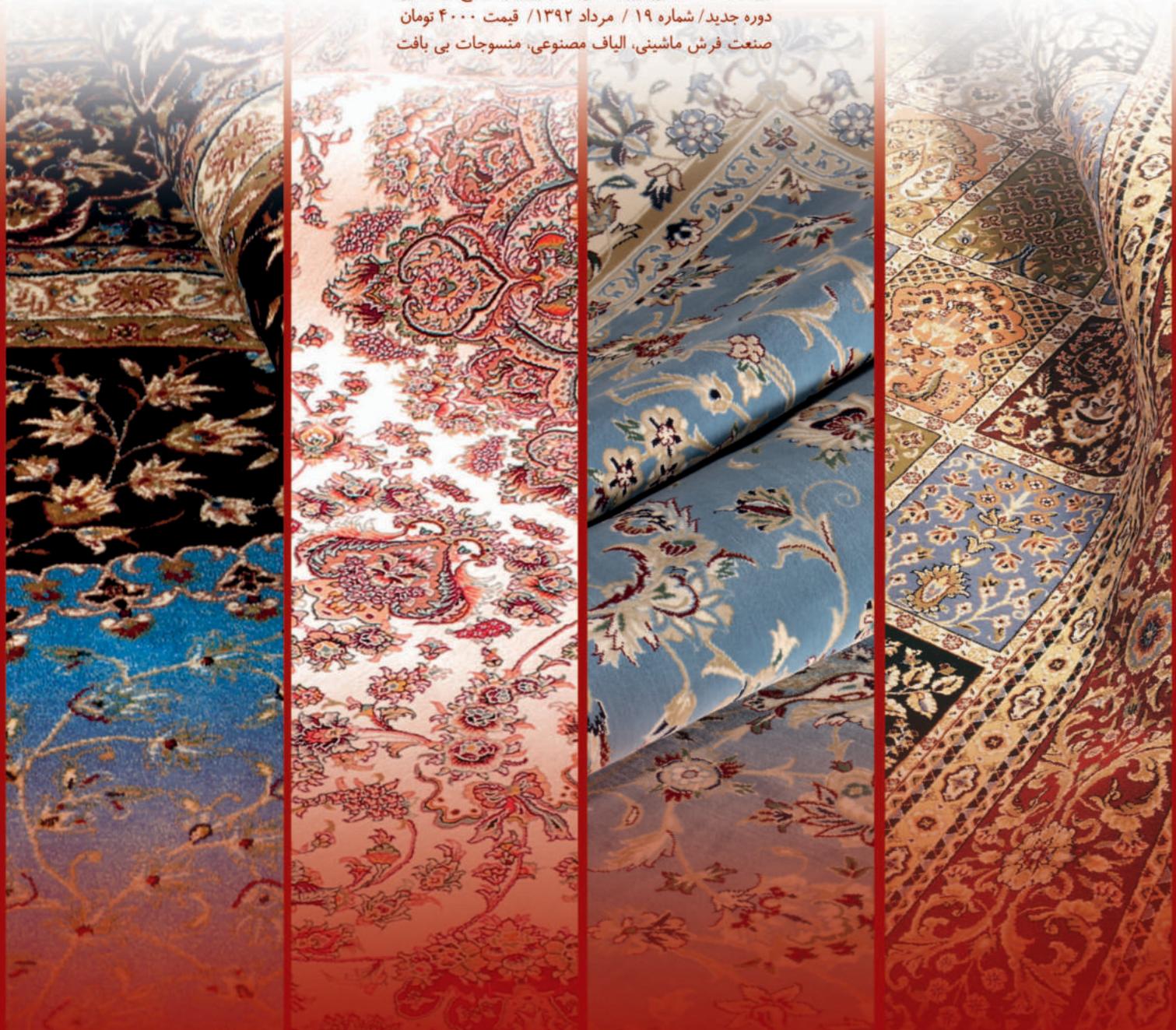




کهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
 دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی
 دوره جدید/ شماره ۱۹ / مرداد ۱۳۹۲ / قیمت ۴۰۰۰ تومان
 صنعت فرش ماشینی، الیاف مصنوعی، منسوجات بی بافت



استاندارد
ملی ایران



درالون العان



انجمن صانع
فرش ایران



استاندارد
ISO 9001



انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان
صنایع نساجی و پوشاک ایران



صادرکننده نمونه
ملی - ۱۳۹۱



واحد نمونه
استاندارد کشوری



حاصل طلایی مصرف کننده
طی ۸ سال متوالی

ستاره کویر یزد

SETAREH KAVIR CARPET
www.setarehkavir.com

KIANI TRADING Co.

www.kianitrading.com

Email:info@kianitrading.com

بازرگانه کیانیه با ۲۰ سال سابقه در خدمت صنایع فرش ماشینی

- نخ جوت (CRX . CRT . CRM . CB)

- نخ پنبه (۱۰ شش لا . ۲۰ چهار لا . ۲۰ سه لا) رینگ و اپن اند.

- الیاف اکریلیک

کاشان، بلوار مطهری ۵۵۵۷۸۴۸-۳۶۱

۰۹۱۳ ۱۶۱۰۱۵۱



کیانی

S.B.R Latex

برترین گزینه کیفی در آهار فرشت



Paya Resin CO.

شرکت
پایارزین



تنها تولید کننده S.B.R LATEX در ایران
مخصوص صنایع نساجی به ویژه فرش و موکت

ADVANTAGES OF S.B.R LATEX IN CARPET AND MOQUETTE FINISHING

- Excellent adhesion to polypropylene, acrylic, polyester & cotton fibers.
- Excellent elastic properties.
- Excellent elongation without failure.
- Suitable stiffness.
- Pilling resistance.
- Increasing in dimension fastness of carpet.
- Increasing washing fastness.
- Ability to use in high & low density new machine made carpets.
- Creating good friction with covered surface .
- High filler load ability especially in process of tufted moquette manufacturing.



ISO 10002:2004 OHSAS 18001:2007

نشانی: اصفهان ، منطقه صنعتی مبارکه ، فاز اول، انتهای خیابان نهم، پلاک ۱۱
تلفن: ۰۳۳۵-۵۳۷۳۷۰۳۴-۴ فاکس: ۰۳۳۵-۵۳۷۴۳۰۴

office@abnil.com
www.payaresin.com



بزرگترین تولیدکننده الیاف نوع پنبه ای
Cotton type Hightenacity Hollow Solid
کتان تایپ . هایتناسیتی . هالو . سالید
تنها الیاف تیپ پنبه تولیدی در کشور
قابل مصرف در کارخانجات نخ ریزی ایران
مورد مصرف در کارخانجات بهار ریس ، بهار چین ، یزد بافت



Office Head: Flat 4 .No 75 .Sattari Blvd.,
Africa (Jordan) Blvd., Tehran - Iran
Tel : +98(21) 88 20 21 07 -9

Factory : 1 sq. , Delijan Industrial Zone,
Isfahan Road , Delijan - Iran
Tel : +98 (866) 444 36 30
Fax : +98 (866) 444 36 38

دفتر مرکزی : تهران . بلوار آفرقا (جردن)
بلوار ستاری . پلاک ۷۵ . واحد ۴
تلفکس : ۰۲۱-۸۸۲۰۲۱۰۷-۹

کارخانه : دلیجان . کیلومتر ۵ جاده اصفهان
شهرک صنعتی . نبش میدان اول شهرک
تلفن : ۰۸۶۶-۴۴۴۳۶۳۰
فکس : ۰۸۶۶-۴۴۴۳۶۳۸



مشهد فرش اردهال

MASHAD ARDEHAL CARPET



سروش پایتخت

SOROUSH PAYTAKHT CARPET

EXIR

تولید کننده فرشهای شتل بلژیکی

SANA

اولین تولید کننده فرش تمام ابریشم دستباف گونه
۷۰۰ شانه تراکم ۳۰۰۰ در جهان

مجموعه کارخانجات سروش پایتخت و مشهد اردهال مقدم شما مدعوین گرامی
را در چهارمین دوره نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی
سالن ۸ غرفه فرش پایتخت و مشهد اردهال گرامی میدارد.

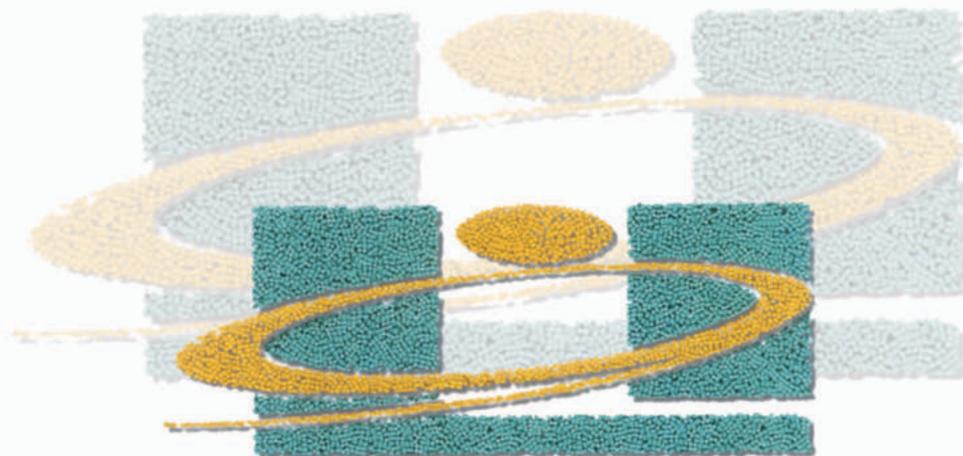
دفتر مرکزی: تهران. خیابان آیت ا... سعیدی

خیابان جرجانی. ۱۶ متری امیری. شماره ۱۸۲

تلفن: ۶۶ ۶۹ ۹۱ ۸۹ - ۶۶ ۶۹ ۸۴ ۹۳ فکس: ۶۶ ۶۴ ۹۱ ۷۲

www.mashadcarpet.ir

www.paytakhtcarpet.ir



LUNA FAM
Color & Additive Masterbatches

www.lunafam.com
E-mail: info@lunafam.com



ایف ابریشم ماهان دلیجان

Abrisham Mahan Fiber Delijan

دلیجان . خیابان شهید رجایی . ساختمان سامان

کد پستی : ۸۶۵۹۱ - ۳۷۹۱۷

تلفن : ۸۸ ۴۲۲ ۲۰ ۸۵ فکس : ۸۶۶-۴۲۲ ۲۰

Saman Building, Rajai st, Delijan/Iran

P.O.Box:37917 - 86591

Tel : +98 (866) 422 2088

Fax :+98 (866) 422 2085

www.abrishammahan.com

abbas3201@yahoo.com

Cotton Type Fiber
Hollow Fiber
Solid Fiber





فرشنگین ابریشم مشهد



**NEGIN
ABRISHAM
MASHHAD CO.**



تولیدکننده انواع فرشهای ۷۰۰ شانه ۱۰ رنگ در تراکم ۱۵۰۰ تا ۲۵۵۰

آدرس کارخانه: آران بیدگل، شهرک سلیمان صباحی،

بلوار یک، فرعی پنجم، پلاک ۲۳۸

تلفکس: ۰۳۶۲-۲۷۵۹۰۸۰ و ۱

neginabrisham.rajabi@gmail.com

www.neginabrisham.com



**SARAYE ABRISHAM
CARPET CENTER**
www.sarayeabrisham.com
info@sarayeabrisham.com

ابریشم

بزرگترین بازار فرش ماشینی کشور

آماده تحویل
فقط
رهن و اجاره...

امکانات ویژه مجتمع:

- ایجاد چندین رشته برقی با مارک Mitsubishi ژاپن
- آسانسور پانارومای اروپایی
- آسانسور حمل بار
- پارکینگ به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع به صورت اختصاصی
- سیستم سرمایش و گرمایش مرکزی ریم آمریکا (rheem)
- رستوران بین المللی با بیش از ۵۰ نوع غذای اصیل ایرانی و فرنگی
- بکارگیری اصیل ترین روش های معماری
- راهروهای عریض و سقف بلند ۵ متری
- طراحی ویژه، فاخر و منحصر به فرد
- سیستم اعلام و اطفاء حریق (sprinkler)
- انبارهای متمرکز جهت نگهداری فرش

آدرس: تهران - بازار - خیابان شهید مصطفی خمینی
ضلع شمال شرقی چهارراه سیروس، سرای ابریشم
تلفن: ۶ - ۲۲ ۶۴ ۷۸ ۷۴ فکس: ۲۲ ۶۴ ۷۸ ۷۷





کنسول قهوه ای

افشان کرم

باب اسفنجی

پاتریس کرم



S0090

S0094

شاهنور

مهرک

یه تختش کمه !!!



محصول شرکت ستاره طلایی دلیجان

پاتریس فرش

دفتر تهران و نمایشگاه : میدان هفت تیر (ضلع شمالغربی) شماره ۱۵ و ۱۶ تلفن : ۸۸۸ ۱۱۷۰۲ فکس : ۸۸۸ ۴۲۷۰۹
 فروشگاه شماره ۲ : تهران ، نازی آباد ، خیابان اکبر مشهدی ، شماره ۱۱۳ تلفن : ۵۵۰ ۵۳۱۹۷ تلفکس : ۵۵۳۱۰۳۴۸
 دفتر مرکزی و کارخانه : دلیجان ، قطب صنعتی بوعلی تلفن : ۱۸ - ۸۱۱۱ ۴۲۴ - ۸۶۶ فکس : ۳ - ۰۲ - ۴۲۴ ۷۸ - ۸۶۶
www.stcarpet.com E-mail: info@stcarpet.com

ماهور فرش

MAHOOR CARPET

Producer of different kinds of machinery woven carpet



عضو انجمن صنایع نساجی ایران
شماره عضویت: ۴۵۸



۶۳۲۴۷۸۸۹۰۲

Unit 7, No. 31 Shahrtash Alley, Sahand St.

Beheshti Ave. Tehran - IRAN

Tel : +9821 88526508 - 10

Fax: +9821 88503569

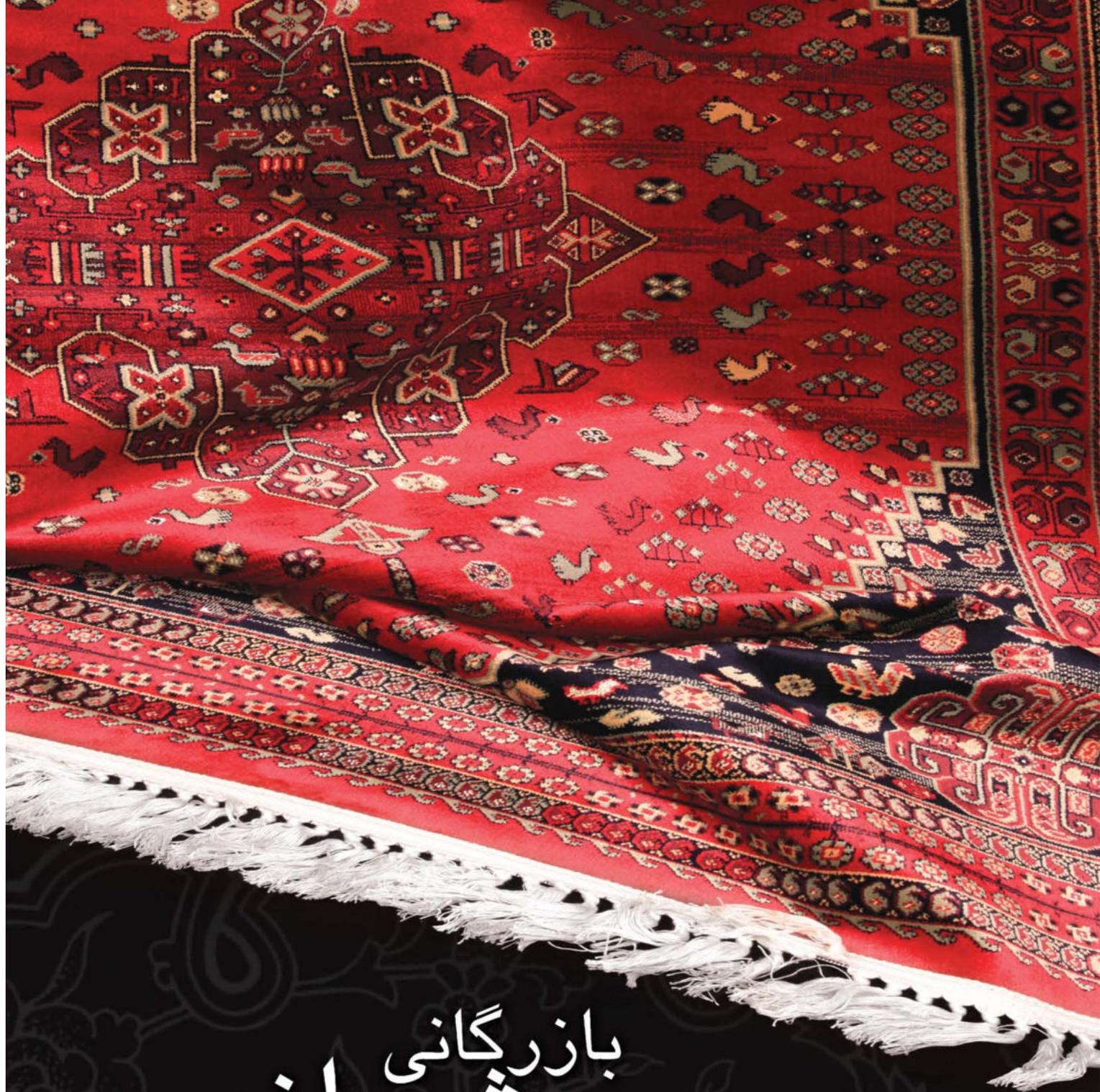
info@nimacarpet.ir Post Code: 1559735711 www.nimacarpet.ir

تهران، خیابان بهشتی، چهارراه اندیشه

خیابان سهند، کوچه شهر تاش، پلاک ۳۱

تلفن: ۱۰ - ۸۸۵۲۶۵۰۸

فکس: ۸۸۵۰۳۵۶۹



بازرگانی شیرازی

پخش و توزیع انواع فرش‌های مدرن بلژیک، هند، ترکیه و ایرانی،
پذیرش نمایندگه فروش در تهران و شهرستان‌ها

نمایشگاه و دفتر مرکزی:

خیابان سهروردی شمالی / نرسیده به میدان پالیزی (قندی) / شماره ۶۲۸

تلفن: ۸۸۵۲۵۴۸۸ - ۸۸۵۱۲۹۶۸ - ۸۸۵۱۳۲۱۵

فکس: ۸۸۵۰۱۰۶۳

www.shirazitrading.com

info@shirazitrading.com

الیت
elite

فرش افشار زرینه

Setare Afshar Carpet co.

- با استفاده از دستگاه های روز دنیا
- اولین تولید کننده فرش ۷۰۰ شانه بافت کریستال (HLX) در شمال غرب کشور
- تولید فرش دستباف گونه (HCP) با تراکم ۲۵۵۰
- واحد طراحی نرم افزاری و کنترلی با پیشرفته ترین تکنولوژی جهان
- دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ ورژن ۲۰۰۰
- اولین دارنده نشان استاندارد برای تولید فرش ماشینی در شمال غرب کشور
- دارنده گواهینامه انطباق مشخصات برچسب
- دارنده پروانه کاربرد علامت استاندارد تشویقی
- لوح واحد نمونه صنعتی شمال غرب کشور در سال های ۸۸-۸۷-۱۳۸۵
- واحد نمونه نساجی در دو سال پیاپی ۹۰ و ۹۱
- انتخاب مدیریت نمونه تولید در سال ۹۲
- قدرت انتخاب در تراکم ، نقشه ، رنگ ، جنس و اندازه (۴۴۰ شانه ، ۵۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه تراکم ۸۰۰ ، ۱۰۰۰ ، ۱۲۰۰ ، ۱۵۰۰ ، ۲۵۵۰ و ۳۰۰۰ هفت رنگ ده رنگ و چهل رنگ ، ۱۰۰% اکرولیک و نخ هیت ست)
- شرکت صنایع فرش افشار زرینه میاندوآب در پی فعالیت های مستمر خود در زمینه های ارتقا کیفیت تولید، ارائه روشهای نوین فرش ، مشتری مداری، رعایت اصول استاندارد های تدوین شده و ... توانسته است به موفقیت های فوق دست یابد.

Zarineh Carpet Co.

دفتر تهران: میدان هفت تیر . خیابان کریم خان زند . بعد از خردمند . خیابان مدیری (حسینی) . پلاک ۱۲ . طبقه ۴
تلفن: ۸۸۳۰۴۳۸۲ / ۸۸۳۰۳۸۵۰ - ۲۱۰ فاکس: ۸۸۳۰۴۳۸۲
دفتر مرکزی: میاندوآب . خیابان شهدا . جنب سیما انقلاب / تلفن: ۲۲۲۱۵۱۳ / ۲۲۲۱۴۱۱ - ۴۸۱
کارخانه: کیلومتر ۵ جاده شاهین دژ . شهرک صنعتی میاندوآب تلفن: ۶-۲۴۵۷۲۲۲ - ۴۸۱
همراه مدیر فروش: ۰۹۱۲۵۲۲۳۲۶۶ / ۰۹۱۴۱۸۱۰۰۹۹
afsharzarinehcarpet@yahoo.com
www.afshar_zarineh.com

فرش سهند

SAHAND CARPET

WWW.SAHANDCARPET.COM



Ministry of Industry



No.13, E.Armaghan ST., Africa Ave.,
Tehran 19156 Iran
Tel: (+9821) 22044865 - 7
Fax: (+9821) 22044449
info@sahandcarpet.com

تهران ، بلوار آفریقا ، خیابان ارمغان شرقی
شماره ۱۳ ، طبقه ۱۱
تلفن : ۲۲۰۴۴۸۶۵-۷
فکس : ۲۲۰۴۴۴۴۹



فرش ابریشمی ۷۰۰ شانه تراکم ۳۰۰۰



اولین تولیدکننده فرش ۷۰۰ شانه دستباف گونه (Hand Look) شونهر در ایران
the first producer of 700 reed hand look carpets of Shunher in Iran



۵۰۰ شانه گل بوجست تراکم ۱۰۰۰ و ۲۰۰۰
500 Reed, Embossed Design, 1000&2000 Picks



۷۰۰ شانه دستباف گونه تراکم ۱۵۰۰
700 Reed, Hand Look, 1500 Picks



۷۰۰ شانه دستباف گونه تراکم ۲۲۵۰
700 Reed, Hand Look, 2250 Picks, Flexible



۷۰۰ شانه دستباف گونه تراکم ۲۵۵۰
700 Reed, Hand Look, 2550 Picks

اولین تولید کننده فرش ۱۰۰۰ شانه در جهان



مفهوم فرش ایرانی
The Concept Iranian Carpet

فرش ۱۰۰۰ شانه تراکم ۳۰۰۰



Registered Firm
IMQ CSQ



کاشان، جاده قدیم آران و بیدگل، میدان شهیدان اربابی انتهای بلوار کارگر میدان همت، بلوار جانباز، خیابان حکمت شرقی
تلفن: ۰۲۷۵۰۵۸۰ - ۰۲۷۵۰۵۷۰ (۰۳۶۲)
فکس: ۰۲۷۵۰۵۷۵ همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۰۶۱۱
سامانه پیام کوتاه: ۰۲۱۰۹۲۰۲۱۸۱۲۵۱۰۰۳
www.gheytarancarpet.com
info@gheytarancarpet.com



شرکت فرش چهل نگین مشهد

Chehel Negin Mashhad Carpet

۴۰ سال سابقه درخشان در صنعت فرش دستباف و ماشینی



تولید کننده انواع:

✓ فرشهای ۷۰۰ شانه دستباف گونه با تراکم ۱۵۰۰ و ۲۵۵۰

✓ تابلو فرشهای ۷۰۰ شانه در انواع سایزها

با بهره گیری از آخرین تکنولوژی روز اروپا **SCHONHERR**

دارنده ۵ گواهینامه استاندارد بین المللی



آران و بیدگل / شهرک صنعتی سلیمان صباغی بیدگلی / بلوار شماره ۱ / پلاک ۱۰۴

تلفن: ۰۳۶۲-۲۷۵۹۱۶۰ همراه: ۰۹۱۳۱۶۱۷۳۰۹

www.40NeginCarpet.com

فرش

اعمان

اولین فرش هزارشانه جهان



دارنده پنج گواهینامه استاندارد بین المللی

تولید انواع فرشهای ۷۰۰ شانه ۲۵۵۰ و ۱۰۰۰ شانه تراکم ۳۰۰۰

مدیریت : حاج ابوالکریم شاهی

کاشان ، شهرک صنعتی صباحی بیدگلی، بلوار اصلی

۰۳۶۲-۲۷۵۹۰۴۳ ۰۳۶۲-۲۷۵۹۸۳۹

شرکت پرستو تجارت آریا



P.T.A

- ۱۰ سال همراهی و همدلی با بزرگان صنعت نساجی
- ۱۰ سال تلاش در دفاع از حقوق مشتریان و ایجاد آرامش و اطمینان
- ۱۰ سال ارائه خدمات برتر گمرکی و بازرگانی
- ۱۰ سال تجربه و اعتبار در عرضه ترخیص مواد اولیه و ماشین آلات نساجی



www.parastoooco.com

حوزه فعالیت : بندرعباس - بندرانزلی - تهران

Tel: +98 761 2242840

Fax : +98 761 2230142

M.Director: +98 9352196565

Email: parastootrading@yahoo.com

Web : www.parastoooco.com

دفتر مرکزی : بندرعباس

تلفن : ۰۷۶۱ ۲۲۴۲۸۴۰ فاکس : ۰۷۶۱ ۲۲۳۰۱۴۲

ارتباط مستقیم با مدیریت - شکوهی : ۰۹۳۵۲۱۹۶۵۶۵

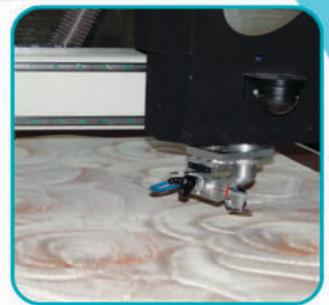
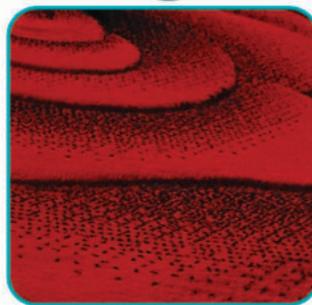
ایمیل : parastootrading@yahoo.com

سایت : www.parastoooco.com

صنعت کاروینگ

zaraban sanat

- ✓ کاروینگ یکطرفه ، دوطرفه و کف تراش
- ✓ کاروینگ بر روی مرز رنگها با در نظر گرفتن اشکالات بافت به طور کاملا هوشمند
- ✓ کاروینگ نقوش روی ساده بافت
- ✓ کاروینگ با عمق متفاوت و امکان سه بعدی سازی
- ✓ نرم افزار کاملا ساده و فارسی بدون نیاز به کاربر متخصص



وعده ما ۱۲ الی ۱۵ شهریورماه نمایشگاه بین المللی فرش تهران سالن ۶



فرش مرکزی هفت تیر

عرضه کننده بهترین فرش های بافندگان ماشینی ایران

نگین مشهد ، مشهد اردهال ، شاهکار زرتشت ، آوین تهران ، شاهکار کاشان



● انواع فرش های ۷۰۰ و ۹۰۰ شانه با تراکم ۱۴۰۰ تا ۳۱۰۰

● ۸ رنگ و ۱۰ رنگ

● گلیم و گبه

● انواع فرش های هندی، ترکی و اسپانیایی

● بافت های CRP - CRX - HCP - ISR و شونهر



میدان هفت تیر، روبروی مسجد الجواد، جنب پله برقی

تلفن: ۷-۸۸۳۰۸۸۰۶ - ۸۸۳۰۸۷۹۲

فکس ۸۸۳۰۸۷۸۴

بازرگانی محمد حسن سید نصیر

سج

واردات_صادرات



M.Hassan-nassir@yahoo.com



COTTON JUTE

تهران - خیابان شهید مصطفی خمینی - روبروی سید اسماعیل دوم - پاساژ مباشر - طبقه دوم - پلاک ۳۸

تلفن: ۳۳۴۴۰۷۰۱ فکس: ۳۳۱۳۲۷۲۹ همراه: ۰۹۱۲-۳۲۲۷۷۸۳



رویال صنعت زین

شروع فعالیت از سال ۱۳۶۹

- ◆ مقاومت در برابر چرخه های حرارتی ، شیمیائی ، مکانیکی
- ◆ مقاوم در برابر فرسودگی و سایش
- ◆ استریل و بهداشتی
- ◆ سهولت در تمیز کاری و جمع آوری پرز
- ◆ ضد باکتری و مواد آلاینده
- ◆ ضد ترک و گرد و غبار
- ◆ پوشش در ضخامت های ۱ الی ۴ میلیمتر

مزایای کفپوشهای یکپارچه و بدون درز در
صنایع نساجی

جهت سالنهای تولید ، بسته بندی و انبار



Head Office: No.18, Saadatabad, West Sarv St.,
Sarv Build, Tehran- Iran
Tel : +98 21- 22 75 92 38 – 22 38 18 65
www.zarinflooring.com

دفتر مرکزی : تهران ، سعادت آباد ، سرو غربی
ساختمان سرو ، شماره ۱۸
تلفن : ۰۲۱ – ۲۲۷۵۹۲۳۸ – ۲۲۳۸۱۸۶۵
info@zarinflooring.com

NAFIS Nakh



Polyester

Yarns

شرکت نفیس نخ

تولید کننده انواع نخ فیلامنت پلی استری

نخ های خاص:

- فلورسنت
- کاتیونیک
- آنتی باکتریال
- لمه دار
- استحکام بالا
- سفیدبرفی
- دیرسوز
- نخ موکت
- شانل
- و بسیاری نخ های دیگر

محصولات فرشی:

- خواب فرش
- تار و پود فرش
- تارساپورت
- پود مجازی
- ریشه فرش
- های بالک (گل برجسته)

این نخ ها به صورت خود رنگ، با ثبات رنگ بالا و کیفیت مطلوب در اختیار مشتریان قرار می گیرد.

Head office:

Unit 1 , 5 Floor, No 47
West Farzan St., Valiasr Ave.
19687 16353 - Tehran , Iran
Tel: (+98 21) 888 70 100
Fax: (+98 21) 8888 4801

Factory:

Km 14 Qazvin - Boein-Zahra
Road Lia Industrial City
Honar St., Qazvin , Iran
Tel: (+98 282) 44 54 851 - 2
Fax: (+98 282) 44 54 276
email: info@nafisnakh.com
www.nafisnakh.com

Yarn	Denier Dtex	Filaments	luster		Cross section	Bobbin Type
			Color			
POY	60-700 68-777	36-144	Semi dull bright		Round trilobal	Cylindrical paper tube inner diameter: 110 mm Length: 200 mm Full package: 420 mm Weight: 9-20 Kg
			Dope dyed			
FDY	50-1000 55-1111	36-272	Semi dull bright		Round trilobal	Cylindrical plastic tube inner diameter: 94 mm Length: 260 mm Full package: 240 mm Weight: 9 Kg
			Dope dyed			
DTY	50-1200 55-1320	36-288	Semi dull bright		Round trilobal	Cylindrical plastic tube inner diameter: 76 mm Length: 290 mm Full package: 245 mm Weight: 8 Kg
			Dope dyed			
ATY	150-3500 167-3880	Mixing up to 6 yarns • flexible yarn creation • Spandex + texturized yarn • Slub yarn • Melange yarn			Round trilobal	Cylindrical plastic tube inner diameter: 69 mm Length: 290 mm Full package: 200-290 mm Weight: 5 Kg
TFO	50-450 55-495	TPM: 50-3900 Heat setting by complete computerized autoclave			Round trilobal	Cylindrical plastic tube inner diameter: 57 mm Length: 172 mm Full package: 175 mm Weight: 1.5 , 3 Kg



طرح
درزنا
DORNA

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به
فرش نقش خاک کاشان می باشد، بدیهی است هرگونه تقلید
و کپی برداری از نظر قانونی و اخلاقی مجاز نیست

©Copyright 2013 All Rights Reserved by
Naghshe Khak Kashan

THE UNIQUE
ACHIVEMENT IN
PERSIAN RUG ART



۲۴ ماه
ضمانت نامه طلایی
24 MONTHS
GUARANTY

کارت طلایی
GOLDEN CARD

قالی دستباف نما
HANDLOOK CARPET

۷۰۰ شانه، ۱۰ رنگ، تراکم ۳۰۰۰

محصولی از فرش نقش خاک کاشان

کاشان، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، فرش نقش خاک کاشان

www.naghshehak.com



آرام تاب (سهامی خاص)  ARAM TAB co.
هیت ست کننده نخ های فرش ماشینی heat-setting of carpet yarn

تلفن و نمابر

+۹۸ ۳۶۱ ۵۵۳ ۵۵ ۸۸

+۹۸ ۳۶۱ ۵۵۳ ۵۵ ۸۹

+۹۸ ۳۶۱ ۵۵۳ ۴۷ ۹۹

کاشان - شهرک صنعتی راوند - انتهای بلوار یک شرقی
کوچه تقی زاده سمت راست - شرکت خدمات مهندسی آرام تاب

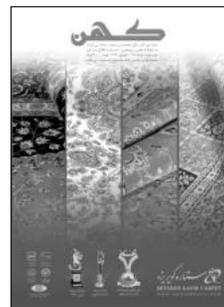
به نام خدا

رسول اکرم (ص): «وای بر ملتی که آنچه را می پوشد، خود نباخته است»

مجله نساجی کهن

دوماهنامه علمی، پژوهشی، خبری و اطلاع رسانی

مجله تخصصی فرش ماشینی و صنایع وابسته، صنعت نساجی و پوشاک



دوره جدید - شماره ۱۹ - مرداد ۱۳۹۲



صاحب امتیاز و سردبیر: مهندس بهنام قاسمی

مدیر مسئول: مهندس پیمان پروین

مدیر داخلی: مهندس علیرضا ناگهی

مشاور تخصصی الباف مصنوعی و بی بافت:

مهندس شاهین کاظمی

مشاور تخصصی فرش ماشینی: مهندس احمد فرهی

مشاور تخصصی فرش دستباف: مهندس علیرضا قادری

نویسندگان و همکاران این شماره:

مهندس محبوبه قائدی - خانم شبنم افشار - آقای مهندس حسین

فرشاد - مهندس سیروس آریان پور - مهندس محمدرضا زارعی -

دکتر مازیار میر

مسئول روابط عمومی و مشترکین: لیلا ابراهیمی

بازاریابی و تبلیغات (آران و بیدگل، کاشان):

تبلیغات آریا ۰۳۶۲۲۷۵۹۹۷۸ - ۰۳۶۲۲۷۵۹۳۹۱

مسئول بخش اخبار ترکیه: حسین کریمی فر

طراحی و صفحه آرایی: بهنوش قاسمی

صندوق پستی: تهران ۴۶۵-۱۶۷۶۵

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران - نارمک - تقاطع فرجام و آیت

جنب بانک صادرات - پلاک ۹۳۸

تلفن: ۷۷۲۴۵۷۸۰ فکس: ۷۷۲۴۳۲۹۶

لیتوگرافی و چاپ: تهران - پیچ شمیران - نرسیده به پل چوبی

شماره ۲۴۰ - آئین چاپ ۷۷۵۲۰۰۳۵

کهن مجله ای است مستقل و به هیچ ارگانی وابسته نمی باشد.

کهن در پذیرش، رد و ویرایش مطالب آزاد است.

مطالب ارسال شده بازگردانده نمی شود.

مقالات مندرج لزوما مورد تأیید گردانندگان مجله نیست.

استفاده از مطالب با ذکر منبع آزاد است.

در این شماره می خوانید:

سرمقاله

- ۳ جوابیه شرکت درالون
- ۴ فرهنگ صادرات در فرش ماشینی وجود ندارد
- مصاحبه با آقای عباس ضابطی، مدیر عامل شرکت فرش ابریشم شمال
- ۵ سرمایه گذاری قابل توجه شرکت عبدالطیف عرستان در توسعه تولید نخ های BCF
- ۶ نمایشگاه فرش ماشینی و موکت تهران، پیش به سوی موفقیت
- مصاحبه با آقای داوود کاشفی، مدیر عامل شرکت اوراسیا نوید
- ۸ پیروی مطلق از طرح های فرش دستباف، تهدیدی برای فرش ماشینی
- مصاحبه با آقای مهدی جامی، مدیر عامل شرکت طراحی فرش جامی
- ۱۷ ارزیابی آینده بازار جهانی فرش و کفپوشها
- ۱۸ چشم اندازهای روبروی فرش و موکت
- ۲۰ صادرات فرش ماشینی از موانع قانونی رنج می برد!!!
- مصاحبه با آقای مصطفی الوانکاریان، مدیر عامل شرکت فرش قیطان
- ۲۱ پنجاه و یکمین دوره نمایشگاه پوشاک، مد و صنایع وابسته قاهره
- ۲۲ امسال هم ITM همه را غافلگیر کرد
- ۲۴ نگاهی به صنعت ماشین سازی در ترکیه
- ۳۳ بررسی روش تولید نخ های فلامینتی خود تکسچره: BSY/ITY
- ۳۹ تغییر زمان نمایشگاه دموتکس روسیه
- ۴۰ سرای ابریشم گلستان فرش ایران
- ۴۰ گزارش نمایشگاه *texprocess* و *techtex* آلمان
- ۵۳ اخبار شهرک های صنعتی
- ۵۴ صنعت نساجی و پوشاک ویتنام، سرشار از موفقیت
- ۵۵ چگونه برای شرکت خود برند سازی کنیم
- ۵۶ تحقیقات و طرح و توسعه رنگ طبیعی در اناتولی
- ۶۰ آمار صادرات و واردات صنایع نساجی طی ۱۲ ماه سال ۱۳۹۱
- ۶۱ سمینار معرفی نمایشگاه های فرش و کفپوش دموتکس در تهران و کاشان برگزار گردید
- ۶۲ بهترین فرش از دیدگاه مشتریان چه ویژگی هایی دارد؟
- ۶۶ دیپلماسی دولت روحانی و چشم انداز روابط اقتصادی
- ۶۷ اخبار صنعت نساجی
- ۷۱ EVTEKS انتظارات را برآورده کرد

برای آگاهی از مطالب موجود در بخش انگلیسی مجله، به فهرست انگلیسی مراجعه نمایید.

به نام روز نخست ...

سرمقاله

EDITORIAL

آیا این بار همه چیز خوب می شود؟!

در سال های دورتر همان طور که همه چیز راحت تر و بی دردسرت تر بود تجارت و اقتصاد هم اینقدر پیچیده نشده بود. با پیشرفت تکنولوژی و پیچیده شدن روابط اجتماعی، دنیا آن قدر کوچک و کوچک شد که حالا به آن می گویند دهکده. در دهه های اخیر پیوند مبارک یا شوم سیاست و اقتصاد در جهان روابط اقتصادی و تجاری را باز هم پیچیده تر کرد.

این پیچیدگی در کشورهایی که نظام قانونمندی داشتند بیشتر کنترل شد اما در کشورهای جهان سوم و در حال توسعه در دسرس ساز شده است. شاید امروز دیگر همه بازرگانان و فعالان اقتصادی مجبور هستند بخشی از حواس خود را برای بررسی اوضاع سیاسی کشورها، منطقه، جهان و البته یافتن روابط! جمع کنند چرا که این دنیای ارتباطات موجب شده تغییری در شرق، غرب را تکان دهد یا اتفاقی در خاورمیانه، بازار آمریکا را ضعیف یا قوی کند. این مساله در کشور ما ایران، قدری حادث شده است تا جایی که در دولت دهم تصمیمات آنقدر سیاسی، یک شبه و غیرکارشناسی شد که هر فعال اقتصادی باید به یک سیاستمدار هم بدل می شد این مشکل برای ما هم دردسر ساز شده به طوری که هرگاه می خواهیم سرمقاله مجله را به رشته تحریر در آوریم باید از سیاست هم بنویسم چرا که اقتصاد، تولید و صادرات نساجی و فرش هم امروز مثل همه بخش های تولیدی و صنعتی دیگر به جایی رسیده که هر کلمه آن و لحظه به لحظه اش سیاسی شده و هیچ قلم کارشناسی نمی تواند از تولید و صادراتی بنویسد که اسیر تصمیمات کسانی شده که بیشتر از اینکه از اقتصاد و تولید بدانند سنگ سیاست و سیاسیون را به سینه می زنند. چه کنیم که این هم از زیبایی های کار است.

وقتی مراسم تحلیف از تلویزیون پخش می شد رئیس جمهور منتخب از چیزهای خوبی حرف زد که ایده های مردم را برای بهبود اوضاع کشور قوت بخشید و مطمئناً فعالان اقتصادی کشور را بیش از پیش امیدوار کرد. آقای روحانی از مردمی صحبت کرد که می خواهند بهتر زندگی کنند و عزت خود را بازیابند. آقای روحانی از پدر و مادری گفت که آینده ای روشن را برای فرزندانشان می خواهند و از ضرورت کار و ابتکار برای کشور صحبت کرد. در کنار این صحبت ها معرفی افرادی کلیدی و معتدل در پست های حساس اقتصادی و روابط خارجی امید بخش است. همه تولیدکنندگان، صنعتگران و فعالان اقتصادی امیدوارند دولت بتواند چرخ تولید و صادرات که مهمترین راهکار رونق کار و اقتصاد کشور است را با سرعت به حرکت در آورد. امیدواریم دولت جدید کاری کند که شعار روحانی متشکریم، ۸ سال دیگر هم همچنان بر سر زبان ها باقی بماند!

صنعت نساجی و فرش کشور همان طور که بارها اشاره کرده ایم تنها نیازمند ایجاد ثبات سیاسی و اقتصادی و حمایت های حقیقی دولت در جهت رونق تولید است. افزایش ۱۵ درصدی ظرفیت کاری کارخانجات نساجی و رشد دو رقمی صادرات، که به واسطه افزایش نرخ دلار صورت گرفت سیگنال بسیار خوبی بود که نشان داد بخش خصوصی و صنعت کهن نساجی زنده و آماده جهش است و اگر دولت شرایط را برایش فراهم کند قابلیت بسیار بالایی در اشتغال زایی و افزایش صادرات غیر نفتی و البته جلوگیری از ورود اجناس خارجی به کشور دارد. جالب است بدانید در ۴ ماه نخست سال جاری ۱۰۷ تن پوشاک به ارزش ۹۳۸ هزار دلار وارد کشور شده است که به لحاظ وزنی ۸۱،۱۹ درصد و به لحاظ ارزشی ۸۶،۴۵ درصد کاهش داشته است!! و این در حالی است که نیاز بازار داخل توسط تولید کنندگان توانمند ایرانی به خوبی پاسخ داده شده است. به گفته فعالان اقتصادی ایجاد توازن بین دو بخش صنعت و تجارت باید در اولویت اول کاری وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد و پس از آن اجرای قوانینی همچون قانون بهبود فضای کسب و کار که در دولت قبلی هرگز به مرحله اجرا نرسید به مرحله اجرا گذاشته شود. متأسفانه صنعت نساجی مثل خیلی از صنایع دیگر همیشه چشم به راه فرصتی برای رشد و تعالی خود بوده است. قطعاً این فرصت افزایش نرخ دلار، کاهش نرخ ارز، تزریق دفعی نقدینگی، وام و ... نیست. تولید کنندگان نیازمند ثبات و پیش گرفته شدن یک سیاست منطقی و پایدار است تا بتواند با برنامه ریزی و مدیریت، توسعه پایدار را جایگزین صعود و فرودهای مقطعی خود کند. حال که اغلب فعالان اقتصادی و گروه های سیاسی موافق و مخالف در انتظار یک پوست اندازی اساسی و پیشرفت ایران و ایرانی هستند باید دید آیا همه چیز این بار خوب می شود؟ و یا این جلودگی فقط موجی کوتاه مدت است که افکار و ذهن های همه ما را به سمت تغییر سوق داده است.

در پایان امیدواریم این شماره از مجله نساجی کهن مورد توجه شما خوانندگان محترم قرار گیرد. در این شماره از مجله سعی کرده ایم نگاهی به آینده صنعت فرش و نساجی در ایران و جهان داشته باشیم. توصیه می کنیم برای پیگیری بیشتر اخبار و مقالاتی که به علت محدودیت صفحات نتوانستیم در این شماره آن را چاپ کنیم حتماً به وب سایت مجله کهن به آدرس www.kohanjournal.com سری بزنید. همچنین مثل همیشه منتظر دریافت مقالات، تحلیل ها و نوشته های شما در مورد صنعت کهن نساجی کشور هستیم. موفق و پیروز باشید.



ضمن تشکر از مجله محترم نساجی کهن که فرصتی فراهم نمود تا اذهان خوانندگان بویژه افراد غیر متخصص روشن گردد بدینوسیله در پاسخ به جوابیه شرکت محترم فرش فرهی که در شماره ۱۸ (چاپ خرداد) مجله نساجی کهن چاپ گردیده است توجه خوانندگان محترم را به این نکته جلب می نماید که کلیه منابع و سایت های ارائه شده در جوابیه فوق مضرات ماده شیمیایی اکریلو نیتریل با شناسه شیمیایی (شماره CAS) ۱۰۷-۱۳-۱ را مورد بحث و بررسی قرار داده است. در صورتیکه ماده اولیه ایاف اکریلیک مصرفی در تولید فرش ماشینی (از جمله ایاف اکریلیک درالون) پلی اکریلونیتریل با شناسه شیمیایی (شماره CAS) ۲۶۶۵۸-۸۸-۸ می باشد و این دو ماده علی رغم داشتن اسامی مشابه دارای خواص شیمیایی و فیزیکی کاملاً متفاوتی هستند. ضمناً در سیستم طبقه بندی GHS که یک سیستم هماهنگ بین المللی برای طبقه بندی و شناسایی مواد شیمیایی می باشد پلی اکریلونیتریل جزء مواد بی خطر برای تولید ایاف دسته بندی شده است.

توضیح مجله نساجی کهن: متأسفانه در شماره قبلی نتوانستیم برخی از اسناد مهم ارسالی شرکت درالون به دفتر مجله را به چاپ برسانیم. در این شماره از مجله انتشار این اسناد می تواند به روشن تر شدن موضوع برای خوانندگان کمک بیشتری کند. این اسناد که در زیر مشاهده می کنید شامل گواهی های بین المللی اخذ شده توسط شرکت درالون برای تولید ایاف اکریلیک و نیز برگه های مشخصات فنی ایاف تولیدی است. این اطلاعات که به طور کامل در دفتر مجله کهن موجود و برای علاقمندان قابل دریافت است حاوی نتایج آزمایشات و تحقیقاتی است که سلامت ایاف تولیدی شرکت آلمانی را تأیید می کند.

CERTIFICATE

OEKO-TEX® Zertifizierungsstelle GmbH
Kaiserstraße 39 · 60329 Frankfurt am Main

The company
Dralon GmbH
Postfach 10 04 85
41522 Dormagen, GERMANY

is granted authorization according to Oeko-Tex® Standard 100 to use the Oeko-Tex® mark, based on our **test report D11-0931**

CONFIDENCE IN TEXTILES
Tested for harmful substances according to Oeko-Tex® Standard 100 94.0.0189 Hohenstein

for the following articles:
Acrylic fibres: Dralon X 100, Dralon X 101, Dralon X 250, Dralon X 251; Acrylic tow: Dralon X 800, X 850, raw white, bright and dull types.

The results of the inspection made according to Oeko-Tex® Standard 100, product class I have shown that the above mentioned goods meet the human-ecological requirements of the standard presently established for baby articles.

The certified articles fulfil the requirements of Annex XVII of REACH (incl. the use of azo-dyes, nickel, etc.) as well as the American requirement regarding total content of lead in children's articles (CPSIA, with the exception of accessories made from glass).

The holder of the certificate, who has issued a conformity declaration according to ISO 17050-1, is under an obligation to use the Oeko-Tex® mark only in conjunction with products that conform with the sample initially tested.

This authorisation is valid until 31.12.2012
Frankfurt am Main, 26.10.2011

Oeko-Tex Zertifizierungsstelle GmbH
Kaiserstr. 39 · 60329 Frankfurt a.M.
Tel. +49 (0) 69-400 34 06-0, Fax: 400 34 08 299
e-mail: info@zertifizierung-oekotex.com

Julia Kivits
Geschäftsführung

dralon GmbH
data sheet for fiber products
Date of issue: 01. Jul 2009

1. Identification of the product and of the company

DRALON Acrylic Fiber N-Type
Single Fibers 101, 100

Trade name
Dralon X 101 80
Dralon X 100 80
+49 2102 - 810 80
www.dralon.com

3. Hazard identification

Hazard designation not applicable.
The production process used for the preparation of fiber products poses no or a negligible acute, chronic, or cumulative hazard.

4. Prevalent uses

For the most relevant processes for the manufacture of a finished textile, the following measures are to be taken:

4.1. Prevalent uses: Suitable for all textile applications. All pre- and post-treatment agents are specified. The use of the fiber has been approved by an official sheet for use in textile applications.

4.2. Prevalent uses: Suitable for all textile applications. All pre- and post-treatment agents are specified. The use of the fiber has been approved by an official sheet for use in textile applications.

4.3. Prevalent uses: Suitable for all textile applications. All pre- and post-treatment agents are specified. The use of the fiber has been approved by an official sheet for use in textile applications.

dralon GmbH
data sheet for fiber products
Date of issue: 01. Jul 2009

2.03
DRALON Acrylic Fiber N-Type
Single Fibers 101, 100

1. Identification of the product and of the company

DRALON Acrylic Fiber N-Type
Single Fibers 101, 100

2. Description of the product

DRALON Acrylic Fiber N-Type
Single Fibers 101, 100

3. Hazard identification

Hazard designation not applicable.
The production process used for the preparation of fiber products poses no or a negligible acute, chronic, or cumulative hazard.

4. Prevalent uses

For the most relevant processes for the manufacture of a finished textile, the following measures are to be taken:

4.1. Prevalent uses: Suitable for all textile applications. All pre- and post-treatment agents are specified. The use of the fiber has been approved by an official sheet for use in textile applications.

4.2. Prevalent uses: Suitable for all textile applications. All pre- and post-treatment agents are specified. The use of the fiber has been approved by an official sheet for use in textile applications.

4.3. Prevalent uses: Suitable for all textile applications. All pre- and post-treatment agents are specified. The use of the fiber has been approved by an official sheet for use in textile applications.

dralon GmbH
data sheet for fiber products
Date of issue: 01. Jul 2009

2.03
DRALON Acrylic Fiber N-Type
Single Fibers 101, 100

1. Identification of the product and of the company

DRALON Acrylic Fiber N-Type
Single Fibers 101, 100

2. Description of the product

DRALON Acrylic Fiber N-Type
Single Fibers 101, 100

3. Hazard identification

Hazard designation not applicable.
The production process used for the preparation of fiber products poses no or a negligible acute, chronic, or cumulative hazard.

4. Prevalent uses

For the most relevant processes for the manufacture of a finished textile, the following measures are to be taken:

4.1. Prevalent uses: Suitable for all textile applications. All pre- and post-treatment agents are specified. The use of the fiber has been approved by an official sheet for use in textile applications.

4.2. Prevalent uses: Suitable for all textile applications. All pre- and post-treatment agents are specified. The use of the fiber has been approved by an official sheet for use in textile applications.

4.3. Prevalent uses: Suitable for all textile applications. All pre- and post-treatment agents are specified. The use of the fiber has been approved by an official sheet for use in textile applications.

dralon GmbH
data sheet for fiber products
Date of issue: 01. Jul 2009

2.03
DRALON Acrylic Fiber N-Type
Single Fibers 101, 100

1. Identification of the product and of the company

DRALON Acrylic Fiber N-Type
Single Fibers 101, 100

2. Description of the product

DRALON Acrylic Fiber N-Type
Single Fibers 101, 100

3. Hazard identification

Hazard designation not applicable.
The production process used for the preparation of fiber products poses no or a negligible acute, chronic, or cumulative hazard.

4. Prevalent uses

For the most relevant processes for the manufacture of a finished textile, the following measures are to be taken:

4.1. Prevalent uses: Suitable for all textile applications. All pre- and post-treatment agents are specified. The use of the fiber has been approved by an official sheet for use in textile applications.

4.2. Prevalent uses: Suitable for all textile applications. All pre- and post-treatment agents are specified. The use of the fiber has been approved by an official sheet for use in textile applications.

4.3. Prevalent uses: Suitable for all textile applications. All pre- and post-treatment agents are specified. The use of the fiber has been approved by an official sheet for use in textile applications.

کند. چرا تا به حال شرکت های فرش ماشینی در این زمینه اقدام لازم را انجام نداده اند؟
قطعاً یک انجمن قوی و مستقل یکی از نیازهای اصلی این صنعت است، متأسفانه فرهنگی که در حال حاضر بر سر این صنعت سایه انداخته، هم مصرف کننده و هم فروشنده را گیج و گمراه نموده. وجود چنین انجمنی می تواند فرش ماشینی را به جایگاه اصلی خود برساند. در حال حاضر فرش ماشینی از قدرتمندترین بخش های صنعت نساجی ماست که کمترین توجه به آن می شود.

◀ شرکت های فرش ماشینی چه انتظاراتی از دولت و نهادهای تصمیم ساز دولتی در بخش تولید و صادرات دارند؟

تولیدکننده هیچ انتظاری از دولت محترم ندارد، زیرا واقعاً قول هایی که در چند سال اخیر داده اند هیچکدام عملی نشده است. مثلاً در ارتباط با یارانه حامل سوخت و انرژی دولت چه کمکی کرد؟

انتظار تولیدکننده از دولت، برگشت اضافه پرداخت ارز دریافت شده از صندوق ذخیره ارزی است که واقعاً خیلی از شرکت های تولیدی را با مشکل روبرو کرده، در بخش صادرات این مهم بستگی دارد به سیاست تولیدکننده که چه محصولی و با چه کیفیتی را صادر می کند و چگونه خود را در عرصه بین المللی مطرح می کند. در بخش صادرات دولت باید با حمایت های واقعی، مانند یارانه های نمایشگاهی مناسب و جواز صادراتی و سایر مشوق ها در تولید کنندگان انگیزه ایجاد کند چرا که صادرات منافع بسیار زیادی را برای کشور و رشد و توسعه صنعتی به دنبال خواهد داشت.

◀ امروز صنعت فرش ماشینی نیازمند صادرات بیشتر است. چگونه باید مشکلات و موانع پیش روی صادرات را حل کرد؟

متأسفانه صادرات فرش ماشینی به علت نبود فرهنگ صادرات به حداقل رسیده و مشتریان خارجی اکثراً به کشورهای چون ترکیه و چین پناه برده اند. اما در سال های اخیر خوشبختانه شرکت هایی هستند که توانسته اند اعتماد مشتریان خارجی را جلب کرده و تولیدات با کیفیت خود را با نام محصول ایرانی به جهان معرفی کنند. صادرات فرش ماشینی با کمی حمایت و توجه بیشتر قابل انجام است



مصاحبه: لیلا ابراهیمی

فرهنگ صادرات در فرش ماشینی وجود ندارد

گفتگو با آقای عباس ضابطی - مدیر عامل شرکت فرش ابریشم شمال

سال هاست که صنعت فرش ماشینی در حال پیدا کردن راهی برای بزرگ شدن است و البته در بسیاری از بخش ها توانسته آنقدر بزرگ شود و آنقدر تجربه و توان پیدا کند که دیگر روی پای خود بایستد و نیازی به کمک و یاری دیگران نداشته باشد. حالا که این کودک دوران پر پیچ و خم بلوغ را پشت سر گذاشته و احساس استقلال می کند می خواهد وارد دنیای جدیدی شود. دنیایی که پر است از رقیب و پر از روزهای تلخ و شیرین. امروز صنعت فرش ماشینی نمی خواهد به مرزهای ایران محدود شود و دوست دارد به همه جای دنیا سفر کند. اما برای این سفر پر فراز و نشیب صنعت فرش ماشینی نیاز به ابزارهای فراوانی دارد که باید قبل از همه این ابزار و امکانات را فراهم کند.
در این مجال با یکی از تولید کنندگان با سابقه فرش ماشینی در ایران همکلام شده ایم تا ضمن بررسی وضعیت کلی فرش ماشینی نظرات ایشان در رابطه با صادرات فرش ماشینی را نیز جویا شویم. پس با ما باشید ...

◀ لطفاً در رابطه با شرکت فرش ابریشم شمال و محصولات تولیدی آن بیشتر توضیح دهید

مدیران شرکت فرش ابریشم شمال در سال ۱۳۴۸ (حدود ۴۴ سال پیش) در شهر تهران، تولید موکت تافتینگ را با نام موکت جهان و بعد با به ثبت رساندن شرکتی به نام شرکت تولیدی جهان بافت آغاز کردند و از سال ۱۳۶۸ در استان مازندران در زمینه تولید فرش ماشینی فعالیت دارند. همواره در شرکت فرش ابریشم شمال سعی کرده ایم تولیداتی با کیفیت و مطابق با آخرین استانداردها و تکنولوژی روز را تولید کنیم.

◀ نظر شما در مورد پنجمین دوره نمایشگاه فرش ماشینی و موکت تهران چیست؟

از مسئولین برگزارکننده نمایشگاه تشکر و قدردانی می کنم چرا که هر ساله نمایشگاه بهتر از سال قبل برگزار شده و این امکان را برای کسبه و بازدیدکنندگان فراهم می کند تا بتوانند از محصولات دیگر شرکتها در محل نمایشگاه دیدن کنند. فرش ماشینی به این گونه رویدادها و نمایشگاه ها نیاز دارد. تقریباً این نمایشگاه جای خود را در میان صنعت

باز کرده و به محلی برای بررسی وضعیت فرش ماشینی بدل شده است.

◀ نظر شما در رابطه با فرش های شانه ۱۰۰۰ چیست؟ آیا تولید این فرش ها تنها با هدف بازار داخل انجام می شود و یا می توان بازارهای صادراتی هم برای آن در نظر گرفت؟

به نظر من فرش های ۱۰۰۰ شانه به علت دارا بودن مصرف داخلی و همچنین صادراتی از جایگاه ویژه و خاصی برخوردار است. قطعاً برای هر تولید خوبی خریدار وجود دارد و مطمئناً هر شرکتی که این ماشین آلات را خریداری می کند برای این کار خود دلایل مشخصی داشته است. این تولید یک تولید خاص است که مشتری خاص خود را در بازار داخلی و خارجی پیدا خواهد کرد.

◀ به نظر می رسد صنعت فرش ماشینی کشور با توجه به پتانسیل ها و ظرفیت های موجود و مسائل و مشکلات ویژه اش نیازمند یک انجمن مستقل و قدرتمند است تا بتواند پیشرفت و ثبات این بخش را در آینده تضمین



سرمایه گذاری قابل توجه شرکت عبدالطیف عربستان در توسعه تولید نخ های BCF

"نصب ماشین آلات تولید نخ BCF شرکت اورلیکون آلمان با ظرفیت تولید ۱۳۰۰۰ تن"

گروه صنعتی عبدالطیف عربستان که از شرکت های بسیار بزرگ و معتبر عربستان در زمینه تولید انواع کف پوش ها و نخ فرش به شمار می رود به تازگی قرارداد خرید ۵ پلنت تولید نخ BCF مدل S+ را با شرکت اورلیکون آلمان منعقد کرده است. ظرفیت تولید این ۵ دستگاه S+ بالغ بر ۱۳۰۰۰ تن نخ BCF در سال است که با بالاترین استانداردها و کیفیت تولید می شود. طبق اعلام آقای استفان کراس مدیر بخش الیاف مصنوعی در گروه اورلیکون در حال حاضر ۹۰ درصد حجم بازار فرش ماشینی و انواع کف پوش ها در جهان به الیاف مصنوعی اختصاص دارد و در این بازار نخ های BCF به شدت در حال رشد هستند و همواره با رشد تقاضا همراه هستند. چرا که هزینه تولید آن ها در مقایسه با سایر الیاف مصنوعی کمتر است و ویژگی های بسیار قابل توجهی در تولید فرش دارد.

در سال ۲۰۱۲ حدود ۸۰ درصد نخ های BCF تولید شده در جهان متعلق به سیستم های تولید نخ BCF اورلیکون نیومگ بوده است. ماشین S+ در واقع آخرین تکنولوژی تولیدی شرکت اورلیکون نیومگ است که به طور قابل توجهی هزینه های تولید نخ را کاهش می دهد. در واقع مدل S+ مجموعه ای از بهترین ویژگی ها و قابلیت های دو مدل دیگر نیومگ یعنی SYTECONE و S5 است.

گروه عبدالطیف در حال حاضر از بزرگترین تولید کنندگان فرش های تافتینگ و ماشینی در جهان است. این گروه صنعتی که در شهر ریاض عربستان واقع شده است مجموعه کاملی از تولید نخ و ریسندگی تا تکمیل نهایی فرش را در اختیار دارد. شرکت عبدالطیف عربستان در حال حاضر روزانه بالغ بر ۱۲۵ تن انواع نخ فرش تولید می کند. آقای عبدالطیف مدیر گروه سرمایه گذاری عبدالطیف می گوید: "با نصب ظرفیت های جدید و ماشین آلات S+ شرکت نیومگ قطعاً توان ما در بازارهای جهانی بیش از پیش بالا خواهد رفت."

طبق این قرارداد ۳ ماشین BCF S+ برای تولید نخ های فرش پلی پروپیلن و ۲ ماشین BCF S+ جهت تولید نخ های فرش پلی استر تا پایان سال ۲۰۱۳ توسط اورلیکون نیومگ تحویل داده می شود و در اوایل سال ۲۰۱۴ میلادی تولید خود را آغاز خواهد کرد.



چراکه تولید کنندگان ایرانی در سطح خوبی هستند. اگر به بازارهای خارجی توجهی نکنیم به معنای دور ریختن سرمایه ها و توان بالقوه صنعت بزرگ فرش ماشینی است. همانطور که گفته شد رونق صادرات، رونق این صنعت را به دنبال خواهد داشت.

◀ صنعت فرش ماشینی تا چه میزان نیازمند نوآوری و خلاقیت است؟ خلاقیت و نوآوری در بخش های طراحی، تولید، فروش و صادرات تا چه میزان در موفقیت شرکت های تولیدی موثر است؟

هر صنعت و حرفه ای به نوآوری و خلاقیت در تمامی بخش ها از جمله طراحی، تولید، بازاریابی و صادرات نیاز دارد. اما متأسفانه باید قبول کنیم هستند کسانی که قبل از اینکه به فکر خلاقیت و نوآوری باشند به دنبال شبیه سازی و تقلید در کار خود هستند؛ متأسفانه تعدادشان کم هم نیست. ما باید قبول کنیم این روش ممکن است در کوتاه مدت جواب بدهد اما در طولانی مدت همه ما متضرر خواهیم شد. بخش صادرات ما به چه علت افت کرد؟ راهی که تولیدکنندگان ترکیه از آن ضربه خوردند و متوجه شدند که این روش جواب نمی دهد.

شما امروز محصولات ترکیه را با سال ۶۸ مقایسه کنید؛ اصلاً قابل قیاس نیست. تولیدکنندگان ترک امروز این فرهنگ را آموختند که فقط با کیفیت و محصول درجه یک می توان رقابت کرد. ما با افغانستان مرز مشترک داریم ولی ببینید ترکیه از کجا آمده جای ما را گرفته، برای ما به عنوان تولیدکننده که هیچ، برای میهن اسلامی ما خوب نیست که تاجر افغان، عراقی و... به ما اعتماد نکند. تولید، تجارت و صادرات اصول و مبانی اولیه ای دارد که متأسفانه برخی اصلاً از آن آگاهی ندارند و حاضرند برای مقدار اندکی سود اعتبار یک کشور در عرصه صادرات را خراب کنند. در چنین شرایطی نظارتی هم از سوی نهادهای مرتبط با صادرات انجام نمی شود و متأسفانه در موارد متعدد بد اخلاقی ها و بی تعهدی هایی در صادرات دیده شده که به طور مستقیم تأثیر منفی شدیدی بر روابط تجاری سایر شرکت ها با ایران می گذارد.

((تجربه پدر علم است، تجربه نشان داده که هیچ راهی بهتر از راه راست نیست))





نمایشگاه فرش ماشینی و موکت تهران پیش به سوی موفقیت ...

شرکت نمایشگاه های بین المللی تهران سالانه بالغ بر ۷۰ نمایشگاه بین المللی و ۴۰ جشنواره برگزار می کند. این حجم از برگزاری نمایشگاه، تاریخ های برگزاری نمایشگاه را با مشکل اساسی روبرو می کند. ضمن اینکه تعطیلات رسمی نمایشگاه ها در اواخر سال و اوایل سال نو مقداری از زمان موجود برای برنامه ریزی را از بین می برد که هیچ نمایشگاهی در آن برگزار نمی شود. همچنین تغییرات اندکی هم هر ساله به واسطه تغییر ماه مبارک رمضان در جدول نمایشگاه ها ایجاد می شود. اگر می خواستیم امسال هم مانند سنوات گذشته در مهر ماه نمایشگاه فرش و کفپوش را برگزار کنیم تنها زمان موجود در جدول نمایشگاهی روزهای یکشنبه تا چهارشنبه را در اختیار ما قرار می داد. اما تجربه نشان داده است که نمایشگاه هایی مانند نمایشگاه فرش ماشینی تهران نیازمند تعطیلات پایان هفته است تا به مردم و شبکه های توزیع این امکان داده شود تا در نمایشگاه حاضر شوند و اوضاع را رصد کنند. به همین دلیل تاریخ نمایشگاه را طبق زمان های موجود در جدول نمایشگاهی به شهریورماه منتقل کردیم تا بتوانیم روزهای سه شنبه تا جمعه را برای هر چه پر بارتر شدن نمایشگاه در اختیار بگیریم. نکته بسیار مهم دیگر این که با این تغییر زمان توانستیم سالن های بسیار خوب و استانداردی را برای شرکت کنندگان در نظر بگیریم.

◀ آیا مشکل ساعت برگزاری نمایشگاه همچنان وجود دارد؟

متأسفانه ساعات برگزاری نمایشگاه از حیثه اختیارات ما و حتی شرکت نمایشگاه های بین المللی تهران خارج است. اما به نظر من با توجه به وجود ۲ روز نیمه تعطیل و تعطیل در ۴ روز برگزاری نمایشگاه مشکلی از این نظر وجود نخواهد داشت. طبق اعلام نظر شورای شهر زمان خاتمه نمایشگاه های تهران در محل دائمی نمایشگاه ها ساعت ۱۶ می باشد که موجب ایجاد ترافیک نشود. ما هر سال پیشنهادی مبنی بر افزایش ساعت کار نمایشگاه را ارائه کرده ایم و امسال به همین منوال پیشنهادات خود را به سازمان ارسال کرده ایم که امیدواریم با افزایش ساعات بازدید موافقت شود.

◀ بعضی از غرفه داران نمایشگاه نسبت به عدم برخورد مناسب مسئولین در هنگام تخلیه سالن ها در پایان هر روز گلایه دارند و معتقدند گاهی رفتارهایی صورت می گیرد که از شأن نمایشگاه به دور است. آیا چنین اظهار نظرهایی را قبول دارید؟

ببینید من این سوال را تفکیک می کنم و از دو جنبه پاسخ می دهم. اولاً از روزی که ما سالن ها را برای پهن کردن موکت ها و غرفه سازی و ... تحویل می گیریم همه چیز از جمله سالن ها، انبارها، تمام افرادی که مشغول کار هستند و تمام اموال و ... بیمه می شوند. از روزی که نمایشگاه آغاز به کار می کند به طور کامل و به منظور برقراری امنیت در اختیار نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران قرار می

گفتگو با آقای داوود کاشفی - مدیر عامل شرکت اوراسیا نوید، مجری برگزاری نمایشگاه بار دیگر در آستانه پائیز اهالی صنعت فرش ماشینی و بخش های وابسته آن از تاجر و بازرگان و وارد کننده گرفته تا تولید کننده و شرکت های خدماتی و... منتظر برگزاری پنجمین دوره رویدادی هستند که در سالهای اخیر توانسته به خوبی به نیازهای صنعت بزرگ فرش ماشینی پاسخ دهد و با مدیریت خوب و اصولی هر سال با رشد مناسبی روبرو بوده است. رویدادی که حالا جای خود را در بین مردم هم باز کرده است و شاید هرکسی به دنبال خرید فرش برای خانه، جهیزیه و... است، دوست دارد تاریخ این نمایشگاه را در تقویم خود یادداشت کند. امسال نمایشگاه فرش ماشینی، موکت و کفپوش تهران یک ماه زودتر از تاریخ همیشگی خود یعنی در شهریور ماه برگزار می شود و به همین دلیل دارای ویژگی های منحصر به فردی است که آقای داوود کاشفی، مدیر عامل شرکت برگزار کننده برای ما و شما بیشتر درباره آنها می گوید...

◀ لطفاً در مورد مشخصات و ویژگی های پنجمین نمایشگاه فرش و کفپوش تهران بیشتر توضیح دهید؟

این نمایشگاه در واقع محلی برای توسعه بازار شرکت های فرش ماشینی و صنعت کفپوش کشور است و در طی چهار دوره گذشته توانسته جایگاه مناسبی را در بین شرکت های فعال در این حوزه و مشارکت کنندگان پیدا کند و رقابت سالمی را به وجود بیاورد. به نظر من زمینه برای پیشرفت و ورود به بازارهای صادراتی مهیا شده است و نمایشگاه امسال را نیز بر همین مبنای برنامه ریزی کرده ایم. ما سعی داریم از این پس کار گروه ویژه ای را با حضور نخبگان صنعت فرش ماشینی تشکیل دهیم و به طور جدی و با همکاری موثرترین افراد در حوزه صادرات به این مهم بپردازیم. کشورهایی را در حال حاضر به عنوان کشورهای هدف صادراتی در نظر گرفته ایم و بر روی آن ها تحقیقات میدانی صورت گرفته است. در این برهه از زمان که همه چیز در حال انتقال به دولت جدید، و اوضاع به ظاهر رو به بهبود است، خود را آماده می کنیم تا در موقع مناسب برای ورود به بازارهای هدف آماده باشیم. حوزه فرش ماشینی با توان تولید و پتانسیل بالایی که دارد نیازمند مشخص شدن نقشه راه و شناخت مسیر صادرات است.

◀ علل تغییر تاریخ نمایشگاه پنجم می تواند سوال بسیاری از خوانندگان و شرکت های فرش و کفپوش باشد در این رابطه توضیحات بیشتری بفرمایید؟

تدبیر دولت جدید، سال آینده شاهد رشد مطلوب و دلخواه این نمایشگاه باشیم.

◀ لطفاً در مورد کمپین تبلیغاتی نمایشگاه بیشتر توضیح دهید؟

مهمترین رکن هر کمپین تبلیغاتی این خواهد بود که شما بتوانید به بهترین نحو رویداد مورد نظر را اطلاع رسانی کنید. این اطلاع رسانی و تبلیغات به دو بخش تبلیغات جهت جذب مشارکت کننده و غرفه گذار و تبلیغات جهت جذب بازدیدکننده تخصصی تقسیم می شود. ما در کمپین تبلیغاتی خود سعی کرده ایم در بخش جذب بازدیدکننده به هر دو بخش بازدیدکننده تخصصی و همین طور بازدیدکننده عمومی و خریداران نهایی توجه کنیم که همه غرفه گذاران بتوانند بهره کافی را ببرند. ما امسال از تیزرهای تلویزیونی، تبلیغات رادیویی و بیلبوردهای شهری و شبکه مترو جهت تبلیغات عمومی سود برده ایم. ضمن اینکه بانک اطلاعات خوبی از شبکه توزیع فرش کشور در اختیار داریم که قطعاً اطلاعات کامل و جامعی از این نمایشگاه دریافت خواهند کرد.

◀ صنعت نمایشگاهی را چطور ارزیابی می کنید؟

امروزه نمایشگاه ها ابزارهای موثر و بسیار قدرتمندی برای توسعه بازار فروش هستند. به همین دلیل کشورهای مطرح جهان نظیر آلمان به این موضوع به طور بسیار اساسی و پایه ای می پردازد و طبق استانداردهای تعریف شده فعالیت می کنند و نتایج لازم را نیز بدست می آورند. ما در رابطه با فضای نمایشگاهی و سایت برگزاری دچار محدودیت های زیادی هستیم. در گام اول باید سایت های نمایشگاهی جدید و استاندارد را احداث کنیم و سایت های موجود را نیز بازسازی و نوسازی کنیم و به مجریان منتخب نمایشگاهی نیز اختیارات بیشتری واگذار کنیم تا بتوانند بهترین ها را به کار ببرند. چرا که در بسیاری از موارد دست مجریان نمایشگاهی در ایران کاملاً بسته است. در پایان برای شما هم آرزوی موفقیت و سربلندی دارم.

نمایشگاهی با افزایش روبرو شود.

◀ از دولت آقای روحانی چه انتظاراتی برای رونق صنعت نمایشگاهی و فرش ماشینی خواهید داشت؟

من امیدوارم دولت جدید به مسائل مختلف با دیدگاه کاملاً تخصصی نگاه کند و به جای دخالت در امور و دست و پا گیر شدن برای همه، حوزه نظارتی خود را قوی تر کند. صنعتی مثل فرش ماشینی که کاملاً خصوصی است و از همه نظر توانمند، اصلاً نیازی به دولت ندارد. دولت باید وظیفه شناس باشد و به وظایف خودش عمل کند. مهمترین وظیفه دولت ایجاد زیر بنا و بستر تولید و صادرات است که می تواند از جنبه های مختلف اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و نظارتی مورد توجه قرار گیرد. دخالت نکردن دولت در صنعت فرش ماشینی بزرگترین لطف به این صنعت خواهد بود. بخش خصوصی به خوبی می داند که برای حفاظت از سرمایه خود و پولسازی باید چه مسیری را انتخاب کند. دولت جدید با شعار باز کردن فضای کشور و اعتدال به روی کار آمده که امیدواریم به همین شعارها جامعه عمل پویا شود و انتظارات بخش خصوصی را به طور کامل برآورده کند.

◀ چه برنامه هایی را برای بین المللی کردن این نمایشگاه در نظر دارید؟

به نظر من این نمایشگاه در حال حاضر جای خود را در منطقه باز کرده است و در مقایسه با نمایشگاه های دموونکس روسیه یا استانبول چیزی کم ندارد. متأسفانه در شرایط فعلی کشور و با سیاست های خارجی پیش گرفته شده و همچنین قوانین صادره از جمله ممنوعیت کامل واردات فرش ماشینی به داخل کشور! عملاً فضا برای بین المللی کردن این نمایشگاه بسیار محدود شده است. در حال حاضر عمده فعالیت ما بر روی دعوت از هیات های تجاری و بازدیدکنندگان بین المللی است که امسال از کشورهای روسیه، امارات، ترکیه، کویت، قزاقستان و تاجیکستان، گرجستان و ... از نمایشگاه بازدید خواهد شد. امیدواریم با

گردد. وقتی کار وارد این حوزه می شود همه چیز باید کاملاً قانونی و منظم و در چهارچوب مقررات آن نیروی محترم انجام شود. اگر در خارج از زمان نمایشگاه اتفاقی از جمله آتش سوزی، سرقت، صدمات جانی و ... رخ دهد بیمه و سایر نهادها هیچ مسئولیتی را قبول نخواهند کرد.

من هم با شما موافقم که این ضعف وجود دارد و در هیچ یک از نمایشگاه های دنیا این مدل وجود ندارد. ما هم با این شرایط موافق نیستیم اما باید شرایط و قوانین حاکم را پذیرفت. شرکت های حاضر نیز باید برنامه های خود را حتی الامکان طوری تنظیم کنند که با مشکلی مواجه نشویم. البته باید به این نکته هم اشاره کرد که برخی از غرفه گذاران هم هستند که متأسفانه به هیچ عنوان همکاری لازم را انجام نمی دهند. به هر حال امیدواریم با همکاری و پذیرش قوانین حاکم بر نمایشگاه بتوانیم امسال هم نمایشگاه خوبی داشته باشیم.

◀ استقبال شرکت های تولیدکننده در نمایشگاه امسال از نظر تعداد شرکت ها، کیفیت شرکت کنندگان و ... را چگونه ارزیابی می کنید؟

ما به عنوان تیم برگزاری این نمایشگاه که از ابتدا مدیریت ساختاری آن را نیز به عهده داشته ایم همواره سعی کردیم تا سنگ بناهای این رویداد را بسیار محکم و در چهارچوب منطقی و علمی پایه گذاری کنیم. با توجه به این مطلب و نیز برنامه هایی که برای این نمایشگاه در نظر داریم با وجود همه پیشرفت ها و موفقیت های کم نظیر این نمایشگاه در چهارسال گذشته، هنوز هم فکر می کنیم که از برنامه ریزی ها و اهدافمان عقب هستیم چرا که متأسفانه شرایط اقتصادی کشور در دو سال گذشته به گونه ای رقم خورد که راه های پیشرفت ما را تقریباً مسدود کرد. خوشبختانه هر ساله در این نمایشگاه تولیدات، کیفیت ها، طرح ها و نقشه ها و ... رشد قابل توجهی داشته و نوآوری های صورت گرفته در بین غرفه گذاران نشاندهنده پویایی این رویداد است و این یکی از ویژگی های یک نمایشگاه استاندارد است. امسال هم انتظار داریم تعداد غرفه گذاران فضای

ممنوعیت واردات کیف و کفش تولید داخلی را ۳۰ درصد افزایش داد

از تولید داخلی یکی از مهم ترین مطالبات اصناف است چرا که معتقدیم حمایت از تولیدات داخلی باعث بهبود شرایط کسب و کار می گردد و زمینه لازم برای رونق بخشی به مشاغل صورت می گیرد. خردمند یکی از مشکلات اصلی این صنف را کمبود مواد اولیه عنوان کرد، گفت: حدود ۴۵ درصد مواد اولیه مورد نیاز در داخل کشور تولید می شود و ۵۵ درصد آن از طریق واردات تامین می گردد.

وی تعداد واحدهای صنفی تحت پوشش این اتحادیه را یک هزار و ۵۰۰ مورد برشمرد و تصریح کرد: این صنوف در سه بخش تولیدی، بندکداری و توزیعی فعالیت می کنند.

در طی چندین سال گذشته کارخانجات داخلی مواد اولیه تولید می کردند که به دلیل واردات کالاهای چینی این کارخانجات نیز تعطیل شده بودند.

وی با اشاره به تولید چرم طبیعی در ایران افزود: کیف های چرم ایرانی قابل رقابت با کیف های ایتالیایی هستند و چرم ایرانی در دنیا دارای جایگاه مناسبی است.

خردمند با اشاره به قابلیت های فراوان در تولیدات داخلی و مرغوب بودن چرم ایرانی گفت: اکنون که شرایط کار برای تولید کنندگان ایرانی فراهم شده است مسئولان نیز باید با ارائه تسهیلات کم بهره به واحدهای صنفی کمک کنند تا ماشین آلات تولیدی خود را به روز کنند. حمایت

رئیس اتحادیه سراجان گفت: با متوقف شدن واردات کیف و کفش تولیدات داخلی بیش از ۳۰ درصد رشد داشته است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شورای اصناف کشور "محسن خردمند" افزود: از چندین سال گذشته تاکنون، واردات کالاهای چینی عامل اصلی ورشکستگی واحدهای تولیدی این صنف بوده است که در حال حاضر با متوقف شدن واردات تولیدات داخلی افزایش داشته است و باعث رونق فضای کسب و کار شده است. وی اضافه کرد: با رونق گرفتن بازار سراجی بیشتر تولیدکنندگانی که دست از کار کشیده بودند دوباره بازار کار برگشتند.



مصاحبه: محبوبه قایدی

پیروی مطلق از طرح های فرش دستباف، تهدیدی برای فرش ماشینی است

مصاحبه با آقای مهندس مهدی جامی - شرکت زرین نگار

در سال ۱۳۵۸ در مشهد متولد شدم. به واسطه شغل پدری با فرش دستباف آشنایی داشتم و کم کم به فرش و هنر طراحی علاقمند شدم. پس از گرفتن دیپلم هنر از هنرستان، رشته فرش را در دانشگاه صنعتی سهند تبریز آغاز کردم و همزمان با تحصیل در دانشگاه، در محضر استاد محمدعلی فرش فروش قره باغی که از برترین طراحان فرش دستباف ایران می باشند آموزش دیدم.

طراحی و رنگ بندی فرش تبریز را از سال ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۲ در محضر استاد آموختم. از سال ۱۳۸۲ طراحی فرش ماشینی را در تهران شروع کردم. از سال ۱۳۸۵ شرکت زرین نگار یا همان گروه فرش جامی را به ثبت رساندم و تاکنون با شرکت های فرش ماشینی و دستباف همکاری می کنم.

شایان ذکر است، گروه طراحی فرش جامی ضمن ایجاد اشتغال برای تعداد زیادی از دانش آموختگان فرش، قدمهایی را در راستای ارتقای صنعت فرش ماشینی برداشتند که از جمله آن، ایجاد خلاقیت در عین رعایت اصول سنتی در طرح ها و رنگ بندی های جدید بر اساس سلیقه بازار اشاره کرد. از جمله طرح های معروف شرکت که بیشترین رکورد فروش فرش را داشته اند می توان به طرح نوینفره، ستاره، تاج، شاه ماهی، گلریز، افشان مارال، کنگره و .. اشاره کرد که با توجه به عدم وجود قوانین مدون کپی رایت و حمایت از حقوق طراحان در ایران این آثار بارها کپی شده است.

◀ در حال حاضر چند شرکت طراحی فرش به طور حرفه ای در این بخش فعالیت می کنند؟

از آنجا که خیلی از تیم های طراحی به ثبت نرسیده اند نمی توان دقیقاً گفت چند شرکت طراحی به صورت حرفه ای فعالیت می کنند ولی مطمئناً از ۳۰ شرکت بیشتر نمی باشند. به نظر من هر چقدر تعداد تیم های طراحی حرفه ای زیاده تر شود، کارها و طرح های خروجی نیز حرفه ای تر خواهد شد و قطعاً رقابت سالم در هر بخشی باعث رشد و رونق می شود. رقابت در بخش طراحی فرش موجب ایجاد خلاقیت بیشتر و ارائه کارهای جدید تر می شود که دقیقاً نیاز امروز شرکت های فرش ماشینی است. از طرفی عملکرد حرفه ای و اصولی تیم های طراحی باعث می شود دست طراحان کپی کار و نا آشنا با فن و هنر طراحی از این صنعت کوتاه شود و تیم های طراحی بتوانند با همفکری فعالیت طراحان در ایران را قانونمند کنند. شما می دانید

طراحی یک نقشه از ابتدا، پروسه ای زمان بر و فرسایشی می باشد و طراح اثر تمام توان، خلاقیت و حتی چشم خود را روی یک طرح می گذارد اما شاهد آن هستیم که به دلیل عدم وجود قوانین کپی رایت این آثار به راحتی به صورت فراگیر توسط افراد سود جو کپی شده و به قیمت نازل در بازار عرضه می شود. به نظر اینجانب این کار ضربه به هنر طراحی و صنعت فرش است. لذا لزوم تدوین قوانین مشخص جهت به ثبت رساندن آثار ضروری به نظر می رسد.

◀ آیا ورود تکنولوژی و کامپیوتر به حرفه طراحی فرش و نیازهای نسل جوان، طرح ها و طراحی اصیل ایرانی را تحت تاثیر قرار می دهد؟

به نظر می رسد همانگونه که شاهد پیشرفت سایر هنرها مطابق با پیشرفت تکنولوژی و شرایط روز جامعه هستیم

صنعت فرش نیز نیازمند چنین نگاهی است. می توان ضمن پایبند بودن به اصالت طراحی از قالب ها و ترکیب های جدید استفاده کرد و روحی نو در فرش ماشینی دمید. قطعاً هنری مانند طراحی فرش در ایران ریشه های بسیار قوی و قدرتمندی دارد. بنابراین می تواند به خوبی خود را با شرایط روز و تکنولوژی وفق دهد. این هنر هیچ گاه از بین نمی رود و حتی به نظر من می تواند توسط هنرمندان خوب معاصر ارتقاء یابد. نسل جوان ما بدون شک نیازمند نوآوری و به روز بودن است اما دلیلی ندارد که طرح های اصیل ایرانی این ویژگی را نداشته باشند.

طرح فرش خوب و خلاقانه به کیفیت و نوع طرح بستگی دارد. به نظر من این هنر طراح است که می تواند با بهره گیری از توانمندی ها و دانش طراحی خود به خلق آثاری ماندگار در گذر زمان بپردازد.

مثلاً می توان به طرح های ریز ماهی و افشان اشاره کرد که در عین اصالت همیشه از فروش قابل توجهی برخوردارند و یا طرح های خاص و فانتزی که برای مدت محدودی با فروش بالایی مواجه می شوند و پس از اندک زمانی فروش آن ها روبه افول می رود. به اعتقاد من هر چه طرح اصیل تر و با هویت تر باشد از ماندگاری بیشتری بهره می برد.

در گذشته تعداد شرکت هایی که دستگاه های به روز و با کیفیت داشتند و از نخ با کیفیت استفاده می کردند محدود بودند. ولی امروزه تعداد شرکت هایی که دستگاه های به روز و با کیفیت دارند زیاد است. کیفیت نخ هم خیلی بهتر از قدیم شده است و تفاوت شرکت ها بیشتر در انتخاب رنگ و استفاده از طرح مناسب خلاصه می شود. یک شرکت با انتخاب طرح خوب می تواند فرش را حتی با قیمتی بالاتر از شرکت های دیگر به فروش برساند. مطمئناً طرح خوب در فروش فرش بسیار موثر است.

◀ آیا می توان مقایسه ای بین طراحی در ایران و سایر

کشورهای صاحب صنعت فرش ماشینی انجام داد؟

در ایران طراح فرش ماشینی پیرو طرح های فرش دستباف است و شرکت های فرش ماشینی سعی بر این دارند که ظرافت بافتشان را بالا ببرند و طرح ها به سمت فرش های کلاسیک ایرانی است در صورتی که در تمام دنیا فرش جزئی از دکوراسیون است و طرح و رنگ آن پیرو کل دکوراسیون است و بیشتر طرح ها به سمت طرح های مدرن می رود.

در پایان امیدوارم طراحی فرش در ایران به جایگاه اصلی خود بازگردد.



پیش فروش استثنایی

فروشگاههای مرکز تجاری وزراء

قابل توجه شرکتهای معتبر تولید کننده فرش ماشینی

بزرگترین مرکز تجاری فرش در استان البرز
واقع در بهترین منطقه تجاری

۴۰۰ واحد تجاری با پارکینگ اختصاصی
واحدهای ۶۰، ۸۰، ۱۰۰، ۱۵۰ متری
پارکینگ عمومی، انباری
شهربازی و سالن های نمایش



Tel : ۰۹۱۲۱۶۱۲۴۵۵ - ۰۲۶۳۴۴۳۹۸۳۴

فروشگاههای بزرگ فرش وزراء

عرضه کننده فرشهای دستبافت

فرشهای ماشینی ایرانی ، وارداتی

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

کرج ، سه راه گوهر دشت ، نرسیده به سه بانندی



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET

VOZARA CARPET



۰۲۶۳-۴۴۲۱۴۵۲ - ۰۹۱۲۱۶۱۲۴۵۵

تولید سالم

فرش و گلیم محلال

Mojalal Carpet Kilim



محصولی از مجتمع صنعتی بیدگلستان

آران و بیدگل، شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی، بلوار توسعه، پلاک ۵۰۳

تلفن: ۳-۲۷۵۹۳۶۱-۰۳۶۲ همراه: ۰۹۱۳۱۶۲۲۷۷۵ www.mojalalcarpet.com

چله مستقیم ، بدلیل یکنواختی در کشش نخ، باعث ارتقای کیفیت فرش ماشینی می گردد

- جهت دستگاه های HCI , HCP , ALPHA Series (شانه ۱۰۰۰)
- پلی استر - پنبه و فیلامنت پلی استر
- ارائه نخ پود پنبه با بالاترین کیفیت

چله پیچی مستقیم



www.carpet110.com

نشانی ۱: کاشان ، شهرک صنعتی آران و بیدگل ، بلوار هیات امنا ، بعد از میدان ولایت ، شماره ۱۱۰ همراه: ۳۱ و ۰۹۱۳۱۱۹۱۹۲۸

نشانی ۲: اصفهان ، منطقه صنعتی جی ، خیابان پنجم ، شماره ۴۸ تلفن و فکس: ۰۳۱۱-۵۷۲۲۸۲۱-۲

Address: No.48 - 5th Street - Jey Industrial zone - Esfahan - Iran

Tel/Fax : +98 311 5722822 , Cell : +98 9131191931



فرش توس مشهد

سزایرانی افتخار ایرانی



تولید کننده انواع فرش ماشینی

۵۰۰ شانه و ۷۰۰ شانه دستباف گونه

از تراکم ۱۰۰۰ تا ۲۵۵۰

دفتر تهران: ۰۲۱۳۳۷۷۵۹۲۲ - ۵

دفتر مشهد: ۰۵۱۱۲۲۵۵۵۰۸

فکس: ۰۳۶۲۲۷۵۹۷۱۷

دفتر کاشان: ۰۳۶۲۲۷۵۰۱۱۶ - ۷

EMAIL: INFO@TOOSCARPET.IR

WEB: WWW.TOOSCARPET.IR



Producer of Best High Quality Carpet 700 Reeds Handlook

فروشگاه تاپ کارپت

انتخابی ناب

Top Carpet



تولیدکننده

زیباترین و با کیفیت ترین

فروش ۷۰۰ شانه ابریشم دستبافت گونه

با تراکم ۳۰۰۰ در جهان



عضویت ۶۱۶۰

SCHÖNHERR

تحت لیسانس شوهر آلمان



واحد تحقیق و توسعه و کنترل کیفیت



۶۳۳۲۶۶۲۹۱۲

آدرس: کاشان، شهرک صنعتی سلیمان صباغی بیدگلی بلوار هیئت امنا، میدان ولایت

تلفن های تماس: ۲۷۵۹۹۷۵-۲۷۵۹۹۶۵ (۰۳۶۲)

www.topcarpetco.com

info@topcarpetco.com

Add: No: 603, Blvd heyat omana industrial city soleyman sobahi, Aran & bidgol, Iran

DerakhshanNegin
Kashan Carpet Co.



Schönherr

WWW.ANACARPETCO.COM



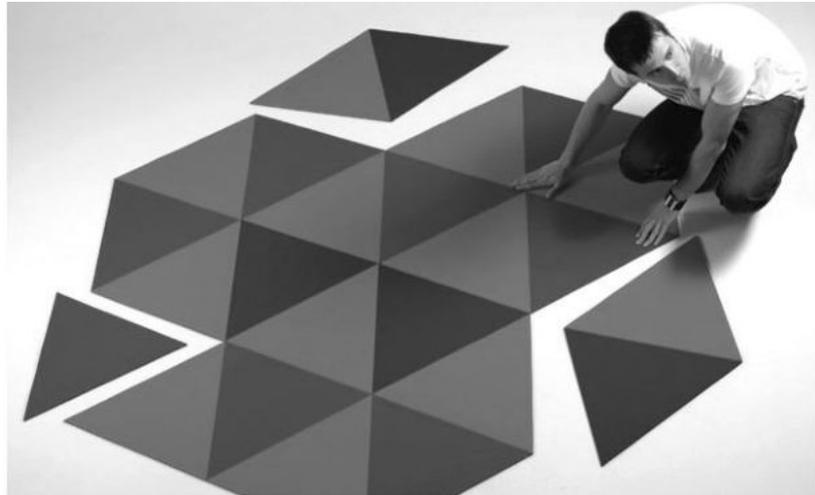
فرش درخشان نگین کاشان

تولیدکننده انواع هیت ست ۵۰۰ شانه و ۳۲۰ شانه ، گلیم و جاجیم

کاشان / شهرک صنعتی
امیر کبیر / خیابان شکوفه ۱
Kashan , Iran
Tel : +98(361)2553288
2553615-6 / 2553514
Tel/Fax : +98(361)2553341
www.anacarpetco.com , Email: info@anacarpetco.com

کاشان / شهرک صنعتی
امیر کبیر / خیابان شکوفه ۱
تلفن : ۲۵۵۳۲۸۸ (۰۳۶۱)
۲۵۵۳۶۱۵-۶ / ۲۵۵۳۵۱۴
تلفکس : ۲۵۵۳۳۴۱

MOODY M
Manufacturer of
Ana loop & Sisal
Derohhshan Negin Kashan Carpet Co.



ارزیابی آینده بازار جهانی فرش و کفپوشها

مهندس شاهین کاظمی

دانشجوی دکتری مهندسی شیمی نساجی و علوم الباف، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

۸/۶ درصد افزایش به عدد ۲۷۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ خواهد رسید. مهمترین عامل رشد بیشتر ارزش در مقایسه با تولید مربوط به گسترش تقاضا در بازارهای با ارزش افزوده بالا نظیر کفپوشهای خانگی در کشورهای آمریکای شمالی است. در کشورهای توسعه یافته نیز افزایش میزان ساخت و ساز و درآمد سرانه منجر به رشد تقاضا نسبت به کفپوشهای گرانقیمت تر شده است و به همین دلیل به خانواده ها امکان خریدهای بیشتر و با هزینه بیشتر را داده است.

رشد مجدد بازار خودرو نیز سبب گشته است تا تحرک اندکی در بازار کفپوشهای خودرویی نیز ایجاد شود.

پیش بینی می شود که بازار کشورهای آسیایی نیز در حوزه فرش و کفپوشها از رشد مناسبی در سالهای آتی برخوردار شود که مهمترین دلیل آن رشد صنعتی شدن این کشورها و افزایش درآمد سرانه آنها است که سبب افزایش قدرت خرید مردم گردیده است.

در بین کشورهای آسیایی نیز چین به تنهایی یک سوم از تقاضاهای جدید ایجاد شده در بازار تا سال ۲۰۱۶ را به خود اختصاص خواهد داد و موقعیت خود را به عنوان بزرگترین بازار مصرف کفپوشهای جهان تحکیم خواهد نمود.

پیش بینی می شود که بازار آمریکا و کانادا نیز در رتبه دوم رشد جهانی قرار گیرد که این مساله بیشتر منتج از غلبه بر بحران ساخت و ساز خانه های جدید در این کشورها است. علاوه بر این رشد تولید خودروها در کشور آمریکا نیز کمی به این افزایش کمک نموده است. وضعیت در سایر کشورهای پیشرفته اروپایی و ژاپن به خوبی کشورهای آمریکای شمالی و یا کشورهای در حال توسعه نمی باشد و تقریباً در حالت باثباتی بدون افزایش چشمگیر متوقف می باشد. هر چند که احتمالاً رونق ساخت و ساز منازل مسکونی به این کشورها نیز سرایت خواهد نمود.

در حال حاضر بازار فرش و کفپوشهای خانگی در حدود ۵۹ درصد از کل بازار جهانی کفپوشها را به خود اختصاص داده است و پس از آن کفپوشهای اداری با ۳۵ درصد و کفپوش خودرو و وسایل حمل و نقل عمومی با ۶ درصد در رتبه های بعدی قرار دارد. بررسی ها نشان می دهد که از بین این سه حوزه، بازار جهانی کفپوشهای مناطق اداری بیشترین رشد را داشته باشد که این مساله متأثر از رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه می باشد و پس از آن بازار خودرو و منازل مسکونی در رتبه بعدی از لحاظ میزان رشد قرار دارند.

میزان تقاضای بازار فرش و کفپوشها در طی چند سال اخیر بطور خلاصه در جدول ۱ آورده شده است.

	سال ۲۰۰۶	سال ۲۰۱۱	سال ۲۰۱۶	متوسط رشد دوره (%) ۲۰۰۶ - ۲۰۱۱	متوسط رشد دوره (%) ۲۰۱۶ - ۲۰۱۱
آمریکای شمالی	۲۹۷۵	۲۲۶۰	۲۹۷۰	- ۵/۳	۵/۶
اروپای غربی	۲۴۰۵	۲۳۵۵	۲۶۰۰	- ۰/۴	۲/۰
آسیا و اقیانوسیه	۴۸۹۵	۶۵۸۵	۸۷۹۵	+ ۶/۱	۶/۰
مناطق دیگر	۲۷۷۵	۳۴۱۰	۴۲۳۵	+ ۴/۲	۴/۴
کل جهان	۱۳۰۵۰	۱۴۶۱۰	۱۸۶۰۰	+ ۲/۳	۴/۹

جدول ۱ - میزان تقاضای جهانی فرش و کفپوشها (اعداد بر حسب میلیون متر مربع)

گروه مشاوران فیریدونیا یک شرکت مشاوره و مطالعه بازار مستقر در ایالت اوهاو آمریکا است که از سال ۱۹۸۵ میلادی در زمینه مطالعات تخصصی بازار صنایع مختلف به کار مشغول می باشد. این شرکت هرساله بیش از ۱۰۰ عنوان گزارش تخصصی منتشر می نماید که غالب آنها به عنوان مبنای تصمیم گیری در بسیاری از شرکتهای بزرگ جهانی مورد استفاده قرار می گیرند. از ابتدای سال ۲۰۱۳ میلادی تاکنون این شرکت ۴ گزارش مرتبط با صنعت نساجی با عناوین زیر منتشر نموده است:

- پیش بینی بازار جهانی کفپوشها تا سال ۲۰۱۶ میلادی در ۴۱۲ صفحه به قیمت ۶۳۰۰ دلار
- پیش بینی بازار جهانی منسوجات بی بافت تا سال ۲۰۱۶ میلادی در ۳۳۵ صفحه به قیمت ۵۲۰۰ دلار
- پیش بینی بازار جهانی ژئوسپینتیکها تا سال ۲۰۱۷ میلادی در ۲۸۸ صفحه به قیمت ۵۱۰۰ دلار
- پیش بینی بازار جهانی غشاهای تا سال ۲۰۱۷ میلادی در ۴۹۹ صفحه به قیمت ۶۳۰۰ دلار

مطالبی که در این مقاله آورده شده است خلاصه ای از گزارش تخصصی "پیش بینی بازار جهانی کفپوشها تا سال ۲۰۱۶ میلادی" است که در ژانویه سال ۲۰۱۳ میلادی توسط این گروه منتشر شده است.

تعاریف

بطور کلی در این گزارش بازار جهانی فرش و کفپوشها به سه حوزه کاربردی اصلی تقسیم بندی شده است:

- فرش و کفپوشهای خانگی
- فرش و کفپوش محیط های اداری
- کفپوش خودروها و وسایل حمل و نقل عمومی نظیر هواپیما، قطار و ...

همچنین فرش و کفپوشهای مورد اشاره در این گزارش از لحاظ روش تولید به صورت زیر طبقه بندی شده اند:

- فرشهای دیوار به دیوار (Wall to Wall) که به صورت رول به روش بافندگی آکسمینستر و یا تافتینگ تولید می شوند،
- موکت های بی بافت (Nonwoven Flooring) که به روش های مختلف سوزن زنی و به صورت رول تولید می شوند،
- فرش های قطعه ای (Piece Carpet) که به روشهای متداول بافندگی تولید می شوند (در ایران غالباً منظور از لغت فرش اینگونه فرشهای قطعه ای است و سایر انواع

و فرآیند های خشک و تر اتفاد افتاده است، بازدهی فرآیند بازیافت بسیار بالا رفته است. به این ترتیب بازیافت و تهیه دوباره مواد اولیه از خود فرش و موکت های مستهلک و ضایعات کارخانجات تولیدی را می توان به عنوان یک گزینه برای کاهش هزینه تمام شده در نظر گرفت.

◀ کاربرد نانوتکنولوژی

از نقطه نظر فن آوری های نو، پتانسیل بکارگیری نانو تکنولوژی در پروسه تولید فرش بسیار بالا می باشد. با استفاده از دست آوردهای نانو شیمی می توان به فرش هایی با خواص ضد لک بودن و مقاومت بسیار خوب در مقابل کثیفی ها دست یافت. با انجام نانو تکمیل بر روی فرش، الیاف شکل دهنده نخ و خود نخ به خوبی پوشش داده می شوند و دارای خصوصیتی می شوند که بی شک نظر مشتریان بالقوه را بخود جلب می کنند. به طور مثال به سختی آلوده کننده ها می توانند در داخل فرش نفوذ کنند و در نتیجه به راحتی از روی فرش برداشته می شوند. یا می توان از پوشش های هوشمند نانو که خواص ضد چسبندگی دارند استفاده نمود. این پوشش ها از نفوذ آب و ذرات کثیفی به منسوج جلوگیری می کنند و از طریق اثر آبگریزی سطح منسوج ضد آب شده و منسوج خشک باقی می ماند و در نهایت منسوج نسبت به لکه های ناشی از چای، قهوه، روغن و دیگر نوشیدنی ها آسیب نا پذیر می گردد. این محصولات جدید نانوتکنولوژی را می توان به راحتی در آب حل نمود و بر سطح منسوج افشاند. ذرات محافظ سطح خارجی تک تک الیاف را احاطه می کنند و خاصیت ضد لک بودن به آن می دهند. این محصولات را می توان برای پوشش پوشاک، چرم، پارچه های مورد مصرف در اتومبیل و سایر منسوجات نیز استفاده نمود. آنچه مهم می باشد این است که سطح منسوج در زمان افشاندن این مواد محافظ عاری از هر گونه آلودگی باشد. مثلاً با استفاده از ۱۰ میلی لیتر از یک نمونه از این مواد می توان یک متر مربع از سطح پارچه را پوشش داد، ولی این میزان برای فرش برابر با ۱۰ میلی لیتر بر متر مربع برای هر میلیمتر از ارتفاع خاب و یا به عبارت دیگر برای یک متر مربع فرش با ارتفاع خاب ۱۰ میلیمتر ۱۰۰ میلی لیتر از این مواد مورد نیاز می باشد که استفاده از این مواد پوششی را مورد تامل قرار می دهد. آسیب نرساندن به ظاهر فرش، hydro-oleophobia قوی بودن، جلوگیری از لکه شدن و کثیف شدن، قابلیت استفاده آسان، اقتصادی بودن به علت عدم نیاز به شستن و نگهداری و سازگاری با محیط زیست از جمله مزایای این محصولات می باشند.



چشم اندازهای پیش روی فرش و موکت

مهندس محمد رضا زارعی

کارشناسی ارشد مهندسی نساجی دانشگاه امیر کبیر

صنعت فرش همواره با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم کرده است. از یک طرف با رکود چشمگیر در تقاضا و از طرف دیگر با فشار کاهش هزینه ها مواجه بوده است. مشکلات اقتصادی این فشار را تشدید نموده، بسیاری از تولید کنندگان به کاهش تعداد پرسنل پرداخته و یا روند تولید خود را به حالت تعلیق در آورده اند. اما این قابل ذکر می باشد که بسیاری از آنها بیشتر بر روی کاهش هزینه ها تمرکز کرده اند در حالی که به بهبود کیفیت و افزایش کارایی محصول توجه کمتری شده، عاملی که می تواند موجب افزایش تقاضا گردد. متأسفانه توجه به نوآوری در صنعت فرش در سال های اخیر کاهش پیدا کرده است و این از جمله دلایل اصلی کاهش سهم کفپوش های نسجی در بازار می باشند.

مقدمه

نوآوری در جلب نظر مصرف کننده از اهمیت بالقوه ای برخوردار می باشد. ولی متأسفانه صنعت فرش ما به خوبی به بهبود تکنولوژی های نوین و الگوهای اجتماعی پاسخ نداده است. کیفیت بالای فرش، همراه با دوام، خصوصیات ویژه و برآورده کردن خواست مشتریان مهم ترین عوامل برای تقویت جایگاه صنعت فرش و افزایش سهم خود در بازار می باشند. درحالیکه بیشتر ما در جامعه پایدار نمی باشیم، اما برآورده کردن نیاز همه سلیقه ها بسیار حیاتی می باشد. ضمناً چون فرش به عنوان ضایعات شیمیایی در نظر گرفته می شود (می بایست به طور جداگانه به عنوان ضایعات شیمیایی دفع شود) بهبود دوام آن بسیار پر اهمیت می باشد. می توان با در نظر گرفتن طرح ها، رنگ ها و ساختارهای مختلف بافت گزینه های بی شماری را پیش روی مصرف کننده فرش قرار داد، اما تولید فرش با توجه به سلیقه تک افراد جامعه راه حلی است که خیلی در نظر گرفته نشده است.

بعلاوه یک دید منفی نسبت به فرش در تقابل با کفپوش های سخت از نظر سلامت وجود دارد. فرش و موکت محیط مناسبی برای رشد و تکثیر قارچ ها و آلودگی ها در محیط فراهم می کنند. البته تلاش هایی برای ارایه انتخاب های بهتر به مصرف کننده شده به طور مثال توجه به خاب فرش که یک فاکتور مهم و تاثیر گذار بر روی سلامت مصرف

کننده می باشد و استفاده از فرش های دارای خاب حلقه ای خصوصاً برای اتاق کودکان توصیه شده زیرا میزان گرد و غبار انباشته شده و رشد قارچ ها و سایر آلودگی ها در این فرش ها کمتر می باشد. اما صنعت فرش می بایست به این دید منفی پایان دهد. آیا تلاشی در این راستا و یا نقشه راهی در نظر گرفته شده است؟ تحقیق و بررسی بسیاری لازم است اما مسئله این است که آیا زمان کافی وجود دارد.

رویکرد ها

◀ بازیافت

این عامل یک عنصر مهم پیشرفت رویکرد به بازیافت فرش و موکت می باشد. ۱۹ سال پیش پروژه RECAM به منظور بازیافت نایلون موجود در موکت های مستهلک شروع بکار نمود و سرانجام موفقیت تبدیل نایلون ۶ به کاپرولاکتام (Caprolactam). که بمنظور تولید دوباره نایلون بکار گرفته می شود، حاصل شد. این روش چندین سال در آمریکا توسط شرکت معتبر SHAW مورد استفاده قرار گرفته است. کشورهای دیگر از جمله انگلستان و آلمان بازیافت موکت را مورد توجه قرار داده اند. اگر چه در ابتدا به علت برخی موانع از جمله هزینه بر بودن و سختی تهیه مواد اولیه با رکود چشمگیری مواجه شدند ولی امروزه به طور خاص با پیشرفت های جدیدی که در سیستم های برش، خرد کردن

تختش است و یا در حال راه رفتن می باشد نیز بکار گرفت. توان کاربرد فرش های هوشمند بی پایان می باشد. اما هنوز به سختی در دسترس می باشند و با بکارگیری الکترونیک می توان کاربری فرش ها را گسترش داد و در نتیجه بازار فرش و موکت را بیش از پیش گسترش داد.



◀ در نظر گرفتن نیاز تک تک افراد جامعه

روند پاسخ گویی به نیاز تک تک مشتری ها در صنعت فرش جایگاه خاصی ندارد. به توجه به تنوع زیاد رنگ ها طرح ها و ساختمان فرش، تنها یک بخش محدودی از نیاز مصرف کننده ها پوشش داده شده است. اخیراً یک سیستم تولید موکت بهبود داده شده است به طوری که لایه رویی و لایه زیری به طور جدا از هم تولید می شوند. با انتخاب لایه رویی (جنبه های ظاهری) و لایه زیری (خصوصیات مکانیکی) و متصل کردن به روش معکوس می توان حوزه گسترده تری از سلیقه ها را تحت پوشش قرار داد. این گونه کفپوش ها دارای مزایای زیادی می باشند بطوریکه فرش به علت روش جدید متصل کردن نخ های فرش کاملاً قابلیت بازیافت دارد و بازیافت به راحتی توسط روش های جدید بازیافت قابل اجرا می باشد. مزیت دیگر این است که لایه رویی را می توان به راحتی تعویض نمود در حالی که لایه پشتی در جای خود باقی می ماند در نتیجه مواد اولیه کمتری مصرف می شود و روند تعویض بسیار ساده تر خواهد بود. و در نهایت از آنجاییکه لایه رویی و زیری به صورت جداگانه انتخاب می شوند یک لایه رویی را می توان با لایه های پشتی متفاوتی استفاده نمود در نتیجه می توان بر طبق نیاز مشتری انتخاب های متفاوتی را ارائه نمود از جمله لایه پشتی سخت برای اداره ها، نرم برای اتاق ها و عایق صدا در آپارتمان ها.

نتیجه

فرصت هایی برای بهبود فرش تا یک استاندارد بالاتر وجود دارد و در نتیجه بسیاری از عیب ها قابل برطرف کردن می باشند. بدین صورت در تقابل با سایر کفپوش های رقیب، صنعت فرش در جایگاه برتری قرار می گیرد. فرش های جدید با قابلیت های بالا را می توان به عنوان یک جایگزین خوب برای کفپوش های سخت در نظر گرفت. این پیشرفت های جدید به صنعت فرش یک فرصت برای احیا و گسترش بازار خود خواهد بخشید.

مراجع

- Carpet Recycling UK, ANNUAL REPORT 2012:
www.carpetrecyclinguk.com
Braun, M., Levy, A.B., and Sifniades, S., "Recycling Nylon 6 Carpet to Caprolactam", Polymer-Plastics Technology & Engineering, Vol 38, No. 3, 1999, 471-484.
Carpet America Recovery Effort (CARE), 2004 Annual Report, <http://www.carpetrecovery.org>, Dalton, GA, 2005.
WWW.NANO4LIFE.GR
www.g-pro.com

و غیر یونی همراه با روش خاص شیمی anti-soiling fluorocarbon قادرند تا الیاف را بخوبی تمیز نمایند در حالی که یک لایه محافظ بر روی سطح الیاف باقی می گذارد و پس ماندهای جاذب کثیفی را که سایر تمیز کننده ها دارند را باقی نمی گذارد. این تمیز کننده نه تنها به وظیفه خود عمل می کنند بلکه فرش موکت پوشاک منسوجات داخل منزل و دیگر الیاف را کمک می کنند تا مدت زمان طولانی تری تمیز بمانند.

◀ فرش های جادویی

با ترکیب فرش با الکترونیک خصوصیات کاربردی در فرش ها بدست آمده است. این امر موجب شده کاربری فرش و موکت افزایش پیدا کند. یک گروه تحقیق در دانشگاه منچستر انگلستان نمونه فرش را ارائه نموده است که می تواند تشخیص بدهد که آیا کسی بر روی فرش به زمین افتاده است و یا شخصی بر روی فرش راه می رود؟ الیاف نوری در لایه زیری یک نقشه فشارسنج در بعدی ایجاد می کنند که هر وقت کسی بر روی آن قدم می گذارد تغییر شکل می دهد. سنسور ها در اطراف فرش یا موکت سیگنال ها را به یک کامپیوتر منتقل می کنند که وظیفه آنالیز الگوهای جای پا یا قدم ها را بر عهده دارد. زمانی که یک تغییر تشخیص داده شد مثل افتادن ناگهانی کسی و یا چیزی، صدای هشدار پخش خواهد شد. با ملاحظه جای پا در طول زمان سیستم می تواند الگوی راه رفتن افراد را یاد بگیرد و مراقب تغییرات بسیار کوچک مثل کوچکترین تغییرات در الگوی راه رفتن افراد نیز باشد که برای پیش بینی و تشخیص مشکلات راه رفتن افراد سالمند کاربرد دارد.

اینگونه فرش و موکت ها همچنین جهت تشخیص ورود افراد خارجی به محل نیز کاربرد دارند. به طور کلی وزن افراد نوع کفش الگوی راه رفتن آن ها تشخیص داده می شود. البته امکان اضافه کردن سایر سنسورها برای تشخیص مواد شیمیایی و یا آتش نیز وجود دارد. به طور خاص با توجه به بخش امنیت این کاربرد ها را می توان برای تشخیص حضور افراد بر روی فرش ها به کار گرفت. با استفاده از سنسور ها در فرش ها می توان متوجه شد که آیا شخصی در اتاق خاصی حضور دارد یا خیر. همچنین در حوضه مراقبت این فرش ها را می توان برای مراقبت از اینکه آیا کسی شب در



بعلاوه با به کارگیری تکنولوژی SOL-GEL می توان دوام فرش را بالا برد. اما کاربرد نانو تکنولوژی در فرش بسیار محدود می باشد. اگر چه با بکارگیری این فناوری ها برخی از معایب فرش ها نسبت به کفپوش های سخت تبدیل به مزایا می شوند.

راه حل دیگر استفاده از پوشش های آنتی باکتریال، پوشش هایی که از لحاظ زیست محیطی بی ضرر می باشند و به آسانی و عملاً قابل کاربرد بر روی هر نوع پارچه و منسوجی هستند، می باشد. مواد موجود در این پوشش ها پلیمرهایی دارای بار مثبت ایجاد می کنند که به طور شیمیایی به سطح مورد عمل می چسبند و سطح آنتی باکتریال ایجاد می کنند که تا ۹۰ روز ماندگاری دارد. این مواد به طور موثری ضد باکتری های عامل ایجاد بو، باکتری هایی که لکه ایجاد می کند و یا موجب تغییر رنگ می شوند و همچنین قارچ ها (کپک ها) می باشند. با محلول کردن ۸ انس از این مواد در یک گالن آب و اسپری کردن می توان ۲۰۰ فوت مربع از سطح فرش را پوشش داد. از جمله مزایای این محصولات نحوه اتصال منحصراً بفرس آنها، زمان حفاظت نسبتاً طولانی، سازگاری با محیط زیست و ایمن بودن به علت نداشتن ذرات فلزی سمی و سنگین مانند نانو نقره، قابلیت استفاده بر روی سطوح متخلخل و غیر متخلخل می باشد. ارائه فرش هایی که دارای خصوصیات ضد باکتری، ضد لک، ضد بو و غیره می باشند در جلب نظر مصرف کننده و افزایش میزان تقاضا تاثیر گذار می باشد.

ارائه روش های شستشو و نگهداری آسان دیگر دستاورد فرآیند های نو می باشد. اسپری های تمیز کننده موکت، فرش، پارچه و الیاف که مقاوم ترین لکه ها و ذرات کثیفی را از موادی که با آب واکنش نمی دهند جدا می کند. حتی لکه های قدیمی تمیز می شوند. آن چه این تمیز کننده ها را خاص می کند این است که لکه ها بعد از تمیز کردن دوباره ظاهر نمی شوند و سطح تمیز شده در واقع کثیفی ها و جرم ها را از خود دفع می کند تا از دوباره کثیف شدن جلوگیری بعمل آید و دلیلی برای آب کشی وجود ندارد. در پاسخ به این سوال که چطور و چگونه این تمیز کننده کار می کند باید گفت بیشتر محلول های شستشو بر اساس شیمی کاتیونی عمل می کنند (cationic chemistry) به عبارت دیگر، آن ها حاوی عامل های تمیز کننده دارای بار مثبت می باشند. اگر چه لکه ها توسط سایر تمیز کننده ها (با میزان موفقیت تمیز شوندهای مختلف) نیز تمیز میشوند، ولی پس از عمل کردن پسماندهای دارای بار مثبت باقی می گذارند. این پسماند ها شبیه یک مغناطیس عمل می کنند و کثیفی ها و لکه هایی که دارای بار منفی می باشند را به خود جذب می نمایند که موجب دوباره کثیف شدن سطح می شود. تمیز کننده های جدید با ترکیب surfactant های آنیونی



تولیدات متنوع فرش ماشینی ظرفیت صادراتی بالایی در این صنعت وجود دارد که متأسفانه با بخشنامه ارزی صادر شده مبنی بر معافیت مشروط مالیاتی، میل و اشتیاق شرکتها برای صادرات کم شده است. متأسفانه دولتمردان به جای اینکه شرایط برای صادرات فرش ماشینی را تسهیل کنند کار را برای ما سخت تر می کنند. امیدوارم دولت یازدهم بتواند با تشکیل تیم های کارشناس واقعی صنایع مزیت دار مانند فرش ماشینی را شناسایی کند و از تمام ظرفیت های آن به نفع تولید و صادرات سود ببرد. وضعیت کلی صنعت فرش ماشینی بسیار امیدوار کننده و رو به جلوست تا جایی که در بدترین شرایط اقتصادی کشور هم سرمایه گذاری های خوبی در این صنعت انجام شده اما آنچه آزار دهنده است اینکه نمی توانیم از ابزار و امکاناتی که فراهم کرده ایم به خوبی استفاده کنیم.

◀ آیا در حال حاضر در بازارهای صادراتی فرش ماشینی حضور دارید؟ چه برنامه ای برای حضور هر چه قوی تر در بازارهای بین المللی دارید؟
بلی، اکنون صادرات محصولات فرش پنجه رنگ مشهد اردهان به چندین کشور از جمله روسیه، عربستان، آذربایجان و عراق در حال انجام است. برنامه شرکت برای حضور بیشتر در بازارهای بین المللی، افزایش ظرفیت های تولید، بازاریابی و حضور در نمایشگاههای بین المللی می باشد. تجربه نشان داده است که فرش های ایرانی چیزی کمتر از رقبای خود ندارند و از نظر قیمت، کیفیت و طرح و نقشه های خاص ایرانی کاملاً آماده رقابت با سایر کشورها به ویژه ترکیه هستیم. اما متأسفانه امروز اقتصاد دنیا تا حد زیادی سیاسی شده است و به دلیل مشکلات سیاسی ایجاد شده و تحریم ها از انجام یک تجارت آسان و بی دردسر محروم هستیم و این تنها تفاوت ما و رقبای خارجی است. قطعاً حضور در بازارهای بین المللی برای شرکت های ایرانی تجربیات و نکاتی را به همراه خواهد داشت که بدون ورود به آن نمی توان آنها را آموخت. بنابراین در این برهه از زمان باید منتظر تمهیدات و راهکارهای دولت جدید برای برون رفت از این وضعیت باشیم.



صادرات فرش ماشینی از موانع قانونی رنج می برد!!

مصاحبه با آقای مصطفی الوانکاریان - مدیر عامل شرکت فرش قیطان

بالاخره روزگار گذشت و گذشت و عدد شانه فرش ماشینی از ۳۰۰ و ۴۰۰ و ۵۰۰ و ۷۰۰ به ۱۰۰۰ رسید. معلوم هم نیست اگر شوهر و وندویل همین طور بر سر افزایش شانه فرش ماشینی رقابت کنند شانه سر از کجا در می آورد. اما به هر حال هر محصول جدیدی بازاری جدید و منحصر به فرد ایجاد می کند. طبق آمارهای جهانی بخش مهمی از سودآوری شرکت های تولیدی مدیون معرفی و تولید محصولات جدید است. تولید محصولات جدید و نوآوری علاوه بر مزایای زیادی که برای اولین ها و شرکت های پیشرو به همراه دارد باعث رونق و شکوفایی بازار فروش هم می شود و سلیقه و خواست مشتری و سطح توقع او از بازار را هم افزایش می دهد. اتفاقی که این سالها برای صنعت فرش ماشینی ما افتاد و پیشرفت های تکنولوژیکی و فنی و محصولات متنوع، مشتری نهایی را نیز بسیار منتفع کرده است. در این شماره با یکی از شرکت هایی که در عرصه بافت فرش شانه ۱۰۰۰ پیشرو بوده است مصاحبه ای انجام داده ایم که در زیر از نظر می گذرانید.

۳- فرش ۷۰۰ شانه دستیافت گونه ابریشمی با تراکم ۳۰۰۰ که با برند فرش پنجه رنگ مشهد اردهان در سطح کشور و بین الملل عرضه می شود.

◀ آیا در حال حاضر در مجموعه فرش پنجه رنگ، فرش شانه ۱۰۰۰ تولید می شود؟

بلی، گروه صنعتی گلبافت طلایی به منظور تامین نیاز مشتریان در سال ۱۳۹۰ اقدام به خرید ماشین بافندگی فرش ۱۰۰۰ شانه از شرکت وندویل بلژیک نمود و علیرغم وجود تحریمها و مشکلات عدیده تحریم در ماه های پایانی سال ۱۳۹۱ موفق به نصب و راه اندازی اولین دستگاه ۱۰۰۰ شانه با تراکم ۳۰۰۰ گردید و از ابتدای سال ۱۳۹۲ با برند فرش قیطان به بازار عرضه شده است.

◀ ارزیابی شما از صنعت فرش ماشینی در ابعاد مختلف از جمله میزان تولید، کیفیت کالاها، تعداد شرکت ها، صادرات، سرمایه گذاری های جدید و... چیست؟

میزان تولید فرش ماشینی در حال حاضر بیش از نیاز داخلی است و با توجه به توانایی شرکت های داخلی در بخش

فرش پنجه رنگ مشهد اردهان



◀ لطفاً در رابطه با محصولات تولیدی و سوابق فعالیت شرکت فرش پنجه رنگ مشهد اردهان بیشتر توضیح فرمائید.

گروه صنعتی "گلبافت طلایی" در سال ۱۳۷۵ تاسیس شده و به بهره برداری رسیده است. این شرکت با استفاده از ماشین آلات بافندگی شوهر آلمان و وندویل بلژیک آغاز به کار نمود و از بدو تاسیس خط مشی شرکت بر پایه ۱- تنوع و نوآوری محصولات تولید ۲- افزایش فروش، تولید و ارزش آفرینی برای سهامداران ۳- ارتقاء قابلیت های سازمانی، منابع انسانی، اطلاعاتی و مدیریتی استوار شده است. محصولات گروه صنعتی گلبافت طلایی به شرح زیر می باشند:

- ۱- فرش ۵۰۰ شانه گل برجسته گل ابریشم با تراکم ۱۰۰۰ و ۲۰۰۰
- ۲- فرش ۷۰۰ شانه دستیافت گونه اکریلیک با تراکم های ۱۵۰۰، ۲۲۵۰، ۲۵۵۰



پنجاه و یکمین دوره نمایشگاه پوشاک، مد و صنایع وابسته قاهره ۲۴-۲۱ شهریور ۹۲

کایرو فاشیون و تکس
CAIRO FASHION & TEX
INTERNATIONAL EXHIBITION

ufi
Approved
Event

نمایشگاه نساجی و مد قاهره اولین و تنها نمایشگاه بین المللی تخصصی در زمینه الیاف، نساجی، پوشاک و تجهیزات وابسته به آنها در مصر است. این نمایشگاه در سال ۱۹۹۳ شروع به کار کرده و دو بار در سال، یک بار در ماه مارس (بهار-تابستان) و دیگری در ماه سپتامبر (پاییز- زمستان) تحت نظارت وزارت صنایع و تجارت و اتاق های صنعتی مصر برگزار میشود. این نمایشگاه در منطقه ای وسیع در حدود ۱۲۰۰۰ متر مربع تا ۱۵۰۰۰ متر مربع در مرکز همایش های بین المللی قاهره (The Cairo International Conference Centre) برگزار می شود و به عنوان اولین نمایشگاه تخصصی از نظر فضا، تعداد کشورهای شرکت کننده، تعداد نمایندگان تخصصی و بازدید کننده به شمار میرود. بیش از ۲۰ کشور جهان مانند ترکیه، سوریه، اسپانیا، ایتالیا، چین، هند، لبنان، قطر و غیره در این نمایشگاه حاضر می شوند. در سال ۲۰۱۳ انتظار می رود که حداقل ۲۰ درصد تعداد غرفه گذاران و بازدید کنندگان افزایش یابد.

این نمایشگاه دارای گواهینامه بین المللی UFI از انجمن بین المللی برگزار کنندگان نمایشگاه می باشد.



حوزه فعالیت شرکت های حاضر در نمایشگاه

- تولید کنندگان پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه
- تولید کنندگان پارچه و لباس های کشیاف و تریکو
- تولید کنندگان انواع لباس زیر، پوشاک ورزشی، البسه با کاربردهای ویژه
- تولید کنندگان انواع البسه بیمارستانی و یکبار مصرف
- تولید کنندگان پارچه، نخ و مواد اولیه صنعت پوشاک
- تولید کنندگان زیپ، دکمه، لیبیل و ملزومات پوشاک
- ماشین آلات و تجهیزات وابسته

مزیت های کشور مصر :

- مصر یکی از کشورهای پر جمعیت با جمعیتی حدود ۸۳ میلیون نفر است و دومین کشور از نظر اقتصادی پس از عربستان سعودی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا و کشورهای عربی می باشد.
- صنعت پوشاک و مد در مصر جایگاه ویژه ای دارد که در بین کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا منحصر به فرد است. صنعت نساجی دومین بخش بزرگ تولیدی پس از صنعت کشاورزی در مصر به شمار می رود به طوری که ۳۰ درصد از مشاغل در سال ۲۰۰۸ به این صنعت اختصاص داشته است. همچنین ۳ درصد از تولید ناخالص داخلی، ۲۷ درصد از تولیدات صنعتی و ۱۴ درصد از صادرات غیر نفتی با توجه به آمار بانک مرکزی مصر در سال ۲۰۰۹ به این صنعت اختصاص داشته است. این کشور بیش از ۲/۱۳ میلیارد دلار مواد نساجی در سال ۲۰۰۹ صادر کرده است.
- دارا بودن ۱۵ بندر تجاری و منطقه آزاد تجاری و دسترسی آسان به اروپا، آفریقا و آسیا
- بازار گسترده مصر و نیاز به واردات پوشاک و صنایع وابسته از کشورهای منطقه

اطلاعات بیشتر : برگزار کننده شرکت پیرامید - ترکیه

تلفن تماس: ۲۸۲۸ ۰۷۵۰ ۲۱۶-۰۰۹۰ داخلی ۲۲۸



◀ همان طور که میدانید صادرات فرش ماشینی ترکیه در سال گذشته از مرز دو میلیارد دلار گذشت. علت ضعف کشور ما در صادرات فرش ماشینی چیست؟ در حالی که ظرفیت ها و توان بالایی در این بخش بالقوه است.

علت ضعف کشور ما در صادرات فرش ماشینی، موانع قانونی از جمله مالیات، گمرک، استاندارد، تحریم های بانکی و موانع تولید از جمله فرسوده بودن ماشین آلات و عدم آشنایی بسیاری از تولیدکنندگان با سلاقی و نیاز مصرف کنندگان سایر کشورها می باشد. همانطور که عرض کردم تنها بخشی از روند تولید در دست تولید کننده است و بر آن کنترل دارد. بخش مهم تری از این روند را در ایران دولت ها و سازمان ها و نهادهای وابسته به دولت برعهده دارند و بخش دیگر نیز تجربه حضور در بازارهای بین المللی است. ما تنها در بخش ابزار و امکانات تولید با ترکیه برابر هستیم اما در دو بخش دیگر یعنی حمایت های دولتی و سیاست های اقتصادی و تجربه حضور در بازارهای بین المللی در مقایسه با این کشور محدود هستیم.

◀ به نظر شما ارائه خدمات مناسب به مشتری و کسب رضایت مشتری در موفقیت فروش یک شرکت تا چه میزان اهمیت دارد؟

ارائه خدماتی همچون اطلاع رسانی درباره محصولات، ایجاد اطمینان درباره کیفیت محصول (گواهی استاندارد)، سرعت در زمان تحویل کالا، باعث ایجاد رضایت در مشتری و افزایش تولید و فروش برای شرکت می گردد. امروز دیگر شما نمی توانید مشتری را مجبور به خرید کالا کنید چرا که به خصوص در فرش ماشینی تنوع، برندها، رنگ بندی و ... در بازار بسیار بالاست. امروزه مشتری آگاه است و به دنبال بهترین گزینه موجود در بازار از لحاظ مطابقت با نیازهای خود است. بنابراین باید با او صادق بود و بهترین ها را برای او در نظر گرفت. ما هم همواره تمام سعی خود را برای دستیابی به این اهداف به کار بسته ایم.

◀ به نظر شما طراحی در صنعت فرش ماشینی چه جایگاهی دارد؟

مهمترین عامل ایجاد رضایت مندی مشتری در صنعت فرش ماشینی، طراحی است که برای موفقیت در این بخش نیاز به شناخت خواسته های مصرف کننده از جمله رنگ و سبک طرح می باشد. مشتری امروزه تنوع طلب است و دوست دارد آنچه زیباست را خریداری کند. شاید یک طراحی خوب برای جلب نظر مشتری و تضمین خرید او کافی باشد. خوشبختانه توجه به طراحی در بین تولید کنندگان بیشتر شده است و طراحان فرش نیز به صورت حرفه ای تری کار می کنند.

◀ نظر شما در رابطه با نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش تهران چیست؟

قطعاً این نمایشگاه یکی از نمایشگاه های موفق در صنعت فرش ماشینی ایران است که توانسته هر ساله بهترین برندهای ایران را زیر یک سقف جمع کند. شرکت پنجاه رنگ مشهد ارداهل نیز هر ساله در این رویداد شرکت می کند. در سال ۱۳۹۲ گروه صنعتی گلبافت طلایی با حضور در نمایشگاه بین المللی تهران سالن ۸ و ۹ پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود. از برگزار کنندگان نمایشگاه می خواهم تا تمامی تلاش خود را برای بین المللی کردن این نمایشگاه به معنای واقعی انجام دهند. این نمایشگاه وقتی می تواند حقیقتاً موجب پیشرفت صنعت فرش ماشینی ایران شود که شرکت های بین المللی بزرگ و نیز تجار و بازرگانان خارجی در حد قابل قبول در آن حضور یابند.

تولید پوشاک است. در این نمایشگاه پس از ترکیه کشورهای هند و چین در بخش قطعات یدکی، نخ و ماشین آلات نساجی حضوری قوی داشتند.

هر چند که مشکلات تحریم و افزایش نرخ دلار عرصه را بر تجار و بازرگانان ایرانی در صنعت نساجی تنگ کرده است اما در عرصه بازارهای داخلی بخش هایی مانند تولید الیاف، نخ و پوشاک جان تازه ای گرفته و به نظر می رسد با ادامه این روند تولید داخلی بتواند کمی از انزوا خارج شود. با نگاهی به آمارهای صادرات و واردات کالاهای نساجی در سال ۱۳۹۱ متوجه می شویم که با کاهش واردات در اغلب بخش ها صادرات افزایش داشته است. چنین شرایطی قطعاً می تواند به نفع تولید باشد برخی از کارشناسان نساجی در کشور عقیده دارند با بهبود اوضاع در دولت جدید صادرات نساجی می تواند تا ۳ برابر افزایش یابد.

از نکات قابل توجه نمایشگاه ITM امسال حضور بسیار قدرتمند و گسترده سازندگان ماشین آلات چاپ دیجیتال و رنگرزی و تکمیل بود که به نوعی از پر بازدیدترین و شلوغ ترین سالن های نمایشگاه نیز به شمار می رفت. در سال های اخیر تکنولوژی های چاپ با توجه به نیاز شدید بازار به مد و رنگ ها و طرح های جدید به شدت پیشرفت کرده اند به طوری که در حال حاضر بر روی اغلب کالاهای نساجی چاپ های دیجیتال عرصه فعالیت خود را گسترش داده اند و از دستمال های آشپزخانه تا تی شرت و فرش قابلیت چاپ دارند. سرمایه گذاری خوب شرکت های ترک بر روی صنعت بافندگی پارچه تمامی تولیدکنندگان برتر جهان در بخش ماشین آلات بافندگی پارچه را به نمایشگاه کشانده بود. شاید بتوان گفت جذاب ترین و پر هیجان ترین سالن نمایشگاه محل استقرار شرکت های تولید ماشین آلات بافندگی پارچه بود. چرا که با فرا رسیدن زمان شروع به کار ماشین آلات شور و هیجان خاصی سالن را در بر می گرفت. امسال حضور شرکت های قدرتمند ماشین ساز و قطعه ساز در بخش فرش ماشینی هم پر رنگ بود و به محل ملاقات بسیاری از ایرانیان نیز بدل شده بود!

باید گفت که نمایشگاه ITM به نمایشگاهی قدرتمند و مهم در منطقه تبدیل شده است و در کنار رفع نیازهای سیری ناپذیر ترکیه در سرمایه گذاری های جدید بخش نساجی و پوشاک به خوبی آسیای میانه و خاور میانه را تغذیه می کند. در این نمایشگاه حدود ۷۵ درصد بازدیدکنندگان ترک و ۲۵ درصد خارجی هستند. در بین کشورهای خارجی بازدیدکننده همواره نام کشورهای مانند ایران، مصر، روسیه، هندوستان، سوریه، ازبکستان، بلغارستان، آلمان و ... به چشم می خورد.

بازدیدکنندگان ترک نیز اغلب از شهرهای مهم نساجی ترکیه مانند استانبول، بوسا، قازیان، تپ، دیزلی، ازبیر، کایسری و ... به نمایشگاه می آیند. طبق آمارها ۴ بخش مهم که بیشترین بازدیدکننده را به خود جذب می کند و مقصد اغلب بازدیدکنندگان جهت مذاکرات تجاری است به ترتیب عبارتند از چاپ، رنگرزی و تکمیل، ماشین آلات کشفایی و جوراب بافی، نخ و الیاف و بافندگی پارچه.

گزارشات تکمیلی مجله کهن از نمایشگاه را در وب سایت مجله به آدرس www.kohanjournal.com بخوانید.



بهنام قاسمی

امسال هم ITM همه را غافلگیر کرد

خوبی داشتند و چندین شرکت ایرانی در بخش تولید الیاف، تولید موکت، بی بافت ها و قطعات نیز غرفه گذار بودند. اما روی دیگر سکه حضور ایرانیان در نمایشگاه نظرات شرکت های حاضر در نمایشگاه بود. در گفتگویی با مدیران برگزاری نمایشگاه متوجه شدیم که به دنبال جمع آوری آماری از تعداد ایرانیانی هستند که در طول مدت برگزاری نمایشگاه اقدام به عقد قرارداد و خرید کرده اند!

با کمی جستجو بیشتر متوجه شدیم که دلیل این کار در واقع نارضایتی شرکت های حاضر در نمایشگاه به ویژه شرکت های ترکیه ای است. در نمایشگاه امسال شرکت های ترکیه ای عقیده داشتند حضور زیاد ایرانیان در نمایشگاه نمی تواند دلیلی بر میزان خرید بالای آن ها باشد.

یکی از مدیران شرکت های ماشین ساز ترکیه در این رابطه می گوید: "بسیار خوب است که ایرانیان زیادی هر سال به نمایشگاه های ترکیه می آیند اما این برای یک نمایشگاه کافی نیست چرا که فقط تعداد کمی از ایرانیان اقدام به خرید می کنند. ما مشتریان زیادی را در دو سال اخیر در غرفه خود ملاقات کرده ایم و قول های بسیار زیادی را برای توسعه فروش محصولاتمان در ایران و یا فروش مستقیم داشته ایم. اما انگار خریداران ایرانی وقتی از غرفه خارج می شوند همه چیز را فراموش می کنند! البته به نظر می رسد ایرانیان در حال حاضر اصلاً آمادگی تجارت و توسعه روابط را ندارند و به دلیل شرایط سخت سیاسی و اقتصادی ایران ما در حال حاضر تمرکز خود را بر روی بازارهای شمال آفریقا و آسیای میانه قرار داده ایم چرا که با شرایط موجود عملاً کار کردن با ایران بسیار سخت است. معمولاً بازدیدکنندگان ایرانی با هدف تجاری - توریستی به ترکیه می آیند"

در نمایشگاه امسال حضور تجاری بازرگانان کشور مصر هم قابل توجه بود.

در حال حاضر مصر یکی از بازارهای بسیار خوب برای صادرات ماشین آلات نساجی ترکیه به ویژه ماشین آلات

در حالی که پس از برگزاری ۲۰۱۲ ITM همه انتظار داشتند تا بار دیگر در سال ۲۰۱۵ ملاقات کنند اما برگزارکنندگان نمایشگاه با توجه به شرایط بازار صنعت نساجی و پوشاک منطقه و البته کشور ترکیه به طور رسمی تاریخ برگزاری نمایشگاه ماشین آلات نساجی ITM ترکیه را سال ۲۰۱۳ اعلام کردند. بعد از پایان نمایشگاه امسال نیز برگزارکنندگان تاریخ دوره بعدی این نمایشگاه را سال ۲۰۱۶ میلادی و یکسال پس از نمایشگاه ITMA میلان اعلام کردند تا شباهت برای سالانه شدن این نمایشگاه از بین برود. همچنین امسال نمایشگاه ITM با پنجمین دوره نمایشگاه Hightex و دهمین دوره نمایشگاه نخ استانبول به طور همزمان برگزار شد.

نمایشگاه ITM که امسال از تاریخ ۸ تا ۱۱ خرداد برگزار شد توانست مثل گذشته توجه بسیاری از برندهای برتر صنعت ماشین سازی نساجی جهان و البته ترکیه را به خود جلب کند و پذیرای بهترین برندهای این صنعت باشد.

در این نمایشگاه مجله نساجی کهن در سالن ۴ غرفه گذار بود و میزبان تعداد زیادی از بازدیدکنندگان ایرانی و خارجی در نمایشگاه بود.

در این نمایشگاه نمایندگان بیش از ۳۷ کشور جهان آخرین دستاوردهای خود را به نمایش گذاشتند. هر چند که تا زمان تهیه این گزارش هنوز شرکت برگزارکننده نمایشگاه آمار دقیقی از بازدیدکنندگان و البته بازدیدکنندگان ایرانی منتشر نکرده است اما به نظر می رسد تعداد بازدیدکنندگان ایرانی نمایشگاه به اندازه قابل قبولی باشد. موضوعی که در ۲ سال اخیر به شدت موجب نگرانی برگزار کنندگان تمامی نمایشگاه های تجاری و صنعتی در ترکیه شده است همین تعداد بازدیدکنندگان ایرانی است. تجربه نشان داده که در اغلب نمایشگاه های تجاری استانبول به ویژه رویدادهای وابسته به صنعت نساجی همواره تعداد بازدیدکنندگان ایرانی قابل توجه بوده که در ۲ سال اخیر به دلیل افزایش نرخ دلار و کاهش رغبت ایرانیان جهت سفر به استانبول تعداد آنها کاهش یافته بود. اما در این نمایشگاه ایرانیان حضور



نگاهی به صنعت ماشین سازی در ترکیه "ماکینا"

ترجمه: حسین کریمی فر



توضیح: در طول برگزاری نمایشگاه آی تی ام ۲۰۱۳ استانبول فرصتی بدست آمد تا از آقای ZENÜN KOÇ مدیر شرکت IMSAN MAKINA در مورد وضعیت و موقعیت صنایع ماشین سازی در ترکیه پرسیم و ایشان هم با توجه به سابقه طولانی حضور خود در این صنعت و با استفاده از آمار موجود توضیحاتی دادند اما از آنجاییکه مطالب بصورت کلی و بقول معروف از هر دری سخنی بود به درخواست مجله قرار شد این مطالب بعد از نمایشگاه به شکل یک نوشته منسجم از طرف ایشان تهیه و به خوانندگان ما ارائه شود که در زیر می خوانید...

"ماکینا" در یک نگاه

صنعت ماشین سازی در ترکیه نیز مانند سایر کشورهای صاحب این صنعت در دنیا در واقع نیروی پیشران پروسه صنعتی شدن است و در آینده هم زیر بنای اصلی توسعه این کشور خواهد بود.

ماشین سازی در ترکیه از سال ۱۹۹۰ وارد دوران جدیدی شد که از آن سال تاکنون رشد متوسط سالانه ۲۰ درصد را برایش به ارمغان آورده است. با این نرخ رشد و با توجه به اینکه اغلب واحدهای ماشین ساز ترکیه در زمره صنایع کوچک و متوسط قرار می گیرند مهمترین تاثیر این تحول در زمینه اشتغال به چشم می خورد. بر اساس آمار ارائه شده توسط مرکز آمار ترکیه در سال ۲۰۰۹ که سال اخراج های گروهی کارگران در اروپا و بسیاری از کشورهای دنیا بود ارقام مربوط به استخدام نیروی کار جدید در ترکیه رشد داشته است. در این سال تعداد ۱۳۳ هزار نفر در ۱۲۸۰۰ واحد ماشین سازی در ترکیه مشغول بکار بوده اند. حضور قوی و پر رنگ صنایع کوچک و متوسط که در ترکیه به "کوبی" ها معروفند و حمایتهای ویژه ای که دولت از آنها بعمل می آورد باعث شده که این صنعت در مقابل شرایط اقتصادی حاکم بر دنیای امروز مقاومت مناسبی از خود نشان دهد. اعمال شیوه های متنوع مدیریتی به ویژه در بخش نوآوری و تحقیق و توسعه توسط "کوبی" ها و استفاده از نیروی کار نسبتاً ارزان و توانایی های مهندسی توسعه یافته بطور همزمان، باعث ایجاد امتیاز ویژه رقابتی برای ما در بازار ماشین سازی دنیا شده است.

ترکیه در سال ۲۰۱۱ در زمینه صادرات ماشین آلات به رکورد جدیدی دست یافت و با ثبت رقم ۳۹ میلیارد دلار در مجموع سهم ۹ درصدی از کل صادرات این کشور را به بخود اختصاص داد و به این ترتیب یک گام دیگر به هدف تعیین شده برای سال ۲۰۲۳ یعنی ۲۰ درصد سهم از صادرات ۵۰۰ میلیارد دلاری ترکیه نزدیک تر شد. این سهم هم اکنون در چین و ژاپن ۲۰ درصد در ایالات متحده ۱۴

درصد و در آلمان ۱۷ درصد است.

گروه های اصلی محصولات تولید شده در صنایع ماشین سازی ترکیه

- ۱- راکتورها و دیگها
- ۲- توربین ها و توربو جتها
- ۳- پمپ ها
- ۴- کمپرسورها
- ۵- شیر آلات
- ۶- سرد کننده ها
- ۷- کوره ها و گرم کننده ها
- ۸- ماشین آلات صنایع ریخته گری
- ۹- ماشین آلات صنایع غذایی
- ۱۰- ماشین آلات صنایع بسته بندی
- ۱۱- ماشین آلات کشاورزی
- ۱۲- ماشین آلات صنعت ساختمان
- ۱۳- ماشین آلات معدن
- ۱۴- ماشین آلات صنعت چاپ و کاغذ
- ۱۵- ماشین آلات شستشو و خشک کننده ها

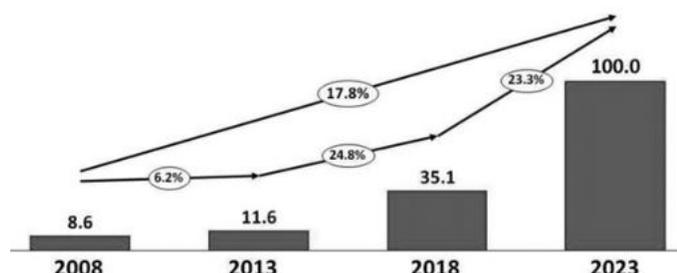
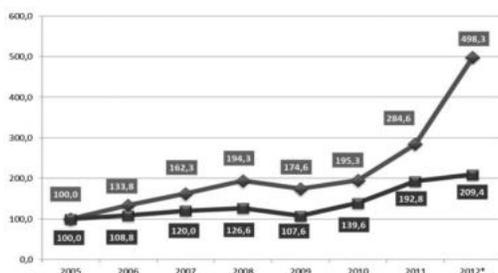
- ۱۶- ماشین آلات نساجی و دوخت و دوز
- ۱۷- ماشین آلات صنعت پوست و چرم
- ۱۸- ماشین آلات صنعت پلاستیک و لاستیک و کائوچو
- ۱۹- ماشین آلات صنایع فلزی
- ۲۰- بلبرینگها

خلاصه

صنعت ماشین سازی و یا بقول ما ترکها "ماکینا" به لحاظ ایجاد ارزش افزوده بالا، داشتن نقش موثر در تولید تکنولوژیهای جدید، گستره وسیع صنایع جانبی، جذب نیروهای انسانی آموزش دیده، کمک به کاهش کسری موازنه تجارت خارجی و مهمتر از همه تبدیل شدن به درگاهی که بسیاری از صنایع دیگر برای آغاز فعالیتهای خود میبایستی از این درگاه عبور کنند، در دنیا به صنعتی مادر تبدیل شده است و ترکیه هم با توجه به تمایل چند ده ساله مسیر اقتصادی این کشور به صنعتی شدن از این قاعده مستثنا نیست و همین امر باعث شده تا این صنعت حداقل در مورد اقتصاد ترکیه نقشی کلیدی و یا بهتر بگوییم نقش لوکوموتیو را ایفا کند.

جدول میزان صادرات به کشورها

کشورها	2008 \$	2009 \$	2010 \$	2011 \$	تغییرات 2011/2010	سهم (%)
1 آلمان	1.593.734.703	1.100.663.249	1.287.669.769	1.971.862.759	53,1	17,1
2 انگلیس	665.010.648	547.720.795	672.136.225	869.769.825	29,4	7,5
3 ایران	303.090.318	350.957.483	469.300.408	641.280.825	36,6	5,5
4 فرانسه	644.391.990	548.893.774	564.951.389	620.422.275	9,8	5,4
5 ایتالیا	520.133.753	395.569.658	406.703.128	503.433.958	23,8	4,4
6 رومانی	327.173.729	332.642.206	452.410.849	499.269.559	10,4	4,3
7 روسیه	461.308.212	217.874.896	276.361.088	498.759.273	80,5	4,3
8 آمریکا	409.974.222	273.870.598	409.336.750	454.967.727	11,1	3,9
9 عراق	244.814.914	328.708.557	415.978.401	433.437.321	4,2	3,8
10 اسپانیا	276.828.222	235.850.400	244.334.200	287.450.165	17,6	2,5
11 سایر کشورها	4.812.129.775	3.800.035.096	4.214.228.717	4.780.336.396	13,4	41,4
مجموع	10.258.590.486	8.132.786.712	9.413.410.924	11.560.990.083	22,8	100,0



نمودار ۱ - شاخص چرخش مالی

نمودار ۲ - رشد صادرات و اهداف پیش رو



ماشین آلات تولید نخ BCF پلی استر/ پلی پروپیلن
قابلیت استفاده مستقیم از پرک بطری PET



خطوط تولید الیاف پلی استر استیپل (PSF)
خطوط تولید نخ فیلامنت POY/ FDY / ITY



ماشین آلات تابندگی و پیچش نخ های فیلامنتی (TFO)
مناسب کار خانجات تکسچرایزینگ، ریسندگی و ...



ماشین آلات تکسچرایزینگ (DTY) و جت هوا (ATY)
تولید نخ فیلامنتی تار، پود و خواب فرش ماشینی و پتو



فیلتر توری فلزی در مش های مختلف
شن فلزی فیلتر اسبون مذاب پلیمر



انواع مختلف تیغ برش الیاف استیپل
و نخ در خطوط ریسندگی



کاس و آبرون ماشین آلات
ریسندگی و تکسچرایزینگ



اسپینر، پمپ، جت و قطعات سرامیکی
ماشین آلات تکسچرایزینگ و ذوب رسی



شرکت پارسیان پلی تکس
بازرگانی و خدمات مهندسی نساجی
تلفن : ۸۸۵۳۶۳۸۸ و ۸۸۵۳۶۵۴۶
فاکس : ۸۸۷۳۳۴۲۸
www.parsianpolytex.com

Parsian PolyTex Co.
Textile Consulting & Trading Co.
Tel : 0098-21-88536388 & 88536546
Fax : 0098-21-88733428
trade@parsianpolytex.com



BCF Melt Spinning



Frieze & Heat Setting



Twisting & Cabling

SACH BCF Yarn



نخ ساچ

محصولی از شرکت صنایع آور شیمی

* ساچ در زبان آذری به معنای گیسوی بافته شده می باشد.

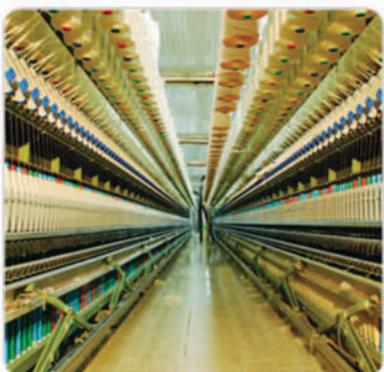
- 0 تولید نخ بی سی اف از پلی استر، پلی پروپیلن و ...
- 0 استفاده از برترین تکنولوژی روز دنیا و ماشین آلات ایتالیایی و آلمانی
- 0 قابلیت عرضه نخهای بی سی اف ساده، اینترمینگل، تاییده، کابله، فریز، تثبیت شده و ...

info@sachyarn.com
www.sachyarn.com

فکس: ۶۶۴۲۶۱۳۳ (۰۲۱)

کارخانه: قم، شهرک صنعتی شکوهیه
تلفن دفتر مرکزی: ۶۶۵۷۴۱۷۱-۷۴ (۰۲۱)

CORK YAZD CO.
WWW.CORKYAZD.COM



info@corkyazd.com



صنایع کربک یزد

فرش های تولید شده با نخ مذکور و استقبال خوب مشتریان ،گواه کیفیت و نو آوری ماست

نوآوری و استمرار کیفیت در تولید،هدف همیشگی ماست
محصولات تولیدی این واحد،با حفظ کلیه خواص مورد نیاز نخ های اکریلیکی،
مناسب برای فرش های گل برجسته و مقاوم برای ماشین های پر سرعت



کارخانه : یزد، کیلومتر 35 جاده تهران ، شهرک صنعتی جهان آباد میبد ، تلفن : 0352-7772123-6
دفتر : یزد، میدان امام حسین، ابتدای بلوار دانشجو، کوچه 53، ساختمان 110، کد پستی: 8916715513
تلفن: 0351-6290411-5 فاکس: 03516290410



TİMSAN
TEKSTİL MAKİNA ve AKSAMI SAN. TİC. İHRİACAT LTD. ŞTİ.

Sektörde 30 yıl
با ۳۰ سال تجربه

آدرس: Maltepe Numunebağ Cad. No:14 Kat:1 BAYRAMPAŞA /İSTANBUL

تلفن: +90 212 576 11 70 - 544 55 56

فاکس: +90 212 567 56 81

وب سایت: www.timsanmakina.com.tr



طیانچه ی هوا با دو حالت مکنده و دمّنده



پشتیبانی کلیه قطعات یدکی

وسيله ای ایده آل جهت پاکسازی دستگاهها
و ماشین آلات نساجی از پرزها و ایلیاف مزاحم





www.timsanmakina.com.tr
info@timsanmakina.com.tr

قلاب ثابت

پشتیبانی قطعات یدکی

قلاب حفاظ دار

پشتیبانی قطعات یدکی

قلاب کشویی

پشتیبانی قطعات یدکی

جمع کننده نخها و الیاف مزاحم

از نقاط مختلف دستگاهها

بدون نیاز به اتصال به منبع نیرو





نگهداری و تعمیرات

کنترل کیفی

کنترل تولید

برنامه ریزی تولید

اموال

خزانه داری

حقوق

فروش

انبار

حسابداری



نرم افزار حسابداری الماس

دیبگران الماس اسپادانا
www.almasgrp.com



جهت استفاده در :

فروشگاهها (کلیه صنوف)

شرکت های بازرگانی

شرکت های خدماتی

شرکت های تولیدی

نصب سریع و راحت ، کاربری ساده ، کارکرد سریع و دقیق

عدم نیاز به اطلاعات تخصصی ، گزارشات متنوع ، گزارشات مالیات بر ارزش افزوده

پشتیبانی دقیق، آموزش در محل

تکنولوژی روز

قابل نصب بر روی تمامی ویندوزها

تحت شبکه و تک استفاده به صورت کاربر

قفل سخت افزاری

راهنمای تصویری

پایگاه داده Sql Server

امکان تعریف حساب در سه سطح کل، معین و تفضیل

امکان تعریف مراکز و ارتباط با حساب ها به صورت شناور

امکان تعریف نوع حساب ، ماهیت حساب عملکرد سود و زیان و عملکرد تراز نامه

دائم یا موقت بودن حساب

امکان تعیین دسترسی افراد به حساب ها

نمایش درختی حساب ها و جستجوی پیشرفته

معرفی بانک ها و ثبت اطلاعات آن، معرفی و کنترل دسته چک

معرفی حساب های ترکیبی

ثبت و کنترل اسناد

بستن اسناد

عطف اسناد

تغییر کدینگ حسابداری و انتقال گردش یک حساب به حساب دیگر

پشت نمره کردن اسناد

کنترل تاریخ و شماره اسناد

مردور سند افتتاحیه، بستن حساب های موقت و مردور سند اختتامیه به صورت اتوماتیک

گزارش های متنوع حسابداری شامل دفتر روزنامه کل، معین و تفضیل

گزارش کنترل مانده حساب ها، اسناد حسابداری، تراز آزمایشی، مراکز و ...

گزارش سود و زیان ویژه و تراز نامه

فروش و پشتیبانی

اصفهان :

۰۳۱۱-۹۵۱۴۶۶۰-۳

نجف آباد :

۰۳۳۱-۲۶۴۷۵۵۹-۶۲

کاشان :

۰۳۶۱-۵۵۶۰۳۱۶



RANGDANEH SIRJAN Co.

Masterbatch and Additive Manufacturer

Reg. No. : 793

(P . J . S.)



تولید کننده مستربچ و کامپاندهای افزودنی که در سال ۱۳۹۲ با راه اندازی و افزایش ظرفیت جدید تا ۳۰۰۰۰ تن در سال با ماشین آلات اروپائی، تکنولوژی و فرمولاسیون انحصاری (PATENT) تمام تولیدات با همکاری معتبرترین شرکت ایتالیایی اقدام نموده است.

مستربچ های پلی اتیلن، پلی پروپیلن، پلی استر و پلی آمید (PP/ PET/ PA Mono and Tailor Made Masterbatchs)

افزودنی های Antioxidant, U.V. Stabilizer, Flame retardant, Optical Brightener تهیه شده از مواد اولیه شرکت CIBA و دارای گواهی تایید شده.



موارد مصرف:

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریسندگی نخ های پنبه ای، فرش ماشینی، موکت و لائی های سوزنی نخ های B.C.F. , C.F. , POY, FDY, DTY, TFO, پارچه های Nonwoven, Spunbond بهداشتی و بیمارستانی (Food contact) گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفیدکننده جهت تولیدکنندگان الیاف پلی استر (PSF) از پرک بطری
براق کننده جهت تولیدکنندگان الیاف پلی استر (PSF) مورد مصرف در موکت های چاپی



info@rangdaneh.com
www.rangdaneh.com
www.rangdaneh.net

دفتر تهران:
خیابان دکتر بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه هشتم، پلاک ۲۴
طبقه اول، شماره یک تهران ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ ایران
صندوق پستی: ۷۴۵۸-۱۵۸۷۵
تلفن: (خط ۴) ۸۸۷۵۰۶۱۸ فکس: ۸۸۷۵۰۶۰۲



Selection Box Unit

A Complete Electronic Device That Fully Controls
Mechanical Jaquards On Carpet and Textile Machines

تکنولوژی روز دنیا



- ▶ نصب و راه اندازی سریع، کمتر از یک هفته
- ▶ سرعت در تولید طرح های جدید
- ▶ صرفه جویی در زمان و هزینه
- ▶ حداقل تغییرات در سیستم های مکانیکی
- ▶ ضمانت کامل سیستم به مدت یکسال
- ▶ پشتیبانی سیستم به مدت ۱+ سال



بهره وری بالا



انبار کمتر



تنوع بیشتر

- ▶ بهره گیری از تکنولوژی جدید بیزو سرامیک
- ▶ قابلیت نصب روی انواع ژاکاردهای دو وضعیتی و سه وضعیتی (وردل و ویسنزی)
- ▶ مناسب برای انواع ماشینهای نوار بافی، پتوبافی و فرش بافی پرده، حوله، ترمه، مخمل، رومبلی و غیره

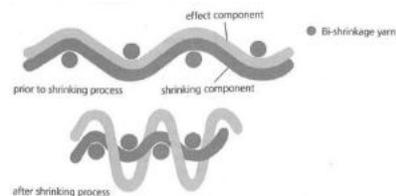
مشخصات

همانگونه که توضیح داده شد، مهمترین ویژگی موثر بر فرایند تولید این نخها تفاوت در میزان جمع شدگی اجزای سازنده آنها است. اکثر پارچه های بافته شده پس از فرایند بافندگی تحت فرایندهای تکمیلی تر (مرطوب) در حمام حاوی مواد رنگرزی و یا تکمیلی با دمای بیش از ۹۰ درجه سانتیگراد قرار می گیرند که محیط بسیار مناسبی جهت ایجاد جمع شدگی در نخها می باشد. البته باید توجه داشت که شرایط جمع شدگی تنها در محیط آبی خلاصه نمی شود و می توان به کمک اضافه تغذیه در دستگاه استنتر که به کمک جریان هوای داغ با دمایی بیش از ۱۵۰ درجه سانتیگراد کار می کند نیز شرایط جمع شدگی در اجزای سازنده نخهای خودتکسچره را فراهم نمود و طبیعتاً هرچقدر تفاوت در میزان جمع شدگی حرارتی اجزای سازنده نخهای خودتکسچره بیشتر باشد میزان و اندازه حلقه های ایجاد شده بر روی سطح پارچه نیز بیشتر می شود.

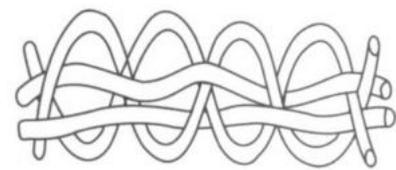
از بین روشهای مختلف تکسچرایزینگ، سه روش تاب مجازی، تکسچره جت هوا و محفظه تراکمی رایج ترین روشها می باشند که نخهای خودتکسچره می توانند در بسیاری از کاربردها جایگزین نخهای تولید شده با این روشها خصوصاً دو روش اول گردند.

در ابتدا محققان ژاپنی تنها بازار منسوجات خاص را هدف خود قرار داده بودند و به همین دلیل حجم تولید پایین و قیمت نهایی بالای محصول برای آنها توجیه پذیر بود، اما به تدریج با آشکار شدن پتانسیلهای این محصول در جایگزینی محصولات متداول سبب گردید که توجه به سمت کاهش هزینه های تولید آنها معطوف گردد.

در آن زمان مهمترین دلایل افزایش قیمت تمام شده نخهای خودتکسچره عبارت بودند از سرعت تولید بسیار پایین و فرایند تولید چند مرحله ای و زمانبر آنها که در چند دستگاه متفاوت انجام می پذیرفت و به همین دلیل جهت ارزاتر شدن قیمت تمام شده این نخها سعی در ادغام قسمتهای



شکل ۱ - تصویر شماتیک فرارگیری نخ خودتکسچره در بافت قبل از عملیات تکمیل حرارتی و پس از اجرای عملیاتخت ذوب ریسی



شکل ۲ - حلقه های ایجاد شده توسط نخ با جمع شدگی کم در نخ خودتکسچره پس از عملیات تکمیل حرارتی



بررسی روشهای تولید نخهای فیلامنتی خودتکسچره BSY / ITY

مهندس شاهین کاظمی

دانشجوی دکتری مهندسی شیمی نساجی و علوم الیاف، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

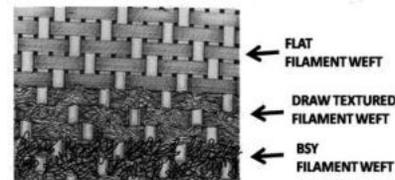
نخهای فیلامنتی خودتکسچره که در بازار جهان و خصوصاً ایران با اصطلاحات متفاوتی نظیر BSY و یا ITY شناخته می شوند، گروهی از نخهای فیلامنتی می باشند که بدون استفاده از فرایند تکسچرایزینگ و با اعمال عملیات حرارتی و تکمیلی بر روی پارچه بافته شده از آنها، زیردست مشابه نخهای تکسچره به پارچه می دهند و امروزه توانسته اند سهم مهمی از بازار مصرف نخ در صنایع بافندگی پارچه های مورد نیاز البسه مخصوصاً البسه زنانه را به خود اختصاص دهند. اصول کلی فرایند تولید آنها عبارت است از ادغام ۲ نخ فیلامنتی با خصوصیات جمع شدگی متفاوت با یکدیگر که در حین فرایندهای بعدی یکی از این نخها به دور نخ دیگر جمع شده و حالت و زیردست نرم و مشابه تکسچره به پارچه نهایی می دهد (شکل ۱).

تاریخچه

ایده اولیه تولید نخهای خاص جهت ایجاد زیردست متفاوت و زیبا در پارچه ها برای اولین بار توسط محققین ژاپنی در دهه ۱۹۶۰ میلادی مطرح گردید و اولین نخهای پلی استری که بدین منظور تولید شدند به نام شینگوسن معروف گردیدند که این لغت در زبان ژاپنی به صورت لغوی به معنای "نخهای مصنوعی جدید" است.

در ابتدا فرایند تولید این نخها که شامل درگیرسازی مکانیکی دو و یا تعداد بیشتری نخ با خصوصیات متفاوت مخصوصاً از لحاظ میزان جمع شدگی حرارتی است، بسیار آهسته و کند صورت می پذیرفت و جهت ابتکار از فرایندهایی نظیر گره زنی با جریان هوا (ایترمینگل)، تابندگی و یا حتی کابله نمودن نخهای متفاوت استفاده می گردید، اما امروزه به کمک پیشرفتهای صورت گرفته این نخها را می توان به صورت مستقیم و تک مرحله ای در طی عملیات ذوب ریسی نیز تولید نمود.

نخهای فیلامنتی POY به تنهایی قابلیت استفاده در فرایند بافندگی را نداشته و حتماً بایستی در فرایندهای تکمیلی نظیر تکسچرایزینگ در آنها فر و موج ایجاد شود، اما در مورد نخهای فیلامنتی خودتکسچره، ایجاد فر و موج در نخ پس از فرایند بافندگی و با اعمال عملیات حرارتی صورت می پذیرد. با توجه به تفاوت میزان جمع شدگی اجزای سازنده نخ خودتکسچره، نخ با میزان جمع شدگی بیشتر در ساختار بافت کاهش طول می یابد و سبب می شود که نخ با میزان جمع شدگی کمتر دچار فر و موج گردیده و از ساختار اصلی منسوج تا حدی به بیرون متمایل شود (شکل ۱) و بدین ترتیب حلقه های ظریفی بر سطح پارچه ایجاد می شود که زیردست نهایی منسوج را تحت تاثیر قرار می دهد. با توجه به نوع و تفاوت میزان اجزای سازنده این نخها می توان حالتی نظیر پیچ اسکین (پوست هلو)، پارچه پرزدار خار خورده و یا حتی بافت حوله ای را نیز بدین روش در پارچه ایجاد نمود (شکل ۳).



شکل ۳ - تصویر شماتیک بافت نخهای صاف (FDY)، نخهای تکسچره استاندارد (DTY) و نخهای خودتکسچره (BSY)

مختلف فرایند تولید و افزایش سرعت آن اولین اقدام محسوب می گردید.

بطور کلی مهمترین ویژگی احساسی نخ های خودتکسچره زبردست بسیار نرم آنها می باشد که بنا بر ادعای محققین ژاپنی زبردستی مشابه پارچه های خارزنی شده می باشد و به همین دلیل پارچه های تولید شده از این نخها را در سه دسته کلی طبقه می نمایند:

- زبردست نرم: پارچه پیچ اسکین (پوست هلو)

- زبردست ابریشمی: پارچه اسکروپ

- زبردست شاتونگ

جهت تولید هرکدام از این پارچه ها ترکیبات مختلفی از خانواده نخهای خودتکسچره مورد استفاده قرار می گیرند. متداولترین نخهای مورد استفاده جهت تولید نخهای خودتکسچره و کد اختصاری آنها به شرح ذیل می باشد:

FOY: نخ فیلامنتی کاملاً آرایش یافته تولید شده در فرایند دو مرحله ای (ذوب ریزی و سپس کشش)

DTY: نخ تکسچره شده تاب مجازی تولید شده در فرایند دو مرحله ای (ذوب ریزی و سپس تکسچرایزینگ)

HOY: نخ آرایش یافته تولید شده در فرایند تک مرحله ای LOY: نخ با آرایش یافتگی کم تولید شده در فرایند تک

مرحله ای FDY: نخ کاملاً آرایش یافته تولید شده در فرایند تک

مرحله ای SEY: نخ با جمع شدگی ذاتی تولید شده در فرایند دو مرحله ای (ذوب ریزی و تثبیت)

توصیف روشهای رایج تولید نخهای خودتکسچره

هرچند روشهای تولید نخهای خودتکسچره بسیار متفاوت و متنوع هستند، اما در این قسمت تنها تعدادی از رایج ترین آنها و نخهای استفاده شده در آنها توضیح داده می شوند.

ادغام نخها بر روی ماشین کشش-تاب

هر چند ماشین کشش-تاب مجهز به دو گودت مناسبترین دستگاه جهت این عملیات می باشد، اما در صورت عدم دسترسی به آن می توان از ماشینهای متداول دارای هیتز نیز استفاده نمود. در این حالت با نصب راهنماهای سرامیکی خاص می توان یکی از نخها را از داخل هیتز صفحه ای دستگاه عبور داد و نخ دوم را پس از عبور از کنار هیتز (خارج آن) با نخ اول ترکیب نمود. به کمک این دستگاه می توان ترکیبهای مختلفی نظیر FOY-DTY و FOY-FOY را تولید نمود. شاید ترکیب FOY-FOY یکی از جالبترین

نخها باشد که در آن یک جز نخ FOY مجدداً در دستگاه کشش-تاب تحت عملیات حرارتی قرار گرفته است و جز دیگر با دارا بودن سطح مقطع سه ضلعی براق خود حالت خاصی به محصول نهایی می دهد.

ادغام نخها بر روی ماشین کشش-پیچش

جهت اینکار بایستی از ماشینهای کشش-پیچشی که دارای دو ناحیه کشش می باشند استفاده نمود. معمولاً این ماشینها به دو صورت گودت دار و بدون گودت (مجهز به بین گرم) می باشند. جهت تولید نخهای سه پره ای و براق نمی توان از نوع بدون گودت استفاده نمود، زیرا با توجه به سرعت فرایند و میزان کشش، ثبات و یکنواختی لازم در هنگام حرکت نخ بر روی پین های گرم وجود نخواهد داشت و به همین دلیل این ماشینها تنها جهت تولید نخهای نیمه مات مناسب می باشند. با توجه به مکانیزم عملکرد در این دستگاهها به نظر می رسد تولید ترکیبهایی نظیر FOY-FOY و FOY-HOY با استفاده از دستگاههای گودت دار بسیار مناسب باشد.

ادغام نخها بر روی ماشین تکسچره

هرچند استفاده از ماشین تکسچرایزینگ جهت تولید نخهای خودتکسچره خیلی مرسوم و متداول نیست اما می توان با اضافه نمودن چند راهنمای نخ و انجام اصلاحاتی در مسیر نخ کشی، از این دستگاه نیز بدین منظور استفاده نمود. عمده نخهای خودتکسچره ای که در این دستگاه تولید می شوند ترکیبات DTY و سایر نخها می باشند که با توجه به تولید همزمان نخ DTY بر روی این دستگاه از این نظر بسیار اقتصادی هستند.

البته باید توجه داشت که در کشورهای خاور دور با انجام اصلاحات ویژه ای بر روی ماشینهای تکسچره قدیمی از آنها به عنوان ماشینهای کشش-پیچش نیز استفاده می شود که در اینحالت می توان از این ماشینها جهت تولید نخهای خودتکسچره ای نظیر FOY-FOY و FOY-HSO نیز استفاده نمود. جهت اینکار نخ با میزان جمع شدگی پایین در نخ خودتکسچره که همان نخ FOY است تحت عملیات کشش و حرارت دهی قرار گرفته و نخ FOY خاصی که از لحاظ پلیمری پتانسیل جمع شدگی در فرایند حرارتی بعدی را دارد بدون عبور از داخل هیتزها و یا اجرای عملیات کشش به کمک جت های گره زنی (ایترمنینگل) با نخ دیگر ترکیب می شود.

بطور کلی در زمانیکه نخهایی نظیر POY، SEY و LOY با عنوان اجزای نخهای خودتکسچره مورد استفاده قرار می گیرند بایستی به نکات زیر توجه نمود:

- این نخهای خودتکسچره از حساسیت بالا و قابلیت نگهداری و انبارداری پایینی برخوردار هستند و بایستی در یک بازه زمانی حداکثر ۱۰ ماهه مورد استفاده قرار بگیرند.

- پس از اجرای عملیات بافت، فرایندهای بعدی نظیر رنگرزی و یا تکمیل که ایجاد کننده حالت تکسچره در این

نخها هستند بایستی حداکثر پس از ۲ ماه بر روی این پارچه ها انجام پذیرد. در صورتیکه به هر دلیلی می بایست پارچه خام را بیش از ۴۵ روز در انبار نگهداری نمود بهتر است عملیات تکمیل مقدماتی بر روی پارچه انجام پذیرد و سپس پارچه را انبار نمود. در اینحالت می توان تا حدودی حالت خودتکسچره را در نخ ایجاد نموده و سپس فرایندهای تکمیلی نظیر رنگرزی و تکمیل نهایی را در آینده بر روی پارچه ها اجرا کرد. در هر حالت نگهداری پارچه های بافته شده از نخهای خودتکسچره نباید در دمایی بیش از ۳۲ درجه سانتیگراد صورت پذیرد.

- در صورت اجرای عملیات رنگرزی در دمایی کمتر از ۱۰۰ درجه سانتیگراد پارچه دارای حالت و افکت دو رنگی خواهد شد و در صورتیکه این حالت مطلوب مشتری نباشد بایستی عملیات رنگرزی در دمای ۱۳۰ درجه سانتیگراد و تحت فشار صورت پذیرد.

رنگرزی نخهای خودتکسچره

از آنجاییکه نخهای خودتکسچره از ادغام دو نخ مختلف تولید شده اند، مکانیزم رنگرزی آنها اختلاطی از ۲ حالت مختلف می باشد. مهمترین عوامل تاثیرگذار در فرایند رنگرزی نخهای خودتکسچره به شرح ذیل می باشند:

- نوع پلیمر هر کدام از اجزای سازنده نخ
- سابقه حرارتی هر کدام از اجزای سازنده نخ
- میزان جمع شدگی هر کدام از اجزای سازنده نخ
- نسبت بین میزان جمع شدگی هر کدام از اجزای سازنده و جز دیگر
- میزان درگیری اجزای سازنده با یکدیگر (شدت گره ها)
- نوع و مکانیزم عملیات درگیر سازی اجزا با یکدیگر
- خصوصیات مکانیکی-دینامیکی اجزای سازنده نخ در هنگام کاربرد نهایی
- ظرافت هر کدام از اجزا (دنیبر به ازای هر فیلامنت)

- دنیبر کلی هر کدام از اجزای سازنده نخ به عنوان مثال رنگرزی نخهای خودتکسچره با دنیبر ۱۵۰ و تعداد فیلامنت ۹۶ تولید شده از ادغام نخهای FOY-POY با حالتی که نخ خودتکسچره در شرایط مشابه و به صورت ۱۵۰ دنیبر و ۱۰۸ فیلامنت تولید شده است متفاوت خواهد بود. پارچه تولید شده از نخ ۹۶ فیلامنتی خودتکسچره نسبت به پارچه تولید شده از نخ ۱۰۸ فیلامنتی خودتکسچره در هنگام رنگرزی رنگ یکنواخت تری به خود می گیرد ولی از لحاظ نرمی زبردست کمی ضعیفتر می باشد.

بطورکلی رنگرزی نخهای خودتکسچره متفاوت با نخهای کشیده شده نظیر FOY می باشد. رنگرزی نخهای خودتکسچره اصولاً مشابه رنگرزی نخهای پلی استری با قابلیت رنگرزی آسان و سریع می باشد. این نخها می توانند در دمایی نزدیک به دمای انتقال شیشه ای (Tg) رنگ شوند که این مساله در بعضی موارد موجب ایجاد حالت رنگرزی نایکخواخت در آنها می شود. به همین دلیل در فرایند رنگرزی آنها زمان دهی گراف رنگرزی در محدوده دمایی نزدیک به دمای انتقال شیشه ای بسیار حائز اهمیت و

۱۸ مجله نساجی کهن). بدین ترتیب در دستگاه مذکور می توان بطور همزمان نخهای فیلامنتی نیمه آرایش یافته POY و آرایش یافته FOY را به طور همزمان در سرعت ذوب رسی بسیار بالا در حد ۴۵۰۰ متر بر دقیقه در سمت راست و چپ دستگاه تولید نموده و از ادغام آنها قبل از رسیدن به وایندر جهت تولید نخ خودتکسچره استفاده نمود. در این نخ خودتکسچره جز فیلامنتی تولید شده در سمت راست دستگاه جز با جمع شدگی زیاد در آب گرم (BWS) می باشد و جز دیگر در حین فرایند تکمیل پارچه بافته شده از این نخها با ایجاد حلقه های ریز بر روی سطح پارچه نقش اساسی در ایجاد زبردست نرم و لطیف را بازی می کند.

امروزه به صورت تجاری و با استفاده از دستگاه نشان داده شده در شکل ۵ نخهای خودتکسچره بسیار با کیفیتی تولید می شوند که تفاوت میزان جمع شدگی در اجزای سازنده آنها در حد ۳۰٪ می باشد. البته در صورت استفاده از گودت در دستگاه ذوب رسی می توان ترکیبات و حالات دیگری نیز در نخ خودتکسچره تولید نمود.

یکی از مهمترین مزایای استفاده از این سیستم یکنواختی و ثبات کیفی فرایند تولید می باشد، به نحوی که در هنگام رنگرزی پارچه های بافته شده از این مدل نخهای خودتکسچره پدیده هایی نظیر دورنگی و ملائز بسیار کم مشاهده می شود، در حالیکه این مساله در هنگام تولید نخهای خودتکسچره به صورت دو مرحله ای بسیار بارز و مشهود است.

مزایای استفاده از فرایند تک مرحله ای تولید نخهای خودتکسچره

مهمترین مزایای استفاده از فرایند تک مرحله ای تولید نخهای خودتکسچره عبارت است از:

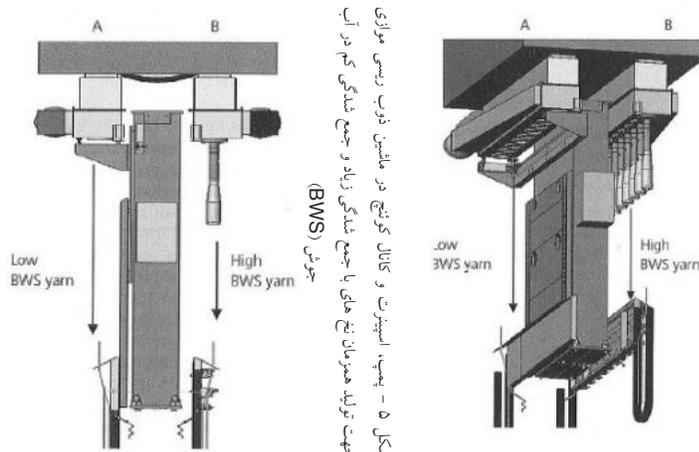
- کاهش هزینه تولید به دلیل ادغام فرایندهای ذوب رسی و ترکیب نخها در یک دستگاه با قابلیت تولید نخ خودتکسچره در سرعت بسیار بالا در حد ۵۰۰۰ متر بر دقیقه

- امکان تولید نخهای جدید به کمک کنترل مجزای اینورتوری دو سمت متقابل ماشین ذوب رسی
- امکان کنترل بر روی خصوصیات نخ تولیدی و حصول حالت تک رنگی و یا دو رنگی در محصول نهایی با توجه به امکان تنظیمات مختلف

- کاهش میزان ضایعات باقیمانده از هر کدام از اجزا در تولید اقتصادی محموله های بسیار اندک با توجه به تولید همزمان و هم اندازه هر کدام از اجزا

انتخاب اجزای مناسب جهت تولید نخهای خودتکسچره

در طی چند سال گذشته نخهای فیلامنتی مصنوعی با توجه به هزینه تولید نسبتاً پایین توانسته اند سهم مهمی از بازار تولید پوشاک را به تسخیر خود در آورند. مهمترین تغییرات صورت گرفته در حوزه تولید نخهای مصنوعی در طی ۷۰ سال گذشته به صورت شماتیک در شکل ۶ نمایش داده شده است. همانگونه که از این شکل مشخص است پس



شکل ۵ - مقایسه اسپینریت و کانال کوئنج در ماشین ذوب رسی موازی جهت تولید همزمان نخ های با جمع شدگی زیاد و جمع شدگی کم در آب گرم (BWS)

شکل ۶ - مقایسه اسپینریت و کانال کوئنج در ماشین ذوب رسی موازی جهت تولید همزمان نخ های با جمع شدگی زیاد و جمع شدگی کم در آب گرم (BWS)

و با سرعتی بیش از ۳۲۰۰ متر بر دقیقه نخ خودتکسچره نهایی را تولید می نمایند. در اینحال نه تنها هزینه های تولید به دلیل کاهش مراحل فرایند کاهش می یابد بلکه کاهش ضایعات نیز منجر به اقتصادی تر شدن فرایند تولید می شود. به همین دلیل شاید بتوان هزینه های تولید نخ های خودتکسچره را تا حد ۵۰٪ کاهش داد.

دستگاههای ذوب رسی نخهای فیلامنتی را از لحاظ چیدمان ساختاری می توان به دو حالت موازی و متداول تقسیم بندی نمود. با توجه به نحوه قرارگیری پشت به پشت کانال کوئنج در سیستم موازی استفاده از این دستگاهها جهت تولید تک مرحله ای نخهای خودتکسچره مناسب می باشد. در اینحال ۲ طرف دستگاه ذوب رسی که دارای سیستم کنترلی مجزایی می باشند توانایی تولید نخهایی با دیر و شرایط تولید متفاوت را دارا می باشند. همانگونه که در شکل ۴ نشان داده شده است نمره نخ و نحوه خنک کردن فیلامنتها در سمت A دستگاه با سمت B دارای تفاوت می باشد. در اینحال با چیدمان مناسب دستگاه و اجرای تنظیمات درست می توان اختلاف قابل ملاحظه ای در میزان جمع شدگی حرارتی نخهای تولید شده در دو سمت دستگاه ایجاد نمود که در بعضی موارد حتی میزان این اختلاف بدون تغییر در ساختار پلیمری به حد ۶۰٪ نیز می رسد. نخهای فیلامنتی تولید شده در دو سوی این دستگاه پس از خنک شدن مجزا در داخل کانال کوئنج در قسمت پایین دستگاه با یکدیگر ادغام می شوند و به کمک فرایند گره زنی نخ خودتکسچره مطلوب تولید شده و مستقیماً بر روی وایندر دستگاه پیچیده می شود.

همانگونه که در شکل ۴ نشان داده شده است در سمت A دستگاه می توان از سیستم خنک کردن استاندارد و یا شعاعی استفاده نمود، در حالیکه سمت B دستگاه مجهز به سیستم خنک کردن تحت فشار شعاعی مجهز به قیف و تئوری است. در سیستم خنک کردن شعاعی تحت فشار می توان سرعت عملیات خنک کردن و انجماد فیلامنتها را افزایش داد و بدین ترتیب نخهای فیلامنتی نیمه آرایش یافته را در سرعتهای ذوب رسی با سرعت بسیار زیاد تولید نمود (رجوع شود به مقاله انواع روشهای خنک کردن رشته های مذاب فیلامنتی - کوئنج چاپ شده در صفحه ۴۵ شماره

تأثیر گذار بر روی میزان یکنواختی رنگرزی است. جمع شدگی ذاتی نخهای خودتکسچره در حین فرایند رنگرزی و همچنین دوجزئی بودن ساختار آنها مهمترین دلایلی هستند که سبب می شود در رنگرزی نخهای خودتکسچره همواره حالت ملائز و دورنگی مشاهده شود، که البته این موضوع را می توان به کمک اجرای فرایند رنگرزی در دمای ۱۳۰ درجه سانتیگراد به کمک رنگزاهای با وزن مولکولی پایین تاحدی برطرف نمود.

با توجه به ۹ عامل تأثیر گذار بر روی فرایند رنگرزی نخهای خودتکسچره می توان گفت که فرایند رنگ همانندی پارچه های بافته شده از نخهای خودتکسچره بسیار مشکل و پیچیده می باشد و جهت اجرای دقیق آن نیازمند داشتن اطلاعات نسبتاً دقیقی از فرایند تولید نخهای خودتکسچره نیز می باشیم. مقایسه رنگرزی نخهای خودتکسچره نشان می دهد که هر چقدر ظرافت فیلامنتهای سازنده نخ خودتکسچره کمتر باشد (پایین بودن تعداد فیلامنتها)، امکان حصول رنگرزی یکنواخت تر بیشتر می باشد.

میزان درگیر بودن فیلامنتها و اجزای سازنده نخهای خودتکسچره نیز در هنگام رنگرزی بسیار حائز اهمیت است. بطور کلی هرچقدر میزان درگیری اجزای سازنده نخها با یکدیگر بیشتر باشد امکان حصول رنگرزی یکنواخت تر بیشتر خواهد بود و از دو رنگی پارچه جلوگیری می شود. در بسیاری از موارد حالت دورنگی و ملائز در پارچه نهایی بسیار مطلوب می باشد که در اینحال استفاده از نخهای خودتکسچره با تفاوت ساختاری بسیار زیاد مناسب می باشد. در اینحال سعی می شود تا حداکثر اختلاف بین نوع پلیمر، میزان ظرافت نخها و ... در ساختار اجزای سازنده نخهای خودتکسچره وجود داشته باشد.

تولید تک مرحله ای نخهای خودتکسچره

با پیشرفتهای صورت گرفته در زمینه ساخت ماشین آلات ذوب رسی و همچنین بهینه سازی ماشین آلات قدیمی امروزه امکان تولید تک مرحله ای نخهای خودتکسچره نیز فراهم گشته است. در اینحال نخهای POY و FOY بطور همزمان در یک ماشین ذوب رسی تولید و ادغام شده

کوچک نظیر سراتراک (CeraTrak) کره جنوبی نیز تاحدی توانسته اند در این حوزه موفق عمل نمایند و با همکاری شرکتهای ماشین سازی چینی نظیر دی اج پی (DHP) اقدام به طراحی و عرضه ماشین آلات ذوب رسی نخهای فیلامنتی خودتکسچره تک مرحله ای نموده اند.

بازار نخهای خودتکسچره
امروزه پلی استر توانسته است سهم بسیار بزرگی از بازار الیاف و نخهای فیلامنتی را به خود اختصاص دهد (شکل ۷) و در حوزه نخهای فیلامنتی پلی استری سهم اندکی مربوط به نخهای خودتکسچره تک مرحله ای و دو مرحله ای می باشد.

بررسی ها نشان می دهد که از ۳/۱۴ میلیون تن ظرفیت تولید نخهای فیلامنتی پلی استری، در حدود ۷ میلیون تن در طی فرایند دو مرحله ای تبدیل به نخ تکسچره می شود. در جدول ۱ مهمترین کشورهای تولیدکننده نخهای خودتکسچره و ظرفیت تقریبی تولید آنها در سال ۲۰۰۶ نشان داده شده است. هرچند که با توجه به رشد بسیار سریع بازار این نخها می توان انتظار داشت که این ارقام جهت سال ۲۰۱۳ دچار تغییرات زیادی شده باشد ولی متأسفانه در هنگام نگارش این مطلب دسترسی به آمار جدید مقدر نبود و به همین دلیل تنها به آمار تقریبی سال ۲۰۰۶ اکتفا گردید.

همانگونه که از این جدول مشخص است ظرفیت تولید نخهای خودتکسچره در سال مذکور تنها در حد ۳٪ کل بازار جهانی نخهای تکسچره می باشد و پیش بینی می شود این میزان هم اکنون به بیش از ۱۵٪ بازار جهانی رسیده باشد.

از لحاظ تاریخی شاید بتوان گفت که رشد بازار مصرف نخهای خودتکسچره بیشتر مدیون ابداع و همه گیر شدن

کشور	فرایند تک مرحله ای	فرایند دو مرحله ای
کره جنوبی	۸۰۰	۱۰۰۰
اندونزی	۳۰۰۰	۲۰۰۰
مالزی	۵۰۰	
ویتنام	۵۰۰	
تایلند	۱۰۰	
هندوستان	۸۰۰	
ژاپن	۵۰۰	۵۰۰
چین	۳۰۰۰	۲۰۰۰
تایوان	۴۰۰	
پاکستان	۸۰۰	
مصر	۵۰۰	
ترکیه	۵۰۰	
جمع کل	۱۱۲۰۰	۵۵۰۰

جدول ۱ - ظرفیت تولید نخهای خودتکسچره در کشورهای آسیایی در سال ۲۰۰۶ (اعداد به صورت ۱۰۰۰ تن در ماه)

فیلامنتی با سطح مقطع های مختلف

- کاهش هزینه تولید نظیر ادغام نخهای ویژه و گرانیقیمت و یا حتی بسیار ظریف میکروفیلامنتی به دور نخهای فیلامنتی متداول پلی استری

- تولید رنگها و افکت های بسیار ویژه نظیر حالت دورنگی در صورت استفاده از نخهای پلی استری با قابلیت رنگگری در دمای پایین و یا سایر انواع پلی استرهای اصلاح شده
- افزایش یکنواختی محصول نهایی نظیر ترکیب نخهای فیلامنتی بسیار ظریف با نخهای فیلامنتی ضخیم که در غالب مغزی نخ می باشند و ایجاد حالت بسیار نرم در سطح پارچه

- ایجاد حالتیهای بسیار ویژه نظیر تولید پارچه های ضد آب تنفس پذیر با قابلیت تبادل هوایی با محیط در صورت استفاده از ترکیب نخهای پلی استری با قابلیت جمع شدگی بسیار زیاد در کنار فیلامنتی بسیار ظریف و میکرو

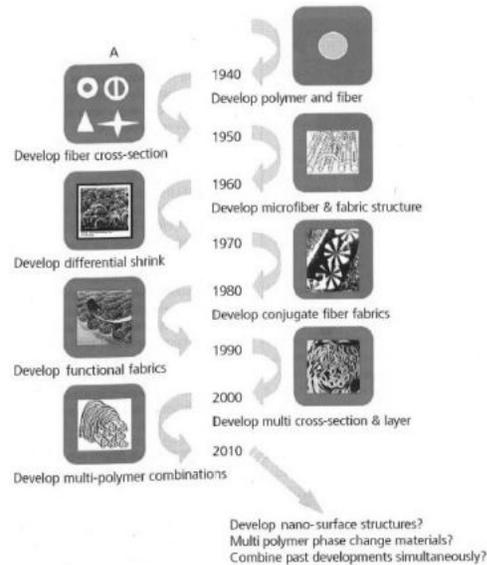
ماشین آلات تولید نخهای فیلامنتی خودتکسچره تک مرحله ای

در طی نیم قرن اخیر روند و سیاستهای حاکم بر صنعت تولید الیاف مصنوعی دچار تغییرات بنیادینی شده است. امروزه دیگر شرکتهای بسیار بزرگ تولید کننده الیاف مصنوعی نظیر دوپونت (DuPont) آمریکا، آی سی آی (ICI) انگلستان، هوخست آلمان (Hoechst) و... که علاوه بر تولید الیاف، سرمایه گذاری بسیار زیادی بر روی بخش پژوهش و توسعه و معرفی محصولات جدید به بازار انجام می دادند وجود ندارند و از طرف دیگر شرکتهای مهندسی معتبر نظیر ایونتو فیشر (Inventa Ficsher) آلمان و یا جان براون (John Brown) انگلستان که وظیفه اجرای تحقیقات بنیادی در حوزه طراحی و مهندسی ماشین آلات جدید و بهینه سازی تکنولوژی تولید را بر عهده داشتند نیز از بازار خارج شده اند.

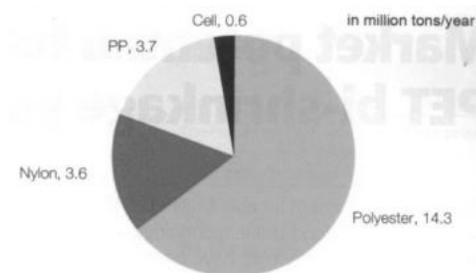
علاوه بر این امروزه قسمت اعظم تولید الیاف و نخهای مصنوعی به سمت کشورهای آسیای شرقی حرکت نموده است و با توجه به رقابتی شدن بازار، شرکتهای بزرگ تولیدکننده نیز توانایی صرف هزینه های زیاد در بخش پژوهش و توسعه خود را ندارند و به همین دلیل وظیفه

طراحی و تولید ماشینهای جدید نظیر دستگاههای تولید نخهای خودتکسچره تک مرحله ای تنها و تنها به عهده شرکتهای ماشین سازی نهاد شده است و شرکتهایی نظیر بارمگ آلمان، مانه (وی بی سیات) ایتالیا و ... علاوه بر ساخت مستقیم ماشین و قطعات آن وظیفه طراحی و ابداع تکنولوژی های جدید را نیز بر عهده گرفته اند.

علاوه بر اینها تعداد بسیار کمی شرکتهای مهندسی بسیار



شکل ۶ - روند تغییر و تحول صنعت تولید الیاف مصنوعی در طی ۷۰ سال اخیر



شکل ۷ - سهم غالب نخهای پلی استری از بازار کل الیاف مصنوعی جهان

از دهه ۱۹۴۰ که دهه آغاز تولید تجاری نخهای فیلامنتی بود، در دهه ۱۹۵۰ توجه به سمت تغییر شکل سطح مقطع نخها جلب شد و پس از آن در دهه ۱۹۶۰ حرکت به سمت ظریف تر نمودن نخها انجام شد و این روند با ابداع نخهای با جمع شدگی متفاوت در دهه ۱۹۷۰ و نخهای فیلامنتی دو جزئی در دهه ۱۹۸۰ ادامه پیدا کرد تا اینکه در دهه ۱۹۹۰ خصوصیات کاربردی نهایی نخها حائز اهمیت شد و پس از آن در دهه ۲۰۰۰ تولید نخهای ترکیبی با سطح مقطع های مختلف نظیر نخ خودتکسچره باب گردید.

حال با ابداع روشهای مختلف جهت تولید نخهای خودتکسچره می توان ترکیبی از حالتیهای مختلف نخهای فیلامنتی را به عنوان اجزای سازنده این نخها مورد استفاده قرار داد که مسلماً مسائلی از قبیل کاربرد نهایی و زیبایی محصول نهایی از جمله عوامل موثر و تاثیرگذار در انتخاب نهایی است.

با ترکیب و ادغام نمودن دو نخ فیلامنتی مختلف می توان حالات مختلفی را ایجاد نمود و به نیازهای متفاوتی پاسخ داد که عبارتند از:

- کاهش اثر خواص منفی و افزایش خصوصیات مثبت نظیر بهبود قابلیت جذب آب نخهای پلی استری در کنار حفظ خواص مهمی نظیر استحکام و مقاومت در برابر چروک پذیری نخهای پلی استری به کمک استفاده از نخهای

استفاده از ماشین آلات بافندگی جت آب جهت تولید پارچه های کرپ ژورژه جهت بسنه زنانه می باشد. در طی سالهای ۱۹۷۰ میلادی نواحی هوکوریکو و فوکوی ژاپن مهمترین نواحی صنعتی تولیدکننده پارچه های ابریشم گونه و کرپ محسوب می شدند و به همین دلیل این نواحی محل تولد اولیه فرایند صنعتی دو مرحله ای تولید نخ های خودتکسچره و پارچه های شینگوسن می باشند. در طی دهه ۱۹۸۰ صنایع نساجی کشور کره سرمایه گذاری بسیار زیادی جهت تولید نخهای خودتکسچره نمودند و به کمک استفاده از ماشینهای ایتزمینگل دو مرحله ای ظرفیتی در حد ۵/۳ میلیون تن جهت تولید نخهای خودتکسچره حاصل از ادغام نخهای فیلامنتی FOY-POY ایجاد نمودند.

عمده تولید این نخها در نواحی صنعتی اطراف شهر دگو کره جنوبی متمرکز گردیده بودند که به دلیل شرایط اقتصادی پتانسیل بهتری نسبت به نواحی صنعتی ژاپن جهت تولید این نخها را داشت. در ادامه و با افزایش رقابت در بازار باز هم صنایع نساجی کشور کره جنوبی بودند که در فاصله سالهای ۱۹۹۵-۲۰۰۰ به سمت تولید تک مرحله ای نخهای فیلامنتی خودتکسچره حرکت نمودند و تعداد بسیار زیادی از ماشینهای قدیمی خود را به ماشینهای با قابلیت تولید نخهای خودتکسچره تبدیل کردند و بدین ترتیب زمینه حفظ بقای شرکتهای بزرگ تولیدکننده نخ FDY خود را فراهم نمودند. در این زمان مهمترین بازار خارجی شرکتهای کره ای کشور اندونزی بود که به دلیل اسلامی بودن و نوع پوشش خاص مردمان خود نیازمند حجم وسیعی از این نخها بود. در کشور اندونزی شرکتهایی نظیر تیفیکو وابسته به گروه تیجین و اس کی کی آی وابسته به گروه سانک یانگ به ترتیب اولین عرضه کننده نخ های خودتکسچره دو مرحله ای و یک مرحله ای بودند و بدین ترتیب پس از کشور کره جنوبی، کشور اندونزی با توجه به بازار مصرف بزرگ خود شروع به سرمایه گذاری در این حوزه نمود. در طی دهه ۲۰۰۰ میلادی ناحیه صنعتی باندونگ اندونزی به مهمترین منطقه تولید نخهای خودتکسچره و بافت پارچه کرپ ژورژه با استفاده از ماشین آلات بافندگی جت آب تبدیل گردید. تا این زمان عمده تولید نخهای خودتکسچره اندونزی بر مبنای تکنولوژی ۲ مرحله ای استوار بود اما به تدریج با افزایش رقابت در این حوزه از بازار تکنولوژی تولید تک مرحله ای نخهای خودتکسچره نیز وارد این قسمت گردید و توانست سهمی از بازار را به خود اختصاص دهد.

در ادامه نواحی صنعتی گوانگژو و ژجیانگ چین و همچنین سورات هند نیز به گروه نواحی عمده تولید نخ خودتکسچره پیوستند و باعث گسترش استفاده از این نخها در صنایع بافندگی چین و هند شدند. علاوه بر کشورهای مذکور کشوری نظیر پاکستان، بنگلادش، ویتنام و ... نیز به تازگی در این زمینه سرمایه گذاریهای جدیدی نموده اند و پیش بینی می شود در آینده این کشورها نیز به جمع

صادرکنندگان نخهای خودتکسچره بپیوندند. در حال حاضر کشورهایی نظیر ترکیه، مصر، هند، ایران و... مهمترین بازارهای صادراتی نخهای تولید شده در اندونزی می باشند.

از بین کشورهای عمده تولیدکننده نخهای فیلامنتی کشورهای نظیر تایوان به دلیل نبود بازارهای پایین دستی بافت پارچه های کرپ کورژه نسبتاً سرمایه گذاری کمتری در این حوزه نموده اند و در حال حاضر در این بازار جایی ندارند.

علاوه بر بازار نخهای خودتکسچره حاصل از اختلاط نخهای FOY-POY امروزه نخهای خودتکسچره تشکیل شده از فیلامنتهای با پلیمرهای متفاوت نظیر پلی استر براق - پلی استر نیمه مات و یا پلی استر رنگ شونده با رنگرهای کاتیونیک و یا فیلامنتهای با شکل سطح مقطع مختلف نیز از بازار بسیار مناسبی برخوردار هستند.

یکی از پارامترهای مهم در تولید نخهای خودتکسچره استفاده از اجزای سازنده با تعداد فیلامنت و ظرافت متفاوت است. در جدول ۲ تعدادی از رایج ترین ترکیبات سازنده نخهای خودتکسچره FOY-POY نشان داده شده است.

بررسی اقتصادی روشهای مختلف تولید نخهای خودتکسچره

مسلماً مسائل اقتصادی از مهمترین موضوعات در هر سرمایه گذاری می باشد و بدین منظور قبل از سرمایه گذاری جهت تولید این نخها بایستی ارزیابی دقیقی از وضعیت و هزینه تمام شده تولید نخهای خودتکسچره در مقایسه با سایر رقبای خود که علاوه بر نخهای استاندارد تکسچره می تواند نخهای ریسیده شده نیز باشد صورت پذیرد. جهت انجام آزمایش مقایسه ۴ نوع نخ متداول به شرح ذیل انتخاب شدند:

- نخ تکسچره استاندارد ۱۶۷ دی تکسی تولید شده از نخ فیلامنتی POY با نمره ۲۶۰ دی تکس
- نخ ریسیده پلی استری با نمره ۲۰۰ دی تکس تولید شده از الیاف استیل ۳/۱ دیری تولید شده در سیستم ریسندگی رینگ
- نخ ریسیده پلی استری با نمره ۲۰۰ دی تکس تولید شده از الیاف استیل ۳/۱ دیری تولید شده در سیستم ریسندگی چرخانه ای (OE)
- نخ خودتکسچره تک مرحله ای با نمره ۱۳۵ دی تکس و تعداد فیلامنت ۱۰۸
- هرچند در نگاه اول گویی نخهای مورد مقایسه از وزن

خطی متفاوتی برخوردار هستند ولی در واقع پس از بافت و اجرای عملیات تکمیل به دلیل جمع شدگی نمره نهایی آنها در یک حد قرار می گیرد.

از آنجاییکه هزینه تولید نخهای خود تکسچره دو مرحله ای بسیار مشابه تولید نخهای فیلامنتی POY و سپس اجرای عملیات تکسچرایزینگ استاندارد بر روی آنها است، در این آزمایش ردیف مجزایی جهت نخهای خودتکسچره دو مرحله ای در نظر گرفته نشده است.

با توجه به اینکه دریافت اطلاعات دقیق از هزینه تولید صنعتی نخهای متفاوت بسیار مشکل می باشد، اعداد مورد استناد در این مقاله همگی از ۳ تولیدکننده بزرگ آسیایی دریافت شدند و پس از نرمال شدن به صورت نموداری رسم گردیدند. در این نمودارها جهت ارزیابی دقیق، نخ فیلامنتی نیمه آرایش یافته POY با دی تکس ۲۶۰ و تعداد فیلامنت ۱۲۰ به عنوان معیار دارای شاخص ۱ جهت نرمال سازی استفاده گردید و تمام نخهای دیگر در مقایسه با این نخ معیار دارای اعداد شاخص متفاوتی گردیدند که در محور عمودی نمودار نشان داده شده است.

میزان سرمایه گذاری اولیه جهت تولید هر کلام از این نخها به ازای هر کیلو در هر روز در نمودار شکل ۸، میزان انرژی مصرفی به صورت کیلووات ساعت به ازای تولید هر کیلو نخ در نمودار شکل ۹ و میزان نیروی انسانی مورد نیاز به صورت نفر ساعت به ازای تولید هر تن نخ در نمودار شکل ۱۰ نمایش داده شده است.

با توجه به تاثیرگذاری همزمان سرمایه گذاری اولیه، میزان انرژی مصرفی و نیروی انسانی مورد نیاز جهت تعیین قیمت تمام شده، اعداد حاصل از این ۳ نمودار بر روی یکدیگر منطبق گردیدند و با لحاظ نمودن کل هزینه جهت تولید مواد اولیه آنها نتیجه در نمودار شکل ۱۱ به نمایش درآمد. اعداد نشان داده در این نمودار معیار مناسبی از کل هزینه جهت تبدیل مواد اولیه به نخ نهایی است.

همانگونه که از نمودار شکل ۸ مشخص است هزینه سرمایه گذاری اولیه جهت تولید نخهای ریسیده در هر دو حالت ریسندگی رینگ و ریسندگی چرخانه ای بسیار بیشتر از روشهای تولید نخهای فیلامنتی است و از این لحاظ روشهای ریسندگی متداول الیاف استیل به سرمایه گذاری بسیار بیشتری نیاز دارند.

نمودار شکل ۹ نیز نشان می دهد که میزان انرژی مصرفی جهت فرایندهای ریسندگی رینگ و چرخانه ای بسیار بیشتر از سایر روشها است و سایر روشها از این لحاظ در وضعیت بهتری قرار دارند.

تعداد فیلامنت / نمره نهایی نخ	مشخصات جز با جمع شدگی بالا	مشخصات جز با جمع شدگی کم
۹۰ / ۴۸	۵۶ / ۲۴	۳۳ / ۲۴
۹۰ / ۷۲	۵۶ / ۳۶	۳۳ / ۳۶
۱۵۰ / ۷۲	۹۰ / ۳۶	۵۶ / ۳۶
۱۵۰ / ۱۰۸	۹۰ / ۷۲	۵۶ / ۳۶
۲۲۰ / ۱۰۸	۱۳۹ / ۷۲	۸۴ / ۳۶
۵۶ / ۲۴	۳۳ / ۱۲	۲۲ / ۱۲

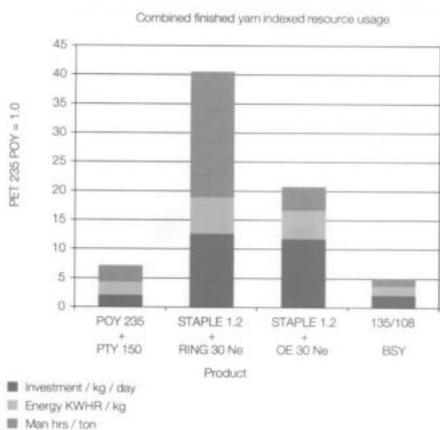
جدول ۲ - مشخصات نخهای خودتکسچره متداول در بازار مصرف

طرف دیگر شرکت‌های کوچک مهندسی کره ای نیز توانسته اند به یاری کارخانجات قدیمی ذوب رسی تولید نخهای فیلامنتی بیابند و با انجام اصلاحاتی در دستگاههای آنها قابلیت تولید تک مرحله ای نخهای خودتکسچره را به آنها دهند که این عامل رمز بقای این صنایع در کشورهای نظیر ژاپن، کره و هند گردیده است.

هر چند در حال حاضر در ایران تعداد محدودی واحد صنعتی اقدام به تولید نخهای خودتکسچره دوماجره ای نموده اند ولی هنوز هیچ واحدی نتوانسته است با عرضه نخ های خودتکسچره تک مرحله ای قیمت این نخها را در بازار کاهش داده و استفاده از آنها را در تمام صنایع بافندگی رواج دهد.

مراجع:

1. شاهین کاظمی، سپهدار انصاری نیک، کارخانجات تولید پلی استر: اصول فرایند و تکنولوژی تولید، انتشارات جهاد دانشگاهی صنعتی امیرکبیر، ۱۳۸۶
2. شاهین کاظمی، انواع روشهای خنک کردن رشته های مذاب فیلامنتی - کونچ، مجله صنعت کهن، شماره ۱۸، خرداد ۱۳۹۲، صفحه ۵۲-۴۵.
3. Pal Singh, S., Reichwein, M., Padhye, R., "New High Speed Concept for Manufacturing Bi-Shrinkage Yarns", Chemical Fibers International, 1-2, 2007, 49-52.
4. Pal Singh, S., Roellke, M., "Market Potential for PET Bi-Shrinkage Yarns in Asia", Chemical Fibers International, 5, 2007, 253-256.
5. Nakajima, T., "Advanced Fiber Spinning Technology", Wood Head Publishing, 1994.
6. <http://www.CeraTrak.com>



شکل ۱۱ - نمودار مقایسه میزان کل منابع مصرفی جهت تبدیل یک کیلو مواد اولیه (چیپس پلیمر) به نخ نهایی در سیستمهای مختلف (تولید تک مرحله ای نخ خودتکسچره / تولید الیاف استیپل و ریسندگی چرخانه ای / تولید الیاف استیپل و ریسندگی رینگ / ذوب رسی نخ POY و فرایند تکسچرایزینگ استاندارد)

و قیمت تمام شده نخهای خودتکسچره تک مرحله ای نیز کمتر از نخهای تکسچره استاندارد می باشد.

با توجه به این موضوع می توان گفت که استفاده از فرایند تک مرحله ای تولید نخهای خودتکسچره منجر به کاهش قیمت عرضه نخ به صنایع بافندگی خواهد شد و علاوه بر این با افکت های خاصی که بدین روش می توان در نخ ایجاد نمود بازار منسوجات را رونق خاصی بخشید.

از آنجاییکه پلی استر هم اکنون ارزانترین پلیمر قابل استفاده در صنعت نساجی می باشد می توان گفت که نخهای فیلامنتی خودتکسچره پلی استری تولید شده در فرایند تک مرحله ای مناسبترین گزینه جهت استفاده صنایع پوشاک جهت تولید البسه روزانه می باشند.

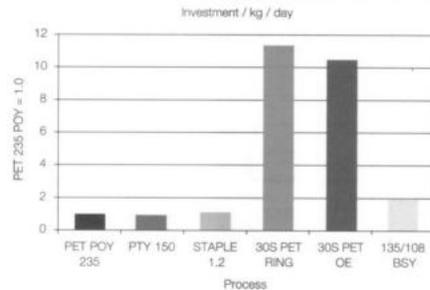
همانطور که مشخص است نزدیکترین رقیب اقتصادی به نخهای خودتکسچره تک مرحله ای، نخهایی می باشند که در فرایند استاندارد تولید نخهای فیلامنتی نیمه آرایش یافته POY و سپس تکسچرایزینگ تولید شده اند و تنها راه رقابت این نخها با نخهای خودتکسچره افزایش سرعت تولید آنها می باشد، اما به دلیل محدودیتهای فنی جهت انتقال نیرو و تنش پیچشی به نخ در فرایند تکسچرایزینگ حداکثر سرعت قابل دستیابی در این فرایندها حتی در سالهای آتی نیز از ۱۷۰۰ متر بر دقیقه (سرعت اسمی) تجاوز نخواهد نمود. در حالیکه هم اکنون فرایند تولید نخهای خودتکسچره با سرعت استاندارد ۳۵۰۰ متر بر دقیقه در حال انجام است و با اجرای تغییرات جدید در ماشینهای مدرنتر این سرعت به راحتی تا ۴۵۰۰ متر بر دقیقه افزایش پیدا کرده است.

از طرف دیگر در فاصله سالهای ۱۹۶۰ تا ۲۰۰۰ به دلیل استفاده از فرایندهای دو مرحله ای جهت تولید نخهای خودتکسچره و همچنین محدودیت ظرفیت تولید، این نخها بسیار گرانقیمت محسوب می شدند، اما امروزه با کاهش قیمت این نخها و تمایل به استفاده از منسوجات تولید شده توسط آنها سبب گردیده است که بازار به این سمت متمایل گردد.

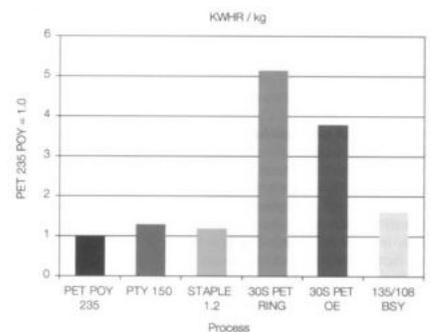
هرچند به دلیل محدودیتهای فنی هنوز استفاده از نخهای خودتکسچره در فرایندهای بافندگی حلقوی نتوانسته است خیلی رایج گردد و بازار نخهای تکسچره استاندارد در این حوزه از صنعت بسیار مناسب می باشد، اما به تازگی تعدادی از شرکت‌های کره ای توانسته اند ماشین آلانی عرضه نمایند که استفاده از نخهای خودتکسچره در فرایند حلقوی را تسهیل می نمایند.

جمع بندی

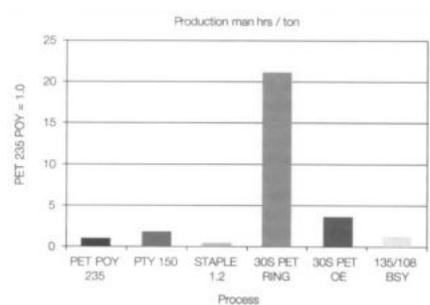
در طی ۵۰ سال گذشته نخ های خودتکسچره به دلیل ویژگی های منحصر به فرد خود توانسته اند به تدریج به بازار البسه خاص و مد وارد شوند و تنها عاملی که از گسترش استفاده از آنها در صنایع بافندگی جلوگیری می نمود قیمت تمام شده بود که با عرضه ماشین آلات ذوب رسی جدید که قابلیت تولید تک مرحله ای نخ های خودتکسچره را دارند این مشکل نیز برطرف شده است. از



شکل ۸ - نمودار مقایسه میزان سرمایه گذاری به ازای تولید هر کیلو الیاف / نخ در سیستمهای مختلف



شکل ۹ - نمودار مقایسه میزان انرژی مصرفی (کیلو وات ساعت) به ازای تولید هر کیلو الیاف / نخ در سیستمهای مختلف



شکل ۱۰ - نمودار مقایسه میزان نیروی انسانی مورد نیاز (نفر ساعت) به ازای تولید هر کیلو الیاف / نخ در سیستمهای مختلف

از لحاظ نیروی انسانی مورد نیاز نیز شرایط کاملاً به ضرر روش های ریسندگی متداول الیاف استیپل می باشد و از این حیث ریسندگی رینگ در وضعیت بسیار بدتری نسبت به سایر روشها قرار دارد.

با توجه به اینکه هدف از این مقایسه ارزیابی کل هزینه تولید از چیپس پلی استر تا نخ نهایی آماده جهت فرایند بافندگی است، بدین منظور در نمودار شکل ۱۱، میزان هزینه تولید الیاف استیپل به کل هزینه ریسندگی الیاف استیپل اضافه گردید و در طرف مقابل هزینه تولید نخهای فیلامنتی POY نیز به هزینه تولید نخهای تکسچره استاندارد و همچنین خود تکسچره اضافه شد.

نتایج حاصل از بررسی نمودار تجمیعی شکل ۱۱ نشان می دهد که هزینه تولید نخهای فیلامنتی در مجموع بسیار کمتر از نخهای ریسیده شده از الیاف استیپل می باشد (در حدود ۵-۴ برابر) و علاوه بر این در بین نخهای فیلامنتی هزینه



www.domotex-russia.com/english

تغییر زمان نمایشگاه دموتکس روسیه!



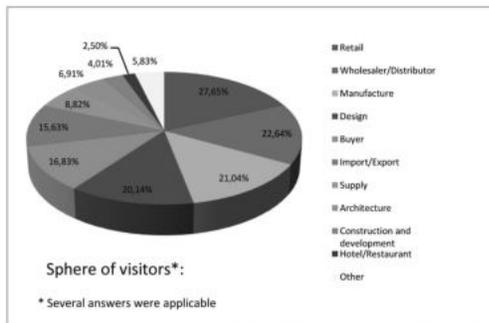
ترکیه اقدام به تأسیس دفاتر و انبارهای بزرگ فروش فرش ماشینی و دستباف در روسیه نموده اند. همچنین بازخوردها و اطلاعات جمع آوری شده از دوره گذشته این نمایشگاه نشان می دهد این رویداد در حال حاضر مورد توجه بسیاری از انبوه سازان و شرکت های ساختمانی روسیه قرار گرفته است تا بتوانند از آن به عنوان رویدادی مهم برای تأمین ملزومات ساختمانی و هتل و ... استفاده کنند.

محل برگزاری جدید نمایشگاه دموتکس مسکو دارای مزایای بسیار زیادی است. مرکز Artplay Design مسکو در واقع محل استقرار تعداد بسیار زیادی از شرکت های طراحی داخلی، دکوراسیون و استودیوهای طراحی و فروش انواع مبلمان است که می تواند محیطی بسیار جذاب را برای بازدیدکنندگان، معماران و طراحان داخلی ایجاد کند.

دوره قبلی این نمایشگاه پذیرای ۱۴۵ شرکت و بیش از ۴۲۰۰ بازدید کننده بود. به اطلاع می رساند مجله نساجی کهن تنها همکار مطبوعاتی تمامی نمایشگاه های دموتکس در ایران و خاورمیانه می باشد.

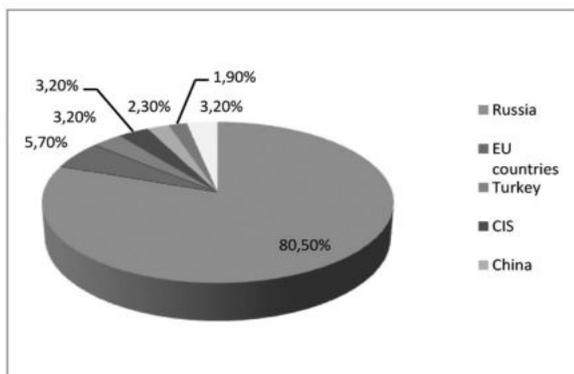
تغییر می تواند در رشد چشمگیر نمایشگاه دموتکس روسیه تأثیر بسزایی داشته باشد. همانطور که می دانید نمایشگاه دموتکس روسیه طیف وسیعی از محصولات مرتبط با صنعت فرش و کف پوش از جمله فرش دستباف، فرش ماشینی، پارکت، لمینیت، کفپوشهای ارتجاعی، ورزشی، سنگ، سرامیک و ... را در معرض نمایش و دید بازدیدکنندگان قرار می دهد. در واقع روسیه و کشورهای حوزه CIS یک بازار بسیار بزرگ مصرف و توزیع برای فرش هستند. به طوری که شرکت های تولید کننده فرش ماشینی بلژیک و

زمان برگزاری نمایشگاه بین المللی فرش و کفپوش دموتکس روسیه از تاریخ ۲۷-۲۵ سپتامبر ۲۰۱۳ به تاریخ ۱ تا ۳ آوریل ۲۰۱۴ تغییر یافت. همچنین محل برگزاری این نمایشگاه نیز به مرکز طراحی Artplay مسکو انتقال پیدا کرد و دیگر در محل نمایشگاهی Crocus Expo برگزار نخواهد شد. مدیر رسانه ای نمایشگاه های دموتکس آلمان خانم کریستیان گروبه در گفتگوی اختصاصی با مجله کهن اظهار داشت: "این جابه جایی بنابر تقاضای تعداد زیادی از شرکت کنندگان ما صورت گرفت و این به دلیل شرایط خاص بازار روسیه است. در واقع چرخه فروش و خرید و سفارش دهی در روسیه و همچنین فصل ساخت و ساز در روسیه که فصل تابستان است منجر می شود تا تمایل به برگزاری نمایشگاه ها در فصل بهار بسیار بالا باشد. به همین دلیل غرفه گذاران و شرکت های علاقمند به بازار روسیه به برگزاری این نمایشگاه در ماه آوریل بیشتر تمایل دارند چرا که شرکت کنندگان را قادر می سازد تا خود را با چرخه سفارش و تحویل کالا در روسیه تطابق دهند و این بسیار موفقیت آمیز خواهد بود. همچنین غرفه گذاران در نمایشگاه دموتکس هانوفر نیز انگیزه حضور در بازار روسیه را خواهند داشت. به نظر ما این

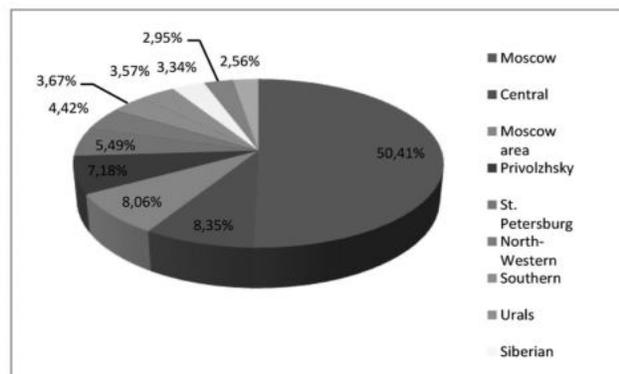


4120 visitors from 46 countries.

Geography of visitors according to countries:



Geography of visitors according to regions of Russian Federation:



سرای ابریشم گلستان فرش ایران

فرش ایرانی آمیزه ای از هنر مردان سرزمین پارس است که قرن هاست بر تارک تاریخ این کهن سرزمین می درخشد. قدیمی ترین فرش دستباف ایران در سال ۱۹۴۹ میلادی در دومین مرحله از کاوشهای باستان شناس روسی، رودنکو در منطقه یازیریک روسیه کشف و بنام فرش یازیریک نامیده شد.

فرش ایران با همه فرازا و فرودهایش هنوز هم هنرمندانه ترین، بارزترین و عزیزترین هنر هنرمندان ایران زمین می باشد و بر همه بزرگان و متصدیان و دلسوزان این هنر فرض است که در نگهداری و ارتقاء و پاسداشت از این هنر اصیل همت گمارده و از کوچکترین تلاشی دریغ نوزند.

حال سرای ابریشم بعنوان بزرگترین بازار فرش ماشینی کشور در قلب بازار تهران می تواند نقطه عطفی در تاریخ ساخت پروژه های بزرگ تجاری در تهران قلمداد گردد. مجتمعی عظیم برگرفته از اصیل ترین معماری ایرانی و با مدرن ترین امکانات روز دنیا محلی است برای خودنمایی هنرمندانه فرش های ماشینی ایران تا بتواند مخاطب و مصرف کننده را از هنر همیشه راضی نگه داشته و در جهت احترام به مصرف کننده ایرانی گامی جدی بردارد. حقیر بعنوان کوچکترین عضو گروه عمران و توسعه پارسه از همه کارخانجات، تولیدکنندگان و فعالان بزرگ صنعت فرش ماشینی کشور و با افتخار دعوت می کنم که با حضور موثر و گرانقدر خود در سرای ابریشم بتوانیم با کمک شما عزیزان و سروران معزز، فاخرترین بازار فرش ماشینی را با شعار "سرای ابریشم گلستان فرش ایران" نهادینه کرده و بار دیگر پاسخی مناسب را در شان مصرف کننده محترم ایرانی رقم بزنیم.

با احترام محمد مهدی روحانی (کارشناس ارشد معماری و رئیس هیئت مدیره گروه عمران و توسعه پارسه)



گزارش نمایشگاه های Tectextil و Texprocess آلمان

۴۰ هزار بازدیدکننده تخصصی و ثبت رکورد تازه

طبق اعلام برگزارکنندگان نمایشگاه Tectextil و Texprocess این نمایشگاه در سال ۲۰۱۳ با رشد ۲ رقمی در تعداد بازدیدکنندگان برپا شد و بیش از ۴۰ هزار نفر از این دو رویداد بازدید کردند (این عدد در سال ۲۰۱۱ حدود ۳۵ هزار نفر بوده است) نمایشگاه های Tectextil و Texprocess توسط شرکت نمایشگاه های فرانکفورت در مرکز نمایشگاهی فرانکفورت برگزار می شود. این نمایشگاه ها هر ۲ سال به صورت همزمان برگزار می شود. همانطور که



می دانید نمایشگاه Tectextil به طور تخصصی بر روی منسوجات بی بافت، منسوجات فنی و تکنیکی، انواع منسوجات هوشمند و با فناوری بالا تمرکز دارد. نمایشگاه Texprocess نیز به طور خاص بر روی پروسه های تولید نساجی به ویژه بخش تولید پوشاک، طراحی و تکمیل نهایی منسوجات و پوشاک تمرکز دارد. در واقع این دو نمایشگاه به طور خاص نشاندهنده جهت گیری های جدید در صنعت نساجی جهان به ویژه کشورهای پیشرفته ای نظیر آلمان می باشد. در حال حاضر بیش از ۵۰ درصد تولیدات آلمان در صنایع نساجی به بخش تولیدات فنی و تکنیکی منسوجات هوشمند و کالاهای با فناوری بالا مربوط می شود. بازدیدکنندگان این دو نمایشگاه از ۱۱۳ کشور جهان به فرانکفورت آمدند که نشاندهنده جنبه بین المللی این نمایشگاه است. به طور کلی امسال ۱۶۵۲ شرکت از ۵۶ کشور جهان در نمایشگاه غرفه گذار بودند. به طور کلی تعداد بازدیدکنندگان و غرفه گذاران نسبت به دوره قبلی نمایشگاه در سال ۲۰۱۱ به ترتیب ۱۵ و ۸ درصد رشد داشته است. آقای براون عضو هیات مدیره شرکت نمایشگاه های فرانکفورت در مورد اهمیت این نمایشگاه می گوید: "نمایشگاه های Tectextil و Texprocess رویدادهای بسیار مهمی هستند که به خوبی نشان می دهند هر روز گستره کاربرد منسوجات فنی و صنعتی در جهان در حال افزایش است. در سال های اخیر این گونه از محصولات نساجی در تمامی صنایع مهم نظیر صنایع پزشکی، نظامی، هوا و فضا، کشاورزی، انواع پوشاک خاص و ... به طور فزاینده ای مورد درخواست است که ما سعی کرده ایم به بهترین شکل به این نیازها پاسخ دهیم."

نگاهی دقیق تر

نمایشگاه Tectextil امسال پانزدهمین دوره برگزاری خود را جشن گرفت در این نمایشگاه ۱۳۳۳ غرفه گذار از ۴۸ کشور جهان حضور داشتند. نمایشگاه Texprocess نیز امسال برای دومین بار برگزار شد و توانست ۳۳۰ غرفه گذار از ۳۸ کشور جهان را میزبانی کند. در مجموع ۹۵ درصد شرکت کنندگان در نمایشگاه از نحوه برگزاری نمایشگاه و کیفیت آن رضایت کامل داشته اند. نکته جالب تر اینکه ۲۲۰۰۰ نفر از بازدیدکنندگان این دو رویداد مهم غیر آلمانی بوده اند. بعد از آلمان کشورهای ایتالیا، فرانسه، ترکیه، انگلستان، سوئیس، روسیه، لهستان، جمهوری چک و رومانی بیشترین تعداد بازدیدکنندگان را به خود اختصاص دادند.



اطلاعات بیشتر در: iran-messefrankfurt.com
تلفن: ۸۸۰۶۲۳۳۸ (۰۲۱) فکس: ۸۸۰۶۲۳۳۹ (۰۲۱)

نگین نساج آسیا

شرکت بازرگانی (سنا تکس B)



سوزن ۴ پایه
سیلندر فولاد زاین، ساخت تایوان
اینورتر: شینلر فرانسه
قسه: لوله ای، آلومینیومی
سیستم روغنکاری شنگ سانگ تایوان
موتور: فوکوتای تایوان
تمیزکننده گرد و غبار ۳۱۰ درجه:
شنگ سانگ تایوان
سوزن ها: کروزر بکرت آلمان
پلاستین: کرن لیزر آلمان
دارای ۱۰۰٪ تجهیزات لاکرا پرسنل
صفحه کنترل دیجیتال
سیستم U شکل کوک مرکزی

تغذیه کنده ایلف (ایرو): مینگر آلمان
تغذیه کنده لاکرا: تایوانی
آلاینده گرد و غبار ۳۱۰ درجه با
مکش هوای داخلی: مینگر آلمان
سوزن های برتر: گروز بکرت آلمان
پلاستین: کرن لیزر آلمان
توب و قسه های آلومینیومی و تایوانی
سیلندر و لیزر: هیتچی ژاپن
اینورتر دیجیتال: فوجی ژاپن
روغن لاکرونیک: پالسونیک ۵ و مینگر آلمان
سیلندر: متناسب با فرانس های بالا
سیستم استنی: اتوماتیک حسی

کینگ یانگ
با ۲ سال گارانتی



ران شان با
یک سال گارانتی



دستگاه ترکیبافی

نمایندگی انحصاری ماشین های گردبافی کینگ یانگ تایوان و ران شان چین
نمایندگی انحصاری سوزن های اورنیت کره
تهیه پرورما ، سفارش خطوط تولید و مواد اولیه از کشورهای آسیای شرقی و اروپا



قیطان باف

نوار پرده ZLS/2110



نوارباف زاکاردا با قابلیت بافت هر گونه نام و آرم



نوار باف سوزنی

ZLN612/B8



انواع نواربافی ZLS4/80



تهیه کلیه لوازم ماشین های کتن و راشل
تهیه کلیه لوازم ماشین های
Picanol/Dornier / Texturizing

- سفارش کلیه ماشین آلات دست دوم از آسیا و اروپا
- صادر کننده انواع ماشین های دست دوم ایران
- به خارج از کشور
- خرید و فروش نخ
- نوار براق باند و گاز کشهای الاستیک توربافی
- نوار پرده و ...
- کلیه سفارشات مطابق با نمونه دلخواه مشتری
- بافت شده توسط کارخانه قرار گرفته روی ماشین
- در هنگام تحویل دستگاه

با مدیریت: بهلولی

آدرس فروشگاه: تهران، خیابان خیام شمالی، بازار آل یاسین (عباس آباد) - پاساژ حسن نژاد، طبقه اول - پلاک ۲۶ و ۲۵ و ۲۴

تلفن: ۰۵۶۲۳۳۰۵ - ۰۵۵۸۹۱۹۵۵ - ۰۲۱ فکس: ۰۵۵۸۹۱۹۲۱ - ۰۲۱

آدرس دفتر مرکزی: خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ولیعصر، کوچه فرخی، پلاک ۸، طبقه ۲، واحد ۳

تلفن: ۰۸۹۶۷۸۰۹ / ۸۸۹۱۶۰۸۹ - ۰۲۱ فکس: ۸۸۹۶۷۰۳۹ - ۰۲۱

Email: info@senatex.ir

از سایت جدید ما نیز بازدید نمایید...

www.senatex.ir

پرده هوا



معمولی

کویل دار

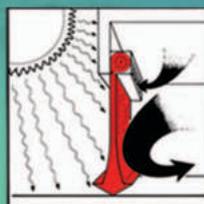
صنعتی



www.iranaircurtain.com

۱۸ ماه گارانتی • ۱۰ سال خدمات

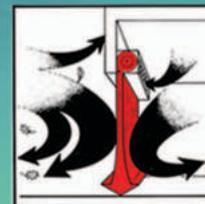
ij1345@yahoo.com



جلوگیری از تبادل حرارت



کنترل ورود حشرات



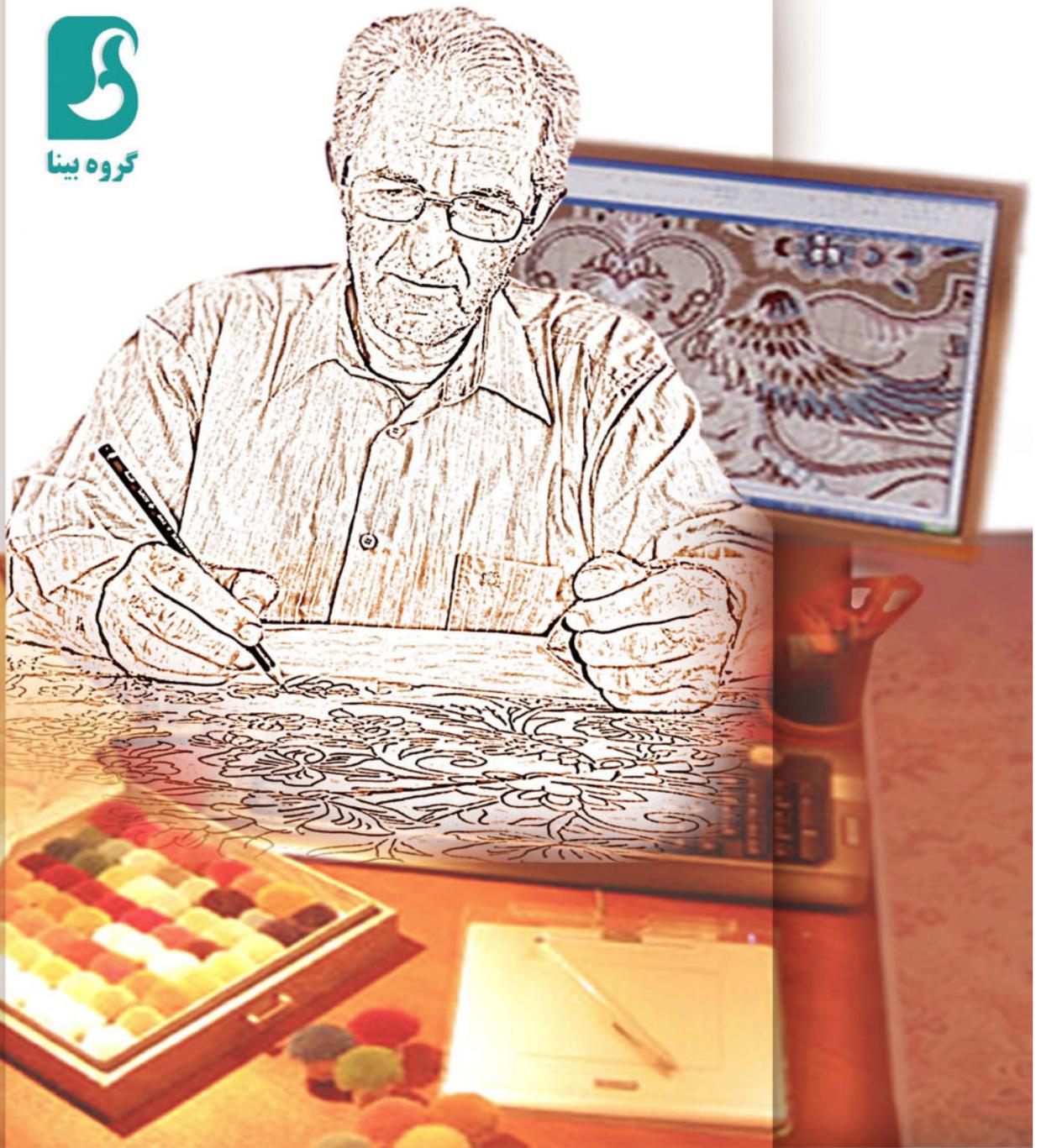
جلوگیری از ورود گرد و خاک

مركز خرید پرده هوای ایران

پرده هوای میتسوئی جهت کلیه درب ها

همراه: ۰۹۱۲ - ۱۹۸ ۳۶ ۸۴ - تلفن: ۳۰ - ۲۶ ۳۵ ۱۱ ۲۲

تهران - سعادت آباد - سرو غربی - پاک نژاد شمالی - بعد از شهروند - مرکز تجاری پرواز - طبقه ۲ واحد ۳ اداری



B I N A G R O U P

طراحی، مشاوره و آموزش انواع نقشه فرش
دستباف، ماشینی و سایر منسوجات

**Design , Consulting and Training of Different Carpet Maps ,
for " Hand-made , Machine-made Carpets and Other Textiles "**

IRAN-KASHAN
+98-913 276 3319

+98-361 55 80 108-109



ایران - کاشان
میدان معلم
کوچه آزادی دوم
ساختمان شبکیه - طبقه دوم

www.binatarh.com

گروه طراحی فرش زردان



زردان
مدیریت: یاسر امین محبوب

DESIGN NAME: BEHESHT
DESIGN BY: ZARVAN GROUP

0915 314 43 48 - 0915 70 10 858 - 0511 607 60 11
www.zarvancarpets.com - www.zarvancarpets.ir



ZARIN NEGAR
CARPET DESIGN GROUP
MANEG MENT : MEHDI JAMI

ZERRİN NİGAR

HALİ DESEN GURUBU

GENEL DİREKTÖR:MEHDI CAMİ

SATIŞ MÜDÜRÜ; FUAT GAFURİ TURKCE
GSM:+98 935 449 32 79

گروه طراحی فرش زرین نگار
مهندس مهدی جامی

TEL: (+98) 511 8912597 (+98) 511 8911356

MOB: (+98) 9155133911

لمینت تکنیک

Laminate Technic

ارائه کننده انواع

روغن های آنتی استاتیک آلمانی

SCHILL&SEILACHER

جهت الیاف موکتی و الیاف بتونی

شماره کارخانه:

۰۲۱-۶۵۷۳۴۲۲۰

۰۲۱-۶۵۷۳۴۲۲۱



SILASTOL PPR 40	
RECEIVER	ALIAF POLY PROPYLEN BONYAD CO. IR VALIASR AVE. TEHRAN
ORDER	2204512 000/000
POSITION	1
WGK	1
GROSS KGS	1070.0
NET KGS	1000.0
BATCH-NO.	4210453
BARREL NO.	 2204681
NVE/SSCC:	 1001 3 42900488 02204681 5

FMCEX2013

پنجمین نمایشگاه بین المللی
کف پوش ها، موکت، فرش ماشینی
و صنایع وابسته

5th International
Floor Covering , Moquette,
Machine made Carpet & Related Industries Exhibition

۱۲ الی ۱۵ شهریور ۱۳۹۲ تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی Tehran International Permanent Fairground 3 - 6 Sep, 2013

www.eurasianavid.com

تلفن : ۸ - ۰۷ ۷۳ ۹۴ ۸۸ - ۱۰ ۵۲ ۸۰ ۸۸



اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان پوشاک



فرش تانگو



فرش پدیده



فرش وطن

Vatan Carpet
Industrial group production

15th صنعت نساجی

دهمین نمایشگاه بین المللی

ماشین آلات، مواد اولیه، محصولات

International Exhibition
of Textile Industry

(Machinery. Raw Material Products)

18-21 Dec. 2013

Opening Hours: 3 - 9 PM

Shahrestan Historical Bridge, Isfahan, Iran

Tel: +98 311 260 300 6 - 260 66 03

mob: +98 913 787 9227

www.isfahansitex.com

majidghorbani@isfahan-fair.ir

همزمان با برگزاری سمینار و همایش تخصصی

SITEX 2013

۲۷ لغایت ۳۰ آذرماه ۱۳۹۲
ساعات بازدید: ۱۵ تا ۲۱

اصفهان پل تاریخی شهرستان
محل برگزاری نمایشگاه های

بین المللی استان اصفهان

تلفن: ۰۳۱۱ ۲۶۰۳۰۰۶، ۲۶۰۶۶۰۳

۰۹۱۳ ۷۸۷ ۹۲۲۷



اولین گردهمایی تخصصی نحوه حضور و مشارکت در نمایشگاه های داخلی و بین المللی

چگونگی مشارکت در نمایشگاه های بین المللی:

آموزش پرسنل حاضر در غرفه جهت معرفی بهتر محصولات ،
نقش روابط عمومی ، تبلیغات ، مطبوعات ، انتشارات ، کاتالوگ های نمایشگاهی جهت موفقیت در بازارهای صادراتی .
نقش نمایشگاه های بین المللی در بازاریابی و فروش و صادرات موفق .
چگونگی مدیریت صحیح غرفه و نقش مدیران در ایجاد بازارهای آینده .
تأثیر غرفه آرای ، زیبایی غرفه و پوشش صحیح کارکنان در سودآوری و تعاملات بلندمدت بعد از نمایشگاه .

نقش تشریفات در نمایشگاه های بین المللی
انواع غرفه / نورپردازی غرفه
نحوه بسته بندی کاتالوگ
جداییت کاتالوگ
نحوه تبلیغات جانبی نمایشگاه
.....



مخاطبین کارگاه:

- ◀ مدیران بازرگانی خارجی شرکت ها
- ◀ تجار و تولید کنندگان فعال در تجارت خارجی
- ◀ دانشجویان و علاقه مندان
- ◀ مجریان نمایشگاه و مسئولین نظارت کننده



زمان: ۲۴ و ۲۵ مرداد ماه

اساتید: جناب آقای شاهرخ مدرسی (استاد برجسته ساز طابع توسعه تجارت)

جناب آقای علی محمد پیدار مغز (رئیس سابق وزارت امور خارجه)

مکان: خانه تاریخی نگین

دیر خانه اجرایی: کاشان - خیابان شهید رجایی - کوچه اندیشه ۴۰
تلفن جذب حامیان: ۰۹۳۷۷۳۵۹۲۵۵۰ تلفن تماس: ۰۴۶۷۱۳۸۸۰ - ۰۳۶۱

گیلاسر آبی

نرم افزار هوشمند مدیریتی

اقیانوس آبی هدیوان



۳۰۰۰۲۵۱۸۱۸۱۸۱۸



سازمانهای متکی به فرد

محکوم به

نابودیند!

مزایای نرم افزار

- ✓ دفتر اندیکاتور
- ✓ ارسال پیامک (تکی و گروهی)
- ✓ سطح دسترسی جامع
- ✓ همراه با ثبت پیگیری های هر وظیفه
- ✓ قابلیت الصاق فایل به تک اشخاص
- ✓ مدیریت بر ورود و خروج افراد (نسخه نگهبانی)
- ✓ مدیریت بر عملکرد های مشتریان (ثبت سفارشات . پیگیری حساب ها . تماس های گرفته شده ...)
- ✓ گفتگوی درون سازمانی (چت)
- ✓ کار تابل روزانه پرسنل
- ✓ برقراری تماس از طریق نرم افزار
- ✓ ارسال ایمیل و فکس
- ✓ نامه نگاری داخلی
- ✓ تعریف ایستگاه های کاری
- ✓ فرهنگ لغت
- ✓ مدیریت بر عملکرد های مشتریان (ثبت سفارشات . پیگیری حساب ها . تماس های گرفته شده ...)
- ✓ گفتگوی درون سازمانی (چت)

جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۳۶۲-۲۷۵۹۳۹۱ (خانم نامدار) تماس حاصل نمایند.

آران و بیدگل، بلوار شهیدان اربابی، روبروی پمپ بنزین

www.Gilaseabi.org





www.alogift.com

وب سایت تخصصی عمده فروشی هدایای تبلیغاتی در ایران

پاییز - زمستان / Autumn - Winter 14/15



نمایشگاه پارچه و لوازم جانبی نساجی
استانبول - ترکیه
TEXTILE AND ACCESSORIES FAIR

۱۷ الی ۱۹ مهر ۱۳۹۲
9-11 October 2013

CNREXPO^{İSTANBUL}

www.cnrtexbridge.com



محصولات جانبی
صنعت پوشاک و
بخش فن آوری

Textile Accessories Products
and Technologies Section



Yeşilköy 34149 İstanbul, Turkey
Tel: +90 (212) 465 74 74
Fax: +90 (212) 465 74 76 - 77

مکان: مرکز نمایشگاهی CNR EXPO روبروی فرودگاه آتاتورک استانبول / ترکیه
تلفن: +90 212 465 74 75 (داخلی 2560) / فکس: +90 212 465 74 76 - 77
این نمایشگاه با اجازه اتحادیه اتاقهای تجاری و بورسهای ترکیه و براساس قانون شماره 5174 برگزار می شود.

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY, IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174.

اعطای لوح واحد صنعتی نمونه و ممتاز سال ۹۱ به دو شرکت از شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی

همایش انتخاب و تجلیل از کارگران برتر شهرستان آران و بیدگل

دومین همایش انتخاب و تجلیل از کارگران برتر شهرستان آران و بیدگل توسط کانون آگهی و تبلیغات آریا و همکاری هیئت امناء شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی و با حمایت اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان آران و بیدگل، شهرداری آران و بیدگل و دانشگاه پیام نور مرکز آران و بیدگل در اردیبهشت ماه برگزار شد.

مهندس پرندة معاونت فرهنگی اجتماعی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان در این همایش سخنرانی کرده و استاد صادقی فر رئیس پژوهش موسسه کار و تامین اجتماعی در قالب یک ساعت به بررسی مبحث کار شایسته و اهمیت آن پرداختند.

در ادامه نیز دبیر همایش مهندس محمد عنایتی بیدگلی در قالب گزارشی، مطالبی را برای جمع کارگران و کارفرمایان حاضر اشاره نمودند. در پایان پس از سخنرانی فرماندار محترم شهرستان آران و بیدگل جناب دکتر سلگی، مراسم اهداء تندیس و تقدیرنامه به کارگران برتر و قابل تقدیر صورت گرفت در ذیل اسامی کارگران برتر آورده شده است.

لازم بذکر است امسال، ۳ کارگر برتر زن از شرکت های فرش پامچال و ریسندگی نگین البرز معرفی شدند.

در همایشی که در تیرماه در محل خانه صنعت و معدن و تجارت استان در اصفهان و با حضور مسئولین استانی و کشوری برگزار شد، شرکت تمدن فرش به مدیرعاملی جناب آقای دریاب موفق به دریافت لوح واحد صنعتی ممتاز سال ۹۱ و شرکت نگین اطمینان مشهد به مدیرعاملی جناب آقای سجادی موفق به دریافت لوح واحد صنعتی نمونه سال ۹۱ شدند. از این دو شرکت توسط استاندار استان اصفهان تقدیر بعمل آمد.



کارگران برتر مرد شهرستان آران و بیدگل در سال ۱۳۹۲

نام شرکت	امتیاز	نام تلاشگر
مجمع فولادکوبیر	989	حسین محتشمیان
فرش نگین باستان مشهد	967	محمدعنایتی بیدگلی
فرش پامچال	960	جعفر آسیابان ازناوه
فرش شاکرین بافت آران	941	محمد شکوری
بمب سازی رسالت	939	محمدرضا جنتی تبار
فرش و گلیم بهارستان	924	مهدی رضایی
فرش شهریار	906	محمد معبدی آرانی
فرش نگین یاسمن مشهد	893	عباس مرزنجابیان
برق صنعتی مبتکر	884	محمدرضا اکند
فرش فیروزه پایتخت	871	محمد رضا باصری آرانی
فرش سجاد	839	حمیدرضا آقایی ویدوحی



حضور در نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران

امسال نسبت به سالهای گذشته، شرکتهای تولید کننده فرش ماشینی واقع در آران و بیدگل حضوری پر رنگ تری در پنجمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی تهران دارند. طبق آخرین اخبار، حضور شرکت فرش پنجاه رنگ مشهد اردهال، فرش جردن، فرش اعیان، فرش پامچال، فرش سپاس نور، فرش مجلل، فرش تاپ و فرش بهارستان در این نمایشگاه قطعی شده است.



کارگاه آموزشی مهارتهای ارتباطی در پیشبرد تجارت

مرکز آموزش بازرگانی کاشان و کانون آگهی تبلیغات آریا در خردادماه کارگاهی تحت عنوان مهارتهای ارتباطی در پیشبرد تجارت برای مدیران شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی و دیگر صاحبان صنایع برگزار نمودند مدرس این کارگاه دکتر صحرایی از مدرسان مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران بودند ایشان مطالبی مفید در خصوص زبان بدن (بادی لنگویج) بیان کردند.



۰۳۶۲)۲۷۵۹۹۷۸-۲۷۵۹۳۹۱

جهت درج اخبار شرکت خود در این بخش با ما تماس بگیرید.

دستمزدها و هزینه های تولید در کشورهای شرق اروپا به مراتب بالاتر از آسیا و کشورهایمانند چین و ویتنام است اما معمولاً آن ها دارای استودیوهای طراحی بسیار قدرتمند و آشنا به سلیقه مشتریان اروپایی هستند. همچنین آن ها از پرداخت تعرفه های گمرکی واردات به اروپا معاف هستند و علاوه بر این توانایی بسیار بالایی در تامین به موقع نیاز بازار و تحویل سریع سفارشات در اروپا دارند. به همین دلیل در حال حاضر تولیدکنندگان شرق اروپا موقعیت مناسبی را برای تولید و صادرات احساس می کنند.

روی دیگر سکه:

حاشیه سود صنعت پوشاک ویتنام واقعاً چقدر است؟
واقعیت این است که صادرات پوشاک کشور ویتنام ارزش افزوده چندانی برای این کشور ندارد. در واقع اگر کمی عمیق تر به موضوع نگاه کنیم متوجه می شویم که چرا اروپایی ها امروزه تولید کالاهای نساجی و پوشاک که متداول را به آسیا و کشورهای نظیر ویتنام، بنگلادش و ... واگذار کرده اند. در شماره های قبلی مجله نساجی کهن نیز در این باره صحبت کرده ایم. همان طور که می دانید امروزه کشورهایمانند آلمان، آمریکا، ژاپن و... بر روی تولیدات با تکنولوژی بالا، منسوجات فنی و تکنیکی و کاربری های خاص تمرکز کرده اند که با تکیه بر علم و دانش روز دارای حاشیه سود بسیار بالایی است.

طبق برآوردهای کارشناسی در سال ۲۰۰۸ از ۷/۸ میلیارد دلار صادرات پوشاک ویتنام ۶ میلیارد دلار بابت خرید مواد اولیه هزینه شده است. قطعاً این ۶ میلیارد دلار جنبشی را در صنایع پایین دستی پوشاک این کشور هم ایجاد می کند اما اتحادیه های صادرات و تولید پوشاک در ویتنام قصد دارند با برند سازی و تقویت برندهای بومی در بازارهای جهانی ارزش افزوده بیشتری را نصیب این کشور کنند. در حال حاضر بسیاری از کارخانجات تولیدی ویتنام تولید کننده بدون برند هستند و از مارک های برندهای معتبر برای ورود به بازارهای خود استفاده می کنند. در حال حاضر چندین شرکت ویتنامی با استفاده از طراحان لباس اروپایی حرفه ای و نیز تاسیس کارخانجات مواد اولیه و همچنین ایجاد برند، توانسته اند به خوبی ارزش افزوده صادرات خود را افزایش دهند و به الگوهای مناسب برای دیگر کارخانجات ویتنامی تبدیل شوند.

دولت ویتنام سال گذشته ۳ میلیارد دلار برای توسعه و تقویت صنعت پوشاک این کشور سرمایه گذاری کرد و یک میلیارد دلار نیز در بخش برند سازی و ایجاد حلقه های توزیع و فروش، سرمایه گذاری نمود. همچنین در شهرشمالی هافونگ یک کارخانه تولید الیاف مصنوعی به ارزش ۲۰۰ میلیون دلار راه اندازی شده است. به نظر می رسد ویتنام بتواند با توسعه همه جانبه داخلی، حمایت های دولتی و سرمایه گذاری های مستقیم خارجی تا سال ۲۰۲۰ به هدف ۲۵ میلیارد دلار صادرات پوشاک در سال دست پیدا کند.



نگارش: بهنام قاسمی

صنعت نساجی و پوشاک ویتنام سرشار از موفقیت

علاوه بر اینها ۱۲۸۰ شرکت وابسته به صنعت پوشاک نیز در زمینه تولید پارچه، ریسندگی و تکمیل شرکت های بازرگانی صادراتی، واردکنندگان مواد اولیه و ... نیز مشغول فعالیت هستند. در سال های اخیر به موازات رشد صادرات پوشاک، واردات انواع پارچه، نخ، ملزومات پوشاک مانند زیپ، دکمه و... نیز به ویتنام رشد زیادی داشته است. همچنین ویتنام به محلی برای صادرات مجدد بسیاری از کالاهای وارداتی نساجی نیز بدل شده است. دولت ویتنام تصمیم دارد تا میزان واردات مواد اولیه صنعت پوشاک را با راه اندازی کارخانجات تولیدی داخلی به شدت کاهش دهد. مقاصد صادرات ویتنام بعد از آمریکا، کشورهای اروپایی و ژاپن می باشد.

در حال حاضر تولیدکنندگان پوشاک ویتنام با بازارهای متفاوتی مواجه هستند. خریداران و تاجران آمریکایی اغلب سفارش های در حجم بسیار بالایی را ارائه می دهند (بالغ بر ۱۰۰ هزار قطعه پوشاک در هر سفارش) در مقابل اروپایی ها به دنبال سفارش های چند هزار تایی هستند. تولیدکنندگان ویتنامی رقبای سرسختی هم در اروپا دارند. در واقع تولیدکنندگان اروپای شرقی در حال حاضر دارای مزایای بسیار ویژه و رقابتی در بازار اروپا هستند. هرچند



ویتنام یکی از ۱۰ کشور برتر جهان در صادرات انواع پوشاک و محصولات نساجی است. صنعت نساجی و پوشاک ویتنام دومین منبع بزرگ درآمدهای ارزی و خارجی این کشور است. رشد صادرات نساجی و پوشاک ویتنام در ده ساله اخیر به طرز شگفت آوری زیاد بوده است به طوری که میزان صادرات این کشور از ۱/۹ میلیارد در سال ۲۰۰۰ میلادی به ۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۷ افزایش یافت. کارشناسان میزان صادرات پوشاک و نساجی ویتنام در سال ۲۰۱۳ را بیش از ۱۰ میلیارد دلار پیش بینی می کنند و برآوردها نشان می دهد که صادرات نساجی و پوشاک ویتنام در سال ۲۰۲۰ از مرز ۲۵ میلیارد دلار هم خواهد گذشت. جالب است بدانید که آمریکا بزرگترین و اولین بازار صادرات پوشاک ویتنام است و حدود ۵۴ درصد تولیدات صادرات ویتنام راهی بازارهای آمریکا می شود. صادرات پوشاک ویتنام در افزایش سطح رفاه و درآمد مردم فقیر ویتنام نیز تاثیر به سزایی داشته است. در حال حاضر ۲ میلیون نفر در صنعت تولید پوشاک ویتنام مشغول به فعالیت هستند که ۸۰ درصد آن ها را زنان تشکیل می دهند. رونق صنعت پوشاک در ویتنام خانواده های فقیر زیادی را نجات داده است و در واقع ده ها میلیون نفر به طور مستقیم و غیر مستقیم از این صنعت ارتزاق می کنند. طبق آمار اتحادیه صادرکنندگان پوشاک ویتنام در حال حاضر بالغ بر ۲۰۰۰ واحد تولید پوشاک در ویتنام فعال هستند که از این تعداد ۵۰ کارخانه دولتی، ۱۴۰۰ واحد مربوط به بخش خصوصی و ۴۵۰ واحد نیز از طریق سرمایه گذاری های مستقیم خارجی شرکت ها و برندهای بزرگ پوشاک جهان در ویتنام اداره می شوند. حدود ۱۳۰۰ کارخانه از ۲۰۰۰ کارخانه و واحد تولیدی موجود در شهر هوشی مینه و حواشی آن قرار دارند.

سمت شما نخواهند آمد.

پس شما باید دانشی در مورد مدیریت بازار داشته باشید تا بتوانید موفق عمل کنید و اگر این دانش را بصورت تجربی کسب کرده اید باید با علم روز بازاریابی آنرا کامل کنید و یا اینکه اگر وقت آنرا ندارید از یک متخصص یا مشاور برای اینکار استفاده کنید.

دیگر کارها یا خدماتی که در زمینه برند سازی می تواند برای شما مفید باشد شامل این موارد است:

◀ تعیین و تهیه برند و برنامه های برندسازی و پیشبرد نام شرکت و هویت بصری برند - (آرم و لوگو نشان) و ...
◀ شناخت جایگاه سازی، بخش بندی و هدف گذاری هر محصول منطبق بر بازارهای هدف سازمان STP

◀ استخدام و گزینش تیم فروش
◀ آموزش مشتری مداری و مشتری گرایی در شرکت ساختار بندی و سازماندهی فروشگاه و نمایندگان فروش (در صورت وجود) و دکوراسیون قفسه بندی حرکت مشتریان

◀ مشاوره در مورد خرید نرم افزار و سخت افزار صندوق، انبارگردانی، تحویل، CRM، تامین کننده، حسابداری، مهندسی فروش و ...

◀ آموزش تکنیک های فروش، مهندسی فروش و مشتری مداری حرفه ای به کارکنان

◀ تهیه بانک اطلاعات مشتریان برای برنامه ریزی های CRM و بازاریابی، بازاریابی، بازاریابی

- ◀ Sales analyze
- ◀ Sales planning
- ◀ Sales targeting
- ◀ P & G selling
- ◀ SWOT
- ◀ Sales programming

مراحلی که باید برای برند سازی انجام بدهید را در جدول زیر میبینیم.

کارهای مربوط	زمان مورد نیاز	فرایند انجام کار	توضیحات
۱- تهیه تدوین و استقرار دپارتمان بازاریابی و فروش	تشکیل دپارتمان یک الی دو ماه نامحدود	استخدام و آموزش و تعیین چهارچوب استقرار کنترل و نظارت	در این جا باید سعی شود تا با به کارگیری و آموزش نیروهای حرفه ای در زمینه فروش این تیم به طور ساختار یافته در شرکت حضور داشته باشند و به صورت علمی و عملی نسبت به اجرای عملیات بازاریابی و فروش و اجرای استراتژی ها تکنیک های بازاریابی و فروش اقدام نمایند
۲- ارزیابی سیستم ها و استراتژی ها و برنامه های بازاریابی و فروش	دو ماه	ارایه برنامه های ترفیع، برنامه های روابط عمومی، تعیین استراتژی های فروش، تهیه ابزارهای فروش،	در این مورد با توجه به مخاطب شناسی و تحقیقات بازار و بازاریابی علمی باید سعی شود تا برنامه ها و طرح های ویژه ای جهت پیشبرد فروش ارایه گردد در ضمن استراتژی های خاص فروش نیز برای هر محصول (کالا) به صورت علمی و اجرایی تدوین می گردد
۳- تهیه و تدوین کمپین تبلیغاتی و برندسازی	۱ ماه	برنامه ریزی رسانه ای، برنامه ریزی پیام ها و شعارهای تبلیغاتی و تهیه پک برنامه جامع تبلیغات و ارتباطات بازاریابی	در این مورد با بررسی مخاطب سنجی و تحقیقات بازار مناسب شروع به تحلیل و تدوین یک برنامه تبلیغات اربخش می نماید



چگونه برای شرکت خود برند سازی کنیم

تهیه و تدوین: امیر حسین عبانی/کارشناسی ارشد مدیریت و مشاور سیستم های مدیریتی و فروش



همیشه یکی از سولاتی که برای مدیران پیش می آید این است که چگونه برای شرکتان (سازمانان) برند سازی کرده و از کجا شروع کنیم. برای اینکار شما باید اول یک سری اهداف کوتاه مدت و اهداف بلند مدت داشته باشید. پس اگر می توانید این اهداف را خودتان طرح ریزی کنید، اینکار را انجام دهید. در مرحله اول به این نتیجه می رسید که شما باید دیدگاه بلند مدت و کوتاه مدت داشته باشید. در مرحله دوم باید ساز و کار آنرا فراهم کنید. یعنی داشتن نیرو های مجرب در قسمت فروش و بازرگانی تا به این هدف، به طور مناسب برسید.

برند سازی تمامی برند ها که در مرحله معرفی خود به بازار قرار دارند از یک ویژگی مشترک برخوردارند و آن قرار گرفتن همه آنها در معرض شکست است. بیشتر تحقیقات نشان دهنده این نکته است که نرخ شکست برای برندهای جدید بیش از ۵۰٪ است. با توجه به نتیجه این آزمایش ضروریست برای وارد شدن به یک بازار و رقابت با برند ها و نام های کهنه کار بازار یک راهکار مناسب برای خود تعریف کنیم.

همان طور که در بالا اشاره شد بسیاری از مشاوران معتقدند که یکی از اولین گامها در ابتدای سازماندهی یک شرکت این است یک برنامه مدون و جامع برای برند سازی خود تعریف کنیم تمام جوانب را قبل از برنامه های اجرایی خود در نظر بگیریم. به طور کلی می توان گفت برای تبدیل شدن به یک برند و نام نمی توان تنها به صورت انفعالی عمل کرد و منتظر اقدامات دیگر شرکت ها بود. البته اقدامات انفعالی نیز یکی از مهمترین وظایف یک مدیر و سازمان موفق است و اینکه بدانند در شرایط فعلی چگونه باید خود را در راستای اهداف از پیش تعیین شده قرار دهد.

شما در هنگام ورود به یک بازار باید قوی متفاوت از قول دیگر شرکت ها به مشتریان بدهید. ذهن مشتریان روزمره با



تحقیقات و طرح توسعه رنگری طبیعی در آناتولی

شبیم افشار

دانشجوی کارشناسی ارشد رنگری، دانشگاه هنر اردکان

هدف از این تحقیق نه تنها بازیافت زیبایی های طبیعی فرش بلکه بیکارچگی در رنگری، مواد اولیه و تولید نیز بود است. در این تحقیق سه هدف اصلی دنبال شده است:

- به روز رسانی صنعت نساجی و ایجاد بهترین کیفیت فرش در ترکیه
 - متوقف کردن مهاجرت عشایر و روستائیان به مناطق شهری از طریق ایجاد یک پایگاه اقتصادی قوی در روستاها
 - ایجاد یک منبع غرور ملی در آینده با استفاده از هنر و صنایع دستی مردم ترکیه
- همچنین که همه ما می دانیم کشور ما ایران سرزمین غنی از پوشش گیاهی متفاوت است؛ سرزمینی با آفتاب درخشان و آب فراوان. گیاهان رنگزا در این سرزمین به وفور در مناطق مختلف جغرافیایی یافت می شود. با بازنگری در تاریخ فرش در ایران و رنگ های به کار رفته در فرش ها در فواصل زمانی مختلف می توان این امر صحت گذاشت. در ایران نیز تا قبل از ورود رنگ های انیلی (در دوره قاجار) فرش در هر منطقه بسته به نوع آب و هوا و گیاهان آن منطقه و همچنین جغرافیای فرهنگی مناطق رنگری می شد. هدف از پرداختن به پروژه دوباک ترکیه، یادآوری این نکته است که ما نیز می توانیم با تدبیر و دور اندیشی و در یک حرکت علمی همانند و حتی بسیار علمی تر از دوباک را در ایران پیاده کنیم.
- باشد که این نوشته ها سرآغازی باشد بر زنده کردن و تحولی نو در رنگری طبیعی الیاف برای بافت فرش هایی با طرح و نقش های اصیل این مرز و بوم و صدور فرهنگ و آداب اصیل ایرانی به سراسر دنیا.

روستایی شد. امکان رنگری ساده با مواد شیمیایی، با وجود اصرار بر استفاده از رنگ های طبیعی، کار را برای رنگری با محصولات گیاهی سخت می کرد.

وجود فرش هایی با رنگ های درخشان و دلپذیر الهام گرفته از طبیعت که چشم هر بیننده ای را خیره می کرد، کافی بود که چیزی از ارزش تلاش برای احیاء رنگ طبیعی کم نکند.

این شور و شوق برای رنگری طبیعی و فرش های بافته شده با این رنگ ها در ترکیه از بیش از صد سال پیش حدود ۱۸۵۱ تا ۱۸۶۷ شروع شد. فرش های بافته شده در آناتولی با رنگری طبیعی، طرح های خاص و رنگ های روشن و الگوهای اغواکننده ترکی، در یک سری نمایشگاه های بین المللی در اروپای تازه صنعتی شده عرضه شد که این امر باعث افزایش تقاضای این فرش ها توسط قشر متوسط و صنعتی در اروپا شد. اما این افزایش تقاضا سرعت بافت فرش و کار پر زحمت رنگری طبیعی و جمع آوری مواد خام اولیه را بالا نمی برد و باعث افزایش کشت محصولات گیاهی حاوی رنگ نیز نمی شد.

در سال ۱۸۵۶ یک دانشجوی شیمی انگلیسی به نام "ویلیام پر کینز" که تعطیلات عید پاک خود را در ترکیه می گذرانید موفق شد از سنتز گیاه گنه گنه، رنگ ارغوانی (بنفش) به دست آورد. وی در این آزمایش که قصد ساخت گنه گنه مصنوعی برای مبارزه با بیماری مالاریا را داشت، موفق شد از واکنش شیمیایی این گیاه ماده لجنی رنگ و بد بویی به دست آورد و در کمال شگفتی متوجه شد که با افزودن این ماده به آب یا الکل رنگ ارغوانی زیبایی به دست خواهد آمد که بر روی پارچه کتان ثبات بسیار خوبی دارد و این سرآغاز ساخت رنگ های مصنوعی و شیمیایی شد.

در گذشته برای بدست آوردن یک گرم رنگ طبیعی ارغوانی ۹۰۰۰ حلزون دریایی لازم بود به این دلیل بود که این رنگ نشانه ثروت و لباس شاهانه بود. از جایی که این رنگ های انیلین ارزان تر از رنگ سنتی بوده و می توان آسان تر و در هر زمان هر مقداری



زنان روستایی در حال رنگری

کار دارند. برای ثابت نگه داشتن رنگ ها از موادی که باعث ثابت نگه داشتن رنگ می شود استفاده می کنند. در ترکیه بیشتر از مازو استفاده می شود. به دنبال اطلاعاتی که از نتیجه حفاری ها به دست آمده در گذشته بیشتر از رنگ های قرمز، سبز، زرد و آبی استفاده می شده است.

سرآغاز پروژه دوباک

در ۳۵ روستای محاصره شده در باد در منطقه کوهستانی آناتولی غربی اسرار فراموش شده ای از رنگ کشف شد. رنگ های طبیعی که از گیاهان بومی ساخته می شد قرن ها بود که مورد توجه قرار ننگرفته بود. این رنگ ها توسط زنان ساخته می شد و همه الهام گرفته از طبیعت آن منطقه بود. نتایجی که از این تحقیقات بدست آمد نه تنها فرش جدید با هارمونی رنگی غنی و ارزشمند از دهقانان خانه به دوش یا عشایر بود بلکه باعث تغییرات زیادی در الگوی زندگی

تهیه و ساخت رنگ هنری است که از دوران بسیار قدیم با استفاده از مواد و گیاهان طبیعی به وجود آمده است. در کنار این مساله که گیاهان منبع غذایی انسان ها بوده، احتیاجات پوششی اولیه را نیز برآورده ساخته بودند. انسان ها دریافته اند که رنگ کردن الیاف نساجی در مواردی که در آب حل نمی شوند ممکن نیست، بنابراین از گل، برگ، میوه، ریشه و تنه گیاهان استفاده کرده اند. در کنار مواد رنگزای گیاهی از برخی حیوانات نیز رنگ هایی تهیه می کردند.

در آناتولی در دوره عثمانی تا قرن ۱۹ میلادی مواد رنگی به خارج از مرزها صادر می شده است. در آناتولی خصوصاً در مناطقی که قالی بافی رواج دارد در موضوع مواد رنگی اطلاعات بسیار کمی وجود دارد.

علت این مساله هم مخفی نگه داشتن اطلاعات به وسیله خانواده هایی است که با موضوع رنگ و رنگ آمیزی سر و



زنان ترک در حال رنگریزی

چگونه رنگ ها را از گیاهانی که توسط کودکان جمع آوری می شد استخراج می کردند.

دکتر بومهر تلاش خود را برای کشف این دستورالعمل ها و تکنیک های خاص که در شرایط آن روستاهای بدوی امکان داشت به نحو احسن انجام داد.

وی در سال ۱۹۸۱ به طیف گسترده ای از دستورالعمل های رنگریزی دست پیدا کرد به جز رنگ بنفش که هنوز نتوانسته بود به آن برسد. در همین حین هم، پروفیسور بومهر در دولت آلمان به دنبال یک پشتیبان برای حمایت از این پروژه رنگریزی نساجی می گشت و سپس در دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه مرمره، دنبال همکاری گشت که وی را در این پروژه همراهی کنند.

مسئولین دانشگاه توافق کردند که این شیمیدان هفته ای سه روز دوره آموزشی برگزار کند و به عنوان مشاور رسمی مواد رنگزای طبیعی و مدیر پروژه تحقیق و توسعه مواد رنگزای طبیعی کشاورزی (DOBAG) گمارده شد.

برای این منظور منطقه فقیر نشین ایواچیک در استان کاناکاله انتخاب شد. در حالی که آن روستاها در نیمه قرن ۱۹ توسط ترکانی از بالکان اشغال شده بود اما عشایری با بافت های سنتی و رنگریزی عمیق در آن منطقه مستقر شده بودند، ولی فرش در صدهای اخیر در آن منطقه بازار خود را از دست داده بود.

بومهر در تابستان ۱۹۸۱ به همراه همسر خود رناته و با به همراه داشتن دستورالعمل های رنگریزی وارد آن مناطق شده و در ۱۰ روستا شروع به فعالیت نمود.



میشد می توانست با تجزیه و تحلیل رنگ ها به ماهیت طبیعی بودن یا شیمیایی بودن آن ها و منبع رنگ ها پی ببرد. دکتر بومهر این کار را از آشپزخانه خانه خود شروع کرد و به تجزیه و تحلیل رنگ در فرش های قدیمی پرداخت و به مقایسه آن ها با رنگ های شناخته شده خالص و منابع گیاهی دست زد و ناخالصی های موجود در رنگ های طبیعی را با رنگ های گیاهی بومی آن زمان ترکیه تطبیق داد.

وی در بیش از ۱۰ سال ۳۰۰ فرش و حدود ۵۰ نوع گیاه رنگزا را مورد تجزیه و تحلیل و پژوهش قرار داد. پس از آن مطالعات خود را به یک منطقه خاص محدود کرد.

وی برای اولین بار منشأ جغرافیایی برخی از گیاهان و حیوانات اصلی را با شناسایی منابع رنگ خود به دست آورد (با همکاری یک معلم به نام بروگمن ورنر که عاشق فرش بود).

وی کتابی را تحت عنوان "فرش دهقانان و عشایر اناتولی به رشته تحریر درآورد وی متوجه شد که هیچ اثری از رنگ های بنفش، زرد، طلایی و قرمز در فرش های یک قرن پیش کوچ نشینان نیست، در عوض رنگ های زرد تند، پرتغالی و سبز را در فرش ها دید و متوجه شد که مشکل اساسی این است که نمی توانند فرش های بافته شده با رنگ های بنفش زرد و قرمز را به فروش برسانند، و چون رنگ های شیمیایی و مصنوعی بسیار خوب و در دسترس و ارزان قیمت است، روستائیان با وجود کیفیت پایین رنگ ها مایل به خرید آن ها هستند.

مشکل دیگر این بود که روستائیان برای بدست آوردن یک طیف رنگی وسیع با استفاده از رنگ های طبیعی دچار مشکل بودند در حالی که این طیف رنگی را به راحتی با استفاده از رنگ های شیمیایی به دست می آوردند.

برای مثال: هنگامی که می خواستند زرد مایل به سبز را به زرد طلایی نزدیک کنند مقدار بسیار کمی رنگ قرمز لازم بود تا با اضافه کردن رنگ مورد نظر را به دست بیاورند. (در رنگ های شیمیایی کمی بیش از نیم میلی گرم).

در روستاها دستگاهی برای اندازه گیری میلی گرم وجود نداشت. در مورد رنگ های طبیعی این مهم نبود که مثلاً ۱۰ میلی گرم اضافه شود یا بیشتر یا کمتر چرا که رنگ های طبیعی برخلاف نوع سنستیک به مقدار بیشتری افزودنی برای ترکیب شدن نیاز داشت. اما در مورد رنگ های ترکیبی روغنی یا همان رنگ های سنستیک به راحتی می شد رنگ ها را ترکیب کرد و طیف رنگی وسیعی بدست آورد.

برای کمک به احیای بافت روستایی در ترکیه و برقراری استفاده مجدد از رنگ های الی و طبیعی، دکتر به دنبال پیدا کردن یک بازار صادرات خوب برآمد تا بتواند فرش ها را پس از تولید صادر کند.

گرچه دکتر بومهر منابع گیاهی رنگ های خاص را شناسایی کرده بود، اما هنوز مشکل بازسازی دستورالعمل های قدیمی را داشت.

در رنگریزی طبیعی، این دستورالعمل ها داشت از خاطره محو می شد و مردم بسیار کمی به خاطر می آوردند که

که لازم بود را تولید کرد و برای رنگریزی به مقدار بسیار کمتری نسبت به رنگ های طبیعی نیاز دارد، این رنگ ها خیلی زود جای خود را در صنعت فرش بافی ترکیه باز کرده و در اصطلاح به این صنعت حمله کرد.

در ابتدا قالیبافان در مقابل این رنگ ها واکنش نشان دادند چرا که به هنگام شسته شدن کمرنگ یا محو می شد، اما به هر حال، این رنگ ها زیر نظر کارشناسان این رشته در اروپا تولید و وارد بازار فرش ترکیه شد.

در سال ۱۹۶۰ و با ورود صنعت فرش ماشینی یا مکانیزه به ترکیه فرش دستباف و رنگریزی سنتی منزوی شد. فرش ماشینی به سرعت بازار فرش را در دست گرفته و فرش های گره دار از رونق افتاد و بافندگان فرش های دستباف و سنتی را دچار مشکل کرد و قیمت مواد اولیه را بالا برد، به صورتی که بافندگان قادر به خرید پشم خوب نبودند و اگر به مواد اولیه نیز دسترسی داشتند زمانی را که صرف بافت و زدن گره می کردند جوابگوی هزینه هایشان نبود.

در سال ۱۹۷۰ یک شیمیدان آلمانی به نام "هارالد بومهر" که در دانشگاه استانبول تدریس میکرد به همراه همسرش رناته تحولی بزرگ در رنگ و فرش "قدیمی بافت" ترکیه ایجاد کرد.

او و همسرش شروع به مطالعه در مورد این رنگ های خاص در فرش های قدیمی منطقه اناتولی کردند. دکتر بومهر تلاش زیادی کرد تا از طریق فرش های موجود در موزه های ترکیه و بازار استانبول نتیجه ای دلخواه بگیرد، اما موفق نشد.

در سال ۱۹۷۶ با استفاده از یک روش جدید آزمایشگاهی به نام کروماتوگرافی (keromatografy (TCI یا لانه نازک که توسط یک شیمیدان به نام "هلموت شویپ" ابداع شده بود توانست تعدادی از فرش ها و پارچه های گرانبهای قدیمی نمونه گرفته و آن ها را تجزیه و تحلیل کند.

به این صورت که با استفاده از مواد شیمیایی مختلف و در دماهای متفاوت در یک ظرف شیشه ای روی مواد را با محلول مذکور پوشانده و هنگامی که رنگ از ماده جدا



هارولد بومهر

دندانها) غوطه ور می کنند یا به اصطلاح اول دندانها می دهند و سپس رنگریزی می کنند. این کار یک پل ارتباطی است بین رنگ و لیف به این ترتیب رنگ به لیفها نفوذ می کند و مقاومت آن در برابر نور و شستشو بیشتر می شود.

یکی از مهمترین گیاهان مورد استفاده در رنگریزی در ترکیه "روناس" است. رنگی که از روناس گرفته می شود بسیار تحت تاثیر دندانها ای است که به آن داده می شود که اگر با اکسید آهن استفاده شود رنگ قرمز درخشانی می دهد. در دندانها متاکرومی قرمز مایل به حنایی داده و اگر مقدار کمی مس به حمام رنگ اضافه شود به افزایش ثبات نوری آن کمک می کند. اگر ریشه های روناس درشت تر خرد شود و در طول شب خیس شود و لیف را در ۶۵ درجه وارد حمام رنگ کنیم یک رنگ قرمز روشن به دست می آید و از پس آب آن یا بازده دوم آن یک رنگ قرمز که رنگ گوشت وسط طالبی یا همان گلپنی باشد حاصل می شود.

برای قرمز اولی یا همان قرمز روشن نخ مرطوب شده و غوطه ور شده در رنگ باید به آرامی پخته شده اما به نقطه جوش نرسد تا رنگ کاملاً به لیف نفوذ کند بعد از آن نخ را از حمام رنگ خارج کرده و در آب حاوی خاکستر بلوط که یک محلول قلیایی است شسته و خشک می کنند که این کار باعث درخشندگی و ثبات نوری نخ می شود. گل و گیاه روناس به صورت وحشی و خودرو در مزارع پنبه رشد می کند که هر سال تابستان حدود ۱۰ تن روناس از بین پنبه ها برداشت می شود.

از دیگر گیاهان خودرو در مزارع کشاورزی جوش دایر یا اسپرک است که از آن رنگ زرد گرفته می شود. اسپرک نیز به صورت وحشی و خودرو در مزارع رشد می کند. در سال ۱۹۸۳ بومهر از گیاه روناس رنگ بنفش یا قوتی بسیار زیبایی بدست آورد، که از رنگ های به کار رفته در فرش عشایر قدیم این منطقه بود.

او توانست راز گرفتن بنفش را از روناس به وسیله نوع خشک کردن ریشه گیاه روناس کشف کند. وی دستورالعمل های خود را از رقبای کاری حفظ می کرد. بومهر بسیاری از دستورالعمل های در حال انقراض رنگریزی را کشف و احیا کرد.



زن روستایی در حال نخ ریزی

استانداردهای دوباگ بسیار بالا بود. آن ها فرش های بافته شده با پشم زمستانی که لیاف بلندی داشت و دارای طرح های سنتی بود را خریداری می کردند. البته با رنگ های طبیعی به استثنای رنگ نیلی. رنگ نیلی آن ها گرفته شده از اسید سولفوریک بود که ساختار شیمیایی یکسانی با نیل طبیعی داشت.

آن ها رج شمار فرش ها را افزایش داده و خیلی زود بافته ها فرش هایی با رجشمار بالا تولید کردند، فرش هایی که در هر ۱/۵ متر مربع ۴۰۰۰۰ هزار گره می خورد جای خود را به فرش هایی با ۱۰۰۰۰۰ گره در همان ابعاد دادند تا طرح و نقش های زیبا بافته شده بر فرش ها کاملاً مشخص و رنگ های طبیعی خود را در فرش نشان دهند.

سپس در پی عوض کردن پشم های بلند و ضخیم زمستانه با پشم های بهاره و ظریف برآمدند. پشم های بهاره و تابستانه به دلیل داشتن چربی کمتر، رنگ پذیری بهتر داشتند. برای یک فرش ۱/۵ متری با پشم زمستانه، پشم ده گوسفند مورد نیاز بود.

پس آن ها پشم گوسفندان را در بازار خرید و فروش پشم با پشم های بهاره و تابستانه مرغوب تعویض کرده که این خود صرفه جویی در پول و زمان بود.

شستن پشم زمستانه و پاک کردن آن ها از خار و خاشاک در حالی که آب آن ها از چاه تامین می شد کار وقت گیر و پر هزینه ای بود.

در قدیم تمام کار آماده کردن نخ و خامه فرش با زنان بود. زنان تا ستین پیری حتی تا ۹۰ سالگی مشغول نخ ریزی بودند.

برخی با چرخ ریزی و برخی با دوک های دستی در خانه های خود پشم ها را ریسیده و پس از رنگریزی آماده برای بافت میکردند.

هنوز هم نخ هایی که با دست ریسیده می شود نسبت به نخ های ماشینی رنگ پذیری بهتری دارند و بهتر بافته می شوند.

از آنجایی که بسیاری از رنگ های طبیعی نمی توانند به طور مستقیم در لیف پشم نفوذ کرده و ثابت شوند نخ را ابتدا مرطوب کرده و سپس در یک حمام حاوی خورنده



وی روش رنگریزی خود را به وسیله همسرش به زنان روستایی آموزش می داد و برای میزان اندازه گیری رنگ ها و مواد رنگزا، آن ها یک فنجان شیشه ای چای خوری به شکل گل لاله را که در آن منطقه مورد استفاده بود برای پیمانه اندازه گیری استفاده کرده و آن را استاندارد اندازه گیری خود قرار دادند.

سپس یک فرش را با این روش رنگریزی بافته و در بازار استانبول عرضه کردند که با موفقیت روبه رشد و تا پایان آن سال ۲۰ خانواده ۲۰ فرش بافته و راهی بازار ترکیه کردند.

وی این منطقه را به صورت یک شرکت تعاونی روستایی در آورد که زنان به صورت مستقیم در سود حاصل از فروش فرش های بافته شده، سهیم بودند و سود قابل توجهی عاید آنان می شد.

پس از آن بوهر به منطقه "مانیسا" که فقیر نشین تر از "یواچیک" بود رفته و دومین شرکت تعاونی فرش را در آنجا دایر کرد. وی این بار سعی نمود تا رویکردی متفاوت داشته باشد.

آنان برای حفظ و کنترل این فرآیند، به تعداد کمی از مردم در هر روستا آموزش رنگریزی دادند. برای این کار او یک دانشجوی جوان دکترا در این رشته را استخدام کرد تا به دانش آموزان در این زمینه آموزش داده و مشکلات فنی روستائیان را در این زمینه حل و فصل کند. آن ها برای تعاونی خود استانداردهایی قرار دادند که فرش های ماشینی را رد می کرد و فرش های بافته شده در تعاونی براساس آن استاندارد راهی بازارهای صادرات فرش می شد.





bag_Project.htm

6. www.internetrugs.com/blog/Turkish-rugs-the-dobag-project/

7. www.tribalcollections.net/thistory-of-rugs.htm

8. OREINTAL RUGS:TEA AND CARPETS:DOBAG Rugs and the Return To Natural Colors



نمونه ای از فرش های بافته شده در پروژه دوباغ

سرزمین بود.

برای مثال طرح چراغ در فضاهای خالی که نماد مزرعه بود و یا طرح "S" که برای صاحب طرح شانس به همراه داشت و طرح های زیاد دیگر مانند پرستوهای دریایی و یا طرح هایی به شکل قلب.

دوباغ زندگی زنان روستا را به خصوص در ماه ها سرد سال تحت تاثیر زیادی قرار داده بود و زنان در این ماه ها بیشتر به کار بافت مشغول بودند. آن ها بی وقفه در روز با ۸ ساعت کار ۵۰۰۰ گره می زدند و در طول فصل بافت حدود ۵ فرش می بافتند.

دختران معمولاً از سن ۱۲ سالگی شروع به بافت فرش می کنند و این کار را مادر به دختر یاد می دهد و این امر همچنان ادامه دارد. آنان برای خلق اولین فرش خود حروف اول اسم خود را در پایان فرش می بافتند.

فرش های زینتی بافته شده در دوباغ که زینت بخش کف و دیوارهای خانه ها است از شرق تا اوزاکای ژاپن و از غرب تا لس آنجلس صادر می شود.

این پروژه در روستاهای فقیر نشین ترکیه باعث ورود ثروت به این روستاها و تحول مالی مردم شد و همزمان باعث ورود تکنولوژی و تجملات به این مناطق شد و همین امر باعث شد تا بسیاری از زنان به این شرکت تعاونی بپیوندند. هر چند که امروزه ۹۲ درصد فرش های تولید شده در جهان رنگرزی شیمیایی دارند اما تفاوت فاحش بین این دو کاملاً مشهود است. در فرش های با رنگرزی طبیعی شما می توانید درخشندگی و نرمی را احساس کنید. رنگ های طبیعی همیشگی بسیار در کنار هم دارند و با احساس انسان ها کاملاً در ارتباط هستند.

مثلاً ممکن است شما در رنگ خاکستری یک فرش طبیعی از بنفش را احساس کنید در حالی که دیگری این حس را تجربه نکند. پروفیسور بومهر با این پروژه باعث شد تا "افسون جادویی" رنگ در فرش که یک سند نانوشته بود دوباره جانی تازه بگیرد.

تمام فرش های بافته شده در این پروژه دارای یک کارت هویت می باشند که توسط دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه مرمره استانبول تایید می شود و آن شامل منطقه روستایی، نوع بافت نام بافته و رنگ های به کار رفته در فرش می باشد.

مراجع

1. THE RUG WEAVING FOLK OF AYVACIK, By ted mast: from Oriental Rug Review, Vol.8/4, April/May, 1988
2. www.myrerhaba.com/DOBAG-Carpets-2012-in-Turkey-2707.html
3. www.melitour.com/Weaving_tourhandbook/Aeter_the_tour_option.htm
4. www.maiwa.com/artisans/dobag.html
5. www.spongobong.com/Oriental_Rugs/Frineds/Harald_Bohmer_Day_Chemist-and_father_of_the_do



گیاه روناس



گیاه خودروی اسپرک

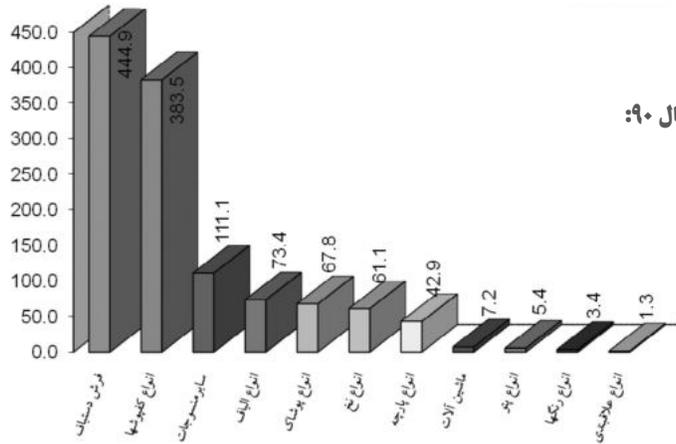
برای مثال در همان منطقه دو زن بافته از روناس با یک روش و دستورالعمل و با یک مقدار مشخص رنگ، دو رنگ قرمز متفاوت می گرفتند. بومهر خودش نیز آن را امتحان کرد و در نتیجه متوجه شد که آبی که آن ها استفاده می کنند از ۲ حلقه چاه مختلف با فاصله ۵۰۰ متر از هم می باشند. آنان آب چاه را آزمایش کردند که مشخص شد که آب یکی از چاه ها قلیایی تر از دیگری بوده و به همین دلیل قرمز روشن تر و براق تری به دست می آمده است.

هدف دوباغ احیای طرح های سنتی و تشویق برای نوآوری بود و این آسان نبود چرا که بسیاری از طرح ها و اصول رنگرزی به فراموشی سپرده شده بود.

در اوایل پروژه زنان در روستا ها طرح هایی قدیمی را که از قدیم بافته می شد به یاد می آوردند. مثلاً فرش های بافته شده برای جهیزیه تا خاطرات و حیوانات تصویر شده بر فرش ها و یا طرح فرش های اهدا شده به مسجد محل که همه منابعی سرشار و غنی از سنت های گذشته این



آمار صادرات و واردات صنایع نساجی "۱۲ ماه سال ۱۳۹۱"



آمار صادرات و واردات صنعت نساجی و رشد آن نسبت به مدت مشابه سال ۹۰:

صادرات:

صنایع نساجی: ۷۴۶/۳ میلیون دلار رشد: ۲۴/۱۳٪
صنایع نساجی با احتساب فرش دستباف رنگ و ماشین آلات: ۱۲۰۱/۸ میلیون دلار رشد: ۰/۶۲٪

واردات:

صنایع نساجی: ۱۲۶۶/۶ میلیون دلار رشد: ۹/۲۵٪
صنایع نساجی با احتساب فرش دستباف رنگ و ماشین آلات: ۱۶۳۳/۳ میلیون دلار رشد: ۱۱/۶۸٪

ارزش دلاری صادرات و واردات برخی از اقلام نساجی و کشورهای طرف معامله:

صادرات:

انواع کفپوشها (فرش ماشینی و موکت):
دولار ۳۸۳,۴۸۶,۲۴۲

کشورهای طرف معامله: افغانستان، پاکستان، عراق، امارات، ترکمنستان

فرش و سایر کفپوشهای دستباف:

دولار ۴۴۴,۸۴۹,۸۷۶

کشورهای طرف معامله: آلمان، ژاپن، ایتالیا، لبنان، امارات

انواع ماشین آلات نساجی:

دولار ۷,۲۳۲,۹۰۹

کشورهای طرف معامله: آلمان، عربستان، ترکیه، کویت، عراق

واردات:

انواع کفپوشها (فرش ماشینی و موکت):
دولار ۶,۸۵۷,۸۹۰

کشورهای طرف معامله:

ترکیه، امارت، بلژیک، آلمان، چین

فرش و سایر کفپوشهای دستباف: صفر

انواع ماشین آلات نساجی:

دولار ۲۳۳,۰۴۷,۳۲۰

کشورهای طرف معامله:

آلمان، چین، امارات، سوئیس، بلژیک

ردیف	شرح	کشور طرف معامله	ارزش دلاری
۱	انواع الیاف (پرشپشم، پنبه، کتف، انواع الیاف مصنوعی و سنتتیک)	ترکیه، ایتالیا، هند، عراق، افغانستان	۷۳,۳۸۰,۵۵۸
۲	انواع نخ (پرشپشم، پنبه، کتف، پشم، انواع الیاف مصنوعی، نوار، قطن، بند، طناب، ریسمان)	افغانستان، تاجیکستان، ترکیه، ازبکستان، عراق	۶۱,۰۷۶,۵۷۹
۳	انواع پارچه (پرشپشم، پنبه، الیاف مصنوعی، نوار، پود، گازیاف، تورزانی، کتان، کشیاف، دانل، حوله‌ای، محمل، نمک)	گرجستان، قزاقستان، قرقیزستان، عراق، ترکیه	۴۲,۹۰۳,۵۸۷
۴	انواع پوشاک (لیاس مرده و زنانه و نوزاد، ورزشی، جوراب، لیاس زیر، کلاه، شال، پالتو، ژاکت، لیاس شتا)	عراق، افغانستان، آذربایجان، قزاقستان، قرقیزستان	۶۷,۷۸۰,۸۷۸
۵	انواع کفپوشها (فرش ماشینی و موکت)	افغانستان، پاکستان، امارات، ترکمنستان، عراق	۳۸۳,۴۸۶,۲۴۲
۶	انواع پتر (سفری، راشل، میک، نمکی)	عراق، ترکمنستان، تاجیکستان، افغانستان، آذربایجان	۵,۴۰۰,۶۵۹
۷	انواع ملافه‌های (گلدوزی، قلاب دوزی)	آذربایجان، عراق، افغانستان، تاجیکستان، قزاقستان	۱,۳۶۴,۵۲۲
۸	سایر منسوجات (کرک و پرز و آوات الیاف، برچسب و نشان، جوال، کیسه، پرده، کرکره، پوششهای دیواری، کفشورها، دستمال تزیینی، روختی ششمه، نقاله، فیلده، چادر، اثیابششویی، توات و آتیزمانه، کمر بند و بند لیاس و باندهای ساده و غیره)	عراق، آذربایجان، گرجستان، ارمنستان، افغانستان	۱۱۱,۰۵۵,۲۳۶
جمع کل صادرات بجز رنگ و ماشین آلات و فرش دستباف			۷۴۶,۳۴۸,۲۵۱
۹	انواع رنگها و مواد تکمیلی منسوجات	ترکیه، آذربایجان، ازبکستان، ارمنستان، عراق	۳,۳۸۸,۲۵۰
۱۰	فرش و سایر کفپوشهای دستباف	آلمان، امارات، ژاپن، لبنان، ایتالیا	۴۴۴,۸۴۹,۸۷۶
۱۱	انواع ماشین آلات (ریسندگی و بافندگی، شامزنی، حلاجی، آهارزنی، برش، تکسجاریزینگ، کشش، کشیافی، ژاکارد، چرخهای دوزندگی و غیره)	آلمان، عربستان، ترکیه، کویت، عراق	۷,۲۳۲,۹۰۹
جمع کل صادرات با رنگ و ماشین آلات و فرش دستباف			۱,۲۰۱,۸۱۹,۲۸۶

ردیف	شرح	کشور طرف معامله	ارزش دلاری
۱	انواع الیاف (پرشپشم، کتف، انواع الیاف مصنوعی و سنتتیک)	آلمان، ترکیه، کره، چین، امارات	۵۱۱,۴۳۳,۸۵۴
۲	پنبه	ازبکستان، تاجیکستان، امارات، چین	۱۳۰,۳۹۷,۴۳۳
۳	انواع نخ (پرشپشم، پنبه، کتف، پشم، انواع الیاف مصنوعی، نوار، قطن، بند، طناب، ریسمان)	ترکیه، بنگلادش، هند، چین، کره	۲۷۴,۲۹۰,۵۱۸
۴	انواع پارچه (پرشپشم، پنبه، الیاف مصنوعی، نوار، پود، گازیاف، تورزانی، کتان، کشیاف، دانل، حوله‌ای، محمل، نمک)	امارات، هند، ترکیه، چین، کره	۱۶۸,۱۹۰,۷۴۹
۵	پارچه چادر منکی	امارات، کره، چین، هند	۹۴,۸۰۷,۹۰۸
۶	انواع پوشاک (لیاس مرده و زنانه و نوزاد، ورزشی، جوراب، لیاس زیر، کلاه، شال، پالتو، ژاکت، لیاس شتا)	چین، ترکیه، امارات، ایتالیا، اسپانیا	۱۹,۱۷۷,۲۴۲
۷	انواع کفپوشها (فرش ماشینی و موکت)	ترکیه، بلژیک، امارات، چین، آلمان	۶,۸۵۷,۸۹۰
۸	انواع پتر (سفری، راشل، میک، نمکی)	امارات، چین، ترکیه، سوئیس، آلمان	۱,۳۵۵,۹۴۵
۹	انواع ملافه‌های (گلدوزی، قلاب دوزی)	ترکیه، چین، اتریش، اسپانیا، امارات	۱۵,۹۳۲,۷۳۲
۱۰	سایر منسوجات (کرک و پرز و آوات الیاف، برچسب و نشان، جوال، کیسه، پرده، کرکره، پوششهای دیواری، کفشورها، دستمال تزیینی، روختی ششمه، نقاله، فیلده، چادر، اثیابششویی، توات و آتیزمانه، کمر بند و بند لیاس و باندهای ساده و غیره)	چین، ترکیه، امارات، آلمان، کره	۴۴,۱۴۴,۲۰۴
جمع کل واردات بجز رنگ و ماشین آلات و فرش دستباف			۱,۲۶۶,۵۸۸,۵۰۵
۱۱	انواع رنگها و مواد تکمیلی منسوجات	چین، آلمان، ترکیه، امارات، کره، هند	۹۳,۷۳۲,۲۳۶
۱۲	فرش و سایر کفپوشهای دستباف	ترکیه	۰
۱۳	انواع ماشین آلات (ریسندگی و بافندگی، شامزنی، حلاجی، آهارزنی، برش، تکسجاریزینگ، کشش، کشیافی، ژاکارد، چرخهای دوزندگی و غیره)	آلمان، چین، امارات، سوئیس، بلژیک	۲۳۳,۰۴۷,۳۲۰
جمع کل واردات با رنگ و ماشین آلات و فرش دستباف			۱,۶۳۳,۲۶۸,۰۵۱

سمینار معرفی نمایشگاه های فرش و کفیوش دموتکس در تهران و کاشان برگزار شد



ایران همواره یکی از مهمترین کشورهای جهان در بخش تولید انواع دستبافته ها و فرش های ماشینی بوده است. به همین دلیل تولیدکنندگان ایرانی همیشه یکی از مهمترین بازارهای هدف برای برگزارکنندگان نمایشگاه دموتکس محسوب می شوند و بر همین اساس هر ساله شاهد برگزاری سمینارهای معرفی این نمایشگاه در ایران توسط نماینده انحصاری نمایشگاه های دموتکس در ایران یعنی شرکت فوژان راهبران هستیم. همانطور که می دانید نمایشگاه دموتکس دارای ۴ شعبه در کشورهای آلمان، روسیه، چین و ترکیه می باشد. در تیر ماه امسال نیز شرکت فوژان سمینارهایی را برای معرفی این نمایشگاه در شهرهای تهران و کاشان و با مشارکت مدیران شرکت های تولیدی و فعالان این صنعت برگزار نمود. این سمینار با حضور مدیران شرکت فوژان راهبران و مدیران پروژه نمایشگاه های دموتکس برگزار گردید و در آن علاوه بر ارائه توضیحات کامل در مورد این نمایشگاه ها و مشخصات آنها به سوالات و ابهامات حاضرین نیز پاسخ داده شد. برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد رویدادهای دموتکس در سراسر جهان می توانید با شرکت فوژان راهبران تماس حاصل نمایید.

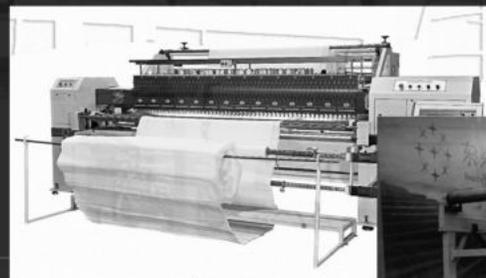
تلفن: ۸۸۵۳۹۵۳۹ - ۸۸۵۰۰۸۸۵ - فکس: ۸۸۵۰۰۸۸۴ Email: info@fujan-rah.ir



تهیه انواع ماشین آلات نساجی دست دوم از کشور ترکیه تهیه انواع مواد اولیه نساجی و فرش ماشینی در ترکیه

ماشین آلات فرش ماشینی - قطعات یدکی ماشین آلات فرش

قطعات یدکی ماشین آلات نساجی - مواد اولیه ، الیاف، نخ و مواد شیمیایی ...



بازرگانی گونای
ترکیه - استانبول

guninkaya@yahoo.com

تلفن های تماس :

۰۰۹۰ ۵۴۶ ۷۲۴ ۱۳۰۰

۰۰۹۰ ۵۳۹ ۲۳۴ ۶۳۲۴



بهترین فرش از دیدگاه مشتریان چه ویژگی هایی دارد؟

رضا الهامی - طراحی فرش کالین
مدرس گروه فرش، دانشگاه کاشان

در سال ۱۳۹۱ برای اولین بار در چهارمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی و موکت تهران، پروژه سلیقه یابی مصرف کنندگان فرش ماشینی به صورت علمی و با همکاری شرکت طراحی کالین، شرکت اوراسیا نوید و مجله نساجی کهن انجام شد. مقاله پیش رو نتیجه این پروژه می باشد که برای اولین بار از مجله تقدیم می گردد.

در مقاله پیش رو سعی در انطباق معیارهای زیبایی در سایر هنر ها به ویژه هنر های سنتی با فرش ایرانی و در نتیجه شناخت سلیقه مصرف کننده فرش ماشینی را داشته ایم در این بین مقوله های دیگری همچون عوامل اجتماعی، اقتصادی، روانشناسی و ... که به نظر نگارنده بر انتخاب فرش موثر می باشد نیز بررسی شد. مهمترین مقوله های زیبایی شناسی که بررسی شده عبارتند از: تناسب ■ ریتم ■ تقارن ■ نظم ■ اهمیت فضای خالی

هدف:

هدف از انجام این پروژه این بود که با انجام تحقیقات میدانی مشخص شود که کدام عوامل بر سلیقه مصرف کننده فرش ماشینی تاثیر گذار است و کدام عوامل تاثیر گذار تر، به عنوان مثال آیا استفاده از طیف رنگ های گرم و یا رنگ های سرد در یک فرش بر انتخاب آن فرش تاثیر گذار است و کدام طیف تاثیر بیشتری دارد؟ بین فرش با نقشه اصیل و فرش های جدید کدام یک باب سلیقه مصرف کننده است آیا فرش هایی با طرح های شلوغ مورد پسند مصرف کننده است و یا طرح های خلوت، آیا تبلیغات، مد و ... در انتخاب مصرف کننده تاثیر دارد.

بعد از آن با مقایسه عوامل اندازه گیری شده مشخص شد که بین عوامل و متغیر های گوناگون کدام یک مهمتر و تاثیر گذارتر از دیگری است به عنوان مثال بین عواملی همچون طرح های اصیل، طرح های جدید، طرح های شلوغ و ... کدام یک مهمتر است و یا بین کیفیت مواد اولیه و کیفیت و ظرافت بافت (شانه و تراکم) کدام یک مهمتر است، و سایر عوامل که یک به یک با هم مقایسه و بررسی شد.

سپس متغیرهای زمینه ای شامل سن، جنسیت، سطح تحصیلات و سطح درآمد پاسخگویان بررسی شد و ثابت گردید که میزان متغیر های مورد مطالعه در انتخاب فرش از سطح متوسط بالاتر است.

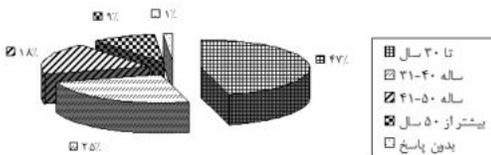
طبق اطلاعات موجود که در نمودار (۳) نشان داده شده است، میزان تحصیلات تعداد ۷ نفر (۳/۳ درصد) دارای مدرک کمتر از سیکل، تعداد ۱۶ نفر (۶/۱ درصد) دارای مدرک سیکل تا دیپلم، تعداد ۵۷ نفر (۲۶/۸ درصد) دیپلمه و ۱۲۸ نفر (۶۰/۳ درصد) کارشناسی و بالاتر بودند. با توجه به موارد مذکور می توان گفت میزان تحصیلات ۸۷/۲ درصد پاسخ دهندگان دیپلم و بالاتر بوده است. همچنین ۳/۳٪ به این سوال جواب نداده اند.

سطح درآمد

همانطور که در نمودار (۴) نشان داده شده است تعداد ۱۵ نفر (۷/۰۷ درصد) وضعیت درآمدی خیلی خوب، ۸۸ نفر وضعیت درآمدی خوب (۴۱/۵ درصد)، ۸۳ نفر متوسط (۳۹/۱ درصد)، ۱۵ نفر پایین (۷/۰۷ درصد) و ۱۱ پاسخگو به سوال میزان درآمد جواب نداده اند. به طور کلی باید بگوییم ۴۸/۵ درصد پاسخگویان وضعیت درآمدی خود را خوب و خیلی خوب توصیف کرده اند.

علت خرید فرش

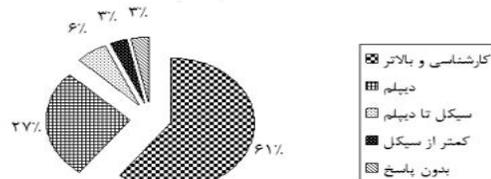
همانطور که در نمودار (۵) مشاهده می کنید اکثر



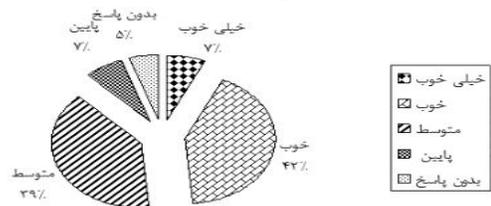
نمودار ۱ - درصد پاسخ گویان بر حسب سن



نمودار ۲ - فراوانی پاسخ گویان بر حسب جنسیت



نمودار ۳ - درصد پاسخ گویان بر حسب میزان تحصیلات



نمودار ۴ - وضعیت درآمدی پاسخگویان



نمودار ۵ - درصد پاسخ ها بر حسب علت خرید فرش

تجزیه و تحلیل توصیفی داده ها

در این بخش با استفاده از جداول و نمودارها به تحلیل توصیفی داده های تحقیق می پردازیم. ابتدا ویژگی های جمعیتی پاسخ گویان شامل سن، جنس، سطح تحصیلات، سطح درآمد بررسی می شود. سپس به مقایسه نظرات پاسخگویان در خصوص مولفه های پرسشنامه پرداخته می شود.

ویژگی های جمعیت شناختی پاسخ دهندگان

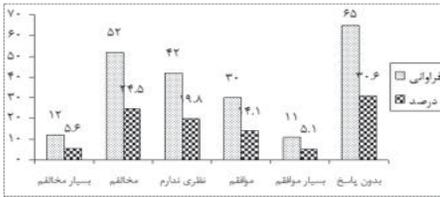
سن

همانطور که در نمودار (۱) نشان داده شده است سن تعداد ۹۷ نفر (۷/۴۵ درصد) کمتر از ۳۰ سال می باشد. تعداد ۵۳ نفر (۲۵ درصد) بین ۳۱ تا ۴۰ سال، تعداد ۳۹ نفر (۳/۱۸ درصد) بین ۴۱ تا ۵۰ سال، ۲۰ نفر (۴/۹ درصد) بیشتر از ۵۰ ساله هستند و تنها ۳ نفر از پاسخگویان جنسیت خود را اظهار نداشته اند. با توجه به موارد گفته شده می توان گفت اغلب پاسخ دهندگان (۷۵ درصد) کمتر از ۴۰ ساله هستند.

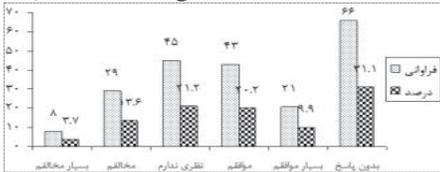
جنسیت

در مورد ویژگی های نمونه مورد بررسی باید گفت که از لحاظ توزیع جنسیت همانطور که در نمودار (۲) نشان داده شده است تعداد ۱۳۰ نفر از پاسخگویان را مردان یعنی ۶۱/۳ درصد و تعداد ۸۲ نفر (۳۸/۶ درصد) را زنان تشکیل می دهند.

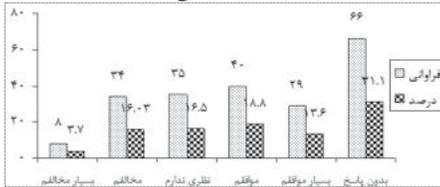
سطح تحصیلات



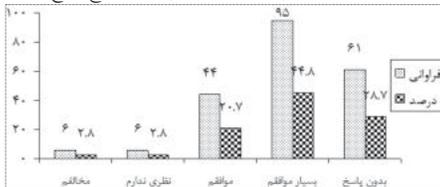
نمودار ۱۳- درصد پاسخگویان به ترجیح فرش با رنگ های گرم



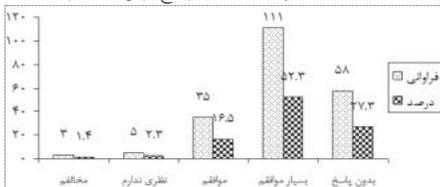
نمودار ۱۵- درصد پاسخگویان به ترجیح فرش با رنگ های سرد



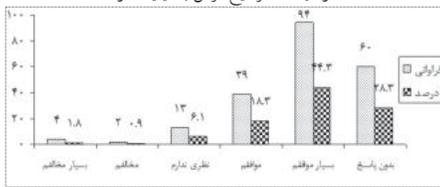
نمودار ۱۶- درصد پاسخگویان به فرش های با طرح شلوغ



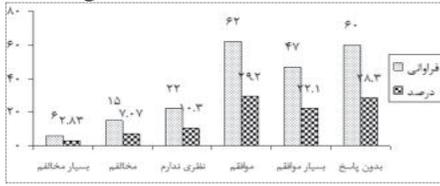
نمودار ۱۷- درصد پاسخگویان به ترجیح فرش بافت ظریف



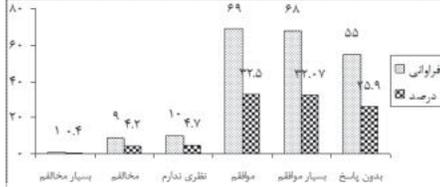
نمودار ۱۸- ترجیح فرش با کیفیت مواد



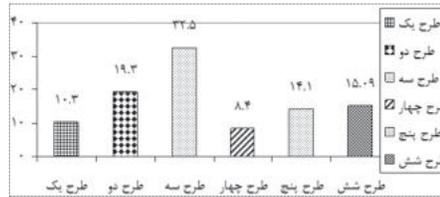
نمودار ۱۹- درصد پاسخگویان به انتخاب فرش با طرح متمایز



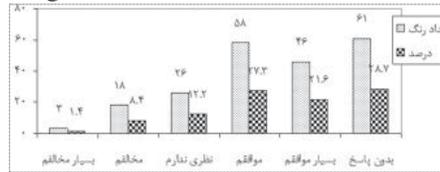
نمودار ۲۰- درصد پاسخگویان به انتخاب فرش با توجه به قیمت



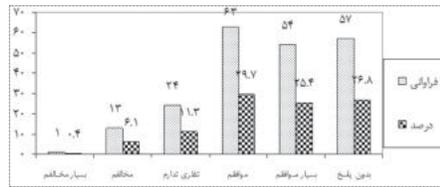
نمودار ۲۱- درصد پاسخگویان به انتخاب فرش با توجه به مشورت با اعضای خانواده



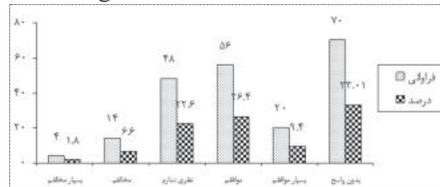
نمودار ۶- درصد پاسخگویان بر حسب انتخاب زیباترین طرح



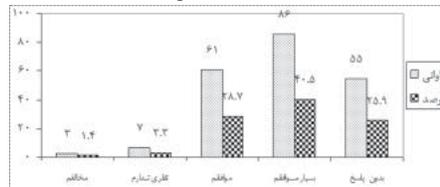
نمودار ۷- درصد پاسخگویان به تعداد رنگ های اصلی به کار رفته در طرح فرش



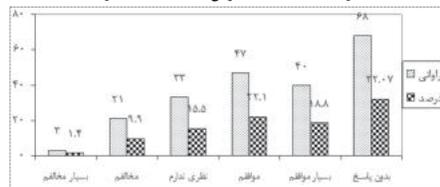
نمودار ۸- درصد پاسخگویان به فرش های با طرح اصیل



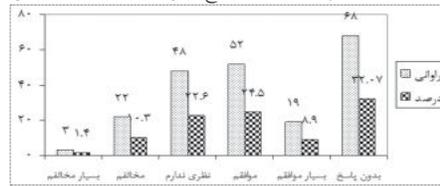
نمودار ۹- درصد پاسخگویان به فرش های با طرح گل فرنگ و گل های طبیعی



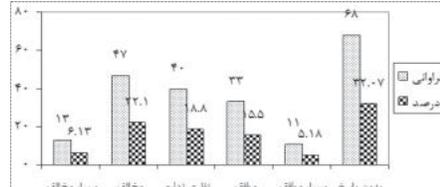
نمودار ۱۰- مطابقت فرش با معماری و دکور



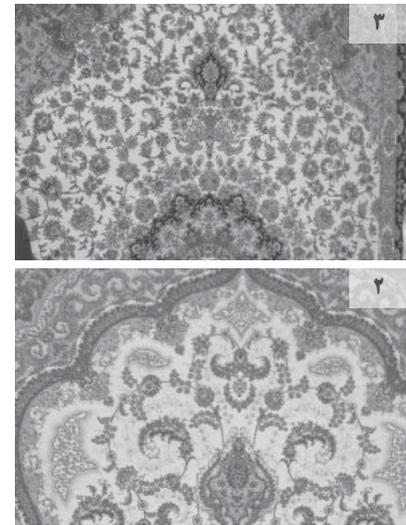
نمودار ۱۱- درصد پاسخگویان به ترجیح فرش های با طیف رنگ روشن



نمودار ۱۲- درصد پاسخگویان به ترجیح فرش های با طیف رنگ های میانه



نمودار ۱۴- درصد پاسخگویان به ترجیح فرش با رنگ های تیره



پاسخگویان یعنی تعداد ۱۳۸ نفر (۶۵/۰۹ درصد) علت خرید فرش را مصرف منزل (جهیزیه، منزل، هدیه و...)، ۳۵ نفر (۱۶/۵ درصد) مصارف کاری (هتل، محل های کسب، صادرات و...) بیان داشته اند و ۳۹ نفر به این سوال پاسخ نداده اند.

انتخاب طرح زیباترین فرش

نتایج نمودار (۶) نشان می دهد از نظر پاسخگویان طرح شماره سه بیشترین توجه را به خود جلب کرده است. تعداد ۶۹ نفر (۳۲/۵ درصد) این طرح را انتخاب کرده اند. طرح شماره دو در رتبه دوم قرار دارد و تعداد ۴۱ نفر (۱۹/۳ درصد) آن را زیباترین طرح می دانند. سپس طرح های شش، پنج، یک و چهار به ترتیب با ۱۵/۰۹ درصد، ۱۴/۱ درصد، ۱۰/۳ درصد، ۸/۴ درصد قرار دارد.

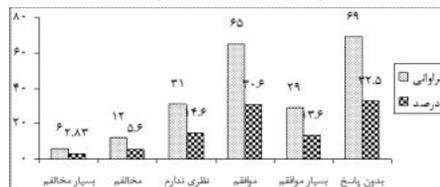
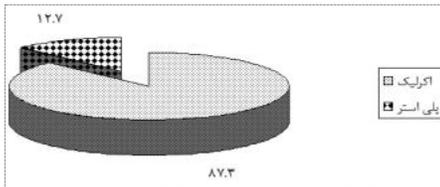
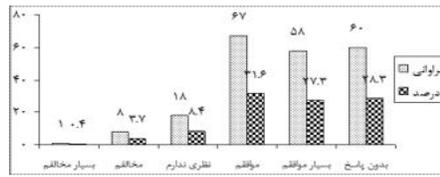
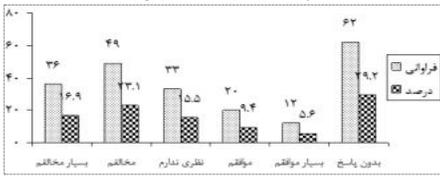
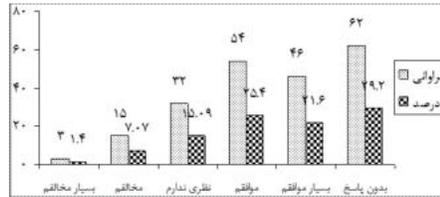
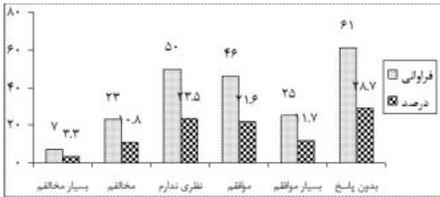
تعداد رنگ های اصلی

تعداد ۱۰۴ نفر یعنی ۴۸/۹ درصد اظهار داشته اند که تعداد رنگ در انتخاب فرش برای آن ها مهم و تاثیر گذار است و ۲۱ نفر از پاسخگویان (۹/۸ درصد) به تعداد رنگ در انتخاب فرش توجهی نداشته اند. به نمودار (۷) مراجعه کنید.

ترجیح فرش های با طرح اصیل

همانطور که از نمودار (۸) بر می آید بیش از ۵۵ درصد پاسخ دهندگان فرشی با طرح اصیل را ترجیح می دهند.

نتایج نظر سنجی در خصوص فرش با طرح گل فرنگ و گل های طبیعی، مطابقت فرش با معماری و دکور، ترجیح فرش های با طیف رنگ روشن، ترجیح فرش های با طیف رنگ های میانه، ترجیح فرش با رنگ های سرد، فرش با رنگ های گرم، ترجیح فرش با رنگ های سرد، ترجیح فرش با طرح شلوغ، ترجیح فرش بافت ظریف، ترجیح فرش با کیفیت مواد، انتخاب فرش با طرح متمایز، انتخاب فرش با توجه به قیمت، انتخاب فرش با توجه به مشورت با اعضای خانواده، انتخاب فرش با توجه به مشورت با دوستان، انتخاب فرش با توجه ذوق و

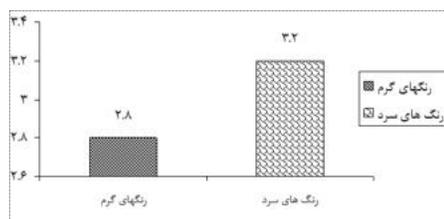
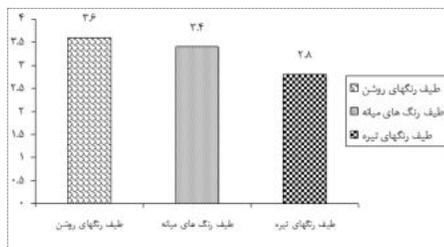
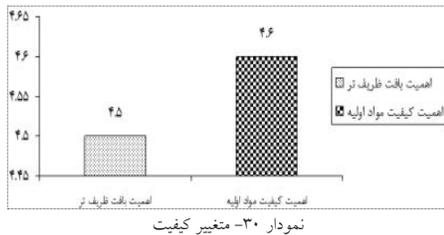


نمودار ۲۷- درصد پاسخگویان به نوع فرش به لحاظ جنس نخ

طیف رنگهای روشن با میزان ۳/۶ بیشتر از دو گویه دیگر طیف رنگ های میانه (با میانگین ۳/۴) و طیف رنگهای تیره (با میانگین ۲/۸) در بین پاسخگویان بر انتخاب فرش ماشینی موثر است.

متغیر رنگ های گرم و سرد

به منظور ساختن متغیر رنگ های گرم و سرد در خرید فرش ۲ گویه شامل طیف رنگهای سرد و طیف رنگ های گرم انتخاب شده



نمودار ۳۲- متغیر رنگ های گرم و سرد

رنگهای سرد به ترتیب با میزان ۳/۶۹، ۳/۴۳ و ۳/۲۷ قرار دارد.

متغیر طرح

به منظور ساختن متغیر طرح در خرید فرش ۴ گویه شامل طرح اصیل و سنتی، طرح گل فرنگ و طبیعی، طرح شلوغ و طرح جدید و متمایز انتخاب شده است سپس آن ها را ادغام کرده و متغیر طرح بوجود آمده است.

بر حسب نمودار (۲۹) در بین گویه های طرح، میانگین گویه طرح جدید و متمایز با میزان ۴/۴ بیشترین تاثیر را در بین پاسخگویان بر انتخاب فرش ماشینی دارد. بعد از آن گویه های طرح اصیل و سنتی، طرح گل فرنگ و طبیعی و طرح شلوغ به ترتیب با میزان، ۴/۰۰۶، ۳/۵ و ۳/۳ قرار دارد.

متغیر کیفیت

به منظور ساختن متغیر کیفیت در خرید فرش ۲ گویه شامل اهمیت بافت ظریف تر و اهمیت کیفیت مواد اولیه انتخاب شده است سپس آن ها را ادغام کرده و متغیر کیفیت بوجود آمده است.

همانطور که در نمودار (۳۰) مشاهده می شود در بین گویه های کیفیت، میانگین گویه اهمیت کیفیت مواد اولیه با میزان ۴/۶ بیشتر از گویه اهمیت بافت ظریف تر با میزان ۴/۰۵ در بین پاسخگویان بر انتخاب فرش ماشینی موثر است.

متغیر طیف رنگی

به منظور ساختن متغیر طیف رنگی در خرید فرش ۳ گویه شامل طیف رنگهای روشن، طیف رنگ های میانه و طیف رنگهای تیره انتخاب شده است سپس آن ها را ادغام کرده و متغیر طیف رنگی بوجود آمده است.

بر طبق نمودار (۳۱)، در بین گویه های طرح، میانگین گویه

۲۴ آورده شده است. لازم به ذکر است که در قسمت پایانی این مقاله توضیحات بیشتری در خصوص نتایج بدست آمده آورده شده است.

انتخاب فرش با توجه به تبلیغات

تبلیغات یکی از مهمترین ابزارهای ارتقا و ترفیع فروش به حساب می آید به خصوص در مورد فرش ماشینی که کالایی مصرفی است، این موضوع بیشتر نمایان می شود. اما در صورت استفاده غیر مؤثر از تبلیغات هزینه های صورت گرفته ممکن است به هدر رود. با انتخاب پیام مناسب برای تبلیغات مطمئناً اثر بخشی بیشتری از این گونه هزینه ها حاصل خواهد شد. آمار مرکز ملی فرش ایران از اولویت رسانه ایی در ایران شامل تلویزیون، نمایشگاه، روزنامه، بیلبورد، مجلات و رادیو می باشد.

تمایل به تعویض هر ساله فرش های منزل

تعداد ۸۵ نفر از پاسخگویان (۴۰ درصد) بیان داشته اند که تمایلی به تعویض فرش های منزل خود در هر سال ندارند در حالی که تعداد ۳۲ نفر (۱۵ درصد) تمایل به تعویض هر ساله فرش های خود دارند.

نوع فرش به لحاظ جنس نخ

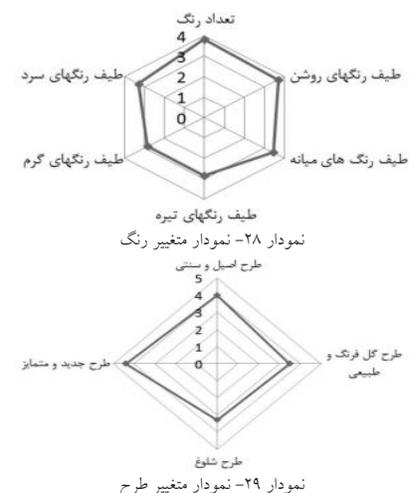
اکثر پاسخگویان، نوع فرش با نخ اکرلیک (تعداد ۱۱۰ نفر با ۸۷/۳ درصد) را به نخ پلی استر (تعداد ۱۶ نفر با ۱۲/۷ درصد) ترجیح می دهند. تعداد ۸۶ نفر به این سوال پاسخ نداده اند.

تحلیل و بررسی

متغیر رنگ

به منظور ساختن متغیر رنگ در خرید فرش ۶ گویه شامل تعداد رنگ، طیف رنگهای روشن، طیف رنگ های میانه، طیف رنگ های تیره، طیف رنگ های گرم و طیف رنگ های سرد انتخاب شده است. سپس آن ها را ادغام کرده و متغیر رنگ بوجود آمده است.

بر حسب نمودار (۲۸) در بین گویه های رنگ، میانگین گویه تعداد رنگ با میزان ۳/۸۳ بیشترین تاثیر را در بین پاسخگویان بر انتخاب فرش ماشینی دارد. بعد از آن گویه های طیف رنگهای روشن، طیف رنگهای میانه، طیف



متغیر	بسیار مخالفم		مخالفم		نظری ندارم		موافقم		بسیار موافقم		بدون جواب		میانگین
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	
رنگ	۶	۲٫۸	۱۰	۴٫۷	۷۵	۳۵٫۴	۵۹	۲۷٫۸	۷	۳٫۳	۵۵	۲۵	۳٫۳۲
طرح	۳	۱٫۴	۱۴	۶٫۶	۳۵	۱۶٫۵	۶۹	۳۲٫۵	۳۷	۱۷٫۵	۵۴	۲۴٫۷	۳٫۷
کیفیت	۱۳	۶٫۱	۴	۱٫۹	۷	۳٫۳	۲۰	۹٫۴	۱۱۴	۵۳٫۸	۵۴	۲۴٫۳	۴٫۳
طیف رنگی	۴	۱٫۹	۲۳	۱۰٫۸	۵۱	۲۴٫۱	۶۸	۳۲٫۱	۹	۴٫۲	۵۷	۲۵٫۷	۳٫۳۵
رنگ های گرم و سرد	۳	۱٫۴	۲۰	۹٫۴	۷۲	۳۴	۴۸	۲۲٫۶	۶	۲٫۸	۶۳	۲۸٫۲	۳٫۲۲

جدول (۱)- توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان بر حسب متغیرهای مورد مطالعه

متغیر	بسیار مخالفم		مخالفم		نظری ندارم		موافقم		بسیار موافقم		بی جواب		میانگین
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	
مطابقت با دکور و معماری	-	-	۳	۱٫۴	۷	۳٫۳	۶۱	۲۸٫۸	۸۶	۴۰٫۶	۵۵	۲۴٫۷	۴٫۴
اهمیت قیمت	۶	۲٫۸	۱۵	۷٫۱	۲۲	۱۰٫۴	۶۲	۲۹٫۲	۴۷	۲۲٫۲	۶۰	۲۷٫۲	۳٫۸۴
مشورت با اعضای خانواده	۱	۰٫۵	۹	۴٫۲	۱۰	۴٫۷	۶۹	۳۲٫۵	۶۸	۳۲٫۱	۵۵	۲۴٫۳	۴٫۲
مشورت با دوستان	۳	۱٫۴	۱۵	۷٫۱	۳۲	۱۵٫۱	۵۴	۲۵٫۵	۴۶	۲۱٫۷	۶۲	۲۷٫۲	۳٫۸۳
ذوق و سلیقه شخصی	۱	۰٫۵	۸	۳٫۸	۱۸	۸٫۵	۶۷	۳۱٫۶	۵۸	۲۷٫۴	۶۰	۲۷٫۲	۴٫۱
تبلیغات	۷	۳٫۳	۲۳	۱۰٫۸	۵۰	۲۳٫۶	۴۶	۲۱٫۷	۲۵	۱۱٫۸	۶۱	۲۷٫۲	۳٫۳
پیروی از مد	۶	۲٫۸	۱۲	۵٫۷	۳۱	۱۴٫۶	۶۵	۳۰٫۷	۲۹	۱۳٫۷	۶۹	۳۰٫۷	۳٫۶

جدول (۲)- توزیع فراوانی و درصد پاسخگویان بر حسب عوامل موثر در انتخاب فرش ماشینی

مورد مطالعه بیشتر از حد متوسط بوده و از آنجا که مقدار P value کوچکتر از $0/05 = \alpha$ است، معناداری آزمون تأیید می شود.

تحلیل مسیر عوامل موثر در انتخاب فرش ماشینی

مدل تئوریک تحقیق، یک مدل علی از نوع تحلیل مسیر

متغیر طرح	آزمون	ضریب همبستگی	معناداری
سن	پیرسون	-۰/۱۴۸	۰/۰۳۳
جنس	تی تست	۰/۵۰۲	۰/۷۸۸
تحصیلات	اسپیرمن	۰/۱۰۹	۰/۸۹
درآمد	پیرسون	-۰/۰۵۴	۰/۲۵۷

جدول (۳)- همبستگی بین متغیرهای زمینه ای و متغیر رنگ

متغیر طرح	آزمون	ضریب همبستگی	معناداری
سن	پیرسون	-۰/۱۴۸	۰/۰۳۳
جنس	تی تست	۰/۵۰۲	۰/۷۸۸
تحصیلات	اسپیرمن	۰/۱۰۹	۰/۸۹
درآمد	پیرسون	-۰/۰۵۴	۰/۲۵۷

جدول (۴)- همبستگی بین متغیرهای زمینه ای و متغیر طرح

متغیر کیفیت	آزمون	ضریب همبستگی	معناداری
سن	پیرسون	-۰/۰۹۸	۰/۲۵
جنس	تی تست	-۰/۳۸۳	۰/۲۸۸
تحصیلات	اسپیرمن	۰/۰۰۵	۰/۴۷۷
درآمد	پیرسون	-۰/۰۸۵	۰/۳۰۷

جدول (۵)- همبستگی بین متغیرهای زمینه ای و متغیر کیفیت

متغیر طیف های رنگی	آزمون	ضریب همبستگی	معناداری
سن	پیرسون	-۰/۱۵۷	۰/۰۲۷
جنس	تی تست	۰/۳۴۳	۰/۲۱۵
تحصیلات	اسپیرمن	۰/۰۷۴	۰/۸۸۵
درآمد	پیرسون	۰/۰۱۹	۰/۴۱۲

جدول (۶)- همبستگی بین متغیرهای زمینه ای و متغیر طیف های رنگی

متغیر رنگ های گرم و سرد	آزمون	ضریب همبستگی	معناداری
سن	پیرسون	۰/۰۰۹	۰/۴۵۵
جنس	تی تست	-۰/۱۷۷	۰/۸۷۵
تحصیلات	اسپیرمن	-۰/۰۰۱	۰/۴۵۵
درآمد	پیرسون	۰/۰۰۹	۰/۴۵۸

جدول (۷)- همبستگی بین متغیرهای زمینه ای و متغیر رنگ های گرم و سرد

زمینه ای با استفاده از آزمون های اسپیرمن، تی و پیرسون نشان می دهد که با توجه به سطح معنی داری میان متغیرهای زمینه ای و کیفیت رابطه معنی داری وجود ندارد و فرضیه تأیید نمی شود. (مطابق جدول ۵)

نتایج بدست آمده در مورد رابطه متغیر طیف های رنگی با متغیرهای زمینه ای با استفاده از آزمون های اسپیرمن، تی و پیرسون نشان می دهد که با توجه به سطح معنی داری میان متغیر سن و طرح رابطه معنی دار و معکوس وجود دارد اما بین جنس، تحصیلات و درآمد و طرح رابطه وجود ندارد. بنابراین می توانیم بگوییم هر چه سن افراد کمتر می شود تاثیر متغیر طیف های رنگی بر نحوه انتخاب فرش ماشینی بر آن ها بیشتر می شود. (مطابق جدول ۶)

نتایج بدست آمده در مورد رابطه متغیر رنگ های گرم و سرد با متغیرهای زمینه ای با استفاده از آزمون های اسپیرمن، تی و پیرسون نشان می دهد که با توجه به سطح معنی داری میان متغیرهای زمینه ای و متغیر رنگ های گرم و سرد رابطه معنی داری وجود ندارد و فرضیه تأیید نمی شود. (مطابق جدول ۷)

فرضیه دوم: میزان تاثیر متغیرهای مورد مطالعه در انتخاب فرش از حد متوسط بالاتر است.

برای بررسی میزان تاثیر متغیرهای مورد مطالعه در انتخاب فرش از آزمون T Test استفاده شده است.

برای بررسی میزان رضایتمندی از شاخص های کیفیت زندگی مورد مطالعه از آزمون T Test استفاده شده است.

نتایج آزمون در جدول (۸) نشان داد که تاثیر متغیرهای رنگ، طرح، کیفیت، طیف های رنگی و طیف رنگهای

گرم و سرد به ترتیب با مقدار $0/322$ ، $0/377$ ، $0/375$ و $0/322$ بیشتر از حد متوسط میانگین ($mean=3$) بوده است.

با توجه به اینکه مقدار مجموع متغیرهای مورد مطالعه از میانگین بیشتر بوده می توان بیان داشت که تاثیر عوامل

است سپس آن ها را ادغام کرده و متغیر طیف رنگ های گرم و سرد بوجود آمده است.

همانطور که در نمودار (۳۲) مشاهده می شود در بین گویه های طیف رنگ های گرم و سرد، میانگین گویه رنگ های سرد با میزان $3/2$ بیشتر از گویه رنگ های گرم با میزان $2/8$ در بین پاسخگویان بر انتخاب فرش ماشینی موثر است.

متغیرهای مورد مطالعه در خرید فرش

بر طبق داده های جدول (۱)، توزیع فراوانی، درصد و میانگین متغیرهای مورد مطالعه شامل رنگ، طرح، کیفیت، طیف رنگی و رنگ های سرد و گرم بیان شده است.

بیشترین میانگین مربوط به متغیر کیفیت با میزان $4/3$ می باشد. سپس متغیرهای طرح، طیف رنگی، رنگ و رنگ های سرد و گرم به ترتیب با میانگین $3/7$ ، $3/35$ ، $3/22$ و $3/22$ در انتخاب فرش ماشینی از نظر پاسخگویان موثر می باشد.

عوامل موثر در انتخاب فرش ماشینی

جدول (۲) بیانگر عوامل موثر در انتخاب فرش شامل مطابقت با دکور و معماری، اهمیت قیمت، مشورت با اعضای خانواده، مشورت با دوستان، ذوق و سلیقه شخصی، تبلیغات و پیروی از مد را نشان می دهد.

بیشترین میانگین مربوط است به متغیر مطابقت با دکور و معماری با میزان $4/4$ و سپس متغیر مشورت با اعضای خانواده با میزان $4/2$ از نظر پاسخگویان در انتخاب فرش ماشینی قرار دارد. بعد از آن، متغیرهای ذوق و سلیقه شخصی، اهمیت قیمت، مشورت با دوستان، پیروی از مد و تبلیغات قرار دارد.

آزمون فرضیات

فرضیه اول: بین متغیرهای زمینه ای شامل سن، جنس، سطح تحصیلات و درآمد پاسخگویان و رنگ رابطه وجود دارد.

نتایج بدست آمده در مورد رابطه متغیر رنگ با متغیرهای زمینه ای با استفاده از آزمون های اسپیرمن، تی و پیرسون نشان می دهد که با توجه به سطح معنی داری میان متغیر سن و طرح رابطه معنی دار و معکوس وجود دارد اما بین جنس، تحصیلات و درآمد و طرح رابطه وجود ندارد. بنابراین می توانیم بگوییم هر چه سن افراد کمتر می شود تاثیر متغیر رنگ بر نحوه انتخاب فرش ماشینی بر آن ها بیشتر می شود. (مطابق جدول ۳)

نتایج بدست آمده در مورد رابطه متغیر طرح با متغیرهای زمینه ای با استفاده از آزمون های اسپیرمن، تی و پیرسون نشان می دهد که با توجه به سطح معنی داری میان متغیر سن و طرح رابطه معنی دار و معکوس وجود دارد اما بین جنس، تحصیلات و درآمد و طرح رابطه وجود ندارد. بنابراین می توانیم بگوییم هر چه سن افراد کمتر می شود تاثیر متغیر طرح بر نحوه انتخاب فرش ماشینی بر آن ها بیشتر می شود. (مطابق جدول ۴)

نتایج بدست آمده در مورد رابطه متغیر کیفیت با متغیرهای

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.192	.037	-.017	1.62247

Model Summary

است. بوسیله تحلیل مسیر، علاوه بر اینکه شبکه روابط موجود بین متغیرها به نمایش در می آید، شدت این روابط نیز آشکار می گردد. در تحلیل مسیر در تحقیق با استفاده از آماره رگرسیون عواملی که بیشترین تاثیر را داشته اند، مشخص می شوند. ضریب همبستگی چندگانه ($r=0.192$) توسعه و ضریب تعیین ($r^2=0.037$) نشان می دهد که از تغییرات متغیر وابسته به وسیله متغیرهای مستقل مطرح شده تفسیر می شود.

بر این اساس متغیر ذوق و سلیقه شخصی و مطابقت با دکور و معماری بیشترین تاثیر و در واقع تاثیر مستقیم بر انتخاب فرش ماشینی داشته اند.

عنوان	Mean	t	Sig. (2-tailed)
رنگ	۳٫۳۲	۵٫۰۹۱۷	۰/۰۰۰
طرح	۳٫۸۷	۴۹/۰۴۳	۰/۰۰۰
کیفیت	۴٫۳۷	۴۵/۳۶	۰/۰۰۰
طیف رنگی	۲٫۳۵	۴۶/۶۴	۰/۰۰۰
رنگ های گرم و سرد	۳٫۲	۴۸/۸۶	۰/۰۰۰

جدول (۸) - آزمون متغیرها با One-Sample T. Test

یک تحول اقتصادی تبدیل کرد. سفر به ارمنستان هم برای ما چنین پیامی داشت و ما دیدیم اگر دولت‌ها به بخش خصوصی میدان بدهند حتی ما می‌توانیم در عرصه دیپلماسی به خصوص در زمینه دیپلماسی اقتصادی به دولت کمک کنیم. محور اصلی این کمک بیش از هر چیز بر تغییر در شرایط منطقه‌ای ایران مبتنی است. به عبارت دیگر، ایران باید پیش از هر چیز بتواند موقعیت ژئوپلیتیک خود را به یک فرصت برای پیشرفت اقتصادی تبدیل کند. تجربیات تاریخی در نقاط مختلف جهان نشان می‌دهد پیشرفت اقتصادی رابطه مستقیمی با احساس امنیت، ثبات و آرامش در حوزه سیاسی دارد.

به هر حال اتخاذ رویکرد مخاصمه‌آمیز نسبت به روندها و فرآیند جهانی در شرایط موجود نه‌تنها منجر به تغییر دگرگونی آنها نخواهد شد، بلکه کشوری که این‌گونه رویکردها را مدنظر قرار دهد در معاملات جهانی منزوی یا طرد خواهد شد. در این شرایط، کشورهایی که با برخی از روندها مخالف هستند، به جای تقابل، با تعامل فعالانه تلاش می‌کنند برای تاثیرگذاری مناسب بر این روندها و فرآیندها امکان بیشتری را برای بهره‌برداری از استراتژی تعامل سازنده در مواجهه با سایر دولت‌های جهان فراهم آورند و این، مبنای سیاست خارجی تعامل‌گرای فعالانه است.

اطلاعیه

به استحضار می‌رساند شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی هانوفر، شعبه استانبول، برای دومین سال نمایشگاه فرش و کفپوش اوراسیا Domotex Middle East را از تاریخ ۷ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۱۳ برابر با ۱۶ تا ۱۹ آبان ۱۳۹۲ برپا نماید.

در این رویداد جهانی "مرکز ملی فرش ایران" پابویون رسمی جمهوری اسلامی ایران را برای شرکتهای فرش دستباف برگزار می‌نماید. قیمت غرفه به ازای هر متر مربع به‌مراه غرفه سازی ۲۸۵ یورو است که پس از اتمام نمایشگاه، مرکز ملی فرش به میزان ۴۰ درصد هزینه را بعنوان یارانه به شرکتهای بازپرداخت خواهد نمود.

در صورت نیاز به هرگونه اطلاعات تکمیلی با شرکت فورژان راهبران، نماینده انحصاری شرکت نمایشگاههای آلمان در ایران و همچنین مجری منتخب پابویون فرش دستباف در دموتکس استانبول تماس حاصل فرمائید.

تلفن: ۸۸۵۰۰۸۵ و ۸۸۵۳۹۵۳۹
ایمیل: info@fujan-rah.ir

Economic News

دیپلماسی دولت روحانی و چشم‌انداز روابط اقتصادی

دکتر یحیی آل اسحاق - وب سایت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران

و شرایط ایران در دو سطح منطقه‌ای و بین‌المللی نه تنها چشم‌انداز امیدوارکننده‌ای را به نمایش نمی‌گذاشت، بلکه فکر می‌کردیم ممکن است تهدیدها و فشارها به شکل افسارگسیخته و بدون هرگونه مانع جدی افزایش پیدا کند، اما امروز این چشم‌انداز به نحو مطلوبی معکوس شده است. بازرگانان و تجار بین‌المللی شامه‌ای قوی دارند و این را بهتر از همه درک کرده‌اند که تحولات در ایران بسیار مثبت و امیدوار کننده پیش می‌رود. پیش از این به رغم افزایش قدرت ایران در هر دو سطح منطقه‌ای و بین‌المللی و مهم‌تر از آن، بروز تغییرات مثبت در سطح جهانی، ایران نگران مقابله با تهدیدهایی بود که معیشت روزمره مردم را سخت و دشوار کرده بود. به نظر می‌رسد اکنون این نگرانی‌ها کم‌رنگ شده است.

حقیقت این است که دولت آینده شرایط دشواری دارد، اما با پیشینه‌ای که در تیم روابط بین‌الملل و شخص دکتر روحانی سراغ داریم، می‌دانیم که این مسائل به شکل مناسبی حل و فصل خواهد شد. واقعیت این است که تشدید روزافزون تحریم‌های اقتصادی که عملاً اقتصاد داخلی را با مشکلات مواجه کرده است، دستگاه دیپلماسی کشور را ملزم می‌کند که ضمن ارزیابی از وضع موجود، تمامی گزینه‌ها و راه‌های احتمالی برای برون‌رفت از این وضعیت را مورد بررسی قرار دهد. بر این اساس، با توجه به شرایط تحریمی، ایران ناگزیر به اتخاذ مجموعه‌ای از سیاست‌ها و تصمیم‌سازی‌های جدید در حوزه سیاست خارجی و اقتصادی است. بدیهی است که راه تحقق اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ساله، بستن درها، خوددنازویی و قرار گرفتن در فضای تقابل، تهدید و تشدید تنش با نظام بین‌الملل و کشورهای منطقه نیست. در این شرایط، اتخاذ سیاست خارجی توسعه‌گرا و تعاملی به ویژه در روابط با کشورهای همسایه و فاصله گرفتن از فضای امنیتی در این حوزه و همچنین ایجاد تحول در ساختار اقتصادی کشور می‌تواند ما را در خروج از وضعیت کنونی و تحقق اهداف توسعه کشور یاری کند. ما معتقدیم ایران در حال حاضر بنا به دلایل مختلف به لحاظ همکاری‌های اقتصادی خارجی شرایط مطلوبی را طی نمی‌کند، اما با همدلی، همراهی و تلاش مضاعف همه نیروهای موجود می‌توان این شرایط را به یک فرصت تاریخی برای ایجاد

هفته گذشته همراه با هیاتی متشکل از ۶۰ بازرگان و فعال بخش خصوصی سفری به ارمنستان داشتیم. با توجه به برگزاری انتخابات اخیر ریاست جمهوری و اثر مثبتی که این انتخابات روی افکار عمومی داخل و خارج داشته است، چنین سفری از اهمیت زیادی برخوردار بود. ما پیش از این هم سفرهای زیادی به کشورهای هند، پاکستان، عراق و ترکیه داشتیم که این سفرها حاصل تفکر و تصمیم دسته‌جمعی تعدادی از برجسته‌ترین کارشناسان در حوزه دیپلماسی و اقتصاد بود.

اخبار مربوط به نتایج این سفر در خبرگزاری‌های داخلی و خارجی موجود است، اما آنچه مهم به نظر می‌رسد و نباید از نظر دور بداریم، اثر مثبتی است که در حال حاضر در فضای بین‌الملل در مورد آینده ایران وجود دارد. در این نوشته کوتاه می‌خواهم به اهمیت این موضوع اشاره کنم.

در حوزه سیاست خارجی در سال‌های گذشته، بحران آفرینی‌های غیرضروری و بدون هدف، رفتارها و اظهارات فکرنشده، عدم انسجام در سیاست‌ها، بی‌ثباتی در مواضع و فقدان استراتژی مشخص، موجب کاسته شدن منافع ملی به دیدگاه‌های شخصی و سلیقه‌ای و پیگیری اهداف سیاست خارجی کشور بر مبنای سیاست سعی و خطا شده است. تخریب روابط ایران با بسیاری از کشورهای جهان؛ هدر رفتن بخش مهمی از انرژی و توانمندی دیپلماتیک ایران برای موضوعات کلان و آرمانی که هیچ نتیجه‌ای برای سیاست خارجی به همراه نداشته و تقلیل روابط خارجی ایران به روابط با کشورهایی که نمی‌توانند در تقویت جایگاه استراتژیک در سطح بین‌المللی نقش مهمی ایفا کنند؛ کاهش سطح تاثیرگذاری ایران بر شکل‌گیری روندها و رژیم‌های منطقه‌ای و بین‌المللی و نهایتاً تشدید تحریم‌های اقتصادی و ایجاد محدودیت‌های شدید در روابط اقتصادی و بانکی با سایر کشورهای جهان از دیگر نتایجی است که باید برای رفع آن تلاش کرد. تحلیل شرایط کنونی نشان می‌دهد که پس از انتخابات اخیر ریاست جمهوری و انتخاب آقای روحانی، جهان نگاه تازه‌ای به سیاست و اقتصاد ایران پیدا کرده‌است. وقتی چنین ارزیابی مطلوبی بوجود می‌آید باید از آن استفاده کرد. این فرصت نباید از دست برود، اما نباید دچار اشتباه شویم. تا پیش از انتخابات اخیر ارزیابی موقعیت



پنج بازار بزرگ صادراتی ایران بودند. به این ترتیب می‌توان نتیجه گرفت که در سال جاری تاکنون تغییر چندانی در بازارهای صادراتی عمده ایران رخ نداده و تنها چند جابه‌جایی کوچک بین این بازارها رخ داده است. در مدت زمان یادشده صادرات ایران به چین از نظر ارزشی ۴۸,۱۱ و صادرات به هند ۳۱,۴۸ درصد افزایش یافت. اما صادرات به کشورهای عراق، امارات و افغانستان به ترتیب ۳,۸۳, ۶,۴۴ و ۶,۲۰ درصد کاهش یافت. همچنین قاره آسیا با ۹۰,۹۲ درصد بیشترین سهم را از نظر ارزش در کل صادرات ایران به خود اختصاص داد. آفریقا با ۴,۴۰ درصد، اروپا با ۲,۲۳ درصد، آمریکا با ۰,۳۴ درصد و اقیانوسیه با ۰,۰۶ درصد در رده‌های بعدی قرار گرفتند.

گزارش سفر هیات تجاری اتاق تهران به ترکیه

عضو هیأت ریسه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران از موافقت بخش خصوصی ترکیه برای برطرف کردن مشکل نقل و انتقالات پولی میان تجار ایران و ترکیه و امضای قرارداد تهاتر میان دو کشور خبر داد. سید حمید حسینی در گفت و گو با روابط عمومی اتاق تهران، با اشاره به سفر اخیر هیأت تجاری اتاق تهران به کشور ترکیه و مذاکره با مسئولان اتاق های بازرگانی از میر، استانبول و آنکارا، همچنین از توافق دو طرف برای کاهش تعرفه حداقل ۵۰ قلم کالا میان دو کشور خبر داد و خاطر نشان کرد که حجم صادرات ۱۰ ماه گذشته ترکیه به ایران در حدود ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بود و طی این مدت نیز از ایران ۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار کالا به کشور ترکیه صادر شده است.

سید حمید حسینی که سرپرستی هیأت اعزامی اتاق تهران به ترکیه را برعهده داشت، با اشاره به اینکه در این سفر هیأت تجاری اتاق تهران به اتاق های بازرگانی و صنعت از میر، استانبول و آنکارا و نیز مناطق آزاد و شهرک های صنعتی ترکیه بازدید کرد، گفت: در این سفر مذاکراتی با انجمن های تجاری و صنعتی توسیات، موسیات و ایسیات (تاجران ایرانی ساکن ترکیه) در رابطه با توسعه همکاری های اقتصادی و تجاری دو طرف صورت گرفت.

به گفته وی، همچنین هیأت اتاق تهران در دیدار با معاون وزیر اقتصاد ترکیه به بحث و بررسی پیرامون راه های تقویت همکاری ها و حل مشکلات و موانع تجارت میان دو کشور نشست و نتایج خوبی از این ملاقات به دست آمد.

عضو هیأت ریسه اتاق تهران در ادامه با بیان اینکه حجم تجارت خارجی ایران در سال ۲۰۱۱ در حدود ۲۵۰ میلیارد دلار و این میزان برای ترکیه ۳۰۰ میلیارد دلار بود، تصریح

درصد کاهش یافته است. عمده ترین اقلام نساجی وارد شده به کشور به لحاظ ارزش طی این مدت همچون ماه های گذشته عبارتند از انواع الیاف و نخ که مواد اولیه مورد نیاز صنایع نساجی و پوشاک بوده و بالغ بر حدود ۷۷ درصد از ارزش واردات صنایع نساجی کشور طی ۴ ماه اول سال جاری را به خود اختصاص داده اند. لازم به توضیح است که ارزش واردات انواع پتو، کفپوش های ماشینی و پوشاک نیز طی مدت مذکور نسبت به مدت مشابه سال قبل با کاهش ۹۱,۶ درصد، ۸۷,۳ درصد و ۸۶,۴ درصدی روبرو شده است.

شایان ذکر است که طی مدت مورد بررسی، ارزش ماشین آلات نساجی وارد شده به کشور ۳۷,۲ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش بیش از ۶۲ درصدی مواجه شده که نشان دهنده روند کند توسعه و نوسازی در صنایع نساجی بوده و نگران کننده می باشد.

همچنین طی مدت مذکور بالغ بر حدود ۳۸ میلیون دلار الیاف پنبه به وزن ۱۵,۵۸۱ تن وارد کشور شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به لحاظ ارزشی در حدود ۱۲ درصد و به لحاظ وزنی حدود ۶ درصد کاهش یافته است.

واردات انواع پوشاک به کشور نیز طی ۴ ماه نخست سال جاری به ۱۰۶,۷ تن به ارزش ۹۳۷,۷ هزار دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب با کاهش ۸۱ درصدی و ۸۶ درصدی روبرو شده است.

آمار دو ماهه گمرک ایران منتشر شد بزرگترین بازارهای صادراتی ایران کدامند؟

در دو ماهه نخست ۱۳۹۲ پنج کشور در مجموع حدود ۸۰,۱۶ درصد از وزن و ۶۹,۲۱ درصد از کل ارزش صادرات غیرنفتی کشورمان را به خود اختصاص دادند.

براساس تازه ترین آمار گمرک ایران در دو ماهه ابتدایی سال جاری چین، عراق، امارات، افغانستان و هند پنج بازار بزرگ صادراتی ایران بودند. این در حالی است که در مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۱ عراق، چین، امارات، افغانستان و هند

آمار صادرات و واردات صنایع نساجی کشور طی ۴ ماه نخست سال ۱۳۹۲

– کاهش قابل توجه در واردات کالای نهایی صنایع نساجی و پوشاک به کشور
– رشد ۷۷ درصدی صادرات انواع الیاف

بر اساس اعلام دفتر مطالعات انجمن نساجی و بر اساس آمار گمرک ایران طی ۴ ماه نخست سال ۱۳۹۲، آمار صادرات صنایع نساجی بالغ بر ۲۲۱,۱ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳,۴۱ درصد رشد داشته که نسبت به نرخ رشد صادرات ماه های گذشته کاهش یافته است. از جمله دلایل کاهش نرخ رشد صادرات صنایع نساجی طی چهارماه سال جاری را می توان بازنگری در قیمت های پایه صادراتی و کاهش آن ها (به ویژه در خصوص کفپوش های ماشینی) و همچنین تشدید تحریم های بین المللی و مشکلات حادث شده در حمل و نقل کالا دانست.

بر اساس این گزارش، عمده ترین اقلام صادراتی طی این مدت از نظر ارزش به ترتیب عبارتند از انواع کفپوش های ماشینی (۹۳,۱ میلیون دلار)، انواع الیاف (۳۰,۷ میلیون دلار)، انواع پوشاک (۲۰,۲ میلیون دلار)، انواع پارچه (۲۰ میلیون دلار) و انواع نخ (۱۸ میلیون دلار). شایان ذکر است که ارزش صادرات انواع الیاف، پارچه و پوشاک طی این مدت نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۷۷,۱۶ و ۶۱,۹۴ و ۲۴,۶۹ درصد رشد کرده است.

بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، طی مدت مذکور حدود ۳۷۹,۷ میلیون دلار انواع کالاهای نساجی وارد کشور شده که نسبت به سال گذشته از نظر ارزش ۶,۶۵





نقشینه بود، اساتید دانشگاه، تولیدکنندگان پوشاک، مزون‌ها و برندهای مطرح کشور در خرداد ماه برگزار شد.

در این برنامه درباره موضوع رنگ پوست و مو و نسبت آنها با لباس سخنرانی‌هایی ایراد شد. این سمینار با استقبال خوب فعالان این حوزه مواجه شد و توانست مباحث جدیدی را در این بخش دنبال کند. در شرایط کنونی کشور و با توجه به رونق بازار تولید و عرضه پوشاک در داخل ایران به نظر می‌رسد برای چنین سمینارهایی بتواند به تعامل هرچه بیشتر مصرف‌کنندگان نهایی پوشاک مد، تولیدکنندگان پارچه و تولیدکنندگان کوچک و بزرگ پوشاک منجر شود و قطعا این تعامل می‌تواند باعث ادامه رونق بازار مصرف داخلی و استقبال از تولیدات ایرانی شود. در واقع تولیدکنندگان پارچه و پوشاک باید بتوانند از شرایط به وجود آمده فعلی حداکثر استفاده را ببرند و با ارائه اجناس با کیفیت و مورد پسند بازار عرضه را بر ورود کالاهای گران خارجی تنگ تر کنند. بنابراین باید به موازات تولید و فروش به مباحث مهمی چون روان‌شناسی رنگ، سلیقه یابی مشتری، برند سازی و ... توجه کرد.

مشارکت بانک ملت در خط تولید پارچه چادر مشکی

تنها خط تولید پارچه چادر مشکی غرب کشور در کارخانه کرب ناز کرمانشاه، با ظرفیت تولید سالانه دو میلیون متر آغاز به کار کرد.

در مراسم افتتاح این خط تولید، استاندار، فرماندار و جمعی از مقامات استانی و محلی کرمانشاه و معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های بانک ملت و جمعی از مدیران این بانک حضور داشتند.

حبيب الله بوربور، معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های بانک ملت در این مراسم اظهار داشت: کارخانه کرب ناز با ظرفیت اسمی تولید سالانه ۱۰ میلیون متر پارچه فعالیت می‌کند که با راه‌اندازی خط جدید، دو میلیون متر به ظرفیت اسمی آن اضافه خواهد شد.

وی ابراز امیدواری کرد با توسعه کارخانه کرب ناز علاوه بر تأمین بخش عظیمی از نیازهای داخلی، بخشی از تولیدات این شرکت به سایر کشورها صادر شود.

بوربور با تأکید بر این نکته که بانک ملت بر این اعتقاد است

تعرفه‌ها اعلام کنیم و در صورت موافقت دو طرف این فهرست را در مراحل بعدی ارتقا دهیم. به گفته حسینی، در صورت کاهش تعرفه‌ها و عقد قرارداد تهاتر میان دو کشور، حجم مناسبات تجاری دو طرف به بیش از ۱۵ میلیارد دلار کالای غیرنفتی و ۱۵ میلیارد دلار نفت و گاز ارتقا می‌یابد.

متن سخنرانی آقای مهندس مروج حسینی، ریاست هیأت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در مراسم گرامیداشت روز صنعت و معدن

امروز روز شروع مشکل‌آفرین‌ترین تحریم نسبت به اقتصاد و تولید و بطور کلی گذران زندگی ماست. آیا این همزمانی تصادفی است؟

صنعت و تولید روزهای سختی را می‌گذرانند. این سختی‌ها ضعیف‌ترین قشرهای مردم ما را هدف گرفته و آنان را مستأصل کرده است. اما ۱۸،۶۱۳،۲۲۹ نفر از همین کسانی که شاهد و متأثر از این اتفاقات طی چند سال گذشته بودند، بی‌نیاز به تند شدن و تندروی در یک اقدام جمعی شگفت‌انگیز در پای صندوق‌های رأی حقوقدانی را برگزیدند که با جامه‌ای آراسته و فاخر و صدایی پرطنین، با صبوری و وسواس کلمات و جملات را بر زبان می‌آورد. وسواسی که از هر حقوقدان انتظار می‌رود. حقوقدانی که فرق میان کاغذ پاره و قطع‌نامه شورای امنیت را خوب می‌داند و حالا آماده است تا به این سوءتفاهم و برانگیز پایان دهد.

صمیمانه و از سر صدق آرزوی موفقیت او را داریم تا بتواند قبل از هر اقدامی، روابط ما را به عنوان یک عضو محترم و با فرهنگ در جامعه جهانی بهبود بخشیده و حقوق خودمان را با روش‌های مدبرانه دنبال کند و هزینه سنگین و بی‌فایده یک التهاب سیاسی را بر جامعه تحمیل نکند و درآمدهایی که هر روز محدودتر و محدودتر می‌شود را به کیسه تولیدکنندگان چینی و ویتنامی نریزد و صف بیکاران، بخصوص تحصیلکردگان در جستجوی کار، را طولانی‌تر نکند.

دو سه سال شاید سخت‌تری را در پیش خواهیم داشت. اما سختی همراه با امید به اصلاح و آشتی با جهان و مردم داخل کشور تلاش کنیم که این واقعیت محقق شود.



برگزاری اولین سمینار روانشناسی رنگ و فرم در پوشیدن لباس

اولین سمینار روانشناسی رنگ و فرم در پوشیدن لباس، در سالن محک برگزار شد.

به گزارش خبرنگار مجله نساجی کهن این سمینار با همکاری دانشگاه الزهراء، انجمن طراحان لباس و پارچه ایران، شرکت

کرد که از این حجم تجارت خارجی، سهم روابط تجاری دو کشور تنها ۳ درصد است که مسوولان دو کشور بارها اعلام کرده‌اند از این میزان تجارت میان دو طرف رضایت ندارند. حسینی در تشریح ناکافی بودن میزان همکاری‌های تجاری دو کشور با یکدیگر، ابتدا به مقوله اطلاعات اشاره کرد و گفت: به رغم آنکه روابط سیاسی و فرهنگی خوبی میان دو کشور برقرار شده است، اما فعالان اقتصادی دو طرف شناخت کافی و عمیقی از توانایی‌ها و ظرفیت‌های همدیگر ندارند. او تأکید کرد: در این رابطه تبادل اطلاعات و رفت و آمد هیأت‌های تجاری و فعال شدن رایزنان بازرگانی دو کشور می‌تواند در این راستا مؤثر باشد.

به گفته عضو هیأت‌ریسه اتاق تهران، یکی دیگر از مشکلات بر سر راه روابط اقتصادی دو کشور، عدم همکاری بانک‌های ترکیه و ضعف شدن نقل و انتقالات پولی و بانکی میان دو کشور است و وی در این رابطه افزود: با مختل شدن فعالیت بانک ملت که رابط بانکی فعالیت‌های اقتصادی ایران و ترکیه بود، هزینه‌های بالای همکاری‌ها با تنها بانک مجاز ترکیه انجام می‌شود که این هزینه‌ها تا ۱۳ درصد ارزش کالاها را در برمی‌گیرد. وی ادامه داد: از این رو باید به هر نحو ممکن به سمت حذف مبادله پول بین دو کشور حرکت کنیم تا روابط تجاری دو طرف تسهیل شود.

عضو هیأت‌ریسه اتاق تهران در ادامه به مقوله تعرفه‌ها میان دو کشور اشاره کرد و گفت: تعرفه کالاها در ایران بالا است و این عامل مانعی بزرگ برای علاقمندی تجار ترکیه به بازار ایران شده است. حسینی همچنین همگونی اقتصاد دو کشور را یکی دیگر از عوامل مؤثر در همکاری‌های ضعیف اقتصادی ایران و ترکیه دانست و افزود: دو کشور در زمینه صنعت فولاد، خودروسازی و نساجی و پوشاک سرمایه‌گذاری‌هایی مناسبی صورت داده‌اند بنابراین همگونی صنایع دو کشور خود یکی از موانع کاهش تعرفه‌ها و همکاری‌های مابین است.

او ادامه داد: با توجه به این مشکلات، هیأت تجاری اتاق تهران در سفر اخیر خود به ترکیه، با مسئولان بخش خصوصی این کشور مذاکرات سازنده‌ای را داشت و از این رو در خصوص نقل و انتقالات پولی امیدواریم با مذاکراتی که با مسئولان بانک مرکزی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام می‌دهیم مقدمات امضای قرارداد تهاتر میان دو کشور را فراهم کنیم تا نگاه‌های اقتصادی ایران و ترکیه بدون دغدغه روابط بانکی و هزینه‌های نقل و انتقال پولی به راحتی کالاهای تجاری خود را مبادله کنند و وجه کالاها را به پول رایج کشور خود دریافت کنند. حسینی تأکید کرد که بخش خصوصی ترکیه در این خصوص اعلام آمادگی کرده است.

وی همچنین در خصوص تعرفه‌ها تصریح کرد: طبق موافقت‌های اولیه قرار بر این شد تا فهرست ۵۰ قلم کالا برای کاهش





که چرخ هیچ کارخانه‌ای نباید از کار بیفتد اضافه کرد: با وجود مشکلات صنعت نساجی در کشور، بانک ملت تاکنون سرمایه‌گذاری‌های زیادی در این بخش انجام داده که خوشبختانه نتیجه این سرمایه‌گذاری امروز با راه اندازی این خط و توسعه اشتغال در غربی‌ترین منطقه کشور به منصه ظهور رسیده است.

حجت الله دمیاد، استاندار کرمانشاه نیز با قدردانی از تلاش‌های بانک ملت گفت: با وجود محدودیت‌های ایجاد شده در اثر تحریم، با حمایت و پشتیبانی بانک ملت از صنعت نساجی، شاهد رشد این صنعت و کارآمدی آن در غرب کشور هستیم و امیدواریم این کارخانه با افزایش تنوع و کیفیت در امر صادرات نیز موفق باشد.

گریبلی، مدیرعامل شرکت کرپ نیز گفت: این خط تولید، سالانه حدود دو میلیون متر پارچه چادر مشکی تولید خواهد کرد.

وی افزود: کارخانه ریسندگی و بافندگی کرپ ناز با ۳۲ هکتار مساحت علاوه بر ۵۰ هزار متر سوله، دارای ۵ سالن مقدماتی، بافندگی، متراژ، رنگرزی و بسته‌بندی است که زمینه اشتغال ۳۰۰ نفر را فراهم کرده است.

شرکت کرپ ناز از شرکت‌های وابسته به هولدینگ بهساز مشارکت‌های ملت است که پس از خصوصی شدن بانک، علاوه بر خروج از بحران اکنون به سوددهی مناسبی رسیده است.

انتظارات بخش خصوصی از دولت آینده

نشست هیأت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

هیأت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با آقای مهندس شافعی، ریاست سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) ملاقات کرده و در خصوص انتظارات بخش خصوصی از دولت آینده، به ویژه فعالان صنایع نساجی و پوشاک مذاکره کردند.

بر اساس این گزارش، یکی از مهم‌ترین مسائلی که از سوی هیأت‌مدیره در خصوص بهبود شرایط تولید عنوان شد، اصلاح مناسبات بین‌المللی در جهت کاهش تحریم‌های ناعادلانه علیه کشور بود. بنا به اظهارات ایشان، این انتظار وجود دارد تا دولت جدید اقداماتی اساسی در این راستا صورت داده تا از این منظر مجدداً ارتباط فیما بین شبکه بانکی کشور با سیستم بانکی جهانی برقرار شده و امکان استفاده از خطوط اعتباری یوزانس و ریفاینانس ایجاد گردد و صنعتگران بتوانند با تأمین نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز برای

بنگاه‌های خود، موجبات رشد و توسعه تولید را فراهم آورند. در ادامه هیأت‌مدیره انجمن اظهار داشت که هم‌اکنون تشکل‌های توانمندی در بخش‌های مختلف اقتصادی و صنعتی فعال هستند و امید است که از ظرفیت ایشان در اجرای امور اقتصادی بهره‌برداری شده و به مرور شاهد تغییر نقش دولت از اجرا به بخش نظارتی باشیم و اجرای امور به توانمندی‌های بخش خصوصی واگذار گردد. ایشان همچنین خواستار برقراری نظام ارزیابی مدیران دولتی شدند بطوریکه این افراد ملزم به پاسخگویی در خصوص تصمیمات و اقدامات خود بوده و عملکرد نادرست ایشان مورد بازخواست قرار گیرد.

از دیگر خواسته‌های بخش خصوصی که در این نشست بدان اشاره شد، ایجاد ثبات در شرایط اقتصادی کشور به منظور رشد اقتصادی و جلوگیری از تصمیم‌گیری‌های کارشناسی نشده که صدمات جبران‌ناپذیری به تولید و اقتصاد وارد می‌آورد، بود. بنا به اظهارات حاضرین، بدون شک ثبات اقتصادی موجب می‌شود تا بخش تولید قادر به برنامه‌ریزی بلندمدت و توسعه گردد. هیأت‌مدیره انجمن در ادامه به نقش کلیدی دولت در ایجاد امنیت و جذابیت برای سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی اشاره داشته و اظهار کردند که مسئولین می‌توانند با در نظر گرفتن تسهیلاتی اجرایی در راستای جذب سرمایه‌گذاری، نقش بسزایی در ایجاد ارزش‌افزوده و همچنین جذب علم و تکنولوژی در بسیاری از رشته‌ها ایفا کنند.

از دیگر موارد مطرح شده در نشست مذکور برقراری سیستم عرضه و تقاضای آزاد و مبتنی بر کشتش بازار بود. بنا به اظهارات حاضرین، به وجود آمدن نهادهای تعزیراتی که بدون توجه به هزینه‌های تولید و چشم بسته تنها در راستای کاهش قیمت عرضه محصولات اقدام می‌کنند تنها موجب کاهش کیفیت محصولات تولیدی و زیان به شرکت‌های خوشنام تولیدی می‌گردد.

یکی دیگر از خواسته‌های بخش خصوصی بنا به اظهارات هیأت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، حمایت صحیح دولت از صناعی که نقش قابل توجهی در اقتصاد داشته و توان ایجاد اشتغال، ارزآوری، رقابت در بازارهای بین‌المللی به لحاظ کیفیت و قیمت و ایجاد ارزش‌افزوده برای کشور دارند، می‌باشد تا از اتلاف سرمایه‌های کشور برای توسعه صناعی که هیچ‌گونه آینده و مزیت نسبی در کشور ندارند، جلوگیری گردد.

ایشان همچنین خواستار از میان برداشتن قوانین مخل تولید داخلی که نتیجه‌ای به جز وارد آمدن هزینه‌های گزاف بر دوش صنعتگران ندارد شدند و در مقابل درخواست نمودند تا قوانین کارآمدی که با تلاش فعالان اقتصادی به تصویب رسیده و به دلایل مختلف توسط مسئولین گذشته اجرایی



نشده است، اجرا گردد.

آقای شافعی ضمن تقدیر از حضور هیأت‌مدیره انجمن در این نشست و بیان درخواست‌های فعالان صنعتی یکی از مشکلات جدی صنایع کشور را تأمین نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز دانسته و اظهار داشت که می‌باید مکانیزم صحیح و کارآمدی برای هدایت نقدینگی سرگردان در جامعه به سوی بخش تولیدی و مولد کشور تعیین و اجرا نمود.

وی به اهمیت تشکل‌های در ارائه مشاوره به مسئولین اشاره داشت و ابراز امیدواری کرد که با همکاری دولت با بخش خصوصی، فشار ناشی از تحریم‌های بین‌المللی کاهش یابد.

تولید سالانه ۹ میلیون مترمربع پارچه در نساجی خسروی

مدیرعامل شرکت نخ‌ریسی و نساجی خسروی خراسان از تولید سالانه ۹ میلیون مترمربع پارچه در این شرکت خبر داد. عباس ابونئی‌مهریزی خاطر نشان کرد: دوره زمانی فعالیت این کارخانه در طول سال حدود ۳۵۴ روز است که با توجه به بازسازی، تعمیر و سرویس ماشین‌آلات و دستگاه‌های کارخانه در هر سال، ۵ هزار و ۲۰۰ تن انواع نخ و ۹/۵ میلیون مترمربع پارچه ساده در فعالیت یکساله این کارخانه تولید می‌شود.

ابونئی‌مهریزی افزود: تولیدات این کارخانه در قسمت نخ به طور کلی شامل انواع نخ‌های ظریف «پنبه‌ای»، «پلی‌استر-پنبه» و «ویسکوز» از دو خط این‌اند و رینگ با تولید روزانه ۱۵ تن نخ است و با توجه به ماشین‌آلات و دستگاه‌های موجود، امکان تولید سالانه ۱۵ میلیون مترمربع نخ آماده بافندگی، در سالن‌های تولید این شرکت امکان‌پذیر است.

تشکیل ۵ هزار فقره پرونده قاچاق در ۳ ماهه نخست ۹۲

گمرک ایران اعلام کرد: در فصل بهار سال جاری ۵ هزار و ۸۱۸ فقره پرونده قاچاق شکل گرفت که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۵ درصد کاهش نشان می‌دهد.

گمرک ایران اعلام کرد: در ۳ ماهه نخست سال جاری تعداد ۵ هزار ۸۱۸ فقره پرونده قاچاق تشکیل شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل به میزان ۵۵ درصد کاهش نشان می‌دهد.

ارزش این تعداد پرونده‌های مشکله در این مدت یکهزار و ۸۰۸ میلیارد و ۷۹۶ میلیون ریال بوده که نسبت به سه ماهه نخست سال قبل ۶۰ درصد کاهش داشته است. تعداد پرونده‌های برانت یافته نیز در این مدت ۷۸۱ فقره بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸ درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین در مدت یاد شده مجموع جریمه‌های تعیین شده برای پرونده‌های قاچاق به ۴ هزار و ۸۸۲ میلیارد و ۶۳۲ میلیون ریال رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۸ درصد کاهش داشته است. این گزارش می‌افزاید: اولین استان از نظر تعداد کل پرونده‌های قاچاق در مدت یاد شده سیستان



صادرات ۲,۷ میلیون متر مربع فرش ماشینی کاشان

رئیس اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی شهرستان کاشان از صادرات دو میلیون و ۷۰۰ هزار متر مربع فرش ماشینی از شهرستان کاشان به خارج از کشور طی چهار ماهه نخست سال جاری خبر داد.

محمدرضا آرنی اظهار داشت: علاوه بر این میزان صادرات فرش ماشینی، طی چهار ماه نخست سال جاری ۱۷۰ هزار متر مربع کاشی گرانیتی و لعابی، ۱۲ دستگاه باسکول ثابت همکف، ۱۵ هزار دست انواع لنت ترمز خودرو، کولر آبی و بیش از ۳۰۰ هزار لیتر انواع نوشابه، گلاب، عرقیات گیاهی، آبلیمو و آب آشامیدنی به خارج از کشور صادر شده است.

صادرات این کالاها به ۲۳ کشور انگلستان، سوئیس، نروژ، اسپانیا، بوسنی، ژاپن، استرالیا، چین، عربستان، امارات متحده عربی، بحرین، کویت، عراق، پاکستان، افغانستان، قرقیزستان، ترکمنستان، گرجستان، آذربایجان و قزاقستان بوده است.

رئیس اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی شهرستان کاشان در مورد ارزش کالاهای صادراتی از کاشان در این مدت ابراز داشت: ارزش ریالی کالاهای صادراتی از شهرستان کاشان به خارج از کشور ۴۸ میلیون دلار محاسبه شده است.

آرنی در ادامه، نظارت و نمونه برداری از واحدهای تولیدی، بازرسی از مراکز عرضه و فروش کالا و خرید نمونه‌ها در بازار، آزمون و استانداردسازی و کنترل صحت و دقت وسایل سنجش واحدهای صنعتی و نیز نظارت بر جایگاه‌های عرضه بنزین و گازوئیل را از جمله، فعالیت‌های اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی شهرستان کاشان برشمرد.

شهرستان کاشان به عنوان یکی از قطب‌های مهم صنعت کشور در بخش نساجی محسوب می‌شود که با نزدیک به یک‌هزار کارخانه فرش ماشینی در این شهرستان بیشترین میزان صنایع شهرستان کاشان را به خود اختصاص داده است.

چک‌های بلامحل را تشریح کرد و گفت: نسل جدید چک‌های بانکی در روزهای پایانی ماه مبارک رمضان وارد بازار می‌شود.

داود محمدبیگی درباره ویژگی‌های طرح چکاوت بانکی، گفت: در کنار سیستم‌های موجود در حوزه نظام نوین پرداخت در کشور یکی دیگر از سیستم‌های پیش بینی شده در طرح استقرار نظام بانکداری الکترونیکی سامانه انتقال تصویر چک و یا سامانه مدیریت چک‌ها است.

مدیر اداره نظام های پرداخت بانک مرکزی با اعلام اینکه نظام فعلی که در آن اصل چک ها به صورت کاغذی از بانک بستانکار به اتاق پایاپای اسناد بانکی ارسال شده و اتاق نیز فرایند تبادل آن با بانک بدهکار و اعلام نتیجه به بانک بستانکار را انجام می دهد دارای اشکالات متعددی است، تصریح کرد: پردازش دستی موجب کندی عملیات تسویه و افزایش بروز خطاهای نیروی انسانی شده ضمن آنکه ریسک ناشی از حمل و نقل چک‌ها بسیار بالاست و همچنین بسیار پرهزینه است.

این مقام مسئول از عدم امکان نظارت موثر بانک مرکزی بر فرایند تسویه بین بانکی به عنوان یکی دیگر از چالش های چک های کاغذی یاد کرد و افزود: استاندارد نبودن مشخصات فیزیکی و محتوای چک و بسیاری موارد دیگر که در روش فعلی تسویه چک ها وجود دارد.

وی با یادآوری اینکه در حال حاضر یکی از ایرادات چک‌ها علاوه بر کاهش اعتماد عمومی به این ابزار پرداخت، استاندارد نبودن آنها است، اظهار داشت: به طوری که چک‌ها توسط بانکها در رنگ ها و طرح ها و بعضا اندازه‌های مختلف صادر می شود، بر این اساس بانک مرکزی موضوع استاندارد سازی چک‌ها را در دستورکار قرار داده و استانداردسازی علاوه بر لحاظ فاکتورهای امنیتی امکان پردازش چک توسط سامانه را فراهم می کند.

و بلوچستان بود. این درحالی است که از نظر بهای مال پرونده‌های قاچاق متشکله استان هرمزگان رتبه نخست را به خود اختصاص داده است.

تصمیم جدید برای واردات و ترخیص کالاهای وارداتی

رییس کل بانک مرکزی اعلام کرد: بر اساس تصمیم جدید، صاحبان کالاهای وارداتی حتی با تعهد پرداخت مابه التفاوت نرخ ارز پس از فروش کالا هم می‌توانند کالاهای خود را وارد و ترخیص کنند.

رییس کل بانک مرکزی درباره علت ترخیص نشدن برخی کالاها از گمرکات کشور گفت: عده ای می خواهند کالایشان را با ارز ۱۲۲۶ تومان وارد کشور کنند و بدون پرداخت مابه التفاوت، آن را با قیمت ارز آزاد بفروشند اما بانک مرکزی طبق قانون این اجازه را نخواهد داد.

هیچ وارد کننده ای نباید انتظار داشته باشد در حالی که کالایش با ارز مرجع وارد کشور شده بدون پرداخت مابه التفاوت آن را ترخیص و با نرخ ارز آزاد یا مبادله ای در بازار بفروشد.

رییس کل بانک مرکزی ادامه داد: از اول تیرماه امسال براساس مصوبه مجلس بانک مرکزی ارز ۱۲۲۶ تومان نمی تواند اختصاص دهد و از این رو کالاهایی که وارد می شوند با یک نرخ ترخیص می شوند.

وظیفه بانک مرکزی این است که اگر کالایی با ارز ۱۲۲۶ وارد شده و صاحب کالا بخواهد در بازار آن را با نرخ ارز ۳۱۰۰ یا ۲۵۰۰ تومان بفروشد جلوی آن را بگیرد و ازسوء استفاده و رانت و فساد جلوگیری کند.

بهمنی با بیان اینکه بانک مرکزی ارز کالاهای مورد مناقشه را پرداخت کرده است افزود: اکنون انتظار دارند این بانک تفاوت قیمت ارز را هم پرداخت کند.

اگر آنها مشکل پرداخت تفاوت دارند نحوه پرداخت آن در قانون بودجه مشخص شده و باید دولت تسهیلات را در اختیارشان بگذارد اما بانک مرکزی نمی تواند از بیت المال این پول را پرداخت کند، بانک مرکزی مدافع حقوق مردم است.

به گفته بهمنی اکنون مشکل ایجاد شده با دادن تعهد و پرداخت تفاوت حل شده و کالاها قابل ترخیص است.

خاطر نشان می شود چندی است ماجرای کشتی های حامل کالاهای مختلف از جمله کالاهای اساسی و دارو که گفته می شود به علت اختلافات تامین ارز در انتظار تعیین تکلیف هستند در سطح رسانه های مختلف مطرح شده است.

۳ سناریوی مقابله با صدور چک‌های بلامحل ورود نسل جدید چک‌های بانکی در رمضان

یک مقام مسئول در بانک مرکزی با تشریح مزیت‌های طرح جدید چکاوت بانک مرکزی سه سناریوی مقابله با صدور

بزرگترین واردکنندگان کالای جهان کدامند؟ آمریکا اول؛ چین دوم

آمریکا با ۲۳۳۵ میلیارد دلار واردات کالا بزرگترین واردکننده کالا در جهان در سال ۲۰۱۲ میلادی لقب گرفت.

براساس تازه‌ترین گزارش سازمان جهانی تجارت سهم آمریکا از واردات کالای جهان در سال گذشته میلادی به ۱۲,۶ درصد رسید. واردات این کشور در سال ۲۰۱۲ نسبت به سال قبل از آن سه درصد رشد نشان داد.

همچنین چین با ۱۸۱۸ میلیارد دلار و آلمان با ۱۱۶۷ میلیارد دلار رده‌های دوم و سوم بزرگترین واردکنندگان کالای جهان را به خود اختصاص دادند. ژاپن، بریتانیا، فرانسه، هلند، هنگ‌کنگ، کره‌جنوبی و هند نیز رده‌های چهارم تا دهم بزرگترین واردکنندگان جهان را بدست آوردند.

در رده‌بندی سازمان جهانی تجارت فقط سه کشور آمریکا، چین و آلمان دارای وارداتی با ارزش بالاتر از ۱۰۰۰ میلیارد دلار هستند. مجموع ارزش واردات کالای جهان در سال قبل به رقم ۱۸ هزار و ۵۶۵ میلیارد دلار رسید که ۸۲,۳ درصد از این رقم معادل ۱۵ هزار و ۲۷۰ میلیارد دلار مربوط به ۳۰ کشور بود.

در بین ۳۰ کشور نخست واردکننده کالا در جهان بیشترین افت واردات در سال قبل مربوط به ایتالیا با ۱۳ و اسپانیا با ۱۲ درصد بوده است. بیشترین رشد واردات نیز به هنگ‌کنگ، تایلند و اندونزی با ۸ درصد اختصاص یافت.

در بین کشورهای منطقه خاورمیانه بزرگترین واردکنندگان کالا در سال ۲۰۱۲ به ترتیب ترکیه با ۲۳۷ میلیارد دلار، امارات با ۲۲۰ میلیارد دلار و عربستان با ۱۴۴ میلیارد دلار بودند. ایران در بین ۳۰ کشور اول واردکننده کالا در جهان در سال ۲۰۱۲ قرار نداشت.

EV TEKSTİL DÜNYASININ
MODA MERKEZİ

EVTEKS

20. İSTANBUL ULUSLARARASI
EV TEKSTİLİ FUARI

21 - 25 MAYIS 2014
CNREXPO!

Evteks قلب صنعت منسوجات خانگی جهان

۱۱۸ هزار بازدیدکننده و ۱۰۰۰ غرفه گذار

سخنرانی طراحان برجسته، انتخاب طراحان جوان و... بسیار جذاب و پر مخاطب بود. امروز اوتکس به مکانی بسیار خوب برای شرکت های این حوزه برای دیده شدن بدل شده است. بازدید بیش از ۵۰ کشور جهان از نمایشگاه امسال گواه خوبی بر این امر است. کشور ایران نیز همیشه از بازدیدکنندگان این نمایشگاه است و تعداد قابل توجهی از تجار و بازرگانان ایرانی در بخش منسوجات خانگی، پرده، انواع یراق آلات، کالای خواب و... هر ساله به نمایشگاه می آیند.

در این نمایشگاه هر ساله قراردادهای بسیار زیادی منعقد می شود. شرکت های ایرانی چند سالی است که در این نمایشگاه حضور دارند. جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد این نمایشگاه با شماره های زیر تماس حاصل فرمائید.

۰۰۹۰-۲۱۲-۶۲۵۷۴۷ (۲۵۶۰)

شرکت نمایشگاهی CNR ترکیه

کهن نیز در این سالن قرار داشت). این نمایشگاه امسال در فضایی بالغ بر ۱۶۰ هزار متر مربع برگزار گردید که در نوع خود جالب توجه است. نمایشگاه اوتکس به قدری جای خود را در صنعت منسوجات خانگی باز کرده که علاوه بر حضور قدرتمند و همیشگی شرکت های معتبر و قدرتمند ترکیه کشورهای اروپایی و آسیایی مهم در این صنعت را مجاب به حضور قدرتمند در آن کرده است. در نمایشگاه نوزدهم کشورهای اسپانیا، ایتالیا، بلژیک، فرانسه، آلمان، استرالیا، انگلستان، یونان، امریکا، سوئیس و... حاضر بودند و حتی کشورهای اسپانیا، بلژیک و مراکش به صورت مشارکت ملی (پایون) حضور خود را اعلام کردند. مثل هر سال بخش های جانبی این نمایشگاه از جمله سمینارهای زنده، مسابقات طراحی،

نوزدهمین دوره نمایشگاه اوتکس ترکیه، دومین رویداد مهم و بزرگ صنعت منسوجات خانگی جهان در سال ۲۰۱۳ در مرکز نمایشگاهی CNR استانبول برگزار شد. از این نمایشگاه ۱۱۸ هزار نفر بازدید کردند که حدود ۴۰ هزار نفر از آنان غیر ترک بودند. این آمار نشان می دهد علاوه بر اهمیت بسیار بالای این نمایشگاه برای فعالان نساجی ترکیه از نظر بین المللی نیز وجه مناسبی را در منطقه و جهان پیدا کرده است. این نمایشگاه که با همکاری انجمن های تولیدی و صادرات ترکیه در بخش منسوجات خانگی برگزار می شود امسال در ۱۱ سالن برگزار گردید. امسال یکی از سالن های نمایشگاه اوتکس به شرکت ها و استودیوهای طراحی و نیز شرکت های تولیدکننده نرم افزارهای مربوطه اختصاص داشت (غرفه مجله نساجی

پیش بینی تولید جهانی پنبه و مصرف کارخانجات ریسندگی در این فصل و فصل آینده

به گزارش دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران و به نقل از کمیته بین المللی مشورتی پنبه (ICAC) پیش بینی می شود در فصل ۲۰۱۲/۱۳، از ۳۴،۱ میلیون هکتار از مزارع زیر کشت پنبه با ۵٪ کاهش نسبت به فصل گذشته پنبه برداشت شود و همچنین در فصل ۲۰۱۳/۱۴ با کاهش ۵ درصد دیگر سطح زیرکشت به ۳۲،۲ میلیون هکتار برسد. از این رو انتظار می رود تولید جهانی پنبه با ۵٪ کاهش از ۲۷،۸ به ۲۶،۳ میلیون تن در این فصل برسد و همچنین با ۶٪ کاهش مجدد به مقدار ۲۴،۶ میلیون تن در فصل ۲۰۱۴/۱۳ برسد. از طرفی دیگر پیش بینی می شود از فصل ۲۰۱۲/۱۳ تا ۲۰۱۳/۱۴ تولیدات پنبه چین و ایالات متحده هرکدام با ۷۰۰،۰۰۰ تن کاهش به ترتیب به مقدارهای ۶،۷ و ۳ میلیون تن برسند و تولید پنبه در هند با ۱۷۰،۰۰۰ تن کاهش به مقدار ۵،۷ میلیون تن برسد در حالیکه کشاورزان همچنان به یافتن راهکارهای سود بخش ادامه می دهند. کاهش تولید پنبه در چین به کمبود کارگر نسبت داده شده چرا که کارگران برای یافتن شغل به شهرها مهاجرت می کنند.

همچنین پیش بینی می شود مصرف پنبه در کارخانجات ریسندگی با افزایش ۷ درصدی از ۲۲،۱ میلیون تن در فصل گذشته به ۲۳،۷ میلیون تن در ۲۰۱۲/۱۳ رسیده و همچنین با افزایش دو درصدی به مقدار ۲۴،۳ میلیون تن در ۲۰۱۳/۱۴ برسد و همچنین مصرف کارخانجات ریسندگی در چین به مقدار ۸،۳ میلیون تن در ۲۰۱۲/۱۳ افت کند چرا که سیاست ملی پنبه غیرشفاف باقی مانده و انتظار می رود که در فصل ۲۰۱۳/۱۴ این مقدار با کاهش ۳۰۰،۰۰۰ تنی به پایین ترین مقدار خود در ۱۰ سال گذشته معادل ۸ میلیون تن برسد. پیش بینی می شود مقدار واردات پنبه توسط دولت چین در فصل ۲۰۱۲/۱۳ و ۲۰۱۳/۱۴ به ترتیب برابر با ۳،۷ و ۳ میلیون تن باشد. زیرا سیاست ملی ذخیره پنبه چین، باعث تغییر شرایط در مصرف پنبه جهانی شده است. کاهش مصرف پنبه توسط کارخانجات چینی توسط کشورهای دیگر از جمله هند، بنگلادش، ترکیه و پاکستان جبران خواهد شد.

پیش بینی می شود ذخیره پنبه جهانی تا ۱۸ میلیون تن در جولای ۲۰۱۴ افزایش یافته به طوریکه مصرف ۹ ماهه کارخانجات ریسندگی را تأمین خواهد کرد. اما نرخ ذخیره به مصرف در جهان با ذخیره پنبه در چین با کاهش ۳۷٪ در فصل ۲۰۱۲/۱۳ همراه بوده و پیش بینی می شود که در فصل ۲۰۱۳/۱۴ نیز با کاهش ۳۰ درصدی مواجه شود که باعث ایجاد یک چالش بالقوه برای عرضه پنبه در فصل آینده می شود. با فرض اینکه دولت چین به سیاست کنونی ذخیره پنبه با میانگین قیمت برابر با ۸۸ و ۱۲۲ سنت در هر پوند برای فصلهای ۲۰۱۲/۱۳ و ۲۰۱۳/۱۴ پایبند باشد.

منبع: ICAC Press Release, May 2013

creased competition from Eastern Europe, which, although wages are higher than in Asian countries, has no import tax within the EU, has strong design capabilities, allows for fast delivery and has much lower transportation costs.

How much value is added by Vietnamese garment exporters?

Of the \$7.8 billion export value in 2007, \$6 billion was spent on raw materials. Most exports by the biggest Vietnamese exporters (Vinatex, Viettien, Thanh Cong, 10 Garment and Nha Be) are CMT (Cut-Made-Trim) products, with insignificant contribution by Vietnamese-branded products.

CMT (Cut-Made-Trim) refers to a production practice whereby the buyers, buying agents and buying offices provide Vietnamese firms with all inputs for design, materials and transportation arrangements, while Vietnamese garment manufacturers only cut, make and trim. CMT is the simplest production practice for export and only requires manufacturing capacity and a little designing capacity in making counter-samples.

The CMT production modality allows Vietnamese garment producers to strengthen their operational capacity without committing scarce financial resources or encountering exposure to market risks. Substantial room to improve product quality and delivery conditions exists even under the CMT modality. While Vietnam currently is competitive in the production of garments, productivity of CMT is still low by international standards primarily due to inadequate management practices. Customers for CMT business are usually intermediary agents based in South East Asian countries and territories such as Hong Kong, Taiwan, Korea and Thailand.

Garment exports are a key element of the export strategies of many emerging economies, including Vietnam. In all cases garment exports started with CMT types of business (a model of work often driven by a lack of available working capital) and a plan to move away from CMT to various levels of Freight On Board (FOB) manufacturing within a five-year period. However, most Vietnamese garment manufacturers (93.6 per cent) are still involved in the CMT or other low value-added operating models where fabric suppliers are appointed by multinational retailers or foreign customers, as they want to ensure the use



of the right fabric, consistent quality and timely delivery – demands which cannot be met by Vietnam's manufacturers.

There are only a few companies working at FOB levels which are successfully exporting to developed markets. In general, they are either foreign or foreign-invested companies. Successful FOB companies also tend to be larger organisations or micro-companies driven by owner-designers. In the highest value adding operating model (called FOB 3), companies produce garments based on their own designs and are responsible for all input elements. This model requires skills and experience that are not normally prevalent in Vietnamese garment companies.

Domestic companies find moving to FOB 3 level particularly difficult as they lack design and branding capacity and have little experience in the international sourcing of appropriate materials. There are, of course, some major exceptions which are successful in 'designing' and production for the domestic market, including Saigon 2, Nhat Tan and Hanosimex. These brands tend to be targeted at the low to medium-end of the market, although Viet Tien also has higher-end brands, San Sciaro for men and T-T Up for women, some of which are designed by design consultants rather than a fully skilled, full-time, in-house design team employed by the



company.

Other key challenges and opportunities for the industry?

Operating margin squeeze and declining profitability are other key issues facing Vietnamese garment manufacturers. The following trends contributed to declining profitability. The increasing costs of labour as a result of repeated increases in the minimum wage in line with continuing GDP growth, increasing costs of raw materials and utilities as a result of increasing oil prices and inflation; increasing costs of financing due to the increased interest rates brought in by the government to fight inflation and revenue reduction due to the depreciation of the US dollar.

According to an official from Agtek, many Vietnamese garment producers are reconsidering the future potential of their industry. An estimated 50 per cent of Agtek members have no plans to expand their operations, while 20 per cent want to slash garment production.

Currently 65 per cent of the domestic production of garments is intended for foreign buyers. Facing increasing competition in the global market, Vietnamese garment companies are now shifting their focus from conquering export markets to the domestic market, realising that they had ignored and thereby missed local opportunities for many years.

While Vietnam's garment technology is not far from international standard, 30 per cent of textile equipment is 20 years behind, according to industry experts, requiring massive capital investment if domestic textile manufacturers want to become internationally competitive. Hence, the majority of future investments are intended for the textile, rather than the garment sector.

While the government invest around \$3 billion in developing the textile and garment sector before 2011, Vinatex plans to invest an additional \$1 billion to develop its production and distribution systems, fashion design and infrastructure. Vinatex, together with the Vietnamese petroleum giant, PetroVietnam, has already commenced building a \$200 million synthetic fibre plant in northern Haiphong, a port city. The plant would initially produce 500 tonnes per day, aiming to provide a spectacular 40 per cent of the materials for domestic yarn production.



Vietnam Garment & Textile Industry: Abundance Of Opportunities!

Vietnam is one of the top 10 garment exporters in the world and the garment and textile industry is the country's second largest in terms of foreign exchange earnings.

The rise in exports has been quite dramatic since the turn of the century. The export value has increased from \$1.9 billion in 2000 to \$7.8 billion in 2007. The early figures for 2011 show increasing volumes and values, particularly to the United States which is Vietnam's largest single export market for garments and textiles, accounting for approximately 54 per cent of Vietnam's garment exports.

Total industry exports for the year are expected to be greater than \$9 billion. Some industry experts predict that exports in this sector will reach \$25 billion by 2020.

In addition to being a highly significant contributor to export earnings, the garment and textile sector employs around two million people, of whom 80 per cent are female, many are migrants from the poorer rural provinces. As migrant workers are often responsible for supporting extended families in the countryside, there are potentially millions of lives dependent on the sector's performance. Significant changes in the sector can have major social impact.

Recent data from the Ho Chi Minh City Association of Garments, Textiles, Embroidery and Knitting (Agtek) and the Vietnam Textile and Apparel Association (Vitas) indicate that there are around 2,000 garment and textile enterprises in Vietnam, including 50 state-owned enterprises (SOEs), 1,400 private enterprises and 450 foreign direct-investment (FDI) enterprises.

Of these, approximately 1,100 companies, including some 200 foreign-invested companies, are based in and around Ho Chi Minh City. Out of 2,000 companies, 1,280 are garment enterprises, 120 are spinning companies, 340 are textile ventures, and the remaining 260 are commerce and service businesses. The state still plays an important role in the textile sector through its share in the Vinatex group and other SOEs whilst the garment sector has become an increasingly private sector-based industry as SOEs equitise and foreign companies increase their investments.

However, whilst the sector may be large and significant in many ways, the 'value added' of the garment industry is low as most raw materials such as fibres, yarns, fabrics and garment accessories are imported. In last year, fabric imports were worth \$3,54 million. Most of the imported textiles have been re-exported as garments.

Buyers from a number of the world's leading textile and apparel companies have sourced apparel from Vietnam including Express, Hucke, Itochu, JC Penney, Jupitar, Kmart, Kowa, Lee Cooper, Li & Fung, Mast Industries, Nichimen, Nissho Iwai, Otto, Sara Lee, Seidensticker, Sumitomo, Tomen, Tommy Hilfiger, Victoria's Secret, and Wal-Mart. However, the proportion of domestic inputs in final products is still low. In the textile industry, domestic inputs make up only 10 to 15 per cent of total inputs, while the ratio is around 30

per cent in the garment industry.

The government has a clear strategy of increasing the supply of domestically produced inputs such as raw cotton, yarns, fabrics and garment accessories. Its overall aim is to reduce import content to less than 25 per cent by 2010. Investment in modern machinery has soared in recent years, demonstrating convincingly the move towards modern textile manufacturing technology.

The majority of textile and garment exports are destined for the US, followed by the EU and Japan. The increase in export revenue is the result of Vietnam's integration into the global supply chain in line with the shift in sourcing by retailers from high labour cost centres to low labour cost centres. According to research by PricewaterhouseCoopers, Vietnam ranks amongst the most attractive manufacturing locations, not only in Asia but in the whole world.

The US represented about 50 per cent of Vietnam's textile and garment exports, growing at a Compound Annual Growth Rate (CAGR) of 23 per cent. The European Union and Japan represented 19 per cent and 9 per cent of the exports, growing at a CAGR of 27 per cent and 8 per cent respectively. Germany and the UK are two largest markets in the EU.

The markets are different. The US buyers often require large orders (over 100,000 pieces per order), the EU buyers are looking for small or medium orders (thousands to ten thousands of pieces per order). China is the biggest exporter to the US as it has many large-scale manufacturing facilities capable of producing large orders with significant economies of scale. The US was the toughest in terms of applying quotas and anti-dumping tariffs to exporters, and implemented a monitoring system when the quotas were abolished. The economic recession in the US may result in slowing the growth of exports to the US and, hence, total exports this year.

In the EU market, Vietnam faces in-



Drop of Global Yarn Output in Q4/2012

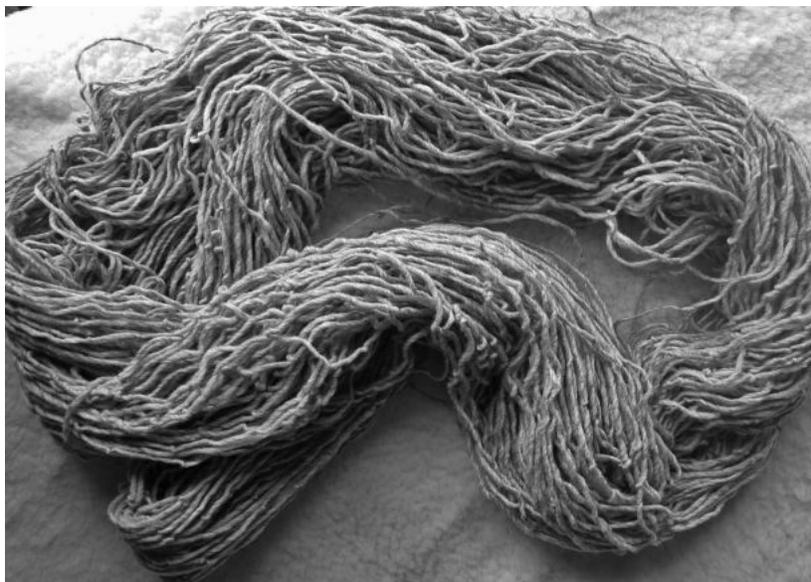
Estimates for Q1/2013 as well as Outlook for Q2/2013 for Global Yarn and Fabric Production Are Positive

Output of global yarn production plummeted in Q4/2012 in comparison to the previous one due to lower output in Asia, North and South America, while production in Europe increased. Also year-on-year global yarn production dropped as a consequence of lower production in Asia and North America and despite higher output in Europe and South America. Global yarn stocks rose in Q4/2012 in comparison to the previous quarter mainly due to higher stocks in Asia and Europe while inventories in South America fell. On an annual basis global yarn inventories were down due to lower stocks in all regions. Yarn orders in Q4/2012 were down both in Europe and Brazil in comparison to Q3/2012. Also on an annual basis yarn orders dropped both in Europe Brazil.

World fabric production increased in Q4/2012 in spite of lower output in South America due to increased production levels in Asia and Europe. Also year-on-year global fabric production was up with contributions from all regions. Global fabric stocks fell slightly in comparison to the previous quarter as a consequence of lower inventories in South and North America and despite slightly higher ones in Europe and Asia. Year-on-year fabric stocks decreased due to a reduction of stocks in all regions with the exception of Asia. Fabric orders decreased both in Europe and Brazil in Q4/2012 and also year-on-year.

The estimates for global yarn and fabric production in the 1st quarter 2013 compared to the 4th quarter of 2012 are positive in Asia and South America and stable in Europe (estimates for China were not available). The outlook for global yarn and fabric production in Q2/2013 is also positive. Regional-wise Asia is expecting higher yarn and fabric production levels, while the outlook in Europe is slightly negative for yarn and fabric production. In South America the outlook for both yarn and fabric production is stable.

In comparison with the previous quarter, world yarn output dropped in Q4/2012



by -20.2% as a result of lower production in Asia (-21.7%). This decline was a consequence of lower output in China alone (-26.4%), whereas output in Japan, (+7.9%), Taiwan, China (+3.1%), Pakistan (+2.1%) and India (+0.8%) rose. Yarn production fell in North America (-7.0%) as well as in South America but increased in Europe (+7.2%). Year-on-year global yarn production decreased by -15.2% with output down in Asia (-16.6%) and North America (-7.6%) and despite higher production in South America (+10.6%) and Europe (+3.0%).

Compared with the previous quarter global fabric production rose by +7.4% in Q4/2012 as a consequence of higher output in Asia (+9.4%) and Europe (+7.7%), while South America recorded a reduction of -15.0%. In comparison to Q4/2011 world fabric production was up by +1.1% with all regions contributing to this increase (Europe: +3.6%, South America: +1.3% and Asia: +0.7%).

Global yarn inventories rose by +1.2% in Q4/2012 compared to the previous quarter with both South America (+5.6%) and Asia (+0.8%) recording

higher yarn inventories, while stocks fell in Europe by -0.6%. On an annual basis global yarn stocks dropped by -9.1%, a consequence of lower stocks in Asia (-15.4%), Europe (-7.1%) and South America (-3.0%).

Global fabric stocks were down by -1.8% due to lower inventories in South America (-6.3%), and North America (-1.3%), while inventories in both Europe and North America were practically unchanged (+0.2% and +0.1%, respectively). Year-on-year, global fabric inventories decreased by -2.2%. This was due to lower fabric stocks in North America (-11.3%), Europe (-7.2%) and South America (-5.3%) and despite higher fabric stocks in Asia (+0.7%).

Yarn orders in both Europe and Brazil were down in Q4/2012 compared to the previous one by -6.5% and -14.1%, respectively. Also year-on-year yarn orders declined both in Brazil and Europe by -14.1% and -6.7%, respectively. In Brazil and Europe fabric orders decreased in Q4/2012 by -26.4% and -1.2%, respectively. On an annual basis fabric orders fell with Brazil recording a reduction of -13.4% and Europe a drop of -6.5%.

forward to a substantial automation of composite manufacturing.

Saurer becomes SAURER.

The sale of OC Oerlikon's Natural Fibre and Components businesses to the Chinese Jinsheng Group, as announced on December 3, 2012 was closed on July 3, 2013. This opens yet another chapter in the 160-year old history of the Saurer Group. The new Saurer consolidates leading textile brands for both machinery - Schlafhorst, Zinser, Allma, Volkmann, Jinsheng and Saurer Embroidery - and components - Accotex, Daytex, Fibrevision, Heberlein, Temco und Texparts.

The new Saurer Group is one of the world's largest textile machinery and component manufacturers, with sales around 1 billion Swiss francs and 3'800 employees. The group has nine locations in Germany, two in Switzerland and six in Asia, close to the main textile markets of the world. The employees will all remain with the group and look forward to starting into the new Saurer era.

„We are proud to continue the long and successful story of Saurer. The brands within the Saurer Group stand for innovation and highest product quality in the Chinese market“, says Mr. Pan with a hint of pride in his voice. As the long-term co-operation partner of the Saurer Group and owner of several textile businesses, he has extensive knowledge of the textile industry. Mr. Pan sees himself as a strategic investor, and his view is to further strengthen the market position for the sustainable future of the group. „We will increase our investments in R&D in Germany and Switzerland. This know-how is the base for our technology leadership today and we intend to stay ahead“.

Heinrich Fischer, Swiss citizen, and for-



mer CEO of the Saurer Group, is heading the new Saurer as the chairman of the board. Further notable personalities who will join the board are Hans-Georg Härter, former CEO of ZF, Rudolf Huber, former CFO of Geberit and Guido Spix, CTO of Multivac. Next to Xueping Pan, main investor, and Jesse Guan, CEO of the machinery business unit of Jinsheng Group, the board will be extended by two to three Chinese personalities. Daniel Lippuner, Swiss citizen, and former CEO of Oerlikon Textile Components, has been appointed CEO of the Saurer Group.

Saurer will be managed from two locations; operationally from the headquarters in Wattwil, Switzerland and financially from the second headquarters in Shanghai, China. The group will have a strong de-central organization, allowing decisions to be made close to customer with minimal implementation time. The five business units are the back bone of the Saurer Group.

The employees of all the business units are doing their utmost to further strengthen the position of Saurer as a leading textile machinery manufacturer, exceed the expectation of the customers with excellent service and innovative products – we live textile.

Oerlikon completes sale of its natural fibers businesses

Focus on growing and less cyclical manmade fibers market

- Transaction net cash impact of around CHF 470 million expected
- Oerlikon's remaining textile business renamed the Manmade Fibers Segment
- Stefan Kross appointed CEO of Manmade Fibers Segment

Oerlikon announces the closing of the sale of its natural fibers businesses to the Jinsheng Group of China. The agreement to divest the Natural Fibers and Textile Components Business Units was signed on December 3, 2012. Oerlikon expects from the transaction a net cash impact of around CHF 470 million after transaction and tax costs. Oerlikon will focus on the manmade fiber business and has renamed the Textile Seg-

ment the Manmade Fibers Segment. Oerlikon CEO Jürg Fedier commented: "The closing of this transaction marks an important milestone in the reshaping of our portfolio, and it further strengthens our financial profile for investments in organic and inorganic growth opportunities. The new Manmade Fibers Segment is the global leader in an attractive, growing and less cyclical market."

Oerlikon's Natural Fibers and Textile Components Business Units had sales of around CHF 1.0 billion in 2012 and some 3 800 employees. The closing of the transaction marks the latest strategic milestone in shaping Oerlikon's portfolio by significantly reducing the Group's overall exposure to the textile industry. The deconsolidation of the divested Business Units will be recognized in Q3 2013. Oerlikon will continue to report the Natural Fibers and Textile Components Business Units under "Discontinued Operations" in the Q2/HY 2013 accounts.

Textile Segment renamed Manmade Fibers Segment

With this exit from the natural fibers business, Oerlikon's Textile Segment is renamed the Manmade Fibers Segment. Marketed under the Oerlikon Barmag and Oerlikon Neumag brands, Oerlikon provides comprehensive solutions and services for the production of manmade fibers, nonwovens, carpet yarns and synthetic staple fibers and is the global market and technology leader in this market.

Stefan Kross (57, German citizen) is appointed CEO of the Manmade Fibers Segment with immediate effect. Mr. Kross started his Oerlikon career in 1990 and has held a number of senior management positions in the Textile Segment. His latest position was Head of the Manmade Fibers Business Unit. "Stefan and his team will build on their successes in the manmade fibers business with a focus on innovation, customer satisfaction and value creation", said Jürg Fedier.

Clement Woon, CEO of the former Textile Segment, will leave the Oerlikon Group. "We sincerely thank Clement for his contribution and effort to strategically develop Oerlikon's textile business and we wish him all the best for the future", said Jürg Fedier.

fine to very coarse yarn counts. The ultimate production flexibility is ensured by the autarkic spindle technology and winding units. Customers can react to market requirements and even the smallest lots or samples can be economically produced. Delivery speeds of 450 m/min. are unique in the world.

The PrimePac twist packages produced on Allma TC2 feature a particularly high and homogenous density and large running lengths thanks to highly precise length measuring. The patented machine concept of Allma TC2 fully complies with today's requirements in terms of ergonomics and handling.

The new high-performance twisting machine sets new standards with regard to economic efficiency and production of high-quality twisted yarns. Moreover, the high-quality twist packages ensure better unwinding properties and long lengths for further processing and reduction of work involved in packaging. Allma TC2 successfully proved its performance at the Open House

The machine equipped with different materials impressed the visitors and convinced them by its unique performance. Allma thanked the customers for their visit and the lively exchange of information during the event. Customers are invited to carry out tests with their own materials in the textile-technological centre in Suzhou or Kempten at any time.

SSM at ShanghaiTex exhibition in Shanghai

SSM attended the ShanghaiTex exhibition in Shanghai, China from 11 – 13 June 2013. Two machines were shown. SSM was very pleased by the response of the visitors. Celebration of the 10 years anniversary SSM China (Zhongshan) on the second show day was overwhelming.

The 16th International Exhibition on



Textile Industry (ShanghaiTex 2013) has established its position as an important market place. The Swiss based SSM AG, the inventor of the electronic yarn traverse system, showed two machines from their well-known product range.

For the first time in Asia, SSM was showing their FM1 preciflex™ manual high-speed parallel winder. The flexible and innovative concept of the machine permits the cost efficient preparation of flanged bobbin for the covering and twisting process. The FM1 not only provides proven technologies for precise package build-up (such as digitens™ online tension control and preciflex™ electronic yarn laying systems) but also an optional "automatic traverse correction system" for the elimination of any operator interventions due to varying bobbin dimensions; enhanced unwinding performance and reduced labour dependency are the result

Machines for the following applications had been on display:

- Dyeing/Rewinding
- Preparation Process

Besides of the showed applications, SSM could provide solutions in Air Texturing, False Twist Texturing (SSM GIUDICI), Air Covering, Draw Winding, Assembly Winding, Yarn Singeing and Sewing Thread Winding. Once more the excellent reputation of SSM, as the market leader in the above mentioned fields, was acknowledged and with their worldwide service network, SSM is able to provide the maximum return on customer's investments.

Another highlight of the ShanghaiTex 2013 was the celebration of 10 years SSM China, which received high attendance by the visitors. 10 years ago the Swiss based SSM Schärer Schweiter Mettler AG took a decisive step by founding their own subsidiary, SSM (Zhongshan) Ltd., in the South of China. It's fulfilling SSM's mission to offer its customers an exception service experience.

VDMA: Graduate engineers respond to current challenges

Techtextil in Frankfurt provided the framework for this year's award ceremony of the Walter Reiners-Stiftung



(Foundation) of the German Textile Machinery Industry, honouring three successful junior engineers. Energy efficiency and lightweight construction are actually at premium for the junior engineers – the emphases of the promotion, diploma and project studies documents this.

Sustainability –realistic and tangible

Peter D. Dornier, chairman of the Lindauer DORNIER GmbH Board of Management and chairman of Walter Reiners-Stiftung paid homage to the awardees. In his celebratory speech he outlined the textile machinery industry as the starting point of intelligent applications – in the field of sport, automotive, aviation and space industry, construction and engineering. Fibre-reinforced materials, i.e. composites, exert a special fascination in these sectors. They prove particularly useful, where reduction of weight is required: For example in motor cars and aircrafts. Composites make a major contribution to reduction of petrol and kerosene consumption and are as such concrete examples for sustainability, said Dornier.

Increase energy efficiency – rationalise production processes

The promotion prize in the dissertation category endowed with 5,000 Euros has been awarded to Dr. Heiko Scheuweit of RWTH Aachen. In his thesis he developed solutions which considerably increase the energy efficiency of weaving machines.

Furthermore, Lars Appel, also of RWTH Aachen, has been awarded with the promotion prize of 3,000 Euros in the diploma category. The procedure presented in his diploma thesis helps to further rationalise the production of composites.

Sebastian Schneider of TU Dresden has been rewarded for the best student research with the creativity prize endowed with 2,000 Euros. His study explains creative concepts to optimise material flow during production of composite components. This is another step

propylene/poly-ethylene tapes which is used for woven plastic packaging production. Gaziantep is a major production center for woven PP fabric and machine-made carpets, and covers around 50 % of the total bag production volume of Turkey, which amounts to a value of USD 500 million¹. "Turkey is one of the most important markets for Starlinger", confirms Angelika Huemer. "Not only do we have many long-time customers here; Turkish woven sack producers are always interested in innovations and many of our latest machine developments go to Turkey first."

The Austrian engineering company is the leading supplier of machinery and complete lines for woven plastic bag production worldwide. In the course of the past three decades Starlinger has installed around 4,800 circular looms including the corresponding upstream and downstream machinery for woven PP bag production in Turkey. To ensure fast and efficient customer service, a team of well-trained Turkish service engineers based in Gaziantep provides immediate technical support for all the Starlinger machinery installed in the country.

Large order for Oerlikon carpet yarn machinery

Saudi Arabia's renowned Al Abdullatif Industrial Investment Co. has placed a large order for Oerlikon Neumag's leading manmade fiber carpet yarn production equipment. The order comprises five BCF (bulk continuous filament) S+ plants that will produce around 13,000 tons of carpet yarn per year with significant efficiency and productivity gains. "The combination of sophisticated technology, outstanding quality and profitability were the determining factors in our decision to choose Oerlikon Neumag BFC technology", said Al Abdullatif Al Abdullatif, CEO of Al Abdullatif Industrial Investment. "With this order we add the Saudi Arabian market to our already broad reach in the growing carpet yarn market", said Stefan Kross, Head of the Oerlikon Textile Manmade Fibers Business Unit.

Manmade fiber yarns account for nearly 90 % of the carpet market. BCF yarns are increasingly more popular than sta-

ple fiber yarns because they are cheaper to produce, more robust, low maintenance and hypoallergenic. With a 2012 market share in excess of 80 %, Oerlikon Neumag is the market leader in the manufacture of BCF yarn systems.

The S+ plant, which delivers 99 % efficiency and significant cost savings, is the latest Oerlikon Neumag machine. The S+ combines the benefits of the S5 and Sytec One to create a fast, efficient solution with tried-and-tested components incorporating winder design improvements and an optimized yarn path. The system, which has also been available for polyester processing since last year, can increase productivity by up to 25 % and offers outstanding user-friendliness.

The Al Abdullatif Industrial Investment Company is one of the world's largest manufacturers of high-end tufted and woven carpets. The company, headquartered in Riyadh, Saudi Arabia, is vertically integrated from extrusion and spinning plant all the way through to finished carpets. With a production capacity of some 125 tons of carpet yarn per day and a global network, the company services a vast international market. "With this additional equipment from Oerlikon Neumag we will further strengthen our market position in the growing carpet yarn market", said Al Abdullatif Al Abdullatif.

The contract includes three S+ BCF systems for mono-color polypropylene and two further systems for polyester. The systems are scheduled to be commissioned and to start production at beginning of 2014.

Mimaki Honored with European Digital Press Association (EDP) Award for JFX500-2131 Printer

Award for Best Wide Format Imaging Printer of 2013 presented during FESPA 2013

Mimaki a leading manufacturer of wide-format inkjet printers, today reported that the Mimaki JFX500-2131 is recognized at FESPA 2013 by the Technical Committee and the Jury of the EDP

Association as a winning product in the category "Best UV curable flatbed printer <200K". The award was accepted by Mike Horsten, General Manager Marketing of Mimaki EMEA at a special awards ceremony held during the show. "We are extremely honored by this prestigious award," says Horsten. "The JFX-500-2131 is a grand format UV flatbed printer with LED curing and multiple ink options. It sets a new standard for grand format printing in terms of speed, flexibility, quality and environmental sustainability. We are delighted that the EDP has recognized the innovation that has become a hallmark of Mimaki wide format printers in granting us this coveted award."

At printing speeds up to 60 square meters per hour, the Mimaki JFX500-2131 is 2.5 times faster than conventional JFX printers from Mimaki and brings new efficiency, quality and price/performance to the sign and graphics industry and wide format display marketplace. The JFX500-2131 has been shipping as of January 2013. It features significant innovation with a wide range of new features that ensures the utmost in productivity and competitive advantage while also shrinking the environmental footprint required for high quality sign, display graphics and other wide format printing.

Allma TC2 received with enthusiasm at the Open House in Suzhou

The new Allma TC2 for industrial yarns was presented at the Open House at Suzhou works in China on 25 April 2013. Invited guests came from China, India and further Asian countries. After the introduction and a tour of the premises, the Allma TC2 was presented in the Suzhou showroom. The new product is characterised by a great number of new technological features and the guests were very impressed.

Allma TC2 is a revolution in the production of industrial yarns

The machine has been designed to meet the high quality demands of today's market and is characterised by its unbelievable flexibility. A great variety of materials such as PA, PES, CV, PP, PE, AR etc. can be processed on the Allma TC2 in a wide range of very

As flexible and versatile as the machine technology is also Goyal Knitfab's product range.

Textiles for fashionwear are especially: all kinds of tulle e.g. swiss tulle, embroidery tulle, etc., then marquisesettes for embroidery used in saris and dress material, as well as exclusive pleated fabrics for ladies' outerwear in the high-fashion segment. For the Activewear market GoyalKnitfab offers fabrics with moisture management properties in particular: small-hole mesh, big-hole mesh net constructions for example to be used as lining, plain tricot, double-face structures, and velour fabrics which, among other things, are employed for tracksuits and fleece products.

For the segment of technical textiles GoyalKnitfab manufactures tailor-made articles developed for specific customer requirements. In this context, special mention should be made of textiles for use in spirally wound filter media, digital printing media, flags and banners, as well as linings, tapes and stiffeners for the clothing industry. Besides, the company's portfolio also includes warp-knitted spacer fabrics for shoes and protection solutions or padding (as foam replacement). Other important products are Nylon brushed fabrics for abrasives, Velcro applications, matings and medical textiles, especially fabrics for compression garments – all in all a diversified range of styles and textiles that pays well. GoyalKnitfab has an annual turnover between 6 and 7 million US dollars.

Bringing the shoe sector up to speed

The new TM 4 – a four-bar tricot machine for producing high-quality plain fabrics efficiently

KARL MAYER will have completed its TM machine series in time for Shang-



Tricot machine with four guide bars

haitex at the beginning of June this year. Until now, this successful machine series has been made up of the TM 2, TM 3, TM 4-T and TM 4-T EL.

This new machine with four guide bars can produce plain fabrics and thus complements the TM 4-T, which is designed to produce terry fabrics. The technical platform of both machines is the same and their performance features are comparable. Speeds of up to 1,400 min⁻¹, user-friendliness, and a high product quality make the new TM 4 extremely interesting for producing apparel fabrics as well as semi-technical textiles, particularly shoe fabrics.

Technical details

The knitting motion and needle tool of the existing four-bar TM machine were modified to enable plain fabrics to be produced. Just like the TM 4-T, the machine for producing plain fabrics can either be fitted with an EL or an N drive for moving the ground guide bars. The EL version in particular enables a wider variety of patterns to be produced. In conjunction with the KAMCOS® system and the Multi Speed facility for controlling the warp beam let-off and fabric take-down, the TM 4 with electronic control operates sequentially and can easily work different sections of the pattern next to each other, for example. Batchers no. 6 and no. 34 are available for winding up the final fabric. A frame with four positions for mounting warp beams having a diameter of 32" is available for delivering the yarn. The standard working width of the new TM 4 is 186" and the gauges are E 28 and E 32. Additional gauges are available on request if needed.

Market launch

The new TM 4 will be premiered at this year's Shanghaitex fair and will be built by KARL MAYER (China) in Changzhou City. "With the TM 4, we have completed our twin product line strategy for our tricot machines. For all our two-, three- and four-bar machines, there is now a high-performance, high-tech range equipped with carbon-fibre bars as standard, i.e. our HKS machines and the price-optimised TM series catering for the mid-range sector. "We are expecting good sales opportunities in the future, particularly in those applications where there is a need for flexible patterning and shorter runs," said Oliver Mathews when talking about the sales potential of this latest addition to the TM

series of machines.

Technology for Education

Starlinger donates 2 circular looms to Naci Topçuoğlu Vocational School of Higher Education at Gaziantep University, Turkey.

"What you know better, you do better." With this motto in mind, Austrian machinery manufacturer Starlinger & Co. GmbH donated two Starlinger alpha 6 circular looms to Naci Topçuoğlu Vocational School, the vocational branch of Gaziantep University.

"Turkey is one of the world's most important suppliers of woven packaging, with many producers located in and around the city of Gaziantep. Since we have been supplying machinery to Turkey for more than 30 years, it is a logical step to give students who will later work in this industry the possibility to train on the newest equipment", says Angelika Huemer, Managing Partner and CEO of Starlinger & Co GmbH. She attended the hand-over ceremony for the two circular looms on June 5th, 2013, and cut the ribbon together with the governor of Şahinbey District Mehmet Aydın, Gaziantep University Principal Prof. Dr. Yavuz Coşkun, Head of Naci Topçuoğlu Vocational School Prof. Dr.

Cahit Bağcı, the chairman of the Gaziantep Chamber of Industry Council Mustafa Topçuoğlu, the chairman of the PP Fabric and Bag Producers Association Mahmut Köroğlu, and the president of the board of directors of Gülsan Holding Vedat Topçuoğlu, to officially hand over the looms to the students and teachers of the Faculty for Plastics Technology.

Turkey – a stronghold of the woven PP bag industry

The Starlinger alpha 6 looms are designed to produce fabric out of poly-



Product specifications:		
Effective cutting area	CG-60SRIII	606mm (23.8")
	CG-100SRIII	1,070mm (42.1")
	CG-130SRIII	1,370mm (53.9")
Maximum speed	Cutting: 70cm/s (Moving: 100cm/s)	
Maximum pressure	500g	
Interface	USB2.0, Ethernet, RS-232C	

the form of the newly developed CG-SRIII series cutting plotters," said Mike Horsten, General Manager Marketing of Mimaki EMEA. "Their refreshed design and many new functions open up a wide range of new revenue opportunities for sign manufacturers while still keeping prices affordable - a critical factor in a very competitive marketplace. They have benefited from Mimaki's 25 years of expertise in the market, and incorporate customer feedback as well as our own market experience and R&D efforts."

Enhanced features for maximum output
The newly developed CG-SRIII series, with speeds of 70 to 100 cm/s, are successor models to Mimaki's best-selling CG-60SR and CG-100/130SRII cutting plotters. The new CG-SRIII Series cutting plotters feature best-in-class cutting pressure of 500g, significantly increasing the range of materials that can be utilized. A doubled curve-cutting speed offers greatly improved productivity and makes complicated cutting tasks much easier.

Cutting accuracy is ensured with Continuous Crop Mark Detection. A maximum of 4 crop marks is automatically and continuously detected to enable precise contour cutting. In addition, the new Segment Compensation feature detects intermediate crop marks and enables accurate contour cutting of long-length prints.

To further improve productivity and ensure seamless unattended operation, the new CG-SRIII Series plotters offer remote monitoring. Notification of events, such as completion of cutting or an error state, are sent to a preset e-mail address to ensure maximum throughput and uptime. Event Notifications also include the availability of firmware updates for the plotters, which can be performed quickly and easily by the user, ensuring the plotter always has the latest version of firmware.

"In this landmark year for Mimaki and

its customers, the 25th anniversary of the CG series, we are not resting on our laurels," added Horsten. "We are looking forward to the reaction of visitors to FESPA 2013 to these exciting and innovative new products which will deliver reliable quality and consistent performance for an excellent return on investment - always a goal in Mimaki product development."

Pioneers in a growth market

GoyalKnitfab Pvt. Ltd. and KARL MAYER are trendsetters in the Indian textile industry

The textile industry belongs to India's supporting pillars and receives important growth stimuli from numerous innovative manufacturers such as GoyalKnitfab Pvt. Ltd.

This company based in Surat is one of the country's market leaders in the warp-knitting section. The family enterprise was established in 2001 and today it produces tricot, Raschel and one Simplex articles, particularly elastic and rigid fabrics, two- and three-dimensional structures as well as velours textiles - offering a high in-house production depth. From warp production via warp-knitting process up to finishing, the entire production chain takes place in the own company. GoyalKnitfab gains an



Fritz P. Mayer welcomes Atul Goyal on the occasion of KARL MAYER's 75th company anniversary on 10. July 2012

important competitive edge especially by completing its fabric manufacture by a wide-range of finishing cycles.

This enterprise serves the high-end market worldwide. The top-quality products from Surat are delivered to customers in North and South America, Western and Eastern Europe, Africa and Asia.

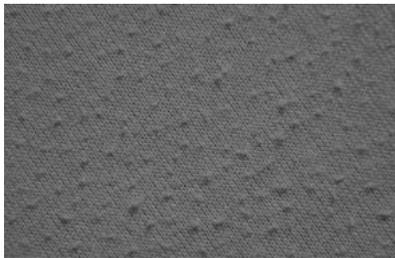
The most important factors for the company's success are a persistent orientation towards high quality. „A pronounced quality consciousness can be found in every single of our manufacturing steps and with every of our well-trained, experienced employees“, explains Managing Director Atul Goyal. „In this way we keep with our slogan: Always deliver best quality at competitive prices with high efficiency“, adds the Manager.

Besides, another driving force of GoyalKnitfab is innovation. For Atul Goyal the constant renewal and extension of the product range represent the secret to the company's future success. It was only recently that this enterprise developed a permeable textile spacer for a membrane filter system which stood the rigorous test of the US Food and Drug Administration (FDA) for drinking water. In order to be able to fulfil its high ambitions of perfection and innovation, GoyalKnitfab relies on high-tech and first-class production machines - in other words: on machines made by KARL MAYER.

Machines and machine types

At present GoyalKnitfab has about 18 different KARL MAYER machines operating in its air-conditioned factory halls. The machines supplied by this well-known machinery manufacturer based in Obertshausen are: Raschel machines type RSE 4, Simplex machine, one double needle bar Raschel machine type RD 6 1/12 and the high-performance tricot machines type HKS 2-3 and HKS 3-M.

With the HKS 3-M GoyalKnitfab purchased one of the most versatile and at the same time most efficient machines from KARL MAYER's portfolio. The specific design of the knitting elements and of their movement enables the HKS 3-M to produce a wide variety of stitch densities. Tulle and net constructions can be manufactured both efficiently and in a high quality, and the same is valid for dense and weft-raised articles. Moreover, the tricot machine can work different lappings and can process all yarns commonly used in warp knitting.

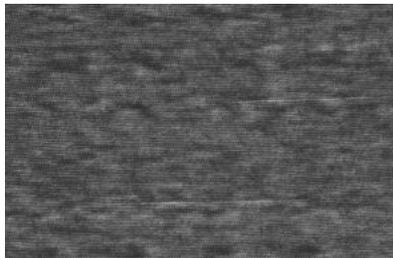


the level of hairiness – the H value – in a yarn is achieved by measuring with the USTER® TESTER 5, to assess the protruding fibers in the yarn. Spinners will carry out this routine under lab conditions, testing yarn packages with the optical sensors in the USTER® TESTER 5, at a speed of 800 meters per minute. This instrument tests a wide range of quality parameters, also including evenness and imperfections such as thin places, thick places and neps. The numerical H value resulting from the test is automatically matched against percentile levels in USTER® STATISTICS. These percentiles, known as USPSTM, show by how much the yarn is above or below a certain value, based on comparisons with what other spinning mills worldwide are producing. For example, the 5% level means 5% of mills worldwide are producing yarn with equal or better quality levels for the particular parameter being compared. The same applies to the limit levels of 25%, 50%, 75% and 95% shown up by the USTER® STATISTICS.

In the fabric example illustrated here, the level of pilling was produced by a yarn with an H value of 7.71, equivalent to a USPTM of 95% – clearly showing that the yarn hairiness was too high for the end-use. To avoid pilling, a fabric specialist would be able to determine that, in this case, a yarn with hairiness USPTM of 50% would have been required.

Oerlikon Neumag's S+ inspires American BCF Producers

in 2013, under the motto "Innovative Solutions for your eyes only", Oerlikon Neumag invited interested BCF producers to a Virtual Reality Show in Dalton, USA. During the well-attended event, the German plant manufacturer informed the visitors on their latest tech-



nologies and the actual, worldwide market situation.

The presentation of the BCF plant S+ in a Virtual Reality Show was the focus of the event. The visitors found themselves in a 3-dimensional room in the middle of the BCF plant. The pursuit of the yarn from its creation right up to the complete bobbin, real time cutting planes and the animation of components like the wing traversing unit of the winder, enabled the visitors to, in detail, experience the market-leading technology.

The three-end S+ combines the advantages of the S5 and Sytec One in a quick, efficient and user-friendly machine with proven components. In comparison to the S5, mainly applied in the USA, the S+ convinces with an efficiency of 99% and thus cost savings for raw material. The S+ achieves highest yarn qualities with a productivity increase of up to 25% with virtually the same utilized energy. Since 2012, the S+ is also available for the polyester process.

With Virtual Reality, Oerlikon Neumag has broken innovative ground on the German machine and plant engineering market to make production processes conceivable. "It is a challenge for us to realize our technology in small spaces. Virtual Reality is the ideal instrument for this and went down very well with our visitors" summed up Michael Rübenhagen, Sales Director at Oerlikon Neumag, with regard to the success of the event.

New Mimaki CG-SRIII Series of Cutting Plotters to Be Unveiled in Europe for the First Time at FESPA 2013

Affordably priced, technologically advanced Series CG-SRIII plotters



designed to achieve the highest return on investment.

Mimaki a leading manufacturer of wide-format inkjet printers, today announced the availability in Europe of three new affordable cutting plotters. These CG-SRIII Series plotters will be unveiled for the first time in Europe at FESPA 2013, scheduled for 25-29 June in London. Visitors to Mimaki stand J5S will be among the first to experience these outstanding new products and learn how they can improve both productivity and profits.

Over the last quarter century, Mimaki has set industry standards with its CG series cutting plotters, first introduced in 1988. Since then, Mimaki has pioneered cutting plotters that bring the utmost in functionality to the sign and display graphics industry yet are affordable for businesses of any size.

"We are very excited to bring more cutting edge innovation to the European sign and display graphics industry in



COMPANY NEWS

WHAT IS HAPPENING IN THE WORLD OF TEXTILE

Trützschler Nonwovens & Man-Made Fibers successfully continues the well-established Bastian brand

Exactly one year ago, Trützschler Nonwovens & Man-Made Fibers GmbH took on board the employees and expertise of Bastian Wickeltechnik GmbH. The well-known name for high-quality fully automatic unwinders, winders and short roll winders, as well as rewinding and cutting systems, lives on in the portfolio of the Trützschler Group through the Bastian product brand.

In early 2013, the first Trützschler winder, a specially designed high-performance winder for up to 5 mm strength nonwoven composite films, went into production in Austria. The high degree of automation in this fully automatic short roll winder with an integrated core loader and masking unit allows short cycle times for changing rolls, even in both winding directions. As with nearly all winders in the Bastian product line, the execution of this process requires no preparation at the roll core for setting up materials.



Der first Trützschler winder: a short roll winder BWT 202-13 for films 10560 hooks

For the coming months more film winders are lined up for delivery. Trützschler Nonwovens & Man-Made Fibers has achieved a solid foothold in the converting industry with the Bastian winders.

At the same time, the company is continually expanding its winding solutions business for the nonwovens sector. Its approach of offering complete systems that encompass every step of the process from fibre opening, through web formation and bonding, all the way to drying and winding, has succeeded: a well-known Asian nonwovens producer has been convinced of this concept and in the coming months will receive the Bastian models of the new generation BWT 201-05 for its complete line.

The company was able to successfully continue the Bastian winder business while seamlessly integrating it into existing operations. The Bastian experts provide their highly specialised knowledge of product and process quality from their design and sales office in Bielefeld. Assembly is handled by a specialised team of Trützschler Nonwovens & Man-Made Fibers employees located at Egelsbach near Frankfurt, the home of the famous Fleissner AquaJets and drum dryers.



Winder assembly at Trützschler Nonwovens & Man-Made Fibers GmbH at Egelsbach

More than just benchmarks – practical quality benefits for all to see...

How USTER® STATISTICS can be applied to eradicate common fabric defects such as pilling and uneven appearance

Everybody knows USTER® STATISTICS – the globally-established benchmarks for the textile industry. But how are they used in practice, and how do they influence the fabrics and garments we all wear every day? To put it another way, what would textiles be like without USTER® STATISTICS?

For the answers, it might be useful to start with an example of a particularly troublesome fabric defect that we are all familiar with: pilling (sometimes called 'bobbling') – the appearance of little balls of fuzzy fiber on the surface of a garment. Obviously, pilling is a serious problem for the entire production chain, since the consumer's dissatisfaction with a product will quickly rebound on the retailer, clothing manufacturer, fabric producer and, ultimately, the yarn spinner.

Pilling: causes and prevention

When we look at an example of pilling, there is a simple statement we can make: "With USTER® STATISTICS, this wouldn't have happened." In most cases, fabric defects can be traced back to the yarn – not necessarily 'bad' yarn, but usually yarn with the wrong quality specification for its intended end-use. With pilling, the cause is generally a yarn which is too hairy. Defining



the public and private procurement policies follow the same trends. For example, in France, public procurement criteria include sustainability.

Another reason is that we design machines and production processes which save energy, water, and raw materials. Our national manufacturers have found many ways: fine tuning the machines, finding new processes for individual machines, optimizing a whole production line. The textile producers of apparel, home textiles and technical textiles are extremely sensitive to energy, water and raw material savings and compare precisely the investment costs and the savings. Often their own desire to promote sustainable development is supported by profitable returns on their investments.

I can conclude in a very positive way, which is now embedded in our corporate strategies and for which we invest heavily in technical expertise: to deliver sustainable profits for our companies we have to act in the context of a sustainable development framework for all our stakeholders and for our global community.

Our machines, themselves, have to be manufactured to leave the least possible footprint on the environment. We

have to put more emphasis on their eco-design, propose upgrading schemes and plan how the materials used will be recycled at the end of their life. UCMTF can promote such policy.

Do you check that the machines you sell are used in safe conditions for the labor force?

You are probably thinking of the collapse of a garment factory in Bangladesh which killed more than 1000 workers and other such horrible drama. Our machines are not used in the garment industry but in the textile industry. The two are fundamentally different. For example, a T-shirt manufacturer's process is mainly labor intensive. On the contrary very high capital investments are necessary in the textile production. The labor force in the textile industry includes a great number of engineers and highly skilled workers. In order to be efficient in spinning, yarn processing, knitting or weaving the plant itself has to be modern with such equipments as air-conditioning. Then, even if our customers do not face the same risks as some garments makers, more and more the products of our

customers have to be both eco-friendly and people-friendly. Even though the supply chain in apparel is so complex that it becomes quite abstract to the consumers, the recent events may change that attitude and make it compulsory to be much more vigilant on safety. I just read in the news that Bureau Veritas, the global inspection and certification body, had been awarded big contracts to check on the safety issues in Bangladesh.

How your association helps the individual companies.

First of all, after all the reorganization of our industry, we do not compete against each other.

On the contrary, we offer complementary machines, sometimes full lines which are very much appreciated by our customers as they can get a single technology point of entry, it is real competitive advantage.

UCMTF is very active to promote our offer worldwide. At major textile shows, UCMTF helps the smaller companies organize a national booth and promote collectively our exhibitors, particularly thanks to its very good relationships with you, the textile media.

UCMTF organizes seminars and with the help of Ubifrance and the French local representations, invites the local textile companies to attend. In the last 12 months, UCMTF has focused its efforts on the Indonesian and the Indian markets. I am glad to report that the seminars which took place in Bandung attracted more than 150 Indonesian companies from Jogjakarta, Semarang, Solo and Surabaya and that this March in Delhi and Surat (State of Gujarat) we attracted more than 300 Indian companies. Very interesting contacts have been initiated and it is now up to our companies to follow up on these. The next seminar will be held, in the second semester, in Algeria.

Last but not least, UCMTF organizes press conferences and meetings with you, the textile press. We trust you are an efficient and neutral link between the different textile stakeholders.



SSM attended the TECHTEXTIL exhibition in Frankfurt, A DP5-W desktop winding machine was shown

SSM was exhibiting in a combined booth with Elmatex and was pleased with the level of interest from their customers. With the showed DP5-W desktop machine, visitors had the chance to learn more about their winding solutions.

The SSM DP5-W Desktop DIGICONE® fastflex™ precision package winder is for the production of dye packages, for the preparation of packages for weaving, warp knitting and circular knitting and for rewinding operations with or without thread treatment.

Besides of the showed applications, SSM could provide many additional solutions which are be described in detail on their webpage: www.ssm.ch



French Textile Machinery Hi Tech machinery for Hi Tech textiles

UCMTF groups 30 specialty textile machinery manufacturers, often world leaders on their specific markets. Their total annual consolidated turnover of 1 billion Euros (1.3 billion US dollars) makes France the sixth textile machinery exporter. They are particularly strong in long fibre spinning, yarn twisting and texturing, heat setting, Jacquard and dobbies, dyeing, nonwoven and recycling processes.

Interview of Bruno AMELINE, the President and Evelyne CHOLET, the Secretary General.



The global economy is growing but it is not the case in Europe and particularly in France. How are the French textile machinery manufacturers doing?

We are back to the best levels that we reached before the crisis which hit the global economy in 2008-2010. In 2012, many of our companies have achieved record sales and order intakes.

The only drawback of this positive situation is that the delivery lead times may be close to one year and sometimes even more. This means that we have a very good visibility for the whole 2013 and into 2014. Geographically speaking, the differences are huge compared with what prevailed before the crisis. For quite a while our national market for apparel and home textiles has collapsed. More recently, it has been the case also for many of our historical European markets. These markets have shifted to such countries as China and India and to specific places like Turkey but each market can be quite volatile. China has been less buoyant recently but seems to come back; India is very active with the governmental and local investments incentives. For the technical textiles which represent close to 40% of the fiber consumption, the situation is more balanced as the production of these fast growing products is approximately one third in each continent: Europe, the Americas and Asia.

Do you think it is dangerous to rely on such remote markets?

No. We are not competing on the mass markets like cotton spinning. Our companies are SME's, designing, producing and servicing specialized machines of-

fering the latest innovations. This is in our DNA, remember Jacquard, the most well known textile machinery inventor, he was French! Today, with our skills, expertise and experience, we develop creative and innovative solutions for our customers.

Even if mostly SME's, the French machinery manufacturers have set up a very effective network to offer the best service to most remote customers' locations. We support our clients wherever they operate at least as well as a local supplier could do. We do it through offices, warehouses, agents or distributors.

For the spare parts, our members are more and more pro-active, some have recently opened warehouses in important markets to deliver the much awaited parts without transportation lead time and with the right level of service. We work with our clients to help them to introduce new products on their markets, to have reliable and cost efficient production processes. It gives us a real competitive advantage. As we strongly believe that our strategy is right, we are optimistic for our future.

Another danger could be the copies, how do you deal with this issue?

So far, each company had its own policy but, recently, within our association, we have established an active working group on this strategic topic. We absolutely need to protect our intellectual property, it may be our most important asset. We have collectively concluded that the counterfeited machines or parts come from a small number of countries. We will sue the counterfeiters very aggressively. We have strong arguments:

our patents, our brands. Most of our customers who, as I said are our long term partners, understand that this strategy is in their long term best interest. We will become more and more pro-active concerning the use of counterfeited parts as we cannot guarantee a machine which uses counterfeited parts.

Each company, national associations and Cematex and the machinery shows have to work together on this strategic sensitive feature of our business. In this war against copycats we receive more and more support from the governments, the international bodies and the judiciary systems.

Is UCMTF active to promote sustainable development?

On Wikipedia, I found an interesting definition of sustainable development : a mode of human development in which resource use aims to meet human needs while ensuring the sustainability of natural systems and the environment, so that these needs can be met not only in the present, but also for generations to come.

I have been thinking for many years on our responsibilities as industrialists and good citizens.

At first, sustainable development and our corporate goals may have looked, at least

partly, contradictory. It is actually not.

First of all, end users are more and more demanding on sustainability. This is true for all textile products. For apparel or home textiles, the consumers' demands go up to the textile pipeline from the very powerful international brands and distributors up to us, the machinery manufacturers. For technical textiles,



DOMOTEX Middle East receives major boost from Turkey's burgeoning construction sector

- ▶ **Key market leaders register stand space**
- ▶ **Premier meeting place for carpets and floor coverings industry**

DOMOTEX Middle East doesn't open its gates for another four months, but the fair's organizers are already recording solid bookings for exhibition space from Turkish and international companies. Turkey's buoyant economy no doubt has a part to play in prompting registrations from key players in the global floor coverings market, including Peli Parquet, Tuğra Halı, Neuhöfer Holz and M. A. Trading. From 7 to 10 November 2013, DOMOTEX Middle East will be showcasing a vast range of carpets and floor coverings from around the world at the Istanbul Expo Center.

"With a projected economic development of nearly 4% next year, Turkey remains on a growth course and reasserts its position as one of the world's 20 most dynamic places to do business," explained Martin Folkerts, Director Global Fairs at Deutsche Messe in Hannover. "Istanbul is easy to reach for Turkish buyers as well as business people from the Middle East. DOMOTEX Middle East offers the best business chances to domestic and foreign companies and we are pleased with the industry's vibrant interest."

Turkish construction sector back on growth trajectory

The period of consolidation which followed the 2010 and 2011 boom years in Turkey's construction sector has ended, with the local industry now bracing for a new growth spurt. The Turkish government's plans to foster environmentally-friendly and energy efficient building solutions have sparked fresh interest from construction companies and finance providers, including from Germany. According to the "European Real Estate Assets Investment Trend 2013" report by consulting firm Ernst & Young, Turkey ranks among Europe's most attractive markets for real estate investment. The Turkish Association of Real Estate Investment Companies (GYODER) is expecting Turkey's construction sector to grow by around five percent in 2013. Underpinning this growth is the country's strong demand for apartments, which is outstripping the rest of Europe by a significant margin and which will benefit both local companies and international suppliers.

The Turkish government's plans for an "Urban Transformation Program" will provide an added boost to the local construction industry. The program calls for 400 billion US dollars-worth of investment into private apartments and numerous large housing complexes

over the next 20 years. Apart from meeting residential housing demand, its objectives are to lift building safety standards in Turkey's cities and reduce the potential damage caused by natural disasters, such as earthquakes.

The Turkish government also plans to increase the capacity of its domestic hotel industry, especially the number of hotel new-builds by international luxury hotel chains. Other major construction measures in the planning pipeline include a third international airport, a finance center, the Istanbul Seaport project and the expansion and upgrade of the country's network of hospitals.

Product portfolio and visitor profile

The product portfolio on show at this year's DOMOTEX Middle East will reflect the sheer scale and specific needs of Turkey's burgeoning construction sector. It will comprise hand- and machine-made carpets, hallway runners and mats, textile and resilient floor coverings, laminates and timber and parquet flooring. It will also feature state-of-the-art textile production machinery and materials, such as fibers and yarns; artificial grass and sports surfaces; laying, cleaning and application technologies; and natural stone, marble and ceramic tiles. DOMOTEX Middle East is the only trade fair in Turkey to feature such a comprehensive offering of floor coverings and associated products and technologies.

DOMOTEX Middle East is frequented exclusively by industry professionals, such as floor covering wholesalers and retailers, exporters, importers, architects, interior designers, industrial and product designers, real estate developers and floor layers. The fair also attracts purchasing executives and senior managers from public authorities, hospitals, educational institutions, sports centers, manufacturing companies, construction firms, hotels, shopping and business centers and the ship and yacht building industry.





DOMOTEX 2014 enjoying strong exhibitor uptake

-High number of international exhibitor registrations

-Pleasing demand for Wood Flooring Summit 2014

Hannover. Things are looking good for DOMOTEX 2014, with the fair's organizer, Deutsche Messe, reporting a very pleasing exhibitor registration tally a whole eight months out from opening day. "Given the strong response to date, we're feeling very optimistic about next January," said Deutsche Messe Management Board member Dr. Jochen Köckler. "The solid registration levels and the high proportion of exhibitors from outside Germany testify to DOMOTEX's position as a key fixture in the marketing calendar of the international carpet and floor coverings industry." Always a must-see showcase for pioneering trends and lifestyle enrichments in flooring, DOMOTEX next runs from 11 to 14 January 2014 in Hannover, Germany.

"The pleasingly high number of companies that have registered so far is a good sign both for DOMOTEX and for the carpet and floor coverings industry as a whole," Dr. Köckler said. "So, if there's one thing we can say for certain at this very early stage, it's that our exhibitors and visitors can look forward to a high quality and very international showcase next January."

The show will also have a very fresh and modern air about it. "We'll be putting the spotlight on the latest trends and giving our exhibitors everything they need to stage their innovations and design high-

lights for maximum impact," Dr. Köckler added. "DOMOTEX will have a new format that will put the emphasis on the innovations, expertise and skills of our exhibitors and enable them to more effectively engage with their key target groups from the architecture, planning, interior design and media sectors."

Return of summit for parquet and laminate flooring sector

One of the big highlights for DOMOTEX 2014 has already been decided: the Wood Flooring Summit will be back. Having premiered successfully in 2012, the high-profile event for the parquet and laminate flooring sector will be staged again in 2014. Numerous companies have already confirmed their participation. Chief among them are Berry Floor, Boen Parkett, Egger, Fetim, Hamberger, Kaindl, Krone Group Switzerland, Meisterwerke, Parador and Tarkett. The Wood Flooring Summit will be centrally located in Hall 9 and comprise a forum for speaking events and panel discussions, an exhibition area for the latest innovations, and a dining and lounge area for informal networking. It is sure to be a major draw card for senior figures in the wood flooring, architecture, and interior design sectors from around the world.

Latest design trends under one roof

The big stars at next year's DOMOTEX will also include exclusive hand-made

carpet and rug creations by some of the world's most innovative designers, including Creative Matters, Haynes Robinson, Hossein Rezvani, Jan Kath, OBEETEE, Rug Star and Wool and Silk Rugs. The very top end of the carpet design world will be showcasing an extensive array of hand-made carpets and rugs. The displays will include a spectacular celebration of new creations for lovers of fine design and exquisite craftsmanship.

Trends and innovations for the skilled trades

DOMOTEX 2014 will cluster the full gamut of flooring technology in Hall 7 at a special presentation called the SKILLED TRADES HUB. The presentation will feature a comprehensive exhibition and supporting program for parquet recliners, floor layers, interior furnishers, painters and joiners, who will be able to familiarize themselves with the latest floor covering materials, tools and laying techniques. Flooring technology experts will also be giving lectures and presentations on current issues and challenges facing the flooring trades.

Other special displays, such as the Carpet Design Awards, will add to the richness and diversity of DOMOTEX 2014. "The Carpet Design Awards set the standard in hand-made carpet quality and design. The innovations on show at the Carpet Design Awards displays are definitive of the must-have colors, patterns and materials for the coming season," Dr. Köckler said.

The program for DOMOTEX 2014 will also include the 4th European Competition for the Interior Furnishing Trades. The competition is open to the best interior furnishers and decorators from Switzerland, Germany, Austria and South Tyrol (Italy). It is held every two years and is organized by the European interior furnishing association EuroInterior.

Kohan Journal

تنها مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران

مجله نساجی صنعت کهن

**DOMOTEX Exhibitions
MEDIA PARTNER**

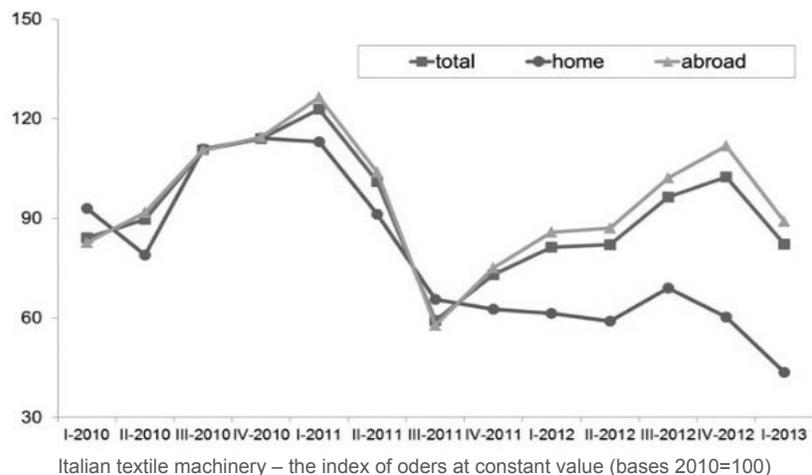
www.kohanjournal.com

TEXTILE MACHINERY

NEGATIVE ORDER INTAKE REPORT FOR FIRST QUARTER OF 2013

Following a 2012 already suffering from an 11% drop in production, Italy's textile machinery sector has opened 2013 with a negative order intake compared to the previous quarter. Based on an economic survey conducted by ACIMIT, the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers, the overall index for new orders for the first three months of the current year amounts to a value of 82.3 points, a 20% drop with respect to the three previous months. Both the domestic and foreign markets have seen a dramatic slowdown (respectively -28% and -20%). Things look a little better when compared with the same period for 2012: overall orders appear stable at +1%, thanks to a substantial stability on foreign markets, at +4%.

"These are certainly worrisome figures", comments Sandro Salmoiraghi, President of ACIMIT "as they indicate a continuous loss of competitive edge by our manufacturers, tied in to a recessionary environment that has by now gone on for far too long. The entire machinery industry, which the textile machinery



sector is a part of, is affected by stagnating domestic investments. Competition on foreign markets is very high, and although our businesses defend themselves through continuous product innovation and trade diversification, the overall context remains very difficult".

General background information on Italian textile machinery industry and ACIMIT

Italy's textile machinery sector numbers

around 300 manufacturers, with roughly 12,000 workers. Production for the industry in 2012 amounted to 2.4 billion euros. Exports accounted for 83% of total production in 2012, amounting to 2.0 billion euros. Foreign sales are directed at some 130 different countries. Creativity, sustainable technology, reliability and quality are the characteristics which have made Italy a global leader in the manufacturing of textile machinery.

European textile and clothing exporters target Asian countries as the EU market falters

European textile and clothing companies are looking further afield for growth, according to a report in Issue No 161 of Textile Outlook International from the global business information company Textiles Intelligence.

The main causes are weak demand in the supply chain and cutbacks by retail buyers and consumers stemming from the eurozone crisis and fiscal tightening by EU governments.

According to the latest data, EU textile and clothing exports to countries outside the European Union increased in value by 6.3% in 2012 whereas exports to other EU countries fell by 2.3%.

In textiles alone EU exports to non-EU countries were up by 2.9% while exports to other EU countries were down by 4.0%. A similar trend is evident in the case of clothing, with exports to countries outside the EU up by a healthy 10.1% but exports to other EU countries down by 1.0%.

There was strong growth in EU clothing exports to a number of emerging markets as EU exporters sought out new customers to offset declines in sales to customers in the EU. Exports to China, for example, were up in value by 33.3%. Exports to Colombia rose by 24.9%, to Macau by 27.6%, to Chile by 29.6%, to South Africa by 30.6%, to Brazil by 34.5% and to Venezuela by 52.2%.

There were also increases in exports to several other nations including Russia (up by 10.5%), Japan (up by 17.5%), the United Arab Emirates (UAE) (up by 18.3%), Saudi Arabia (up by 20.4%), South Korea (up by 20.7%), the USA (up by 24.1%) and Australia (up by 54.8%).

EU exporters were helped in 2012 by a 7.6% depreciation of the euro against the US dollar. This made selling abroad easier as many EU firms had the choice of maintaining their dollar prices and increasing their margins or cutting their dollar prices without sacrificing margins.

Looking ahead, opportunities for export growth should improve in 2014 as a further depreciation of the euro is predicted for the year.



99 % Higher Efficiency

Things you need to know about carpet manufacturing

Carpet manufacturing is a handicraft with an ancient tradition. It is assumed that the Babylonians were already weaving fibers 3000 years before Christ. Today, new carpets are presented at the various international trade fairs and markets each distinct in terms of their pattern, their color and the end- customer properties.

Over the past 50 years, the importance of various raw materials used in the carpet industry has changed dramatically. Up until the 20th Century, natural materials were predominantly used – such as plant fibers made from cotton or coconut or fibers of animal origin including wool and silk, for example. Currently, natural products only make up approximately 12 percent of all the raw materials deployed, while manmade raw products constitute 88 percent. Manufacturers of manmade yarns use polypropylene, polyamide and polyester in their products.

Either filament yarn or spun yarns can be used to manufacture carpet yarn. The latter are produced using manmade staple fibers and are usually combined with natural fibers. Spinning filament yarns has manifested itself as the prevalent method for producing carpet yarn: it is more cost-effective to manufacture and the finished carpet is lower-maintenance, more robust and more hypoallergenic.

Manufacturing filament yarn requires the polymer to be melted in an extruder and pressed through spinnerets. In the case of spun-dyed yarn, the dye is added prior to extrusion using a metering unit. Downstream to the spinning system – the filament bundle, which generally comprises 144 individual filaments and has an overall titer (unit of measure for determining the fineness of the manmade fibers and given in “tex” or, more commonly, in “dtex”) of between 1000 and 3000 dtex – is drawn using godets (driven rolls that act as yarn guides or take-off devices); hence creating a strong and extremely thin filament material. In the subsequent process step, the yarn is textured (physical and/or chemical manipula-

tion of the smooth filament yarn with the aim of giving the yarn textile properties) and cooled on a cooling drum. To this end, it acquires the properties essential for processing it into carpet (volume and bulk) and is transformed from smooth filament yarn into bulked continuous yarn (BCF= bulked continuous filament). Subsequently, the yarn is tangled using a tangling unit (for tangling the filament yarns) in order to keep the tangled multifilament together for further processing and finally the yarn is taken up. The take-up speed, which is dependent on the polymer and titer, is 3000m/min for standard polypropylene yarn.

The BCF carpet yarn systems in the Oerlikon Neumag product portfolio are called S5, S3, Sytec One and S+. Each of these is customized to the specific requirements of various client groups. The S5, S3 and S+ are three-end systems, whereby the S5 is Neumag's to date most-sold BCF system. The single-filament Sytec One is particularly flexible. The latest S+ standard machine is the successor to the S5 and S3 systems and unites their benefits in a fast and simple-to operate machine with proven components. Thanks to a straight yarn path and increased spinning height, it reaches higher production speeds. Compared to the S5, this results in an increase in productivity of 10 percent at 1300 dtex and an increase in productivity of up to 40 percent at 2100 dtex. Furthermore, a re-designed winder mechanism enables an efficiency increase of up to 99 percent.

Following the manufacture of the BCF yarn

Optionally, the BCF yarn can either be cabled or twisted. In this step, a yarn is twisted or several yarns, also of different thicknesses, are brought together and plied. In this way, the yarn receives greater bulk and the carpet acquires a

denser appearance. To ensure that the cabling or twist effect is durable, the yarn is treated with heat and steam within the context of a thermosetting process.

To manufacture carpets, the yarns are either woven or tufted. Woven carpets require three yarns, so - called warps, in order to form the carpet including the product's upper surface and the backing material. If manufacturers wish to produce carpets with a fleecy surface called velvet-pile carpet the woven loops are cut open, evenly sheared and fixed by applying a latex layer to the reverse of the carpet.

In the case of tufting, which was first invented in the USA, the yarns are needed through a needle bar into a prefabricated backing material, for instance a fabric or a nonwoven, and form a series of loops. In the case of loop-pile carpet, these loops are left as they are. However, the loops are cut off using a blade in the case of a velvet-pile carpet. Tufted carpets must also always be stabilized with a binder coating made of latex and a secondary carpet backing.

To produce a colored carpet, makers can choose between various methods depending on the polymer and the manufacturing technique used: dyes can be added during the spinning process or the yarn or the entire carpet can be printed or dyed as a single piece. In the case of the piece dyeing process or printing the carpet, the yarn is manufactured from raw white polyester or polyamide and the carpet is predominantly produced using the tufting process. With this method, manufacturers can respond to short-term customer color requirements.

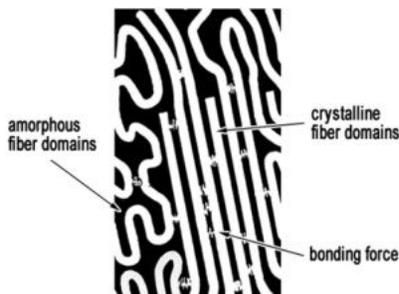
Applications

We distinguish between three different applications: the residential sector, the public sector and the automotive sector, whereby the residential sector makes up the largest share, for which carpets are supplied as wall-to-wall carpeting or rugs. In the public sector, carpets must above all be particularly friction- and flame-resistant. However, the automotive applications are the most challenging, as the carpet manufactured from spun-dyed yarn has to be very closely shorn and hence irregularities become quickly apparent. With a three-quarters share of the market, demand is dominated by tufted carpets. Furthermore, artificial turf, bath mats or carpets made from needled felt are additional applications.

crystalline fiber domains → tensile strength
elasticity

cause

amorphous fiber domains → flexibility
water absorption
colorability



customer satisfaction.

During steaming, the heating of the fiber causes its molecules to start oscillating. The increase of oscillation that can be influenced by the degree and the period of heating dissolve the electric bond forces in the fiber; at first in the amorphous domains, later in the crystalline ones and at last in the polymers. During drying or cooling of the fiber, the binding forces are rebuilt without having tensions in the inner part.

With synthetic fibers, the reduction of the binding forces only takes place between the so-called deformation point (start of changing the firm - solidified - amorphous fiber domains into a visco-elastic - easily deformable state) and the distortion point (the crystalline fiber domains change into a visco-elastic state, too) which is in a relatively high temperature range.

Nylon is hygroscopic and absorption of water changes some of the material's properties. For example, glass transi-

tion temperature is made lower and the crystalline structure is opened more than it is with overheated steam. This is the main reason for higher shrinkage, smaller tip definition and higher color absorption with lower temperature when using saturated steam.

Yarns heat set with overheated steam have properties such as less shrinkage, more bulk, very soft touch, no moisture expansion, resistance to stain, microbes, fungi, protoplasm, fats, wax, etc.

The bulk created in heat setting with overheated steam provides excellent coverage and therefore less yarn is necessary for the carpet. Another factor is the color absorption. Less dye uptake can mean that color can be achieved with savings in dyeing costs. Accelerated drying is another positive result of using overheated steam.

The article above provides information about heatsetting with overheated and saturated steam. Below is a description

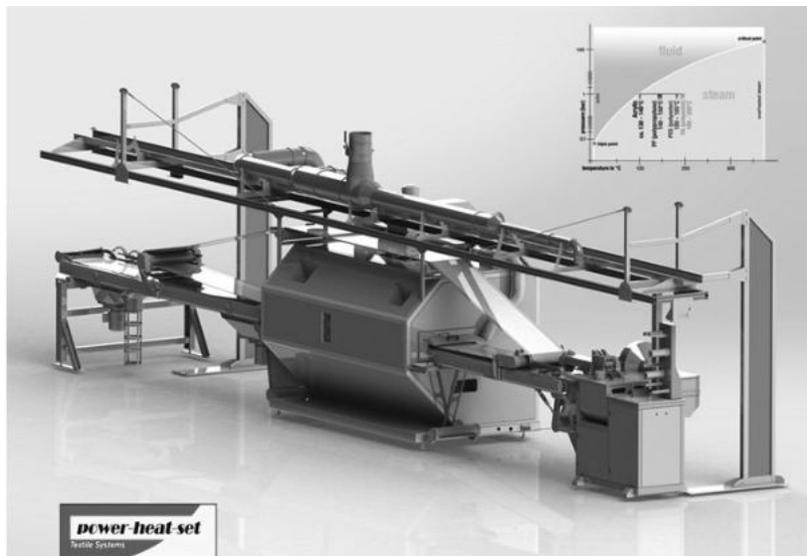
▲ Many fibers are given a better dyeing affinity by the saturated steam heatsetting processes available. This much is certainly true but what you may not have been told when you were told this is that the same affinity (attraction) for dyes is also an affinity for stains and soils. Power-Heat-Set's superheated (overheated) steam process produces a superior stain and soiling resistance when compared with competitive processes. Please remember that an attraction for dye also is an attraction for dirt.

of Power-Heat-Set's newest development, the **HiPerSet Machine**.

The HiPerSet is currently the most economical machine on the market, due to costs per kg of produced yarn. With the removal of obstructions to airflow, a high volume of climate circulation is achieved with relatively high compression allowing yarn to be heated quickly and thoroughly to the required heat set temperature. This improved flow allows shorter dwell times. Shorter dwell times create a lower density of yarn on the belt, resulting in additional improvement in climate flow.

Two significant features of the Power-Heat-Set HiPerSet machine are the entry and exit rollers which effectively block exchange of conditions from inside to outside and outside to inside the machine and the Power-Heat-Set COMOSYS control system which maintains control of both temperature and humidity to very exacting tolerances. Both of these systems contribute to very low energy costs as well as very high carpet quality.

Material	Deformation point	Distortion temperature
Polyester	80-85 °C	230-240 °C
Nylon 6	80-85 °C	180-200 °C
Nylon 66	90-95 °C	220-235 °C
PP		180-210 °C



Contact:
Amperstraße 4 - 6
84513 Toeing am Inn
Phone: +49(0)8631/39 34 80
Fax: +49(0)8631/39 35 80
E-Mail: mail@power-heat-set.com
www.power-heat-set.com

CARPET YARN HEAT SETTING

By: Power-Heat-Set GmbH

Carpet yarn is heat set to create twist “memory” in the yarn as well as to give the yarn other desirable characteristics like bulk, staining/soiling resistance and preferred “hand”. The structural pattern of different materials is rearranged during the heat-setting process by heat in combination with steam and with this process the twist in the yarn is set. At the same time, the internal tension of the fibers, which was generated during the spinning, twisting and cabling process, is removed and the new state is stabilized. The bulk and form of textiles are defined. As long as no higher temperatures are used in subsequent processes, this state remains stable.

Both heatset methods, **Overheated steam** and **Saturated Steam**, heatset the yarn from the outside to the middle equally.

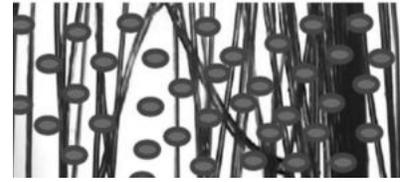
PP is hydrophobic and does not absorb any moisture. Therefore, the only function of steam is transporting the temperature to the yarn filaments. Only the temperature itself is performing the heat setting. There is no need to use saturated steam (wet steam) for heat setting because it does not make any difference in the heat set effect when compared to overheated steam.

With overheated steam, the dew point can be set, resulting in major energy

savings. Steam consumption for heat setting PP with overheated steam is less than half of the consumption required for heatsetting PP with saturated steam.

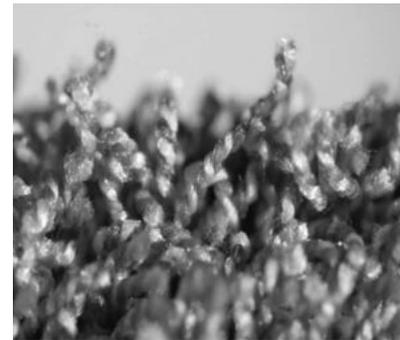
The pinpoint (tip definition) for PP heat set with overheated steam is even better than with saturated steam and can be adjusted along with the heat set temperature used. Only with overheated steam can PP yarns be heat set to have more bulk or very small pinpoint. Synthetic fibers, PA6, PA6,6 and PES, can be divided into two fiber domains, the crystalline (organized) domain and the amorphous (unorganized) domain. In crystalline domains, physical forces of attraction are acting between the closely parallel lines of polymers. These forces acting transversely to the fiber axis make up the closeness of a fiber. If tension is applied to the fiber, these forces prevent breaking of the fiber.

In contrast, the amorphous fiber domains act like links of the fibers. They are responsible for the flexing strength of the fibers. Additionally, the amorphous fiber domains make it possible for water or dye to enter. Where heat-setting with saturated steam makes it easier for dye to enter the yarn, it also makes it easier for other undesirable stains, like dirt, to enter the yarn. What



Microscopic Picture of a yarn. Steam (and heat) passes between the filaments.

▲ Yarn consists of many filaments which have space between them. Therefore, the steam needs to go to and through all filaments for heat setting. Steam from both systems goes easily through all filaments of the yarn.

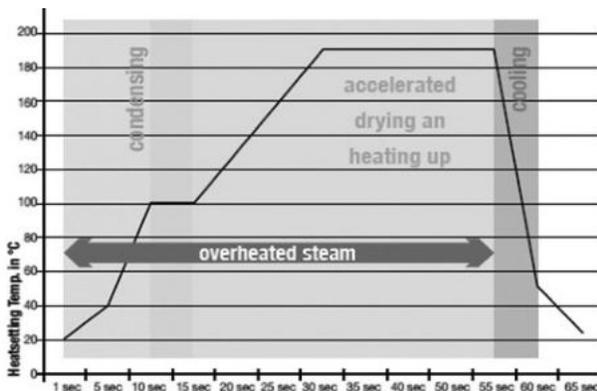


Heatset yarn Polypropylene

▲ Heat Set causes shrinkage which is the change of the molecular structure of the polymer. To develop shrinkage in PP fully, a high Temperature of above 145°C is necessary. Lower Temperature can be used if saturated or superheated steam is used in order to get a better heat transfer.

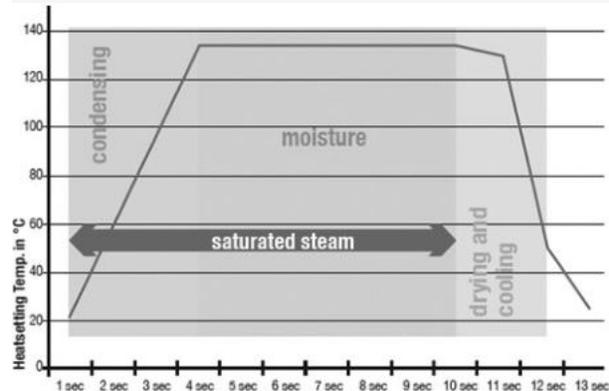
initially seems like an advantage in processing becomes a huge disadvantage in performance, carpet life and eventual

▼ **Overheated Steam (Also known as superheated Steam)** Occurs when additional heat is added to saturated steam under constant pressure. This happens inside a boiler. The “Superheat” can be maintained after leaving the boiler, even with the cooling effect of traveling through the piping, as long as the pressure on the steam is reduced along the steam’s path.



▼ **Saturated steam**, steam at the temperature of the boiling point which corresponds to its pressure, sometimes also referred to as “wet steam”. This steam is still in contact with water.

Saturated steam is pure steam in direct contact with the liquid water from which it was generated and at a temperature of water at the existing pressure.



New Textile Machinery Shipments Down in 2012

But New Record in Circular Knitting Machines

After a sharp reduction in global shipments of new textile machinery in 2008 and 2009 as a result of the global financial and economic crisis in 2008/2009, deliveries of new textile machinery jumped in 2010 and 2011, in most cases to new record highs. In 2012 shipments of new textile machinery fell in most segments in comparison to 2011. Looking at the past few years shipments remained relatively high. In comparison to 2011 global shipments of new short-staple spindles and open-end rotors decreased by -27% and -21%, respectively, whereas shipments of long-staple spindles increased by +29%. Shipments of new draw-texturing spindles declined by -13%, of new shuttle-less looms by -44%, and of new electronic flat-knitting machines by -34%. On the other hand worldwide shipments of new large circular knitting machines increased in 2012 by +27%.

These are the main results of the 35th annual International Textile Machinery Shipment Statistics (ITMSS) just released by the International Textile Manufacturers Federation (ITMF). The report covers six segments of textile machinery, namely spinning, draw-texturing, weaving, large circular knitting, flat knitting and finishing machinery. The 2012 survey has been compiled in cooperation with some 122 textile machinery manufacturers, representing a comprehensive measure of world production.

Spinning Machinery

After shipments of new short-staple spindles plummeted in 2008 (-33%) and 2009 (-17%) they soared in 2010 (+75%) to pre-crisis levels and increased in 2011 by a further +15% reaching 14.33 million, an all-time high. In 2012 shipments of short-staple spindles fell by -27% to 10.51 million spindles. In 2012 94% of all shipped short-staple spindles were destined for Asia (9.91 million), with China alone absorbing 6.39 million or 65% of global shipments, followed by India as distant second (1.97 million spindles or 19%), Indonesia (594,000 or 5.7%), Turkey (441,000 or 4.2%) and Bangladesh (231,000 or 2.2%).

Global shipments of long-staple (wool) spindles soared in 2012 by +29% to 146,400. Europe was the main recipient (77,000 or 53%), followed by Asia

(65,600 or 45%), the Americas (3,300 or 2.3%) and Africa (430 or 0.3%). The single biggest investor in long-staple (wool) spindles was Turkey (60,300), followed by Thailand (29,100), China (27,300), Italy (9,400) and Iran (6,800). Investments in open-end rotors fell in 2012 by -21% to 451,200. Asia was once again by far the biggest investor in this spinning technology installing in total 408,260 new rotors or 90% of global shipments. By country, China was again by far the biggest single investor in rotors absorbing 363,950 or 81% of global shipments. India was again distant second with a total of 19,400 new open-end rotors (4.3%), followed by Turkey with 17,500 rotors (3.9%), Brazil with 11,100 rotors (2.5%), Uzbekistan with 8,900 rotors (2.0%) and Malaysia with 6,800 rotors (1.5%).

Texturing Machinery

In 2012 there were no shipments of single heater draw-texturing spindles (mainly used for polyamide filaments). From 2010 to 2011 shipments fell from 13,200 to 1,824 (-86%).

In the segment of double heater draw-texturing spindles (mainly used for polyester filaments) investments dropped from an all time high of 826,500 texturing spindles in 2011 to 717,800, a decrease of -13%. 90% of all shipments went to Asia. By far the biggest single investor of this type of draw-texturing machinery was again China where 489,600 new spindles or 68% of global shipments were installed, followed by distant second India with 44,400 or 6.2%, Thailand and Japan with 36,500 or 5.1% each, and Turkey with 17,000 or 2.4%.

Weaving Machinery

Worldwide shipments of shuttle-less looms plummeted in 2012 to 86,450 machines, a fall of -44% from last year's record of 153,750. The main reason behind this development is the decline in shipments of water-jet looms. After a skyrocketing jump of +537% to 73,250 in 2010 and to 112,930 in 2011, which was partially due to the fact that more weaving machinery manufacturers reported for the first time in 2010, global deliveries of water-jet shuttle-less looms dropped by -65% to 39,920

machines in 2012. In the shuttle-less loom segment of rapier/projectile looms shipments increased from 19,250 in 2011 to 23,250 in 2012, an increase of +20%. Also deliveries of shuttle-less air-jet looms increased from 21,500 in 2011 to 23,300 in 2012 (+8%). As in previous years the main destination of shuttle-less looms was Asia, where 80,600 or 93% of all new shuttle-less looms were installed. Country-wise the biggest global investor was again China with 58,900 looms (68%), of which 34,400 were water-jet looms, 16,000 air-jet looms and 8,500 rapier/projectile looms. With 10,200 looms (12%) of global shipments India was the second biggest investor, followed by Indonesia with 3,730 (4.3%), Turkey with 2,570 looms (3.0%), Bangladesh with 1,600 (1.9%) and Korea with 1,350 looms (1.6%).

Circular & Flat Knitting Machinery

Global shipments of large circular knitting machines increased by +27% from 28,900 in 2011 to 36,650 in 2012 which set a new record. Also in this segment Asia was the main regional investor in this type of machinery absorbing 33,600 units or 92% of all machines shipped in 2012. The biggest single investor was once more China with a total of 28,280 (a global market share of 77%) followed by Turkey with 1,420 (or 3.9%), Indonesia with 1,350 (or 3.7%), India with 1,200 (or 3.3%) and Bangladesh with 735 (or 2.0%).

In the segment of electronic flat knitting machines, global shipments in 2012 dropped by -34% to 46,100 machines. The bulk of global shipments of electronic flat knitting machines was delivered to Asia (40,940 or 89%), while Europe's share (including Turkey) reached 10% (= 4,670 machines). The biggest single investor in 2012 was again China, where 33,040 new machines (72%) were installed, followed by Bangladesh with 4,360 (9.5%), Turkey with 2,660 (5.8%), Hong Kong with 1,090 (2.4%) and Italy with 826 (1.8%).

Finishing Machinery

The 2012 edition of ITMF's International Textile Machinery Shipments Statistics included for the eighth time also data on finishing machinery (wovens and knits continuous machinery).

to reduce formaldehyde, Clariant has especially focused on developing self-crosslinking products. Not only do they offer low formaldehyde solutions per se, but they also do not need to be used with melamine resins - which can be a source of free formaldehyde.

From ultra-low formaldehyde to formaldehyde-free solutions

The company's Appretan® E range of ultra-low formaldehyde polymer dispersions has been formulated to provide flexibility, strength, stability and resistance in textile and nonwoven applications.

In addition to a general improvement in properties, the key performance attributes of this self-crosslinking dispersion are its high resistance to water, solvents, alcohol, and elevated temperature.

For the production of textiles that are required to comply with very strict ecotoxicological regulations, Clariant has also developed Appretan NF formaldehyde-free dispersions.



Repellency and release. C6 and fluorine-free solutions. Nuva® N & Arkophob® FFR.

Supplier of Choice

Clariant proves to be the system supplier of choice for textile mills and nonwoven manufacturers in the area of technical textiles as a result of its broad portfolio of innovative materials and finishes, and its ability to deliver tailor-made solutions for specific sectors.

Clariant's solution-oriented approach to business is also illustrated by its capacity to team up with the best possible partners, such as its own Master-

batches business unit, or SANITIZED AG who will both have experts present at the booth. Clariant's masterbatch specialists will share their expertise about adding color and functionality to carpets, clothing, automotive interiors, nonwovens and artificial turf. Additive masterbatches, in particular, can be used to add durability, UV stability or flame retardancy, whilst always keeping in sight safety and environmental compliance requirements.

"Clariant's commitment to establishing long-lasting customer relationships, backed by extensive customer service and support, ensures we deliver products that not only advance the performance of technical textiles with measurable benefits, but also assist producers in adopting more sustainable operations and processes," says Jochen Schmidt, Head of Technical Service EMEA, Textile Chemicals Business Unit, Clariant. "These are key elements for our customers' success in today's challenging business environment."

VERDOL at Tectextil 2013

Tectextil 2013 is the major event this year in Europe for the Technical Textiles. The VERDOL SAS Company was present on the Show and offered on its booth one of the most complete ranges of Technologies & Machinery for the Processing of Filament Yarns.

VERDOL is a process expert in Twisting, Assembling, Cabling, Covering & Winding of yarns made of synthetic, artificial, natural and mineral fibers. VERDOL designs and manufactures machines for many sectors of the Technical yarn markets: Industrial Yarns, Tire Cord, Carpet, Glass Yarns...

Tire Cord: Inventing technology

With its experience built over decades and orders to be delivered in China, Taiwan, Indonesia, Eastern and Western Europe, USA and Brazil, VERDOL remains a major partner of the tire cord manufacturers all over the world.

The success of the CP machines shows, year after year, its complete suitability with the market needs, not only in terms of yarn quality and energy consumption, but also in terms of environmental impact of the machines themselves. That is why all CP machines are equipped as a standard with heat extraction system fully integrated in the machine frame allowing reduction on air conditioning cost and consequently finished yarn cost.

VERDOL present a running CP 20 for processing different types of Tire Cord. The new version of the CP 20 has a complete new design from the frame to the textile equipment,

among other advantages such as a better efficiency thanks to combined labor saving solutions together with a higher spindle number per square meter, the swiveling motion spindle, the effortless cradle, the very low profile creel, the energy saving thanks to the ecoTex® spindle...

Industrial Yarns: One step further in innovation

Every application has its specific twisting and cabling quality demands in order to fulfill the final end-use requirements. The range of VERDOL cabling, twisting and assembling machines exactly fulfils this challenging target.

The UT, UTC and UTW machines are known all over the world for their huge flexibility. Different products can be twisted on each spindle thanks to fully individual driven positions, from spindle to take-up. The VERDOL machines focus on energy saving and keep the same perfect ergonomics...

VERDOL present new machines:

-The UTC 60 for the perfect twisting, cabling and direct cabling of all types of industrial yarns,

-The UTW 40, dedicated to 3-ply cord cabling in a single step process.

Glass Yarns: Worldwide reputation

VERDOL reacts to its customer's demands by offering its products everywhere and supplying permanently the machines

that best fits the customer's needs. VERDOL is always in search of new ways to increase its equipment performances.

Carpet yarns: Focus on reducing energy consumption

VERDOL is a major player supplying machinery in the field of cabling and twisting for synthetic filaments and spun yarns. For the Cabling & Twisting process, the Company offers a wide range of machines with mechanical spindles: CD, DT and CDDT, now available with ecoTex®, the well known technological textile components with a significantly reduced energy consumption. They are designed to process each type of yarn as economically as possible and in compliance with an industrial and ergonomic environment.

M.U.S.T. - Monitoring Unit System for Textile machinery: Production under control!

VERDOL bring out its complete and comprehensive plant management system, M.U.S.T., (Monitoring Unit System for Textile machinery) already installed at major carpet, glass and T&I yarn producers. M.U.S.T. enables a live overview of process information, production results and quality control data at all levels from the cabler & twister to the weaving looms. Its web-based conception ensures remote access, gateway with main ERP systems, mobile application on PDA, displaying on wallboard etc ... for a comprehensive efficiency.

Clariant at Techtex 2013

Effects that perform chemistry that cares

- *New solutions promote processes and products with improved environmental benefits for technical textiles*
- *Focus on: Repellence & Release; Flame Retardancy; and Stability & Resistance*

Clariant, a world leader in specialty chemicals, meets the performance priorities of technical textiles with advanced solutions, so as to ensure such textiles are always fully fit for function. At Techtex 2013, Clariant presented “effects that perform and chemistry that cares” in three key focus areas – Repellence & Release; Flame Retardancy; and Stability & Resistance.

Repellency and Release

In response to increasing concerns about the use of certain chemicals in the production of textiles, Clariant is developing new solutions which are allowing textile producers to adopt more sustainable operations and processes.

Next generation C6-based fluorochemicals: Nuva® N

Nuva N C6-based products, first introduced in 2006, support the gradual switch away from traditional long-chain fluorotelomer products which, as an unintended manufacturing by-product, may contain PFOA (perfluorooctanoic acid) at trace levels.

Designed to achieve state-of-the-art stain management properties, Nuva N is extremely easy to handle in processing, imparting long-lasting soil repellency and release effects, while being non-sensitive in respect of its compatibility to other finishing chemicals.

Along with improved sewability and no impact on the breathability of the fabric, the agent has a positive effect on the abrasion resistance and tear strength demanded of many materials in the technical textiles field.

Clariant is continuing to expand the Nuva range as well as increasing production capacity. Nuva 1811, Nuva N2114 and Nuva N2155 all meet the bluesign®1 criteria.

New fluorine-free water repellency solution: Arkophob® FFR

Meanwhile, entirely fluorine-free chemistry and long-lasting water repellency – two benefits that have been previously unattainable in a single solution – come together in Arkophob FFR.

This technology is an efficient alterna-

tive to conventional fluorocarbon-based repellency products, and its carefully-selected active ingredients and their special formulation allow a durable and even film formation on the surface of the fabric.

Arkophob FFR has been extensively tested by Clariant experts in respect of its water repellency, in addition to its wash permanency and the softness or ‘hand’ of the resulting fabrics. In spray tests on 100% cotton twill fabric, for example, it clearly outperforms other fluorine-free products in terms of water repellence, and its performance is very close to C6 fluorochemicals. It meets the bluesign criteria and, when correctly used, also meets the OekoTex®2 standard.

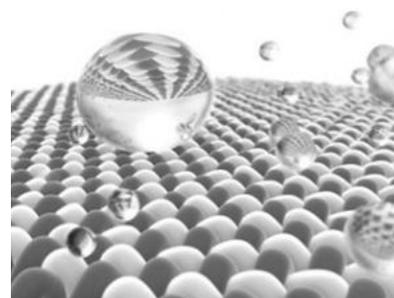
Flame Retardancy

Firefighters, the military, and others working in extreme environments and weather, require performance that protects – not just against the elements, but against hazards including fire. Furthermore, requirements in areas such as home textile and construction are getting more stringent and require high attention during product development. Those sectors therefore welcome the reassurance provided by technologies such as Clariant’s high performance Pekoflam® flame retardants.

Until quite recently, the common chemistries for fire-proofing man-made fabrics were based on organic halogens. Significantly, the development of Pekoflam began back in 1997 when the debate about the potentially harmful effects of halogen-based chemistry to both human health and the environment was only just beginning.

This gave Clariant a clear advance with its halogen-free* Pekoflam range, which is primarily based on phosphorous chemistry as a backbone. In the development of synergistic additives to achieve broad application properties comparable to existing halogen-based products, chemical know-how proved as important as the deeper understanding of flame retardant physics and related thermodynamics.

The now-established Pekoflam range



Repellency and release. C6 and fluorine-free solutions. Nuva® N & Arkophob® FFR.

is consequently ideally suited to helping customers to face today’s ecological challenges and fulfill ever stricter safety regulations – whatever the application.

New innovations for ever more sustainable fire retardant solutions

Pekoflam STC and Pekoflam HFC are new coating additives displaying high efficiency and an improved ecological profile when compared to nitrogen and/or phosphorous based commodity chemicals.

Stability and Resistance

Clariant’s polymer dispersions are highly valued by technical textile finishers, whether in coating, spraying, foaming, lamination or impregnation. The tailor-made solutions for customer-specific requirements allow range from soft to hard, from elastic to rigid, from hydrophilic to hydrophobic and from impermeable to breathable.

Crosslinking is used to reinforce the dimensional web created by the polymer, under specific conditions of temperature and acidic catalysis, to provide a range of benefits. In its constant efforts



Fire retardancy/Halogen free* solutions. Pekoflam



- Proprietary technology design for catalyst preparation system can make the catalyst participate in transesterification more fully, also it can make the process control of esterification system more reasonable and better.
- By the unique process design, we use independent vacuum device in esterification reaction system, precondensation reaction system and final polycondensation reaction system separately, it reduces the reaction temperature, avoid the degradation of catalyst, lows down the heat sensitivity of BDO and decrease the by-reaction of esterification & condensation.

- Main Reactor: the design technology of esterification reactor, pre-condensation reactor and finisher reactor are Polytex's proprietary technology, the finisher reactor is easy to control some important indexes of polymer such as melt point and viscosity etc., also it can control the quality index of melt according to the products requirement so that improve the quality of melt.
- The advanced underwater pelletizer system which was specifically designed will supply the high-quality PBT chips for plant.
- THF recovery technology, the advanced recovery separation technology for by-products can guarantee the content of by-product – tetrahydrofuran (THF) over 99.99%, the economic benefit is very significant.

Introduction of technology supplier:
 POLYTEX is an international well-known turnkey project contractor, its scope of services include the development, engineering and construction of industrial plant for the production of

PET / PBT / PA6 / PA66 / PBS.
 Polytex has built PET CP plants from 100 TPD to 900 TPD capacity, Already success running the project in India and China market. Polytex has built PBT CP plants from 10 TPD to 500 TPD capacity, This 400 TPD continuous PBT plant success commissioning on 21, May 2013, which is the biggest PBT plant in the world till now. In recycled pet field, POLYTEX is at the forefront. Recycled polyester direct spinning PSF/POY CP projects are built with own patents. POLYTEX is a competitive engineering pioneer with good reputation.



FOR MORE INFORMATION:
 POLYTEX ENGINEERING
 TEL:+86-514-8785 9276
 FAX:+86-514-8785 7559
 EMAIL: manager@polytex.cc
 trade@polytex.cc
 WWW.POLYTEX.CC
 WWW.POLYESTER.CC



GET THE SPIRIT OF FLOORING!

Flooring Trade Fair For Turkey and Middle East
 İstanbul Expo Center - Turkey

Product Categories

- Hand-made Carpets, Rugs and Mats
- Machine-made Carpets, Rugs and Mats
- Textile Floor Coverings (wall-to-wall)
- Resilient Floor Coverings
- Laminate, Wood and Parquet
- Natural Stone, Marble and Ceramic Tiles
- Artificial Grass and Sport Floorings
- Fibres, Yarns and Textiles
- Textile Machinery and Accessories
- Laying Skills, Cleaning and Application Technologies

DOMOTEX
 Middle East

Istanbul
 7-10.11.2013

Deutsche Messe
 Worldwide
 Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş.
 Phone: +90 (212) 334 89 00
 Fax: +90 (212) 334 89 34
 info@hf-turkey.com

Supporters



domotex-middle-east.com

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174



The biggest line (120,000ton/year) of PBT project in the world

Brief introduction of Project

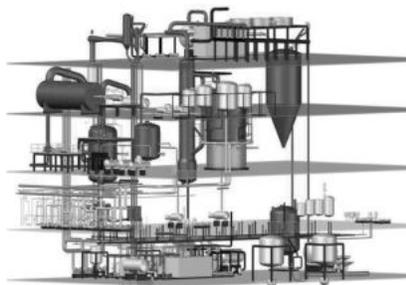
The PBT project of 120,000 ton/year developed by Polytex has been successfully commissioning in Henan Kaixiang Tianyuan Chemical co., Ltd on 21st.May, 2013. The contract of this project has formally signed on 18th. May, 2012 and the construction started since 26th.Aug.2012, after the busy and orderly construction, erection, calibration and trial production for nearly 8 months, the project has succeed in commissioning without waste material. During the period of commissioning, the plant is safe and stable, the parameter control of process is normal and the running of equipment is steady, both of the capacity and production quality are up to the design standard and meet the market demand.



PBT PLANT

Technique introduction

The project esterify PTA (Pure Terephthalic Acid) and BDO (1, 4- butanediol) directly and obtain BHBT, the final product of PBT will be obtained after polycondensation. During the esterify process, the generated water and by-product will be sent to recovery device for treatment. The project uses the most advanced process technique which was developed by Polytex itself for PBT production. All of process equipments were designed and manufactured by Polytex and some important equipments were purchased from abroad by Polytex. This is a project with the biggest unit capacity, the most advanced process technique, the shortest construction period, the most economical unit investment and the most reasonable layout until now. The project capacity 400TPD was



3D PIPING DESIGN

designed on the base of viscosity of 1.05, but the design allowance of equipment is 120%, so the maximum viscosity IV can up to 1.3.

Process description

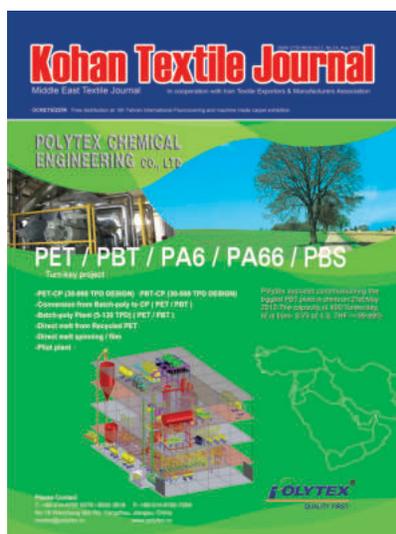
- 1,4-BDO distribution system
- Premelt preparation system
- Esterifying reaction system
- Prepolycondensation reaction system
- Pre-polymerize filtration system
- Final polycondensation reaction system
- Melt filtration and distribution system
- Chip cutting, conveying and packing system
- Catalyst preparation system
- THF recovery system
- Thermal Fluid system
- DCS

The innovation advantage in this PBT project:

- The reactor of Esterification system has proprietary-technology feature with the high-efficiency thermal, ample vapor phase space and the best length-diameter ratio;
- No adhesion, easy flow & high-viscosity structure IN POLYTEX FINISHER, adjustable range of polymer viscosity (IV): 0.7~1.3;
- Proprietary-technology pre-polymerization reactor with multiple-chamber, unique vacuum spray system;
- Maximum daily production of single-line is 450 ton;
- it can produce two kind of different viscosity products at the same time and it has multi-functionality and flexibility;
- It can be used for melt direct spinning and film;



THE SYSTEM



Kohan Textile Journal

Vol.7 - No.19 - August 2013

ISSN : 1735 - 9619

Editor-in-Chief :
Behnam Ghasemi
Navid Hadiashar

Advisory Board :
Dr. Behnam Pourdeyhimi
NC State University.Raleigh.USA

Dr. Noorullah Soomro
Mehran University.Pakistan

Mario Cortopassi
TEXTILIA Magazine - Brazil

TURKYE SAYFALARIN SORUMLUSU:
HUSEYN KERIMIFER

Technical Editor :
Mir Shahin Seyed Saleh

China office: Mr.zhang Hua
Mobile:+86-13522898423

Circulation Director :
Mahbubeh Ghaedi

Tel: (+98 21) 77245780
Fax: (+98 21) 77243296
info@kohanjournal.com
www.kohanjournal.com

P.O. Box : 16765/465
Tehran- Iran

Print, Design and Publish:
Kohan Negar

CONTENTS

- 7 The biggest line (120,000ton/year) of PBT project in the world
- 9 Clariant at techtextil 2013- effects that perform chemistry that cares
- 10 Verdol at techtextil 2013
- 11 New textile machinery Shipments down in 2012- but new record in circular Knitting machines
- 12 Carpet Yarn heat Setting
- 14 99 % Higher Efficiency - things you need to know about carpet manufacturing
- 15 Textile machinery- Negative Order intake report For First Quarter of 2013
- 15 European textile and clothing exporters target asian countries as the eu market falters
- 16 Domotex 2014 enjoying strong exhibitor uptake
- 17 Domotex middle east receives major boost from turkey's burgeoning construction sector
- 18 French Textile Machinery Hi Tech machinery for Hi Tech textiles
- 19 SSM attended the TECHTEXTIL exhibition in Frankfurt, Germany- A DP5-W desktop winding machine was shown
- 20 Company News
- 27 Drop of global Yarn Output in Q4/2012
- 28 Vietnam garment & textile industry abundance Of Opportunities!



OUR NEXT EVENT

5TH TEHRAN FLOORCOVERING AND MACHINE MADE CARPET EXHIBITION / IRAN

www.kohanjournal.com

چهاردهمین نمایشگاه Yiwu چین THE 14TH CHINA (YIWU)

نمایشگاه بین المللی ماشین آلات بافندگی، رنگرزی، تکمیل و جوراب بافی
International Exhibition on Hosiery, Knitting, Dyeing & Finishing Machinery

چهاردهمین نمایشگاه Yiwu چین THE 3RD CHINA (YIWU)

نمایشگاه بین المللی ماشین آلات اتوماتیک دوخت، پوشاک و صنایع وابسته
International Exhibition on Automatic Garment Machinery & Sewing Equipment

2013.11.19-22

مرکز نمایشگاه های بین المللی YIWU، شهر YIWU، استان ZHEJIANG، چین
YIWU INTERNATIONAL EXPO CENTRE | YIWU CITY | ZHEJIANG PROVINCE | PR CHINA



با حمایت دولت استان Zhejiang - برای شما پلتفرم تجاری قوی در خصوص ماشین آلات اتوماتیک دوخت، پوشاک، صنایع وابسته و بافندگی فراهم کرده ایم.

Joining force with Zhejiang Government – Bring you the Strongest Trading Platform for Knitting & Automatic Garment Machinery

ثبت نام آنلاین از هم اکنون
www.yiwutex.com
Online Pre-registration Now Opens! www.yiwusewing.com

ORGANIZER برگزار کننده:
The People's Government of Zhejiang Province

CO-ORGANIZERS سازمان برگزار کننده:
Zhejiang Province Economic and Information Commission
Department of Commerce of Zhejiang Province
Science and Technology Department of Zhejiang Province
Municipalities People's Government
Yiwu Municipal People's Government
Adsale Exhibition Services Ltd.

ENQUIRY درخواست:
ADSALE 雅式 ufi 35th Anniversary
Adsale Exhibition Services Ltd

TEL | (852) 2811 8897
EMAIL | textile@adsale.com.hk
publicity@adsale.com.hk

با ما باشید:
Follow us on f : www.facebook.com/yiwutex

انتشارات رسمی و رسانه های آنلاین
OFFICIAL PUBLICATIONS AND ONLINE MEDIA

30th Anniversary
CTA 中国纺织及服装
China Textile & Apparel
www.AdsaleCTA.com
ATA Journal for Asia on
Textile & Apparel
www.AdsaleATA.com
Kohan Journal
مجله نساجی صنعت کهن

برنده گوشی App شوید
Available on the iPhone App Store
Google play
YiwuTex

HOME & TEX

۲۳ الی ۲۶ آبان ۱۳۹۲

14-17 NOVEMBER 2013

CNREXPO ISTANBUL

نمایشگاه بین المللی منسوجات خانگی، لوازم منزل و دکوراسیون
استانبول – ترکیه

Home textiles, housewares
and decoration fair



CNR EXPO Yesilkoy 34149 Istanbul, TURKEY
Tel: +90 212 465 74 74
Fax: +90 212 465 74 76 - 77

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY, IN ACCORDANCE WITH THE LAW NR.5174.

CNR HOLDING

www.cnrhometex.com

SEKTÖREL
FUARCILIK

مکان : مرکز نمایشگاهی CNR EXPO روبروی فرودگاه آتاتورک استانبول / ترکیه
تلفن : ۱۹۰ ۲۱۲ ۴۶۵ ۷۴ ۷۴ (داخلی ۲۵۶۰) / فکس : ۱۹۰ ۲۱۲ ۴۶۵ ۷۴ ۷۶ - ۷۷
این نمایشگاه با اجازه امتحانیه انتهای تجاری و بررسیهای ترکیه و براساس قانون شماره ۱۷۴ برگزار می شود.

www.cnrexpo.com

ALL EQUIPMENT FOR CARPET AND VELVET PRODUCTION
WEAVING, PREPARATION AND FINISHING MACHINES
TECHNICAL ASSISTANCE

ماشین آلات و تجهیزات بافندگی فرش ماشینی و مخمل بافی

ماشین آلات بافندگی و تکمیل

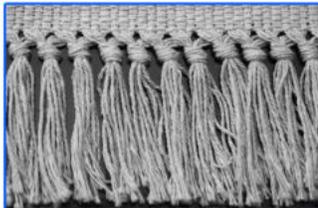
پشتیبانی فنی



SECOND HAND CARPET
AND VELVET WEAVING MACHINES

ماشین آلات دست دوم

بافندگی فرش ماشینی و مخمل بافی



فانتازیا؛ جدیدترین ماشین تولید ریشه فرش ماشینی در دنیا

Contact us

info@etracon.be

Lindeke 4 - Belgium - 8880 Sint-Eloois-Winkel

tel +32 56 43 97 63 - fax +32 56 43 97 68

برای مشاهده آخرین و جدیدترین ماشین آلات موجود به وب سایت ما سری بزنید. www.etracon.be

www.etracon.be for daily updated lists of available machinery

مرکز جهانی منسوجات خانگی

TREND CENTER OF HOME TEXTILE WORLD

EVTEKS

بیستمین نمایشگاه بین المللی منسوجات خانگی
استانبول / ترکیه

20th İSTANBUL INTERNATIONAL
HOME TEXTILES EXHIBITION

۳۱ اردیبهشت الی ۴ خرداد ۱۳۹۳

21-25 MAY 2014

CNREXPO

İSTANBUL

20th
year



CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul, TURKEY

Tel: +90 212 465 74 74

Fax: +90 212 465 64 50 www.cnrexpo.com

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY, IN ACCORDANCE WITH THE LAW NR.5174.

CNRHOLDING

www.cnrevteks.com



مکان : مرکز نمایشگاهی سی آن آراکسیو روبروی فرودگاه آتاتورک استانبول - ترکیه
تلفن : +90 212 465 74 74 (داخلی 2560) / فکس : +90 212 465 74 74
این نمایشگاه با اجازه اتحادیه اتاقهای تجاری و بورسهای ترکیه و براساس قانون شماره 5174 برگزار می شود.

www.cnrexpo.com



تپت: ۷۵۰۰



۶۳۲۹۶۶۱۹-۲

فرش جسرودن

محصولی از گروه آراپردیس تهران



رقیب نفیس ترین فرش دستباف ایران

www.Jordancarpet.com

+98 362 2759119

fax:+98 362 2759190

- تولید کننده فرش ۱۰۰۰ شانه تراکم ۳۳۰۰

- تولید کننده فرش ۷۰۰ شانه HCP تراکم ۳۰۰۰

- تولید کننده فرش ۷۰۰ شانه HCP تراکم ۲۵۵۰

- تولید انواع گلیم و گلیم جاجیم

- تولید کننده انواع فرش ۵۰۰ شانه پلی استر

- تولید کننده انواع فرش ۵۰۰ شانه ۱۰۰% اکرولیک



WASTE BOTTLES

PET RECYCLING TECHNOLOGY...

خطوط تولید و بازیافت پلی استر



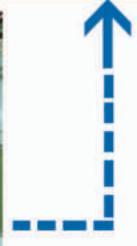
SOLID/HOLLOW FIBER



SPINNING



FINISHING



OUR COMPANY >>

Our company is a professional manufacturer involved in manufacturing fiber recycling machinery for 30 years. We are dedicated to providing excellent products and unmatched service to our customers. Our production lines have been exported to customers worldwide, including those in USA, BULGARIA, HONDURAS, INDIA, IRAN, JAPAN, PHILLIPINES, S. KOREA, TURKEY, THAILAND and VIETNAM during the past few years.

کمپانی GANG YING با بیش از ۳۰ سال تجربه یکی از بزرگترین سازندگان ماشین آلات خطوط بازیافت الیاف به شمار میرود. این شرکت با ارائه ماشین آلات و خدمات بسیار مناسب توانسته است در سالهای اخیر خطوط متعددی را در کشورهای مختلف نصب کند. از جمله مهمترین این کشورها می توان به ایران ، هندوستان ، بلغارستان ، آمریکا ، هندوراس ، کره جنوبی ، ژاپن ، فیلیپین ، ترکیه ، تایلند و ویتنام اشاره کرد.

OUR PRODUCTS >>

1. Polyester (PET) (virgin or recycle) solid and hollow conjugated fiber production line.
2. Acrylic fiber production line (from spinning to baler)
3. Nylon (PA6) staple fiber production line.
4. Polypropylene (PP) staple fiber production line.
5. Bicomponent (BI-CO) staple fiber production line.
6. PET Bottle Flakes washing line.
7. Carbon Fiber Production line.
8. UHMWPE Production line.

- خطوط تولید الیاف الیاف پلی استر (ویرجین / بازیافتی)، هالو و الیاف دوجزئی

- خطوط ریسندگی الیاف ریسندگی (از ریسندگی تا عدل بندی)

- خطوط ریسندگی الیاف کوتاه نایلون (PA6)

- خطوط ریسندگی الیاف پلی پروپیلن (PP)

- خطوط تولید الیاف دو جزئی

- خطوط شستشو و بازیافت بطری های PET

- خطوط تولید الیاف کربن

- خطوط تولید پلی اتیلن با وزن مولکولی بسیار بالا



Cigarette Filter Fiber One-Step Production Line
Polypropylene One-Step Production Line
Island Microfiber Production Line



Acrylic Fiber Production Line
Carbon Fiber production line



PET Crushing and Washing Production line



张家港市港鹰实业有限公司 GANGYING INDUSTRY

Add:Chenyang Town,Zhangjiagang City,Jiangsu Province (215637) P.R.China

Tel: 0086-512-58740525 58730007 Fax: 0086-512-58740035 58982012

Website: www.gangying.com

E-mail: jitiesheng@gangying.com

AK KASHAN UR PASSION



THE UNIQUE
ACHIVEMENT IN
PERSIAN RUG ART



LORS, 3000 PICKS

فرش نقش خاک کاشان با سال ها تجربه در صنعت نساجی و تاریخ ایران، شهر موزه کاشان و با استفاده از به روزترین تکنولوژی، تحت برند نقش خاک فعالیت خود را آغاز نمود و هم از هنر فرش ایرانی را خلق کرده است. دورنمای این شرکت از محصولی متفاوت و با کیفیت با استاندارد ه

نقش خاک،
نقشی نو در
هنر فرش
ایرانی



۷۰۰ شانه، ۱۰ ر

NAGSHE KHAK
DESIGN IS OUR

طرح
درزنا
DORNA

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به
فرش نقش خاک کاشان می باشد، بدیهی است هرگونه تقلید
و کپی برداری از نظر قانونی و اخلاقی مجاز نیست

©Copyright 2013 All Rights Reserved by
Naghshe Khak Kashan



۲۴ ماه
ضمانت نامه طلایی

24 MONTHS
GUARANTY

کارت طلایی
GOLDEN CARD

قالی دستباف نما

HANDLOOK CARPET

700 REEDS, 10 CO

وتولیدفرش ماشینی، با راه اندازی کارخانه ای مدرن در مهد هنر
بوژی بافت بلژیک (VAN DE WIELE, hcp2) و با کیفیت ترین مواد
کنون با تولید قالی دستباف نما 10 رنگ تراکم 3000 شاهکاری
بجاد تحول و نوآوری در صنعت فرش ماشینی ایرانی و ارائه ی
ای بین المللی و حضور در بازار جهانی است.

محصولی از فرش نقش خاک کاشان
کاشان، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، فرش نقش خاک کاشان
www.naghshekhak.com

نگ، تراکم ۳۰۰۰

Kohan Textile Journal

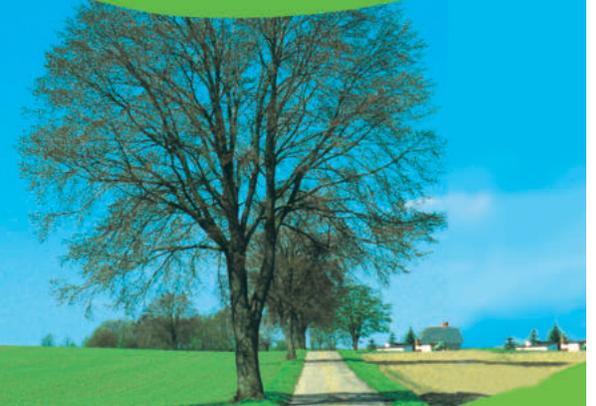
ISSN:1735-9619-Vol.7, No.19, Aug 2013

Middle East Textile Journal

In cooperation with Iran Textile Exporters & Manufacturers Association

ÜCRETSİZDİR Free distribution at: 5th Tehran International Floorcovering and machine made carpet exhibition

POLYTEX CHEMICAL ENGINEERING CO., LTD



PET / PBT / PA6 / PA66 / PBS

Turn-key project

- PET-CP (30-900 TPD DESIGN) PBT-CP (30-500 TPD DESIGN)
- Conversion from Batch-poly to CP (PET / PBT)
- Batch-poly Plant (5-130 TPD) (PET / PBT)
- Direct melt from Recycled PET
- Direct melt spinning / film
- Pilot plant

Polytex success commissioning the biggest PBT plant in china on 21st,May 2013.The capacity is 400 Tones/day, IV is from 0.75 to 1.3, THF $\geq 99.99\%$



Please Contact

T: +86-514-8785 9276 / 8555 3618 F: +86-514-8785 7559

No.18 Wenchang Mid Rd, Yangzhou, Jiangsu, China

market@polytex.cc

www.polytex.cc

POLYTEX®

QUALITY FIRST