفته است و بازارهای اتحادیه اروپا، آمریکا و آفریقا در اولویت قرار دارند.

• کنیا توانسته است موقعیت خود را به عنوان صادرکننده برتر پوشاک به ایالات متحده تحت برنامه AGOA حفظ کند و به دنبال افزایش این موفقیت است.

۵. کنیا پتانسیل زیادی در بخش نساجی دارد، چرا سرمایه گذاران بین المللی باید در بازار نساجی کنیا سرمایه گذاری کنند؟

دلایل مختلفی وجود دارد که چرا سرمایه گذاران باید از بازار نساجی کنیا بهره ببرند، از جمله:

- در دسترس بودن نیروی کار بسیار آموزش دیده/قابل آموزش
- نیروی کار مولد
- دسترسی ترجیحی به ایالات متحده آمریکا، اتحادیه اروپا، بریتانیا، EAC، COMESA و اکنون قاره آفریقا
- اقتصاد مبتنی بر بازار
- لجستیک کارآمد

حدود ۳۰ تولیدکننده بزرگ بر بازارهای صادراتی خارج از آفریقا تمرکز می کنند. هستند .

۶. چند تولید کننده پارچه و پوشاک در کنیا فعال هستند؟

حدود ۳۰ تولیدکننده بزرگ بر بازارهای صادراتی خارج از آفریقا تمرکز می کنند. بیش از ۵۰۰ شرکت بزرگ و متوسط داخلی بر بازارهای محلی و منطقه ای و تعداد زیادی بازیگر کوچکتر دیگر در بخش غیررسمی متمرکز هستند.

۷. لطفاً در مورد اعداد واردات و صادرات در بخش نساجی و پوشاک کنیا بیشتر توضیح دهید.

• کنیا حدود ۸۳۳,۰۰۰,۰۰۰ دلار منسوجات و پوشاک وارد می کند که پوشاک حدود ۳۰ درصد از این ارزش را تشکیل می دهد.

• حجم بالایی از واردات مربوط به پارچه‌هایی برای استفاده در تولید پوشاک برای مقاصد صادراتی است. این فرصتی را برای کشور فراهم می کند تا با پرداختن

به شکاف های رقابتی پیش روی بخش نساجی محلی، نهاده های پارچه را به صنعت صادرات محور ارائه دهد.

از سوی دیگر، کنیا منسوجات و پوشاک به ارزش حدود ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ دلار صادر می کند که عمده آن صادرات پوشاک تحت پروژه AGOA است.

۸. سیاست های دولت کنیا و حمایت از بخش نساجی را چگونه ارزیابی می کنید؟

دولت، چشم اندازی برای این بخش تحت برنامه حمل و نقل صنعتی کنیا، دستور کار بزرگ و چشم انداز ۲۰۳۰ دارد.

با این حال، عوامل مختلفی وجود دارد که همچنان مانع رشد بخش تولید می شود. همچنان مسائل اصلی ما، رقابت پذیری و بهره وری است که بدون آن، بخش تولید محلی نمی تواند وارد بازارهای داخلی و صادراتی شود.

دستور کار اولویت تولید ما در سال، ۲۰۲۱ برخی از مسائل کلیدی را که به نظر ما مانع از رقابت پذیری بخش تولید کنیا می شود، مشخص می کند. برخی از این موارد عبارتند از: مقررات طاقت فرسا و دائماً در حال تغییر، هزینه و ثبات انرژی، حمل و نقل و لجستیک.

متأسفانه افزایش هزینه‌ها همراه با این موارد، موجب افزایش قیمت محصول نهایی و مانع رقابت ما می شود.

از آنجایی که کنیا در سهولت انجام کسب و کار به خود می بالد، ما همچنین به دولت فشار می آوریم تا هزینه انجام کسب و کار را متناسب با آن رسیدگی کند.

۹. کشورهای آفریقایی در زمینه پوشاک دست دومی که به کشور خود وارد می کنند با مشکل بزرگی مواجه هستند. برنامه شما در این مورد در کنیا چیست؟ و چگونه بر صنعت نساجی و پوشاک آفریقا تأثیر می گذارد؟

• ارزش پوشاک دست دوم وارداتی که معمولاً به آن میتومبا گفته می شود، در پایان سال ۲۰۱۹ به ۱۸ میلیارد و ۱۸۴ هزار و ۳۷۷ تن افزایش یافت. در سال‌های اولیه، لباس‌های دست دوم، امکان دسترسی به لباس را برای افراد کم بضاعت در کنیا و جهان بزرگ‌تر فراهم کرد.

با این حال، شایان ذکر است که تجارت میتومبا در طول زمان توسط بازرگانان دقیق برای واردات و صادرات لباس های جدید مبدل به عنوان دست دوم استفاده شده است. این باعث ایجاد شکاف بزرگی می شود که رقابت ناعادلانه منسوجات و پوشاک داخلی را از بین می برد.

ما از اجرای دقیق اقدامات گمرکی و استانداردها حمایت می کنیم تا اطمینان حاصل شود که تجارت دست دوم به درستی تنظیم می شود و فقط کالاهای دست دوم واقعی در کشور مجاز است. بنابراین، یک زمین بازی منصفانه ایجاد می‌شود.

۱۰. امروزه پایداری و محصولات سبز یک امر ضروری است و متاسفانه نساجی یکی از آلوده ترین صنایع است. چگونه می توانیم پایداری در صنعت نساجی را بهبود بخشیم؟ سیاست پایداری تولیدکنندگان منسوجات و پوشاک در کنیا چیست؟

کنیا از سطح خوبی از پایداری برخوردار است و این امر توضیح می‌دهد که چرا این کشور توانسته است خریداران برتر در سراسر جهان را جذب و حفظ کند.

زنجیره‌های ارزش بین‌المللی چرم و نساجی، تلاش‌های هماهنگی را برای سبز شدن و کاهش ردپای اکولوژیکی خود انجام می‌دهند. بخش عمده این تغییر توسط برندهای مد جهانی انجام می شود که تامین کنندگان

ارزش پوشاک دست دوم وارداتی که معمولاً به آن میتومبا گفته می شود، در پایان سال ۲۰۱۹ به ۱۸ میلیارد و ۱۸۴ هزار و ۳۷۷ تن افزایش یافت. در سال‌های اولیه، لباس‌های دست دوم، امکان دسترسی به لباس را برای افراد کم بضاعت در کنیا و جهان بزرگ‌تر فراهم کرد.

زنجیره تامین خود را ملزم به رعایت استانداردهای توافق شده بین المللی در مورد فاضلاب و مدیریت مواد شیمیایی می کنند.

برای کسب و کارهای آفریقای شرقی، ناتوانی در انطباق با این استانداردها خطر کنار گذاشته شدن از زنجیره تامین جهانی را ایجاد می کند و نشان دهنده هزینه بالایی در فرصت های بازار صادراتی از دست رفته است. بنابراین، هم از نظر زیست محیطی و هم از نظر اقتصادی، توانمندسازی مشاغل آفریقای شرقی در بهبود انطباق، از اهمیت بالایی برخوردار است.

علیرغم وجود استانداردها و بهترین شیوه های جهانی جامع، مانند مواردی که توسط ابتکارات بین المللی ترویج می شود، درک گام های لازم برای انطباق در شرق آفریقا وجود ندارد.

سیاستگذاران محلی، مقامات اجرایی و تولیدکنندگان به دلیل این عدم تقارن اطلاعاتی، هماهنگ کردن قوانین محلی با استانداردهای بین المللی را دشوار می دانند. حتی با وجود درک درست از الزامات پایداری در برندهای جهانی، دسترسی ضعیف به منابع مالی و ظرفیت فنی ناکافی، انطباق بهتر را خنثی می کند.

در راستای همین امر است که اخیراً گزارش پایداری را برای بخش‌های نساجی و چرم با مشارکت مرکز تجارت بین‌المللی (ITC) راه‌اندازی کردیم.

گزارش‌ها برای هدایت بازیگران صنعت و سیاست‌گذاران در همسویی فرآیندهای تولید و خط‌مشی خود با روندهای جهانی تنظیم شده‌اند.

در انجمن تولیدکنندگان کنیا، مرکز رشد سبز فعال است که به تدریج توانسته است از اعضای ما در سفر پایداری آنها حمایت کند.

۱۱. صنعت نساجی و بازارهای بین المللی را در سال ۲۰۲۱ پس از همه گیری ویروس کرونا چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این بخش یکی از بدترین بخش‌ها بود. با این حال، یکی از ذینفعان قابل توجه همه گیری، از طریق تولید تجهیزات حفاظت شخصی (PPE) نیز بود. این بخش توانست کنیا را در حرکت نگه دارد و تولید خود را به حدی افزایش داد تا اطمینان حاصل شود که کشور دارای عرضه ثابت PPE ها یا همان محصولات مراقبت شخصی است.

در وضعیت پس از کووید و همچنین در طول وضعیت نرمال جدید، بازار جهانی منسوجات و پوشاک از نظر انعطاف پذیری و بازگشت پذیری آزمایش خواهد شد.

از آنجایی که خریداران و فروشگاه‌های خرده‌فروشی سعی می‌کنند موجودی ناب و سریع را با توجه به عدم اطمینان در بازار مدیریت کنند، افزایش فروش‌های کوچک‌تر انتظار می‌رود.

ما از دولت می خواهیم که محیطی را برای حمایت از رشد این بخش ایجاد کند، زیرا قبلاً ظرفیت خود را نشان داده است.

نویسنده: تحریریه مجله کهن

صنعت مد و فشن

نکات طلایی برای راه‌اندازی یک کسب و کار موفق در صنعت مد

برای استحکام بخشیدن به موضع خود در دنیای مد، باید گام‌های زیادی بردارید. اگر می‌خواهید قبل از شروع کسب‌وکارتان اطلاعات بیشتری کسب کنید، پس به خواندن این مطلب ادامه دهید.

اگر به اندازه کافی خوش شانس هستید که استعداد و اخلاق کاری برای شروع کسب و کار مد خود را دارید، جای تعجب نیست که به انجام این کارها فکر کرده باشید. در حالیکه در نظر گرفتن موارد ذکر شده در این مقاله، مهم است، باعث ایجاد یا شکست کسب و کار شما نمی‌شود. برای استحکام بخشیدن به موضع خود در دنیای مد، باید گام‌های زیادی بردارید. اگر می‌خواهید قبل از شروع کسب‌وکارتان اطلاعات بیشتری کسب کنید، پس به خواندن این مطلب ادامه دهید.

بدانید کجا مواد خود را ذخیره کنید

باید درک درستی از میزان مواد خام مورد استفاده خود داشته باشید و محلی برای نگهداری آنها اختصاص دهید. ایجاد تعادل میان کار و زندگی مهم است، بنابراین نباید پارچه‌ها در خانه‌تان پخش شده و تمام فضای شما را اشغال کنند. در عوض، باید مکانی مناسب و ترجیحا نزدیک به واحد تولیدی خود را برای نگهداری مواد مورد

استفاده، در نظر بگیرید.

مانند یک کارآفرین فکر کنید

برای ایجاد هر کسب‌وکاری، به‌ویژه کسب‌وکاری در زمینه مد، مهم است که آماده باشید مانند یک کارآفرین فکر و رفتار کنید. شما باید بتوانید از استودیوی طراحی خود بیرون بیایید، کسب و کار خود را از درون بشناسید و بتوانید آن را به کسانی که در نظر دارید بفروشید.

همچنین باید دائماً این ذهنیت را داشته باشید که همه می‌توانند به شما کمک کنند، چه در مورد نحوه کار صنعت مد، چه در مورد ایجاد روابط محکم با تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران و همچنین خریداران.

از کم شروع کنید

بسیاری از کسب‌وکارها خیلی زود رشد کرده و بزرگ می‌شوند. در حالیکه داشتن این نگرش مثبت خوب است، شما همچنین می‌خواهید مطمئن شوید که از عهده آن برمی‌آیید. بنابراین، فقط با ارائه یک محصول مد شروع کنید.

فعالیت بر روی خطوط تولید بسیار، استراتژی تجاری خوبی نیست زیرا در نهایت باید زمان و هزینه زیادی صرف کنید و همچنین تعداد کارکنان زیادی را مدیریت کنید. به سادگی با یک محصول شروع کنید و سپس آن محصول را بیشتر توسعه دهید تا مردم به طراحی شما ایمان بیاورند. پس از آن، شما در موقعیت خوبی خواهید بود که می‌توانید محصولات بیشتری را معرفی کنید.

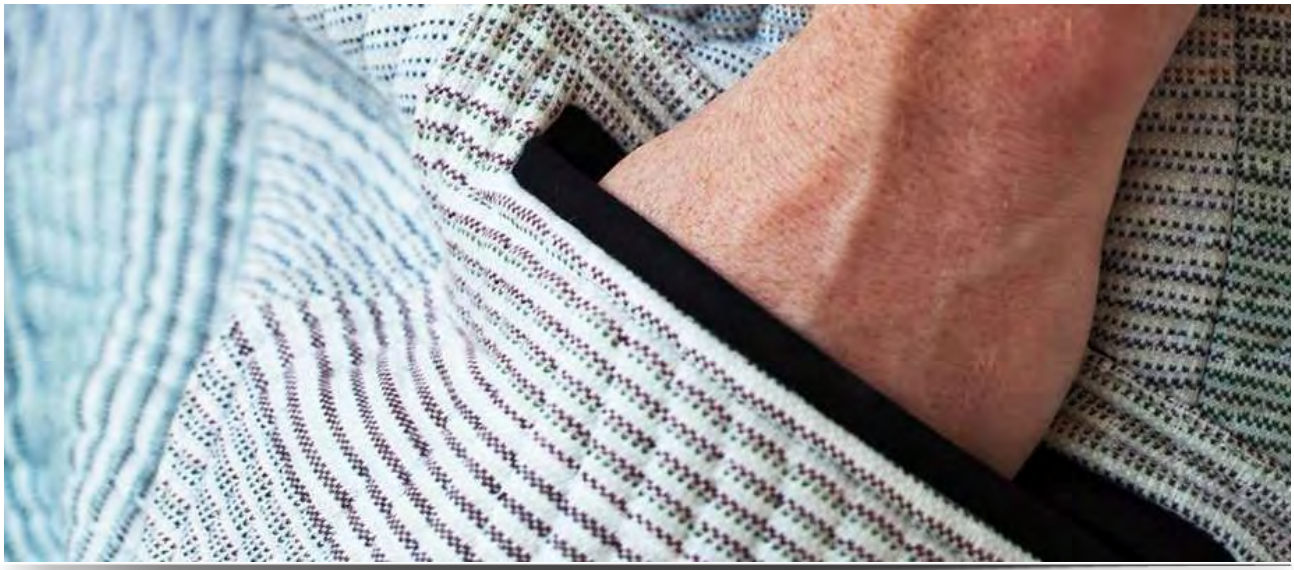
محصولات خود را به درستی قیمت گذاری کنید

لازم است برای محصولات خود، قیمت مناسبی تعیین کنید. مطمئن باشید که متوجه شده‌اید مخاطبان هدف شما چه کسانی هستند و قیمت‌هایی که آنها احتمالاً پرداخت خواهند کرد، در چه حدودی است. پس از آن، باید بررسی کنید که چه مقدار برای مواد خام و تولید هزینه می‌کنید.

با انجام همه این کارها، می‌توانید قیمت‌های خود را به طور مناسبی تعیین کنید که هم برای مشتریان قابل پرداخت باشد و هم سود قابل‌توجهی برای شما داشته باشد.

مقالات بیشتر...

- خرید فرش ماشینی استاندارد ضامن سلامت کارگران این بخش
- >> استاندارد دیگری از موسسه OETI اتریش برای تولیدات خاص نساجی
- >> صنعت نساجی و حرکت به سمت جهانی سبز
- >> صدور گواهینامه تولید پایدار صنعت نساجی و فرش ماشینی
- >> اوکوتکس معرفی می‌کند: گواهینامه های تولید محصولات پایدار در چرخه نساجی
- >> ضرورت توجه صادرکنندگان فرش ماشینی به اخذ استانداردهای بین المللی
- >>گواهی های استاندارد اوکوتکس ضامن سلامت کارگران نساجی
- >>استانداردهای اوکوتکس ۱۰۰ چیست ؟ (OEKO-TEX 100)
- >>استانداردهای نساجی : چه چیزهایی خواب را از چشم مردم ربوده است؟
- >> برچسب MADE IN GREEN موسسه اکوتکس چیست؟
- >> استاندارد چرم (LEATHER STANDARD) موسسه اکوتکس
- >> شرکت ابریشم ماهان دلیجان و موفقیت در اخذ گواهی نامه استاندارد اوکوتکس اتریش

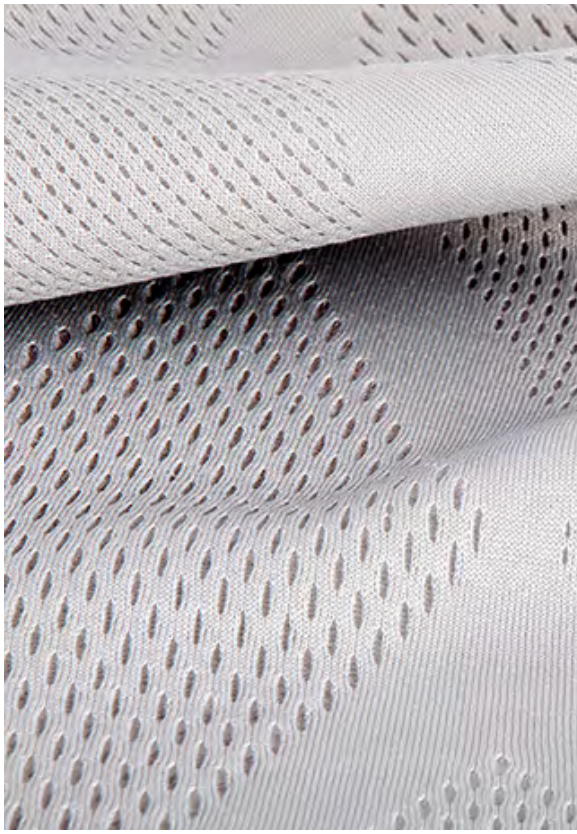


نگارنده: پریا علیپور - مدرس دانشگاه

همه چیز در مورد

پارچه های سه بعدی دو جداره

در دهه های اخیر از پارچه های سه بعدی به عنوان پارچه هایی که در برخی خصوصیات فیزیکی از جمله انتقال رطوبت و گرما از پوست به محیط توانایی فوق العادهای دارند یاد می شوند. این پارچه ها با ساختاری معمولا حلقوی هستند که از اتصال دو پارچه جدا از هم توسط نخ های متصل کننده ایجاد شده اند.



جنس نخ های اتصال، معمولا مونوفیلامنت پلی استر یا پلی آمید است و نوع نخ های پارچه های سطحی بسته به کاربرد میتواند: پلی استر، نایلون و یا پلی پروپیلن باشد. هر دو پارچه می تواند از لحاظ تراکم، طرح، بافت، جنس و ...مشابه و یا متفاوت باشد. این پارچه ها به علت داشتن ساختمان سه بعدی و نیز فضای خالی بین دو سطح پارچه دارای خصوصیات متنوعی نظیر گردش هوای کافی داخل پارچه، قابلیت برگشت پذیری بی نظیر پس از اعمال نیرو، قابلیت جذب رطوبت به داخل ساختمان پارچه، نفوذ پذیری هوا، مقاومت فشاری مطلوب، سبکی و ...می باشند.

پارچه های سه بعدی دو جداره، ترکیبی از دو لایه پارچه حلقوی بافت مجزا هستند که توسط لایه های از مونوفیلامنت ها به یکدیگر متصل شده اند. وجود لایه میانی در این پارچه ها باعث ایجاد خصوصیات منحصر به فردی در منسوجات شده است.

این پارچه ها دارای ساختاری معمولا حلقوی هستند که از اتصال دو پارچه جدا از هم توسط نخ های متصل کننده ایجاد شده اند. این پارچه ها به علت داشتن ساختمان سه بعدی و نیز فضای خالی بین دو سطح پارچه دارای خصوصیات متنوعی نظیر گردش هوای کافی داخل پارچه، قابلیت برگشت

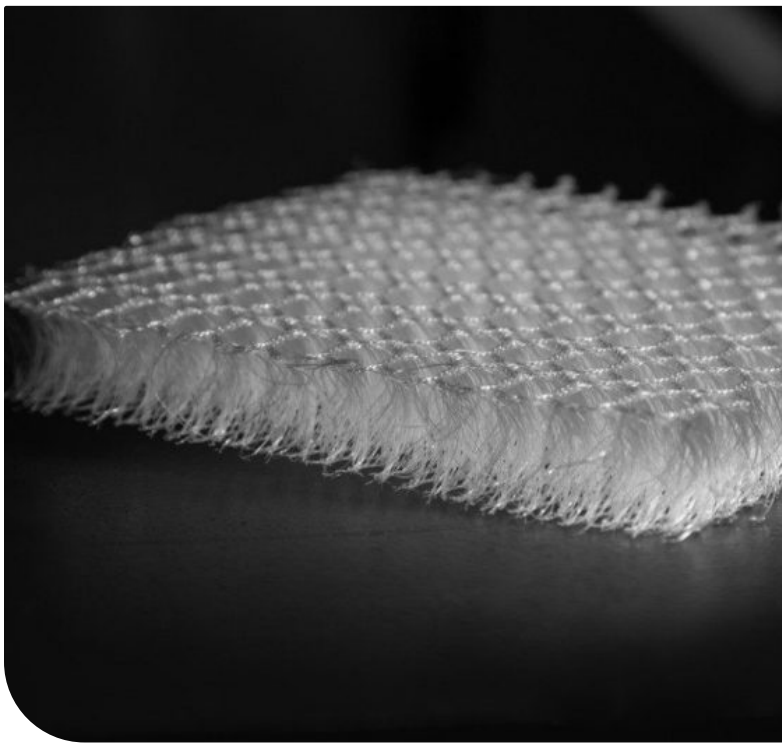
پذیری بی نظیر پس از اعمال نیرو، قابلیت جذب رطوبت به داخل ساختمان پارچه، نفوذپذیری هوا، مقاومت فشاری مطلوب، سبکی و ...می باشند.

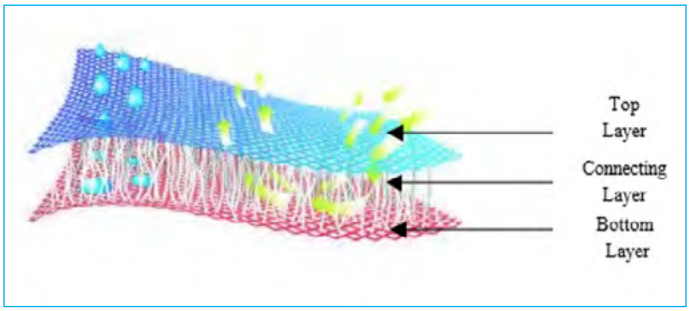
اما سوالی که در مورد این الیاف مطرح می گردد این است که تکنولوژی تولید این الیاف چگونه است ؟ و کاربرد آن ها چیست ؟ بر اساس مطالعات قبلی اینجانب فرض بر این است که با توجه به ساختار این الیاف باید گفت که تولید آن ها نیاز به ماشین آلاتی پیشرفته تر از ماشین الات حلقوی تاری دارد. همچنین با توجه به ساختار این الیاف به نظر میرسد که میتوانند در صنعت، پزشکی و ... کاربرد داشته باشد.

در پژوهش حاضر ما قصد داریم به بررسی این الیاف و کاربردهای آن همچنین انواع ماشین الات بافت پارچه های سه بعدی باروش کتابخانه ای بپردازیم.

۱- مقدمه

براساس نظریه کاس که در سال ۲۰۰۰ مطرح گردید، پارچه هاي سه بعدی یا پارچه هاي اسپیسر از منسوج دارای ساختار ساندویچی که از ترکیب دو لایه پارچه مجزا و یك لایه میانی دیگر تشکیل شده باشد، تعریف می گردند.





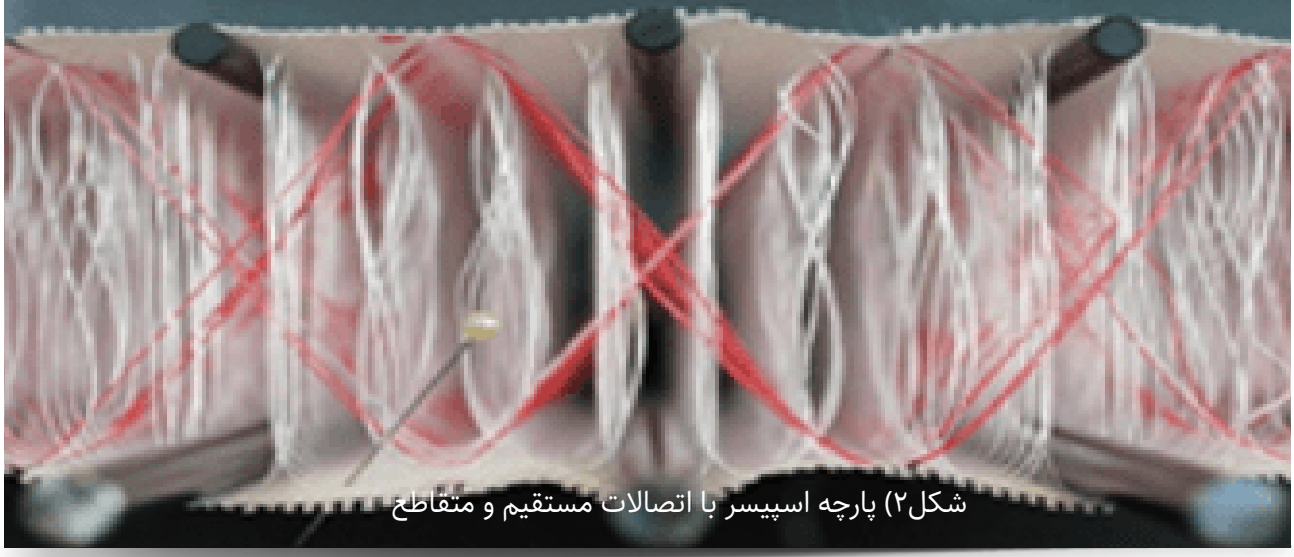
این نوع پارچه ها، معمولا متشکل از نخهای خاب بریده نشده که مابین دو لایه پارچه جداگانه قرار گرفته، مي باشند.

در دهه های اخیر از پارچه های سه بعدی به عنوان پارچه هایی که در برخی خصوصیات فیزیکی از جمله انتقال رطوبت و گرما از پوست به محیط توانایی فوق العادهای دارند یاد می شوند. این پارچه ها با ساختاری معمولا حلقوی هستند که از اتصال دو پارچه جدا از هم توسط نخ های متصل کننده ایجاد شده اند.

جنس نخ های اتصال، معمولا مونوفیلامنت پلی استر یا پلی آمید است و نوع نخ های پارچه های سطحی بسته به کاربرد میتواند: پلی استر، نایلون و یا پلی پروپیلن باشد. هر دو پارچه می تواند از لحاظ تراکم، طرح، بافت، جنس و ...مشابه و یا متفاوت باشد. این پارچه ها به علت داشتن ساختمان سه بعدی و نیز فضای خالی بین دو سطح پارچه دارای خصوصیات متنوعی نظیر گردش هوای کافی داخل پارچه، قابلیت برگشت پذیری بی نظیر پس از اعمال نیرو، قابلیت جذب رطوبت به داخل ساختمان پارچه، نفوذ پذیری هوا، مقاومت فشاری مطلوب، سبکی و ...می باشند.

در پارچه اسپیسر دو طرف پرزدار حلقوي باف، دو لایه خارجي توسط نخ هاي خاب به یکدیگر متصل شده اند. وجود نخ هاي خاب بریده نشده در پارچه ساختار سه بعدي آن را به وجود مي آورد و همزمان قابلیت فشردگي و ارتجاعیت در راستاي ضخامت را افزایش مي دهد. این نوع پارچه ها کاربردهاي مختلفی از قبیل صنایع خودرو سازي، منسوجات پزشکي، منسوجات ورزشی، منسوجات نظامی و ... دارند.

یکی از صنایع پاسخگو به درخواست های خاص بازار برای تولید پارچه های اسپیسر، کارخانجات بافندگی حلقوی و پارچه های حلقوی بافت می باشند. با ابداع یک سری روش های جدید با ایجاد اصلاحات و تغییراتی که بر روی ماشین



شکل۲) پارچه اسپیسر با اتصالات مستقیم و متقاطع

های حلقوی تاری از نظر گیج و میله سوزن انجام میگیرد می توان پارچه های اسپیسر با اشکال متفاوت تولید کرد.

از سوی دیگر توجه به این نکته قابل اهمیت است که تنوع پارچه های تولید شده در این سیستم زیاد بوده و این موضوع در تولید پارچه های اسپیسر حائز اهمیت است.

بافت های حلقوی در حقیقت تشکیل یک ساختار نساجی (منسوج) از طریق ایجاد حلقه از نخ ها می باشد که در این مورد دو ساختار تاری و پودی وجود دارد.

حال ما قصد داریم که در پژوهش حاضر با بررسی ساختار و کاربرد پارچه های اسپیسر و همچنین تکنولوژی تولید آن ها، به این سوالات پاسخ دهیم که چگونه پارچه های اسپیسر امروزه، نیازهای ما را در امور مختلف اعم از پزشکی، نظامی و ... برطرف می کنند. و اینکه تکنولوژی تولید این الیاف چگونه می باشد.

۲- ساختار پارچه های سه بعدی

پارچه های سه بعدی دو جداره، ترکیبی از دو لایه پارچه حلقوی بافت مجزا هستند که توسط لایه های از مونوفیلامنت ها به یکدیگر متصل شده اند. وجود لایه میانی در این پارچه ها باعث ایجاد خصوصیات منحصر به فردی در منسوجات شده است.

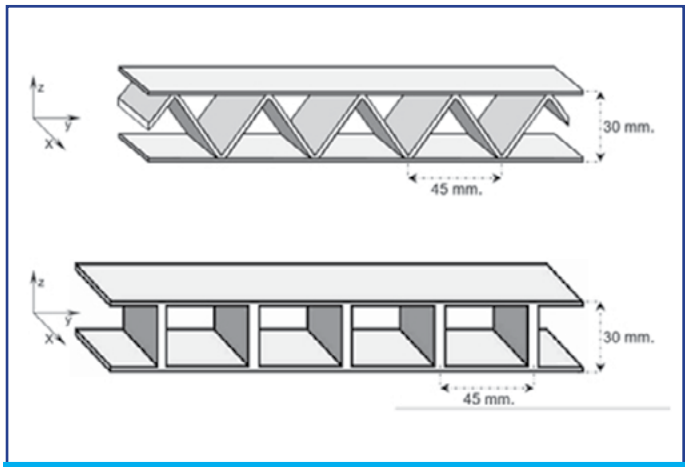
پارچه های سه بعدی را می توان بر اساس پروسه بافت و ساختار به پارچه سه بعدی ساده، چند لایه و قائم طبقه بندی نمود.

یک پارچه اسپیسر تثبیت شده دارای اتصالاتی با زاویه بر روی برش است. برای حصول به مقاومت بهتر در برابر فشار و یا برش اتصالات متقاطع را می توان با نخ های اتصال مستقیم ترکیب نمود.

ساختار پارچه ای بافته شده اسپیسر، نقش مهمی در طراحی پارچه های تکنیکال ایفا می کنند، زیرا نسبت استحکام به وزن در مقایسه با سایر سازه ها فوق العاده زیاد است. بنابراین، برای یک مجموعه داده شده از بارهای مکانیکی و محیطی، پارچه اسپیسر اغلب باعث کاهش وزن ساختاری نسبت به اشکال دیگر می شود. پارچه اسپسر تغییر شکل جانبی کمتر و مقاومت بیشتر در برابر انبساط دارد.

با توجه به استحکام خاص خود، سختی خاص و ویژگی های دیگر، در برنامه های کاربردی با تکنولوژی بالا کار کرد زیاد تری دارد.

استحکام کششی پارچه های اسپسربا اندازه گیری مقاومت پارچه در برابر نیروهای کششی ناشی از پیش استرس و بارهای خارجی سنجیده می شود و میزان نیروی کششی مستقیم



شکل ۳) ساختارزیگزاگ و مستطیلی برای پارچه اسپیسر

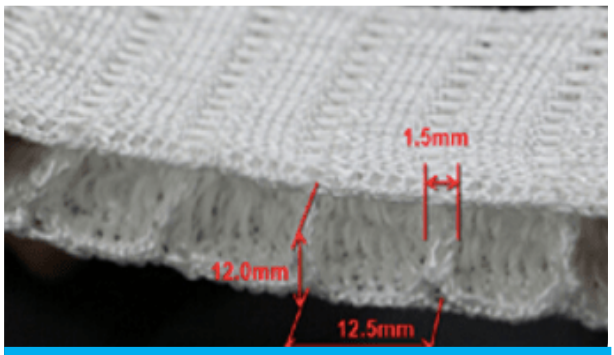
مورد نیاز برای شکستن الیاف که ممکن است در جهت پیچ و تاب و پر شدن مواد باشد، بررسی می شود.

ازخواص مکانیکي قطعی پارچه های اسپسرمی توان به مقاومت کششی، مقاومت دربرابر پارگی و سختی آن اشاره نمود. سه جهت اصلی در مورد پارچه اسپیسردر یک سیستم مختصات Y، X و Z تعیین می شود.

محور X نشان دهنده جهت عرضی پارچه، محور Y جهت طولی پارچه ومحور Z نشان دهنده جهت عمودی پارچه یا پارچه دیوار است.

اشکال سه بعدی برای پارچه اسپیسر شامل دو پارچه قسمت پایینی و بالایی است که به طور همزمان بافته شده و پارچه دیوار که اتصال بین آن ها را ایجاد نموده و ضخامت آن نیز بسته به کاربرد آن تعیین می شود. طراحی و ساخت پارچه های بافته شده، روش های تولید آن ها تعیین می کند که بر خواص محصول نهایی چه تأثیر بگذارد (شکل ۴ و ۵).

شکل ۴



شکل ۵

پارچه های دو جداره سه بعدی در قسمتهای مختلف یک خودرو اعم از روکش صندلی، داشبورد، سقف و درب های خودرو و قسمت های مشابه دیگر استفاده می شود.

شکل ۶) ساختار هندسی پارچه اسپیسر در مقطع عرضی لایه بالایی به لایه پایینی باضخامت و فاصله تعیین شده وصل شده است.

در پارچه های ۳ بعدی میتوان با استفاده از ارتفاع متغیر اتصالات، پارچه هایی با ضخامت متفاوت ساخت (شکل ۷ و ۸). در ساختارهای پارچه سه بعدی ضخامت یا بعد Z نسبت قابل توجهی به ابعاد X و Y دارد.

۳- کاربردهای پارچه های اسپیسر

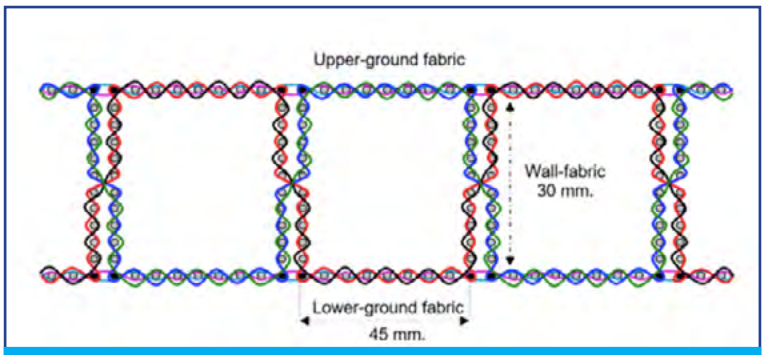
۱- در اتومبیل

پارچه های دو جداره سه بعدی در قسمتهای مختلف یک خودرو اعم از روکش صندلی، داشبورد، سقف و درب های خودرو و قسمت های مشابه دیگر استفاده می شود. در این میان صندلی خودرو نقش مهمی در احساس راحتی افراد به منظور جذب رطوبت بدن ایجاد می کند. از این رو این پارچه ها توانسته اند جایگزین بسیار مناسبی برای فوم های پلی اورتان به عنوان لایه گذاری در صندلی خودرو شوند.

در روکش صندلی های اتومبیل چند فاکتور بسیار مهم مد نظر است:

الف) از نظر رنگ و ساختار ظاهر، زیبا باشد و دارای پتانسیل ایجاد طرح های کوچک و چند رنگی باشد

ب) نرم و راحت بود.

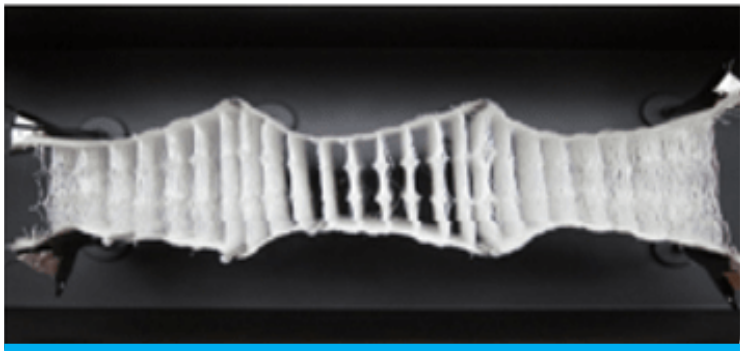


شکل ۶

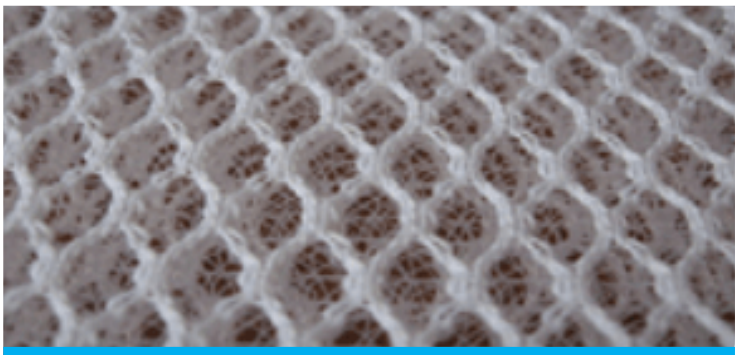
پارچه های اسپیسر در ترمیم استخوان ها و در جراحی نیز مورد استفاده قرار می گیرند. بانداژهای تولید شده با ساختار اسپیسر نیز در بهبود تورم مزمن سیاه رگ و غدد لنفاوی مؤثر می باشد.

ج) در یک نگاه شبیه پارچه های بافته شده باشد.

به دلیل تکنولوژی به کار رفته در تولید پارچه های اسپیسر و امکان استفاده بیشمار از میله راهنما برای ایجاد طرح های جالب و قابلیت بافت یک رنج از انواع نخ ها، امکان دستیابی به تمامی این موارد وجود دارد. به علاوه سیرکوله شدن هوای موجود در بین لایه های موجود در این نوع پارچه ها موجب احساس راحتی در نشستن شده و با جذب فشار و ایجاد یک تهویه دائمی و ثابت از عوارض نشستن طولانی مدت بر روی این صندلی ها کاسته می



شکل ۷



شکل ۸

شود. به علاوه با ایجاد صندلی اتومبیل با این ساختار جدید، بازیافت محصولات در انتهای عمر مفید آن ها آسان خواهد بود.

۲- در پزشکی

پارچه های اسپیسر به واسطه توزیع بسیار یکنواخت فشار و نرخ مطلوب انتقال مایعات، پایه اول در توسعه منسوجات پزشکی را تشکیل می دهند. پارچه های اسپیسر در بهبود زخم های مزمن که کاهش فشار به قسمت جراحت دیده حائز اهمیت به کار گرفته می

شود.

تحقیقات منتشر شده حاکی از کاهش فشار اعمال شده بر قسمت های مختلف بیمار به هنگام به پشت خوابیدن با استفاده از این منسوجات به میزان بیش از ۲۵ درصد می باشد؛ بنابر این احتمال ایجاد زخم های بستر در خلال بستری شدن طولانی مدت بیمار در بیمارستان کمتر می گردد.

پارچه های اسپیسر در ترمیم استخوان ها و در جراحی نیز مورد استفاده قرار می گیرند. بانداژهای تولید شده با ساختار اسپیسر نیز در بهبود تورم مزمن سیاه رگ و غدد لنفاوی مؤثر می باشد. کاربرد دیگر این نوع پارچه ها در صنعت پزشکی استفاده از آن در سیستم درمانی جلدی یا پوستی است. مورد دیگر کاربرد این منسوجات در بخش ارتوپدی است.

۳- لباس های ورزشی

همواره تعداد ورزش های مختلف به صورت جهانی افزایش می یابد، بنابر این تقاضا برای کفش و لباس ورزشی مناسب نیز رو به فزونی است. در تمامی این لباس ها بایستی همواره کسب بالاترین میزان راحتی از نظر دما و رطوبت در نظر گرفته شود. پارچه های اسپیسر به دلیل وزن سبک، حجم بالا، فنری بودن و قابلیت شستشو به عنوان جانشینی برای فوم های چند لایه در کفش های ورزشی کاربرد زیادی دارند.

در پارچه های اسپیسر تولید شده، به دلیل داشتن

پارچه های اسپیسر به دلیل وزن سبک، حجم بالا، فنری بودن و قابلیت شستشو به عنوان جانشینی برای فوم های چند لایه در کفش های ورزشی کاربرد زیادی دارند.

لایه های متفاوت می تواند خواص متفاوتی را ارائه دهد، به طور مثال لایه نزدیک به پوست می تواند هیدروفوب باشد، لایه وسطی قابلیت نفوذ پذیری دارد و به عنوان منتشر کننده عمل می کند، لایه خارجی نیز می تواند هیدروفولیک (آب دوست) باشد بدین وسیله انرژی حرارتی جذب و بخار می شود.

این پارچه ها با توجه به دارا بودن قابلیت نفوذ و خروج هوا در هنگام ورزش، در تولید کفش های ورزشی بسیار مناسب می باشند. این کفش ها با توجه به قابلیت بازگشت پذیری آنها پس از اعمال نیرو، از انعطاف پذیری و نرمی خاصی برخوردار می باشند. ضمن اینکه از لحاظ وزن و راحتی نیز قابل مقایسه با انواع دیگر کفش ها نیستند.

۴- در صنایع نظامی

مدیریت رطوبت و انتقال گرما از بدن به درون لباس مهمترین موضوع در طراحی لباس به خصوص در پارچه های کاربردی مانند لباس های حفاظتی و یا پوشش هایی که در شرایط محیطی گرم استفاده می شوند به شمار می آید. اگر چه بیشتر پارچه های حفاظتی شامل حفاظت بالستیک (جلیقه ضد گلوله) برای ایمنی بیشتر تولید می شوند اما از آنجایی که این نوع لباس های حفاظتی توسط لایه های ضخیم بخش اعظمی از بدن را پوشش می دهند سبب ایجاد

مشکلات جدی ناشی از انتقال رطوبت از بدن به محیط و در نتیجه اختلال در امر راحتی شده است.

یکی از بیشترین ساختارهای پیشرفته کاربردی در این زمینه استفاده از پارچه های دو جداره سه بعدی است. مزیت این پارچه ها برای کاربرد در منسوجات نظامی، مقاومت حرارتی بالا، مقاومت سایشی بالا، داشتن راحتی حرارتی و رطوبتی بالاجهت تنظیم درجه حرارت و میزان رطوبت بدن و هچنین قابلیت اضافه کردن خصوصیات نظیر دفع آب، ضد آتش و خواص محافظتی دیگر مثل محافظت در برابر گازهای شیمیایی و مضر می باشد.

۵- ژئوتکستایل، مهندسی راه و ساختمان و حفاظت محیط زیست

ژئوتکستایل شامل مواد نساجی قابل نفوذی که در مهندسی راه و ساختمان مانند کنترل فرسایش تقویت خاک و ... طراحی می شود. در این پارچه ها با ایجاد دو لایه خارجی با ساختارهای کاملا متفاوت از قبیل یک شکل مشبک قابلیت بالایی در جذب آلودگی ها در آن ها به وجود می آید. یک کاربرد ویژه حفاظتی پارچه های اسپیسر تهیه شده از پلی اورتان در سیستم فیلتراسیون عمودی است که برای کاربرد در موارد ساختمانی است که می تواند در مقابل یک ساختمان و آب قرار بگیرد و سپس آب موجود را تخلیه کند.

۶- در صنایع عمران و ساختمان سازی

استفاده از پارچه های اسپیسر با الیاف و هندسه مناسب در مقایسه با سیستم رایج و قدیمی استفاده از فولاد یا نخ های تقویت کننده سیمان کارایی کامپوزیت سیمان را تا حد زیادی بهبود می بخشند. و این به دلیل اتصال محکم تر قالب های پارچه- سیمان است.

۴- تکنولوژی و ماشین آلات تولید پارچه های سه بعدی

۱- تکنولوژی

ادامه حیات صنایع تولیدي در گرو تامین نیازهاي متنوع و خاص مصرف کنندگان کالا مي باشد. صنایع حلقوی بافي در زمره هماهنگ ترین بخش های صنایع نساجی در تامین نیاز خاص مصرف کنندگان منسوجات خاص که بتواند با سایر تولیدات

مزیت پارچه دو جداره سه بعدی برای کاربرد در منسوجات نظامی، مقاومت حرارتی بالا، مقاومت سایشی بالا، داشتن راحتی حرارتی ورطوبتی بالاجهت تنظیم درجه حرارت ومیزان رطوبت بدن

براساس قابليت هاي فني و اقتصادي رقابت نمايند، مي باشد. اين منسوجات بسيار متنوع را مي توان با ايجاد تغييرات بر روی ماشين آلات بافندگي حلقوي تاری توليد نمود.

منسوجات حلقوی با تبديل نخ به حلقه به دو روش، تاري و پودي بافته مي شوند. پارچه های حلقوی تاري بر حسب سه نقطه نظر قابل طبقه بندي مي‌باشند. در روش اول، طبقه بندی بر حسب نوع ماشين آلات بكار برده شده تحت عناوين تريكو و راشل تعريف می گردد.

در نوع تريكو تعداد كم سوزن های بافت سبب توليد پارچه با ساختار ساده مي شود؛ اين در حالي است كه نوع راشل پارچه با ساختارهاي بسيار پيچيده تری را توليد مي نمايد در نوع راشل نرخ توليد به واسطه زياد بودن تعداد سوزن ها و استفاده از نخ های ظريف نسبت به تريكو، كمتر است. نوع راشل عموماً جهت بافت پارچه های اسپيسر دو رو پرزدار بكار گرفته ميشود.

در روش دوم طبقه بندي ساختار بر اساس تعداد ميله هاي راهنما و دسته نخ های بكار گرفته شده تعريف مي گردد. افزايش

تعداد ميله هاي راهنما سبب افزايش ثبات ابعادی منسوج به واسطه افزايش تراكم حلقه مي‌شـود.

پارچه های اسپیسر حلقوی پودی:

ماشـين آلات حلقوی پودی دو روي سيلندر با استفاده از حلقه نيم بافت و يا تمام بافت جهت متصل نمودن دو لايه ساختار اسپيسر بكار گرفته مي شوند. تغييرات در استفاده از مجموعه حلقه هاي متصل كننده دو لايه و استفاده از حداقل سه گروه نخ در هر رج به شرح زير مورد نياز مي باشد:

۱) نخ سوزن های سيلندر

۲) نخ سوزن های صفحه

۳) نخ اسپيسرمونو فيلامنتي

دو روش توليد پارچه های اسپيسر حلقوی بافت پودی كه توسط آنوند پيشنهاد شده وجود دارد. در اين روش ها از سوزن های پايه كوتاه و بلند با زمان بندی اينترلاك استفاده مي شود.

در روش اول حلقه نيم بافت، سوزن هاي پايه كوتاه و بلند صفحه و سيلندر متناوبا جهت اتصال دو لايه بكار گرفته ميشود.

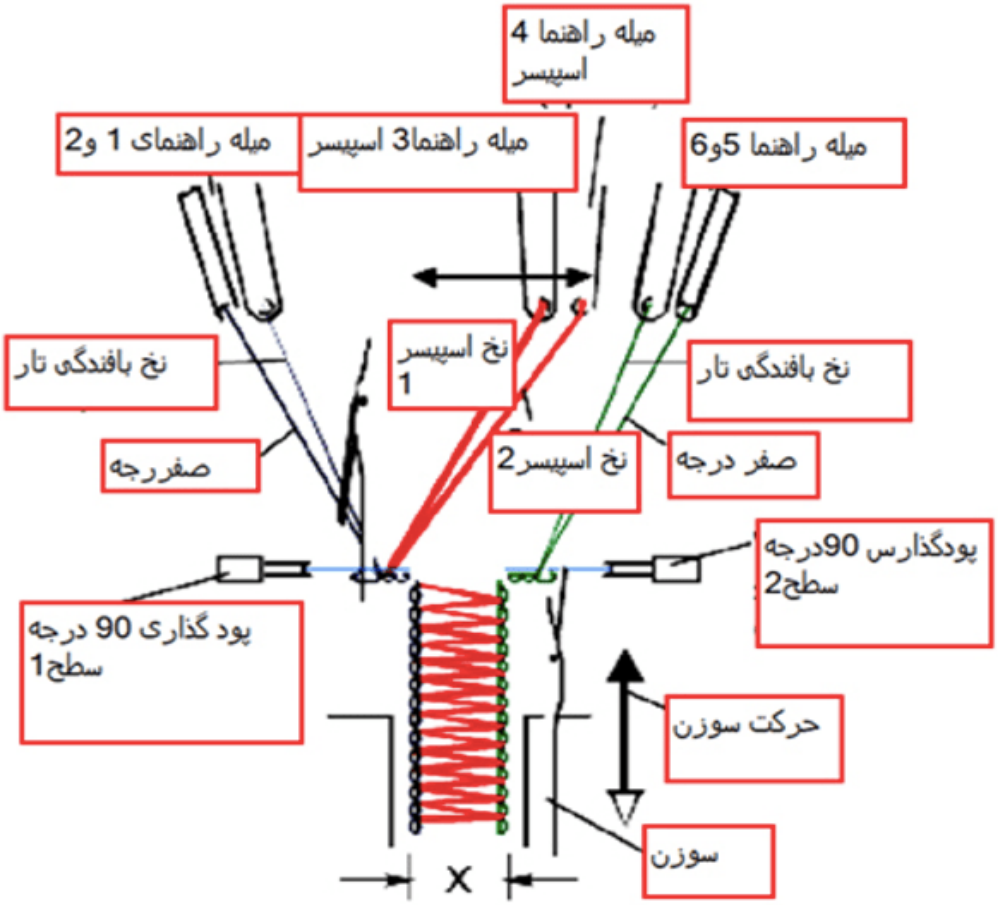
روش دوم بر اساس بافت دو رو به وسيله سوزن های صفحه و سيلندر مي باشد. در اين روش تغذيه كننده با طراحي خاص كه دارای دو سوراخ جهت تغذيه دو نخ مجزا مي باشد بكار گرفته مي شود.

لازم به يادآوری است كه ماشين های گردباف را نيز مي توان جزء گروه ماشين هاي دارای صفحه و سيلندر و ماشين های پرل دو سيلندر قرار داد.

ماشـين هـای حلقـوی تخت باف قادر به توليد دو نوع پارچه اسپيسر مي باشـند:

۱) دو لايه مجزا با نخ هاي عرضي به يكديگر متصل شده باشند

۲) دو لايه مجزا با پارچه به يكديگر متصل شده باشد



شكل ۹

نوع اول متداول تر بوده و با استفاده از نخ هاي خاب بر روی سوزن هاي جلو و عقب اتصال دو لایه مجزا ایجاد می شود. فاصله ما بین دو سوزن که تعیین کننده ضخامت پارچه می باشد، ثابت است و بنابراین متغیر نمودن فضای مابین دو لایه امکان پذیر نخواهد بود.

پارچه های اسپیسر حلقوی تاری:

تولید پارچه هاي اسپیسر بر روی ماشین آلات راشل که شباهت بسیار به ماشین آلات تخت باف حلقوی پودی دارند با حداقل دو میله سوزن امکان پذیر است. دو لایه مجزا که مي توانند غیر مشابه نیز باشند بوسیله نخ هاي خاب که تحت نظم خاص از يك میله سوزن به میله سوزن هدایت شده اند به یکدیگر متصل مي‌شوند.

پارچه های تولید شده با این دستگاه از نخ های مستقیم در جهت پیچشی (طولی) ساخته شده است که به دوختن و در کنار راست کردن نخ ها در جهت پود (متقاطع) مونتاژ می شوند. در هر دو جهت از پارچه X و Y، نخ ها مستقیم هستند، در اینجا برای نخهای بافندگی تاری مستقیم ۰ درجه و ۹۰ درجه برای نخ های پودی اشاره می شود.

میله های راهنمای ۱و۲ پایانه جلوپارچه رویی و میله هاي راهنماي ۵و۶ پایانه عقب پارچه پشتي را بافت مي دهند. میله راهنما ۳و۴ نخ متصل کننده یا اسپیسر در هر دو پایانه بافت می دهند. این پنج گروه نخ از طریق میله راهنماهای مربوطه به پایانه سوزن ها معرفي می‌شوند و با دیگر گروه های که بصورت متناوب تغذیه مي شوند در یکدیگر بافت می روند و سبب قرار گرفتن دو لایه مجزا خارجی در یک فاصله معین از یکدیگر مي شوند. هر يك از دو ساختار زمینه مي توانند متشکل از نخ هاي مختلف از قبیل پلي استر تکسچره و نخ هاي کشسان که بصورت باشند حلقوی تاری با یکدیگر بافت رفته باشند.

نخ هاي خاب در این نوع منسوجات معمولا نخ کشسان بوده که در زیرًساختارهاي زمینه و در جهات مختلف قرار گرفته و قابلیت هاي فشرده شدن و برگشت پذیري را در این نوع منسوجات سبب مي‌شوند. وجود نخ های کشسان در بافت پارچه باعث کشسانی شدن آن می شود. پارچه ها حلقوی تاری انعطاف پذیري بیشتري نسبت به هم نوع حلقوی پودی خوددارند.

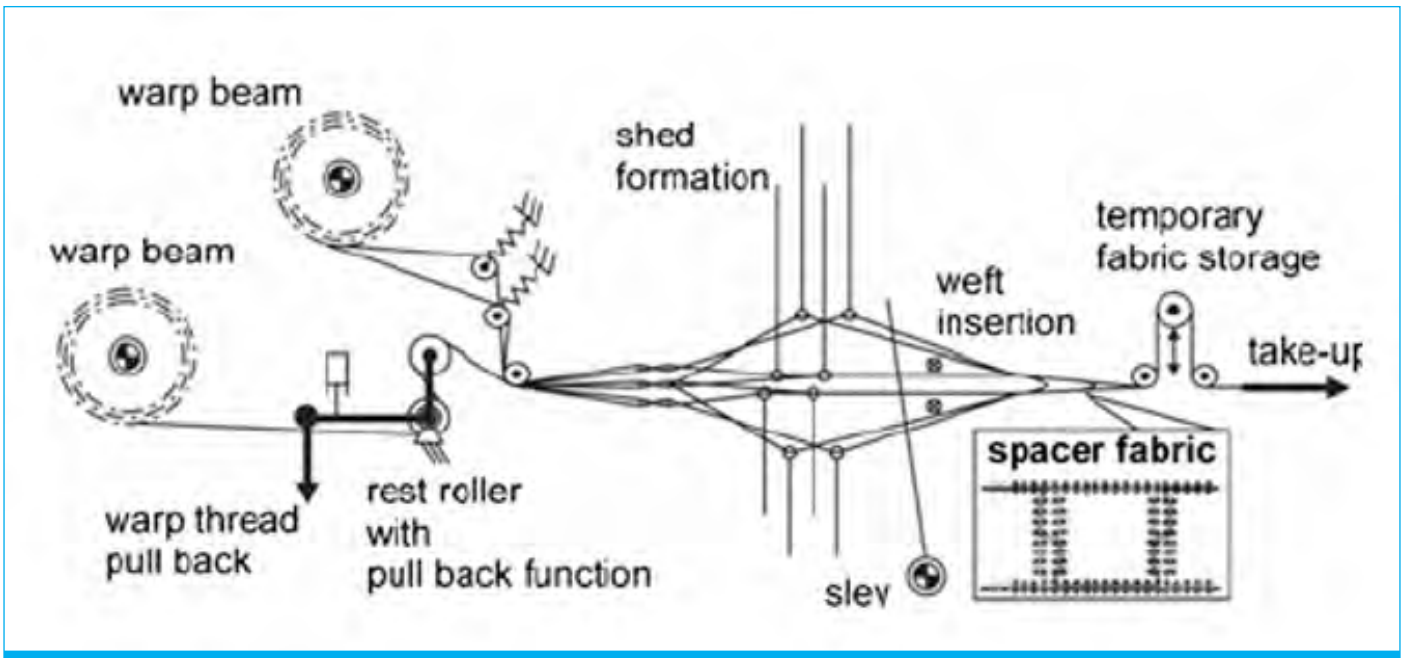
ماشین آلات بافت پارچه های سه بعدی

امروزه سه تکنولوژی اساسی وجود دارد که قادر به ساخت پارچه های D۳ هستند: KNITTING, STITCHING AND WEAVING.

۳D-KNITTED : پارچه های فشرده بافتنی سه بعدی حاوی پارچه های لایه های بالا و پایین و یک نخ انعطاف پذیر بین آنها در جهت Z است که نشان دهنده ارتفاع پارچه اسپیسر می باشد.

۳D-STITCHING ساختارهای دوخت سه بعدی، یک فرایند مشابه برای بافندگی است با این تفاوت که نتایج در خواص تقویت پارچه در جهت Z در عملیات تکمیل انجام می شود.

این عملیات شامل دوختن خشک یا لمینیت های الیاف رزین یا پلاستیک با استفاده از سوزن و نخ است. پارچه اسپیسر متشکل از دو لایه پارچه جداست که توسط یک سیستم نخ به یکدیگر دوخته می شوند.



شکل ۱۰) تصویر کلی از بافت پاچه اسپیسر با بافت حوله ای

سیستم THREAD-LINKING اتصال بسیار قوی بین دو لایه پارچه ایجاد می کند و پس از پر شدن ساختار توخالی، تثبیت می شود و یک سطح با ابعاد ثابت را تضمین می کند.

توسعه دستگاه های ویژه ای از ماشین بافندگی نوار، امکان رسیدن به روند تولید جدیدی از پارچه های اسپسر را فراهم نموده است. در روش صنعتی تکنیک چهره به چهره بافت در یک ماشین بافت نوار، بافت همزمان دو پارچه است که بوسیله نخ های دیواره به هم متصل شده اند واین امر به وسیله سیستم کنترل انتقال نخ تارو پود اضافه امکان پذیر می باشد.

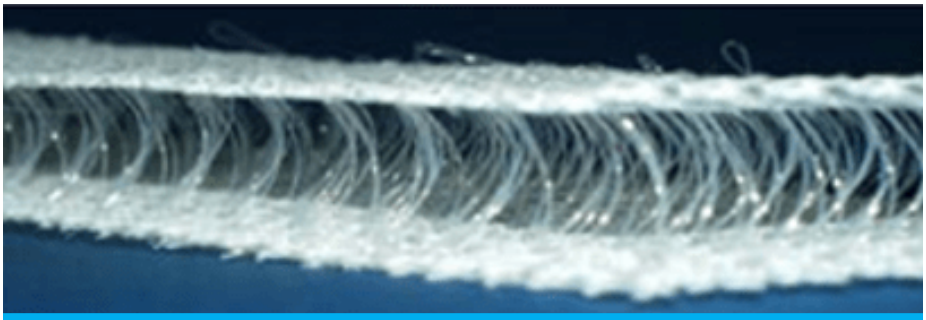
انتظار می رود که پوشش نسبی پارچه های دیواره کمتر از پارچه های زمینی به علت درهم آمیختن بین تمام نخ های پیچشی و پود در پارچه های پایینی باشد، از طرف دیگر، درهم آمیختن نخها با پارچه های دیواره تا ۵۰٪ از تمام نخهای تار و پود می باشد.

برای اجتناب از تفاوت چگالی نخهای دیواره و بافت زمینه، بافت ساده برای آن انتخاب شده است که کمترین فاکتور پوششی را نسبت به سایر بافت ها دارد و همینطور حداکثر ممکن آمیختگی نخهای اتصال با نخهای تار و پود بافت زمینه را بوجود می آورد و در یک بافت ساده می تواند، محکمترین و سخت ترین ساختارهای بافت را داشته باشد.

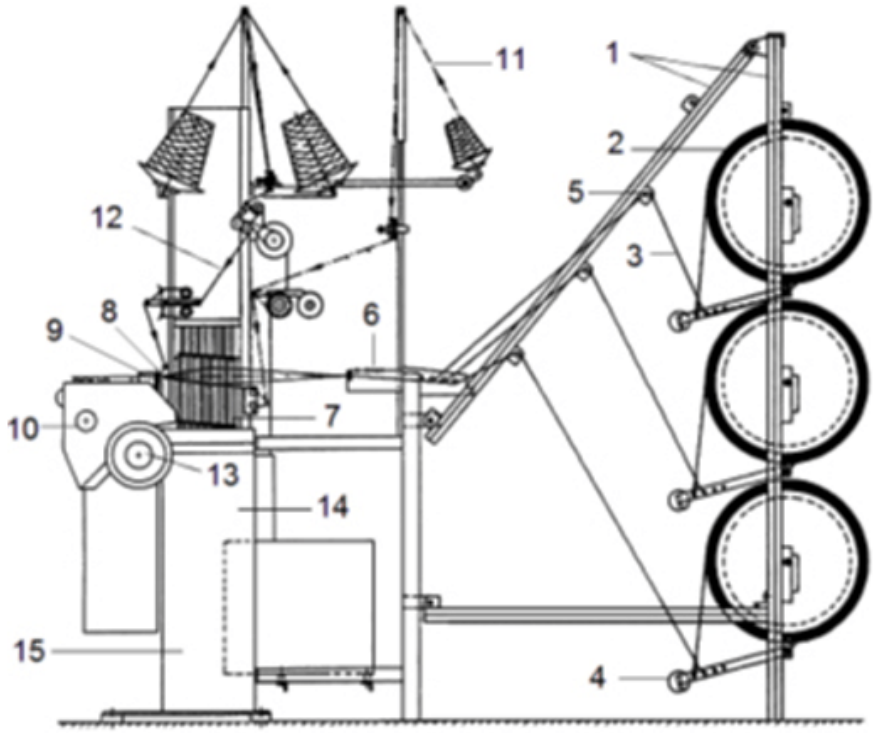
شمای عرضی و کلی ماشین در شکل (۸) نمایش داده شده است.

پارچه سه بعدی نشان داده شده در شکل ۱۱ از الیاف شیشه مقاوم در برابر اسید و باز با نخهای در جهت صفر و ۹۰ درجه با ۲۴۰۰ تکس که با نخ های استپل پلی پروپیلن پوشیده شده، بافته شده است. نخ های تار از جنس پلی استر ۱۶٫۹ تکس است.

نخهای اتصال جهت Z از پلی استر منو فیلامنت با ۰٫۳ میلیمتر ساخته شده تعداد سوزنهای تنظیم شده برای این پارچه ۶ عد در هر اینچ است.



شکل ۱۱



۱- چارچوب غلتک های تار
۲- غلتک های تار
۳- نخ تار
۴- وزنه
۵- غلتک عقب برنده
۶- لامل
۷- صفحه نورد
۸- منطقه بافت
۹- شانه
۱۰ بالا برنده
۱۱- تغذیه نخ کمکی
۱۲- تغذیه نخ پود
۱۳- شفت
۱۴- دهنه
۱۵- قاب ماشین

(شکل ۱۲) نمای کناری از یک دستگاه بافندگی نوار است

ماشین بافت نوار

عملیات بافندگی روی ماشین بافت نوار با بافت چهره به چهره (روبرو) با استفاده از دو سیستم نگهدارنده پود انجام شده است. (شکل ۱۲)

میله شفت توسط یک موتور الکتریکی به جلو رانده میشود و حرکت چرخشی را به دهنه اختصاص داده شده و عناصر پود گذاری و برداشت منتقل میکند. دستگاههای تغذیه پود و کنترل پودها در قسمت بالای ماشین قرار دارند، غلتک تارشامل مکانیسم توقف برای خروج پود می باشد .

در شکل ترتیب عملیات و عبور نخها نشان داده شده است

(۲) نخ تار از غلتک تار عبور داده میشوند و بعد از یک چرخش (۵) از بین لامل رد می شوند (۶) که در صورت پارگی تار باعث قطع عملیات می شود. تمام این ها به طور مجزا برای همه تارها در شکل دهی دهنه مدیریت می شوند (۷) سپس از شانه میگذرد (۸) بطوری که فرم و فاصله بین نخ ها را در دهنه حفظ میکند و عملیات دفتین صورت میپذیرد و پود با ضربه آن در جای خود قرار میگیرد (۱۰).

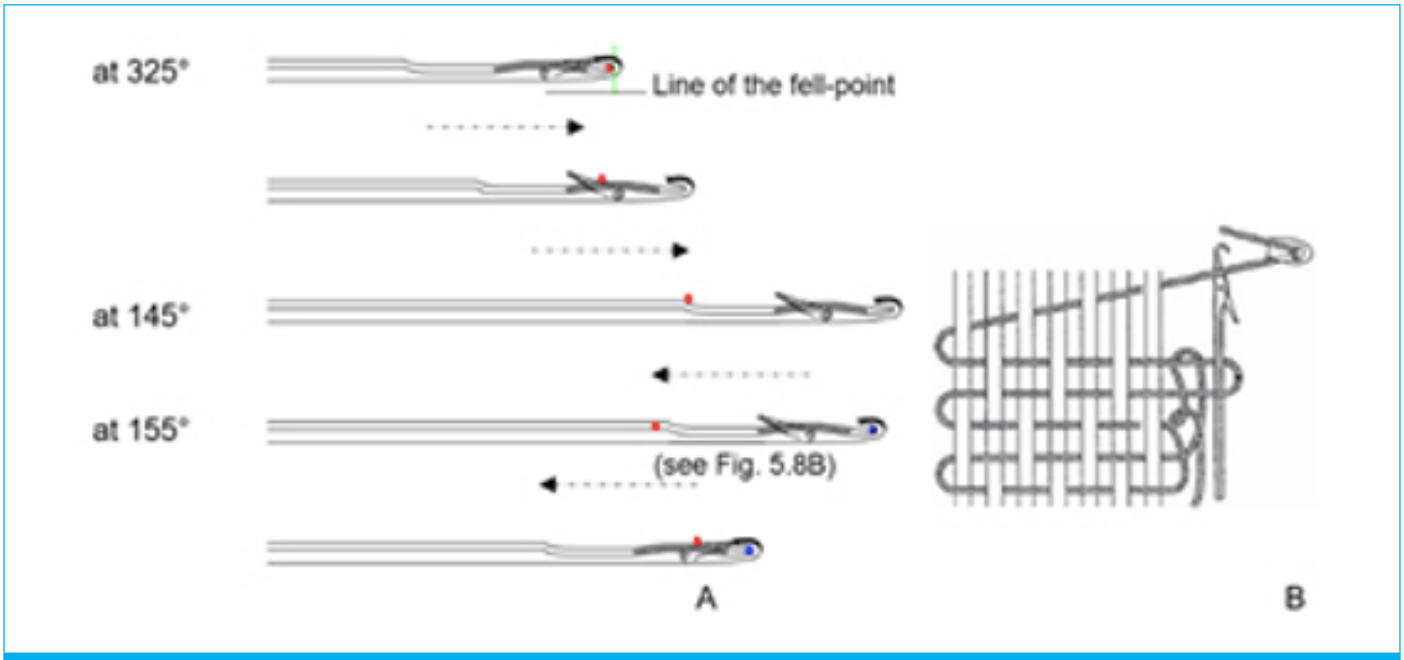
در این نوع از ماشین آلات بافندگی باریک، نخ پود در سراسر عرض کامل صفحه پود بوسیله سوزن مخصوص گذاشته شده است.

نخ پود با سایز مشخص بوسیله ضامن سوزن در سمت راست لبه پارچه و از طرف دیگر گرد بافت واقعی با پود گذاری بعدی حاصل می گردد .

دو رشته نخ پود تشکیل دهنه می دهند. مراحل فرمدهی ماشین گردبافت با یک ضامن سوزن روی ماشین بافت نوار صورت می گیرد .

با مراجعه به شکل (۱۳) دهنه با درجه ۳۲۵ ازچرخش میل بادامک اصلی برای آماده سازی پود گذاری بعدی بازشده است. این عمل با حرکت ضامن سوزن همزمان سازی شده است. در جهت مقابل شانه در ۳۲۵ درجه، در همین زمان حلقه رشته پود قبلی زیر قاشقک ضامن سوزن سر می خورد.

سوزن بافندگی به ۱۴۵ درجه یعنی بیشترین حالت پیشروی رسیده وسپس شروع به عقبگرد می کند همانطورکه در شکل ۱۲ مشاهده می گردد. سوزن نگهدارنده نخ پود، حلقه جدید که روی لایه پایینی دهنه در قلاب سوزن ۱۵۵ درجه دوخته میشود میسازد.



شکل ۱۳) حرکت سوزنهای بافت برای شکل دهی به لبه پارچه

اجزای آن شامل:

۱- شانه

۲- دهانه بالایی اسپیسر

۳- دهنه پایینی پارچه اسپیسر

۴- قاب نورد سطح پارچه پایینی

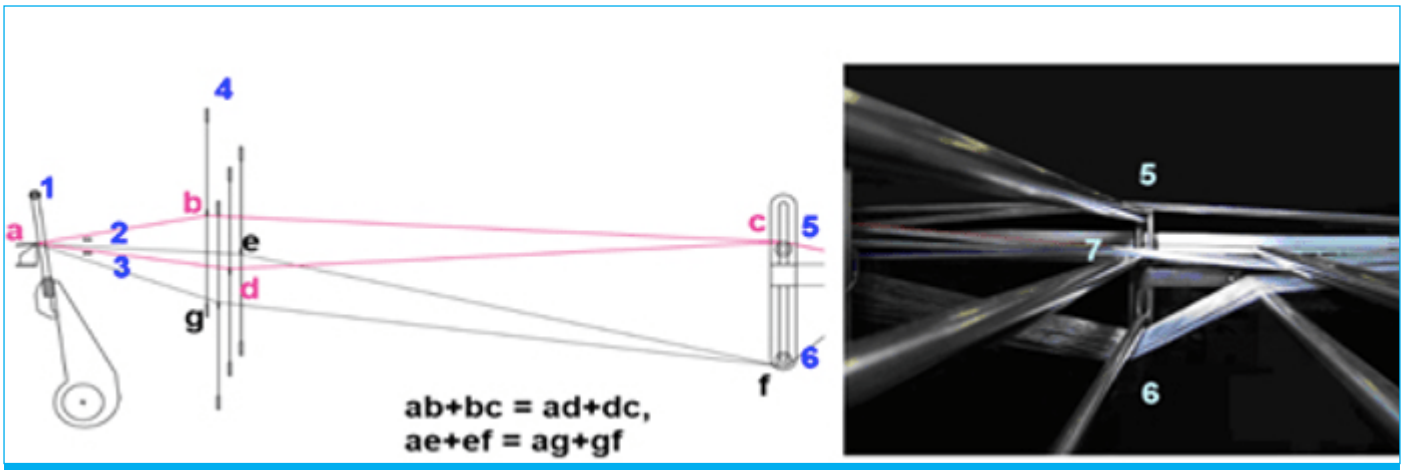
۵- نخ تار شناوردرلایه پایینی پارچه

۶- نخ تار مربوط به اتصال دولایه بالایی و پایینی پارچه اسپیسر

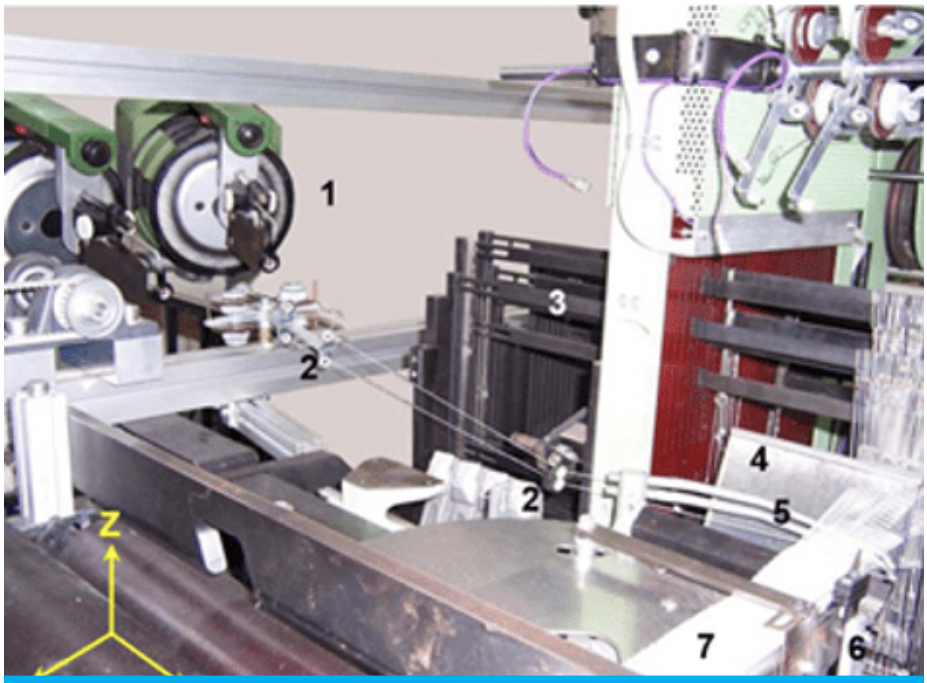
نتیجه گیری

همان طور که توضیح داده شد پارچه های اسپیسر همان پارچه های سه بعدی دو جداره، ترکیبی از دو لایه پارچه حلقوی بافت مجزا هستند که توسط لایه های از مونوفیلامنت ها به یکدیگر متصل شده اند. وجود لایه میانی در این پارچه ها باعث ایجاد خصوصیات منحصر به فردی در منسوجات شده است.

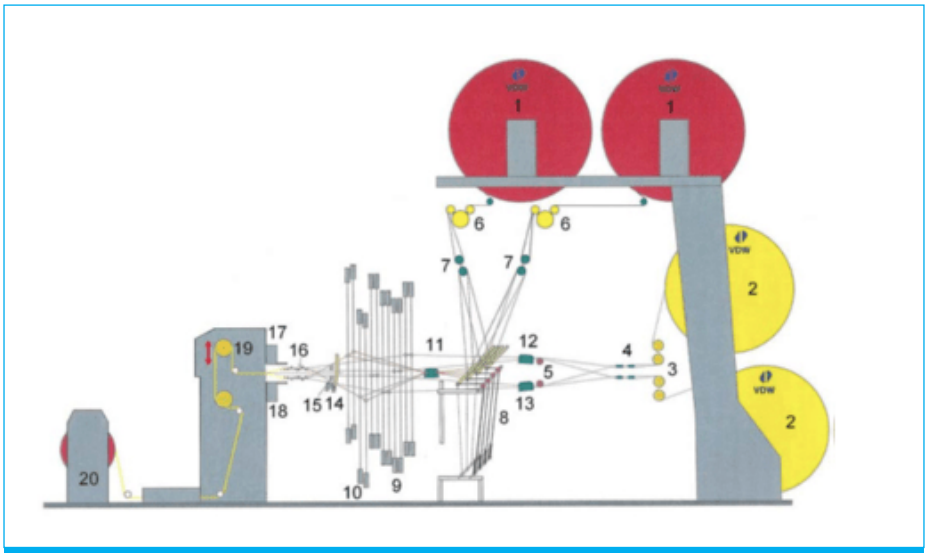
این پارچه ها به علت داشتن ساختمان سه بعدی و نیز فضای خالی بین دو سطح پارچه دارای خصوصیات متنوعی نظیر گردش هوای کافی داخل پارچه، قابلیت برگشت پذیری بی نظیر پس از اعمال نیرو، قابلیت جذب رطوبت به داخل ساختمان پارچه، نفوذپذیری هوا، مقاومت فشاری مطلوب، سبکی و ...می باشند همین امر باعث کاربرد آن در صنعت و صنایع نظامی و پزشکی وژئوتکستایل، عمران، لباس ورزشی و...



شکل ۱۴) شمای هندسی نخهای تار در طول بافت پارچه ۳ بعدی



شکل ۱۵) عناصر بافت ترتیب داده شده در جهت مختصات X , Y ,Z در یک ماشین متفاوت بافت نوار:



شکل ۱۶) یک پیش شرط اولیه برای دستگاه بافندگی عریض (VAN DE WIELE) پس ازتغییر برای بافت پارچه اسپیسر

۱- غلتک نخ تار دیواره ۲- غلتک نخ تار پایینی ۳- بالا برنده نخ ۴- میله نگهدارنده ۵- غلتک های جدا ۶- حمل کننده نخ ۷- دستگاه تنظیم شیب ۸- میله چکشک ۹- نورد پارچه لایه پایینی ۱۰- نورد پارچه دیواره ۱۱- متوقف کننده حرکت تار۱۲- متوقف کننده حرکت نخ های بالایی ۱۳- متوقف کننده حرکت نخ های پایینی ۱۴- شانه ۱۵- ریپیر ۱۶- پارچه بافته شده اسپیسر ۱۷- ریل بالایی پارچه ۱۸- ریل پایینی پارچه ۱۹- بالا برنده اضافه چله ۲۰- غلتک بالا برنده چله

۱-مخزن برق پود

۲-هدایتگر پود

۳-جهت مختصات نوردZ

۴-جهت مختصات شانه X

۵-جهت مختصات نگهدارنده پودYوX

۶-جهت مختصات سوزن گردبافتX

۷-پارچه های سه بعدی

شده است.

منابع

۱. اسلامیان، زهرا(۱۳۸۶). بررسی و مدلسازی رفتار فشاری عرضی پارچه های اسپیسر. دانشگاه صنعتی اصفهان: پایان نامه کارشناسی ارشد مهندسی نساجی، اساتید راهنما: دکتر محمد قانع و دکتر محمد شیخ زاده

۲. عرب زاده،فروغ السادات(۱۳۸۸).بررسی و مدلسازی رفتار پارچه های اسپیسر در برابر ضربه.دانشگاه صنعتی اصفهان،پایان نامه کارشناسی ارشد،استاد راهنما:محمد شیخ زاده،

۳. غلامی، لیلا(۱۳۹۴). بررسی راحتی ترموفیزیولوژیکی در پارچه های سه بعدی. موسسه آموزش عالی کار قزوین، پایان نامه کارشناسی ارشد، استاد راهنما: دکتر فرشید شریف نژاد

۴. قربانی، احسان(۱۳۹۰). بررسی و مدل سازی خصوصیات مکانیکی و راحتی پارچه های اسپیسر حلقوی با استفاده از شبکه عصبی. دانشگاه صنعتی اصفهان، پایان نامه کارشناسی ارشد، استاد راهنما: محمد ذره بینی اصفهانی

۵. BRUER, SH.M., POWEL, N., SMITH ,G., "THREE- DIMENSIONALLY KNIT SPACER FABRICS: A REVIEW OF PRODUCTION TECHNIQUES AND APPLICATIONS ", J . OF TEXTILE AND APPAREL, TECHNOLOGY AND MANAGEMENT ., VOL.۴, ۲۰۰۵,

تالیف:مهندس امیررضا باودار

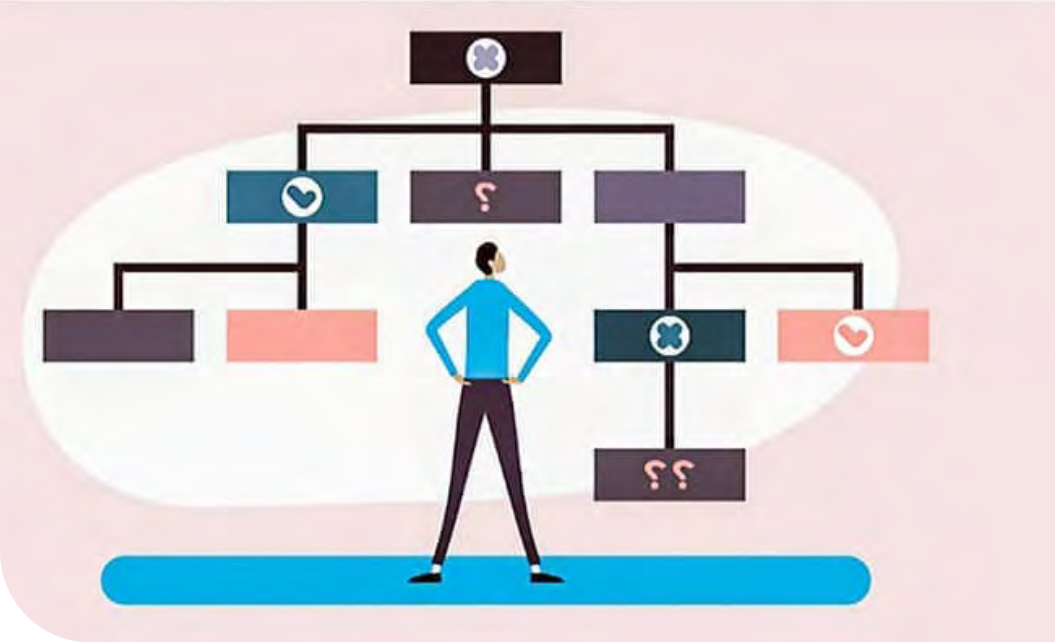
طراحی سازمانی، نمودار واقعیت ها و اهداف سازمانی

ساختار سازمانی ابزاری بسیار قدرتمندی است که می تواند سازمانها و مدیران را در انجام ماموریتها و وظایف تعریف شده یاری نماید. بحث ساختار سازمانی بسیار گسترده و پیچیده تر از یک ساختار و نمودار سازمانی است ،در یک ساختار سازمانی می بایستی با هوشمندی به مباحث سازماندهی ، نوع وظایف حال و آتی سازمان ،افق و چشم انداز سازمان ، رفتار و فرهنگ سازمانی و نوع محیط سازمان توجه جدی نمود.

در جهان امروز که همه چیز با سرعت زیادی در حال تغییر است ، طراحی سازمانی فعالیت مستمر روزانه ای است که مدیران اجرایی را خواه مدیر یک شرکت باشد و خواه مسئول اداره یک تیم کوچک ، به چالش می کشد. عوامل مهمی همچون جهانی شدن و و رقابت در سطح جهانی ، خصوصی سازی و مقررات زدایی ، فناوری از اهرم ها و عوامل محرک ارزیابی مجدد و پیوسته فعالیت سازمانها محسوب می شوند.

اهداف سازمانی ، وظایف و مسئولیتها ، رده تصمیم گیرندگان و ساختار ارتباطی در سازمان از مهمترین علل طراحی میباشند و هر گونه طراحی سازمانی باید وظیفه بزرگ و عمده سازمانی را به وظایف کوچکتر در زیرمجموعه تقسیم کرده (کل به جز) و همچنین این مجموعه های کوچکتر باید با هم هماهنگ شوند تا متناسب با هم ، به طور کارآمد و موثر به وظیفه بزرگتر خود عمل کرده(جز به کل) ویا به اهداف سازمانی نایل شوند.

واکنش های اجرایی، شکل های جدیدی از طراحی سازمانی را همچون سلولی ،شبکه ای ،مجازی ،پیوسته ،پیمانه ای و یا آنگونه نام نهاده اند ماکارونی را پدید می آورند. شکلهای جدید سازمانها ،کارآمدی و موثربودن راهکارهای قدیمی را به چالش می کشد.



طراحی سازمانی یک فرآیند مستمر اجرایی است که در برگیرنده تغییرات کوتاه مدت و روزمره و نیز تغییرات در مقیاس های کلان تر و دوره ای است. طراحی سازمانی تحت تاثیر پنج گام اصلی اهداف ، استراتژی و محیط سازمان ، ساختار، فرآیند و کارکنان و همچنین هماهنگی و کنترل است و برای چگونگی طراحی سازمان میتوان از روش پردازش اطلاعات با رویکرد گام به گام بهره جست ، بدین صورت که در هر مرحله ، اجزای اساسی زیربلوک های تشکیل دهنده هر سازمان طی فرآیندی ارزیابی و نیز برنامه ریزی برای تغییر معین میگردد.

برای سهولت و نشان دادن استمرار رویکرد، اجزای هر جز ساختاری بر روی نمودارهای دو بعدی ترسیم میشود که به وضوح گزینه های مدیریتی را نمایش می دهد. این نمودارها به گونه ای به هم گره خورده اند که در آن ، بخش خاصی از محیط هر نمودار با ربع مشابه آن در نمودارهای دیگر مطابقت دارد. بدین صورت میتوان روابط میان اجزای سازنده طرح سازمانی را مجسم کرده و به آسانی نقاطی را که با طرح سازمانی مغایرت دارند ، مشخص نمود. این مغایرتها ، نشان دهنده عدم ترتیب و آرایش درون اجزای سازمان است که به زوال و تباهی میزان کارآمدی و موثر بودن شرکت و تشکیلات منجر می شود.

موارد عدم تناسب نقطه آغازینی برای اجرایی کردن تغییرات است و مغایرت ها هم موتور فرآیند طراحی سازمانی اند. بنابراین می توان با استفاده از نمودارهایی که برای هر جز طراحی فراهم شده، موقعیت جاری هر سازمان را مجسم کرده و سپس حرکت به نقطه مطلوب و هدف مورد نظر غایی را مشخص نمود و از این طریق جایی را که اکنون در آن قرار دارید و جایی که می خواهید سازمان در فضای طراحی سازمانی قرار گیرد را مشاهده کرد.

تعریف و مشخص کردن حوزه سازمانی و ارزیابی اهداف سازمانی گام نخست در طراحی سازمانی است. هدف از مدیریت، بهره وری ست و آنرا میتوان با شاخص میزان کارایی و اثربخشی سنجید.کارایی تمرکز اولیه بر روی ورودی ها، استفاده از منابع و ورودی هاست. اثربخشی تمرکز بیشتر بر روی بازدهی ها و خروجی ها ، محصولات یا خدمات و درآمدهاست. چهارگونه ای که از نمودار این دو بعد بدست می آید شامل عدم بهره وری ،کارآیی ،اثربخشی و بهره وری است.

گام دوم در دو بخش استراتژی که همان عملیاتی کردن اهداف کارآیی و اثربخشی است و با دو بعد بهره برداری و جستجوگری نمودار بدست آمده شامل ربع های واکنشگر، مدافع، جستجوگر، تحلیلگر است و همچنین محیط که دربرگیرنده هر عامل خارج حدود مرزی واحد تحلیل سازمان است که این عوامل میتوانند شامل مشتریان، رقبا ، تامین کنندگان ، بازار مالی و نظام سیاسی باشند. برای تشریح محیط یک سازمان میتوان از دو بعد میزان پیچیدگی و میزان غیرقابل پیش بودن استفاده کرد که شامل محیط آرام، متغیر، متلاطم و آشفته است.

تعریف و مشخص کردن حوزه سازمانی و ارزیابی اهداف سازمانی گام نخست در طراحی سازمانی است.

گام سوم ساختار است که ابزار رسیدن به هدف است. در این گام ترکیب(چیدمان) و پیچیدگی سازمانی و نحوه توزیع جغرافیایی و تبادل دانش مورد بررسی قرار می گیرد. چیدمان نشان دهنده سلسله مراتب مسئولیتهاست و به طور کلی بیانگر نمودار سازمانی است، که ربع های آن چیدمان ساده، وظیفه ای، بخشی، ماتریسی است. پیچیدگی سازمانی هم، تفکیک افقی و عمودی مدیریت وظایف و مسئولیت ها در شرکت است و به چگونگی تجزیه چیدمان شرکت به زیر مجموعه های کوچکتر می پردازد که تقریبا ارتفاع و عرض سلسله مراتب است.

دو بعد منابع یابی بهینه و پاسخ دهی محلی مرجع تحلیل شرکت ها برای اینکه بتوانند کارهای خود را در کشورها و سایر نواحی جغرافیایی هماهنگ کرده و نیاز روز افزون به توسعه اقتصاد محور را برآورد سازند، میباشد و می توان به ربع های عرضه جهانی، بین المللی، چند ملیتی ، فراملیتی تقسیم نمود. همچنین پردازش اطلاعات و تبادل دانش مهم عوامل برای رسیدن به هوش تجاری هستند که دو بعد تکیه برIT و مجازی سازی باعث بوجود آمدن ربع های ارتباطات ضروری، مطلع، سلولی و شبکه ای است.

درگام چهارم ، در وهله اول به طراحی وظایف و مسئولیت ، سپس به تعداد کارکنان و مهارتهایشان و در نهایت به سبک رهبری مدیریت ارشد و جو حاکم(رفتار سازمانی) پرداخته می شود. در نهایت گام پنجم که به طراحی هماهنگی، کنترل و سیستم های اطلاعاتی برای مدیریت ارتباطات بین بخش های مختلف سازمان میپردازد که این امر به تسهیل جریان امور در میان اجزای سازمانی کمک کرده و منجر به حرکت در مسیر اهداف استراتژیک می گردد.

پیگیری سیستماتیک گام های پنجگانه در وهله اول منجر به ارزیابی وسنجش طراحی فعلی و جاری سازمان گردیده ، همچنین موارد دارای عدم تناسب را مشخص و تعریف کرده که موجب همراستا شدن اجزا و رسیدن به اهداف سازمانی می شود و در نهایت واکنش سازمان را نسبت به اصلاح اجزای درون ربع مشابه فضای طراحی سازمانی مشخص مینماید.

Middle East and Africa Textile Journal ISSN : 1735-9619 / Vol14, No. 67, February 2022

Kohan Textile Journal

Special Issue

NONWOVEN INDUSTRY IN THE MENA REGION

DILO GROUP
ENGINEERING FOR NONWOVENS

WORLD OF NEEDLING TECHNOLOGY

HYOSUNG

HYOSUNG'S FASHION DESIGN CENTER INTRODUCES AW 22/23 TEXTILE TRENDS

WHY EGYPT'S TEXTILE SECTOR COULD NOT REACH TO THE WORLD LEVEL IT DESERVES

ANDRITZ

ANDRITZ TO SUPPLY A HIGH-CAPACITY SPUNLACE LINE TO BIOSPHERE, UKRAINE